

本期焦點



2017年第二季國產汽車網路口碑分析

-國產汽車產業網路口碑概況

-深入解讀三大國產休旅車網路口碑內容



OpView放大鏡

熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / 品牌話題)

資料期間：2017/04/01~2017/06/30
資料來源：討論區、社群網站(排除FB回文)、新聞(回文)

[註1]依據106年4月至6月之汽車掛牌報告，擷取前10大車款進行輿情觀測。

[4月掛牌報告](#)

[5月掛牌報告](#)

[6月掛牌報告](#)

本期焦點

2017年第二季國產汽車輿情分析

走在車水馬龍的街道上，車輛來來往往絡繹不絕，等待紅綠燈的期間，您可曾細數各式各樣的汽車車款中，哪些出現最頻繁嗎？利用銷售數據與網路口碑資料，讓我們一窺千型萬態的汽車市場中，哪些車款最受民眾青睞！

《OpView社群口碑資料庫》針對台灣十大熱門國產車款^[註1]，進行2017年4月至6月的輿情觀測，分析出國內十大國產車聲量趨勢與整體輿情概況，並進一步探討休旅車主最在意的選購因素與車款比較。



台灣十大國產車 聲量排行榜

由本年度4-6月汽車掛牌數量，將國產車掛牌數前十名的車款進行聲量排行，排行榜中以國人鍾愛的品牌TOYOTA上榜率最高，總聲量則是以FORD的FOCUS討論度最高。

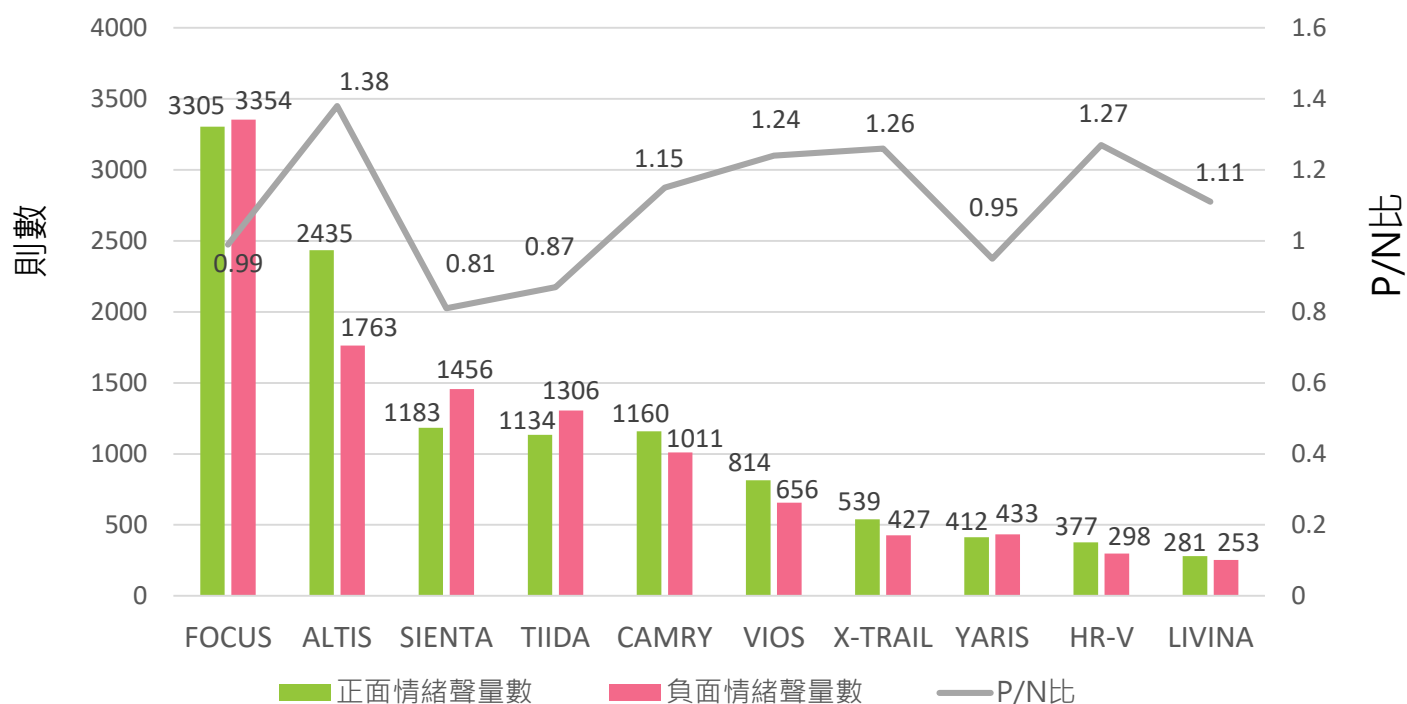
排名	國產車款式	聲量
1	FOCUS (FORD)	14,102
2	ALTIS (TOYOTA)	9,080
3	TIIDA (NISSAN)	5,286
4	SIENTA (TOYOTA)	5,251
5	CAMRY (TOYOTA)	4,747
6	VIOS (TOYOTA)	3,980
7	X-TRAIL (NISSAN)	1,917
8	YARIS (TOYOTA)	1,834
9	HR-V (HONDA)	1,525
10	LIVINA (NISSAN)	1,160

 為休旅車款

▲ 台灣十大國產車聲量排行榜



十大國產車款 正負情緒比較



▲ 國產車各車款正負情緒比較

[註2]
P/N比 = 正面評價數 / 負面評價數，
亦即比值越高，大眾整體情緒越偏向
正面。

進一步觀察討論量，在國產車各車款的正負情緒比較中，又以TOYOTA的ALTIS情緒表現最佳，P/N比^[註2]為1.38，主要原因為網友將ALTIS與HONDA的CITY做比較，多數網友認為CITY跟ALTIS不能相比，認為ALTIS的CP值超高。

而目前情緒表現落後的款式為SIENTA，討論較為負面，P/N比為0.81，網友對於SIENTA的討論多為「車價高昂」及「外觀樣式不好看」，且認為SIENTA雖討論熱烈，但其實多為業配文，使SIENTA整體形象下滑。



深入解讀三大國產休旅車網路口碑

有別於過去購買房車的風氣，休旅車空間寬敞，能克服戶外地形，成為近年來持續成長的車款。SIENTA、X-TRAIL、HR-V為十大國產車排行榜中，上榜的三輛休旅車，接下來將針對這三輛「休旅車」，做頻道分析、重點關鍵字討論，並透過維度分析，了解網友選購國產休旅車所考量的因素，一同揭開國產休旅車如何在競爭激烈的房車市場脫穎而出。

SIENTA、X-TRAIL、HR-V頻道比較



Sienta



X-TRAIL



HR-V

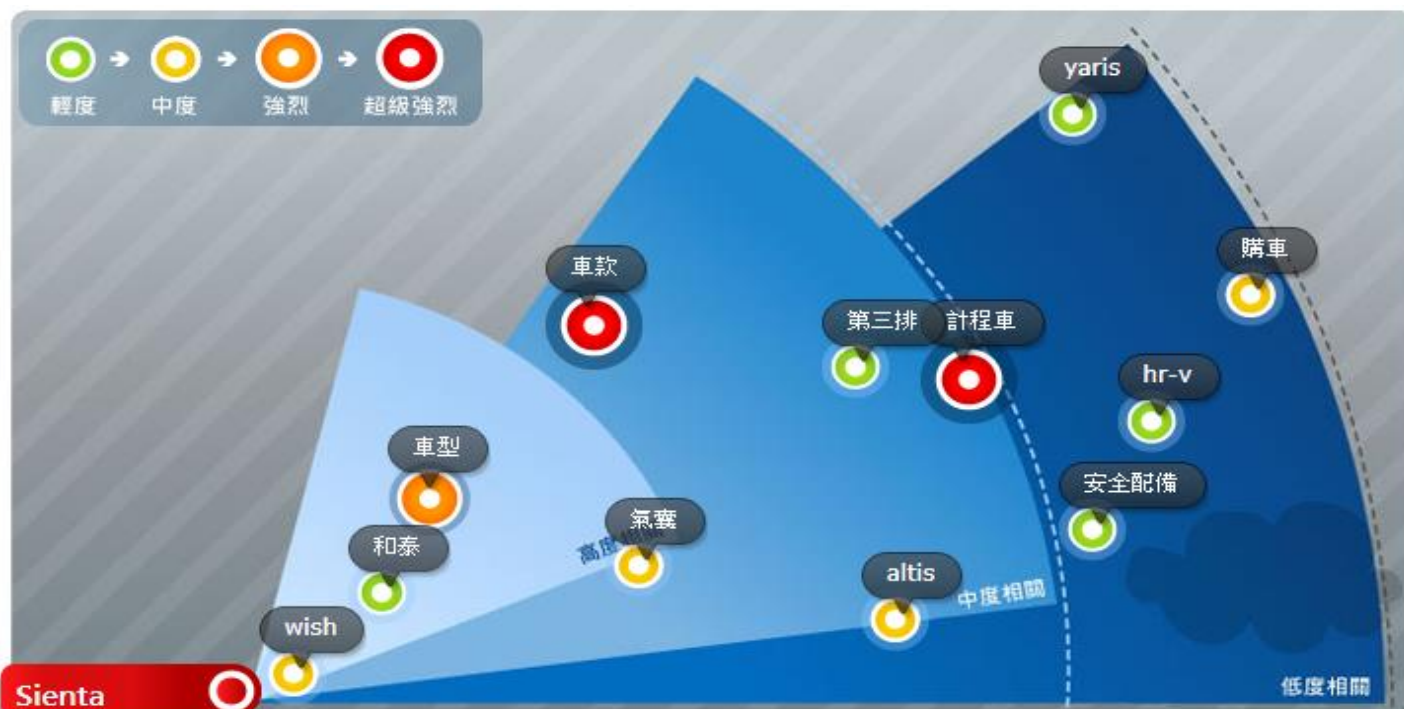
頻道	聲量	頻道	聲量	頻道	聲量
Mobile01>TOYOTA	2,964	Ptt>Car	708	Ptt>Car	752
Ptt>Car	1,635	Mobile01>NISSAN	581	Mobile01>NISSAN	170
Mobile01>動力研究室綜合區	100	Mobile01>LUXGEN	125	Mobile01>HONDA	156
Mobile01>MITSUBISHI	82	Mobile01>動力研究室綜合區	104	Mobile01>SUBARU	138
U-CAR>汽車	50	Mobile01>日本車系綜合	74	Mobile01>動力研究室綜合區	64

國產休旅車的熱門討論頻道皆出現在Ptt的car版與Mobile01的動力研究室綜合區，網友多在這兩個頻道比較類似的車款，例如同為HONDA明星車款的HR-V與CR-V；也會在頻道中討論競爭車款，例如X-TRAIL與同為安全性受矚目的FORD KUGA。

在Mobile01上有各汽車品牌的討論專版，觀察三輛休旅車的頻道聲量排行，可發現民眾會在不同專版裡做新款車輛的深入比較，進而分析出在競品專版上被共同提及的程度。

討論重點關鍵字：SIENTA

接下來將運用「關鍵字風暴圖」說明各車款的重點關鍵字，左下角紅色中心為暴風中心，距離暴風中心越近相關性越高，而關鍵字暴風圈越大，討論度則越高。提到SIENTA網友多會與TOYOTA旗下車款WISH、ALTIS、YARIS一同比較。在功能性的部分，網友著重於SIENTA的車型(外觀)、氣囊數、安全配備及價錢。



▲ SIENTA 關鍵字風暴圖

討論重點關鍵字：X-TRAIL

提到X-TRAIL網友多會與SUV運動型多用途車的車款CR-V、OUTLANDER做比較，網友討論X-TRAIL的重點著重在車型、自動駕駛、動力及配備。

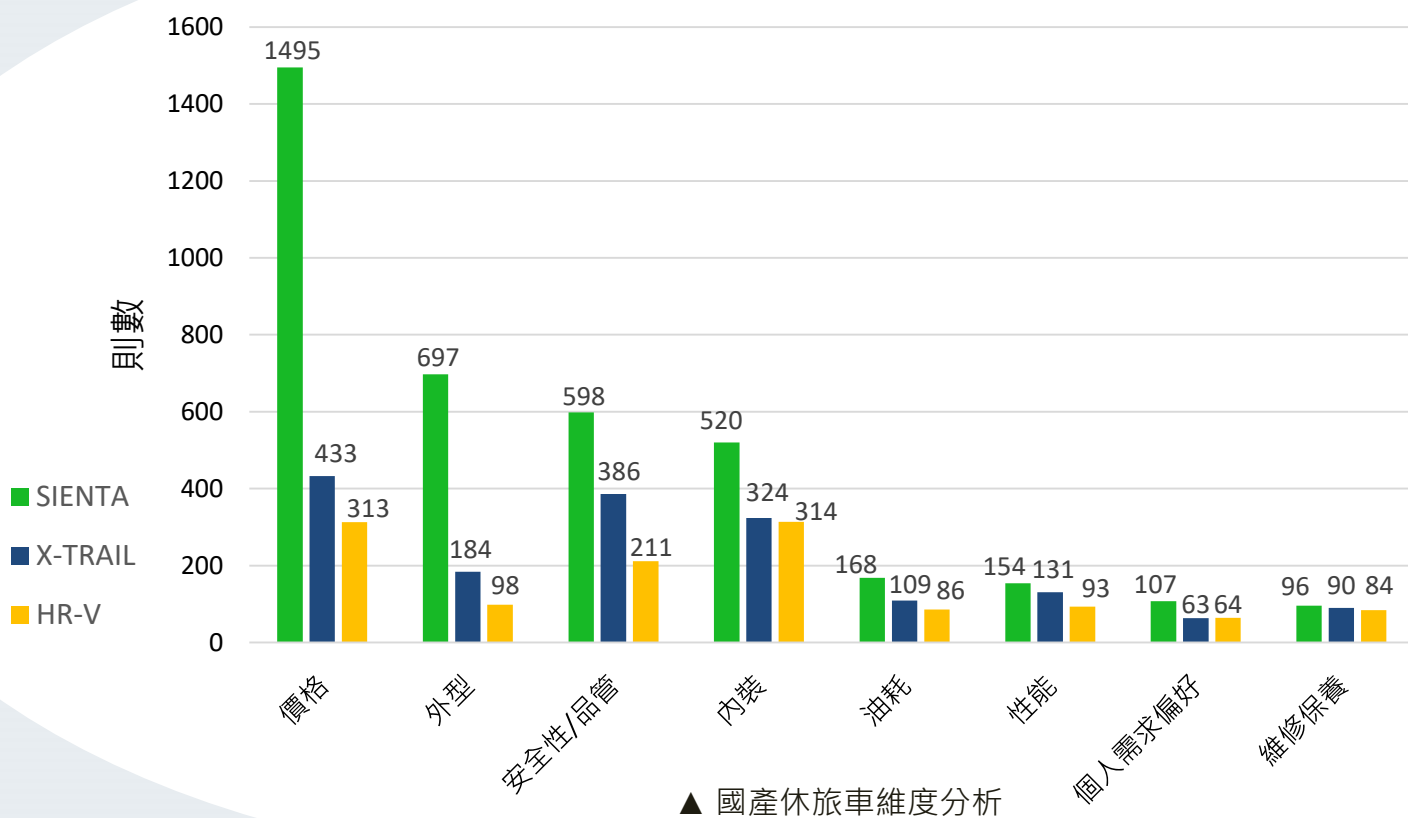


討論重點關鍵字：HR-V

提到HR-V網友多會提及同品牌的CR-V新款及競品CX-3，網友討論HR-V的重點在於車型大小，其次為動力及引擎。



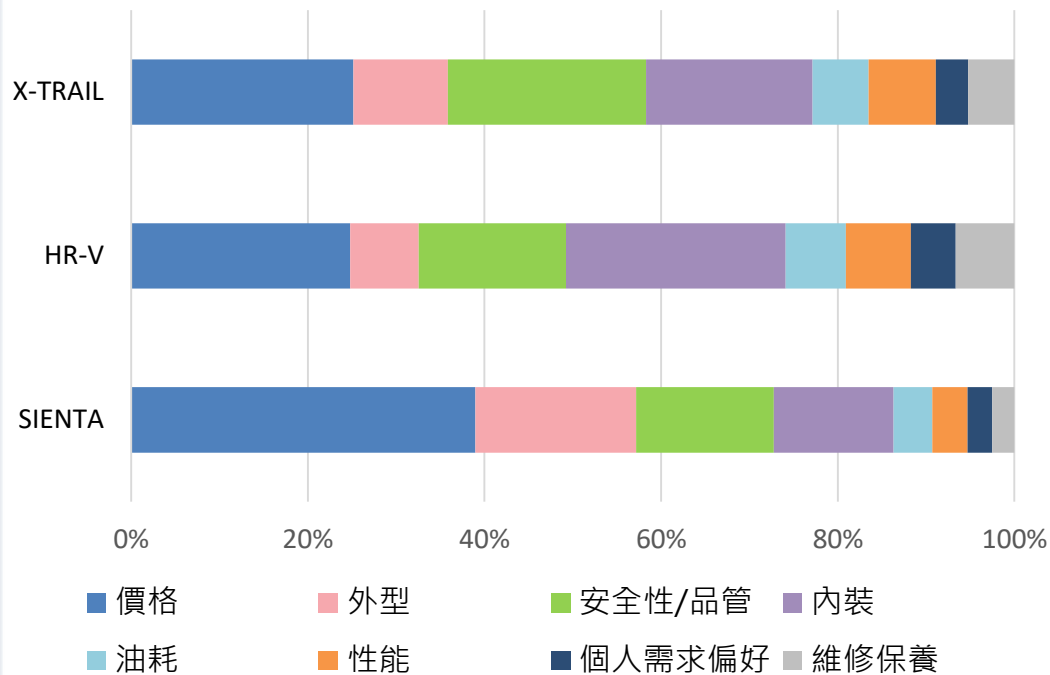
國產休旅車維度分析 網友最重視價格



從網友的討論話題中，擷取出最常被討論的幾個項目，並進一步對國產休旅車做深入的維度分析，由維度分析圖可得知網友最重視價格占比達32.8%，其次為安全性(占比17.5%)及外型(占比14.3%)。

SIENTA近期在各維度表現上討論量幾乎都最高，主要原因為此一車款出現許多爭議性的話題，因而引發熱烈的討論。從各車款維度分析的占比，也能進一步探討其在網路上受到大量討論的話題。接下來將以各車款維度的占比分析這三台國產休旅車的熱門討論議題。

SIENTA、X-TRAIL、HR-V最常被討論的話題



▲ 維度分析占比圖

上圖三款車輛的購車因素討論占比圖顯示，除了價格同為民眾最為關切的因素外，不同車款的重視因素各有不同，接下來將根據此圖，分析網友最常針對這三款休旅車討論的話題。

X-TRAIL

網友對X-TRAIL的「安全性」評價非常好，主要原因來自X-TRAIL有6顆安全氣囊、車體為鋼材用料，因此引發網友熱烈討論。

HR-V

對HR-V的「內裝」也有高度評價，主要來自HR-V有不亞於SUV的空間，內有行李箱空間及後座椅可掀起彈性應用佳，因而在討論區激起許多網友對HR-V的空間討論。

SIENTA

SIENTA在「外型」上多認為是不好看，較沒有設計美感，且長得像貨車等負面的評論，引起網友瘋狂的撻伐。

國產休旅車內裝討論—族群分析

從維度分析中發現，不管男生女生，對於休旅車的內裝有較多的討論，因此運用OpView Audience進行族群分析，從性別的角度做更深入的探討。

結果顯示在選購國產休旅車時，不分性別對於內裝部分較最注重空間大小，其次男性較重視質感，女性則較在意隔音效果及嬰兒座椅擺放空間。

女性觀點摘錄

1. Sienta有試駕過，我覺得車室空間利用很棒，第三排座椅只能說堪用，缺點隔音差引擎聲太大，跟價格太貴。

2. Xtrail放兩座嬰兒座椅覺得夠放空間很寬裕，兩台車空間差別在於後車廂大小。

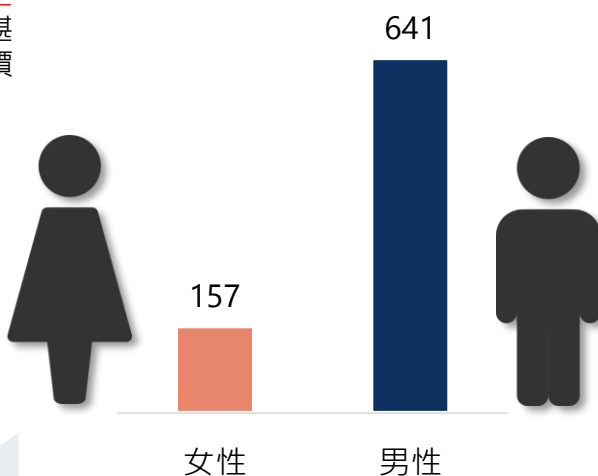
3. 看了HRV外型漂亮，空間真的粉優～剛看到這篇感謝樓主分享，不知新CRV5是不是也有這樣的問題～@@

男性觀點摘錄

1. sienta與nissan都是後座肩膀寬度窄，後座3個女生都難坐，目前僅有Altis HR-V符合

2. 內裝質感X-TRAIL贏太多了，舒適和空間應該也不用說(但X-TRAIL前車門是軟塑料但是後車門是硬塑料!這點很糟糕!)

3. 開車十幾年了,還真的沒遇過這種路，大部分的人應該都不會有這種需求，還是空間大，養車容易的HR-V卡實在!?



▲ 國產休旅車內裝性別聲量分析

從上述比較中可得知，除了價格外民眾也在意外型、安全性及內裝，為因應需求，滿足大眾對高CP值休旅車的嚮往，在充滿房車的台灣，國產休旅車已慢慢探出頭，民眾對於購買休旅車的討論也日益高漲，可參考這些考量的因素，創造更多商機。

如對房車輿情分析有興趣，也歡迎[與我們聯絡](#)。



OpView放大鏡 觀測期間| 2017.08.21~2017.09.03

網友熱議文章大公開

新聞頻道 聲量探索排行榜

排行	新增 回文數	來源頻道	標題
1	3,327	壹週刊 > 社會(即時新聞)	7年間性侵女兒200次 狼父判25年逃3年落網
2	2,525	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	【無良動畫】惡老闆收留母女裝善人 逼5歲女童磕頭百次還剃光頭
3	2,307	東森新聞 > 大選	前所未聞！陸男車站前強壓「性侵正妹」 震撼日本社會
4	2,300	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	嗆「王八蛋」真的是市長本人？ 柯文哲：對啊，怎麼了嗎
5	2,088	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	台女約炮PO網炫耀細節 慘害世大運選手遭肉搜
6	1,994	ETtoday新聞雲 > 政治新聞	稱鬧世大運不丟臉 李來希：出國只能選廉價團才丟臉
7	1,933	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	世大運台灣狂奪牌...郝龍斌急邀功！ 網傻眼：開辦前還唱衰柯文哲
8	1,915	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	奶味爆炸厚！「奶茶新霸主」3大瓶135 網暴動：衝好市多
9	1,752	ETtoday新聞雲 > 政治新聞	嗆聲「你是王八蛋」 女網友再開戰場：柯文哲下台負責！
10	1,722	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	女奧客嗆「我在家不用收碗」 小店夫妻忍怒90度鞠躬歉

Dcard 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	2,454	追星	這就叫舔共
2	1,754	心情	請大家不要罵軍公教愛錢
3	1,257	心情	我的厭食症女友
4	976	感情	囂張的國中生妹妹
5	788	感情	那麼愛都送妳
6	738	感情	頭頂綠到發光
7	700	心情	快丟掉這種觀念!!!
8	660	感情	我竟然是小三...
9	655	感情	單身狗協會會員快請進
10	645	女孩	室友覺得我很骯髒

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,764	KoreaStar	[新聞]賴冠霖親口說出「中國台灣」 鄉民崩潰：
2	1,753	Gossiping	[爆卦]現在的獨派都那麼狂嗎？
3	1,644	KoreaStar	[閒聊]鳳凰微博更新賴冠霖爭議事件內容
4	1,548	Gossiping	[新聞]嗆網友「王八蛋」 市府證實：柯P親自回的
5	1,546	Gossiping	[問卦]手機輸入ㄇㄟ會出現甚麼仇女教TEST
6	1,525	Gossiping	Re: [新聞]世大運奪牌數大增 郝龍斌說他也有功勞
7	1,510	Gossiping	[爆卦]柯P又濕鹽了
8	1,500	Gossiping	[爆卦]閉幕儀式開始了
9	1,467	Gossiping	Fw: [寶寶]爆料公社-轉發 (不知道事實真相是?)
10	1,456	Gossiping	[新聞]罵網友王八蛋留言不刪！ 柯承諾負法律責任

Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	788	新聞與時事(生活娛樂)	作家林奕含之死南檢偵結 陳國星不起訴處分
2	571	媽媽寶寶親子(女性流行)	帶兩位小孩，在麵店，吃碗乾麵.....
3	406	房地產綜合(居家房事)	怎麼解釋這張圖的意義
4	393	房地產綜合(居家房事)	以後蓋一棟房子只需要30萬台幣
5	365	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	大雨時為何一堆人開故障燈(正名:警示燈)？
6	344	相機消費經驗分享 (相機與攝影)	數位達人購買鏡頭 要求鑑賞期內被拒售後態度不佳評價
7	323	投資與理財(生活娛樂)	股利課稅政策出爐~~~~~
8	311	新聞與時事(生活娛樂)	惡意棄賽只為美網？詹詠然已經赴美開始練球了？
9	303	閒聊與趣味(生活娛樂)	此次事件本王的說明
10	297	Hyundai (小惡魔的動力研究室)	韓國品牌很爛嗎? (8/31 20:53更新)

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	76,487	柯文哲	昨晚，在選手重新入場時，大家歡聲雷動，紛紛站起來鼓掌，開啟手機的閃光燈，點亮整座...
2	47,910	加藤軍台灣粉絲團 2.0	加藤軍台灣粉絲團2.0標籤朋友看妹的時間又到了# 標籤另一半
3	30,475	加藤軍台灣粉絲團 2.0	加藤軍台灣粉絲團2.0你的廁所現在發生的事# 不敢刷牙了
4	28,927	王力宏 Wang Leehom	王力宏A.I.愛七夕談情唱愛Leehom Wang A.I. Love ...
5	27,219	即新聞	愛真的需要勇氣XD (#一百萬) 影片授權：艾咪拍拍#即新聞
6	22,398	颱風大肆虐	巨大罐罐@Karen_meikoi
7	21,210	boMb01	中國四川宜賓洪水來襲，當地居民緊急搬離家當物資，而其中一張「小豬微笑照」讓網友們...
8	17,975	86小舖，最愛美妝保養	小編實測...隔壁同事居然是一隻豬!!!! #快試試看你是什麼!...
9	17,396	ETNEWS新聞雲	快要開學了，小主人不能天天陪你玩了~ (@山東小妞：太可愛了！) 相關新聞：我晚...
10	17,343	ETNEWS星光雲	嘻哈娘太威了！！ 是讓人聽了會想哭的超現實RAP啊~

跨頻道贈獎文 聲量探索排行榜(來源：討論區、社群網站)

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	70,011	Facebook粉絲專頁 > 神魔之塔	直播派獎又來了~ 只要在星期日8月27日直播期間(晚上...
2	28,459	Facebook粉絲專頁 > 爆料公社	有看過一個社團外面排隊人數超過100萬人的嗎？外面應該擠爆了...45.8萬+5...
3	11,981	Facebook粉絲專頁 > 傳說對決	 傳說粉絲團每增加5萬人就抽7000點卷！ 想要買英雄造型但點卷總是不夠用...
4	5,687	Dcard > 美妝	開架最美氣墊粉餅Maybelline小黑金！「水凝BB無瑕輕感氣墊」遮瑕度高卻超輕盈，長效持妝又超防曬！
5	4,436	Dcard > 美妝	laura mercier極限超時親膚粉底液終於來台灣拉！超狂15美力的全能型粉底液

閒聊天：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。

直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。

贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章

欲了解更詳細的排行榜訊息，請至官網查閱 [請點我](#)

品牌話題排行榜(排除贈獎文)

透過OpView探索台灣百大^[註]與各領域知名品牌在網路頻道上的討論聲量，並即時產出前十大排行榜，讓您隨時了解品牌輿論風向。

新光三越人潮不如南紡夢時代的原因？

有民眾認為南紡夢時代人潮日益增加，新光三越台南新天地雖為該地區百貨霸主，相形之下卻人潮稀落，且新光三越停車費高，對一般家庭來說負擔較大，而南紡夢時代停車費低廉、餐廳密度高、電影院較高級且有幼兒教育課程，讓父母能安心地逛街看電影。

但許多網友強烈反駁，多數人認為南紡夢時代動線規劃差，且兩家百貨的客群不同無法做比較，還有許多人認為以業績來看發文者根本是反串，台南新天地地位難以撼動。



排名	品牌	新增回文數	來源頻道	標題
1	HTC	718	HTC 論壇 > 綜合討論	[分享] HTC MOTO Biker重機登武嶺之星空震撼
2	HTC	462	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	【王者殞落】宏達電傳評估策略選項不排除全賣了
3	新光三越	311	Ptt > Tainan	[問題]新光三越人潮不如南紡夢時代的原因？
4	三星	289	Ptt > Gossiping	[新聞]天下第一瞎三星 鄉譯成SAMSUNG
5	HONDA	278	Ptt > car	[問題]本田CITY的災情
6	三星	275	mobile01 > SAMSUNG(Android)	三星Galaxy Note 8台灣上市售價3萬內9/12可預先提貨
7	統一	268	Ptt > CVS	[討論] 7-11的三明治是在欺騙消費者嗎
8	中華電信	244	mobile01 > 網站與網頁技術(網路產品)	我真的要提醒大家，中華電信光世代大量下載是會出事的
9	摩斯	228	Ptt > fastfood	[抱怨]摩斯漢堡是不是賺太多了？
10	三星	220	Ptt > MobileComm	[閒聊]台灣三星，對的起note7用戶嗎

[註]參考《經理人月刊》[Brand Asia亞洲影響力品牌](#)

若某事件廣泛於各大頻道露出，為不重複提供相似資訊，品牌話題排行榜僅收錄該事件相關文章之聲量最高者。