

本期焦點



信用卡辦哪張好？－2018「信用卡」及「各項優惠」排行榜

- 信用卡優惠焦點 男女關注大不同
- 十大熱門信用卡好感度及優惠話題大解析



OpView放大鏡

熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / 品牌話題)

資料時間：

2017/11/15~2018/03/15

資料範圍：

社群網站、討論區、新聞回文

(排除贈獎文)

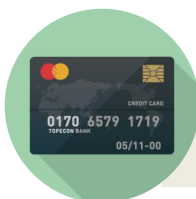
[註1]：資料參考於台灣尼爾

森消費者研究網站。

信用卡辦哪張好？－2018「信用卡」及「各項優惠」排行榜

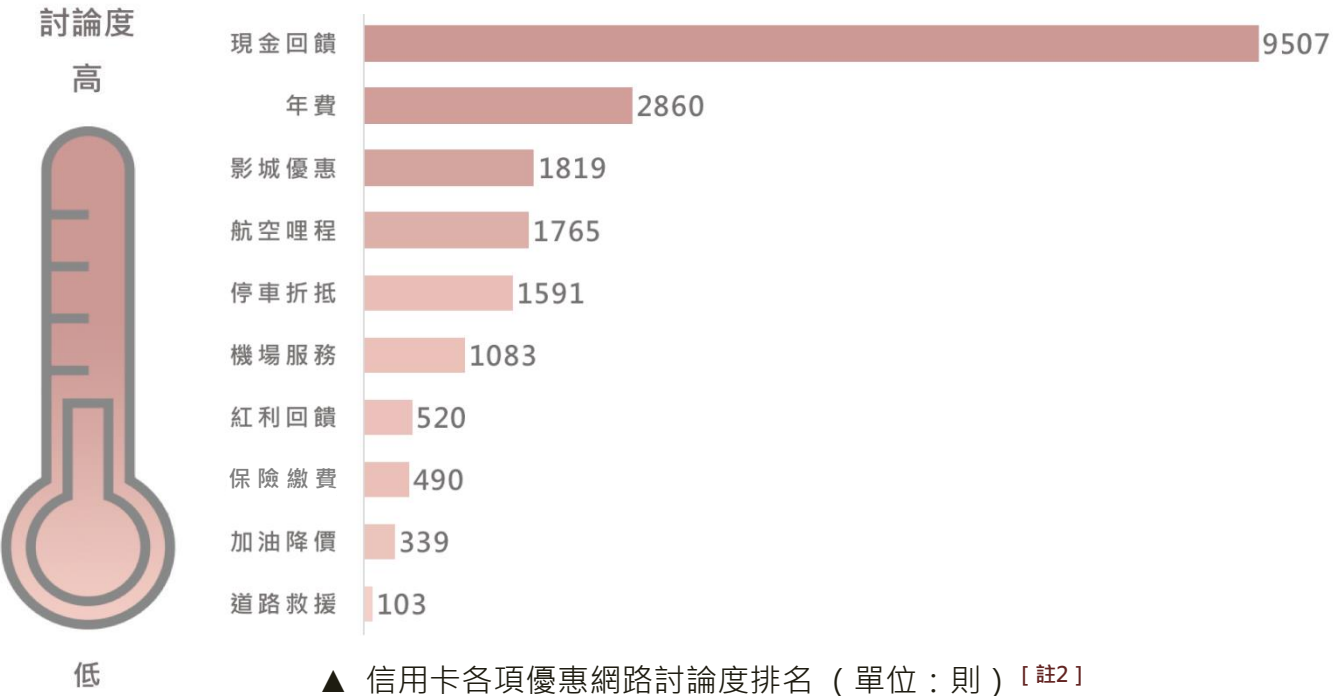
隨著科技數位化的時代來臨，消費付款的方法不再僅限於銅板、紙鈔等最基本的現金支付模式。除了信用卡「先消費再付款」的便利性優勢，「循環信用」、「不需全額繳清」的商業模式也已成熟，提供消費者更多元的支付體驗。

然而根據過去調查顯示^[註1]，台灣有六成的消費者不會固定使用同一張信用卡，會依照各卡別之優惠項目，分別用於不同目的之消費。而市面上的信用卡種類繁多，如何挑選「最適合」且「最優惠」的信用卡更是廣大消費者的重要課題。本期將透過《OpView社群口碑資料庫》為您解密信用卡的網路輿情資訊。



信用卡消費 網友首重「現金回饋」

對於整體網路上的持卡者而言，在申辦信用卡時會關注的優惠不外乎是現金回饋、年費、電影折扣等各項優惠。下圖為持卡者對各項優惠關注度的佔比，關注度前三名的依序為現金優惠（47%）、信用卡年費（14%）、影城優惠（9%）。其中，現金回饋聲量佔比將近五成，這也顯示眾多持卡者仍較偏好「現金回饋」此種較為直接且實質的優惠。



V.S



信用卡優惠關注項目比較

接下來，進一步探討不同族群對於信用卡各項優惠的偏好差異，如下圖所示，儘管男性發言數為女性概約1.7倍，仍可以很明顯看出不論是何種性別，兩者皆最為關注**現金回饋**的優惠，此外，在「**紅利回饋**」、「**停車**」等項目中，兩性別族群的差異較大。

男性排名		
名次	優惠	聲量佔比
1	現金回饋	58.1%
2	年費	12.1%
3	電影	8.4%
4	停車	5.8%
5	哩程	5.2%

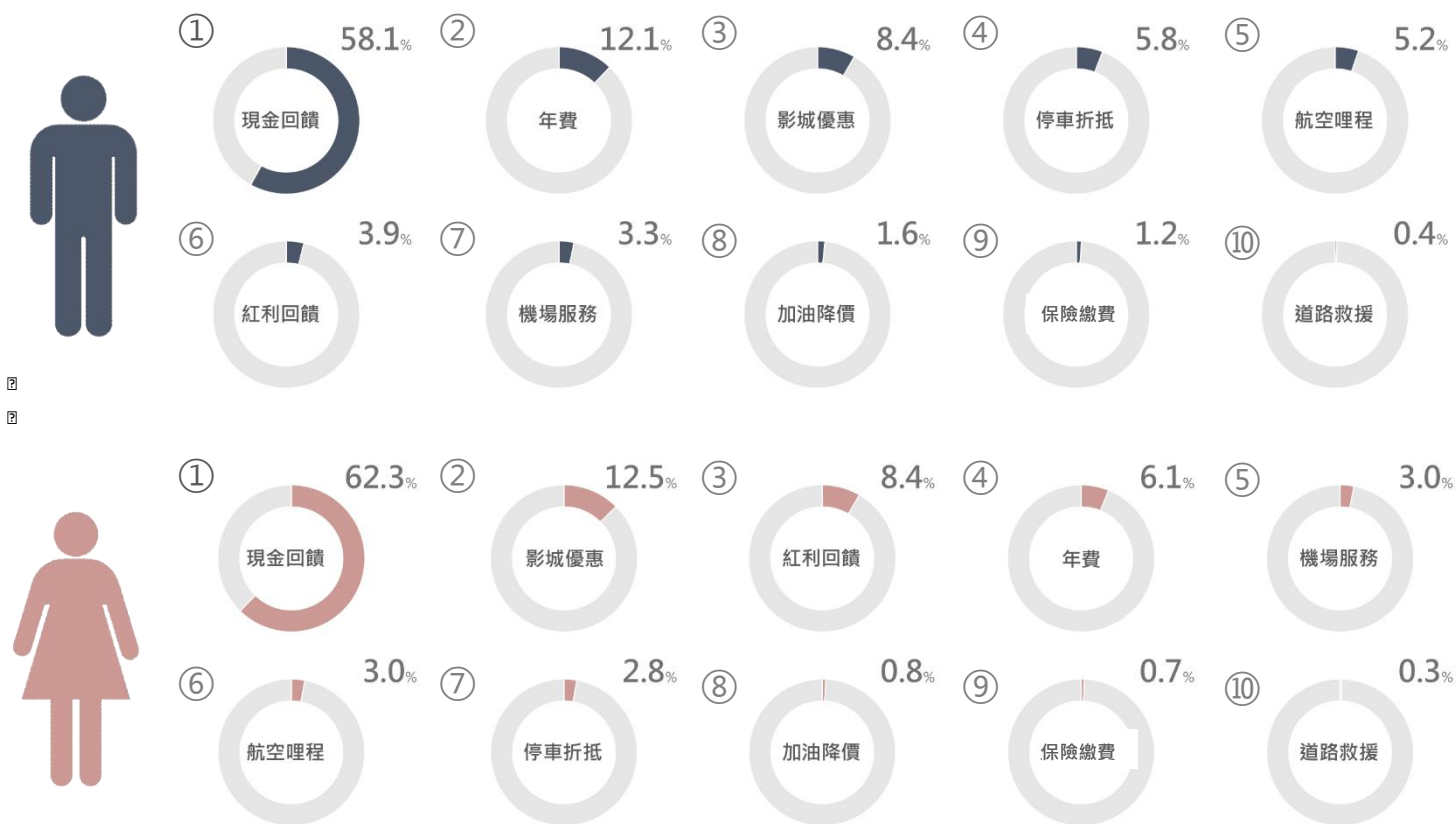
女性排名		
名次	優惠	聲量佔比
1	現金回饋	62.3%
2	電影	12.5%
3	紅利	8.4%
4	年費	6.1%
5	機場服務	3.0%

[註2]：「機場服務」涵蓋機場接送、停車及貴賓室優惠服務。

男女差異大不同——「紅利回饋」、「停車折抵」

不同性別關注的優惠差異，足以印證消費能力驚人的女性族群中，精打細算的特質較男性更為突出，以紅利積點兌換其他實質商品，如：禮券、旅遊住宿金等，不但能使女性消費者得到額外的優惠福利，也能維繫信用卡銀行與女性卡友間的消費忠誠度。女性消費能力有目共睹，而在信用卡銀行端也看準女力消費當道，更是特別為不同年齡、職業的女性消費者設計區隔化的信用卡產品，以分別鎖定各種女性族群。例如與網購平台聯合推出之信用卡，主要鎖定對象為重度使用網購的女性。此外，針對女性族群的信用卡，多與特約商店（如：百貨公司、SPA美容館等）合作推出折扣優惠，最能擷獲女性消費者的芳心。

而在「停車折抵」的項目中，居於男性優惠排行的第四名，主要是因為開車族群多為男性，因此男性卡友也理所當然更加關注停車相關的信用卡優惠。



▲ 男性、女性各項優惠討論度佔比
(佔比大小由左至右，由上至下排序)

最後，「機場服務」與「航空哩程」兩項目在族群間個別的排行名次差異不大。無論是機場接送、停車及機場貴賓室的福利，與透過飛行哩程累積或者信用卡消費以累積飛

行哩程，進而換取機票、旅館住宿或消費折抵等優惠，對於熱愛出國旅遊的國人而言，有一定吸引力。

2018 信用卡熱門討論排行榜 TOP10

透過《OpView社群口碑資料庫》觀測揭曉各信用卡不同卡別網路聲量排行榜。首先排除贈獎文後，進一步分析各家銀行信用卡之網路討論度，排名如下表，其中前五名依序為「國泰世華 KOKO icash 聯名卡」、「台新 @GoGo卡」、「渣打現金回饋御璽卡」、「中國信託 LINE Pay信用卡」及「兆豐 e秒刷鈦金卡」。

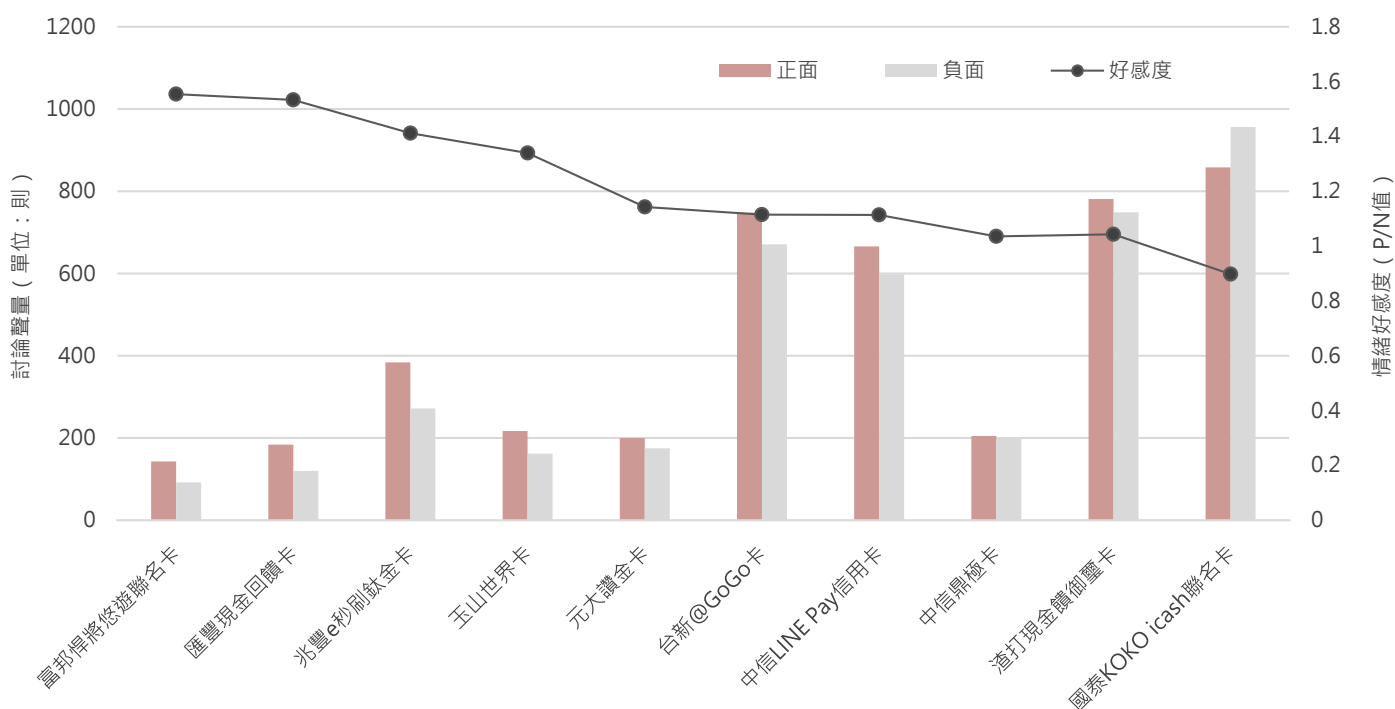
排名	銀行	卡別	網路聲量 (則)
1	 國泰世華銀行 Cathay United Bank	KOKO icash 聯名卡	5,398
2	 台新銀行	@GoGo 卡	4,254
3	 Standard Chartered	現金回饋御璽卡	4,109
4	 中國信託銀行 CTBC BANK	LINE Pay 信用卡	3,888
5	 兆豐國際商銀	e 秒刷鈦金卡	2,105
6	 中國信託銀行 CTBC BANK	鼎極卡	1,128
7	 元大銀行	鑽金卡	1,057
8	 玉山銀行	世界卡	1,006
9	 Fubon Bank 富邦銀行	富邦悍將悠遊聯名卡	951
10	 HSBC 滙豐	現金回饋卡	888



熱門信用卡好感度調查

【註3】：意藍資訊使用「文字情緒語意分析技術」，自動判讀文章情緒所獲得的正、負面文章比值(P/N值)，即為內文中所提及之「好感度」。

此外，再將信用卡聲量排行前十名卡別，各自進行文字情緒語意分析【註3】。以情緒好感度而言，排名前五名依序為「台北富邦悍將悠遊聯名卡」、「匯豐現金回饋卡」、「兆豐 e秒刷鈦金卡」、「玉山世界卡」以及「元大鑽金卡」。



▲ 2018 十大熱門信用卡網友好感度排名

富邦悍將悠遊聯名卡 - 球迷專屬話題

富邦悍將卡為網友好感度第一名的卡別，相較於其他卡別，此張卡屬於「話題卡」。由於此聯名卡提供卡友購買內野球票享五折起的優惠，並可得到球賽回程捷運100%補貼優惠，再者更能藉由紅利積點來兌換富邦悍將的周邊商品或享商品 95折的折扣。上述之信用卡優惠特色對於富邦悍將的球迷為多重福利，有其忠實用戶群。

渣打現金回饋御璽卡 - 回饋無上限無腦刷

此張現金回饋卡主打國內外不限通路均享 1.88%現金回饋，無門檻且無上限的優惠對於多數卡友而言更能夠「無腦刷卡」。但由於此張現金回饋卡不同於一般的現金回饋卡會自動折抵帳單金額，必須以 NT\$25為單位自行申請折抵，故相對繁雜許多。此外，相對於較高比例的現金回饋，其免年費門檻也相對較高，首年免年費，正卡年消費 24 次或累積消費 NT\$24,000，才享次年免年費。所以就好感度而言，網路聲量排名第三，但好感度在前十大熱門信用卡中，好感度卻是第九名。

國泰世華 KOKO icash聯名卡 - 超商網購神卡

此卡發行「國泰世華 KOKO icash聯名卡」、「國泰世華 KOKO COMBO icash聯名卡」兩個版本，由於兩張卡優惠內容大致相同，因此合併計算，兩者最大的差異在於回饋比率。因其在帳單繳費、指定網購通路消費或全家取貨付款皆計入現金回饋的範圍，因此廣受許多網友讚賞，成為2018的超商網購神卡。然而，此張卡的負面評論大多關於它的 KOKO APP，由於申辦方式必須從 KOKO APP上辦理，而在手機驗證的部分需透過簡訊認證，再進行下一階段的申辦流程，由於系統技術面的問題，導致許多卡友未收到簡訊認證信，一下子就將驗證失敗的限額用光，無奈被迫在隔日才能繼續申請，使得眾多卡友感到不悅。因此國泰世華 KOKO icash聯名卡雖是聲量排名冠軍，其好感度受系統使用操作不易影響，導致在前十大熱門信用卡中敬陪末座。

文本摘錄

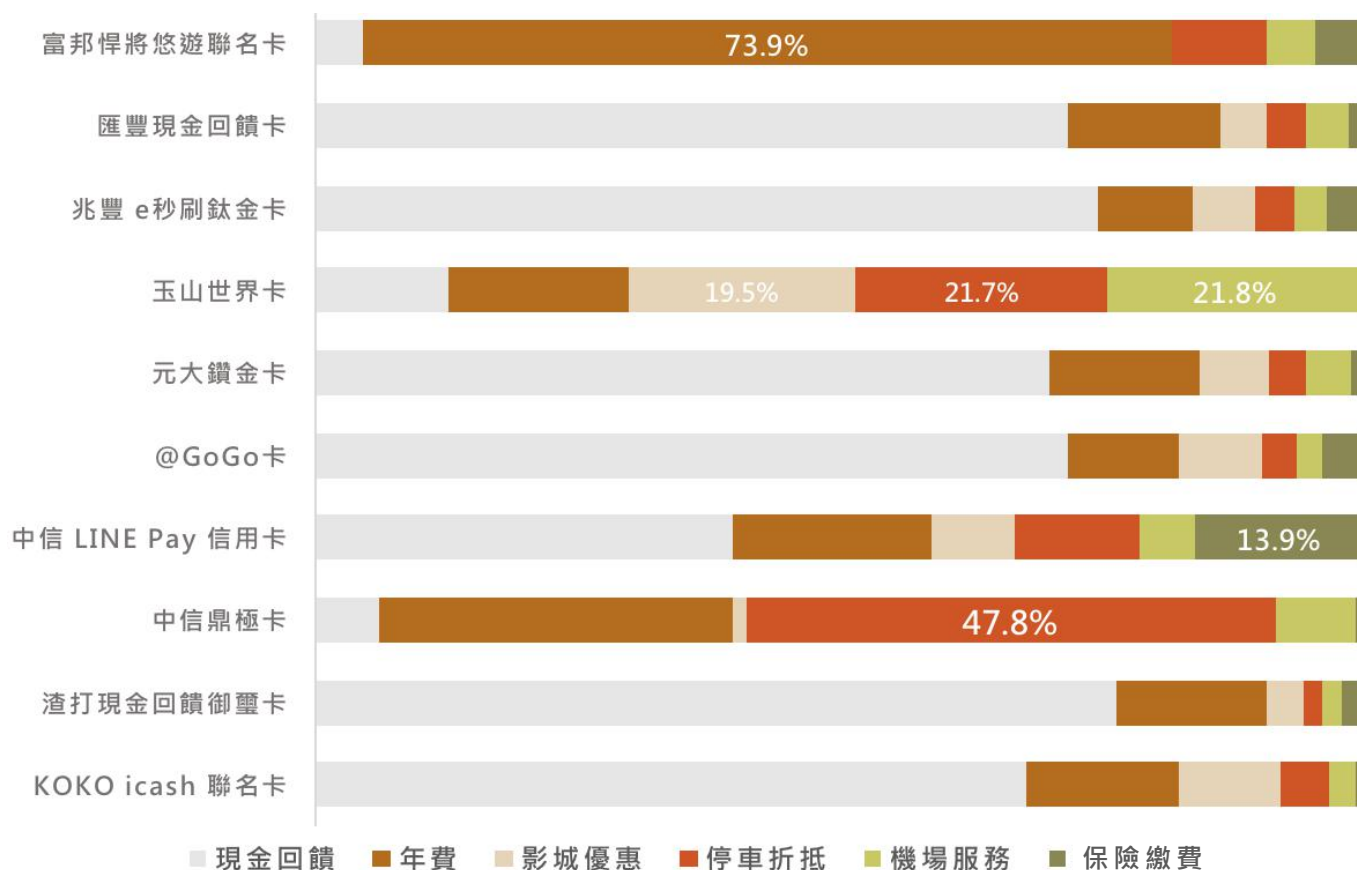
富邦悍將悠遊聯名卡，我也是舊卡戶，行李箱對我吸引不大，會去辦卡的原因不外乎就是富邦迷跟球票優惠，不管如何就是辦下去就對了。

渣打現金回饋御璽卡升級1.88%回饋，現金回饋還得申請兌換，不足25元部分還不能折抵。

國泰KOKO app這系統真的做的很差 我第一關電話就被打槍了 還得跑分行去登記，才能正式開始申請，被app弄的不想申請了。



熱門信用卡 網友熱議優惠類型



▲ 十大熱門信用卡與各項優惠話題類型交叉維度分析

年費關注Top1：台北富邦悍將悠遊聯名卡

若將各卡別與信用卡的各種優惠進行交叉分析，以多數信用卡而言，皆以「現金回饋」為主要討論話題。**富邦悍將聯名卡**則以「**信用卡年費**」為主要探討話題，占比高達約 74%。由於此聯名卡，主要吸引富邦悍將球迷申辦，在信用卡優惠內容中，有多項優惠皆與棒球有關，因此相較於其他信用卡而言實用性較顯不足，以至於大眾較關注信用卡免年費的條件，使其在支持富邦悍將球隊的同時，也不造成自己額外的負擔。

停車優惠關注Top1：中國信託鼎極卡

中信鼎極卡則是以「停車折抵」為主要討論話題，此卡在 107/01/01- 03/31 (包含本電子報觀測期間)，若符合上月鼎極卡帳單新增消費 NT2萬元以上，則享次月指定合作停車場每日1次，每次最多3小時免費停車，但中國信託銀行又在後續更改了優惠條件與內容，在 107/04/01以後每月停車優惠使用次數更改成上限 10次，而細節的條件也稍做修正，因此優惠持續縮減變動，造成中信鼎極卡卡友們的強烈反應，這也解釋了中信鼎極卡在「停車折抵」這項優惠中聲量佔比較大的原因。

保險繳費關注Top1：中國信託LINE Pay 信用卡

中信 LINE Pay信用卡較其他卡別不同的是在於「保險繳費」的項目，而中信 LINE Pay卡則提供保費單筆不分期 2%回饋且無上限，因此消費者需在信用卡分期與保費分期間個別計算屬於適合自己的優惠繳費方式，因此也是卡友們討論的重點。

文本摘錄

富邦悍將聯名卡申辦的資格太高了，而且好像要年費，也沒提供學生卡？內野五折門票，優惠只到11月，也不知道會不會延長，似乎辦的CP值很低。

想說中信鼎極銀行卡看帳單比較方便，就把全部繳稅、代扣和主要生活消費都綁這張，也順便可以免年費，但每年都提高額度持卡，一年比一年每況愈下廣邀亂灑鼎極卡之後，就開始這邊砍那邊砍。

中信 LINE Pay刷保費，如果選保費分期就沒回饋，保險年繳、月繳、總繳保費不一樣，各有好壞啦！

最後，消費者之消費行為繁多複雜，依照個人喜好而多有不同，儘管多數網友最關注現金回饋，但若銀行業者能深入了解辦卡民眾的消費型態，對市場加以分眾做出區隔化之分類，並為特定族群、特殊用途或消費型態量身打造出相對應之產品，也能在各家銀行業者競爭激烈下，保有一席之地。

OpView收錄台灣超過2萬的熱門頻道，可掌握大範圍市場走勢，亦可針對指定品牌/活動分析受眾組成與特定議題，若您有任何行銷需求，歡迎[與我們聯繫](#)。

OpView放大鏡 觀測期間| 2018.04.09~2018.04.22
網友熱議文章大公開

新聞頻道 聲量探索排行榜

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	2,205	yahoo新聞 > 政治	教育部長潘文忠請辭 賴清德准了
2	1,769	LINE TODAY > 國內	秘錄器曝光！通緝犯拒捕遭擊斃 母怒：不能打他腳嗎？
3	1,744	LINE TODAY > 國內	若台獨引發戰爭 民調：逾5成民眾願意一戰
4	1,526	LINE TODAY > 國內	警察開槍打死人 10年內4人遭判刑賠償百萬
5	1,316	LINE TODAY > 國內	小燈泡媽批看新聞才知審理進度 高院駁被害人家屬...
6	1,204	LINE TODAY > 生活	總統：執政兩年已讓民眾有感 網友酸「老闆的確很...
7	1,171	LINE TODAY > 國內	賴揆：台灣是主權獨立國家 不需宣布獨立
8	1,070	LINE TODAY > 生活	台一半願獨戰！他酸：怎麼不找這些人
9	1,050	yahoo新聞 > 政治	陳菊哽咽道別：「我的家在高雄」
10	1,035	LINE TODAY > 健康	沒錢更要幫！台大仁醫搶救危險產婦，感動40萬網友

Dcard 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	14,641	西斯	#圖今晚還想睡嗎
2	7,797	西斯	#圖穿棉褲你是不是故意
3	1,829	心情	到底為什麼要坐賣場推車？
4	1,393	有趣	#店員幫我剝蝦
5	1,313	彩虹	為什麼直男如此反同？
6	1,215	閒聊	△手扶梯須知△
7	1,222	彩虹	我是異男我挺同婚到底
8	1,181	西斯	#圖#音來吧，我想欺負你♪(ε`)
9	1,016	追星	TWICE "What is Love?" M/V
10	1,052	感情	用16公斤證明我喜歡你

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,612	Gossiping	Re: [問卦]為什麼網軍都在PTT?
2	1,523	Gossiping	Re: [新聞]發錢蔡英文：年輕人想要80分 我做70分被罵
3	1,499	C_Chat	[問題]適合高年級看的動畫卡通
4	1,498	Gossiping	[問卦]出國工作就綠帽
5	1,477	Gossiping	[新聞]超狂！抵押住家打選戰 柯P：不想拿人手短
6	1,470	Gossiping	Re: [新聞]柯文哲脫口「世大運被你多方阻撓」王世
7	1,451	Gossiping	[新聞] 2歲娃遊歐10日哭翻！媽被3團員飆委屈淚崩
8	1,350	Gossiping	[問卦]日本人：如果我說希望台日統一.....
9	1,344	Gossiping	Re: [FB]姚文智
10	1,297	elephants	[討論]就因為我是象迷

Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	337	重型機車 (小惡魔的機車同好會)	嚴重的重機對撞
2	320	兩性與感情(生活娛樂)	婚後知道老婆的過去
3	298	電動機車(小惡魔的機車同好會)	gogoro甚麼時候變台灣之光了?
4	297	投資與理財(生活娛樂)	論・殖利率的迷思107.4.20重大更新內容
5	79	居家綜合(居家房事)	真是領教到何謂「不可理喻」了
6	265	Nissan (小惡魔的動力研究室)	《獨家》害了了！日產提「日本製造」招降裕日車
7	253	軍事迷基地(生活娛樂)	美國中國大戰.為何才一交手席皇上就棄甲逃亡,川普追之...
8	256	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	汽車闖紅燈害死直行孝孫重機騎士
9	248	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	國道被緊貼逼車未保持安全距離閃大燈的檢舉方式
10	248	HTC(Android)	希望你更好HTC再見

新增回文數：於觀測期間內所新增之回文留言數。

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	40155	卡提諾狂新聞	把你的答案貼上來吧
2	21992	噪咖	閨蜜婚紗照也太夢幻了吧～女孩們快揪姐妹一起拍屬於妳們...
3	21257	野獸國 Beast Kingdom	♥百畝森林好朋友♥ 維尼&小豬#散播慵懶 #散播可愛23.5吋...
4	14993	ETtoday星光雲	Penny的表情瞬間結凍XDDD真的想問...所以是怎樣？是怎樣...
5	14461	靠北工程師	#靠北工程師39458 匿名發文 https://goo.gl/QcNrx...
6	13303	台灣達人秀	【#TTshow 達人秀插畫】一天一飲料螞蟻舔尿尿小編有看過...
7	12803	PopYummy 波波發胖	◆超級芋頭牛奶冰\$70這沒大碗才\$70未免太佛心了吧！最近...
8	11618	三立新聞	太害羞了～ 史上最辣舞風！蜜桃「撅臀舞」來襲 網讚：辣...
9	10609	小三美日平價美妝	#水瓶座 賣相害!!!
10	10486	東森新聞	貓熊真的很容易受驚XD影片授權：AP/Jukin Media...

跨平台贈獎文 聲量探索排行榜(來源：討論區、社群網站)

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	56,348	FB粉絲團 > CMoney 投資誌	【留言送瘦身秘笈】為什麼你很努力瘦身，小腹、大腿都還是瘦不下...
2	35,069	FB粉絲團 > Mark語錄	當老闆的話 你會是多大的老闆？ >> https://lihi.cc/7...
3	22,091	FB粉絲團 > shopping99.com	猜!猜!猜!這四個都是同班同學～ 憑直覺猜看看哪一位同學收過最多情書?來...
4	11,002	FB粉絲團 > 完全娛樂 ShowBiz	【抽"姊的時代"簽名海報】"越界"鮮肉團愛的PK+"半熟少年"雙帥對決!
5	10,705	FB粉絲團 > 大玩台中	2018臺中世界花卉博覽會 抽獎活動來囉！只要在下方留言就...

閒聊天：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。

直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。

贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章

欲了解更詳細的排行榜訊息，請至官網查閱 [請點我](#)

品牌話題排行榜(排除贈獎文)

透過OpView探索台灣百大^[註]與各領域知名品牌在網路頻道上的討論聲量，並即時產出前十大排行榜，讓您隨時了解品牌輿論風向。

中華電信軍公教雙飽方案 5大電信打「低價吃到飽」戰！

中華電信於4月初推出「軍公教雙飽」低價吃到飽戰場，只要月租499元，所有軍公教、國營事業員工及一等親眷屬，都可申辦，可享有4G上網吃到飽、網內互打免費，逼得遠傳、台哥大、亞太電信在本週紛紛跟進。而或許受限市場競爭壓力傳出部分門市資格解禁，且台灣大、遠傳也開放全民申辦。

對此，中華電信21日被網友分享文影響，晚間重申此為軍公教限定專案，門市應嚴審客戶資格。遠傳及台哥大也都表示，針對軍公教推出的「雙飽」方案，都需出示軍公教證明；目前僅亞太電信全通路推出雙飽限時快閃優惠活動，一開始就不限制僅軍公教才能辦理。



排名	品牌	新增回文數	來源頻道	標題
1	福斯	3,886	FB粉絲團 > 福斯影片 20th Century Fox	【#死侍2】終極版限制級官方預告來囉#這批貨真的超純的#有種爽就是死侍讓你...
2	Sogo	3,301	FB粉絲團 > SOGO 百貨	女孩會喜歡的韓版FILA小白鞋 淡粉紅的魔鬼氈還可以變換隊形~~~...
3	hTC	1,042	FB粉絲團 > 蘋果日報 台灣	各位hTC手機的玩家，你覺得hTC手機還可以救嗎？#蘋果財經#hTC #...
4	Sogo	1,005	FB粉絲團 > SOGO 百貨	可愛又帥氣!!!!!! PUMA這雙繡花鞋好票釀喔 還有大蝴蝶結...
5	中國信託	978	FB粉絲團 > 兄弟Fans Club	比賽結束，中信兄弟②：⑦富邦悍將。
6	賓士	933	FB粉絲團 > 小三美日平價美妝	賓士拿來當食物盒?!我還是頭一次看到!!! #這個idea阿編給87分#回家...
7	中華電信	881	FB粉絲團 > 蘋果日報 台灣	這種好康怎麼現在才讓我知道，心疼錢錢... (#在那編)【中華電信隱藏版門...
8	中國信託	871	FB粉絲團 > 兄弟Fans Club	2018/04/20(五)例行賽G37中信兄弟②：⑦富邦悍將 ⑤全壘打：蘇緯...
9	星巴克	756	FB粉絲團 > VOGUE Taiwan	今天中午需要衝一波 抹茶控們出動！星巴克推出新的抹茶起司蛋糕星冰樂與...
10	星巴克	711	FB粉絲團 > WalkerLand 窩客島	這次#星巴巴放大絕啦~ #抹茶控真的要暴動了 #兔小編覺得這個...

[註]參考《經理人月刊》[Brand Asia亞洲影響力品牌](#)

若某事件廣泛於各大頻道露出，為不重複提供相似資訊，品牌話題排行榜僅收錄該事件相關文章之聲量最高者。