

本期焦點

Switch全球熱賣 台灣遊戲迷引頸期待

- 從模型算出引發熱議的黃金話題組合
- 三大期間之聲量、滿意度趨勢



OpView放大鏡

熱議文章大公開 (新聞 / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / 品牌話題)

本期焦點

Switch 全球熱賣 台灣遊戲迷引頸期待

今年3月開賣的任天堂Switch，上市後全球熱銷，台灣雖尚未取得代理權，但早有許多網友隔海熱烈討論，更有躍躍欲試的粉絲已入手一玩為快。這款可拆解為本機、手柄、底座等部分，訴求能隨身攜帶，也可連接至電視，瞬間變成電視遊戲機的家用兼掌上多功能遊樂器，如何以高體驗品質的賣點，成功掀起台灣民眾的好奇心？《OpView Social Watch》針對三個時間點：消息首度發布、發表會、上市，分析有關任天堂Switch的社群討論內容，整理台灣玩家們的看法，一解這台多變遊戲機的社群軌跡。



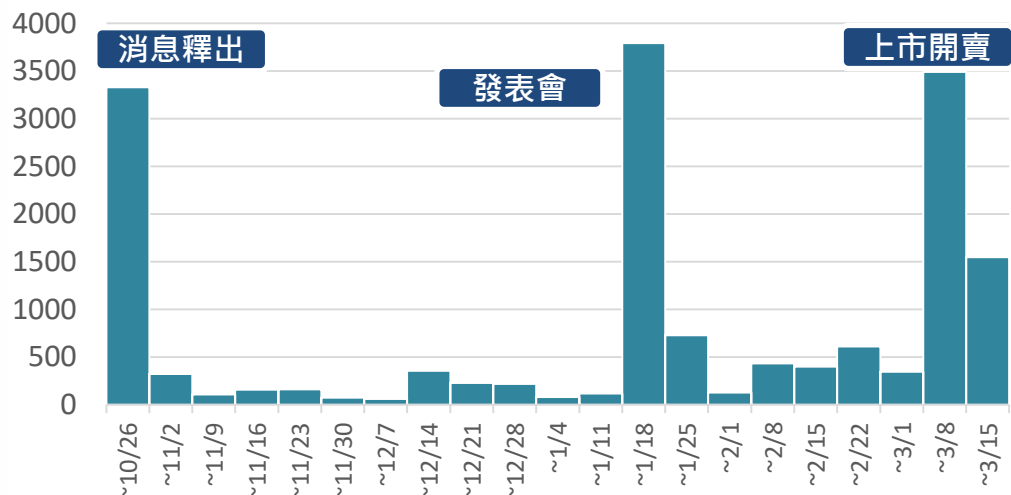
(Source：任天堂)

《任天堂Switch》網路口碑調查

觀測期間：2016.10.20~2017.03.19

- 消息釋出：2016/10/20 - 2017/01/12
- 發表會後：2017/01/13 - 03/02
- 上市開賣：2017/03/03 - 03/19

分析範圍：網路社群、討論區、部落格、新聞

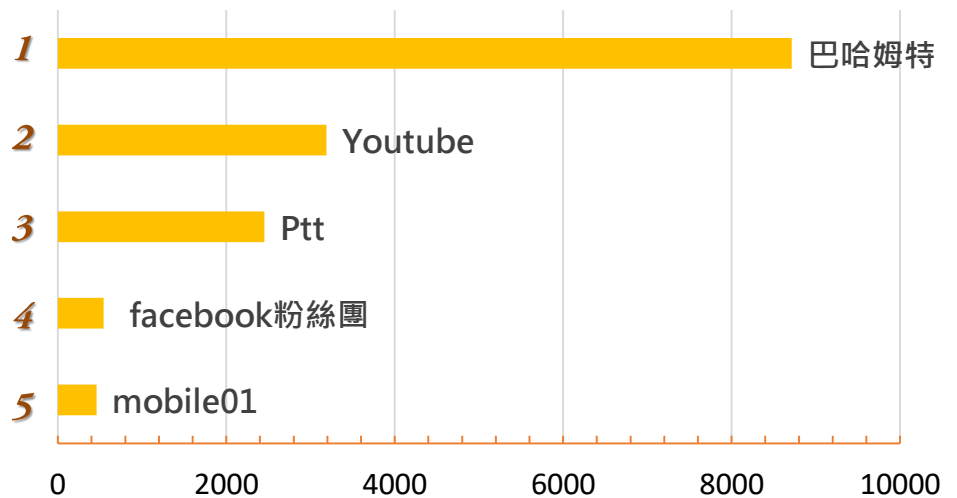


▲「Switch」周聲量趨勢圖

從聲量趨勢圖來看，Switch在三個事件點中皆獲得高度的關注，有趣的是，三個波峰的高度差異並不大，顯見從初期的消息發布至最後的上市發行，在台灣引起的聲量波峰並沒有隨著時間累積，在上市時急遽衝高。

參佐聲量網站排行，可發現巴哈姆特占比最高(約占7成總聲量)，其中以GNN新聞網回文(6,380則)最多，電視遊樂器綜合討論區(1,721則)次之。

綜合以上，再加之頻道特性，可見此話題蔓延在特定族群中，雖未隨著上市普及於一般民眾，進而拉高聲量振幅，但在三大事件點確實次次打中遊戲機愛好者的好奇，在電玩界掀起一股熱潮。



▲「Switch」網站聲量排行

遊戲本命！刺激聲量的黃金組合是…?

透過eLand語意分析工具解析所有文本，擷取出重要詞句與其頻率和相關性，並透過k-means分群演算將網友討論主題分成九大類^[註1]：畫質、(相較於)手機、中文化、鎖區、遊戲、(市場)定位、配備、硬體性能、同樂體驗，其中「遊戲」議題的聲量占比接近三成，為最熱門的討論主題。

[註1]定義集群：

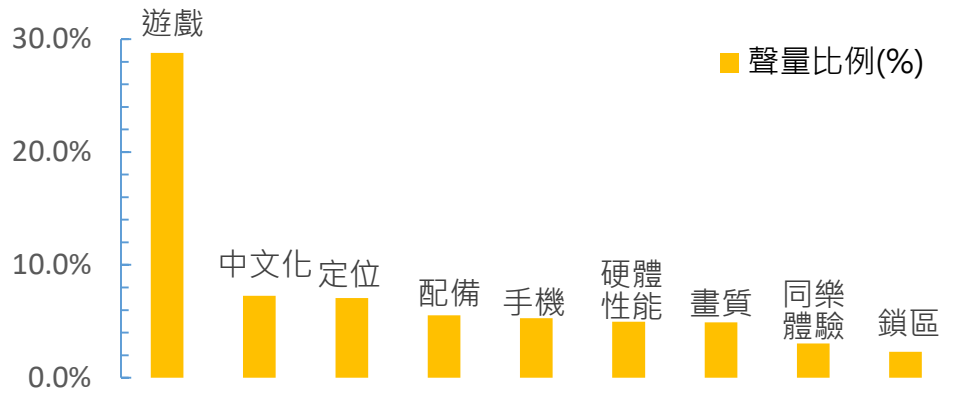
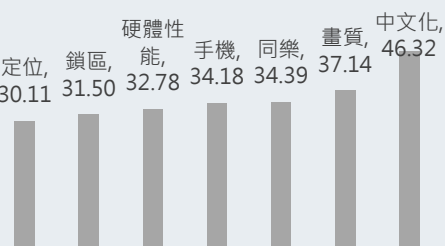
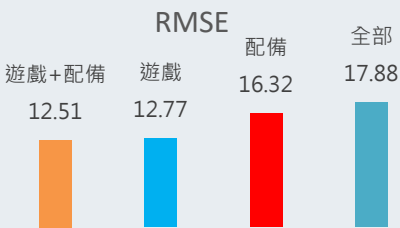
議題	詞句
畫質	畫面、畫質
手機	手機、智慧型手機
中文	中文、中文化、中文介面
鎖區	鎖區
遊戲	遊戲、薩爾達傳說、瑪莉歐、寶可夢、魔物獵人、勇者鬥惡龍
定位	掌機、家機、主機
配備	手把、控制器、底座
硬體性能	硬體、性能、容量
同樂體驗	多人、對戰、玩法、同樂

[註2] 使用支援向量迴歸Support

Vector Regression, SVR) · 針對總聲量的變化使用不同議題建立預測模型，並使用均方根誤差(RMSE)作為評估準則，當RMSE越小時，代表預測數值與實際數值差距越小，亦表示該預測模型擁有較佳的預測效果。

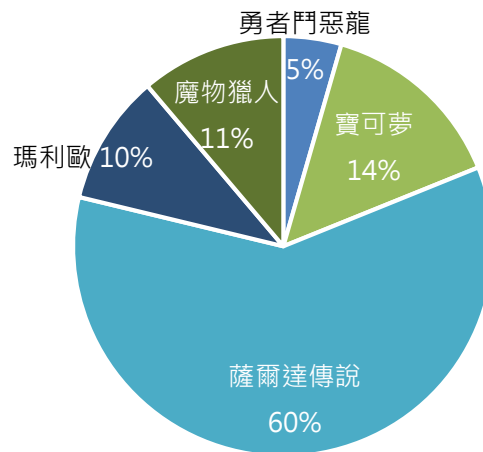
[註3] 單一變數中，「遊戲」與「配備」相較其他議題其RMSE值較小。

表示除原就聲量占比高的「遊戲」外，配備議題亦為影響總聲量變化的主要因素，故進一步同時使用遊戲與配備議題建立預測模型，可以發現此模型的RMSE值為上述所有預測模型中最小的，所以代表遊戲與配備議題為主要影響總聲量變化的重要因素。



▲Switch 九大討論主題聲量占比

細究「遊戲」種類，以「薩爾達傳說-荒野之息」的聲量最高，尤其在發表會及產品上市前後，都各引起一波高峰。

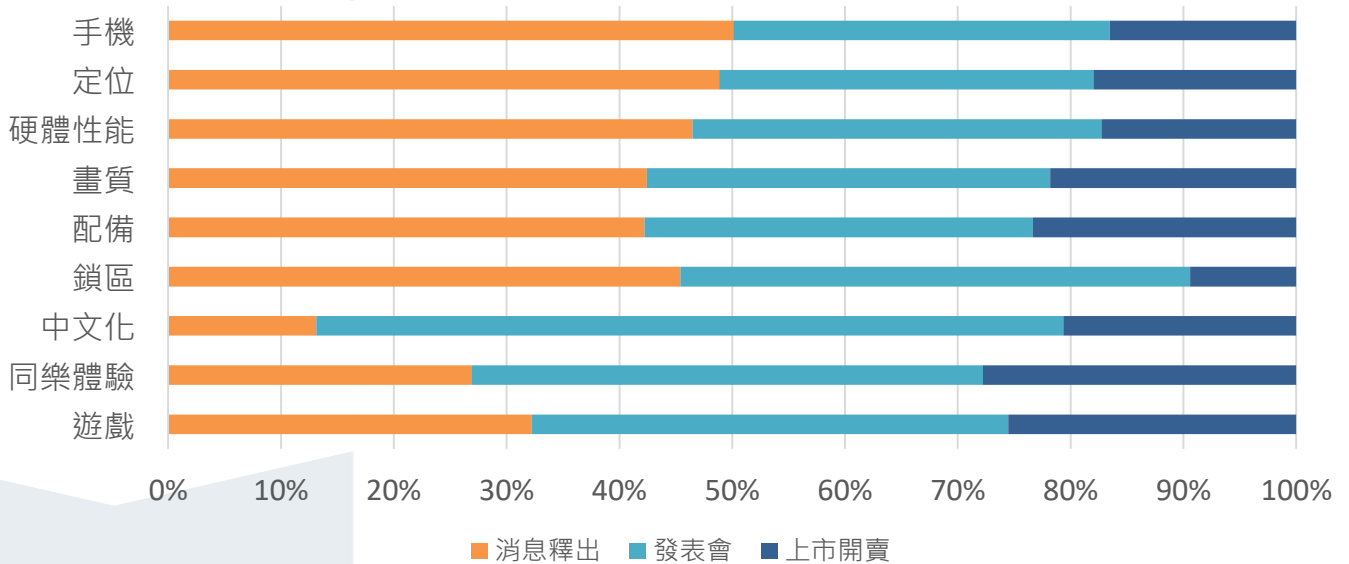


▲「遊戲」種類聲量占比

另將九大主題視為影響聲量高低的變數，除了「遊戲」外，還有哪些主題能顯著影響整體聲量的高低？透過機械學習演算[註2]，發現「配備」雖僅列聲量占比第4名，但與「遊戲」一起共同討論時，相較其他主題，更能刺激總聲量變化[註3]。

三大時間區段 聲量、滿意度趨勢分析

以三大時間區間(消息發布後、發表會後、上市後)來觀察六大主題聲量趨勢，整體而言，相較於其他議題，「遊戲」在三個區間內比例大致相同，加之其整體聲量最高，代表網友們不管何時都對Switch的遊戲維持一定熱度。



▲三大期間之九大主題各自聲量占比

甫釋出消息時，網友對於「手機」、「定位」、「硬體性能」有較高的討論比例，多以功能層面為主。

接著在產品發表會後，因官方公佈不鎖區及無中文介面的決策，激發網友對於區域性議題的討論，使前期備受注意的鎖區議題持續發酵；而中文化議題則因與網友期待有所落差，進而引起熱議。此外，因發表會的試玩展示，同樂體驗的討論聲量亦在此區間有相對較高的占比。

產品上市後，因實際體驗的資訊增加，「同樂體驗」占比躋升，其次為遊戲內容。從時間區段的不同，可看出網友的討論重點由功能層面，逐漸轉為關切自身地域性，再變為體驗層面。

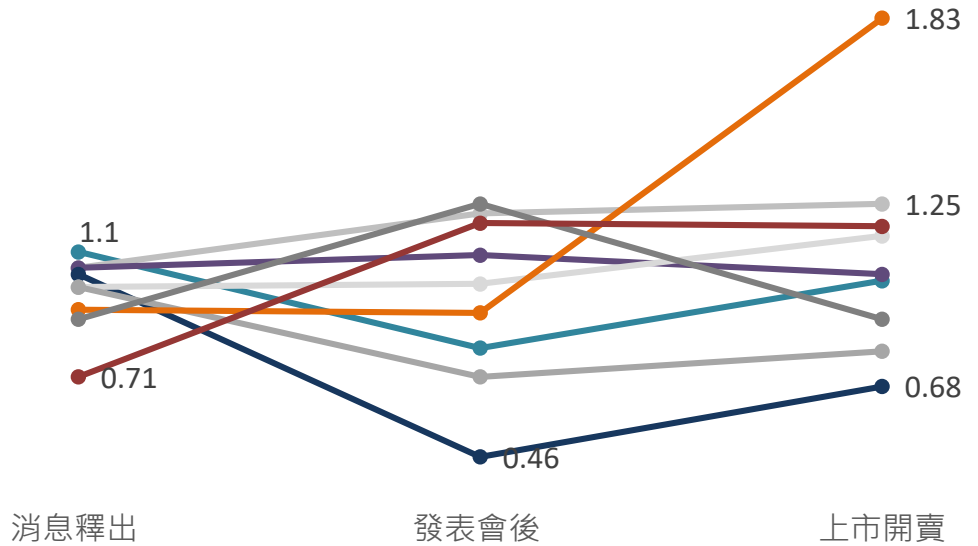
占比排名	消息釋出後	舉辦發表會後	上市後
1	手機	中文化	同樂體驗
2	定位	鎖區	遊戲
3	硬體性能	同樂體驗	配備

▲三大時期，網友最關注之三大話題



(Source : 任天堂)

- 遊戲
- 定位
- 手機
- 中文化
- 硬體性能
- 畫質
- 同樂體驗
- 配備
- 鎖區



▲三大期間之九大主題滿意度

從滿意度(P/N值)來看，在產品發表會後，網友對於Switch不鎖區及無中文介面等兩個議題滿意度變化相當大，「中文化」P/N值由1.03下降至0.46，而「鎖區」的P/N值則由0.71上升至1.09，可見關乎玩家自身的在地化訊息，最易引發網友情緒的改變。

在產品上市後，網路上許多開箱文引起熱議，諸如多人對戰、玩法等同樂體驗的相關討論，使P/N值由產品上市前0.91上升至1.83，顯示大部份網友在實際體驗Switch後，對於Switch不同於以往的創新玩法感到滿意，進而引起其他人對於Switch的期待。

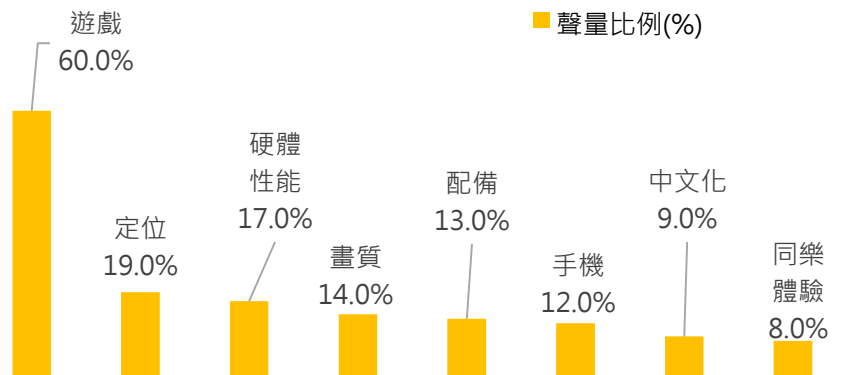
競品分析：遊戲!遊戲!還是遊戲!!

在所有討論Switch的文本中，觀察網友共同討論的其他競品聲量占比，以PS4占比最高。



▲競品聲量占比

再將共同討論Switch與PS4的文章挑選出來，同樣進行集群演算，將網友討論的重要詞句分群以便聚焦議題，從分群結果發現與整體討論Switch時大致相同，不同的是鎖區不在討論範圍內，且「遊戲」聲量占比躍升至60%，推論網友在比較機種時，相當在意遊戲機可支援的遊戲內容。



▲在共同提及Switch與PS4之下，各主題之聲量比值

接著再深掘「遊戲」議題，透過關聯式法則^[註4]觀察哪些議題會與遊戲議題一同討論？根據結果顯示，討論「遊戲」議題的網友，有較高的機率同時討論「手機」或「定位」議題。

關聯規則	支持度 (support)	信賴度 (confidence)	增益(lift)
遊戲 => 手機	0.11	0.90	1.51
遊戲 => 定位	0.17	0.87	1.46
遊戲 => 配備	0.11	0.83	1.39
遊戲 => 硬體性能	0.14	0.83	1.39
遊戲 => 畫質	0.12	0.83	1.38

推論網友比較PS4與Switch時，若涉及遊戲議題，往往也會與手遊一同比較，或討論不同產品的定位問題。觀察文本，發現網友認為PS4相較於Switch能提供較佳的遊戲品質，而且認為智慧型手機已有取代掌機的功能，至於定位為家掌合一的任天堂Switch，是否有其獨特的競爭優勢？引起網友議論紛紛。

[註4]

- 支持度 (support)：為「遊戲」與某主題的「共同提及的機率」(交集機率或共提的文章占比)。
- 信賴度(confidence)：在提及「遊戲」的情況下，也提及某主題的機率。
- 增益 (lift)：用於驗證此關聯規則是否只是巧合出現，達1以上表示非巧合且是正相關，且數字越大，表示該規則越顯著。

結語

(1) 展望全球，在地經營

從前述分析來看，雖然鎖區與中文化議題聲量占比不高，但其滿意度變化卻十分顯著，可知網友們對於商品在地性等議題十分敏感。目前「中文化」議題的滿意度仍偏低，故未來Switch在拓展全球市場廣度的同時，勢必需針對各地語言區域的特性進行深度經營，並提供相關配套措施，以利Switch全面提升其滿意度及品牌形象。

(2) 挑戰傳統，全新定位

Switch企圖打破家機與掌機之間的界線，此全新定位果真引起網友們高度討論，但大部分網友們對於Switch的討論，仍是單純以家機或掌機的構面切入，若未來Switch想要更精準劃出不同於以往的市場區隔與定位，勢必要從加強家機與掌機的「連接」著手，引導網友們發現全新的遊戲體驗，讓大家瞭解Switch的全新定位與其樂趣。

(3) 遊戲內容，才是本體

而在機體本身的定位之外，「遊戲」本身才是愛好者最關注的焦點。從「遊戲」與「配備」最易影響聲量的結論來看，網友對於Switch所支援的遊戲要如何配合全新概念的控制器，抱持著高度的好奇心。因此，未來Switch遊戲要如何透過控制器(joy-con)發揮最佳體驗，將會是觸動網友購買慾的關鍵賣點！



(Source : 任天堂)



OpView放大鏡 觀測期間| 2017.03.20~2017.04.02

網友熱議文章大公開

針對不同網路平台進行聲量探索，由OpView自動計算出超過1600個新聞頻道中，網友熱議的前10大社會話題；並挑選台灣網友集中的社群平台如批踢踢、Mobile01與臉書粉絲團各別探索，再加上台灣熱門品牌的網友關注話題，讓您快速掌握網民最夯的討論動向。

新聞頻道 聲量探索排行榜

鑒於媒體逐漸傾向於官方網站內嵌Facebook留言功能，將官網留言與臉書留言整合，故於此排行榜露出之文章，將不再重複於後方Facebook排行榜露出，並擴大節選前15名民眾熱議之新聞話題。

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	5,609	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	77歲師鐸獎校長硬上7歲姪女 法官認定「合意性交」只判4年
2	5,474	壹週刊 > 社會(即時新聞)	5煞性侵虐死少女焚屍 二審改認無殺人犯意
3	4,952	ETtoday新聞雲 > 社會新聞	判決大轉！5人性侵虐少女問「爽不爽」還焚屍 無期徒刑改20年
4	3,593	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	11月兒遭馬咬斷指！埔心農場畫面曝光 媽媽：為何沒人制止？
5	2,891	ETtoday新聞雲 > 社會新聞	14年無肇事紀錄！開車輾爆少女頭...駕駛崩潰：我快哭了
6	2,750	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	邱議瑩嗆「酸民加油」網友怒：沒救了！
7	2,439	ETtoday新聞雲 > 社會新聞	19歲女獨自爬黑山失溫 叩直升機救援「燒15萬」全民買單
8	2,360	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	考上醫大卻不給讀 逆子不滿母碎念砍殺父
9	2,297	ETtoday新聞雲 > 社會新聞	司機看一次新聞哭一次...檢確認「沒人按車門鈕」裁定5萬交保
10	2,228	東森新聞 > 大選	二審判無期徒刑！少女慘遭性侵虐殺再焚屍 法官：是教訓非殺人
11	2,162	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	5煞性侵虐死少女焚屍 二審改認無殺人犯意
12	2,116	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	臉書被灌爆 邱議瑩：已是網路與媒體霸凌狀態
13	1,977	聯合新聞網 > 要聞	老公李永得被臨檢 邱議瑩：警方理由蠻瞎超瞎更離譜
14	1,971	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	【恐怖】記仇20年 他5小時連續放火燒4同學家
15	1,951	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	蔣介石又被斬首「手起刀落，蔣頭落地！」

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,584	Gossiping	[新聞]秘錄器逐字稿全曝光 李永得這樣說
2	1,501	Gossiping	Re: [問卦]中威力彩頭彩第一件會想幹甚麼?
3	1,496	Gossiping	[問卦]同志圈是怎麼把一手好牌玩到逆風的
4	1,489	Gossiping	[新聞]首度表態反去蔣化 柯文哲：這不能解決台灣的問題
5	1,483	Boy-Girl	Re: [討論]不知是巧合還是被劈腿..
6	1,482	Gossiping	[新聞]北市警：看到警察神情緊張就能盤查
7	1,429	Gossiping	Re: [問卦]哈哈香港這樣是在選爽的？
8	1,415	elephants	Re: [閒聊]史耐德會被鬥掉嗎？
9	1,410	elephants	[討論]球團對球員不好嗎?
10	1,336	Gossiping	Re: [新聞]逆子怒砍虎爸 考上醫科不給讀

Mobile01 聲量探索排行榜(排除閒聊文、直播文、贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2407	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	難道沒有速限？
2	745	軍事迷基地(生活娛樂)	「重層嚇阻」戰略下的陸軍角色
3	444	新竹市 (居家房事 北部地區)	大新竹輕軌路網計畫預算三百億
4	437	軍事迷基地(生活娛樂)	台船：國造潛艦可望10年內成軍
5	412	Mazda (小惡魔的動力研究室)	2017年式馬三旗艦款 煞車失靈造成事故
6	379	投資與理財(生活娛樂)	覺得自己很富裕 3/30被停權了 更新
7	368	Honda (小惡魔的動力研究室)	以後從此不買Honda車了，爛透了
8	357	新聞與時事(生活娛樂)	客委會主委李永得批台北市變成「警察國家」
9	324	蘋果軟體綜合(蘋果電腦)	Apple Pay今天上線全台萬間店家同步開刷
10	299	iPhone(蘋果電腦)	用Apple Pay買星巴克咖啡簡直潮到出水！！！！~~~~

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	19,104	東森新聞	爆笑！黃金幫倒忙引擎蓋砸主人頭#小皮編：那根不能亂摸啊會出人命影片授權...
2	15,655	派愛族 - 來自日本最受歡迎的婚姻媒合服務	現在喜歡你的人是誰呢？▶ http://bit.ly/2nyLJM9
3	14,575	ETtoday分享雲	這就是盧小小女友的魅力啊~~ (#媽妃) #延伸:看金剛被噎到狂搥胸...女友...
4	12,748	唐綺陽占星幫	4月運勢來了~搶先體驗御茶園新口味#台灣四季春
5	12,613	東森新聞	阿娘威！這真的是雞？網友：工讀生快出來#小皮編：我們壽山也有黑熊工讀生啊(插腰...
6	11,207	噪咖	牙套真的好神奇喔！！ #長腿編#噪咖生活#冬魚影片授權：YEGOB ...
7	10,007	Aggie 謝沛恩	千萬不要這樣逗女生！
8	9,747	Nico品筠&Kim京燁【那對夫妻】	哥穿的不是衣服...是幸福！當另一半送你禮物時,就算不喜歡...也該感到滿...
9	8,385	Warner Bros Pictures TW	她回來了！【安娜貝爾：造孽】中文官方預告·就在明天！#厲陰宅#溫子仁#...
10	8,363	綜藝玩很大Mr.Player	新店烏來玩很大~~客隊地獄待遇直播ing！

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	68,769	神魔之塔 Tower of Saviors	一抽入魂又來了!! 3月21日前登入即送全新「圓桌騎士」一抽：j.mp...
2	37,261	卡提諾狂新聞	【狂抽猛送】第七集「ŠKODA Yeti」沒有最狂只有更狂·這次又來送電視啦...
3	32,294	卡提諾狂新聞	【狂抽猛送】第六集「Line旅遊大亨」沒有最狂只有更狂·這次狂抽猛送直接...
4	19,512	台茂購物中心 TaiMall Shopping Center	台茂粉絲#抽TR自拍神器沒看錯~是送TR👍👍👍 4/4(二)前完成下...
5	17,216	相信音樂國際股份有限公司	【活動】#Mayday20th -和五月天一起回到1997.3.29 7號公園...

閒聊天：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章
欲了解更詳細的排行榜訊息，請至官網查閱 [請點我](#)

品牌話題排行榜(排除贈獎文)

透過OpView探索台灣百大^[註]與各領域知名品牌在網路頻道上的討論聲量，並即時產出前十大排行榜，讓您隨時了解品牌輿論風向。

Honda車主原廠血淚保養經驗-『從此不買Honda車了』

網友在mobile01 發表近期自己去保養廠的狀況，在差不多的期間內，去Honda與Toyota保養廠，Toyota的服務相對有效率，反觀Honda保養廠以七、八千的價格加上其保養內容，車主完全對Honda品牌失望。總結網友針對本次聲明的回覆：(1)網友根據原PO提供的工作單，給予原PO保養上的建議，提供更加省錢的保養方式與知識、(2)、認為北投保養場的價格較貴，工資價格過於昂貴、(3)分別講述原廠與外面維修廠的優缺點。



排名	品牌	新增回文數	來源頻道	標題
1	OPPO 歐柏	435	Ptt > MobileComm	[情報] oppo R9 Plus andriod 6升級4+3G韌體
2	HONDA 本田	358	mobile01 > Honda (小惡魔的動力研究室)	以後從此不買Honda車了，爛透了
3	Nintendo 任天堂	291	巴哈姆特新聞網 > GNN新聞網	【巴哈大調查】「Nintendo Switch」問卷調查結果出爐！中文化...
4	OPPO 歐柏	269	Ptt > MobileComm	[新聞]台廠國際廠拉警報! OPPO 2月台灣手機銷售
5	YAMAHA 山葉	239	mobile01 > 重型機車 (250cc以上)	到底是誰在幫YAMAHA造神
6	Benz 賓士	204	mobile01 > Mercedes Benz	18歲剛考到駕照想買賓士(更新)
7	Mitsubishi 三菱	198	mobile01 > Mitsubish	台客精神Mitsubishi Grand Lancer旗艦型試駕實測10.59秒破百
8	燦坤	193	ETtoday新聞雲 > 社會新聞	工讀生控主管「飛踢尾椎」！燦坤物流反咬：是他玩手机
9	TASTy 西堤	193	Dcard > 美食	也不要忘記西堤
10	Nissan	192	mobile01 > Nissan (小惡魔的動力研究室)	誰說原廠認證就有保障?? 被Nissan原廠認證中古車-被台北誠隆汽車當白痴

[註]參考《商業周刊》[百大品牌列表請點我](#)

若某事件廣泛於各大頻道露出，為不重複提供相似資訊，品牌話題排行榜僅收錄該事件相關文章之聲量最高者。