Opview Social Watch VOL.63

發行日期：2018/08/23

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533 ext.220
訂閱電子報請點我

本期焦點

教練我想打籃球！人氣動漫網路輿情大比拼

- 「灌籃高手」vs「影子籃球員」
- 各族群討論焦點差異分析

OpView放大鏡

熱議文章大公開（新聞 / Dcard/ 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / Youtube）

觀測時間：
2017/01/01~2018/04/20
觀測範圍：討論區、社群網站、部落格、新聞回文

教練我想打籃球！人氣動漫網路輿情大比拼

熱血激情的運動故事總是能讓人激起歲月回憶，說起經典運動動漫，相信不少人腦海中自動響起熟悉的旋律，同時也出現身穿鮮紅隊服的青春少年們，一躍而起爭球的熱血畫面。

排名	名稱	聲量	作者	連載起始年	動畫化	連載狀況
1	灌籃高手	37,465	井上雄彥	1990年	是	完結
2	影子籃球員	13,163	藤卷忠俊	2008年	是	完結
3	零秒出手	765	井上雄彥	1996年	是	完結
4	籃球少年王	163	日向武史	2004年	是	連載中
5	灌籃少年	74	八神浩樹	1989年	是	完結

▲5大籃球漫畫口碑排行榜

《OpView社群口碑資料庫》觀測2017年01月01日至2018年04月20日來自熱門社群、討論區、部落格、新聞回文的知名籃球動漫作品，發現即便過快三十年，井上雄彥的籃球動漫「灌籃高手」，其經典地位依然屹立不搖，許多經典名言與畫面甚至已經融入日常生活，成為許多人成長的一抹背景。

從籃球動漫討論排行來看，可說經典難以取代，甚至連井上雄彥也難以超越自己，顯見籃球作品人氣匯聚的困難，從第二名以降

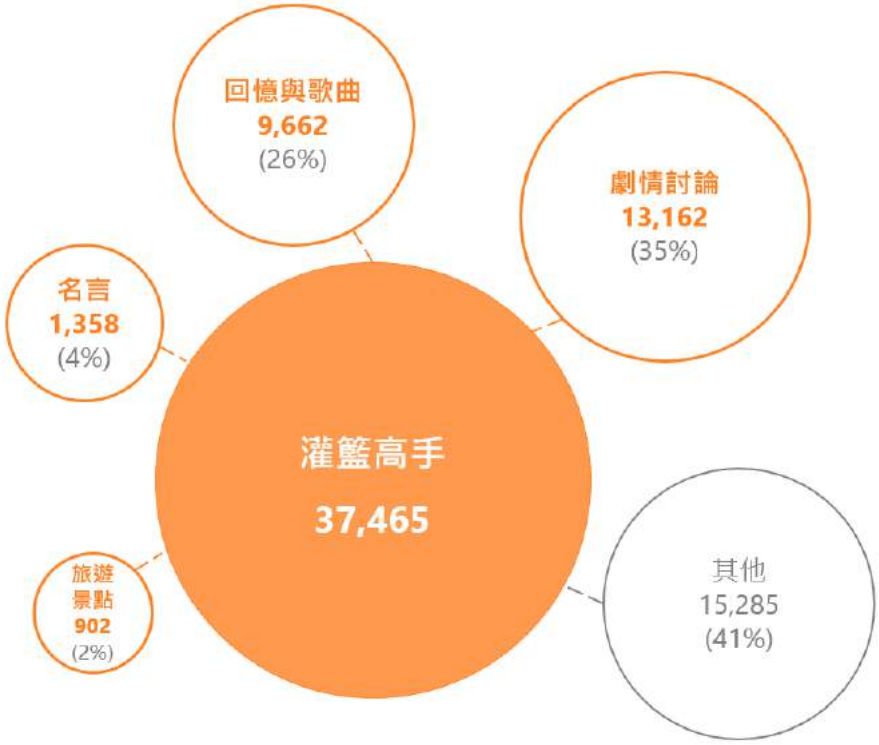
產生極大的落差。而在這劣勢中，第二名《影子籃球員》又是如何突破籃球動漫的熱血窠臼，隨著時代的更迭，走出和其他籃球作品的差異性，吸引更多客群觀看？

我們挑出經典「灌籃高手」與後起「影子籃球員」進一步分析文本，告訴您如何再將籃球場上熾熱的氣氛帶回大眾的視野中。

90年代經典「灌籃高手」

在日本《週刊少年Jump》自1990連載至1996年的灌籃高手，被許多網友奉為「永遠的經典」，漫畫單行本發行量已超過一億兩千萬本，今年更是新瓶舊酒即將推出再編版。

經語意分析，討論主題聚焦在劇情討論及回憶熱血情懷與歌曲(76%)，另外名言諸如「我想打籃球」、「現在放棄的話，比賽就結束了」等在網上三不五時仍會被拿出引用，而海外旅行盛行的現在，有更多人有能力去追尋觸動童年記憶的景點；最後「其他」則包含動漫再版、改編作品、創意發問（如安西教練靠什麼過活）較為閒聊的話題。



灌籃高手討論內容主題 ▶

灌籃高手討論聲量趨勢

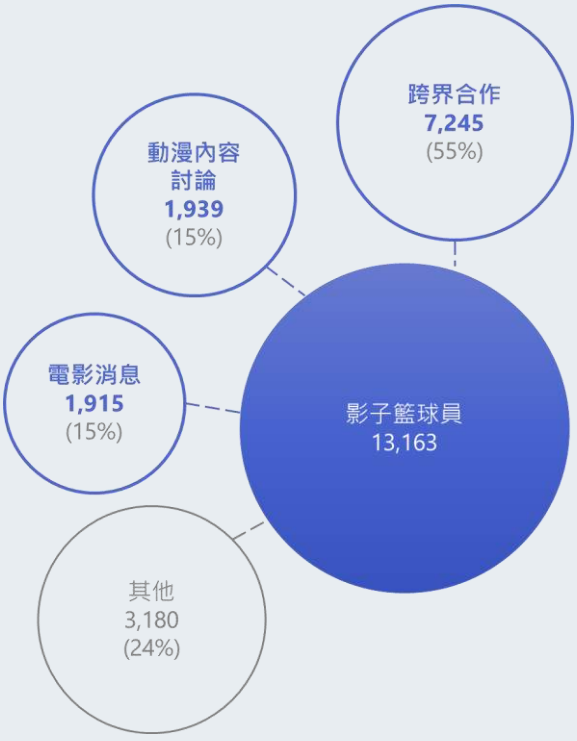
[註1]：係同標題文章下的所有回應數合計。

從聲量趨勢來看，灌籃高手的聲量波動多數是因為網友自行發起的劇情或超展開討論，除了劇情多年後被反覆提起外，相關製作如主題曲，在音樂節目盛行下，也被歌手改編演唱而吸發眾多華人網友共鳴，紛紛表達對童年的懷念。

灌籃高手
討論關鍵字
文字雲

進一步透過文字雲了解具體內容，許多網友於批踢踢八卦板問卦，論灌籃高手作品定位、角色特色等，網友回覆也經常會有經典、熱血、青春等評語出現。

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533 ext.220
訂閱電子報請點我



▲影子籃球員討論內容主題

後起新作「影子籃球員」

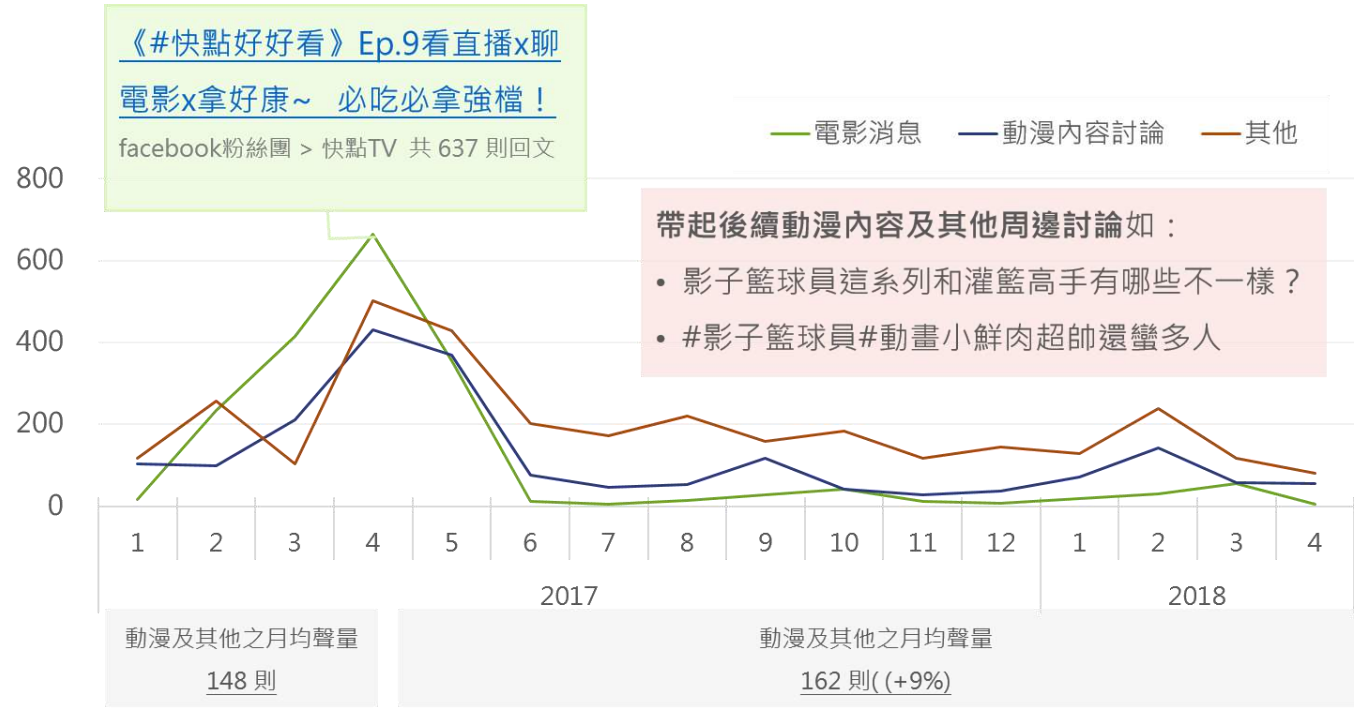
同樣在《週刊少年Jump》自2008年底連載至2014年的《影子籃球員》，改編成動畫後人氣飆升，並於2016年陸續推出劇場版，單行本銷量突破三千萬本。人氣可說輾壓許多其他籃球類型作品。

與《灌籃高手》不同的是，《影子籃球員》聲量最高的類型為跨界合作誘發的討論(55%)，與可口可樂之飲料瓶身角色人物設計有關，不少民眾表達喜愛該作美型的設計：「赤司就帝王大神啊....因為他，我變的超級中二的....赤司大人是男神」、「最愛黑子，黑子真的超帥，還有黑子的狗狗很可愛，再來是青峰，真的看他打球就是很爽」；其次為「動漫內容討論」主要在討論整體劇情設定，或是各角色間之技能比較、關係探討；「電影消息」則因2017年4月上映劇場版引起的聲量；而「其他」則為聲優或其他零碎話題。

影子籃球員討論聲量趨勢

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533 ext.220
訂閱電子報請點我

討論聲量數因為與可口可樂之瓶身合作案，以及2017年底的粉絲團互動遊戲有明顯的高峰。扣除跨界合作聲量後，主要為4月電影曝光的粉絲團活動，和劇場版上映後帶起後續討論，使得2018的月均聲量較去年增加9%。



▲影子籃球員討論聲量趨勢（排除跨界合作）

▲影子籃球員討論關鍵字文字雲

從文字雲中可發現比起《灌》，《影》角色鮮明且各有特色，滿足不同閱讀者的喜好，討論中不乏對人物喜好的評論，甚至角色之間的友好程度、配對。另外不同《灌》在賽事上較為熱血貼近實際的描摹，《影》劇更加著重在團體形象塑造，如「奇蹟的世代」、「青之精銳」、「無冕五將」，獨特技能諸如「完美無缺的模仿」、「天帝之眼」等。

而製作精美的動畫廣受歡迎後，也趁勝追擊推出電影版，同樣獲得高度關注。

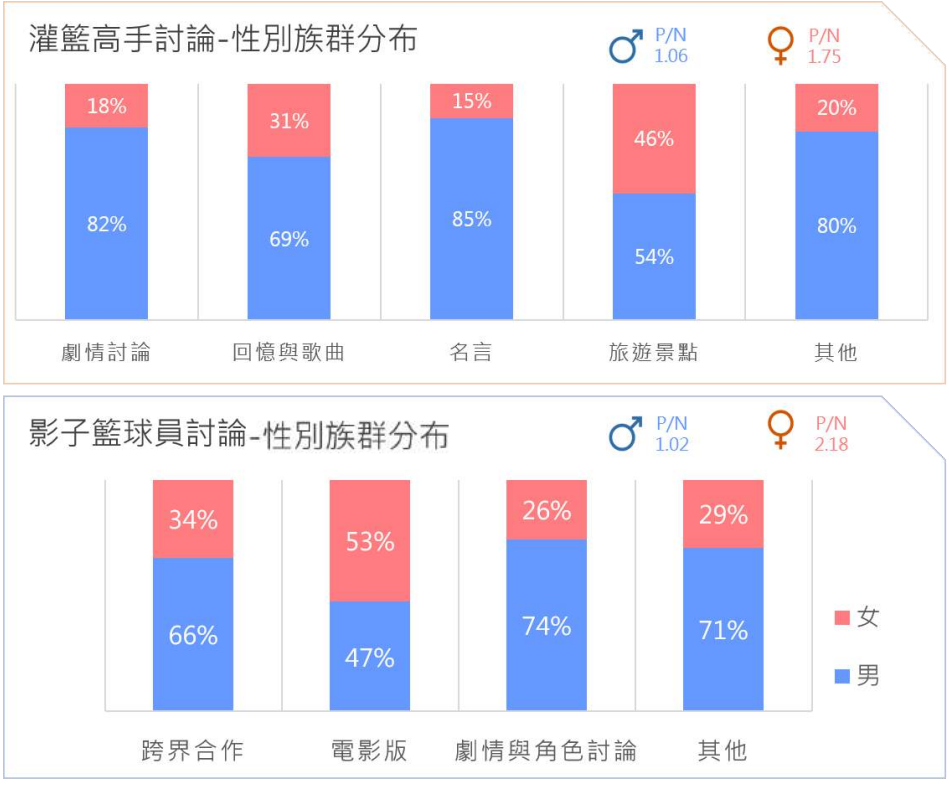
內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533 ext.220
訂閱電子報請點我

從性別族群看討論焦點

從性別來看，雖運動型動漫女性閱讀意願普遍較低，但整體而言，由於《影》劇情較不若《灌》的考究，更著重在人物塑造與趣味性的營造，使得女性討論意願遠高於《灌》。

進一步看《灌》的討論，男性著重在名言及劇情討論方面，女性則對景點討論較有興趣。除了歌曲對翻唱評論之外，兩個族群都會以較誇張的詞語表達灌籃高手是「我的童年」、「仙道是我的初戀對象」，以及讚賞此部動漫作品為神作、經典，文字情緒好感度[註 2]皆偏向正面。

[註 2]：情緒好感度使用「文字情緒語意分析技術」，自動判讀文章情緒所獲得的正、負面文章比值（P/N值），P/N值大於1則偏向正面， P/N值小於1則偏向負面。



▲兩部動漫討論性別族群分布與好感度

至於《影》男性族群，對劇情設定或角色貢獻較多，有趣的是在電影版話題的討論上，女性聲量竟略為高於男性。

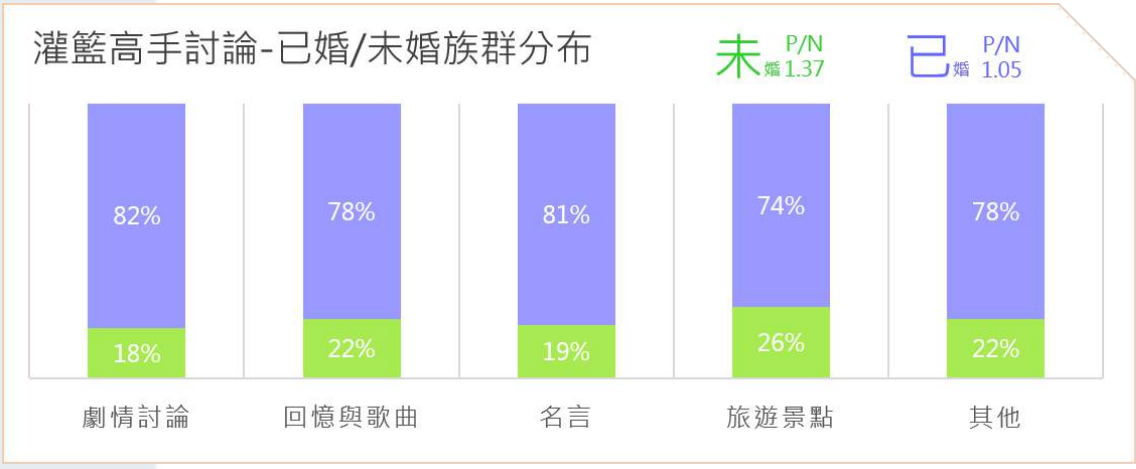
若針對排除跨界合作後之實質討論剖析兩性差異，部分男性會嘲諷情節和角色技能的不合理，文字情緒好感度偏中立，女性則有較高好感度，尤其表達對角色的喜愛。

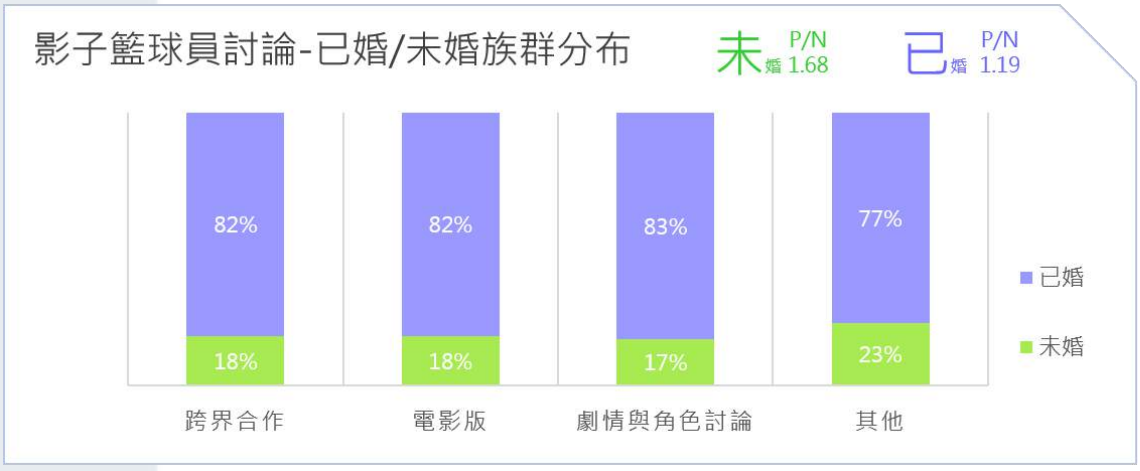
內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533 ext.220
訂閱電子報請點我

從已/未婚族群看討論焦點

比較已婚與未婚族群，已婚族群參與討論《灌》的平均聲量數約為未婚族的四倍，且已婚族群相對著重在劇情及名言的討論。

兩個族群討論《灌》好感度皆偏正面，已婚族群出現相對較多深入剖析、專業的評論，例如有網友說：「喬丹經典的罰球線起跳，一飛成經典，從此被稱之為空中飛人，井上畫在SD上了,成了經典畫面之一」。





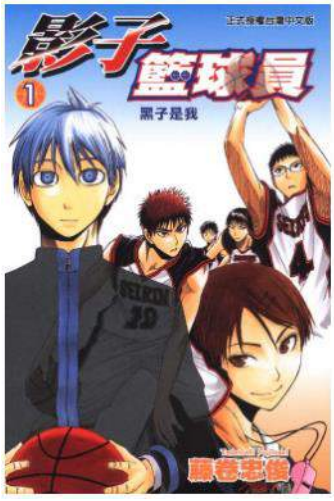
未婚族群評《影》則出現較高的正評，如劇情搞笑、熱血或感人等；已婚族群則詬病《影》技術上近乎超能力的設定。

風格各異 擁抱不同客群

整體來說，《灌籃高手》的經典地位無法撼動，其幾乎融為成長經歷的共鳴感使其聲量持續不墜，許多討論皆脫離不了「熱血、經典、青春」。

不論觀賞集數多寡、熟稔程度高低，由於不斷反覆提及下，近乎人人皆知如此一部經典之作，同時也促使對籃球故事有興趣的新世代回頭閱覽。

圖片來源：尖端出版



圖片來源：東立出版社

而《影子籃球員》不以正規賽事劇情、運動熱血定律為賣點，反而創造出多元討喜的人物與吸引更多族群觀賞的誇張、逗趣劇情，並搭配商業活動與推陳出新的劇情影片，跳脫創造經典的窠臼，雖飽受《灌》迷批評「角色帥氣，但超能力設定不合理」，失去不少注重劇情和邏輯性的客群，但也因此在經典難以超越之下，走出不同路線，吸引了對傳統運動型故事沒有興趣一般民眾。

附錄一、灌籃高手角色討論聲量排行及網友評論摘錄

附錄二、影子籃球員角色討論聲量排行及網友評論摘錄

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533 ext.220
訂閱電子報請點我

OpView放大鏡 觀測期間| 2018.08.13~2018.08.19
網友熱議文章大公開

Social Lab收錄每周各類熱議討論文章前十名，欲看上周熱門排行榜請點我。

新聞頻道　聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,687	yahoo新聞 > 中港澳	台商質疑綠營政治操作選舉牟利
2	1,631	yahoo新聞 > 生活	求生慾很強！被打成台獨85°C發聲明打臉蔡英文
3	1,569	yahoo新聞 > 中港澳	高中歷史課綱拍板！綠營去中化得逞
4	1,527	yahoo新聞 > 政治	向僑民招手蔡英文：回台發展現在是最好機會
5	1,515	yahoo新聞 > 政治	美報告：中國為台海可能狀況作軍事準備
6	1,387	yahoo新聞 > 政治	「這些司機都是我們的票」洪耀福：請環保署考慮協助貨運司機汰換新車
7	1,331	yahoo新聞 > 政治	薪資調漲達5%賴清德自豪：2年追平馬政府8年
8	1,330	LINE TODAY > 生活	NOWnews今日新聞|基本工資調漲蔡英文：終於把低薪代名詞22K送入歷史
9	1,254	yahoo新聞 > 政治	認定管中閔違規兼職監院通過糾正教育部、台大
10	1,210	LINE TODAY > 國內	中時電子報|藍寶堅尼富少首出庭撞死2人不認錯要求檢方查疑點

Dcard　聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	7122	心情	臺大的到底要囂張多久…
2	5121	感情	足月早產真的會被懷疑嗎？
3	2949	感情	因為蟑螂分手
4	2698	心情	沒去的為什麼要繳錢？
5	1556	西斯	小酌（半創）
6	1032	新生季	別管什麼底大來談談頂大好了
7	988	時事	昨天的台南發生一件大事，希望你們能夠記得
8	956	新生季	別讓台灣繼續萬般皆下品惟有讀書高
9	955	網路購物	買到假貨，蝦皮卻判我輸了
10	942	西斯	#樓蓋一個綜合情慾樓

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533 ext.220
訂閱電子報請點我

PTT批踢踢　聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,032	DMM_GAMES	[情報][千年]本週(08/14)營運電文
2	1,503	Gossiping	[FB]陳佩琪：因應選舉提出檢討改善方案
3	1,498	Gossiping	[新聞]台灣弱爆被看扁！館長支持「恢復2年兵」
4	1,496	PuzzleDragon	[0815]升技.金築山/火宙.凱布莉.張飛.兼續.天魔界
5	1,492	marriage	Re: [閒聊]跟老公沒共識，應該讓孩子學才藝嗎?
6	1,489	Gossiping	[新聞]柯辦:柯受委屈換來小英總統身分登上世大運
7	1,475	Gossiping	Fw: [討論]顏若芳提告的後續與感謝....
8	1,451	Gossiping	[新聞]高中歷史課綱拍板！綠營去中化得逞
9	1,411	Gossiping	Re: [爆卦]顏若芳控告打臉名嘴意圖使人不當選
10	1,405	Boy-Girl	[討論]該如何讓女友有危機意識？

Mobile01　聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	717	SAMSUNG(Android)	FW:我的三星A7 2016爆炸後續
2	648	動研室七嘴八舌區(小惡魔的動力研究室)	如何說服男友放棄改車？
3	539	職場甘苦談(生活娛樂)	急！幫友代徵~塑膠射出師傅
4	399	台中市(居家房事 中部地區)	8/13台中淹水停電政府在做什麼？
5	356	兩性與感情(生活娛樂)	撩妹
6	354	職場甘苦談(生活娛樂)	叫手搖飲外送，送貨員態度有夠惡劣的~
7	352	新聞與時事(生活娛樂)	台灣人也是中國人？羅智強發起網路投票慘被打臉
8	312	新聞與時事(生活娛樂)	《RFA》中國夢玻璃心
9	297	職場甘苦談(生活娛樂)	女朋友說月薪5萬才肯嫁
10	284	Subaru(小惡魔的動力研究室)	（8/18 00:50公佈原廠換變速箱油工單）我的四代森林人CVT變速箱壞了，原廠報修要十幾萬！！

新增回文數：於觀測期間內所新增之回文留言數。

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533 ext.220
訂閱電子報請點我

Facebook粉絲團　聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	6,788	東森新聞	毛小孩遭繩繞「高速狂轉」暈癱地...嚇退求饒女嘻笑：轉多圈一點#還沒想好名字：這...
2	6,087	東森新聞	#吐司切編：大家敢下載嗎？你會定位另一半嗎？影片授權：布萊克薛薛Black...
3	5,580	食尚玩家	編編絕對會看到睡著 票價這裡看 https://bit.ly/2...
4	5,514	ETtoday新聞雲	整個嚇死！台中的捧友們還好嗎～　（#豬頭皮這水比颱風天誇張） ●愛唱歌的人千萬...
5	5,065	東森新聞	大S驚爆吃蝦理論！讓男人們都超震驚搶剝蝦#B編：大家通通跪了！ #吃蝦理...
6	4,770	五月天 阿信	七夕情人節快樂。需要限量祝福疼愛的人請在下方留言一波噢
7	4,570	86小舖，最愛美妝保養	牡羊就一天到晚大爆發啊~~~ #可是他們爆炸完就沒事了#星座#難伺候#婚前...
8	4,137	ETtoday新聞雲	看起來超新鮮，好2222222（#豬頭皮） ●搶先拿門票，傳送門進入...
9	3,882	ETtoday新聞雲	怎麼有路權的反被酸??? (#Didilie) ●搶先拿門票，傳送門進入聲林之...
10	3,855	ETtoday新聞雲	恍然大悟！原來我就敗在結緣茶那個步驟！(#條紋馬) ●搶先拿門票，傳送門進入聲...

跨平台贈獎文　聲量探索排行榜(來源：討論區、社群網站)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	35,160	Big City 遠東巨城購物中心	虧雞福來爹，老闆要成全粉濕的願望送你們這個。 8月23日前成為巨城粉絲後公開分...
2	12,844	孕媽咪寶貝	【#寶寶英文名】男生、女生英文名及含義詳解，一次打包收藏起來！ 索取請...
3	6,186	怎樣！老娘就是愛美	玩個測驗吧~哪一個耳飾你最喜歡?測你有沒有旺夫的特質?底下留言小編會傳分...
4	5,586	C Channel	【從喜歡的抱抱方式♥測出你的為愛痴狂指數】#CCHANNEL心測時間大家情人...
5	5,411	吃喝玩樂	想去無邊際泳池住宿券的都進來今晚情人節龍蝦大餐線上開獎1.按 2.公開分...

閒聊文：❶特定頻道週期性發起之聊天性文章。❷主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章
欲了解更詳細的排行榜訊息，請至官網查閱 請點我

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533 ext.220
訂閱電子報請點我

Youtube大熱門(排除贈獎文)

Social Lab收錄每周前十名Youtube熱門影片排行榜，欲看更多熱門影片請點我。

【胡子Huzi】買了一張真正的防彈盾牌！ ft.Joeman

【滴妹】改造哥哥大作戰 擺脫呆瓜頭的阿滴

【眾量級 CROWD】家寧竟然再也無法講話！？

【小玉】情人節大作＜現在就抱緊＞ft. 安啾咪

跟聖嫂一起玩 誰第五人格比較強？