

本期焦點



交換禮物 3年大調查—送價值不送物質

- 網友最靠北 20大交換禮物排行榜
- 送什麼才好？送「價值」、「驚喜」



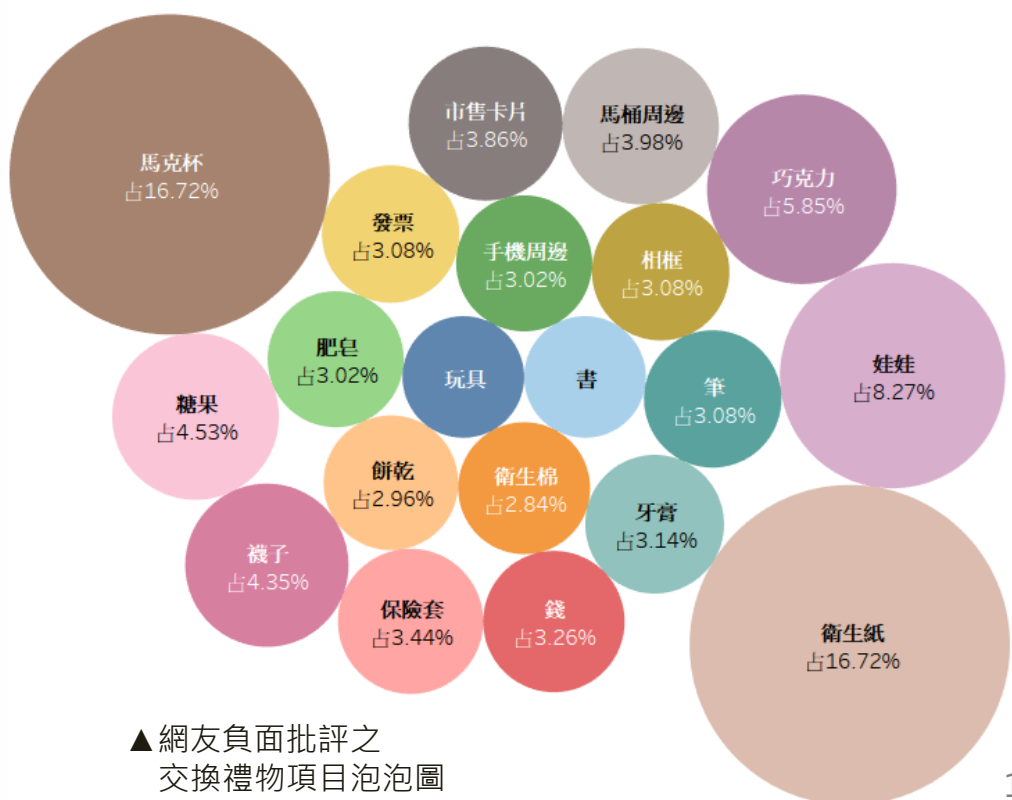
OpView放大鏡

熱議文章大公開 (新聞 / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / 品牌話題)

本期焦點

交換禮物 3年大調查—送價值不送物質

隨著時間靠近聖誕節，相信大家也開始煩惱要準備什麼禮物與朋友、同事交換。《OpView社群口碑資料庫》調查2014年1月1日至2016年11月31日，台灣兩萬餘個網站中與交換禮物有關的話題進行觀測，首先告訴大家，除了馬克杯以外，下面網友最“靠北”的交換禮物選項，有沒有是你已經準備要買的！



▲ 網友負面批評之
交換禮物項目泡泡圖



《交換禮物網路口碑調查大公開》

觀測期間：2014.01.01~2016.11.31

分析範圍：討論區、社群網站、部落格、新聞

20大不要買的交流禮物

《OpView社群口碑資料庫》蒐集2014年至今、全台兩萬餘個網站中提到交換禮物的網路口碑，並以「不喜歡、爛、怕、雷、瞎、討厭、不想、地獄、犒盃(靠北諧音)、最差、無言、大哭、崩潰」等網友詞彙作為辨識「最靠北禮物」的方式，發現抱怨討論占所有禮物討論的百分比高達42%。

以下排列出最為人詬病的前20大禮物選項：

排名	品項	聲量	排名	品項	聲量
1	馬克杯	16.7%	11	牙膏	3.1%
2	衛生紙	16.7%	12	筆	3.1%
3	娃娃	8.3%	13	發票	3.1%
4	巧克力	5.9%	14	相框	3.1%
5	糖果	4.5%	15	手機周邊 (不合機型)	3.0%
6	襪子	4.3%	16	肥皂	3.0%
7	馬桶周邊	4.0%	17	餅乾	3.0%
8	市售卡片 (沒誠意)	3.9%	18	衛生棉	2.8%
9	保險套	3.4%	19	玩具	2.4%
10	錢(沒誠意)	3.3%	20	書(沒興趣)	2.4%

▲負面禮物 聲量排行榜

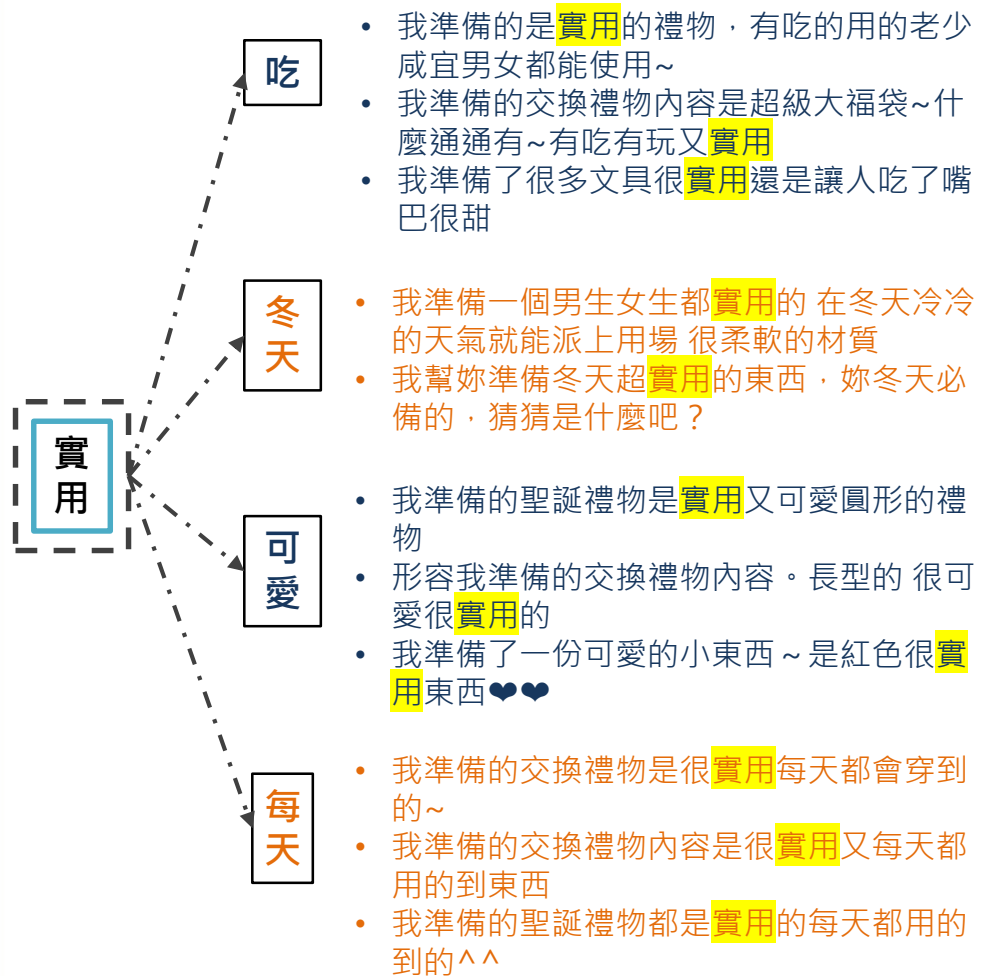
(資料來源：2014.01.01~2016.11.31)

從上方表格可發現，被網友抱怨最爛的交流禮物，大多數都是實用性質的禮物，是否因為送禮物的人，都假設送實用的禮物比較保險？接著同樣用網路口碑分析來回答這個問題。

蒐集近期源自「送禮者」的網路口碑，觀察他們送禮物的考量，共取得300餘筆的意見，以內文分析法得出「實用」為最直接、一致的考量：



▲正打算送可愛娃娃或擺飾小物嗎？或許您得要再考慮朋友是否真的喜歡這類性質的禮物



▲交換禮物 送禮者考量

上述分析方法，藉著品牌端在社群網站中，以「如果要送禮，你會怎麼選擇」為題目詢問網友，利用簡單的詞語頻率計算就能發現「實用」最常被送禮者提到。而基於當下的時節，實用與「可以吃、冬天可以用、每天可以用」有關，具體網路口碑文字(參酌上圖節錄)，可以驗證這個關聯。

雖然送禮時，大部分的人較常考慮實用性質的禮物，但卻容易被收禮者認為是無言、無聊、很瞎的，那是否應該要送「不無言、不無聊」的禮物？究竟要送什麼禮物，才能送到他們的心坎裡？

「與陌生人交換禮物(此類活動限制金額但不限定項目)」，這股從2015年開始在大學生間風靡的交換禮物活動，或許可以回答這個問題，接著讓我們來了解參加此活動的大眾追求的是什麼？

Boring?



送什麼才好？送「價值」、「驚喜」。

《OpView社群口碑資料庫》從大學生聚集的網站Dcard中發現，從2015年就有網友發起跟「陌生人」交換禮物的活動，使用線上表單，蒐集自願參加者的地址，再以隨機方式，把禮物寄給彼此。

蒐集源自這些「參加者」的網路口碑，共取得七千餘筆的網友意見，發覺除了「實用」之外，「有趣」、「驚喜」、「緊張」、「興奮」、「好玩」是他們參與陌生交換禮物的期待：

排名	標題	來源網站	討論則數
1	#揪團 聖誕美妝交換禮物????	Dcard > 美妝	991
2	交換禮物的季節又來了各位	Dcard > 閒聊	422
3	(麻煩一定要回信!!!)第二團新年交換禮物!!	Dcard > 女孩	387
4	意願版-新年新希望的交換禮物	Dcard > 女孩	342
5	《詢問》再一場交換禮物	Dcard > 閒聊	338
6	更新表單連結！#揪團 情人節前 - 脫魯交換禮物！	Dcard > 男女	322
7	(不再開放)報名版-新年新希望女孩們交換禮物	Dcard > 女孩	309
8	#揪團 聖誕節-交換禮物??	Dcard > 女孩	264
9	#問 第二屆美食版聖誕交換禮物	Dcard > 美食	247
10	交換禮物	Dcard > 閒聊	224

▲Dcard 陌生人交換禮物 討論數排行

陌生人交換禮物活動會在大學生之間如此流行，討論則數都有100則以上，恰恰顯現的是當下年輕消費者對於例行性節慶活動的「新奇感」期許與購買需求。

《OpView社群口碑資料庫》發現，交換什麼「物質」並不是重點，重要的是送出什麼「價值」，如不無聊、有趣的「事」、「物」。



行銷洞見

參酌這次的《OpView社群口碑資料庫》分析，大學生們嘴上不說，卻已經轉而選擇跟陌生人交換禮物，呈現出實用已經「不有趣了」。這種現象，對通路、品牌帶來什麼樣的啟示？

● 搭交換禮物話題便車，以「價值」促動消費者購買

各大通路、品牌若要搭上聖誕節禮物的話題進行議題行銷，在打出「交換禮物首選」、「別再苦惱聖誕禮物」的宣傳字樣時，背後的行銷對策應以「價值」取代「物質」作為促動消費者購買的原因。舉例來說，產品能不能讓送禮者在他的朋友／同事之間，博得「有趣、新鮮、新奇」的印象？

● 交換禮物品牌，爭奪提供「有趣、新奇」價值的話語權

高鐵跟通訊軟體Line有可能會成為競爭對手嗎？是的，當它們都在爭奪誰能提供「回鄉探望父母」此一價值的時候。也因此，當通路、品牌以「有趣、新奇、驚喜」的價值搶占交換禮物市場時，預期的競爭對手更會跳脫慣常的思路，如「主題派對、比賽或懲罰遊戲」等。因此，交換禮物，要送價值、不送物質。

● 送禮也等於犒賞自己：交換禮物的雙向商機

送物質，當交換不等價時，收送雙方既難過、又尷尬；送價值，如果有趣，收送雙方皆滿意。究竟什麼禮物可以讓人覺得「有趣、新奇」？《OpView社群口碑資料庫》給同樣身為上班族的你的建議是選擇「最能代表送禮者性格」的禮物：有什麼禮物會比起「[將你的一部分送出去](#)」還要有趣、新奇、真心？而對商人而言，這就叫做「犒賞商機：送禮物給自己」。

樣本與方法描述

本次調查以「交換禮物」為關鍵字查詢口碑資料，並以人工方式排除留言抽獎活動、保留網友原生口碑，並精選100則留言以上的文章串進行分析。以利取得較多元的看法、同時藉此排除極端意見。



OpView放大鏡 觀測期間| 2016.11.21~2016.12.04

網友熱議文章大公開

針對不同網路平台進行聲量探索，由OpView自動計算出超過1600個新聞頻道中，網友熱議的前10大社會話題；並挑選台灣網友集中的社群平台如批踢踢、Mobile01與臉書粉絲團各別探索，再加上台灣熱門品牌的網友關注話題，讓您快速掌握網民最夯的討論動向。

新聞頻道 聲量探索排行榜

鑒於媒體逐漸傾向於官方網站內嵌Facebook留言功能、整合民眾輿論文本，故於此排行榜露出之文章，將不再重複於後方Facebook排行榜露出，並擴大節選前15名民眾熱議之新聞話題。

排行	新增 回文數	來源頻道	標題
1	2,112	ETtoday新聞雲 > 生活新聞	暖呼呼！她開箱抹茶味湯圓「爆漿流出」 網友燒到：手刀去買
2	1,662	東森新聞 > 生活	6千人連署「女生當兵才公平」國防部回應了
3	1,604	ETtoday新聞雲 > 社會新聞	哥拒攔遭開6槍腿中彈 妹嗆警：他X的酒駕而已，告定你了
4	1,491	yahoo新聞 > 政治(中時電子報)	籲蔡勿「一手當會長 一手去中國化」 文化總會長劉兆玄不幹了
5	1,484	ETtoday新聞雲 > 寵物新聞	浪浪遭吊死水溝...牆上全抓痕 解開繩索「吐最後一口氣」
6	1,216	ETtoday新聞雲 > 生活新聞	臉書「追蹤奶妹」怕被抓包？快改設定「隱藏你的秘密」
7	1,094	yahoo新聞 > 生活	勞團抗議 柯建銘被潑水推倒
8	1,083	yahoo新聞 > 社會(風傳媒)	司改籌委會首次會議，蔡英文：感謝小燈泡媽媽願意挺身而出
9	1,057	yahoo新聞 > 生活	煎鍋貼賣鍋貼也是替代役？役政署回應了
10	1,047	yahoo新聞 > 氣象(民報)	小英登上經濟學人特刊 盼帶領台灣成為龍虎
11	1,034	yahoo新聞 > 生活(中時電子報)	綠委砍僑委會預算 扯鈴、書法是統戰
12	908	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	台灣小孩94狂！他開車超跼：16歲我有Toyota，你騎垃圾Many
13	896	ETtoday新聞雲 > 社會新聞	勇擋醉男車頭不躲..連開6槍霹靂警張毅說出「感人真相」
14	879	ETtoday新聞雲 > 生活新聞	追過嗎？兒時麵包車「銅板爽買」網友淚推：還要配蜜豆奶
15	872	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	快訊 / 護校接女友！15歲少年騎大B無照雙載路口撞車身亡

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、直播文、贈獎文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,976	WomenTalk	[討論]室友之間難道不能表達意見?
2	1,512	Gossiping	[問卦]發錢10萬p可以幫我找虎鯨布偶嗎?
3	1,497	Gossiping	[爆卦]某家航空公司發生危機惹QQ
4	1,433	Gossiping	[問卦]注音打ㄣㄣ會出來什麼?
5	1,389	WomenTalk	Re: [閒聊]有跟自己背景差很多的人談戀愛過嗎?
6	1,368	Gossiping	[新聞] 4.4%同志霸凌多數人?政大教授嘆「假平睏
7	1,331	Gossiping	Re: [爆卦]某家航空公司發生危機惹QQ
8	1,274	Gossiping	Re: [爆卦]柯建銘被打啦~
9	1,268	Golden-Award	[金馬]我們的世界—孫燕姿
10	1,256	marriage	Re: [求助]我也走到了婚姻的十字路口(婆婆同住問題)

Mobile01 聲量探索排行榜(排除閒聊文、直播文、贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	643	新聞與時事(生活娛樂)	我是四個孩子的爸,我反對同性婚姻
2	521	新聞與時事(生活娛樂)	關於同志婚姻，我們終該還給他們。
3	365	Mac筆記型電腦 (蘋果電腦)	yahoo購物中心購買air 退貨要收9478整新費
4	360	鍵盤與手寫板 (電腦週邊)	炫彩背光 快拆設計 華碩ASUS ROG CLAYMORE機械式遊戲鍵盤試用
5	355	LUXGEN (小惡魔的動力研究室)	(轉貼)不過就是開台Luxgen去聯誼，沒想到卻讓人看到女方的真面目
6	315	LUXGEN (小惡魔的動力研究室)	納智捷2.0T引擎
7	310	動力研究室綜合區 (小惡魔的動力研究室)	中國都推出全球最速電動超跑了 台灣只能看著越來越遙遠的背影嗎?
8	302	HTC(Android)	HTC 10 EVO 一體成型金屬防水機 隨機附Type-C高音質耳機
9	295	Ford (小惡魔的動力研究室)	Kuga V.S Outlander
10	286	新聞與時事(生活娛樂)	同性伴侶不能領養，你在教小孩歧視

新增回文數：於觀測期間內所新增之回文留言數。

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	2,264	五月天 阿信	[好好 (想把你寫成一首歌)] -當時的我們，在大人和小孩的轉角，蓋了一座城...
2	1,793	TVBS 新聞	[新聞現場投票]馬英九涉教唆洩密案，以被告身分出庭...TVBS帶你看現場，...
3	892	蔡依林 Jolin Tsai	荒謬的社會言論！看得胃抽筋...分享葉永鋕媽媽所說：[你們手上的車票是到終點站的...
4	793	廣告裁判	[週末電影院-兩個爸爸]當一個人只擁有和你的回憶，卻認不出你.....
5	669	廣告裁判	[地表最強膠帶X美國叫賣哥]好懷念當年什麼都太神奇的電視購物啊XD...
6	658	方吉君速報-我笑故我在	[所以咧?然後咧?]你現在是在怪我囉? YouTube : https://you...
7	580	廣告裁判	[週末電影院-聖誕老婆婆]下次當你想要跟聖誕老公公要一個額外的禮物...
8	518	籃球地帶	[投票]大家認為這六位球員中，誰最有機會成為今季的MVP? ! = = = = = ...
9	516	廣告裁判	[如何親手毀掉自己的一段良緣]其實少年啊，你自己心裡也清楚，你的她遇見了...
10	398	派愛族 - 來自日本最受歡迎的婚姻媒合服務	你們是什麼呢? ▶ http://bit.ly/2ggD3Gu

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(贈獎文)

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	4,390	Hello Catie	[工商]*獎在一堆黑心商品充斥的現在能夠用的"安心"越來越重要最近因為懷...
2	3,148	innisfree taiwan	[Inni Event]謝謝你的愛！20萬粉絲！回饋大贈獎來囉！鼓掌尖叫+...
3	2,816	Aida&綺綺	在一起久了，另一半懶得為你吹頭髮了嗎？[休息一下進廣告]懶人神器：htt...
4	2,017	TCar 試車頻道	[TCAR週年慶大抽獎] TCAR試車頻道滿一歲了~為了慶祝，德哥準備了大量車...
5	1,769	Much主幼商場	免費抽獎：[日本空運]三麗鷗滿版蛋黃哥後背包療癒系蛋黃哥懶懶登場~別跟蛋...

閒聊文：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章
欲了解更詳細的排行榜訊息，請至官網查閱 [請點我](#)

品牌話題排行榜(排除贈獎文)

透過OpView探索台灣知名百大品牌^[註1]在網路各頻道上的討論聲量，並即時產出前十大排行榜，讓您隨時了解品牌輿論風向。

網友申辦台灣大哥大續約案，反問為甚麼一定要攜碼轉電信？

有位網友發文表示自己在台灣大哥大申辦699吃到飽的續約專案，認為目前台灣大哥大留客專案可以吸引舊客續留同一間業者、免預繳與省去攜碼的手續時間，並指出有些人喜歡說-『NP出去拿到傭金才是聰明的選擇』以及『續約的人被當成肥羊宰』這些言論，感到不以為然。此番言論引發網友論戰攜碼轉出與續留的優缺攻防。



排名	品牌	新增回文數	來源頻道	標題
1	Apple & Yahoo	365	mobile01 > Mac 筆記型電腦(蘋果電腦)	yahoo購物中心購買air 退貨要收9478整新費
2	ASUS 華碩	360	mobile01 > 鍵盤與手寫板(電腦週邊)	炫彩背光 快拆設計 華碩ASUS ROG CLAYMORE機械式遊戲鍵盤試用
3	Luxgen 納智捷	355	mobile01 > LUXGEN (小惡魔的動力研究室)	(轉貼)不過就是開台Luxgen去聯誼，沒想到卻讓人看到女方的真面目
4	SOGO 百貨 & Kiehl's	344	Ptt > BeautySalon	Re: [反推]中壢sogo百貨Kiehl's櫃姐
5	Uber 優步	343	Ptt > Gossiping	[新聞]政府擋Uber 柯P：這是違反世界經濟潮流
6	Ford 福特	295	mobile01 > Ford (小惡魔的動力研究室)	Kuga V.S Outlander
7	Volkswagen 福斯汽車	266	mobile01 > Volkswagen (小惡魔的動力研究室)	我認了,但桃園福斯原廠墾豐千萬不要去!
8	Acer & HTC	250	Ptt > MobileComm	[新聞] 20大國際品牌揭曉宏碁、HTC價值大衰退
9	台灣大哥大	206	Ptt > MobileComm	Re: [心得]台哥大699吃到飽Get!!
10	LG	200	Ptt > MobileComm	[心得] LG V10散熱膏塗好塗滿

[註1]參考《商業周刊》去年所公布的台灣百大影響力品牌，[百大品牌列表請點我](#)

若某事件廣泛於各大頻道露出，為不重複提供相似資訊，品牌話題排行榜僅收錄該事件相關文章之聲量最高者。