Opulew 欣傳媒體調查 × 台灣廣告主協會 Association of Taiwan Advertisers Association

媒體影響力 洞察報告

2023 上半年

研究方法

為瞭解電視、報紙、雜誌、網路四大類媒體於網路社群上的影響力表現，故本報告將針對上述媒體的社群頻道進行分析，以粉絲追蹤數、按讚數、留言數、分享數、觀看次數等指標評估，找出最具影響力之媒體，作為後續傳播溝通操作的參考依據。

時間範圍：2023/01~2023/06
資料來源：Facebook、YouTube、Instagram
（粉絲數、訂閱數統計至 2023/06/30）
排除追蹤數（訂閱數）粉絲數未達5,000人之頻道

媒介趨勢洞察 1

Instagram影響力快速增長，Facebook、YouTube影響力雙降！短影音型態崛起，平台分眾化現象加劇。

媒介延伸觀點

Instagram影響力大幅成長！用戶閒聽習慣改變

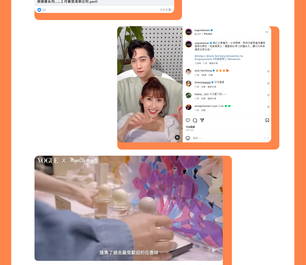
自社群三大平台 (Facebook, Instagram, YouTube) 陸續加入短影音內容，累積至今已成功創造閒聽習慣改變，尤其以20-40 歲青中年世代為主要使用族群的 Instagram 獲益最多。相較 2022 年下半年，本期觀察 Instagram 影響力大幅增長40%，美妝、生活風格類媒體除了既有的圖文貼文，同時大量產製短影音內容，成功加強追蹤者黏著度，擴大自身影響力。

媒體青睞純文字標題貼文 媒介分眾現象持續加深

以內容而言，大眾新聞類媒體以 Facebook 為經營核心，根據演算法改變貼文形式，目前以純文字標題貼文為最新使用趨勢。商業類媒體、運動類媒體同樣以 Facebook 為核心，貼文多嵌入連結預覽，以期有的新聞標題吸引點閱。科技類媒體則在 Facebook、YouTube 雙平台都有所表現，並且以開箱或新品介紹為內容產製重點。

短影音成熱門傳播形式 究竟是蜜糖還是毒藥？

相較於過去單一素材運用於不同媒介平台，本期觀察到媒體已因應各平台間聽眾特性而改變素材呈現形式。目前短影音多集中於 Instagram，觀察到許多個人創作者旨轉為以短影音創作為主，而美妝、生活風格類媒體則為最主要的短影音產製來源，而大量影音內容也挑戰各媒體的影片產製時間，Instagram 經營挑戰再上層樓。



圖片來源：VOGUE Facebook, Instagram, YouTube

媒介趨勢洞察 2

疫後傳播模式轉變，大眾轉向休閒娛樂類內容。電影、電競、運動類媒體影響力攀升。

媒介延伸觀點

疫後復甦的電影業「芭本海默」成社群最夯話題

2023 年 4 月台灣逐漸解除口罩禁令，活絡整體娛樂消費產業，產業內亦有多項盛事推動影響力規模，本期各平台的媒體影響力排名中，每月休閒娛樂類媒體前上榜，電影產業受惠於「芭本海默」(芭比 Barbie) 以及《奧本海默 Oppenheimer》之合稱，話題於大眾媒體上大量曝光，吸引隨聽眾參加追蹤電影類媒體，電影神援順利加入影響力排名當中。

啦啦隊成圈體運動賽事必備 線上線下都吸睛

台灣於 2023 年 3 月主辦世界經典棒球賽（WBC），將台灣職棒新面貌以及職業運動賽事的啦啦隊帶向大眾，成功創造熱烈討論與迴響，如樂天桃猿持續以更換樂化的方式，透過啦啦隊員林襄、李多慧，擴大球隊曝量及影響力。此外，台灣職籃球場也出現多位 NBA 球星，包含魔獸籃華德及林書豪，帶動更多民眾關注台灣籃壇。

宅經濟力道不減 單機、電競、手遊大作紛紛搶市

電競遊戲產業部分，今年有台哥大代理《英雄聯盟 M》、Garena《傳說對決》線下賽，兩大重要手遊吸引大眾關注，同時《鐵壁傳說：王國之淚》、《暗黑破壞神 4》、《Final Fantasy XVI》等多款單機遊戲大作都在上半年度上市，吸引大量鐵玩家回歸遊戲平台，新遊戲也讓遊戲角落、Yahoo 奇摩電競等電玩類媒體影響力大幅提升。

圖片來源：電影神援Facebook, 4Gamers Facebook

02

Facebook 影響力分析

02-1 電視媒體影響力
02-2 報紙媒體影響力
02-3 雜誌媒體影響力
02-4 網路媒體影響力

Copyright © eLAND Information Co., Ltd. & One For All Public Relations Consultants Co., Ltd. All rights reserved.

02-1

Facebook 之 電視媒體影響力

十八家電視媒體粉絲團上半年度影響力評估

* 註：本報告觀測範圍為各家頻道主力經營之 Facebook 粉絲專頁，未必所有頻道均適用

Copyright © eLAND Information Co., Ltd. & One For All Public Relations Consultants Co., Ltd. All rights reserved.

電視媒體Facebook社群影響力分析

東森、TVBS 各自蟬聯排名榜冠軍，民視躍升進入最具影響力媒體區

數據洞察

本期電視媒體發文平均影響力的整體平均值較上一期下降23%。上半年共有 4 家電視媒體位於最具影響力媒體區，分別為 TVBS、東森、三立電視及民視；其中，TVBS 和東森分別蟬聯**發文影響力最高及頻道追蹤數最高的電視媒體**。而**公視、大愛電視**，因粉絲總數低於平均值，但在發文上仍有一定的影響力，故位於潛力發展媒體區。而發文平均影響力排名中，民視為本次新進榜，其頻道追蹤總數更大幅上升，躍升進入最具影響力媒體區。

公開觀點

觀察**東森及三立社群貼文**以純文字貼文標題或 Reels 為主，避開 Facebook 觸及率演算法限制。本次直上最具影響力媒體區的**民視**，追蹤數較上期暴增七倍，發現其發文以簡短貼文搭配新聞連結為主、影音新聞為輔，今年更大量切合時事產製圖文，進行議題式貼文溝通，豐富知識型的貼文亦獲得大量互動與分享；推測為上半年度追蹤人數大幅上升重要推力。以議題而言，國內時事、民生相關議題反應互動較熱絡。

電視媒體 Facebook 社群影響力分析圖

電視媒體 FB 頻道追蹤總數排名			
排名		媒體名稱	頻道追蹤總數
1	★	TVBS	7,622,433
2		東森	7,338,910
3		三立電視	2,549,900
4	▲	民視	1,336,608
5	▼	公視	1,119,909
6	▼	新唐人電視台	627,831
7	▼	大愛電視	615,721
8	▼	中視	291,894
9	▼	華視	275,976
10	▼	壹電視	224,426

電視媒體 FB 發文平均影響力排名			
排名		媒體名稱	發文平均影響力
1	★	東森	2,306
2		三立電視	882
3		TVBS	797
4	▲	大愛電視	617
5	N	民視	509
6		公視	469
7	▲	台視	328
8	▼	中視	315
9	▼	壹電視	309
10	N	非凡	222

★ 名次蟬聯第一名　N 本次新進榜　▲ 名次上升　▼ 名次下降

註 1：Facebook 粉絲頻數為
　　前電視媒體規模 Facebook 粉絲團追蹤人數加總。
註 2：Facebook 發文平均影響力
　　=[（總按讚數 x1）+（總留言數 x6）+（總分享數 x13）] / 總發文數，
　　Facebook 權重指標參考自 BlitzMetrics 的研究。

東森新聞總分享數最高 奪影響力之冠，TVBS 新聞大量發文引網友關注

數據洞察

進一步分析位於最具影響力媒體區的電視媒體所經營之 Facebook 頻道後，可以發現前三名頻道皆屬於東森媒體，其中**東森新聞以最高總分享數**，獲得發文平均影響力第一名，該頻道影響力為第二名的 1.6 倍。另外，TVBS 新聞透過大量發文引發網友關注，在總按讚數及總留言數中獲得第一名，提升頻道影響力分數。

公開觀點

東森今年持續霸佔電視媒體社群影響力頻道的前三名，推測因東森大量獲得社群熱門影片授權，每日發布 40-50 支影片增加分享及留言機會，且精極經營各頻道子單元，深化與觀眾的互動與溝通。**民視**今年多元經營頻道內容，新增「第一手星聞」、「民視全球新聞」、「民視體育新聞」、「民視你你講」等多個子頻道，高頻率發布熱門時事、娛樂藝人話題，報導內容助爆引發網友熱議。**TVBS 新聞**發文主題多元，除娛樂報導外，不同線路報導集中在同一社群發布。

排名	媒體名稱	頻道名稱	總發文數 (P)	總按讚數 (L)	總留言數 (C)	總分享數 (S)	影響力加權值 (W)	發文平均影響力 (W/P)
1	東森	東森新聞	20,027	26,317,050	3,406,728	809,966	57,286,976	2,860
2	東森	東森娛樂	7,855	7,104,870	471,647	298,092	13,809,948	1,758
3	東森	東森財經	8,396	5,762,107	438,903	319,149	12,544,462	1,494
4	三立電視	三立新聞	39,714	21,765,898	3,194,611	558,419	48,193,011	1,214
5	TVBS	會員玩家	4,498	1,899,483	260,465	110,934	4,904,415	1,090
6	TVBS	TVBS 新聞	83,322	28,854,810	4,670,239	763,498	66,801,718	802
7	民視	民視全球新聞	5,310	1,396,104	226,752	81,083	3,810,695	718
8	民視	民視新聞	27,443	9,538,606	984,413	240,680	18,573,924	677
9	TVBS	健康2.0	4,885	1,092,323	59,910	141,423	3,290,282	674
10	TVBS	女人我最大	5,576	1,875,581	97,569	65,615	3,313,990	594
11	民視	民視怪你讓 (Bin si kàn li kòng)	268	58,450	3,055	1,309	93,797	350
12	民視	民視體育新聞	2,850	752,800	14,995	9,300	963,670	338
13	三立電視	三立NEWS	19,265	2,314,764	318,584	108,464	5,636,300	293
14	民視	民視娛樂	8,732	1,910,756	37,618	23,475	2,441,639	280
15	東森	東森愛玩樂	1	24	6	0	60	60

影響力加權值W=(L*1)+(C*6)+(S*13)

02-2

Facebook 之 報紙媒體影響力

十五家報紙媒體粉絲團上半年度影響力評估

*註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 Facebook 粉絲專頁，未必所有頻道均收錄。

Copyright © eLAND Information Co., Ltd. & One For All Public Relations Consultants Co., Ltd. All rights reserved.

報紙媒體 Facebook 社群影響力分析

聯合報系雙排名連年奪冠，人間福報影響力逆勢成長獲得第二名

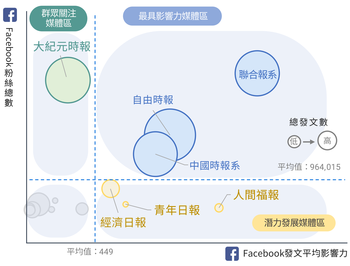
數據洞察

本期報紙媒體整體發文平均影響力較上一期下降 17%。上半年共有 3 家報紙媒體位於最具影響力媒體區，分別為聯合報系、自由時報、中國時報系；其中**聯合報系再度成為追蹤數及影響力表現皆為第一名之報紙媒體**。在整體影響力下滑的趨勢中，人間福報與前期相較成長為 1.7 倍，獲得影響力排行第 2 名。

公關觀點

觀察人間福報、聯合、中時與自由近期媒體概況，**人間福報影響力逆勢成長**，2023 年上半年雖受全球升息、通膨、烏俄戰爭等重大議題影響，然其明顯具影響力之貼文，多與重大議題無直接關聯性，而是**與受眾之興趣（宗教取向等）有直接連結**。**青年日報**影響力排名上升及花蓮地方更生日報新進榜，顯示地方性媒體曝光於網路媒介中，其影響力不亞於全國性媒體，凸顯網路媒介在傳統報紙產業成為重要傳播管道。

報紙媒體 Facebook 社群影響力分析圖



報紙媒體 FB 頻道追蹤總數排名

排名	媒體名稱	頻道追蹤總數
1 ★	聯合報系	4,375,924
2	大紀元時報	4,159,407
3	自由時報	2,404,694
4	中國時報系	1,802,156
5	經濟日報	696,019
6	紐約時報	317,428
7	青年日報	199,575
8	工商時報	195,187

報紙媒體 FB 發文平均影響力排名

排名	媒體名稱	發文平均影響力
1 ★	聯合報系	1,478
2 ↑	人間福報	1,232
3	自由時報	916
4 ↓	中國時報系	822
5 ↑	青年日報	631
6 ↓	經濟日報	534
7 N	更生日報	351
8 ↓	大紀元時報	260

註 1：Facebook 粉絲總數為
　　該報紙媒體相關 Facebook 粉絲團追蹤人數加總。
註 2：Facebook 發文平均影響力
　　= [(總按讚數 x1) + (總留言數 x6) + (總分享數 x13)] / 總發文數，
　　Facebook 權重指標參考自 BlitzMetrics 的研究。

自由時報晉升第二名、自由時報汽車頻道和中時即影音進前十名

數據洞察

進一步分析位於最具影響力媒體區的報紙媒體所經營之 Facebook 頻道後，可以發現 **udn.com 蟬聯頻道影響力排名第 1 名，自由時報**本期以較高的**按讚數**及**留言數**晉升至頻道影響力**第 2 名**。另外，相較於上期，**自由時報汽車頻道**和**中時即影音皆提升 4 個名次**，前者影響力成長 1.6 倍，後者影響力則成長近 1 倍，成功擠進排行前 10 名。

公關觀點

聯合、中時與自由經營多元主題，強勢攻佔頻道影響力前 15 名，不同主題頻道皆有亮眼表現。值得注意的是，排名明顯變化的頻道包含**中國時報系旗下即影音**（自第 15 名上升至第 10 名）與**聯合報系旗下鳴人堂**（自第 8 名下滑至第 15 名），鳴人堂也自 8 月 22 日宣布，在社群及短影音等內容衝擊下決定停止更新，預期民意發聲管道可能轉移至其他平台，未來可持續觀察。

排名	媒體名稱	頻道名稱	總發文數 (P)	總按讚數 (L)	總留言數 (C)	總分享數 (S)	影響力加權值 (W)	發文平均影響力 (W/P)
1	聯合報系	udn.com 聯合新聞網	21,363	17,481,307	3,028,917	411,204	41,000,461	1,919
2	自由時報	自由時報	23,620	13,570,126	1,895,525	377,754	29,854,078	1,264
3	中國時報系	中時新聞網	23,820	13,291,311	1,544,391	479,498	28,791,131	1,209
4	聯合報系	聯合報	11,771	5,294,384	1,118,006	103,083	13,342,499	1,134
5	自由時報	自由時報 體育頻道	12,286	10,781,933	309,832	42,177	13,189,226	1,074
6	聯合報系	元氣網	2,677	1,271,609	59,188	78,957	2,653,178	991
7	自由時報	自由時報 汽車頻道	2,759	672,774	75,279	16,851	1,343,511	487
8	自由時報	自由時報 娛樂頻道	6,239	1,357,477	84,136	17,777	2,093,394	336
9	中國時報系	中時新聞網 娛樂	8,566	1,040,896	60,401	51,027	2,066,653	241
10	中國時報系	即影音	1,748	142,731	7,430	10,622	325,397	186
11	自由時報	自由時報 地產天下	407	49,776	1,495	743	68,405	168
12	自由時報	自由時報 評論網	97	2,994	954	203	11,357	117
13	聯合報系	民意論壇：聯合報・世界日報・udn tv	2,185	43,672	6,825	7,987	188,453	86
14	自由時報	自由時報 財經頻道	1,701	70,921	6,007	3,008	146,067	86
15	聯合報系	鳴人堂	705	21,027	2,354	1,513	54,820	78

影響力加權值W=(L*1)+(C*6)+(S*13)

Facebook 之 雜誌媒體影響力

六十三家雜誌媒體粉絲團上半年度影響力評估

＊註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 Facebook 粉絲專頁，未必所有頻道均收錄。

Copyright © eLAND Information Co., Ltd. & One For All Public Relations Consultants Co., Ltd. All rights reserved.

雜誌媒體Facebook
社群影響力分析

VOGUE 發文平均影響力排名擠進前三名，前十名商業類型媒體占比提升

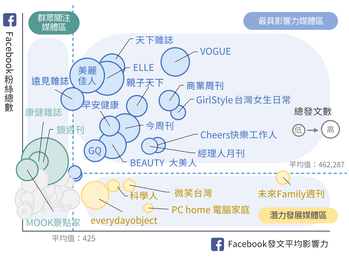
數據洞察

本期雜誌媒體整體發文平均影響力較上一期下降 13%。**VOGUE** 及 **未來 Family 週刊** 分別蟬聯頻道追蹤數及影響力排行榜第 1 名，其中，VOGUE 影響力排名從上期第 6 名晉升至前 3 名。在本期影響力排行前 10 名中，**商業類型媒體占比提升**，除了今周刊為新進榜媒體外，商業周刊及 Cheers 快樂工作人與前期相比，影響力排名皆有上升。另外，PC home 電腦家庭為唯一連榜的電腦資訊類媒體。

公關觀點

隨疫情解封、各國全面開放觀光，國外旅遊和美妝保養再次受到矚目，**VOGUE**、**台灣女生日常**等美妝生活類媒體，上半年度以出國旅遊相關話題保持影響力。同時，疫情也帶來工作觀念和商業趨勢的轉變，**商業周刊**、**Cheers 快樂工作人和今周刊**等商業媒體投入上半年度「安靜離職」議題討論熱潮，擴大媒體影響力。此外，人工智慧（AI）的崛起，帶動大眾對於此類科技的好奇心，促使 **PChome 電腦家庭**因此首次進入影響力榜單；而 AI 未來商機的報導也助商業媒體提升影響力。

雜誌媒體 Facebook 社群影響力分析圖



雜誌媒體 FB 頻道追蹤總數排名			
排名		媒體名稱	頻道追蹤總數
1	★	VOGUE	1,925,965
2		天下雜誌	1,863,185
3		美麗佳人	1,752,695
4		ELLE	1,717,096
5		遠見雜誌	1,450,832
6		商業周刊	1,430,644
7		親子天下	1,362,548
8		GirlStyle 台灣女生日常	1,280,312
9		早安健康	1,107,495
10		今周刊	1,078,402

雜誌媒體 FB 發文平均影響力排名			
排名		媒體名稱	發文平均影響力
1	★	未來Family週刊	2,247
2		GirlStyle 台灣女生日常	1,337
3	↑	VOGUE	1,312
4	↑	商業周刊	1,260
5	↑	Cheers 快樂工作人	1,159
6	↓	經理人月刊	1,089
7	N	PC home 電腦家庭	1,079
8	↓	親子天下	979
9	↓	微笑台灣	914
10	N	今周刊	878

註 1：Facebook 粉絲總數為
　　該雜誌媒體相關 Facebook 粉絲團追蹤人數加總。
註 2：Facebook 發文平均影響力
　　=（總按讚數 x1）+（總留言數 x6）+（總分享數 x13）/ 總發文數，
　　Facebook 權重指標參考自 BlitzMetrics 的研究。

商業周刊發文平均影響力獲第一名，時尚美妝頻道進榜數上升

數據洞察

進一步分析位於最具影響力媒體區的雜誌媒體所經營之 Facebook 頻道後，可以發現前 10 名媒體頻道中，商業類型媒體占了 6 個，其中**商業周刊**為本次影響力排名第 1 名，相較於前期上升 5 個名次，其**平均分享數為第 2 名的 1.8 倍**；而天下雜誌 video 影響力分數破千，從上期第 14 名擠進排行前 5 名。另外，前 15 名頻道中，時尚美妝類型媒體數較上期多，其中 **GirlStyle 台灣女生日常**及 **VOGUE Taiwan** 分別獲得排行第 2 名和第 3 名。

公關觀點

後疫情時代產業和工作型態的變遷，讓商業類媒體成為民眾接觸業界新知的關鍵管道。這些媒體不僅關注國際情勢，也提供深入產業分析及公司文化報導，幫助讀者提升產業洞察力並瞭解不同產業的運作方式；同時，國外旅遊、美妝保養、穿搭潮流等相關議題仍然保持較高的熱度，顯示民眾對於追求生活品質和個人風格的持續關注。

排名	媒體名稱	頻道名稱	總發文數 (P)	總按讚數 (L)	總留言數 (C)	總分享數 (S)	影響力加權值 (W)	發文平均影響力 (W/P)
1	商業周刊	商業周刊 (商周.com)	3,035	1,743,065	69,025	175,560	4,439,495	1,463
2	GirlStyle 台灣女生日常	GirlStyle 台灣女生日常	1,950	1,343,887	79,266	60,561	2,606,776	1,337
3	VOGUE	VOGUE Taiwan	7,100	4,816,563	85,316	306,722	9,315,845	1,312
4	Cheers 快樂工作人	Cheers: 快樂工作人	2,100	599,708	24,189	129,929	2,433,919	1,159
5	天下雜誌	天下雜誌 - video	230	80,660	1,497	12,783	255,821	1,112
6	經理人月刊	經理人月刊 MANAGER today	2,237	511,419	28,836	134,825	2,437,160	1,089
7	親子天下	親子天下	2,594	733,020	27,708	142,712	2,754,524	1,062
8	親子天下	親子天下 - 育見生活	740	188,494	5,990	40,201	747,047	1,010
9	今周刊	今周刊	7,370	2,510,108	217,924	203,858	6,467,806	878
10	天下雜誌	天下雜誌	5,131	1,419,772	67,346	167,831	4,005,651	781
11	BEAUTY 大美人	Beauty 美人圈	6,642	2,340,665	142,635	145,665	5,090,120	766
12	早安健康	早安健康	3,457	882,306	29,767	116,082	2,569,974	743
13	ELLE	ELLE Taiwan	9,903	3,315,469	93,036	250,824	7,134,397	720
14	GQ	GQ Taiwan	4,353	1,443,741	36,374	78,634	2,684,227	617
15	美麗佳人	美麗佳人 Marie Claire Taiwan	10,566	3,099,229	120,446	150,717	5,781,226	547

影響力加權值W=(L*1)+(C*6)+(S*13)

Facebook 之 網路媒體影響力

一百二十二家網路媒體粉絲團上半年度影響力評估

＊註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 Facebook 粉絲專頁，未必所有頻道均收錄。

Copyright © eLAND Information Co., Ltd. & One For All Public Relations Consultants Co., Ltd. All rights reserved.

網路媒體Facebook
社群影響力分析

ETtoday 追蹤數第一，發文平均影響力前三名皆為政治社會議題媒體

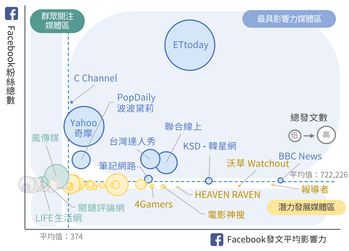
數據洞察

本期網路媒體整體發文平均影響力較上一期下降19%。**ETtoday 媒體連續獲得頻道追蹤總數第 1 名**，旗下經營 20 個以上粉絲團累積大量追蹤數。在發文平均影響力前 3 名中，媒體皆以報導政治社會議題為主，**其中 BBC News 從上期第 2 名晉升為本期第 1 名；沃草 Watchout 從上期第 7 名晉升為本期的第 3 名。**除了關注政治、社會議題的媒體外，發文平均影響力前 10 名的媒體頻道包含時尚、娛樂、電影及電玩遊戲等類型的媒體，其中 4Gamers 為首次進榜的電玩遊戲類媒體。

公關觀點

本期受到疫情解封影響，民眾熱衷於離開家門、享受生活，生活風格類媒體 **JUKSY 街星**追蹤數強勢入榜，同屬生活風格類的媒體還有 **HEAVEN RAVEN、電影神搜、PopDaily 波波黛莉及 CaVa** 等。而上半年度國內旅遊動能猶勁，帶動地方運動觀光熱潮，加強**筆記網路**（籃球筆記、健行筆記、自行車筆記等）在運動議題的媒體影響力。同時，三月份世界棒球經典賽（WBC）首次於台灣舉辦、啦啦隊特色獵大眾喜愛，整體社會對運動議題迴響熱烈，運動類媒體能見度大幅提升。

網路媒體 Facebook 社群影響力分析圖



網路媒體 FB 頻道追蹤總數排名			
排名	媒體名稱	頻道追蹤總數
1 ★	ETtoday	20,202,743
2	C Channel	12,115,452
3	Yahoo奇摩	8,679,389
4 ▲	台灣達人秀	4,072,623
5 ▼	PopDaily 波波黛莉	3,941,434
6 ▼	CaVa	3,702,054
7	聯合線上	3,525,543
8 N	風傳媒	1,591,704
9 N	JUKSY 街星	1,486,249
10 N	筆記網路	1,252,394

網路媒體 FB 發文平均影響力排名			
排名	媒體名稱	發文平均影響力
1 ▲	BBC News	2,206
2 ▼	報導者	2,137
3 ▲	沃草 Watchout	1,848
4 ▲	KSD - 韓星網	1,588
5	ETtoday	1,425
6 N	HEAVEN RAVEN	1,319
7 ▼	CaVa	1,268
8 N	聯合線上	1,221
9 N	電影神搜	1,195
10 N	4Gamers	1,096

註 1：Facebook 粉絲總數為
該網路媒體相關 Facebook 粉絲團追蹤人數加總。
註 2：Facebook 發文平均影響力
= [(總按讚數 x1) + (總留言數 x6) + (總分享數 x13)] / 總發文數，
Facebook 權重指標參考自 BlitzMetrics 的研究。

NBA Taiwan 發文平均影響力登榜首，達人秀寵物平均分享數達百次

數據洞察

進一步分析位於最具影響力媒體區的網路媒體所經營之 Facebook 頻道，**NBA Taiwan 憑藉最高平均按讚數**，從上期第 5 名攀升至本期第 1 名，一路上升 4 個名次；**達人秀寵物頻道貼文平均分享數為最高，每篇貼文平均可吸引高達 100 次分享**，新進榜即獲得第 3 名。此外，電玩遊戲類頻道影響力提升，遊戲角落從上期第 15 名擠進本期前 10 名，而 Yahoo 奇摩電競也入榜。最後，ET Play 新聞影響力分數成長 1 倍，位列排行第 5 名。

公關觀點

本期仍以影片為主的新聞媒體表現較佳，如 **ETtoday 即新聞、Play 新聞、播吧**等。今年上半年度台灣棒球、籃球等體育賽事蓬勃發展，運動類媒體表現依然強勁。電競遊戲產業部分，今年有台哥大代理《英雄聯盟 M》、Garena《傳說對決》線下賽，兩大重要手遊吸引大眾關注，同時《薩爾達傳說：王國之淚》、《暗黑破壞神 4》、《Final Fantasy XVI》等多款單機遊戲大作都在上半年度上市，吸引大量舊玩家回歸遊戲平台，新遊戲也讓**遊戲角落、Yahoo 奇摩電競**等電玩類媒體影響力大幅提升。

排名	媒體名稱	頻道名稱	總發文數 (P)	總按讚數 (L)	總留言數 (C)	總分享數 (S)	影響力加權值 (W)	發文平均影響力 (W/P)
1	聯合線上	NBA Taiwan	1,851	6,155,898	283,063	57,186	8,597,694	4,645
2	ETtoday	即新聞	6,224	11,460,176	843,624	490,597	22,899,681	3,679
3	台灣達人秀	達人秀寵物	483	920,318	37,160	48,253	1,770,567	3,666
4	ETtoday	ETtoday 新聞雲	28,453	49,027,736	6,966,931	860,263	102,012,741	3,585
5	ETtoday	ET Play新聞	2,048	3,119,448	99,025	128,211	5,380,341	2,627
6	ETtoday	播吧	3,395	4,089,006	167,220	190,501	7,568,839	2,229
7	BBC News	BBC News 中文（繁體）	1,621	1,201,779	185,857	96,815	3,575,516	2,206
8	聯合線上	噓！星聞	8,030	8,279,532	440,360	277,279	14,526,319	1,809
9	KSD - 韓星網	KSD - 韓星網	2,613	2,812,984	76,023	67,724	4,149,534	1,588
10	聯合線上	遊戲角落	3,219	2,663,046	122,366	118,644	4,939,614	1,535
11	筆記網路	籃球筆記	1,729	2,126,213	69,208	7,136	2,634,229	1,524
12	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩電競	2,633	2,213,356	132,101	61,227	3,801,913	1,444
13	CaVa	CaVa	3,911	2,334,092	121,383	148,424	4,991,902	1,276
14	台灣達人秀	台灣達人秀	10,072	5,052,604	439,772	370,483	12,507,515	1,242
15	ETtoday	ETtoday 寵物雲	15,178	11,506,918	503,576	229,161	17,507,467	1,153

影響力加權值W=(L*1)+(C*6)+(S*13)

03

YouTube 影響力分析

一百零二家 YouTube 媒體頻道上半年度影響力評估

* 註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 YouTube，未必所有頻道均收錄。

Copyright © eLAND Information Co., Ltd. & One For All Public Relations Consultants Co., Ltd. All rights reserved.

YouTube 社群影響力分析

中天、三立等電視媒體訂閱數高，Yahoo 奇摩影響力連續奪冠

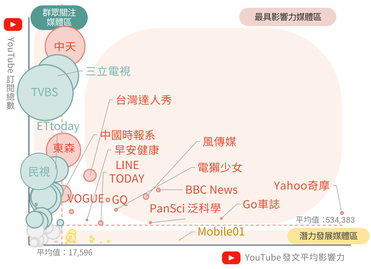
數據洞察

本期 YouTube 媒體整體發文平均影響力較上一期下降 1.2%。訂閱總數前 10 名的媒體以電視媒體為主，**中天為本期訂閱數最高的媒體**。在發文平均影響力排名中，**Yahoo 奇摩連續獲得第 1 名**，Mobile01 從上期第 5 名躋進本期前 3 名，新進榜的媒體包含 COOL 潮流生活網、風傳媒、Cool3C 及 經濟日報，**前 10 名中汽車及 3C 相關主題媒體占比提升**。

公關觀點

疫情解封促使民眾走出家門、外出郊遊，國內旅遊強力成長，也帶動 **Go 車誌**等車類媒體影響力增加，另外觀察到知識型影片需求下降，**BBC News、PanSci 泛科學**等知識型媒體影響力微幅下滑。同時，觀察到 **PopDaily 波波黛莉**已減少 YouTube 更新頻率，推測媒體受到觀眾閱聽習慣影響，重心轉移至 Instagram 發布直式短影音 Reels、取代傳統橫式影音。新進榜的**經濟日報**頻道，過去影片以產業大趨勢、經濟預測為主題，本期觀察到經濟日報轉換重心至存股、理財話題，雖影片數量不多，但內容深刻、吸引觀眾參與討論。

YouTube 社群影響力分析圖



媒體 YouTube 頻道訂閱總數排名			
排名		媒體名稱	頻道訂閱總數
1	↑	中天	5,865,000
2	↑	三立電視	4,990,000
3	↓	TVBS	4,491,000
4		東森	2,768,000
5	↑	ETtoday	2,197,300
6	↓	民視	2,140,000
7		台灣達人秀	2,023,000
8	↑	BBC News	1,590,000
9	↓	新唐人電視台	1,542,000
10	↓	中國時報系	1,480,000

媒體 YouTube 發文平均影響力排名			
排名		媒體名稱	發文平均影響力
1	★	Yahoo奇摩	194,842
2	↑	Go車誌	118,553
3	↑	Mobile01	92,250
4	N	COOL 潮流生活網	83,649
5	↓	BBC News	78,748
6	↓	PanSci 泛科學	73,782
7	↓	風傳媒	70,967
8	N	Cool3C	66,890
9	↓	電獺少女	52,009
10	N	經濟日報	47,041

註 1：Youtube 發文平均影響力＝總觀看次數 / 總發文數

新聞媒體頻道上榜數過半，Yahoo TV 一起看平均觀看量近 20 萬

數據洞察

進一步分析位於最具影響力媒體區的媒體所經營之 YouTube 頻道後，發現排名前 3 名的頻道，其發文平均影響力分數皆突破 10 萬，其中 **Yahoo TV 一起看為本期影響力排行第 1 名的頻道，平均每部影片可獲得近 20 萬的觀看量**，為第 2 名的 1.6 倍。另外，buycartv 雖然發文量較少，因平均每部影片可達 11 萬以上的觀看量獲得第 2 名。影響力前 15 名頻道中，新聞類頻道占過半，其中東森娛樂及東森新聞 CH51 為新進榜頻道。

公關觀點

2023 年上半年，國際經濟局勢發生多項變化，相關媒體如 **Yahoo TV 一起看、Today 看世界**和 **BBC News** 持續專注於分析和解釋美中關係、矽谷銀行倒閉、各國政府升息、ChatGPT 應用和 NVIDIA 崛起等重要國際經濟事件。同時，其他專業主題如科學、汽車、健康、科技和時尚等領域媒體提供疫情後的即時資訊。

排名	媒體名稱	頻道名稱	總發文數 (P)	總觀看次數 (W)	總留言數 (C)	發文平均影響力 (W/P)
1	Yahoo奇摩	**Yahoo TV 一起看**	227	44,229,062	64,054	**194,842**
2	Go車誌	**buycartv**	84	9,958,419	11,130	**118,553**
3	LINE TODAY	**TODAY 看世界**	182	20,464,523	90,324	**112,442**
4	BBC News	BBC News 中文	413	32,522,741	188,959	78,748
5	PanSci 泛科學	PanSci 泛科學	155	11,436,261	27,717	73,782
6	風傳媒	風傳媒新聞	805	57,128,054	100,449	70,967
7	電獺少女	電獺少女-女孩的科技日常	200	10,401,844	14,467	52,009
8	GQ	GQ TV Taiwan	356	16,646,879	14,418	46,761
9	台灣達人秀	台灣達人秀	2,077	82,304,145	51,707	39,626
10	早安健康	早安健康	113	3,797,968	367	33,610
11	台灣達人秀	達人秀新聞	1,616	49,019,760	26,148	30,334
12	東森	東森娛樂	1,815	54,868,614	21,172	30,231
13	中天	中天電視	9,834	289,782,344	521,569	29,467
14	VOGUE	VOGUE Taiwan	435	10,367,179	7,118	23,833
15	東森	東森新聞 CH51	22,946	438,490,625	916,350	19,110

04

Instagram 影響力分析

九十家 Instagram 媒體頻道上半年度影響力評估

＊註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 Instagram 帳號，未必所有頻道均收錄。

Copyright © eLAND Information Co., Ltd. & One For All Public Relations Consultants Co., Ltd. All rights reserved.

Instagram 社群影響力分析

Instagram 整體發文平均影響力成長 40%，美妝時尚媒影響力提升

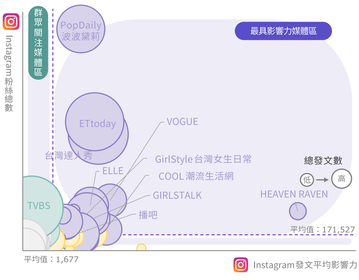
數據洞察

本期 Instagram 媒體整體發文平均影響力較上一期**成長 40%**。PopDaily 與 HEAVEN RAVEN 各自再度獲得粉絲數、平均發文影響力冠軍。本期新進榜的媒體包含電影神搜、台灣達人秀、JUSKY 街星、ELLE 及 VOGUE，其中**電影神搜獲得本次排行第 2 名**。與前期相比，**美妝時尚類型媒體發文平均影響力提升**，前 10 名中過半數媒體與美妝時尚相關。

公關觀點

疫情趨於穩定，今年 4 月口罩規定鬆綁後，生活消費產業有回溫的趨勢，電影、美妝、時尚再度成為話題中心。本次 Instagram 發文影響力排名大洗牌，有許多新進榜的媒體，深入觀察這些媒體的經營策略，可以看到這些媒體皆頻繁以短影音形式作為社群內容，願見 Reels 如今仍具有一定的流量紅利，能創造更高的社群傳播效益。

Instagram 社群影響力分析圖



媒體 Instagram 頻道粉絲總數排名			
排名		媒體名稱	頻道粉絲總數
1	★	PopDaily 波波黛莉	2,481,538
2		ETtoday	1,437,454
3	↑	台灣達人秀	1,297,242
4	↓	VOGUE	551,852
5	↓	ELLE	498,680
6	↓	TVBS	471,797
7	↓	早安健康	440,448
8	↑	HEAVEN RAVEN	431,125
9	N	GirlStyle 台灣女生日常	404,642
10	N	今周刊	383,008

註 1：Instagram 粉絲總數為該媒體相關 Instagram 粉絲人數加總。
註 2：Instagram 發文平均影響力 = [(總按讚數 x1) + (總留言數 x6)] / 總發文數。

媒體 Instagram 發文平均影響力排名			
排名		媒體名稱	發文平均影響力
1	★	HEAVEN RAVEN	18,876
2	N	電影神搜	8,087
3	N	VOGUE	5,926
4	↑	COOL 潮流生活網	5,635
5	N	台灣達人秀	5,116
6	↓	ETtoday	4,871
7	N	JUKSY 街星	4,831
8	↓	GIRLSTALK	4,736
9	N	ELLE	4,541
10	↓	GirlStyle 台灣女生日常	4,335

HEAVEN RAVEN 平均1.8萬以上按讚數奪冠，波波泡菜日記成長獲第二

數據洞察

進一步分析位於最具影響力媒體區的媒體經營之 Instagram 頻道，**Heaven Raven 以平均篇貼文 1.8 萬以上的讚數蟬聯本次冠軍**；與前期相比，**波波泡菜日記發文平均影響力分數成長 55%，晉升為本期排名第 2 名**。本次新進榜的頻道為台灣達人秀、Vogue Taiwan、波波黛莉的異想世界、播吧 BOBA 及達人秀新聞，其中台灣達人秀及 Vogue Taiwan 以平均貼文超過 5 千的按讚數排進前 5 名。

公關觀點

今年下半年上榜的 **Instagram** 頻道貼文類型，持續以簡易資訊圖卡和短影音為主，主題多為娛樂、美妝時尚。Reels 自去年推出後，連續短影音功能已發展成熟、傳播速度快，以短影音貼文為主的 **ETtoday 星光雲、台灣達人秀、播吧 BOBA** 入榜，且所有上榜媒體皆有使用 Reels 功能。值得注意的是，這些在 Instagram 影響力優秀的媒體，於臉書的**經營策略幾乎完全不同，素材重疊率低**，顯示媒體重視根據平台屬性創造差異化內容。

排名	媒體名稱	頻道名稱	總發文數 (P)	總按讚數 (L)	總留言數 (C)	影響力加權值 (W)	發文平均影響力 (W/P)
1	HEAVEN RAVEN	Heaven Raven	283	5,293,853	7,999	5,341,847	18,876
2	PopDaily 波波黛莉	PopKimchi 愛波泡菜日記	197	2,168,811	3,757	2,191,353	11,124
3	ETtoday	ETtoday星光雲	989	8,467,278	18,338	8,577,306	8,673
4	台灣達人秀	台灣達人秀	1,697	12,059,612	27,335	12,223,622	7,203
5	VOGUE	Vogue Taiwan	1,062	6,228,116	10,907	6,293,558	5,926
6	ETtoday	ETtoday新聞雲	1,007	5,626,189	18,658	5,738,137	5,698
7	COOL 潮流生活網	COOL潮流生活網	977	5,428,826	12,700	5,505,026	5,635
8	PopDaily 波波黛莉	PopYummy 波波發胖	412	2,154,545	10,090	2,215,085	5,376
9	GIRLSTALK	GIRLSTALK	1,154	5,396,414	11,526	5,465,570	4,736
10	ELLE	ELLE Taiwan	1,295	5,777,734	17,213	5,881,012	4,541
11	GirlStyle 台灣女生日常	GirlStyle 台灣女生日常	1,682	7,211,390	13,207	7,290,632	4,335
12	PopDaily 波波黛莉	PopDaily 波波黛莉的異想世界	591	2,301,794	15,252	2,393,306	4,050
13	播吧	播吧BOBA	1,663	6,113,291	19,328	6,229,259	3,746
14	早安健康	早安健康	152	510,237	1,246	517,713	3,406
15	台灣達人秀	達人秀新聞	1,545	5,059,503	9,235	5,114,913	3,311

影響力加權值W=(L*1)+(C*6)

✦產業&議題特輯✦

除了瞭解四大媒體在網路社群上的影響力表現之外，亦加入產業/議題主題，了解哪些媒體頻道對特定產業/議題主題最具社群影響力，並整理頻道的熱門話題。本輯以藥局產業及詐騙/反詐議題進行探討。

註 1：產業特輯頻道排行榜以累績影響力分數前 80% 的頻道進行呈現，
僅呈現排名前 15 名頻道 。
註 2：Facebook 發文平均影響力 = [(總按讚數 x1) + (總留言數 x6) + (總分享數 x13)] / 總發文數。
註 3：YouTube 發文平均影響力 = 總觀看次數 / 總發文數。
註 4：Instagram 發文平均影響力 = [(總按讚數 x1) + (總留言數 x6)] / 總發文數。

Copyright © eLAND Information Co., Ltd. & One For All Public Relations Consultants Co., Ltd. All rights reserved.

藥局產業之頻道影響力分析

以藥局產業相關關鍵字進行資料分析

資料來源：Facebook、Instagram、YouTube、Google Trends、Ptt、Dcard、Facebook Insights、Instagram Insights、YouTube Analytics、Google Analytics、Google Search Console、Google Ads

議題特輯

詐騙/反詐議題之頻道影響力分析

以詐騙及反詐議題相關關鍵字進行資料分析

Copyright © eLAND Information Co., Ltd. & One For All Public Relations Consultants Co., Ltd. All rights reserved.

詐騙/反詐議題社群討論趨勢觀察

Facebook 詐騙討論聲量最為熱烈，Instagram 最不熱絡

2022 年柬埔寨詐騙園區議題備受關注，話題熱度延續至 2023 上半年初，3 月時 BBC 揭露柬埔寨詐騙手法過程影片在 YouTube 上引發大量網友討論；而詐騙事件時有所聞，不同類型的詐騙事件也讓民眾熱烈探討，疾呼政府應採取行動，數位發展部也在這段期間推出打詐政策，像是唐鳳承諾下架網路詐騙廣告，以及強化投資廣告事前審查、政府修法加重詐騙刑責、降低健保資料洩漏的資安風險等等。然而，民眾普遍認為政府打詐不力，因此 4 月份社群上出現數位發展部次長在立法院備詢疑似打瞌睡片段，引起網友在臉書熱烈討論。5 月則爆發 im.B 廬氏騙局事件，相關假投資與金融詐騙議題成為了上半年度最熱烈討論話題。

在眾多傳播管道中，仍是以臉書聲量最高，顯示民眾仍是以臉書為平台討論為主，且傳播途徑最為方便與迅速。而 Instagram 在詐騙議題的聲量最低，推測 Instagram 的媒介屬性在詐騙議題上並非最合適的傳散管道，以及使用者特性可能對此議題較為無感。

註 1：全來源包含臉書電視、臉書報紙、臉書雜誌、臉書 網路、YouTube 及 Instagram 的媒體頻道。

詐騙/反詐議題類型分析

柬埔寨詐騙、im.B議題假投資類型詐騙報導多

根據刑事警察局**常見詐騙手法分類**及其他態樣進行歸納整理，進一步拆解詐騙議題的網路聲量類別，我們發現 2023 年上半年假投資類型詐騙類型聲量最大，特別是 im.B 廬氏騙局、澳風金融集團詐騙、偽裝投資專家詐騙三類事件，最受網友關注。其次則是反詐政策與解決方案等相關議題，反映社會急需找出解方。最後一名則是 ATM 解除分期付款詐騙類型，媒體較少出現此類型詐騙之相關報導，表示政府部門、金融機構、資安公司等持續積極宣導，已降低此類事件發生。

2023 上半年各類型詐騙報導聲量及佔比

註 1：單篇文章可重複標記為不同類型之詐騙報導文章，如報導同時提及假投資及求職詐騙，該篇文章將分別計算在假投資詐騙類型及假求職詐騙類型。

註 2：本頁詐騙類型參照內政部刑事警察局常見詐騙手法之分類進行設計。
參考網址：https://www.cib.npa.gov.tw/ch/app/data/list?module=wg116&sid=1909。

詐騙/反詐議題 Facebook 頻道影響力分析

Facebook 上榜媒體以電視、網路為大宗，報導者、BBC深度報導受重視

數據觀察與熱門話題整理：

FB 頻道中，**達人秀新聞**發文影響力最高，其次為**報導者 The Reporter**，前兩名發文影響力皆為第 3 名的 2 倍以上。特別值得關注的是，前 10 名熱門話題中，除報導者外，BBC News 中文（繁體）、轉角國際 udn Global 等較為深度報導形式的新聞媒體也受到重視。報導者 The Reporter 揭露電商平台隱含的資安漏洞，並進一步探討如何從法規與商業結構面來解決問題，表示問題眾重視個資外洩與相關解決方案。BBC News 中文（繁體）則是報導長期流亡美國的中國商人郭文貴，遭美國司法部指控涉嫌有 11 項詐欺與洗錢罪名之新聞，表示問題人針對詐騙相關議題更願意花時間深度了解。

進一步分析前 15 大熱門話題內容，多以假網站、買家詐騙、假投資、愛情交友等詐騙類型為主，透過不同類型傳播管道或社群平台進行詐騙，包括電商平台、簡訊、Facebook 留言區、LINE 平台、一頁式網站與假網頁等，點出民眾平時使用傳播工具的過程隱含不少資安風險，點擊任何來路不明的訊息或是不符合台灣人經常使用的語法內容，便容易受騙上當，這類受害個案、警示型內容往往受到網友高度關注。

排名	媒體名稱	經營之頻道	發文平均影響力	熱門話題
1	台灣達人秀	達人秀新聞	6,143	這些詐騙集團真的話下地獄???
2	報導者	報導者 The Reporter	4,020	一買書就常著錄電話？電商個資外洩或日常，只能感嘆詐騙集團太魔「騙」？
3	BBC News	BBC News 中文（繁體）	1,729	消亡美國的中國商人郭文貴在紐約被捕，檢方指控其涉嫌詐騙投資者數億美元...
4	台灣達人秀	台灣達人秀	1,682	這些詐騙集團真的話下地獄????
5	ETtoday	即新聞	1,508	家中現出滿滿的奢侈品...都是受害者的辛苦錢
6	東森	東森新聞	1,445	才挖完亞緬鉛鋅礦，緬甸傳沖桃色交易騙錢爆料者秀對話截圖
7	ETtoday	ETtoday新聞雲	1,346	汽燃費2880元詐騙簡訊風傳您群轟：政府繼續放任不管？
8	轉角國際	轉角國際 udn Global	984	「我敢打賭你會在看完我的視頻後去洗手間...？」社群平台上時常出現的機器人模號
9	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩運動	856	助總體間諜也是騙！太扯了！可惡的詐騙集團！助總去職也成詐騙手法中信呼籲防採...
10	ETtoday	ETtoday運動雲	834	各位不要被騙了 林威助與預警下台後遭官員名詐騙 球團呼籲勿採信...
11	中天	中天新聞	825	唐鳳承認一週內下架詐騙廣告李貴敏：期限已到試試以待
12	東森	東森財經	682	詐騙集團的口音真的都不像台灣人霸氣警對詐騙集團！經財報出協問卷調查...
13	鏡世代	鏡世代：精彩人生2.0 展開人生新高度	655	高齡長者無法自己去繳錢或理財時，多半請親友代勞，但當長者將存摺...
14	ETtoday	ETtoday房產雲	638	看起來不逃朝好像比較好校民眾倒保障時會將房子的抵押權設定給銀行，當房貸繳清了...
15	東森	東森娛樂	622	約會6次開價5400國車遭控騙錢關鍵對話處傳

BBC News 發文平均影響力達百萬，上榜熱門話題以投資詐騙、防詐宣導居多

數據觀察與熱門話題整理：

媒體 YouTube 頻道中 BBC News 中文平均發文影響力最高，為第 2 名的 25.6 倍，其發布第一手破解東埔寨「殺豬盤」的警世紀錄片，深入美國、中國、東埔寨等地採訪，吸精主題報導極高熱度，即便影片長度達 47 分鐘，觀看次數仍突破兩百萬，顯示在外界高度關注詐騙議題下，國際級的報導能夠吸引民眾的興趣與關注，以及中文為主的報導，吸引華語觀眾觀看。其餘報導則以具體受害案例、財損數字、政府問責等標題吸引觀看。

進一步分析詐騙 / 反詐騙題在 YouTube 上榜的熱門話題，聚焦投資型詐騙與防詐宣導，投資型詐騙的內容多與時事相關，例如 im.B 投資詐騙案、澳豐集團詐騙案，由受害者現身說法並鉅細靡遺探究詐騙手法；防詐宣導報導方面，多採討政府打詐行動及專家建議，以避免更多人受害。

排名	頻道名稱	經營之頻道	發文平均影響力	熱門話題
1	BBC News	BBC News/中文	2,339,355	BBC調查：走近柬埔寨詐騙園的「殺豬盤」產值估計
2	華視	華視直播頻道	91,211	詐騙集團無國界 老四百萬天內洗天幸生被騙30（歷經舒緩者）
3	天下雜誌	天下雜誌 video	65,413	15萬原下全白230萬人信賴！你最隱私的資料被賣了，政府要如何管？
4	新唐人電視台	新唐人電視台	43,604	步步為營 會計師說新創公司如何預防詐騙
5	台灣連人秀	台灣連人秀	33,720	【拍攝現場實錄詐騙計謀上百萬！實際操作反連忠騙到家連人了】
6	TVBS	TVBS-愛國頻道	32,187	涉詐騙公司數千人 警方逮捕黃某某國建練大陸資工業園安查
7	好萊坞	好萊坞	30,972	【好萊坞TV】《我教育我有相大也學》全國最大巡迴講座！ 一位從單文的最初的一段後文怎麼樣?!這個在以詐騙被騙呢
8	匯流新聞網	CNEWS 匯流新聞網	17,512	如何辨別「詐騙頻道」連鎖這麼說！真嚴格思考！只有你知道
9	東森	東森新聞CH51	14,174	被以為是「詐騙網」數發現不作為遭場立案？？實際想法：這就是民進黨的官？？
10	聯合報系	udn tv	13,096	清豐金融集團假冒被盜入網收取4億美元遭對調，詐騙，洗錢，騙局
11	三立電視	三立NEWS	12,440	台灣史上最大 千億詐騙案!!香港 清豐金融集團 假冒!!上萬人受害投資入母之清清責任非後後國多琴為是相等無責自負人利用條規洗錢詐騙
12	TVBS	TVBS NEWS	10,671	涉詐騙公德美元遭沒收資產美達美元沒收!!三富豪郭文貴
13	中天	中天新聞	10,281	詐騙公人第沙沙平台想怎麼騙!怎麼騙商官員!!!

意藍資訊股份有限公司

(股票代碼:6925)

意藍供應台灣規模最大的社群資料觀測平台
具備專業數據分析團隊
洞察最即時的消費者關鍵情報

國內首屈一指的 AI 智能數據代表商商，專精於 AI 語意分析，結合自行開發完成數據收集與研究開發，成功成為大數據與 AI 之發展，成為全球頂尖收集技術研發公司，成立以來，公司持續投入核心技術的研發，並取得六千多項海內外專利技術。

公司現有產品/ 服務領域包括 AI 語意分析平台、社群數據分析平台及搜尋引擎平台，市占率極居國內第一，主要客戶包括高科技、電信、金融、零售等產業之龍頭企業，擁有極高之市場覆蓋，意藍資訊持續迅速成長，致力於提供客戶們更完整、更專業、更產品面的數據解決方案，與您共創更美善的數據生態。

研究團隊：君堂資訊 - Optimo 社群口碑資料庫團隊
聯絡信箱：marketing@eland.com.tw
聯絡電話：02-2755-3333

利眾公關顧問集團

(包含旗下藍色趨勢數位行銷)

利眾開厚具備大數據解讀與分析能力
洞悉網路社群聲量、熱門話題
提供最完整的數位傳播顧問服務

成立於 2012 年，以各群人制度提供專業公關人員完整的生涯發展路徑，並從西園里多元且完備的溝通顧問諮詢能力。利眾開創不同象直產業並串連客戶產業價值關各面向溝通資源，以最完整的企業形象、行銷、議題管理與傳播環境分析能力，搭配溝通顧問、媒體執行力，目的性思考與設計符合專向的品質管理，提供最能協助客戶達成溝通與管理目標的顧問與服務。

研究團隊：利眾公關 - 陳雪琳、林美宏、張詠琪、黃品蓉
聯絡資訊：02 6 PR
聯絡電話：Cindy@ydpr.com.tw **聯絡電話**：(02)6712-8661

附錄 1
媒體觀測清單 (1)

媒體類型	媒體名稱	媒體類型	媒體名稱	媒體類型	媒體名稱
入口網	入口網站	網站	新浪網	Blog/論壇	Ptt
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Dcard
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Mobile01
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Kkbox 音樂
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Facebook 粉絲團
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Facebook 公開
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Youtube 影片
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Youtube 頻道
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	痞客邦
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Pixnet 相簿
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Pixnet 部落格
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩部落格
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩論壇
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩知識
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩股市
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩拍賣
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電子報
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩新聞
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電影
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩遊戲
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩時尚
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩運動
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩汽車
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩生活
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩旅遊
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩親子
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩健康
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩美食
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩星座
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩交通
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩購物中心
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩部落格
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩知識
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩股市
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩拍賣
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電子報
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩新聞
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電影
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩遊戲
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩時尚
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩運動
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩汽車
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩生活
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩旅遊
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩親子
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩健康
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩美食
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩星座
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩交通
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩購物中心
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩部落格
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩知識
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩股市
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩拍賣
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電子報
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩新聞
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電影
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩遊戲
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩時尚
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩運動
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩汽車
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩生活
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩旅遊
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩親子
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩健康
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩美食
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩星座
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩交通
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩購物中心
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩部落格
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩知識
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩股市
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩拍賣
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電子報
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩新聞
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電影
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩遊戲
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩時尚
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩運動
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩汽車
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩生活
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩旅遊
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩親子
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩健康
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩美食
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩星座
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩交通
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩購物中心
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩部落格
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩知識
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩股市
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩拍賣
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電子報
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩新聞
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電影
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩遊戲
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩時尚
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩運動
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩汽車
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩生活
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩旅遊
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩親子
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩健康
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩美食
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩星座
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩交通
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩購物中心
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩部落格
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩知識
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩股市
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩拍賣
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電子報
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩新聞
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電影
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩遊戲
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩時尚
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩運動
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩汽車
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩生活
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩旅遊
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩親子
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩健康
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩美食
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩星座
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩交通
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩購物中心
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩部落格
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩知識
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩股市
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩拍賣
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電子報
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩新聞
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電影
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩遊戲
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩時尚
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩運動
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩汽車
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩生活
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩旅遊
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩親子
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩健康
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩美食
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩星座
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩交通
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩購物中心
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩部落格
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩知識
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩股市
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩拍賣
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電子報
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩新聞
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電影
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩遊戲
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩時尚
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩運動
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩汽車
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩生活
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩旅遊
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩親子
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩健康
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩美食
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩星座
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩交通
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩購物中心
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩部落格
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩知識
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩股市
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩拍賣
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電子報
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩新聞
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電影
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩遊戲
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩時尚
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩運動
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩汽車
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩生活
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩旅遊
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩親子
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩健康
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩美食
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩星座
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩交通
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩購物中心
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩部落格
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩知識
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩股市
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩拍賣
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電子報
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩新聞
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電影
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩遊戲
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩時尚
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩運動
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩汽車
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩生活
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩旅遊
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩親子
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩健康
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩美食
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩星座
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩交通
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩購物中心
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩部落格
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩知識
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩股市
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩拍賣
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電子報
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩新聞
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電影
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩遊戲
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩時尚
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩運動
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩汽車
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩生活
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩旅遊
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩親子
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩健康
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩美食
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩星座
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩交通
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩購物中心
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩部落格
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩知識
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩股市
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩拍賣
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電子報
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩新聞
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電影
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩遊戲
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩時尚
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩運動
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩汽車
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩生活
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩旅遊
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩親子
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩健康
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩美食
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩星座
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩交通
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩購物中心
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩部落格
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩知識
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩股市
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩拍賣
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電子報
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩新聞
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電影
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩遊戲
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩時尚
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩運動
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩汽車
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩生活
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩旅遊
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩親子
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩健康
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩美食
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩星座
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩交通
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩購物中心
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩部落格
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩知識
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩股市
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩拍賣
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電子報
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩新聞
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電影
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩遊戲
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩時尚
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩運動
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩汽車
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩生活
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩旅遊
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩親子
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩健康
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩美食
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩星座
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩交通
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩購物中心
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩部落格
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩知識
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩股市
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩拍賣
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電子報
入口網	入口網站	網站	天下雜誌	Blog/論壇	Yahoo 奇摩新聞
入口網	入口網站	網站	工商時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩電影
入口網	入口網站	網站	經濟日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩遊戲
入口網	入口網站	網站	中國時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩時尚
入口網	入口網站	網站	蘋果日報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩運動
入口網	入口網站	網站	自由時報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩汽車
入口網	入口網站	網站	中時電子報	Blog/論壇	Yahoo 奇摩生活
入口網	入口網站	網站	聯合新聞網	Blog/論壇	Yahoo 奇摩旅遊
入口網	入口網站	網站	中央社	Blog/論壇	Yahoo 奇摩親子
入口網	入口網站	網站	鏡週刊	Blog/論壇	Yahoo 奇摩健康
入口網	入口網站	網站	今周刊	Blog/論壇

附錄 6
YouTube 頻道清單(1)

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
GQ	GQ TV Taiwan	年代	年代數碼CH50	世博館	世博館EcoMedia
上報	上報 LuMedia	東森	東森娛樂	神秘眼	神秘眼
中天	中天電視	東森	東森新聞 CH51	風傳媒	風傳媒新聞
中天	中天新聞	東森	5 了東森財經新聞台	福華者	福華者 The Reporter
中天	中天時尚頻道	非凡	StudioNonfiction紀錄頻道	愛電視	愛電視 EET TV
中天	中天娛樂頻道	非凡	非凡商業台	愛電視	愛電視NEWS
中時	中時新聞	非凡	USTV 非凡電視台	新頭殼	Newtalk新聞
公視	公視新聞網	對流	對流	數字時尚	Anue鉅亨
公視	公視p#時間常新堂	雲端	雲端新聞網	媒傳媒	Instum Media 媒傳媒
公視	公視紀少	華視	華視新聞 CH52	新傳媒	愛傳媒新聞
公視	公視主球電視	華視	華視直播頻道	鏡週刊	鏡週刊
台視	台視新聞 TTV NEWS	華視	華視台語頻道	鏡週刊	鏡週刊
台視	TTV Live 台視直播	潮傳	潮傳	鏡週刊	Mirror Watch TV鏡週刊
台視	TTV台視戲劇頻道	下重視	下重視新聞頻	ELLE	ELLE TAIWAN
民視	民視新聞頻道 FTNNEWS	中央社	中央社	Gq運動	Gq運動
民視	民視運動 Formosa TV Thumbs Up	今周刊	今周刊	TVBS	TVBS NEWS
民視	民視直播 FTVN Live 53	經新聞	經新聞	TVBS	TVBS新聞網

註 1：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不等同於經營的公司。
註 2：頻道清單為經由封鎖後決定，基於一些適宜性原因可能本次報告未必包含媒體公司經營的所有頻道，然而該清單亦會滾動式做調整更新。

附錄 6
YouTube 頻道清單(2)

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
TVBS	TVBS 優選頻道	自由時報	自由財經	數字新聞	數字新聞 頻道
TVBS	TVBS娛樂頻	自由時報	自由汽車頻道	樓子天下	樓子天下
TVBS	頻道2	自由時報	自由時報體育頻道	聯合報系	udn tv
人間福報	人間福報The Merit Times	自由時報	自由電子報CH53	聯合報系	聯合報United Daily News
八大電視	八大民生頻道	青年日報	Youth Daily News 青年日報	CoVa	CoVa
三立電視	三立LIVE新聞	電腦家雜誌	電腦家雜誌Media News	VOGUE	VOGUE Taiwan
三立電視	三立新聞網LTN	科技新報	科技新報	大紀元時報	大紀元新聞網
三立電視	三立NEWS	美國華人	Marie Claire Taiwan美國華人	史人周刊	史人周刊
大愛電視	大愛電視 Tzu Chi DaAiVideo	美麗周刊	美麗周刊	中國時報系	中時新聞網
大愛電視	DaAi World News大愛新聞	康健雜誌	康健雜誌	台灣達人秀	台灣達人秀
工商時報	工商時報	理財周刊	理財周刊	台灣達人秀	達人秀新聞
天下文化	天下文化	聚記網路	聚記新聞	健康醫療網	健康醫療網 x 健康愛傳送
天下雜誌	天下雜誌video	聚記網路	聚記專記	華人健康網	華人健康網
早安健康	早安健康	經典雜誌	經典雜誌	經理人月刊	經理人月刊ManagerToday
自由時報	自由時報電子報	經濟日報	經濟日報udn	匯流新聞網	CNEWS匯流新聞網
自由時報	自由電子報x鏡週刊	電腦少女	電腦少女 - 全方位的科技百貨	電腦王阿達	電腦王阿達
自由時報	自由遊樂園	遠見雜誌	遠見雜誌	聯經評論網	The News Lens 聯經評論網

註 1：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不等同於經營的公司。
註 2：頻道清單為經由封鎖後決定，基於一些適宜性原因可能本次報告未必包含媒體公司經營的所有頻道，然而該清單亦會滾動式做調整更新。

附錄 6
YouTube 頻道清單(3)

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
電腦王阿達	電腦王阿達	ETtoday	ETtoday LIVE	Smart智富月刊	smart智富
開關評論網	The News Lens 開關評論網	NOWnews	NOWnews	愛人週刊	愛人週刊 ecomamy.net
CosDC	cosDic	Yahoo奇摩	Yahoo TV —起看	食力foodnext	食力 foodNEXT
CTWANT	CTWANT	好頻網	好頻網	Cheers快樂工作人	Cheers 下午茶工作人雜誌
Helloiii健康	Helloiii健康	商業周刊	商業周刊Business Weekly	流行 Watchout	WatchoutTW
LOOKin	LOOKin愛人時尚話題網	BBC News	BBC News 中文	Engadget 中文版	Engadget 中文版
美容新論壇報	INFACT 倡導國際智力	BEAUTY大美人	beauty美人間	FashionGuide	FashionGuide
動漫人電視台	動漫人電視台	JUKSY 聚重	JUKSY 聚重	DIGITMEG 電子時報	DIGITMEG 數位重要
新唐人電視台	新唐人亞洲電視BNTDAIFTV	Mobile01	mobile01	GirlStyle 台灣女生日常	GirlStyle 台灣女生日常
Bella優雅	Bella Taiwan	MONEY錢雜誌	Money錢	INSIDE 硬塞的網路趨勢聚樂部	INSIDE 硬塞的網路趨勢聚樂部
ETtoday	ETtoday新聞雲	GIRLSTALK	Girls Talk	PopDaily 波波夏的美的世界	PopDaily 波波夏的美的世界
ETtoday	運動雲	men's uno	men's uno TV	World Journal 世界日報	世界新聞網 World Journal
ETtoday	ETtoday星光雲|雲方平台	DMoney理財實訓|投資人頻道			
ETtoday	ETtoday運動雲	COOL 潮流生活網	COOL潮流生活網		
ETtoday	ETtoday新聞雲	LINE TODAY	TODAY 看世界		
ETtoday	ETtoday旅遊雲	LINE TODAY	LINE TODAY看新音		
ETtoday	ETtoday健康雲	PanGo 逗玩學	PanGo 逗玩學		

註 1：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不等同於經營的公司。
註 2：頻道清單為經由封鎖後決定，基於一些適宜性原因可能本次報告未必包含媒體公司經營的所有頻道，然而該清單亦會滾動式做調整更新。

附錄 7
Instagram 頻道清單(1)

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
GQ	**GQ Taiwan**	風傳媒	風傳媒	三立電視	三立新聞網官方Instagram
中天	中天新聞 **CTI NEWS**	報導者	報導者 The Reporter	工商時報	[時 潮] 工商時報
公視	公視x 新北歡樂節	數字時	smart數字時刻雜誌	天下雜誌	天下雜誌	即時、國際、人物、新聞、領域、會知
台視	台視新聞TTV **NEWS**	數日報	Daily Crossing	中安健康	中安健康
民視	民視新聞	瑞傳媒	Intium Media 瑞傳媒	青年日報	青年日報
非凡	**USTV**非凡新聞	鏡週刊	鏡週刊	美麗達人	Marie Claire Taiwan 美麗達人
對流	對流實驗室	鏡週刊	鏡週刊	康健雜誌	康健雜誌
華視	華視新聞 **CH52**	潮傳媒	chowview 頻道潮傳媒	商業周刊	商業周刊
雲端	雲端新聞網	ELLE	Elle Taiwan	電影神探	電影神探 AgentMovie
華視	華視**BOBA**	TVBS	TVBS娛樂網	經濟日報	經濟日報
潮傳	潮傳	TVBS	東森玩家	電腦少女	電腦少女
下重視	下重視	TVBS	女人至美人生	遠見雜誌	遠見雜誌	遠見雜誌	關懷、財經、產業、時事、政治、國際、電影
中央社	中央社	TVBS	地球資產組	鏡子天下	鏡子天下
今周刊	今周刊	TVBS	健康2.0	聯合報系	聯合報
經新聞	經新聞**Nbsnews**	八大電視	八大電視 OTV official	聯合報系	udnSTYLE

註 1：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不等同於經營的公司。
註 2：頻道清單為經由封鎖後決定，基於一些適宜性原因可能本次報告未必包含媒體公司經營的所有頻道，然而該清單亦會滾動式做調整更新。

附錄 7
Instagram 頻道清單(2)

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
聯合報系	udn.com 聯合新聞網	La Vie	La Vie	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩新聞
聯合報上	唯讀報	LOOKin	LOOKin 愛人時尚話題網	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩運動
聯合報上	udn旅遊旅游	PINAPER	PINAPER	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩旅遊
聯合報上	500輯	Tatler	Tatler Taiwan	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩小雲雲
時光國際	時光國際 udn Global	BellaTaiwan	BellaTaiwan / Bella優雅	小日子享生活誌	小日子享生活誌
VERSE	VERSE	BigFocus	BigFocus 讓你知悉最大的潮流人電視網	家事新潮流誌	家潮誌
VOGUE	Vogue Taiwan	ETtoday	ET FASHION	Dapper潮配	Dapper 潮配	穿搭達人頻道
中國時報系	中時新聞網	ETtoday	ETtoday星光雲	JUKSY 聚重	JUKSY聚重
非凡人物	達人秀新聞	ETtoday	ETtoday新聞雲	Mobile01	Mobile01
非常達人秀	非常達人秀	ETtoday	ETtoday運動雲	地球圖書館 DQ	DQ 地球圖書館
非常達人秀	達人秀新聞	ETtoday	ETtoday運動雲	BEAUTY美人	Beauty美人間
經理人月刊	經理人月刊	ETtoday	ETtoday旅遊雲	C Channel	C CHANNEL Taiwan
開關評論網	The News Lens 開關評論網	ETtoday	關關天地傳	GIRLSTALK	GIRLSTALK
Bounce	Bounce 時尚生活 / 生活風潮	NOWnews	NOWnews 今日新聞	men's uno	men's uno Taiwan
CosDC	CosDic	Wazzup	Wazzup	The Famin	The Famin

註 1：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不等同於經營的公司。
註 2：頻道清單為經由封鎖後決定，基於一些適宜性原因可能本次報告未必包含媒體公司經營的所有頻道，然而該清單亦會滾動式做調整更新。

附錄 7
Instagram 頻道清單(3)

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
WE PEOPLE	WE PEOPLE	PopDaily 波波夏莉	PopTour 波波打卡
COOL 潮流生活網	COOL潮流生活網	PopDaily 波波夏莉	PopKimchi 波波泡菜日記
Cheers快樂工作人	Cheers快樂工作人	PopDaily 波波夏莉	PopConstellation 波波星座
Esquire君子雜誌	Esquire Taiwan	A Day Magazine	A Day Magazine
Prestige品雜誌	Prestige Taiwan	ShoppingDesign	Shopping Design
Tagsis 女生集合	女生集合 #Tagsis	Everyday Object	EVERYDAY OBJECT
everylittled	every little d	GirlStyle 台灣女生日常	GirlStyle 台灣女生日常
FashionGuide	FG Taiwan	INSIDE 硬塞的網路趨勢聚樂部	INSIDE硬塞的網路趨勢聚樂部
HEAVEN RAVEN	Heaven Raven	Women'sHealth美力圖	Women's Health Taiwan美力圖
@cosme Taiwan	@cosme Taiwan 台灣	柯夢波丹 COSMOPOLITAN	柯夢波丹 Cosmopolitan Taiwan
PopDaily 波波夏莉	PopDaily 波波夏莉的異想世界	Traveler Luxe 旅人誌	TRAVELER Luxe 旅人誌	大人的美好時光
PopDaily 波波夏莉	PopJapan 波波日本	哈潑時尚 Harper's Bazaar	哈潑時尚 Harper's BAZAAR Taiwan
PopDaily 波波夏莉	PopStyle 波波穿搭		
PopDaily 波波夏莉	PopUlizang 波波肢漂亮		
PopDaily 波波夏莉	PopYummy 波波發胖		

註 1：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不等同於經營的公司。
註 2：頻道清單為經由封鎖後決定，基於一些適宜性原因可能本次報告未必包含媒體公司經營的所有頻道，然而該清單亦會滾動式做調整更新。