

本期焦點



# 國內首家第三方大數據問世!

- 從社群大數據到人群大數據 研討會報導Part 1

旅遊特企



賞櫻熱門地點排行榜大公開

OpView放大鏡



熱議文章大公開 (新聞 / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / 品牌話題)



▲楊博士侃侃而談最新大數據趨勢



▲研討會實景

本期焦點

## 國內首家第三方大數據問世!

大數據 (Big Data) 產業發展蓬勃，各式應用不斷推陳出新。在此浪潮下，意藍資訊不斷精進，除了在原有OpView社群口碑資料庫上推出新解決方案外，更以先進的語意分析技術，觀測大眾的網路足跡，分析其關注內容產製人群標籤，領先全台建構首座第三方人群行為資料庫，於上月研討會公開發表，吸引數百家企業參與，大獲好評！

### 國內首家 第三方 大數據



用關注內容對人群貼標  
國內最大的人群資料庫



### 三大延伸 解決方案



針對表態意見深入分析  
區分族群及愛好者



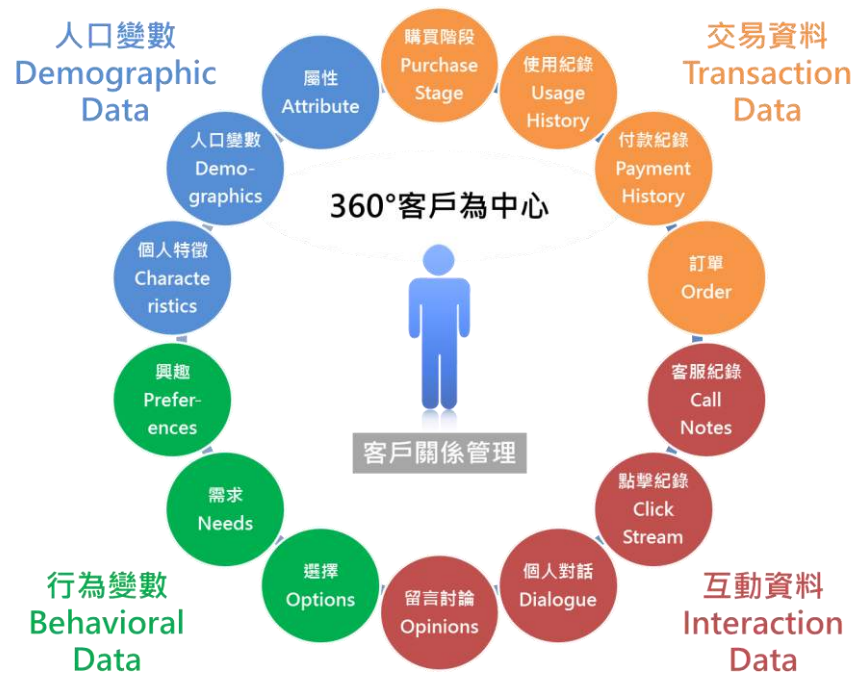
從社群媒體評估風險  
針對企業的專業資料庫



雲端自動化串接方案

**PeopleView** 數位足跡 創造精準行銷體驗  
人群資料庫

研討會一開由楊立偉博士為大家介紹目前大數據應用趨勢，他指出，由社群大數據跨入人群大數據的契機在於現今的行銷思惟，越來越客戶導向，也就是「以消費者為中心」的概念。每家企業無不拚盡全力，試圖找出消費者的興趣、品牌喜愛、採購意圖等資訊，360度地廣收客戶的各種數據，包含人口變數、交易資料、行為變數、互動資料。前兩項數據企業可依靠建立完整的內部CRM管理而得，也是傳統行銷仰賴的資訊來源。



而互動資料與行為變數在近年數位廣告興起後，影響力逐漸加劇。以國際第三方數據大廠如Facebook、Google來看，Facebook著重於「按讚」、「打卡」、「留言」上的數據轉化，Google重視「造訪」、「搜尋」、「點擊」的解讀上有獨門見解，皆可映證「行為導向」在近年已成為顯學，即便在沒有人口數具支撐下，也能夠達到目標行銷的精準，甚至比人口變數更加準確！

## 如何追蹤與貼標：



楊博士補充說明，「人口變數可能不表態或偽裝，但行為不會」，他解釋，從「行為」面來看，經常閱讀「幼兒教養」文章的人，必是幼兒教養的關注者，然而一位的年輕媽媽或愛孫的阿媽，都有可能會在看了某些介紹文章後，買玩具給小孩。

從傳統人口變數的思考邏輯來看，為求瞄準目標客戶，變數的範圍必須精確，年輕母親至年老長輩顯然是不合乎邏輯，但鎖定小範圍之下，往往就忽略了可能購買的另一族群。因此在越來越重視生活型態情境行銷之下，「行為」變數的思維顯得更加靈活，甚至比人口變數更加準確！

在不讓國際大廠壟斷市場下，意藍資訊藉由追蹤裝置的專利技術WebFingerprint™，每月追蹤不重複活躍裝置達2,000萬個，加上語意分析技術，透過消費者在各大網站的瀏覽行為，解析其所閱讀的網頁文字後，對該消費者進行貼標，標籤種類涵蓋興趣、消費意圖、關注商品等等。

將標籤化的人群資料，與品牌會員資料庫進行媒合後，可精準到對「個人」推薦商品或行銷活動，協助品牌深化CRM管理，擬定會員差異化行銷策略！

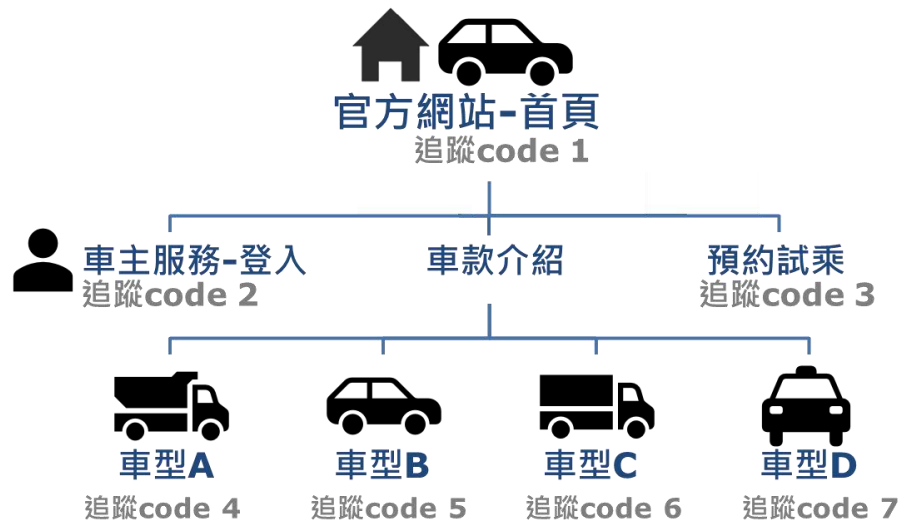
PeopleView  
人群資料庫



案例分享：汽車品牌

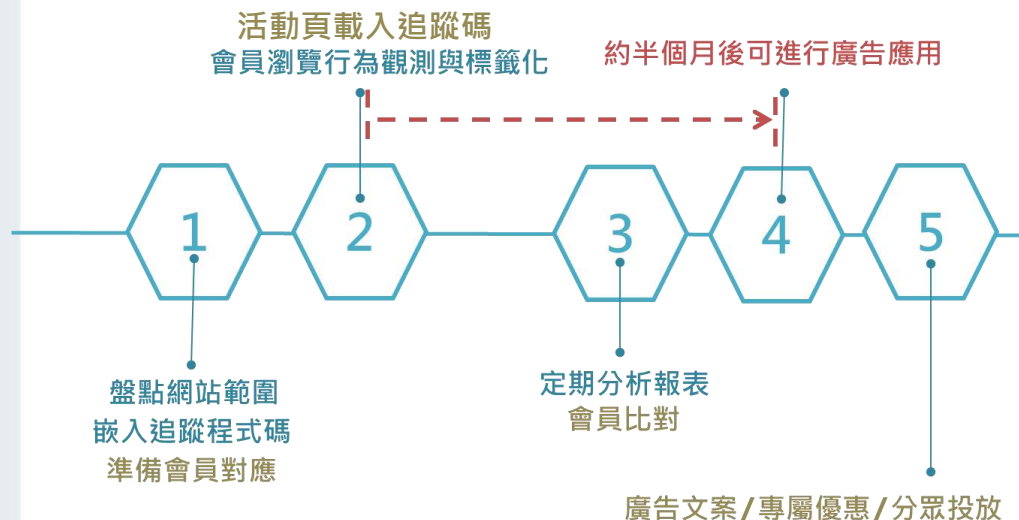
品牌如何描摹商品的目標客群?從經驗?從問券?市調?

本次案例中，意藍協助合作車商導入PeopleView，追蹤不同型號的關注訪客(此指稱訪問車商官網之民眾)在其他外部網站的瀏覽行為，不但挖掘出不同車型的真實客群之輪廓，更發現訪客也關注了其他競品車商與偏好型號，從而瞭解商品的市場定位與競品資訊。



除此之外，與該車商之會員資料進行媒合後，自動計算客戶數位軌跡，為其標上興趣、消費意圖、品牌喜好等資訊，車商因此能迅速掌握所有會員的近期生活型態，進而針對不同生活型態類型的顧客，設計適合且貼切的商品與活動，達到精準行銷。

但數據不僅僅只能推動數位行銷，在結合線下活動中，PeopleView 扮演了前哨情報提供者的角色。該車商為了協助提升業務人員的服務能力，在新品上市期間，規劃線上試車之預約頁面，利用預約試車者近期的網路瀏覽行為，挖掘其興趣、休閒偏好、消費意圖與屬性等資訊，協助業務在客戶出現前，即能準備適切的談資，並設計商品的推薦內容，服務評比也因此大幅提升。



若你想知道關於PeopleView更多的介紹，歡迎至[官網](#)搜尋，我們在接下來的期數，也將會陸續介紹其他OpView新應用方案，敬請期待！



## 旅遊特企 賞櫻熱門景點排行榜

櫻期結束，錯過了今年賞花期的你，如果覺得扼腕，不如先參考今年的大家都去哪追櫻，在明年花期來臨前，好好規劃一番！

本回分析將民眾討論賞櫻之所有文本進行語意分析擷取出地點關鍵詞彙後，再針對台灣、國際賞櫻地點，進行維度聲量計算與排行。

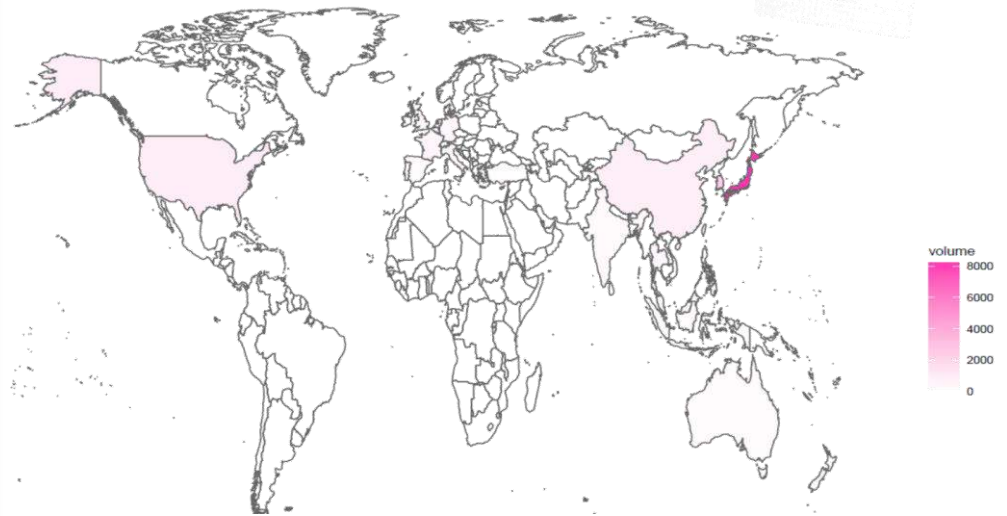
### 台灣賞櫻熱門城市排行榜

賞櫻可不一定要出國，台灣也有粉嫩櫻花的蹤跡！而旅遊景點之中，以栽有兩千多株櫻花樹的阿里山最受大家的注目，其次為以山櫻花聞名的陽明山。除了自然景點外，九族文化村在遊樂設備輔以美景的宣傳下，擠入了前10名。

排名	台灣地點	聲量
1	阿里山	1,583
2	陽明山	720
3	淡水天元宮	632
4	嘉義瑞里	483
5	梨山	342
6	新竹公園	290
7	日月潭	271
8	武陵農場	223
9	拉拉山	216
10	九族文化村	184



## 國際賞櫻熱門地點排行榜



▲賞櫻聲量熱度圖(以國家為單位累計)

以國家聲量排行來看，不意外的由日本奪下冠軍，其次依序為韓國、美國、中國、法國。

若以城市來看，可看出受限於地理距離，國人若要出國賞櫻，選擇仍以亞洲為主，非亞洲城市則以巴黎討論度最高。

排名	外國城市	聲量	所在國家
1	東京	1,974	日本
2	大阪	697	日本
3	香港	548	中國
4	北海道	541	日本
5	京都	540	日本
6	河津	282	日本
7	沖繩	280	日本
8	澳門	272	中國
9	巴黎	228	法國
10	九州	205	日本

如果正惋惜錯過了櫻花季，不妨參考國人的熱門排行，挑選喜愛的城市，規劃一場追櫻之旅吧！





OpView放大鏡 觀測期間| 2017.04.17~2017.05.07

# 網友熱議文章大公開

針對不同網路平台進行聲量探索，由OpView自動計算出超過1600個新聞頻道中，網友熱議的前10大社會話題；並挑選台灣網友集中的社群平台如批踢踢、Mobile01與臉書粉絲團各別探索，再加上台灣熱門品牌的網友關注話題，讓您快速掌握網民最夯的討論動向。

## 新聞頻道 聲量探索排行榜

鑒於媒體逐漸傾向於官方網站內嵌Facebook留言功能，將官網留言與臉書留言整合，故於此排行榜露出之文章，將不再重複於後方Facebook排行榜露出，並擴大節選前15名民眾熱議之新聞話題。

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	5,023	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	<a href="#">123KUBO結束營運 網友哀號：世界末日</a>
2	3,759	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	<a href="#">喝到天亮逞強開車 無辜阿嬤慘遭撞飛喪命</a>
3	3,405	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	<a href="#">立院三讀《菸酒稅法》每包菸漲20元挹注長照</a>
4	3,156	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	<a href="#">夜貓看社會 / 兄弟輪姦內射12歲女童致死 躲21年才落網</a>
5	3,072	ETtoday新聞雲 > 社會新聞	<a href="#">獨 / 40萬TMAX 530燒毀 20歲車主：我打工存錢買的，車貸快繳完</a>
6	2,664	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	<a href="#">菸稅調漲挹注長照 吸菸族：不要把我們當提款機</a>
7	2,596	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	<a href="#">日圓即將見到0.26字頭 換5萬現賺3張迪士尼票</a>
8	2,401	ETtoday新聞雲 > 社會新聞	<a href="#">40萬「TMAX 530」重機剛買就燒毀 20歲男痛哭癱軟：我的車...</a>
9	2,279	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	<a href="#">谷阿莫證實挨告！片商賠百萬憤怒：被他講完無法上戲院了</a>
10	2,272	壹週刊 > 美食·旅遊 (即時新聞)	<a href="#">50歲男子性侵16個月大女嬰尿布全是血</a>
11	2,197	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	<a href="#">騙過校方再騙媒體 建中生假冒考上台大醫科受訪</a>
12	2,183	ETtoday新聞雲 > 社會新聞	<a href="#">準備左轉又突然改右轉...猶豫不決 68歲婦人慘遭女大生撞死</a>
13	1,910	東森新聞 > 大選	<a href="#">16個月大女嬰疑遭50歲男子性侵尿布全是血</a>
14	1,832	ETtoday新聞雲 > 生活新聞	<a href="#">台中大學生「夜衝草屯」買豆乳雞 3天後才回宿舍...竟環島半圈</a>
15	1,813	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	<a href="#">台女懷孕7個月「沖繩早產」...20歲小夫妻要賠至少168萬</a>

## PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,852	Gossiping	<a href="#">Re: [問卦]去陳興女兒那留言罵她是什麼心態?</a>
2	1,581	Gossiping	<a href="#">Re: [問卦]是不是把補習班老師逼死鄉民才甘願?</a>
3	1,580	Gossiping	<a href="#">[爆卦] Live三立新聞台新台灣加油 蕭永達爆料</a>
4	1,558	Gossiping	<a href="#">[爆卦]【遊行】〈不要再有下一個房思琪〉悼念林</a>
5	1,517	Gossiping	<a href="#">[新聞] NET東港店封館1個半小時 讓家扶兒從容選</a>
6	1,504	Gossiping	<a href="#">[爆卦]女作家父母新聲明</a>
7	1,502	Gossiping	<a href="#">[問卦]林奕含案與過去PTT鄉民鍵盤辦案的不同</a>
8	1,500	Gossiping	<a href="#">[爆卦]作家事件媒體噤聲的原因!</a>
9	1,498	Gossiping	<a href="#">[新聞]防狼師!洪慈庸將提案補習班老師禁用假名</a>
10	1,491	WomenTalk	<a href="#">[心情]博愛座被大媽逼讓位</a>

## Mobile01 聲量探索排行榜(排除閒聊文、直播文、贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,082	閒聊與趣味(生活娛樂)	<a href="#">寶可夢閒聊樓</a>
2	671	Ford (小惡魔的動力研究室)	<a href="#">Ford Focus總里程3200公里 變速箱過熱失去動力</a>
3	639	房地產綜合(居家房事)	<a href="#">慘啊! 退休教授「每月繳不出10萬房貸」</a>
4	597	新聞與時事(生活娛樂)	<a href="#">女作家自殺事件怎都沒人討論?</a>
5	586	Nikon單眼相機 (可換鏡頭數位相機)	<a href="#">Nikon美國全幅相機市場、近二個月被Sony強勢反超!</a>
6	413	投資與理財(生活娛樂)	<a href="#">年金改革的背後·真的是政府沒錢嗎</a>
7	409	投資與理財(生活娛樂)	<a href="#">個人研究觀察記錄篇(宏碁轉型之路篇)</a>
8	409	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	<a href="#">市民大道的死亡車禍,女大學生何其無辜</a>
9	403	新聞與時事(生活娛樂)	<a href="#">抗議鄰居菸味飄家門 遭潑消毒水提告</a>
10	397	新聞與時事(生活娛樂)	<a href="#">轎車遭闖紅燈騎士撞上須賠169萬判決書指出關鍵</a>



## Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	37,600	TEEPR 亮新聞	<a href="#">你有這樣的朋友嗎?快標籤他! Credit: BLACKPINK</a>
2	34,927	派愛族 - 來自日本最受歡迎的婚姻媒合服務	<a href="#">看了不能哭喔!誰是你不該愛的人?&gt; <a href="http://bit.ly/2prgupW">http://bit.ly/2prgupW</a></a>
3	15,073	某某人，我想告訴你，我想你💕	<a href="#">某某人，我想告訴你，我想你 added a new photo.</a>
4	14,773	東森新聞	<a href="#">爆笑!男友趁她睡死亂畫臉 傻妹出門慘被笑</a>
5	14,288	東森新聞	<a href="#">傻眼!女駕駛停不進車格竟揪友用抬的</a>
6	14,240	東森新聞	<a href="#">萌柴1秒歪掉!詭異嚙地笑翻網友</a>
7	12,514	王宏哲教養、育兒寶典	<a href="#">為何已經說了“不行，不可以”，孩子還偏偏去做?明知故犯教養術，第一時間進來看喔!</a>
8	13,586	東森新聞	<a href="#">幫奶貓們拍全家福 鏟屎官崩潰:不可能的任務</a>
9	12,150	谷阿莫 AmoGood	<a href="#">[谷阿莫]我被警方搜查之著作權合理使用原則在網路上的適用</a>
10	12,063	R-chord	<a href="#">還記得第一次跟岳父岳母吃飯的時候 有點緊張 我問老婆我是不是該穿長袖因為我...</a>

## Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	50,686	卡提諾狂新聞	<a href="#">[狂抽猛送] 第十集&lt;ASUS ZenFone Live&gt;沒有最狂只有更狂，預...</a>
2	49,006	麥當勞	<a href="#">萌得太犯規，一定要抱緊處理啊! 2017 Hello Kitty麥麥幫『萌寵來抱...</a>
3	47,582	神魔之塔 Tower of Saviors	<a href="#">兌換碼取消!?鑑於仍有不少玩家反映兌換碼的換領方式繁複，為了繼續鼓勵熱愛神...</a>
4	22,378	全聯福利中心	<a href="#">[#全聯小編贈獎時間: #哈根達斯隨手享受，迷你放縱] 最近天氣悶悶熱熱，好想吃...</a>
5	17,262	蝦皮拍賣 (Shopee)	<a href="#">暴動文來了。台灣電商界傳奇免運快閃指名挑戰你的電力和存款。 苦坐老闆大腿...</a>

閒聊天：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。  
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。  
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章  
欲了解更詳細的排行榜訊息，請至官網查閱 [請點我](#)

## 品牌話題排行榜(排除贈獎文)

透過OpView探索台灣百大<sup>[註]</sup>與各領域知名品牌在網路頻道上的討論聲量，並即時產出前十大排行榜，讓您隨時了解品牌輿論風向。

### 肯德基新品『黑椒醬匯雞米飯』，網友討論熱烈！

肯德基新品『黑椒醬匯雞米飯』藉由媒體發布公關稿後，引起網友熱烈討論。總結網友的回文狀況：  
(1) 標記身旁朋友，提議一同去嚐鮮、(2) 因這次活動勾起網友記憶 - 麥當勞曾經也推出過米飯系列、(3) 幾位網友表示不喜歡黑胡椒醬，更喜歡咖哩醬、(4) 詢問肯德基甚麼時候可以看到，牛肉麵或是其他台灣味的新品。綜觀本次文章，速食業者嘗試引入中式餐點，先不論銷售成敗，在話題渲染上，確實有達到發酵的效果。



排名	品牌	新增回文數	來源頻道	標題
1	EVA Airline 長榮航空	1,476	Ptt > Gossiping	<a href="#">[新聞]長榮旅客被丟錯日本飯店 遇長榮台籍空姐</a>
2	Ford 福特	671	mobile01 > Ford (小惡魔的動力研究室)	<a href="#">Ford Focus總里程3200公里 變速箱過熱失去動力</a>
3	KFC 肯德基	479	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	<a href="#">肯德基主餐新品改賣飯！ 限時限店搶攻上班族</a>
4	Ford 福特	357	Ptt > car	<a href="#">Re: [討論] FORD Focus變速箱過熱失去動力</a>
5	納智捷	329	mobile01 > LUXGEN (小惡魔的動力研究室)	<a href="#">納智捷發豪語擠進國內前5大</a>
6	信義房屋	304	Ptt > home-sale	<a href="#">Re: [心得]信義房屋給我的感覺很糟</a>
7	街口支付	290	Ptt > creditcard	<a href="#">[心得]週一7-11街口支付富邦肉測</a>
8	Sony	287	mobile01 > Sony單眼相機 (可換鏡頭數位相機)	<a href="#">【快訊】Sony A9發表2420萬畫素每秒20張連拍693個自動對焦點</a>
9	裕隆	282	Ptt > Gossiping	<a href="#">Fw: [問題]為什麼Tesla做得出底盤，裕隆做不出來？</a>
10	Nintendo 任天堂	281	巴哈姆特新聞網 > GNN新聞網	<a href="#">省略3D功能並且更加輕薄「New Nintendo 2DS LL」7月13日上市-巴哈姆特</a>

[註]參考《商業周刊》[百大品牌列表請點我](#)

若某事件廣泛於各大頻道露出，為不重複提供相似資訊，品牌話題排行榜僅收錄該事件相關文章之聲量最高者。