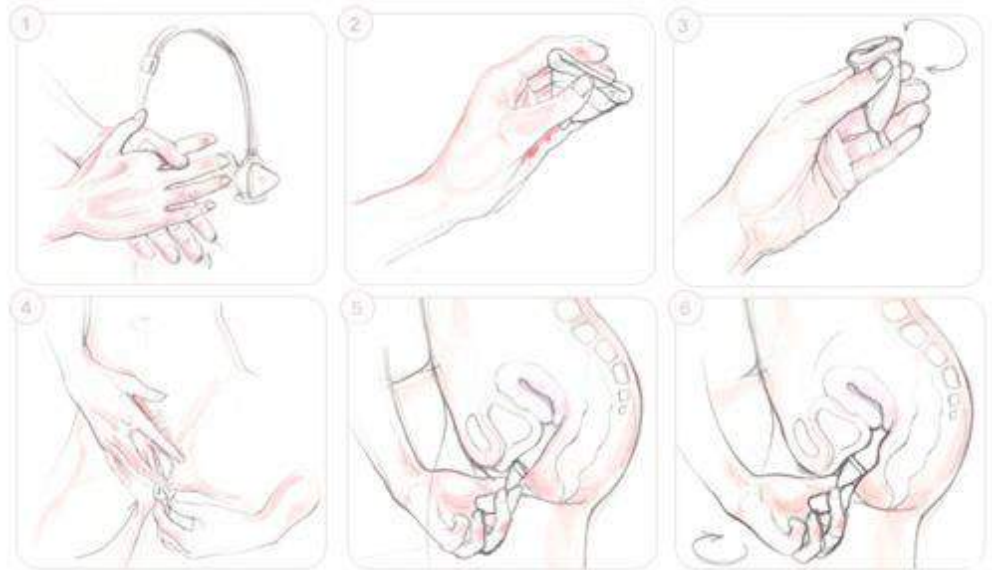


- ©內容歡迎轉載引用,出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
- 《OpView Social Watch》係使用本公司具專利權之語意分析技術統計、彙整公開網路口碑後所得之加值資訊，原發佈網站或原著作人仍保有其對各篇口碑文章之相關智慧財產權。
- 訂閱/取消電子報請[點我](#)

或許此商品對某些人來說非常陌生且不可思議，但其實在國外「月亮杯」是十分常見的女性生活用品，在一般零售店即可購入。



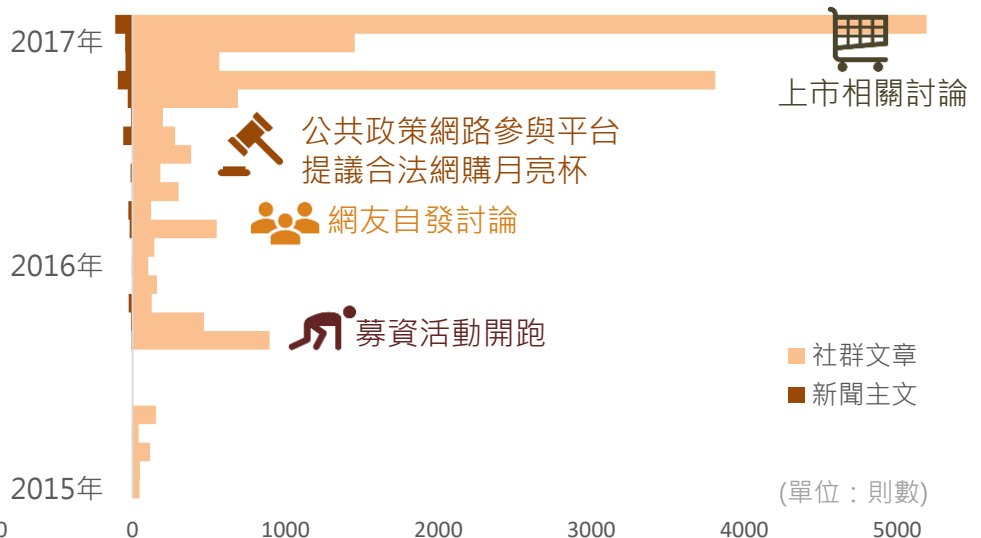
By QOC2011[CC BY-SA 3.0],via Wikimedia Commons

▲ 《月亮杯》使用示意圖

至於台灣，從上頁文字雲中可發現「集資、合法通過、群眾募資」等相關字眼，不同國外紮根已久的市場，這項商品甫通過政府的醫療器材查驗登記，剛合法上市不久^[註1]。

回溯2015年至今，說「月亮杯」是誕生於社群也不為過，從下圖的聲量趨勢來看，「月亮杯」並非媒體特別青睞的主題，觀測期間平均月新聞主文數不超過30則，僅上市月份破百則，然而即便沒有傳統媒體大力加持，透過月亮杯發起人與支持者虛擬與實體場域不間斷地互動，逐步讓越來越多人認識這個新奇商品。

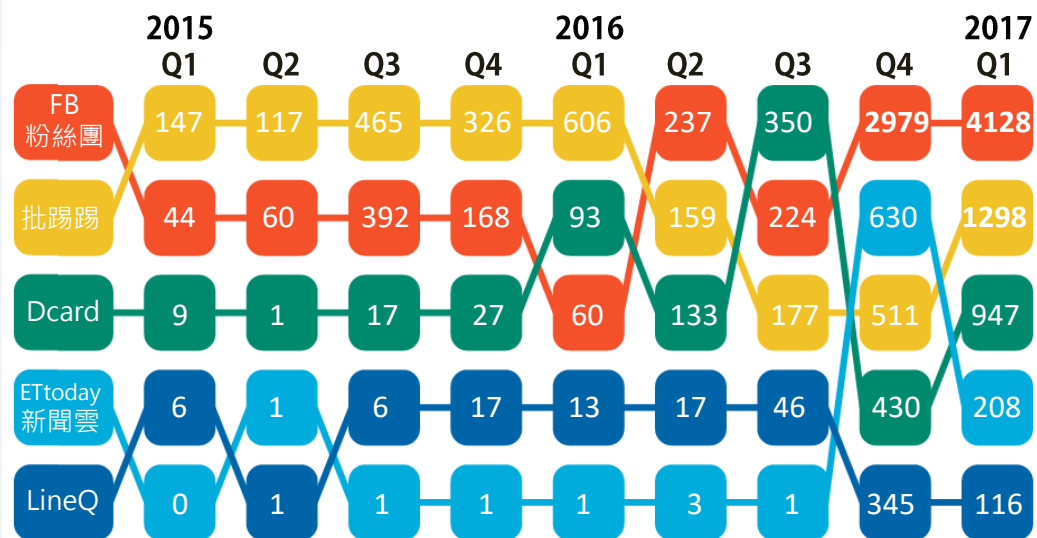
[註1] 由於月亮杯在台灣被歸為第二級醫療用品，受於法令限制，若要量產、販售，需要經過繁複的申請與檢驗程序，因此幾乎沒有品牌願意投入。在這樣的氛圍下，2015年由本土廠商率先發起群眾募資計劃，取得超過6000人的參與，終於取得衛福部核准，在上月正式發售。



《月亮杯》
月聲量趨勢圖▶

篩選觀測期間，總聲量排行前5名的網站，分別為臉書粉絲團、批踢踢、Dcard、ETtoday新聞雲、LineQ，再細看每季的聲量數與排行變化，可發現初始討論明顯集中於批踢踢上，主要討論版面為feminine_sex版與WomenTalk版，然而越到後期，特別是上市期的資訊擴散，臉書發揮最大影響力，起到廣為宣傳的功效。

Dcard學生族群對新事物接受度廣，為第三大社群網站；而ETtoday新聞雲在上市前後的懸殊數量差距，即可看出媒體的影響主要在上市階段，前期的推廣主要仍是依靠網友的熱情與支持。



[註2] 2017Q1 僅檢索2017.01.01
~2.28，不含3月。

▲ 《月亮杯》每季[註2]聲量數、排行變化表

搭配字數資訊來看，批踢踢平均主文字數最高、Dcard次之，屬於資訊深入的經驗分享與情報討論；從主回文率來看，批踢踢與Dcard聲量雖低於Facebook，但發文者所引發的回文互動效果與臉書差不多，在主題聚焦上效果佳。

網站	主文平均字數	回文平均字數	主回文率
Facebook粉絲團	331	19	18.5
批踢踢	802	16 ^[註3]	15.8
Dcard	729	69	16.9

[註3] 批踢踢每則回文，字數限制
約25字左右。

從社會觀念衝突處挖掘商機

從上頁的文字雲中，可以看出兩派社會觀念的衝突，月亮杯在使用上除要克服異物侵入的恐懼，還有女性自我心理觀感的挑戰。

使用OpView的關鍵字風暴圖觀測上市階段(2016.12月~2017.2月)，可發現民眾討論的最大爭議在處女膜觀點的防衛戰。商品面，在關聯度上，棉條要比衛生棉更常被提及，因同屬侵入性生理用品的關係，在推行上棉條使用者有較高的意願嘗試。



▲ 月亮杯 近 3 個月 關鍵字 風暴 圖

隨著時代轉變，社會觀點越發多元，當衝突升溫的同時，也是商機萌芽的時候，從月亮杯的成功募資，我們可以學習：

(1)貼近社群，凝聚你的支持鐵粉

這裡的社群並不單指社交平台，不同一般公司私下市調再規劃商品、與金融機構籌資的開發流程，月釀杯^[註4]起源於群眾募資，直接傾聽消費者的需求，甚至帶領大家向政府倡議相關法令，所行走的路線貼近一般民眾，讓參與者產生一起孕育新商品的共同感。

[註4]：由台灣生產之月亮杯，商品正式名稱為「月釀杯」(FORMOONSA CUP)

(2) 設計商品故事，以感性說服消費者

來自社群的商品，不可避免的要有一套打動人心的故事，一只月亮杯可以是女性的自我認同、可以是爭取多元選擇權的使命，誠然社會觀點紛雜，然而正是紛雜才讓開關利基市場有實現的可能。品牌堅定自己的立場，自然會有鐵粉的追隨與支持。

(3) 利用平台特性，進行宣導與宣傳

「宣導」與「宣傳」是兩件不同事情，特別是新商品進入市場的教育之路既漫長又艱辛，針對平台的介面、使用族群、限制等，規劃宣傳與宣導的計畫，挑選適當的素材投放，培養認同鐵粉，借力使力，擴散商品的露出。

最後，品牌與社群的互動沒有停歇的時候，市場教育更是條無法預期終點的漫漫長路。月釀杯發起人—凡妮莎，是將導管式棉條引入台灣的先驅者，今年再度成功推行本土月亮杯，而近期也有其他生理商品進入市場，如液體衛生棉^[註5]，女性生理市場蓬勃發展，如何劃分商品區隔，抓緊現有消費者並擴張客群，上市之後，有更多的挑戰要面對！讓我們期待月釀杯接下來的每一步，並期望更多符合女性各種需求的商品被推出。

[註5]：如有興趣，可參考下一頁新聞頻道 聲量探索排行榜第15名



OpView放大鏡 觀測期間| 2017.02.20~2017.03.05

網友熱議文章大公開

針對不同網路平台進行聲量探索，由OpView自動計算出超過1600個新聞頻道中，網友熱議的前10大社會話題；並挑選台灣網友集中的社群平台如批踢踢、Mobile01與臉書粉絲團各別探索，再加上台灣熱門品牌的網友關注話題，讓您快速掌握網民最夯的討論動向。

新聞頻道 聲量探索排行榜

鑒於媒體逐漸傾向於官方網站內嵌Facebook留言功能，將官網留言與臉書留言整合，故於此排行榜露出之文章，將不再重複於後方Facebook排行榜露出，並擴大節選前15名民眾熱議之新聞話題。

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,909	ETtoday新聞雲 > 生活新聞	邊緣人救星！這間烤肉店1人座「附獨立電視」網友：一定去
2	2,833	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	性侵勒斃女模！冷血程宇「怕死刑」哀求警：幫幫我！
3	2,333	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	【33死】一家4口3死 保險公司拒絕理賠
4	2,126	yahoo新聞 > 教育	被要求改名 中正大學：難道要改成阿里山？
5	1,883	東森新聞 > 社會	先性侵後棄屍「惡情侶逛大街」渣男：女友在場，內衣褲她脫的
6	1,871	ETtoday新聞雲 > 社會新聞	性侵小模再掐死 棄屍惡嫌稱：女友在旁，內衣褲她幫忙脫
7	1,784	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	2小時夾走210隻娃娃！雙神手橫掃5機台 業者氣到報警
8	1,660	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	2女大生工時太長 離職竟遭名店求償59萬
9	1,640	ETtoday新聞雲 > 新奇新聞	英女中樂透5.8億 堅持分17年好閨蜜一半：我不可能獨吞！
10	1,586	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	【體罰片】沒相機交不出作業 小六童被罰跪擦2000格地板
11	1,551	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	女友想坐車 他買馬3後卻被嫌「破車」
12	1,492	yahoo新聞 > 理財就業	陸退役中將：2020年前武統台灣
13	1,458	聯合新聞網 > 要聞	蔡丁貴率眾衝中正紀念館未果 燒國旗洩恨觸法
14	1,453	ETtoday新聞雲 > 社會新聞	與男網友翹家爽玩北台灣 17歲少女嗆同學：我認識黑幫
15	1,450	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	忘了好朋友存在感 日本熱賣「最強水系衛生棉」登台

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,424	KoreanPop	[影音] TWICE - KNOCK KNOCK
2	1,335	Gossiping	[爆卦]柯：如果不是我連任，就爭取2020總統
3	1,319	WomenTalk	Re: [討論]一個月33000給女生包所有家務女生願意?
4	1,299	Gossiping	Fw: [討論] 228會不會覺得少部分人已經走火入魔了?
5	1,282	Gossiping	[新聞]都更談不攏！屋主開1.2億 建商：價差9千
6	1,184	gay	[平權]身障同志有人權，總統沒人權？
7	1,168	Gossiping	[新聞]便宜行事？只因有「日本證件」 遺失錢包
8	1,144	Gossiping	[新聞]快訊 / 去蔣！中正紀念堂停播「蔣公紀念歌」
9	1,141	Gossiping	[新聞]連訂92個蛋糕再低價轉售 知名甜點店怒求
10	1,099	Gossiping	[問卦]有沒有新加坡前途的八卦？

Mobile01 聲量探索排行榜(排除閒聊文、直播文、贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	485	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	高速公路管理規則抵觸道路交通管理處罰條例。懂法律請進！
2	424	機殼(機殼散熱)	輕巧體積輕鬆安裝六款迷你ITX機殼實裝
3	413	閒聊與趣味(生活娛樂)	繼續朝繪畫王前進...
4	386	INFINITI (小惡魔的動力研究室)	請幫忙救救我大伯...
5	354	投資與理財(生活娛樂)	中國未來每五年時間，創造出一個日本！！！！
6	354	新聞與時事(生活娛樂)	行動支付是每個國家都需要的，並不是可有可無！
7	347	動力研究室綜合區 (小惡魔的動力研究室)	你所搭乘的遊覽車安全嗎？探究國內大客車製造與安全檢驗流程
8	326	Honda (小惡魔的動力研究室)	CRV關箱大算帳
9	253	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	汽車先讓機車無路可走再右轉比較好？
10	225	新聞與時事(生活娛樂)	2女大生工時太長離職竟遭名店求償59萬

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
直播 1	65,413	Nico品筠&Kim京燁 【那對夫妻】	加碼再唱一次妮妮啦~
直播 2	28,634	展榮展瑞 Keelong and Rays	你進來講話我們就點名，來比速度，雙胞胎禮拜五直播時間。
3	22,865	ETtoday星光雲	被SENT TREE PAY也要很FASHION~~看完超想SENT他TREE...
4	14,737	爆料公社	背包男：(電話)ㄟ我跟你說，我前面有個蠢蛋，蠢斃了~他一路滑下樓梯梯梯梯梯梯...
5	11,509	東森新聞	冷血婦狠踹嬰700萬網友怒嗆肉搜！#掛在嘴編：希望寶寶趕快脫離魔掌，平安長大...
6	10,944	噪咖	感覺超有趣的XD大家會想看嗎：)櫻桃小丸子真人版電視劇茵芙Demi汪東...
7	9,687	ETtoday新聞雲	請開聲音，但記得不要開太大聲喔~ (#SuperMM) I'M CHAMPIO...
直播 8	9,161	睿咩Rimmy	無聊的週三看睿咩
9	8,845	靠北男友	#正面能量157740跟男友交往半年之中對我百般溫柔體貼，而我現在已愛他很深...
10	8,766	台灣達人秀	#Z編：【豬豬們集合囉】#請分享：@朋友

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
直播 1	32,079	神魔之塔 Tower of Saviors	留意直播送好禮 今天小妹請來三位新朋友為大家帶來耳目一新的直播節目-一...
2	11,573	卡提諾狂新聞	圖文不符，留言抽五位北海道紀念品！
3	10,798	北區國稅局	#小稅花好康》開春答題大放送來囉雖然離5月報稅月還早，不過小稅花為了提醒大家...
4	10,778	卡提諾狂新聞	【0305】卡提諾狂新聞#055 ●重複留言絕對無法抽獎！※部長...
直播 5	9,815	Nico品筠&Kim京燁 【那對夫妻】	被餐廳認出，那來開一下直播送東西~哈哈哈哈哈...

閒聊天：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章
欲了解更詳細的排行榜訊息，請至官網查閱 [請點我](#)

品牌話題排行榜(排除贈獎文)

透過OpView探索台灣知名百大品牌^[註]在網路各頻道上的討論聲量，並即時產出前十大排行榜，讓您隨時了解品牌輿論風向。

必勝客把228 當作節慶慶祝，遭網友砲轟

在228連假期間，必勝客在臉書上舉辦促銷活動，並且在文案中撰寫到「迎接228假期，準備好大肆慶祝了嗎？」，這一席話觸怒了網友，因此很多網友在底下留言譴責小編的說法，最後雖然小編公開道歉，並承認說法失當已修正內文，但是還是有一些網友們情緒持續不滿。但也有許多網友表示『你慶祝你家死人，我慶祝放假.....不行嗎?』、『228不要放假就沒事了』，平衡原本憤怒得言論，認為228連假狂歡或哀悼都好，連假本是讓大家放鬆休息的。



排名	品牌	新增回文數	來源頻道	標題
1	富邦產險 旺旺友聯	845	蘋果日報 > 要聞總覽	4口3死富邦友聯竟拒賠
2	Pizza Hot 必勝客	477	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	「大肆慶祝」二二八? 必勝客文案挨轟冷血
3	Uber 優步	436	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	在台營運遭重罰Uber: 已請美國國務院介入
4	OPPO 歐珀	398	Ptt > MobileComm	[情報] OPPO手機在台灣擊敗HTC的原因
5	Yahoo 雅虎	236	Ptt > Gossiping	[爆卦]中正紀念堂閉館 YAHOO新聞下集體崩潰
6	EVA 長榮航空	207	Ptt > Gossiping	[新聞]母乳被空姐當垃圾丟棄 長榮航空向旅客致
7	Nintendo 任天堂	206	巴哈姆特新聞網 > GNN新聞網	盛傳Nintendo Switch專用遊戲卡匣具「苦味」? 實際測試究竟口感如何! -巴哈姆特
8	ASUS 華碩	188	Ptt > PC_shopping	[情報] ASUS對於首發要衝AM4的消費者一些建議
9	BMW	187	mobile01 > BMW (小惡魔的動力研究室)	很好奇開雙B的人條件都是...?
10	Ford 福特汽車	187	Ptt > car	Re: [心得]福特妥善率低嗎

[註]參考《商業周刊》所公布的台灣百大影響力品牌，[百大品牌列表請點我](#)
若某事件廣泛於各大頻道露出，為不重複提供相似資訊，品牌話題排行榜僅收錄該事件相關文章之聲量最高者。

運算科學 數據偵查

CLICKFORCE x eLAND Cloud Services

兩大數據檢調單位聯合偵辦

數位行銷如同科學辦案，所有的數據線索要經過一次次嚴謹的模擬推算，才能一步步推理出有邏輯且有系統的解答關鍵，並找出破解的運算公式！

1

14:10-14:25

域動行銷創辦人暨總經理 顏玉芬

數據如何推演疑案特徵？匯入運算模組經過精密計算才是關鍵！
進入數據世界還不夠，各系統平台要能即時整合應用才行！



2

14:25-14:45

意藍資訊董事總經理 楊立偉博士

實踐科學辦案的關鍵是什麼？數據運算大解密！
結合廣告大數據及深度語意分析，真實告訴你是怎麼「算」
出人群、策略與商機！



3

14:45-15:05

域動行銷行銷部協理 陳玉翎

破案關鍵除了套上公式最佳解，還要層層推理才夠力！
DMP應用案例：如何運用DMP串連至DSP廣告系統即時調整
策略導入更多訂單！



行銷人都不容錯過的數據偵查會！

2017
3/15 
13:30-16:00

集思台大會議中心 國際會議廳
台北市羅斯福路4段85號B1



點我報名