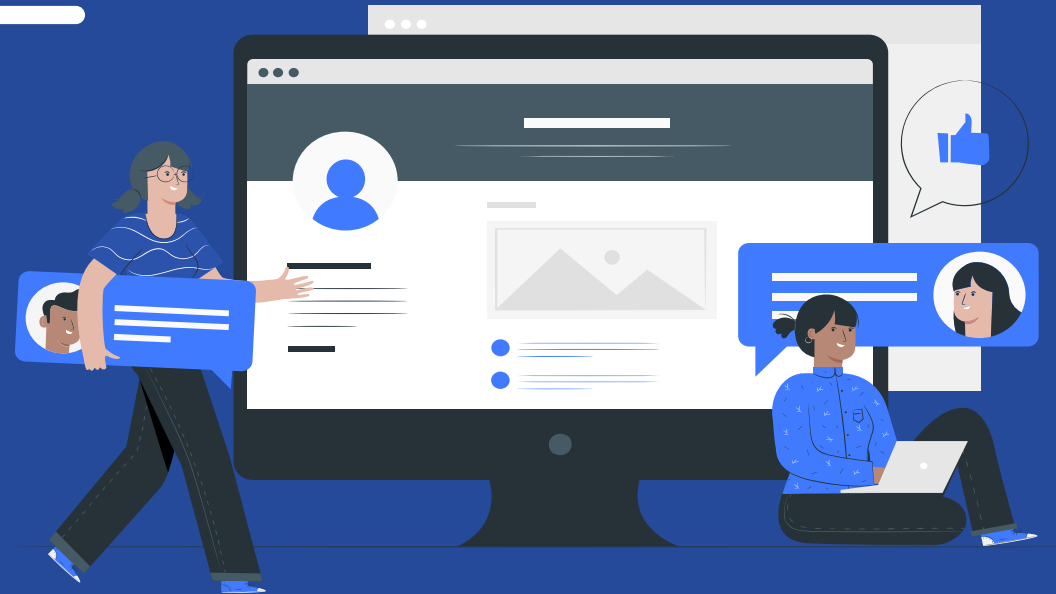


解封後的樣貌： 2022年度網紅影響力洞察報告

意藍資訊 2023.03



前言 (1)

根據 TWNIC 的《2022 台灣網路報告》，透過數位平台獲取新聞資訊已超越新聞媒體成為主流，顯示在多媒體時代，網路已成為民眾的生活重心，網路新聞、社群媒體更成為接收資訊的主要管道。

2022 年 5 月，台灣本土疫情升溫，室外活動受影響，民眾對網路的使用與依賴更大幅增加，社群媒體、影音創作成為民眾紓壓、休閒的重要管道，即使在年末疫情解封之後，此趨勢也未見趨緩。隨著社群媒體蓬勃發展，YouTuber、網紅等 KOL 的影響力亦隨之提升，網紅除了作為品牌數位行銷的重要管道外，更呈現以聯名商品、線上課程等管道將自身流量變現的趨勢。

前言 (2)



報告目的：

此份報告為意藍資訊 OpView 第三年推出《網紅影響力洞察報告》，透過《OpView 社群口碑資料庫》的數據資料，分析社群板塊的消長變化、年度熱門議題、各類影響力網紅排行以及社群趨勢焦點，盼透過此報告釐清網路生態的演變與社群發展之趨勢，以綜觀的角度提供企業品牌行銷策略規劃、公關操作的基底，將行銷資源做最有效的運用。



資料來源：

Facebook、YouTube、
Instagram、PTT、Dcard



資料期間：

2021/01 - 2021/12 (前期) ;
2022/01 - 2022/12 (本期)

大綱

Part 01

社群板塊的消長變化

- 網站聲量趨勢
- 網站內容標籤聲量趨勢

Part 02

網紅影響力年度排行

- 📊 高影響力網紅 Top 20
- 📊 具潛力型網紅 Top 20
- 📊 六大領域網紅 Top 20

Part 03

社群趨勢焦點 - 網紅經驗商品化

- 📊 網紅課程聲量趨勢
- 📊 各網紅課程 Top 5

Part 01

社群板塊的消長變化

- 網站聲量趨勢
- 網站內容標籤聲量趨勢



隨著 2022 年末疫情逐漸解封，報復性旅遊及消費成為趨勢，演唱會等實體大型活動也逐漸復甦，各大廠商亦掌握商機，透過各種行銷手法創造網路話題，為社群帶來了新的氣象。此外，後疫情時代使居家生活的儀式感更受到關注，烹飪、植栽等主題成為新熱門話題。



統計 Facebook、YouTube、Instagram、PTT、Dcard 五大網站於 2022 年（本期）聲量，並與 2021 年（前期）聲量成長幅度比較。

備註：聲量成長率 = (本期聲量 - 前期聲量) / 前期聲量 * 100%。



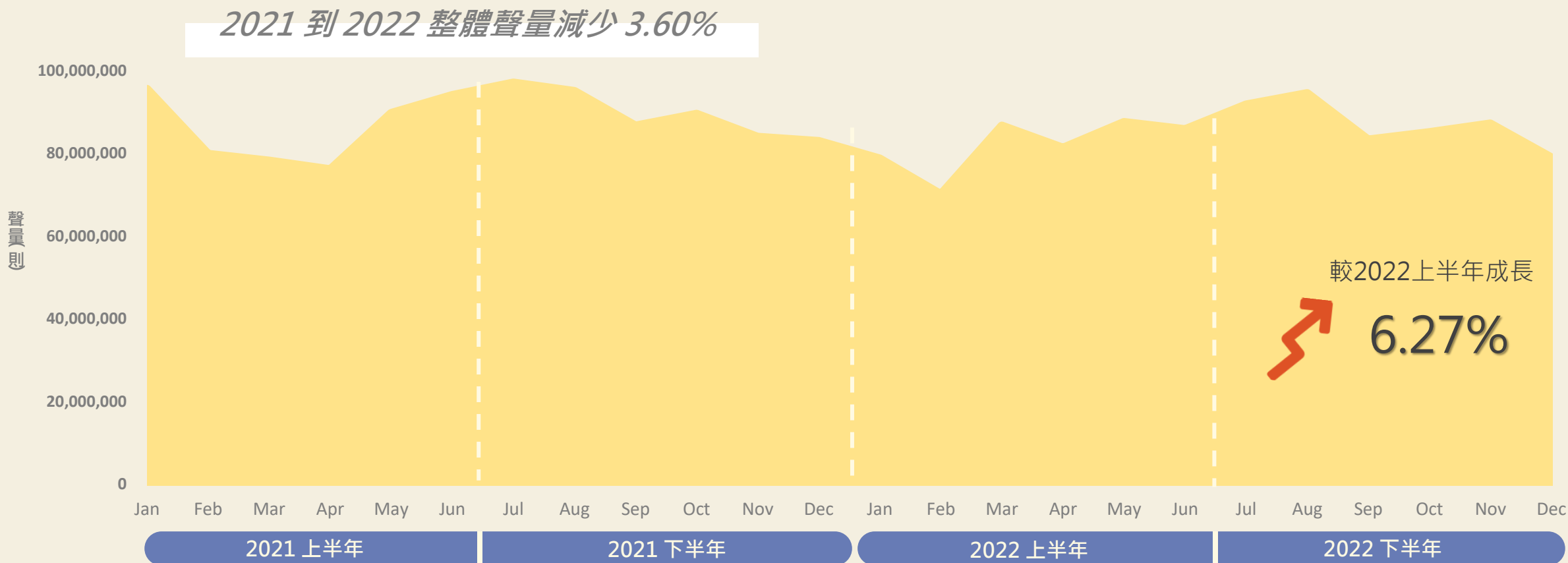
將五大網站之文章主題拆解為 57 種頻道標籤，取各網站聲量排序前 15 名之頻道標籤，並挑選出聲量成長幅度最高的頻道標籤之熱門話題。

頻道內容標籤：

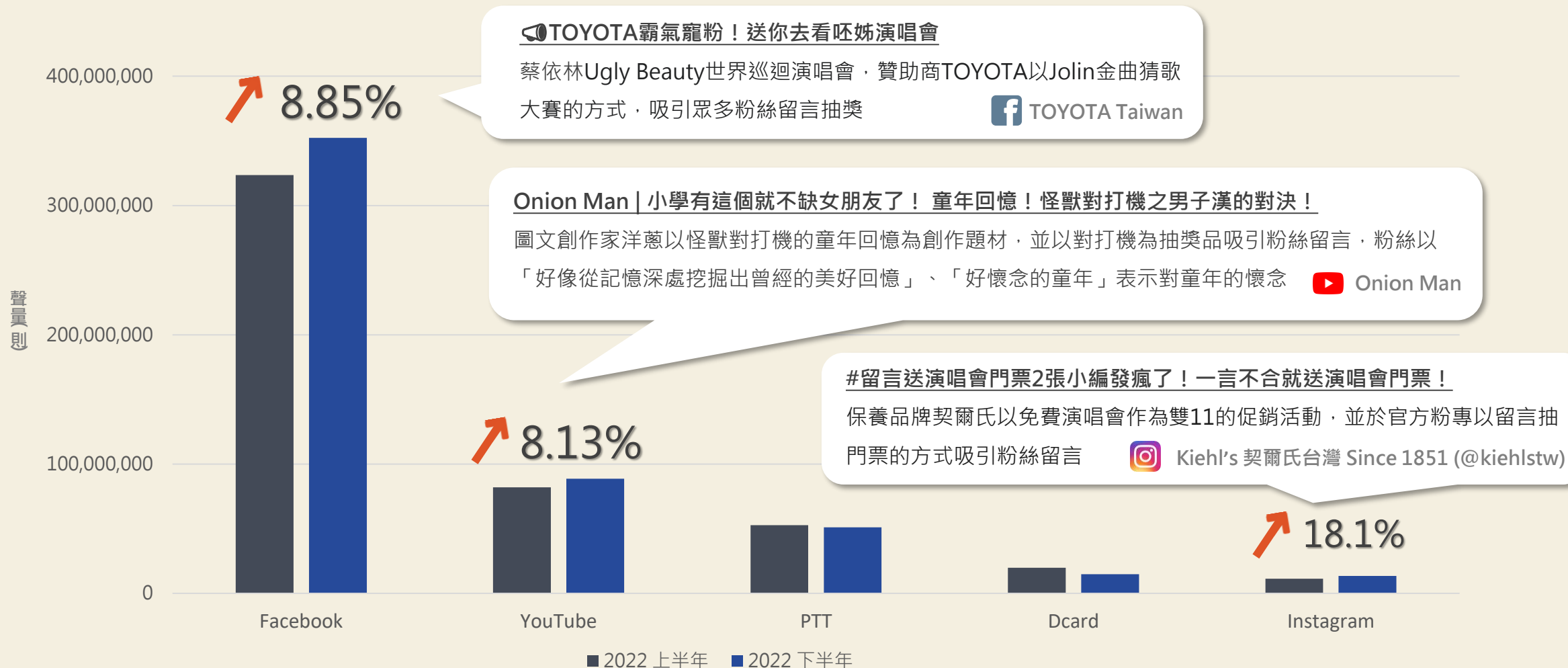
3C資訊、交通工具、兩性議題、動漫、命理宗教、媽咪寶寶、學校系所、寵物、居家家具、工作職業、影劇藝文、影音創作、房屋資訊、才藝學習、攝影平面、政治社會、文字創作、料理烹飪、新聞、旅遊住宿、時尚穿搭、書評/書籍介紹、植物盆栽、樂器演奏、氣象地理、汽機車、法律知識、消費、潛水釣魚、玩具模型、生活分享、生活小物、知識分享、社會公益、空間設計、結婚婚禮、繪畫插圖、美妝保養、美食、自行車、舞蹈、菸酒雪茄、親子互動、親子教育、語言翻譯、趣味分享、軍事、運動健身、醫療健康、金融理財、電器設備、電玩遊戲、露營登山、音樂創作、音樂評論、髮型設計、魔術師

疫情趨緩後，網路社群討論聲量相較去年略為下降 3.6%

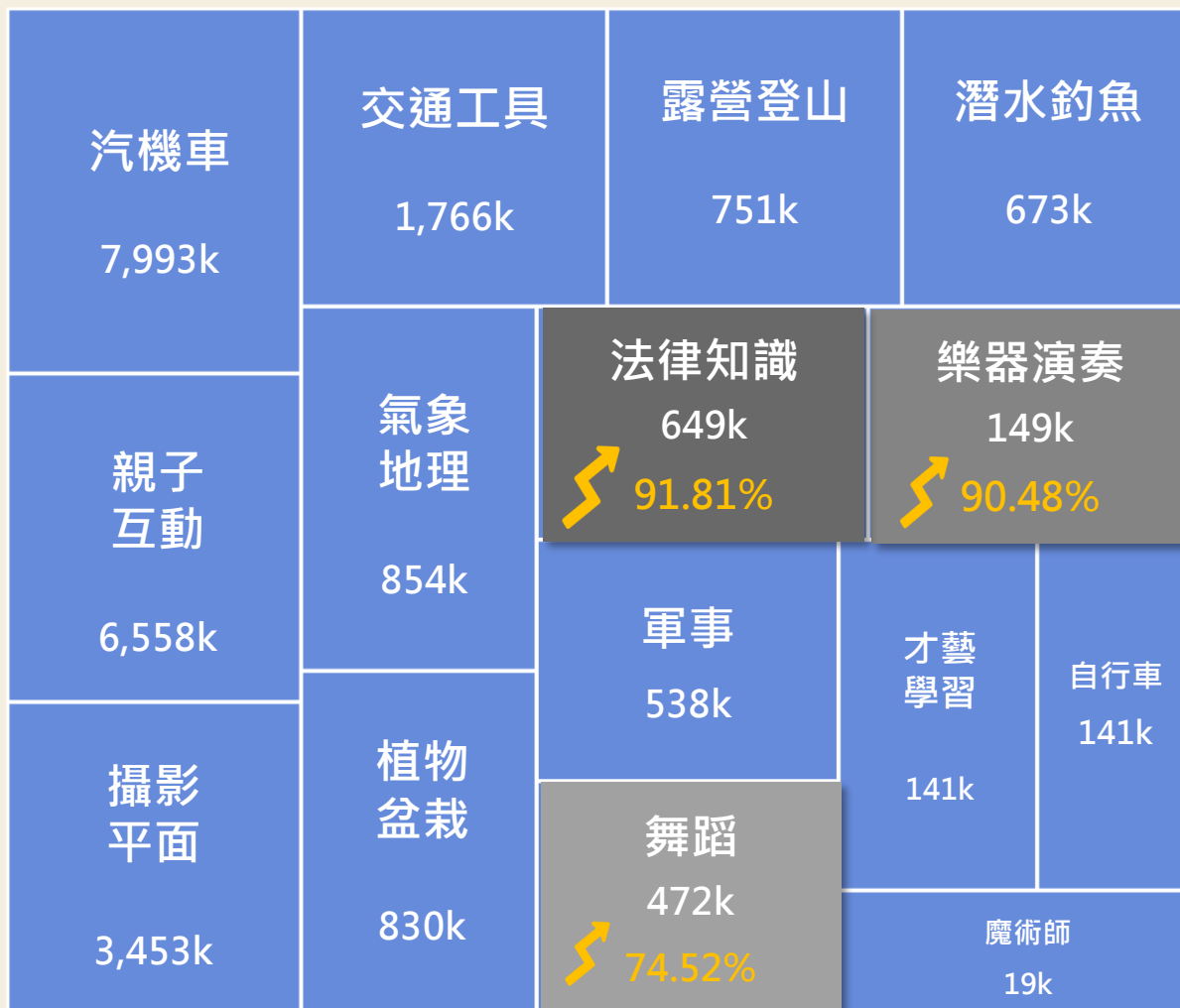
2022 下半年社群聲量較上半年成長 6.27%，恢復的演唱會、嘉年華等活動引發關注



社群網站下半年聲量上升，其中 Instagram 成長 18.1%



法律知識解說引爆爭論成長最多，藝術表演成社群新趨勢



▶ 主題成長率前三名熱門文章摘錄



交通觀測站

下大雨要開雙黃燈？



【下超大雨要開雙黃燈嗎？】下超大雨能見度差為何需要開雙黃燈呢？又是那邊聽來...

3,353 則回文



廷廷的鋼琴窩

如何用一句話證明你學過鋼琴？



如何用一句話證明你學過鋼琴？

3,229 則回文



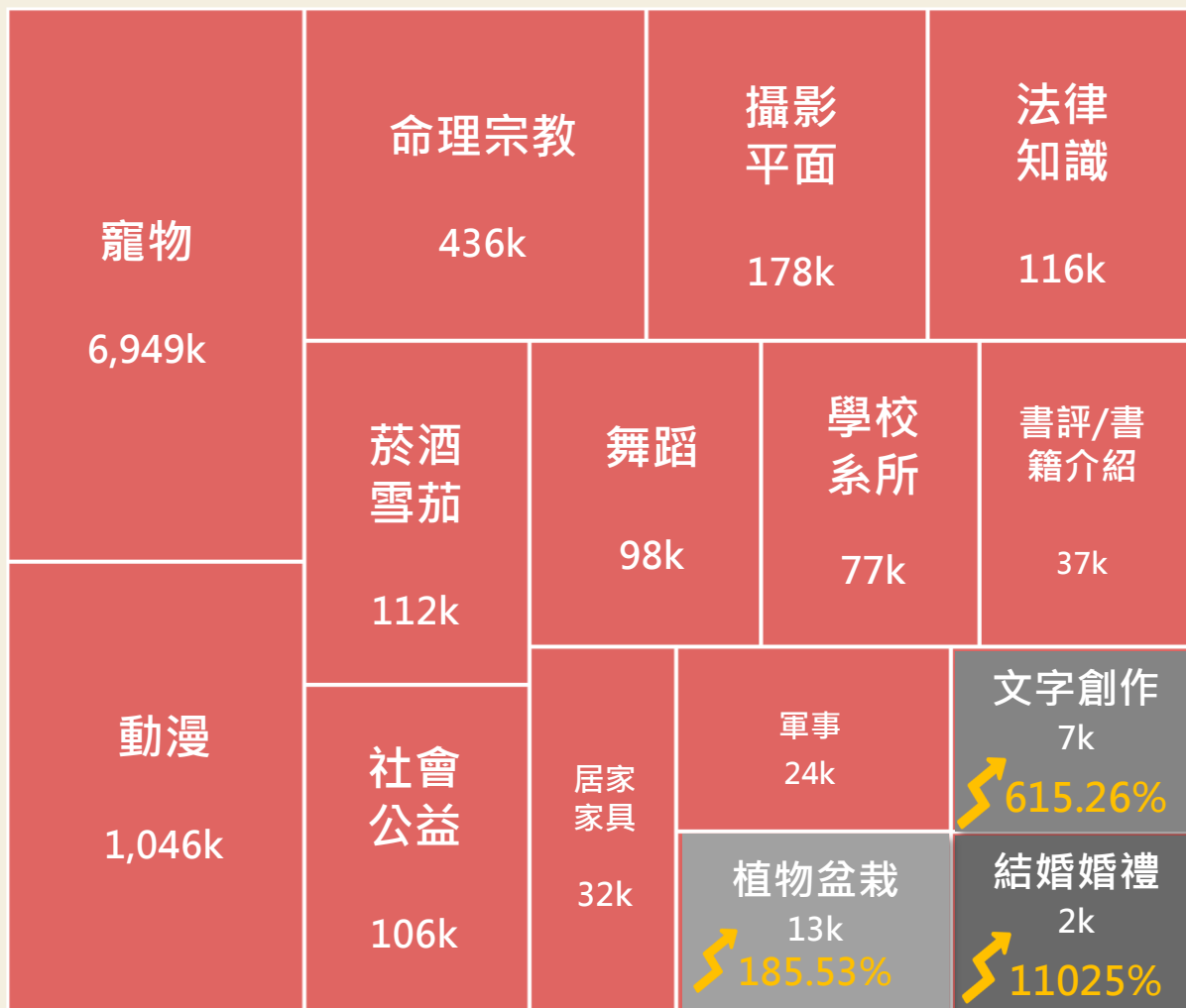
DreamRunnerz 築夢者-DRZ



對戰確認！嘉義VS馬尼拉 代表嘉義市，目前也是奧運國手的國詮What...

2,572 則回文

婚禮主題節目獲網友喜愛竄升快，文學、植栽主題興起



▶ 主題成長率前三名熱門文章摘錄

婚禮歌手

結婚婚禮

成熟大人的戀愛！大咖歌王庾澄慶重磅登場！
新娘出「狂語」改口偶像是鄭中基？...

151 則回文

意公子

文字創作

蘇東坡式的自嘲：活著的意義，也許是那些
渡過人生低谷時的經歷【意公子】

767 則回文

伊恩愛種花

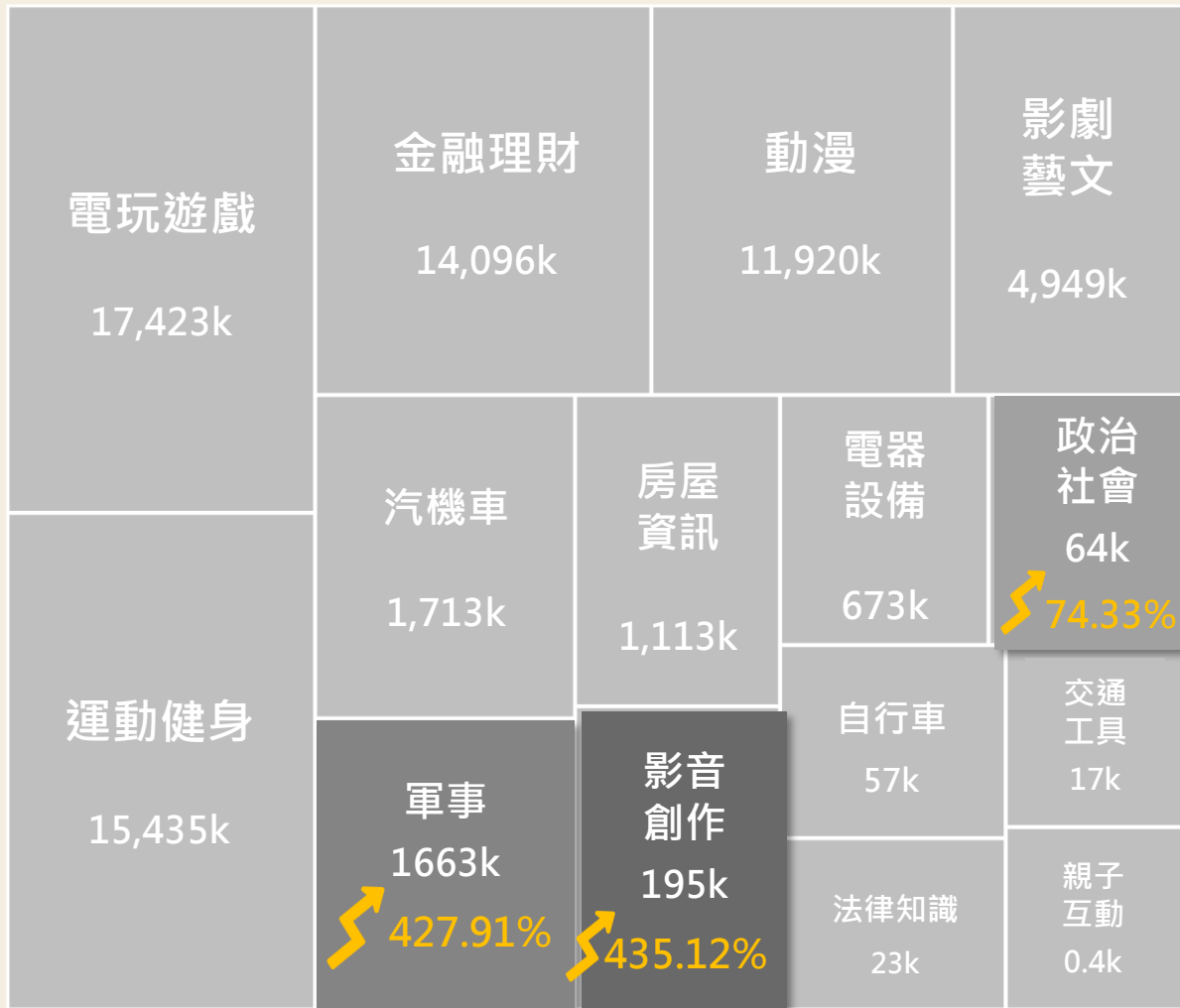
植物盆栽

【蘭花瀑布】Amazing Orichid garden，台
中后里萌芳花卉農場，春石斛現正爆開中，粉
白色花瀑讓人欲罷不能...

89 則回文

01 社群板塊的消長變化 – PTT 內容標籤聲量趨勢

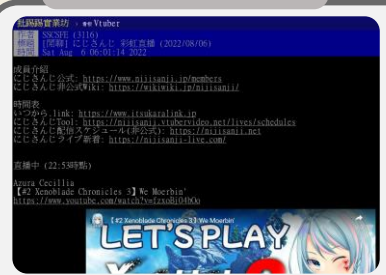
VTuber直播創高聲量，軍事情勢、國際政治討論聲量倍增



▶ 主題成長率前三名熱門文章摘錄

Vtuber

影音創作




[閒聊] にじさんじ彩虹直播(2022/08/06)
VTuber 集團彩虹社特別企劃，以Switch 棒球遊戲直播賽事引發粉絲討論

3,057 則回文

Military

軍事




[討論]簡單的比喻說明彈道飛彈
飛彈飛越台北上空，防空警報未響引發爭議，軍事科普分享引發鄉民辯論

2,321 則回文

LTK

政治社會

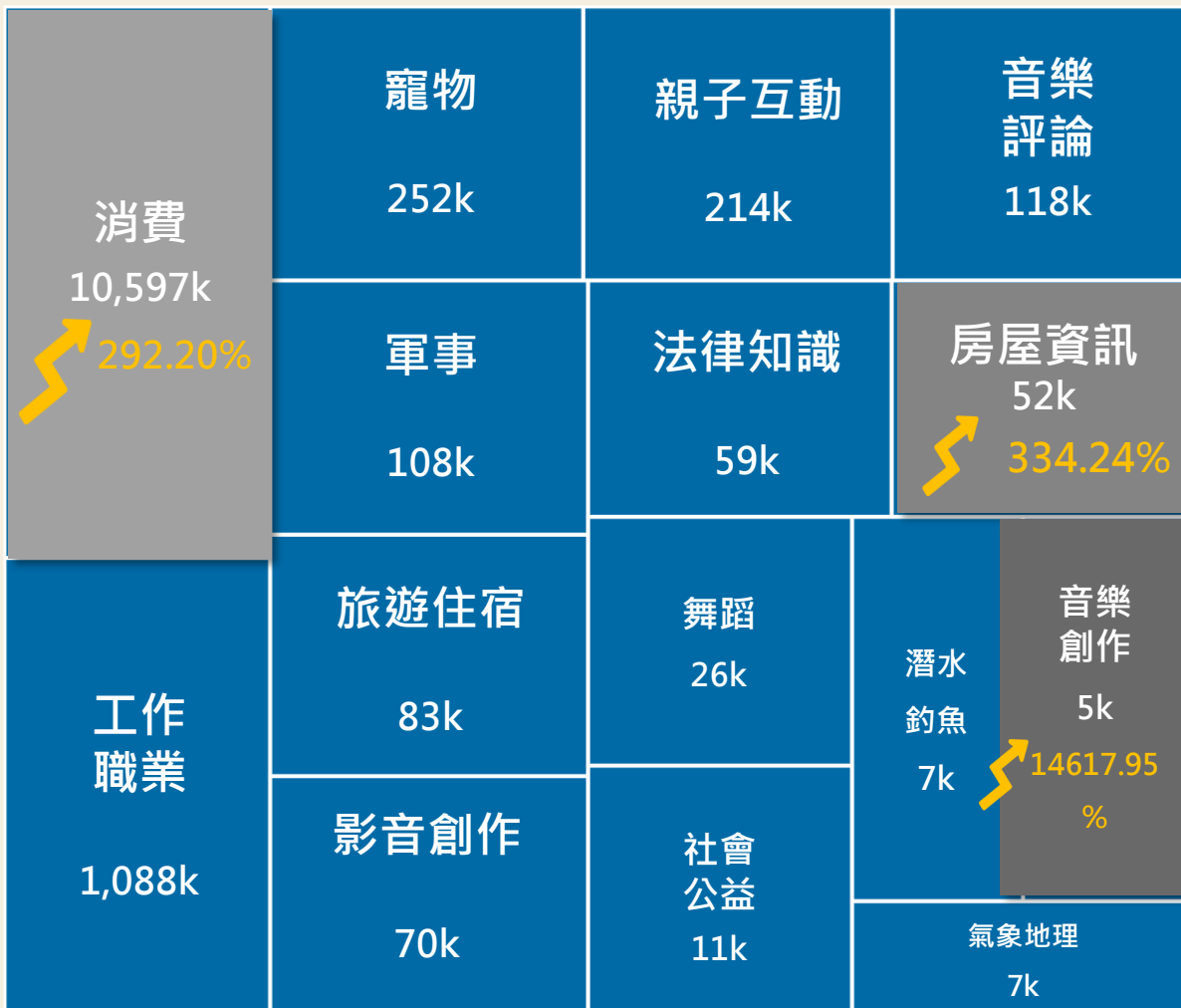


Fw: [新聞]快訊 / 蓬佩奧：台灣已經是主權獨立國家 名字就...
美國前國務卿訪台，主張美國外交應承認中華民國為主權獨立之國家，華獨議題引發網友討論

1,488 則回文

01 社群板塊的消長變化 – Dcard 內容標籤聲量趨勢

演唱會、抽獎活動討論度高，租屋補助經驗分享引網友熱議



▶ 主題成長率前三名熱門文章摘錄

ITZY



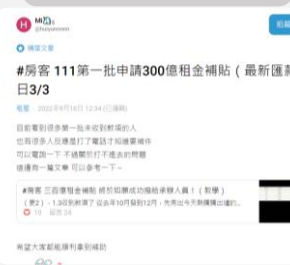
#公告#集中討論ITZY CHECKMATE演唱會讓票...

韓國新生代女團ITZY於來台舉辦演唱會，粉絲於專版換票與讓票。

334 則回文

音樂創作

租屋



#房客 111 第一批申請300億租金補貼...

政府祭出300億元擴大租金補貼，房客於租屋版分享申請程序與是否通過

314 則回文

房屋資訊

美妝



水嫩仙女臉龐你也能擁有碧兒泉特嫩精華挑戰最強無瑕發光素顏

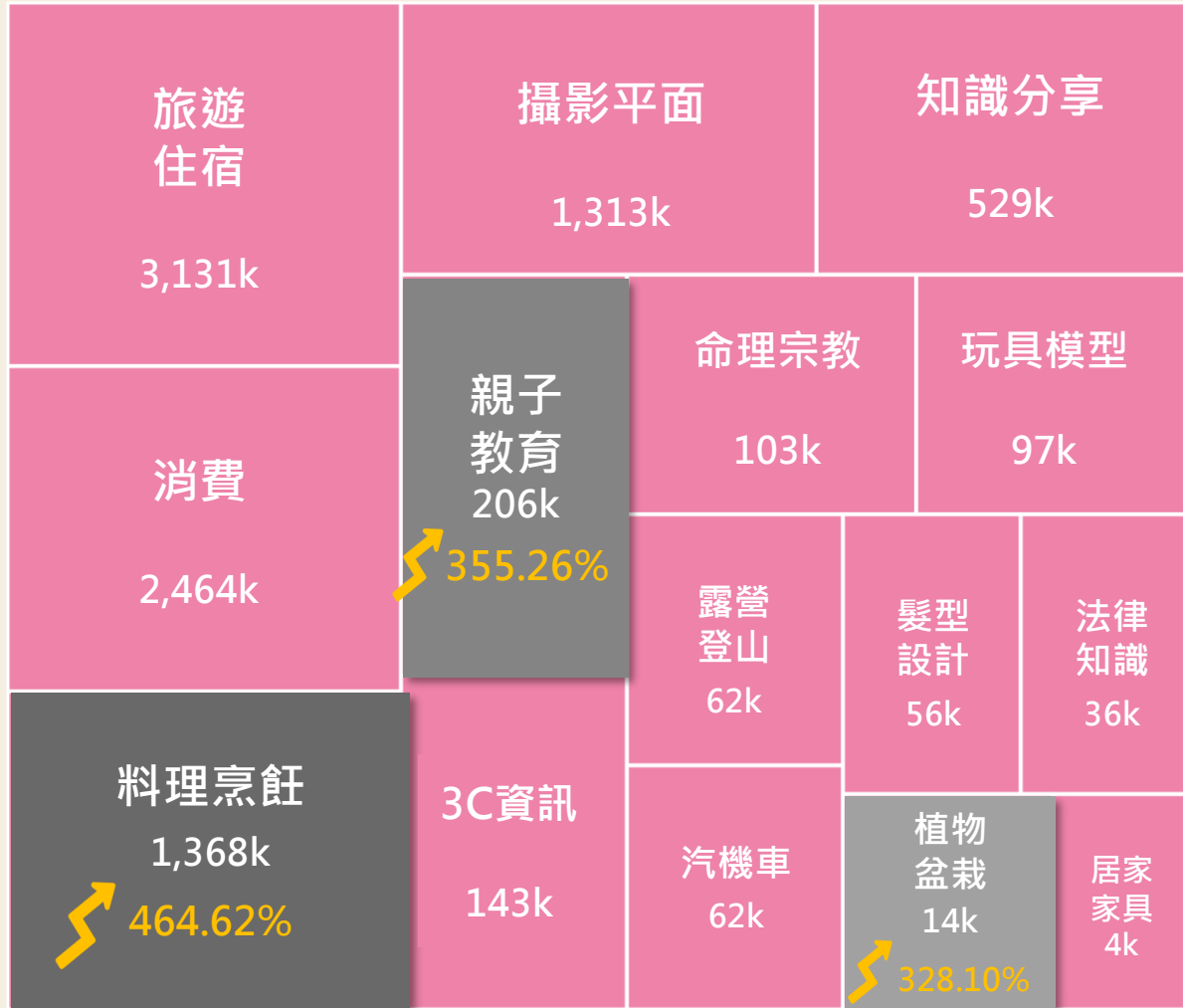
Dcard與碧兒泉業配合作，以留言抽獎活動吸引網友留言

651,128 則回文

消費

01 社群板塊的消長變化 – Instagram 內容標籤聲量趨勢

美食、親子活動網友互動高，植物生活頻道聲量異軍突起



主題成長率前三名熱門文章摘錄

千千 (@khshu_) **料理烹飪**

/((留言活動已結束唷💕💕) 愛起司的人舉手)
 🍷 PASTA HUT紙包飯...

2,838 則回文

KoYun可昀 ☁ 恩宇媽咪育兒頻道♥ **親子教育**

《 Pamabe木製玩具軌道🚂 》#文末送整組
 軌道#已抽出...

283 則回文

Yiyuflorist (@yiyuflorist) **植物盆栽**

Withering Calendar 2023植物凋零攝影日
 曆 | 發刊詞...

129 則回文

Part 02



網紅影響力年度排行

- 高影響力網紅 Top 20
- 具潛力型網紅 Top 20
- 六大領域網紅 Top 20

觀光旅遊、醫療運動、知識教育、
美妝時尚、3C科技、直播網購

統計各網紅的影響力，分別列出年度高影響力、具潛力（成長率高）、及六大子領域中高影響力的網紅排名，並觀察各大產業領域的趨勢。可看到在社群媒體上，各類型的網紅頻道影響力皆呈現成長的趨勢，創作主題也更加多元化。



統計以**人物為主**的網紅頻道，計算其發文數、觀看或按讚數、留言數、以及分享數的平均值，並以影響力公式所得分數作為排名依據。



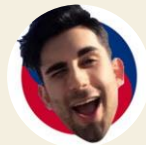

備註：影響力公式 = (觀看或按讚數均值 + 留言數均值 + 分享數均值) / 發文數均值。



在網紅頻道中選出六大具代表性領域（1）觀光旅遊、（2）醫療運動、（3）知識教育、（4）美妝時尚、（5）3C科技、（6）直播網購，挑選出各領域影響力分數最高的網紅。

02 網紅影響力年度排行 – 影響力網紅 Top 1-10

實驗手作類網紅快速竄升；多類型短劇頻道上榜；爆紅影片提高網紅影響力

	頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值		頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值
1	 <u>老高與小菜</u> Mr & Mrs Gao	354 萬	5	1,708 萬	2 萬	6	 <u>好棒Bump</u>	128 萬	2	298 萬	1 萬
2	 <u>牛排生活</u> Steak's Life	166 萬	2	277 萬	78	7	 <u>葉式特工</u> Yes Ranger	121 萬	2	181 萬	195
3	 <u>J-Bao賤葆</u>	160 萬	2	253 萬	3 千	8	 <u>ku's dream</u> 酷的夢-	104 萬	3	293 萬	4 千
4	 <u>阿翰po影片</u>	158 萬	2	237 萬	2 千	9	 <u>烏鴉Doka TV</u>	102 萬	1	43 萬	3 千
5	 <u>TGOP</u> 這群人	148 萬	2	309 萬	2 千	10	 <u>人生肥宅 x尊</u>	92 萬	1	123 萬	2 千

02 網紅影響力年度排行 – 影響力網紅 Top 11-20

疫情期間外出活動受限，生活日常、美食料理類網紅成為網友紓壓管道

	頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值		頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值
11	 <u>HOOK</u>	89 萬	5	443 萬	3 千	16	 <u>大蛇丸</u>	67 萬	2	150 萬	2 千
12	 <u>韓勾ㄟ金針菇</u> <u>찐찐꾸</u>	79 萬	3	263 萬	3 千	17	 <u>Cate Food</u> <u>Travel 凱特食旅</u>	63 萬	3	157 萬	145
13	 <u>莫彩曦Hailey</u>	76 萬	4	267 萬	4 千	18	 <u>木曜4超玩</u>	62 萬	8	514 萬	3 千
14	 <u>Ru儒哥</u>	71 萬	6	394 萬	4 千	19	 <u>放火 Louis</u>	60 萬	1	15 萬	295
15	 <u>倉鼠人一</u> <u>許伯&簡芝</u>	70 萬	2	344 萬	3 千	20	 <u>黃大謙</u>	60 萬	2	99 萬	821

02 網紅影響力年度排行 – 潛力型網紅 Top 1-10

歧視機車族、電競冠軍、大胃王之亂等網路發燒話題使特定頻道影響力大幅上升

	頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值		頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值
1	 Cheap 世紀帝國	50 萬	7	322 萬	1 萬	6	 爆哥Neal	24 萬	9	227 萬	3 千
2	 Pan Piano	43 萬	10	447 萬	5 千	7	 路路Lulu	21 萬	3	67 萬	1 千
3	 黑男邱比特	37 萬	17	624 萬	3 千	8	 出張王	17 萬	1	8 萬	110
4	 異色檔案	26 萬	7	180 萬	3 千	9	 Rosalina's kitchen 蘿潔塔的廚房	17 萬	2	36 萬	217
5	 阿滴日常	26 萬	6	149 萬	1 千	10	 RJ廉傑克曼	16 萬	2	27 萬	717

02 網紅影響力年度排行 – 潛力型網紅 Top 11-20

疫情期間實況頻道成長快速；工程營造、水電知識等冷門領域亦獲得網友關注

	頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值
11	 Soya 手癢計劃	15 萬	5	74 萬	715
12	 NyoNyo 日常實況	15 萬	3	39 萬	408
13	 鳳凰說	14 萬	6	80 萬	1 千
14	 宅水電	13 萬	4	49 萬	514
15	 Zoebitalk 肉比頭	13 萬	3	32 萬	275

	頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值
16	 夜冬冽的頻道	11 萬	2	23 萬	496
17	 Mii 黃小米	8 萬	3	33 萬	598
18	 放火Louis	2 萬	2	5 萬	292
19	 莊酷炫	2 萬	7	11 萬	392
20	 林淑芬	1 萬	16	16 萬	725






02 網紅影響力年度排行 – 觀光旅遊網紅 Top 1-10

國外網紅體驗台灣文化、美食成為題材；疫後觀光興起，國內外旅遊為創作主題大宗

	頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值		頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值
1	 韓勾入金針菇 찐찐꾸	79 萬	3	263 萬	3 千	6	 陪沈團	23 萬	5	117 萬	2 千
2	 欵你這週要幹嘛	57 萬	6	330 萬	1 千	7	 Liying Liu	19 萬	2	32 萬	618
3	 TommyTommy Japan	49 萬	5	219 萬	3 千	8	 波蘭Anna	19 萬	1	22 萬	221
4	 Bonjour Louis! 我是路易	27 萬	4	100 萬	1 千	9	 何新瑤927	18 萬	16	173 萬	725
5	 The DoDo Men - 嘟嘟人	23 萬	6	133 萬	1 千	10	 小象愛出門 Elephant GoGo	16 萬	10	167 萬	1 千

02 網紅影響力年度排行 – 觀光旅遊網紅 Top 11-20

多名陸籍配偶上榜，介紹兩岸文化差異；配偶、家庭共同拍攝旅遊影片成特色

	頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值		頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值
11	 壹加壹	16 萬	8	125 萬	1 千	16	 HereComes UU來了	13 萬	18	230 萬	7 千
12	 一只Beili	15 萬	2	28 萬	2 千	17	 Yuuuma TV / 日本人的日常	13 萬	2	24 萬	301
13	 wshusen	15 萬	2	31 萬	226	18	 內內 Nene	13 萬	5	64 萬	1 千
14	 乾杯與小菜的日常	15 萬	5	77 萬	1 千	19	 波蘭女孩x台灣男孩蜜拉士愷	13 萬	7	86 萬	1 千
15	 進藤喜彥 Yoziness	14 萬	1	17 萬	196	20	 寶妮和寶媽 한국모녀	12 萬	5	66 萬	3 千

02 網紅影響力年度排行 – 醫療運動網紅 Top 1-10


全台瘋世足，球星介紹類型頻道受關注；體態管理成趨勢，健身網紅、營養師上榜

	頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值		頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值
1	 沙發人物誌	30 萬	1	13 萬	20	6	 德SHOW	20 萬	1	9 萬	90
2	 ABN 傳奇人物	30 萬	1	12 萬	45	7	 大H	19 萬	1	21 萬	237
3	 面白牙醫 -黃偉家	29 萬	1	12 萬	143	8	 營養師輕食	19 萬	7	133 萬	17
4	 健人蓋伊	23 萬	4	83 萬	681	9	 三個字 SunGuts	17 萬	5	87 萬	636
5	 77老大	22 萬	5	106 萬	1 千	10	 營養健身 葛格Peeta	17 萬	4	69 萬	682

02 網紅影響力年度排行 – 醫療運動網紅 Top 11-20

NBA 解說頻道熱度不退；醫療頻道類型多元，涵蓋性教育、食品營養與內外科

	頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值
11	 <u>追追熊</u>	15 萬	1	3 萬	42
12	 <u>Dr.She研究所</u>	14 萬	3	48 萬	232
13	 <u>IFBB PRO 超級熱狗王</u>	13 萬	4	51 萬	146
14	 <u>郭董懂不懂</u>	13 萬	3	29 萬	303
15	 <u>館長成吉思汗</u>	12 萬	5	66 萬	749

	頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值
16	 <u>Sky's NBA talk</u>	12 萬	3	32 萬	521
17	 <u>好味營養師 品瑄</u>	11 萬	3	29 萬	284
18	 <u>10N觀點</u>	11 萬	1	12 萬	322
19	 <u>蒼藍鴿的 醫學天地</u>	11 萬	8	89 萬	2 千
20	 <u>小哥的 棒球夾克</u>	10 萬	11	105 萬	581

02 網紅影響力年度排行 – 知識教育網紅 Top 1-10

趣聞軼事類型影響力高；名人合作為語言教育熱門主題；時事議題引發網友熱烈討論

	頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值		頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值
1	 <u>老高與小菜</u> Mr & Mrs Gao	354 萬	5	1,708 萬	2 萬	6	 <u>佑來了</u>	38 萬	1	23 萬	191
2	 <u>叉雞</u>	59 萬	5	285 萬	6 千	7	 <u>老肉雜談</u>	37 萬	4	148 萬	1 千
3	 <u>馬臉姐</u>	56 萬	5	262 萬	3 千	8	 <u>驚奇玩起來</u>	36 萬	5	170 萬	862
4	 <u>Cheap</u> 世紀帝國	48 萬	7	322 萬	1 萬	9	 <u>啾啾鞋</u>	33 萬	8	265 萬	2 千
5	 <u>阿滴英文</u>	38 萬	5	179 萬	1 千	10	 <u>沙發人物誌</u>	30 萬	1	126 萬	20

02 網紅影響力年度排行 – 知識教育網紅 Top 11-20

知識類型廣泛，昆蟲、醫學、語言、地理、歷史、寵物、工業領域皆有網紅上榜

	頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值		頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值
11	 昆蟲擾西 吳沁婕Dee the bugbuff	25 萬	2	57 萬	364	16	 佑來認真教	15 萬	1	1 萬	13
12	 77老大	20 萬	10	189 萬	3 千	17	 taylortinger	14 萬	1	11 萬	519
13	 阿駿日常	17 萬	6	92 萬	280	18	 靜靜養貓	14 萬	6	86 萬	603
14	 志祺七七 X 圖文不符	17 萬	103	1,712 萬	4 萬	19	 卓Cho	13 萬	2	32 萬	515
15	 超認真少年 Imserious	16 萬	9	139 萬	2 千	20	 Chen Lily	12 萬	4	46 萬	472









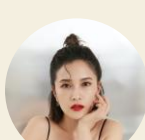

02 網紅影響力年度排行 – 美妝時尚網紅 Top 1-10

網紅帶逛、購物紀錄分享成為創作題材；美妝防雷影片，網友給予熱烈反饋

	頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值		頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值
1	 <u>劉芒</u>	37 萬	3	98 萬	1 千	6	 <u>王思佳的王美頻道 Beauty Wang</u>	17 萬	6	96 萬	615
2	 <u>Hello Catie</u>	31 萬	1	29 萬	250	7	 <u>御姐強尼 Ms. Johnny2.0</u>	16 萬	6	98 萬	564
3	 <u>Dr. Grace</u>	25 萬	1	29 萬	289	8	 <u>丹妮婁姐星球</u>	15 萬	4	56 萬	777
4	 <u>劉力穎 Liyong Liu</u>	19 萬	2	32 萬	618	9	 <u>kimi紀卜心</u>	14 萬	1	10 萬	200
5	 <u>一隻阿圓 I am CIRCLE</u>	17 萬	10	167 萬	2 千	10	 <u>傅長膨 AnimaJinx</u>	12 萬	2	23 萬	362

02 網紅影響力年度排行 – 美妝時尚網紅 Top 11-20

美妝好物、穿搭單品推薦，引起網友購物慾望；網紅穿搭分享受到網友好評

	頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值		頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值
11	 <u>I'm Charlie</u>	12 萬	3	37 萬	441	16	 <u>It's Jcnana 蓓蓓</u>	8 萬	4	31 萬	410
12	 <u>GINA HELLO!</u>	12 萬	3	37 萬	884	17	 <u>沛莉一家 闖美國</u>	8 萬	13	99 萬	1 千
13	 <u>Dr. Ivan 6</u>	11 萬	1	8 萬	149	18	 <u>Weartoeatiff</u>	8 萬	1	19 萬	21
14	 <u>itsPeachi</u>	9 萬	7	60 萬	980	19	 <u>蘿倫 Lauren</u>	8 萬	4	28 萬	543
15	 <u>Mii 黃小米</u>	8 萬	8	67 萬	1 千	20	 <u>篠崎 洺 (Hsyau Hsiao-chi)</u>	7 萬	4	30 萬	312











02 網紅影響力年度排行 – 3C科技網紅 Top 1-10

主文均值为 6 大領域最高；Apple 發表會、iOS 更新等懶人包獲得網友關注與討論

	頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值		頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值
1	 <u>Joeman</u>	57 萬	15	852 萬	9 千	6	 <u>柚智夫妻 X 雷蒙三十</u>	4 萬	1	6 萬	27
2	 <u>Huan</u>	16 萬	7	115 萬	2 千	7	 <u>科技旅人毛巾 Vincent</u>	4 萬	5	21 萬	378
3	 <u>蘋果妹</u>	6 萬	9	47 萬	391	8	 <u>APPLEFANS 蘋果迷</u>	4 萬	13	49 萬	577
4	 <u>電癩少女- 女孩的科技日常</u>	5 萬	23	112 萬	2 千	9	 <u>Rone3c 阿萬的3c</u>	4 萬	1	6 千	20
5	 <u>3cTim哥 生活的日常</u>	4 萬	50	214 萬	3 千	10	 <u>科技狗 3C Dog</u>	4 萬	5	19 萬	522

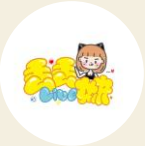




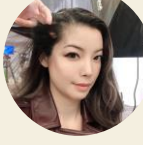




02 網紅影響力年度排行 – 3C科技網紅 Top 11-20

科技新品開箱實測、競品評比為民眾關注焦點，網友踴躍分享使用心得

	頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值		頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值
11	 <u>湯尼大叔 Uncle Tony</u>	3 萬	1	3 萬	43	16	 <u>小翔 XIANG</u>	2 萬	4	9 萬	160
12	 <u>TechTeller 科技說</u>	3 萬	5	13 萬	121	17	 <u>人夫阿康 X 科技日常 GOODSKANG</u>	2 萬	18	43 萬	1 千
13	 <u>莫娜 Moana in the wood</u>	3 萬	1	9 千	30	18	 <u>BPW 學習日誌</u>	2 萬	1	3 萬	19
14	 <u>3C 達人廖阿輝</u>	3 萬	7	18 萬	307	19	 <u>獅心瘋</u>	2 萬	12	27 萬	836
15	 <u>宇恩 yu_n</u>	2 萬	1	1 萬	4	20	 <u>好放 HaveFun</u>	2 萬	6	12 萬	494

02 網紅影響力年度排行 – 直播網購網紅 Top 1-10






後疫情時代宅經濟興起，社群電商成電商新趨勢，購物直播網紅聲量上升

	頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值	分享均值		頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值	分享均值
1	 丟丟妹	6 萬	16	22 萬	62 萬	16 萬	6	 海倫愛彩罐	1 萬	13	1 萬	10 萬	2 萬
2	 天后闊妹	3 萬	20	9 萬	50 萬	9 萬	7	 百縫直播	1 萬	10	1 萬	8 萬	9 千
3	 MR丸丸	2 萬	3	2 千	5 萬	5 千	8	 白姊 盧貴玲	1 萬	27	9 萬	11 萬	6 萬
4	 PLAYER	2 萬	2	3 千	2 萬	4 千	9	 壹零壹貓頭鷹 北美代購	9 千	2	2 千	1 萬	1 千
5	 Quella花媽 嬰幼直播	1 萬	1	2 千	9 千	2 千	10	 胡麗莉	9 千	7	9 千	4 萬	1 萬

02 網紅影響力年度排行 – 直播網購網紅 Top 11-20

網紅直播以抽獎活動吸引粉絲留言與分享，與粉絲互動並增加直播曝光度

	頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值	分享均值
11	 <u>【天才兔】苛苛白白</u>	9 千	1	833	8 千	2 千
12	 <u>俊廷直播</u>	7 千	26	4 萬	11 萬	4 萬
13	 <u>宥凱 Yu kai</u>	7 千	17	2 萬	9 萬	1 萬
14	 <u>卡馬</u>	7 千	54	3 萬	23 萬	10 萬
15	 <u>香水人生</u>	6 千	19	8 千	9 萬	2 萬

	頻道名稱	影響力分數	主文均值	按讚 / 觀看均值	留言均值	分享均值
16	 <u>史佳霖喬韓森</u>	6 千	45	25 萬	6 千	1 千
17	 <u>Miya人妻妹紙</u>	6 千	1	616	5 千	919
18	 <u>彤在衣起 Alltogether</u>	5 千	2	468	7 千	1 千
19	 <u>貳伍壹.TC</u>	5 千	10	6 千	4 萬	4 千
20	 <u>歐米嚴選 OMI&Classic</u>	5 千	91	3 萬	36 萬	8 萬

Part 03

社群趨勢焦點：網紅經驗商品化

- 網紅課程聲量趨勢
- 各網紅課程 Top 5



網紅不再只是透過點閱賺取收益或接廠商廣告業配，
其經驗也能編集成課程，形成商品而深具市場價值，透過訂閱購買成為新的變現趨勢。
本章將透過分析社群上最有影響力的網紅課程，探討各網紅課程在網路上的討論聲量及好感度。



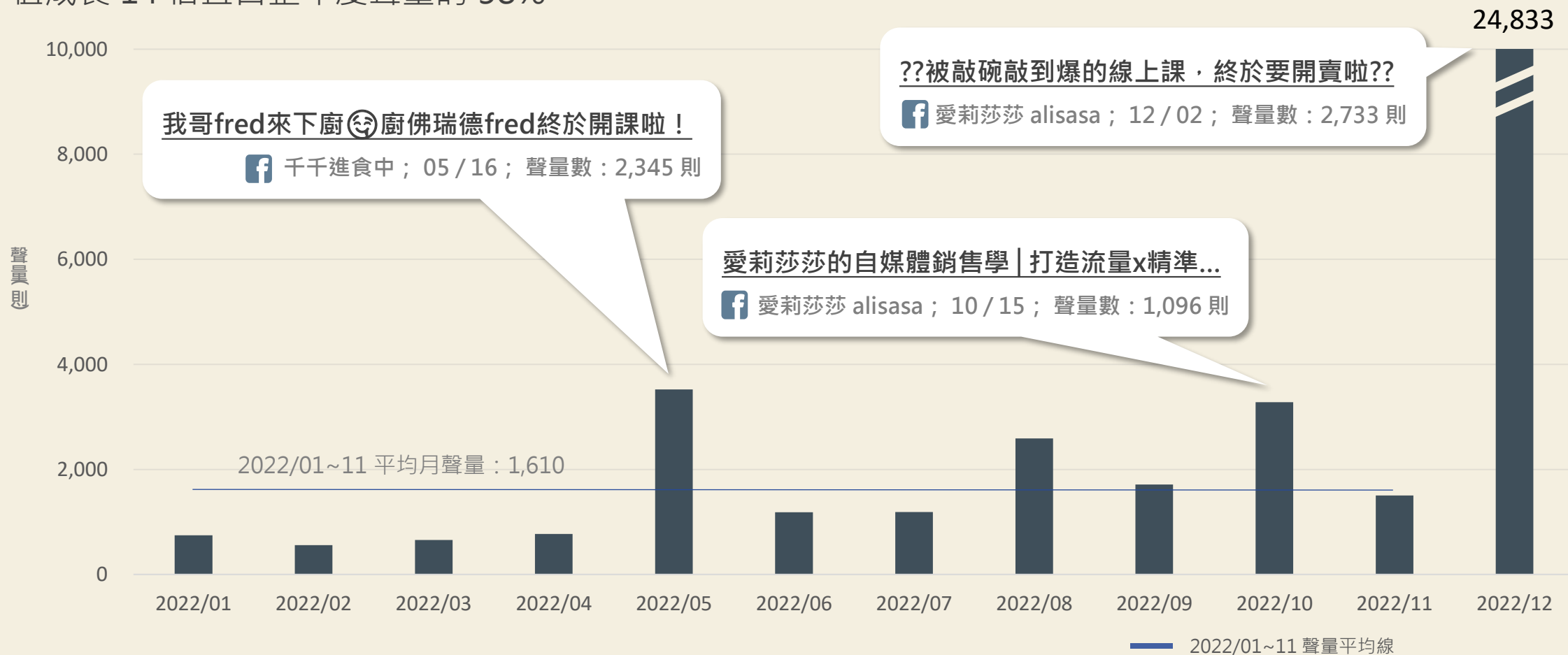
彙整歸納網紅線上課程的內容，以 AI 分析成聲量文字雲，挑選較熱門
網紅課程與其熱門話題趨勢。



透過機器學習模型計算情緒分數，將留言依據分數高低區分為正面情緒、
負面情緒與中立情緒，觀察網友對網紅課程議題的好感度。

12月聲量成長14倍，網紅新開課程引爆話題討論

2022年網紅課程網路聲量共42,550則，整年度聲量高峰為12月共24,833則，相較於前11個月聲量均值成長14倍且占整年度聲量的58%。



我的粉絲們，my dear fans, 以下是跟你們說的

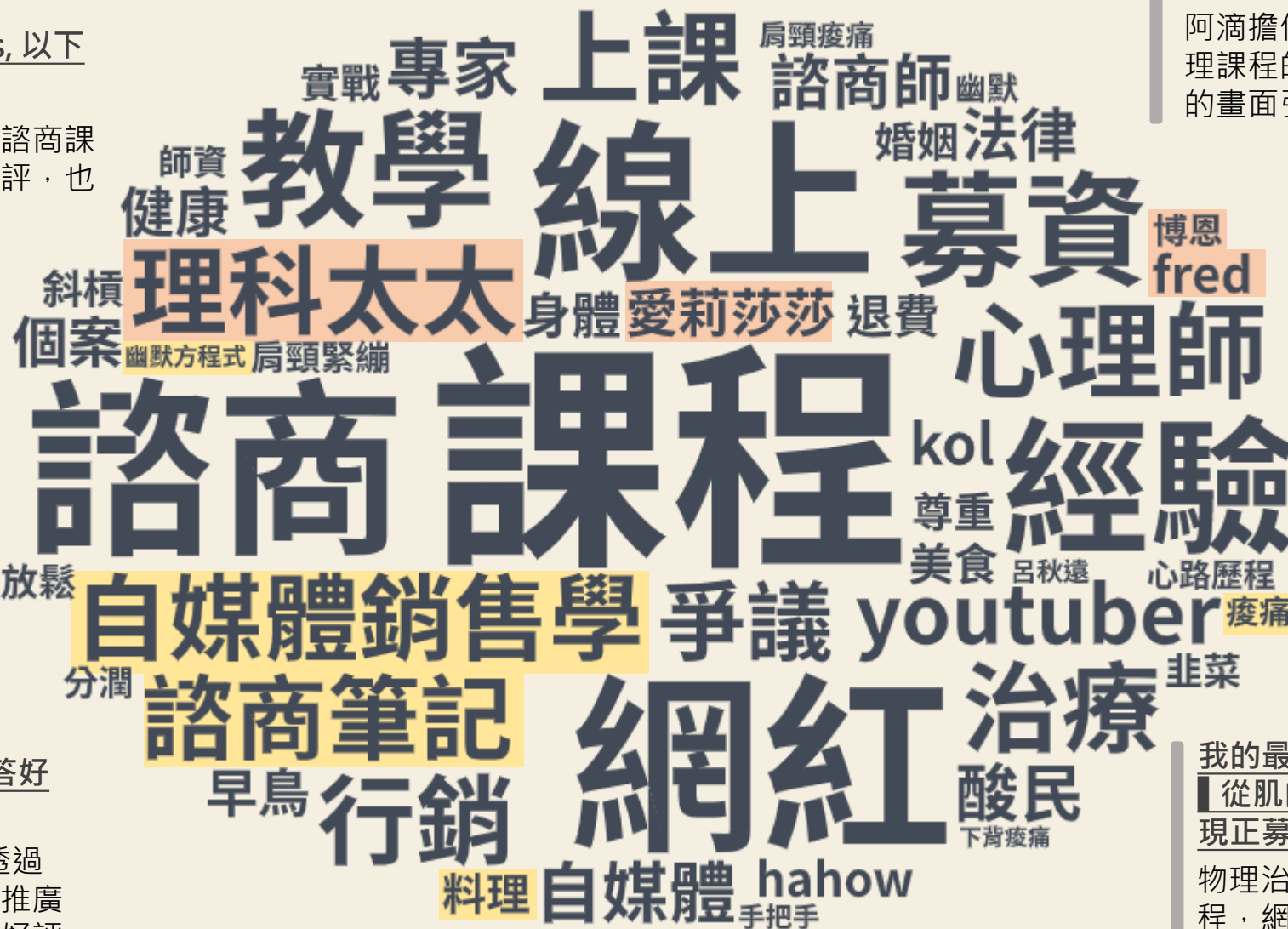
理科太太預告即將推出線上諮詢課程後，受到多名專業人士批評，也引起網友質疑聲浪。

#幽默的人更受歡迎 #喜劇演員的幽默方程式

由網紅曾博恩主講，薩泰爾娛樂推出喜劇課程，有許多網友期待課程的推出，亦有網友質疑課程的成效

120萬訂閱Q&A來了👏回答好多平常不敢講的問題...

艾莉莎莎在Q&A影片中，透過回答自媒體經營相關問題來推廣課程，口條與邏輯受到網友好評



真的是非常期待 FRED 這次的線上課程！

阿滴擔任課程特別來賓，也協助料理課程的宣傳，更以兩人親密做菜的畫面引發網友討論。

我的最新線上課程
從肌肉出發的痠痛自救實戰課
現正募資中！

物理治療師網紅推出酸痛自救課程，網友踴躍分享自身肌肉酸痛問題以獲取課程折價券。

網紅課程 Top 5

1



理科太太
諮商筆記

聲量：13,105 則
好感度：0.37

經驗分享

心理健康

2



愛莉莎莎
自媒體銷售學

聲量：11,569 則
好感度：1.78

經驗分享

自媒體

3



廚佛瑞德 Fred
教你做易上手的
居家高級料理

聲量：3,053 則
好感度：2.15

料理教學

4



Sun Guts 三個字
從肌肉出發的
痠痛自救實戰課

聲量：2,923 則
好感度：4.37

物理治療

5



博恩
喜劇演員的
幽默方程式

聲量：1,417 則
好感度：3.09

幽默表演

理科太太 | 諮商筆記

1



理科太太 諮商筆記

聲量：13,105 則
好感度：0.37

經驗分享

心理健康

2

熱門話題

聲量

大家怎麼看？#yent理科太太做完100小時心理諮商開課賣「諮商筆記」...

954

FB粉絲團 > Yahoo!奇摩名人娛樂

理科太太開了一門「理科太太的諮商筆記」課程，主要的上課內容是：「我不是諮商心理師...

770

FB 關鍵意見領袖 > 呂秋遠

謝謝各界對於《理科太太的諮商筆記》的關注及建議。透過線上課程傳遞知識技能、創造多...

504

FB 粉絲團 > hahow 好學校

正面口碑摘錄

- 總之她就是在做跟奧斯本一樣的事情，把專業給普及化，因此我支持。
- 聽眾自己要負責，她很明確說，是自己諮商完的心得筆記分享....
- 相信理科太太出來做這個主題一定有很多掙扎吧....還是要謝謝你用你的影響力來幫助需要幫助的人....

負面口碑摘錄

- 自稱很尊重專業，結果...做出來的事就在傷害專業！
- 什麼錢都要賺...懂一點皮毛就當自己是專家對擁有其證照的專業人士真的是極大的羞辱更是愚弄正在經歷人生傷痛的人！
- 斂財太太

愛莉莎莎 | 自媒體銷售學

2



愛莉莎莎

自媒體銷售學

聲量：11,569 則

好感度：1.78

經驗分享

自媒體

2

熱門話題

聲量

??被敲碗敲到爆的線上課，終於要開賣啦??

FB 粉絲團 > 愛莉莎莎 alisasa

2,733

??上線3小時，突破100萬?? #限時優於3折#倒數1天 愛莉莎莎的自媒...

FB 粉絲團 > 愛莉莎莎 alisasa

1,460

【愛莉莎莎的自媒體銷售學 | 打造流量x精準變現，一次到位】>>填問卷領優惠卷...

FB 粉絲團 > 愛莉莎莎 alisasa

1,286

正面口碑摘錄

- 點開底下介紹不開聲音單看內容都會想要把他看完表示真的編排有條有理邏輯清楚。
- 真心佩服自己她含金量這麼高我居然只知道她名字完全不知道她到底在做甚麼節目的....
- 不得不說她真的很有頭腦...分析小宅實驗是讓我驚艷不已，處處精關要點，也很有流程

負面口碑摘錄

- 基本常識不懂的還跟醫生戰專業知識、賣課程、也真有一套
- 學習如何負面行銷
- 有一說一她的課程真的別買除非你有跟她一樣流量不然根本沒用

本報告重點發現

1

恢復的「演唱會」、「嘉年華活動」等大型展演活動成網友關注之議題：疫情趨緩後各大活動紛紛興起，造就新一波的討論話題。

2

實驗手作類型網紅影響力快速竄升：網紅於疫情期間拍攝無聲料理影片及手作實驗題材，影片內容成紓壓管道及呈現方式顛覆網友想像，因此獲得大量關注及討論焦點。

3

知識分享主題多元化，涵蓋工程營造、水電知識等冷門領域：各項領域知識網紅興起，拍攝具有教育意義影片，增加民眾生活知識點，獲得網友青睞。

4

粉絲成學員，網紅經驗編集成課程後商品化，為新興的變現方式：網紅將自身經驗及專業知識轉換成銷售賣點，吸引粉絲買單，開啟線上課程新趨勢。

給行銷公關的建議

1

實體活動復甦，社群行銷活動反應熱烈：大型演唱會贊助已成為品牌重要的廣告投放管道，不僅可藉由明星加持增加曝光度與討論度，更可以快速增加品牌好感度與品牌社群流量。

2

5 大社群網站各具差異性，依主題選擇管道成關鍵：針對目標客群挑選行銷管道，將廣告成效最大化，如美食類貼文在 IG 上反應熱烈、VTuber 等實況主題則以 PTT 為主要討論管道。

3

貼緊熱議時事可吸引更多關注焦點：影音創作市場趨近飽和，內容是否創新或緊貼時事為網友關注要素，建議網紅可關注時事議題或近期熱議話題，趁勢借題創作以提高聲量與曝光度。

4

網紅具影響力也易被放大檢視，推出課程前應審慎評估：課程若涉及特定領域，應留意相關法規以及自身是否具備足夠專業性，以避免引發爭議，甚至課程計畫被迫中止。

簡報結束，謝謝指教

更多資訊，可至下方官網

[OpView 社群口碑資料庫](#)