



本期焦點

「寵」愛時代 貓狗用品與服務聲量剖析

- ▶ 你是貓派還是狗派？萌寵夯話題與市場潛力解析
- ▶ 飼主關注面向大剖析！解析寵物用品與服務口碑

OpView放大鏡

- ▶ 熱議文章大公開(新聞 / Dcard / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / YouTube)



研究說明

- 資料時間與來源
- 研究方法

PART1、貓派VS狗派：熱門話題與市場潛力解析

- 從聲量與飼養數成長率看萌寵市場
- 從文字雲看貓奴與狗爸狗媽的夯話題
- 從熱門頻道帶您看愛貓與愛狗人的日常

PART2、寵物用品與服務聲量剖析

- 貓咪飼主關注面向聲量與好感度分析
- 狗狗飼主關注面向聲量與好感度分析
- 貓咪用品/食品話題與口碑解析
- 狗狗醫療/美容話題與口碑解析

結論

「寵」愛時代 貓狗用品與服務聲量剖析

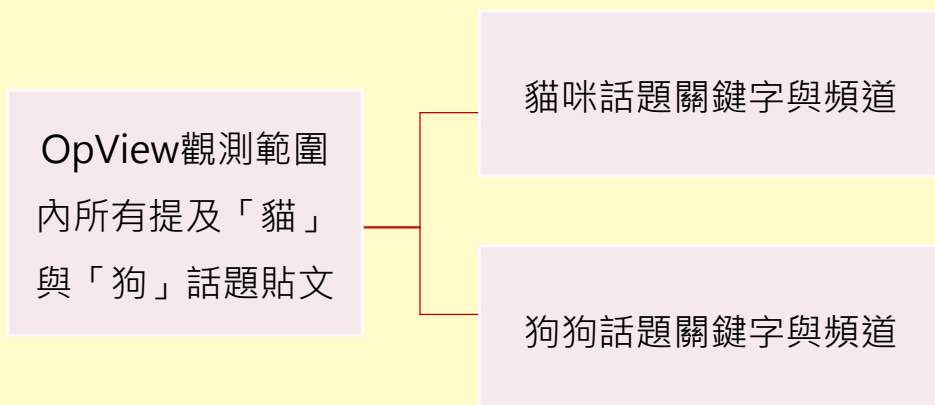
主題目錄



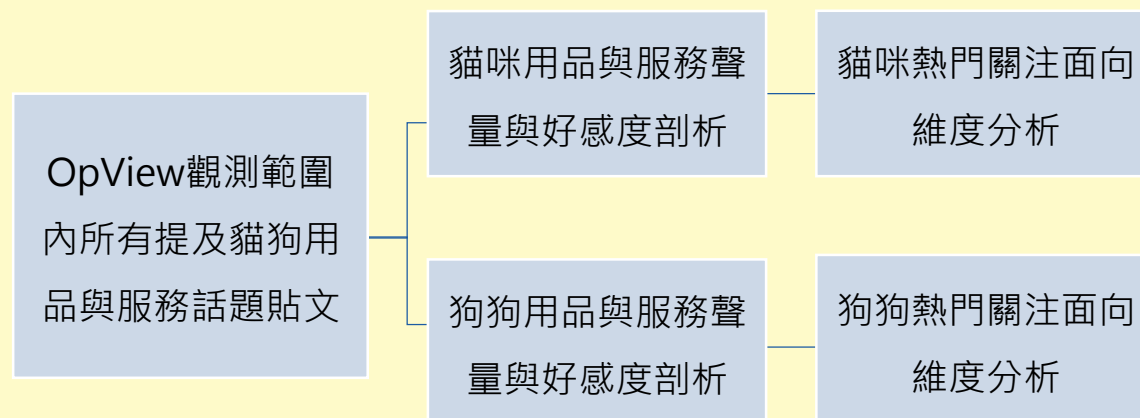
研究說明

- ▶ 資料時間：2020.1.1-2020.3.31
- ▶ 資料來源：社群網站、討論區
- ▶ 研究方法：

PART1、貓派VS狗派：熱門話題與市場潛力解析

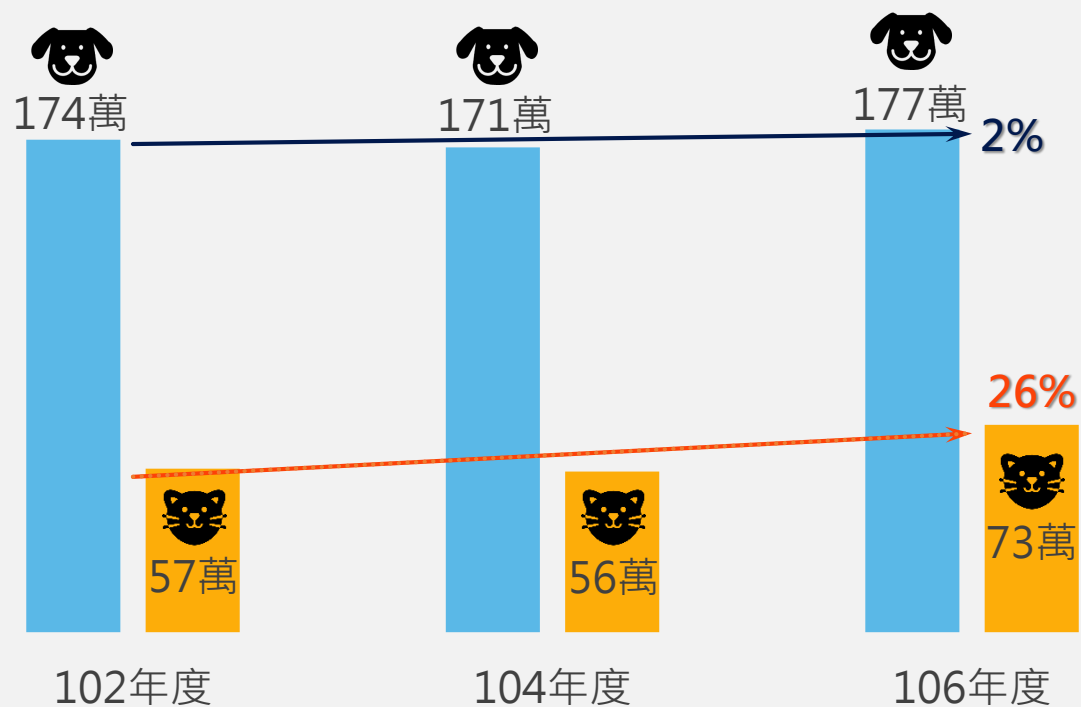


PART2、寵物用品與服務聲量剖析



貓奴們的逆襲！萌寵市場潛力無窮

▼提及貓狗討論聲量統計



▲家貓家狗總估計數及成長率【註1】

- 根據農委會調查統計，106 年底家犬與家貓飼養數量來到歷年新高，其中，又以家貓數成長幅度明顯高於家犬，主因為都會生活型態增加，公寓大廈較無法提供犬隻所需活動空間所致【1】。
- 統計在網路上提及貓與狗的討論數，可發現貓的網路聲量較狗高出六成；整體而言，犬隻相關市場利基於有著龐大基數，而從飼養數成長率與網路聲量來看，貓咪相關市場可說十分具有潛力。

【註1】行政院農委會家犬及家貓數量統計，調查範圍不含離島縣市。

【1】財政部統計處(2019)。第17號財政統計通報。

▲ 貓咪話題文字雲



- 觀察文字雲，可從逗趣的稱謂中看出，貓飼主們與愛貓較傾向主僕般的上下關係，將愛貓戲稱為「主」，貓飼主則自稱為「僕」，如「家有虎斑主子的奴才路過」、「現在的貓奴真不好當，還得扛19公斤的貓砂回去孝敬貓皇上...」、「你家貓皇也太幸福，鏟屎官一直買逗貓棒」。
- 另外，從文字雲中一窺貓奴們的討論，除了貓皇們的御膳「飼料」、「罐罐」外，貓砂(沙)的挑選與各式醫療相關話題，包含推薦的「醫院」與「醫生」都是貓奴們關注的面向。

- ## ▲ 狗狗話題文字雲

愛貓人攏底加！貓網紅的日常掀話題



頻道名稱	總文章數	回應比	類型
Facebook公開社團>貓咪也瘋狂俱樂部 CrazyCat club	1,425,511	34.03	寵物生活分享與討論(網友發文)
Facebook公開社團>愛貓聯盟	557,941	24.39	寵物生活分享與討論、寵物用品、領養資訊等(網友發文)
Facebook公開社團>愛貓領養	113,959	29.2	領養資訊(網友發文)
Facebook公開社團>貓狗寵物用品二手買賣	95,387	9.84	寵物用品
Facebook粉絲團>貓咪俱樂部	47,609	152.58	萌寵趣事與話題(小編經營)、寵物用品
Facebook粉絲團>ETtoday寵物雲	29,917	46.94	萌寵趣事與話題(小編經營)
Facebook公開社團>有點毛毛的	20,614	4.01	寵物生活分享與討論(網友發文)
Facebook粉絲團>動物愛很大[Love Animals]	20,526	352.9	萌寵趣事與話題(小編經營)
Youtube 頻道>好味小姐 Lady Flavor	19,468	1080.56	寵物網紅
Ptt>cat	19,466	20.82	寵物用品、問題請益、領養資訊等
Facebook公開社團>貓咪幼幼班~{ 北部貓咪認養專區 }~	19,458	12.48	領養資訊(網友發文)

▲ 貓咪話題熱門頻道排行

- 愛貓人們除了關注粉絲團看各種萌寵趣事，也喜歡在社團中分享自家貓主子的生活，或請益飼養上遇到的各種問題，當中以網友發文數量較多，而網紅頻道與小編經營的粉絲團則是有較佳的互動效果。
- 熱門頻道當中，以常分享六隻貓的生活紀實、貓物開箱與貓食物製作的Youtuber——好味小姐最能帶動話題討論。

【註】貼文示例請見下頁

貓咪熱門頻道貼文示例：日常分享、請益文



▲ 網友分享貓咪日常貼文示例
(畫面截至[貓咪也瘋狂俱樂部](#))



▲ 網友請益飼養相關問題貼文示例
(畫面截至[貓咪也瘋狂俱樂部](#))



▲ 小編分享萌寵趣事貼文示例
(畫面截至[貓咪俱樂部](#))

延續上頁，以小編固定發文經營的粉絲團回響最佳，表示無論有沒有飼養，觀看萌寵趣事話題、討論寵物天真逗趣的舉動，或是與朋友分享寵物可愛療癒的模樣，已是這群愛寵人士的紓壓日常。

愛狗人的天堂 寵物生活趣事好紓壓



頻道名稱	總文章數	回應比	類型
Facebook粉絲團>LOOKER 毛小孩	171,444	107.23	萌宠趣事與話題(小編經營)
Facebook公開社團>狗狗走失協尋互助 Missing Dogs Taiwan	139,336	3.41	走失協尋
Facebook公開社團>有點毛毛的	100,434	6.72	寵物生活分享與討論(網友發文)
Facebook公開社團>貓狗寵物用品二手買賣	98,998	9.98	寵物用品
Facebook粉絲團>ETtoday寵物雲	82,572	44.72	萌宠趣事與話題(小編經營)
Facebook公開社團>柴犬大學 下課10分鐘	76,381	8.75	寵物生活分享與討論(網友發文)
Facebook公開社團>米克斯傳奇	65,946	9.17	寵物生活分享與討論(網友發文)
Facebook公開社團>貓咪也瘋狂俱樂部 CrazyCat club	32,227	17.95	寵物生活分享與討論(網友發文)
Facebook公開社團>黃金獵犬大聯盟	27,699	9.94	寵物生活分享與討論(網友發文)
Facebook公開社團>台灣比熊犬家族	22,001	8.35	寵物生活分享與討論(網友發文)
Facebook不公開社團>柴犬司令部	19,203	暫無資訊	寵物生活分享與討論(網友發文)

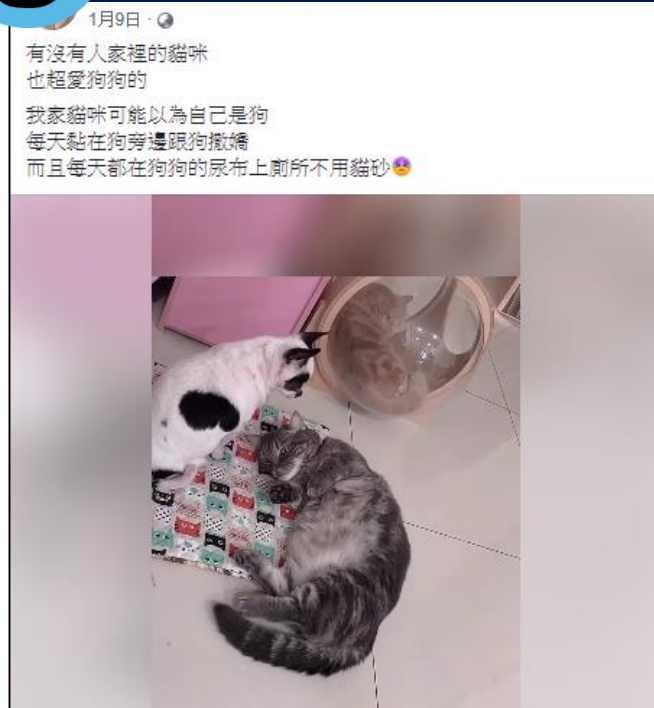
- 相較於貓的熱門頻道中不乏領養資訊，愛出門跑跳的狗狗則因走失狀況較多，因此請求網友協尋寵物的發文諸多。
- 熱情活潑的狗狗們，與主人有趣的互動更是笑果十足，分享萌宠趣事內容的頻道也十分受到歡迎，可愛逗趣的內容常引發愛寵人們討論、分享。
- 另外，根據飼養或偏好不同品種的狗狗，網友也有特定關注的頻道。其中「貓咪也瘋狂俱樂部」上榜，是因社團中不乏有「飼養貓狗經驗」或「貓派、犬派」等相關討論。

▲ 狗狗話題熱門頻道排行

狗狗熱門頻道貼文示例：逗趣互動分享



分享喵汪星人的逗趣互動



▲ 網友分享狗狗與貓咪互動貼文示例
(畫面截至貓咪也瘋狂俱樂部)



狗爸狗媽樂分享愛犬日常



▲ 畫面截至黃金獵犬大聯盟

畫面截至柴犬大學下課10分鐘

▲ 網友分享狗狗日常貼文示例



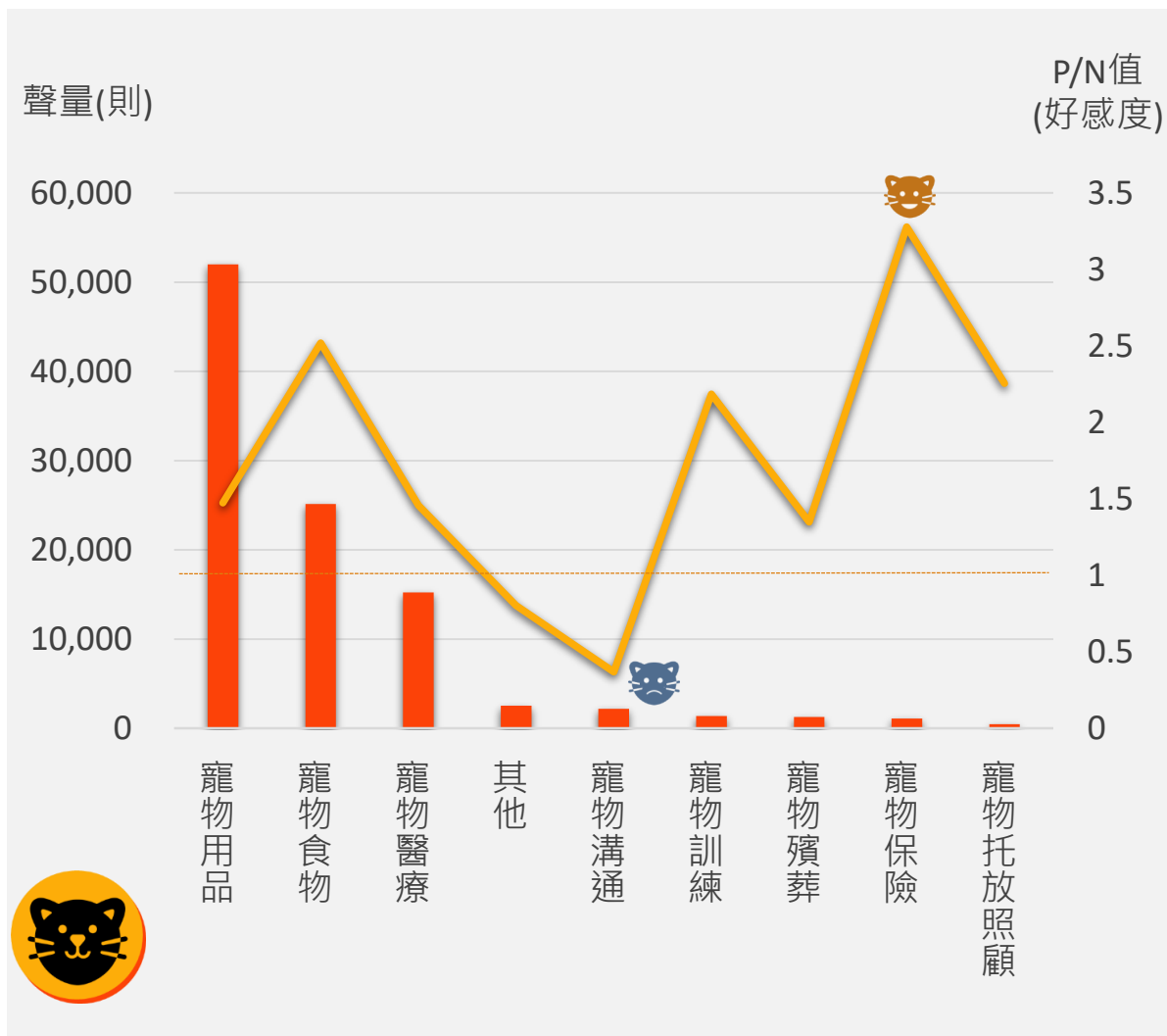
互動回文 秀自家萌犬魅力



▲ 網友分享愛犬回文示例
(畫面截至黃金獵犬大聯盟)

狗爸狗媽們常分享與汪星人的「互動」日常，除了愛犬與主人間的可愛互動之外，貓咪與狗狗的相處也話題十足；另外，網友也常在回文貼出自家狗狗照片，互動分享自家狗狗調皮搞笑的一面。

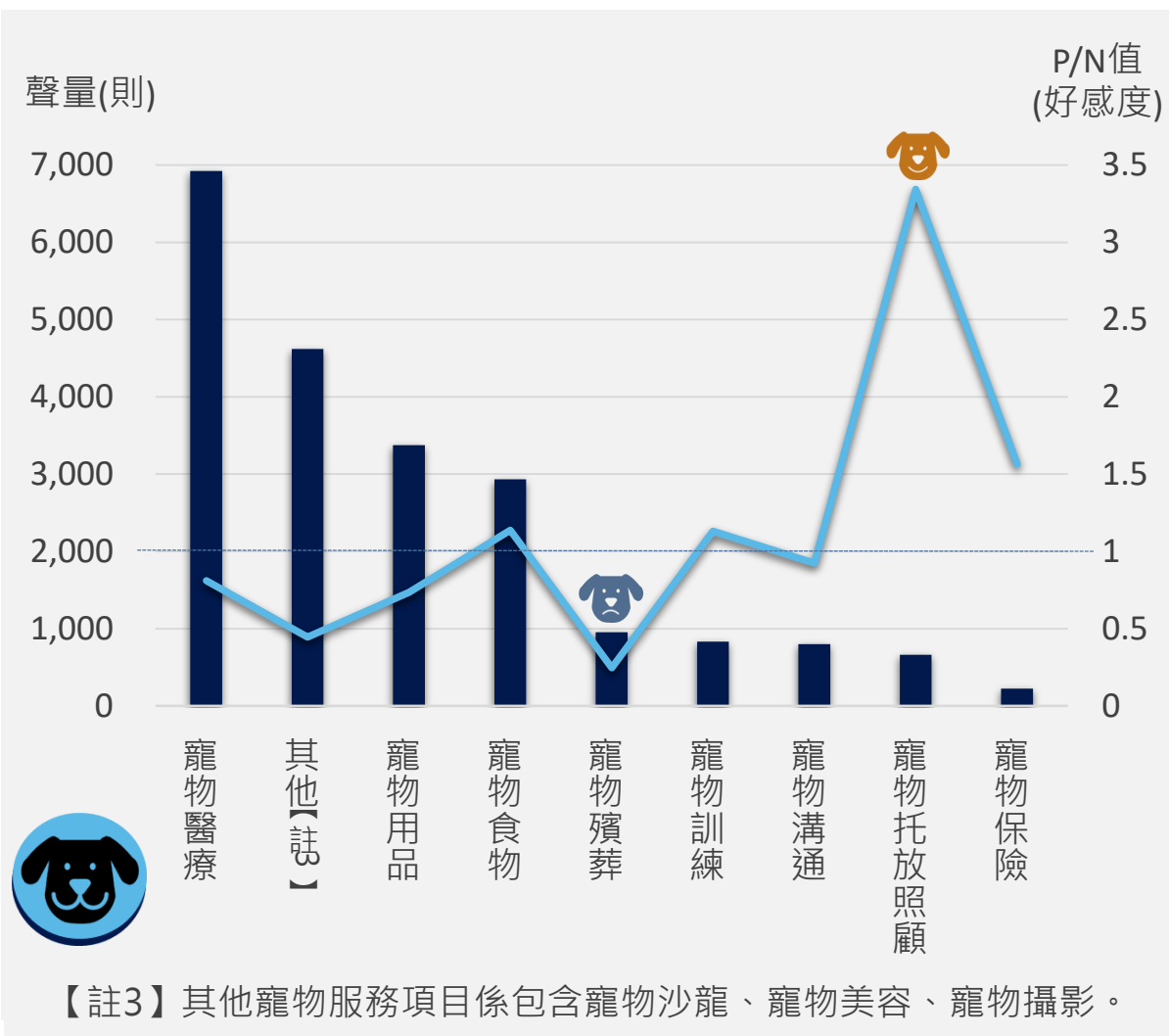
貓咪飼主對寵物保險有興趣 寵物溝通爭議多



▲貓飼主關注面向聲量與P/N值(好感度)維度分析圖【註2】

- 進一步從維度分析來看，貓奴們較關注日常所需的相關面向，如貓砂、貓抓板等寵物用品，以及關乎貓咪健康的飲食與醫療話題。
- 由於寵物沒有健保、醫療費用高，加上視寵如親的趨勢，使得近年寵物保險越發受到飼主們的關注，各家寵物險方案與心得推薦皆受到討論，也在所有面向中獲得網友最高的好感度。
- 「大家相信寵物溝通嗎？」類似話題總是引起兩派論戰，觀察相關討論發現，立場多半取決於其經驗有無與體驗好壞；主張科學派的網友質疑「怎麼會相信只有一面之緣的溝通師？」、「人都難溝通了更何況是寵物」，認為「與其找寵物溝通師，還不如先打聽臨床豐富的醫生」。另外，由於時有寵物溝通師不友善對待動物的新聞受到熱議，導致負面觀感，因此整體好感度低落。

托放愛犬 飼主關注環境、態度與視訊服務



▲狗飼主關注面向聲量與P/N值(好感度)維度分析圖【註2】

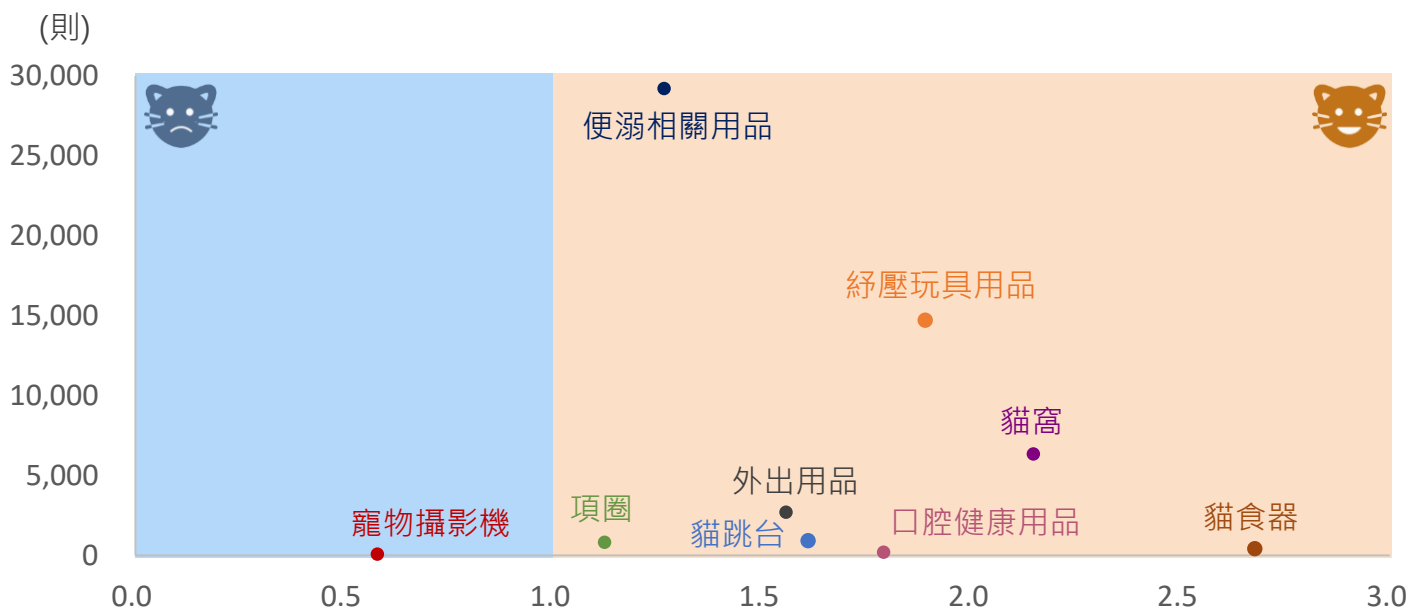
- 以狗飼主而言，除了關心日常所需的寵物醫療與用品之外，由於狗相較於貓容易產生體味，因此飼主們也十分關注寵物美容，而因時有黑心店家虐犬引發撻伐，以及剃毛失敗、寵物感染患病等經驗討論，使得該面向觀感較差。
- 在寵物托放照顧話題上，飼主們常在社群中請益網友推薦寵物旅館，當外出無法帶上心愛毛孩時，愛犬寄宿托放的環境格外受到重視，觀察留言，歸納飼主挑選重點有三：「親切有愛心」的態度、「可視訊監看」的服務與「乾淨舒服」的環境。
- 寵物殯葬話題中，相對於業者推薦與經驗分享，更多的是「悼念文」，面對愛犬離世，飼主常在網路上吐露難過不捨的心情，引發網友共鳴。

【註2】維度說明



維度	說明
寵物用品	各式貓狗用品，如寵物床、寵物玩具、項圈、牽繩、跳台、外出籠、寵物背包、寵物攝影機、寵物沙發、潔牙骨、自動飼料機、貓砂、推車等。
寵物食物	各式貓狗食品，如飼料、鮮食、肉泥、肉乾、罐頭、零嘴、營養品、排毛粉、保養粉、貓草、貓大麻、貓薄荷、木天蓼、蟲癭果等。
寵物醫療	各式貓狗醫療相關內容，如獸醫、動物醫院、健康檢查、藥浴、餵藥、疫苗及各式貓狗疾病相關內容。
寵物溝通	寵物溝通服務相關內容
寵物訓練	寵物訓練服務相關內容
寵物殯葬	寵物殯葬服務相關內容，如火化、靈骨塔等。
寵物保險	寵物保險服務相關內容
寵物托放照顧	寵物托放照顧相關內容，如寵物旅館等。
其他	其他寵物服務項目，包含寵物沙龍、寵物美容、寵物攝影。

寵物飲水機、自動餵食器獲貓咪飼主高好感



▲ 貓咪用品話題聲量與P/N值(好感度)二維散布圖

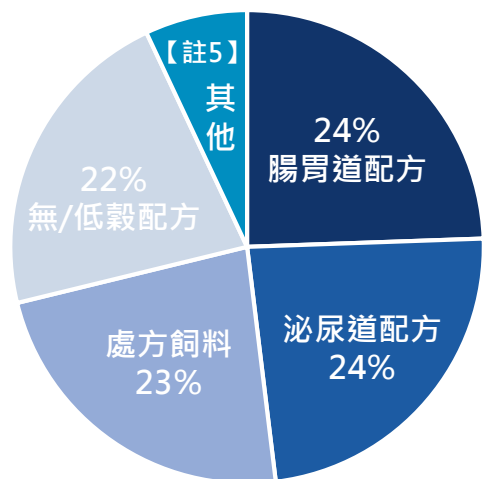
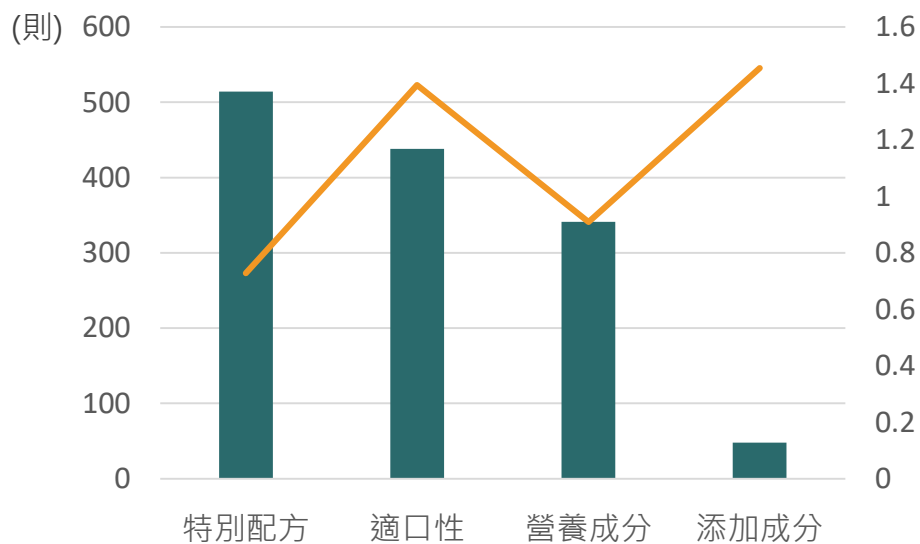
項目	說明
便溺相關用品	用來處理寵物糞便和尿液的相關物品，如貓砂(沙)、尿盆、便盆等。
紓壓玩具用品	給寵物玩的各式紓壓小物與玩具，如逗貓棒、貓抓板等。
貓窩	提供給寵物貓休息的地方，如貓窩(床)、寵物沙發等。
外出用品	帶寵物外出時所使用的相關用品，如外出籠、推車、寵物提籃等。
貓食器	如寵物飲水機、自動飼料機、感應碗等。
口腔健康用品	清潔口腔的相關用品，如潔牙、牙刷、潔牙骨等。
寵物攝影機	紀錄或監視寵物的裝置，如寵物攝影機、寵物監視器。

▲ 部分貓咪用品維度說明

- 進一步剖析貓咪用品討論，可發現貓砂、貓砂盆等便溺相關用品最受貓奴們的關注，其次才是與貓主子們互動、讓寵物放鬆的紓壓玩具。
- 貓食器中，以寵物飲水機與自動餵食器最受歡迎，網友表示「自從換了寵物飲水機之後(貓咪)每天都超愛喝水」、「自動餵食器對於上班仔來說真的很方便」，其自動化與方便性獲得飼主們的高好感度；當中，好感度最低的寵物攝影機，則是因為常常「斷線」引起網友抱怨。

貓咪飼主煩惱進食問題 天然健康食品吸睛

▼ 貓咪食品話題聲量與P/N值(好感度)維度分析圖



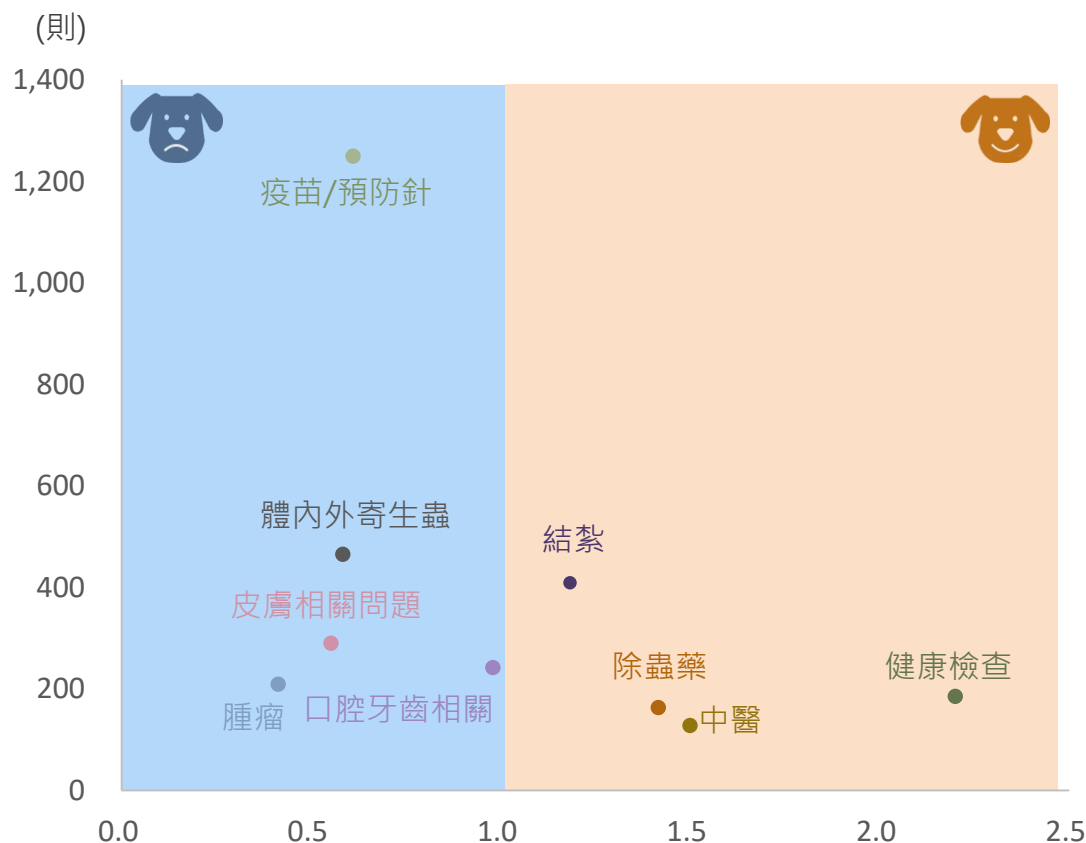
▲ 貓咪食品「特別配方」網路討論占比圖

- 接續剖析同樣受到貓咪飼主討論的寵物食品，並歸納飼主在「飼料」【註4】討論中常提及的面向如左圖。隨著飼主們越來越重視寵物食安，寵物業者也吹健康風，主打「天然」、「無添加」的御膳格外吸引貓奴們的眼球。
- 另外，貓咪飼主挑選飼料時關注配方與適口性，而不同貓咪的體質適合的飼料成分比例與配方各不同，從網友發文「求解文長！飲食問題難解」、「飼料不適應如何處理」、「糖尿病胰臟炎老貓不願意進食」，可發現貓咪的「進食問題」無疑是飼主們的一大煩惱。

【註4】包含貓咪飼料、鮮食、肉泥、肉乾、罐頭等，不包含零食與保健食品。

【註5】包含高齡配方、毛髮配方、關節配方等。

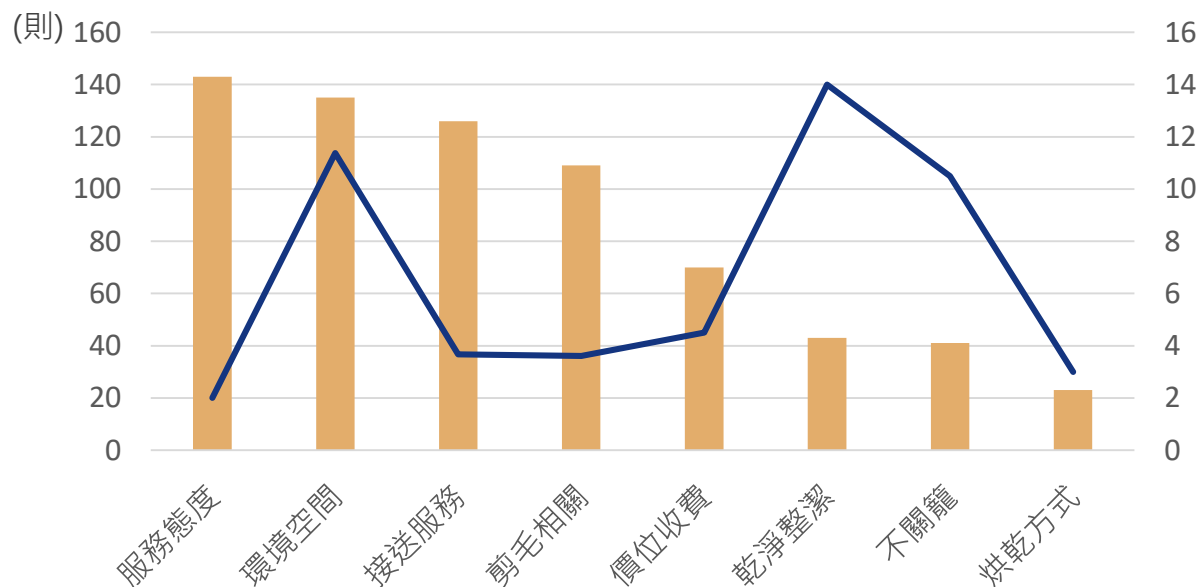
小眾飼主推崇寵物中醫 飼主擔憂疫苗風險



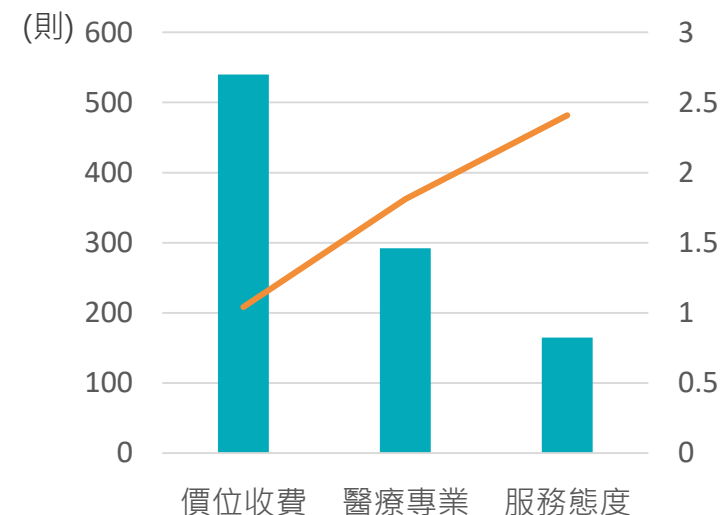
▲ 狗狗醫療話題聲量與P/N值(好感度)二維散布圖

- 接下來，進一步分析狗爸狗媽究竟都討論什麼樣的醫療話題。其中較特別的是，有網友表示「之前看有癱瘓狗狗針灸後來到慢慢會走路」、「我的小狗吃他們開的中藥氣色好很多」，寵物針灸、中藥調理受到部分網友推崇。
- 疫苗與預防針的討論多集中於「施打頻率」與「強制性」，另外，根據《動物傳染病防治條例》規定飼主每年應為家中犬貓施打狂犬病疫苗，而先前傳出「犬貓注射狂犬病疫苗有引發過敏及誘發腫瘤的風險，尤其以貓咪風險更高」掀起熱議，更是讓飼主們十分憂心。

狗狗美容重服務態度、乾淨度與方便性



▲ 狗狗美容沙龍話題聲量與P/N值(好感度)維度分析圖



▲ 狗狗醫療話題聲量與P/N值(好感度)維度分析圖

- 從「價位收費」與「服務態度」比較美容沙龍與醫療話題，可發現由於寵物醫療費用負擔較為大，因此飼主們十分關心醫療收費是否公道，並會上網尋求推薦「收費合理、專業」動物醫院；由於美容服務非基本需求層次，飼主在花費上多半是有預期且可選擇的，因此比起討論價格，飼主們更重視其服務態度。
- 美容沙龍話題整體好感度佳(大於1，正面居多)，當中無論是愛犬美容後「乾淨整潔」或空間環境「乾淨舒適」皆是獲得高度好評的關鍵，另外，「接送服務」能滿足部分飼主需求，以方便性獲得好評。

小結



市場潛力：從飼養數成長率與網路聲量來看，貓咪相關市場十分具有潛力。



聲量匯集：無論有沒有飼養，觀看萌宠趣事話題，是愛寵人士的紓壓日常，當中以小編固定發文經營的粉絲團回響最佳，優於網友分享發文。



愛貓人夯話題：飼料、貓砂與醫療常被提及



飼主關注面向：貓咪飼主較關注日常所需的相關面向，如寵物用品、飲食與醫療話題。



「貓咪用品」話題：貓咪用品中以便溺相關用品最受關注，其次為紓壓玩具，而用品中以寵物飲水機、自動餵食器等食器則獲貓飼主高好感。



「貓咪食品」話題：飼主憂心寵物進食問題，挑選飼料關注配方與適口性，天然健康的食品好感度佳。



愛狗人夯話題：除飼料外，牽繩、晶片、電話狗牌等外出用品也常被提及



飼主關注面向：狗狗飼主除了寵物醫療與用品之外，也十分關注寵物美容。



「狗狗醫療」話題：「價位收費」是狗狗飼主在醫療面向的重要考量；部分飼主推崇寵物中醫，另外，預防針的「施打頻率」、「強制性」以及疫苗風險引起飼主熱議。



「狗狗美容」話題：比起價格飼主則更重視「服務態度」，其他面向上則在乎乾淨度、方便性：愛犬美容後「乾淨整潔」、空間環境「乾淨舒適」與便利飼主的「接送服務」。



觀測期間：2020.04.06-04.12



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	4,971	LINE TODAY > 國際	譚德塞自爆被台灣種族歧視攻擊 激動指責小英政府袖手旁觀
2	4,059	LINE TODAY > 國內	反制罷免案 韓國瑜8日聲請停止執行
3	3,432	LINE TODAY > 國內	譚德塞稱遭台網軍發動言論攻擊 中國官媒：很抱歉，是我們教子無方
4	3,101	LINE TODAY > 國內	第二波「口罩外交」啟動 外交部：再捐外國600萬片口罩
5	2,713	LINE TODAY > 生活	館長賣乾洗手宣稱可對抗武漢肺炎 北市衛生局開罰60萬
6	2,397	LINE TODAY > 國內	WHO譚德塞痛罵台灣攻擊他 外交部反擊：立刻向台灣道歉
7	2,316	LINE TODAY > 國內	豪捐國外千萬片！自己人卻要「蒸口罩」正妹發言人開轟了
8	2,264	LINE TODAY > 娛樂	范瑋琪「狗官」失言遭圍剿神隱68天 首吐10字最新近況
9	2,200	LINE TODAY > 國內	台灣捐100萬個口罩！新加坡總理夫人：呃...臉書被灌爆掀論戰
10	2,169	LINE TODAY > 國內	每2周可買9片口罩 重症醫師陳志金:台灣人民是全球首富!



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,463	感情	男友逼我化妝
2	1,463	時事	台灣不會再有下一個蔡依林
3	1,368	追星	對蔡依林太失望了
4	1,176	感情	小產後老公開始相親...
5	1,048	追星	[梨泰院Class]抄襲爭議
6	1,014	追星	#集中討論 (G)I-DLE-Oh my god回歸MV
7	951	武漢肺炎	阿滴等五人發起買下紐約時報全版廣告：台灣人寫給世界的一封信
8	949	感情	該選擇女友還是炮友？
9	945	時事	女生不用當兵？女權自助餐？
10	879	心情	楓林網被抄了



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,611	Gossiping	[爆卦]譚德賽在WHO記者會罵台灣
2	1,516	Gossiping	[爆卦]罵譚德賽尼哥的人找到了
3	1,513	Gossiping	[問卦]是不是沒人相信會開戰？
4	1,510	Gossiping	[政治]罷韓若成功恐升高對立藍營人士爆：藍或
5	1,503	Gossiping	[政治]電鍋殺菌法可行？柯文哲：你會用煮飯電鍋
6	1,501	Gossiping	[爆卦]陳時中公佈致WHO電郵全文
7	1,500	Gossiping	[新聞]口罩販賣機一樣要排隊民眾6點半排隊搶頭
8	1,498	Gossiping	[新聞]快訊 / 台北酒店女公關確診！衛生局上門
9	1,497	Gossiping	[政治]你是中國記者不要拿台灣墊背！
10	1,493	Gossiping	[政治]粉專「只是堵藍」躍登國際媒體成《NHK》



Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	322	健康與養生(生活娛樂)	為什麼在台灣的台灣人如此糾結一定要去買拋棄式的一般醫療用..
2	290	汽機車七嘴八舌	白色恐怖時代再來臨。檢舉違停2小時內，警察來我家要抓我..
3	268	德國車系綜合	月收入60K，買得起雙B嗎？
4	248	小米手機 (Android)	2020米粉節分享
5	247	新聞與時事(生活娛樂)	為神明正身
6	246	空間設計與裝潢(居家房事)	【開箱】百萬預算內之現代感工業風
7	212	健康與養生(生活娛樂)	4/11是第一天在台北市信義行政中心擺放口罩3.0實體機器
8	209	空間設計與裝潢(居家房事)	[開箱] 39年老屋翻新變身溫馨現代宅
9	201	新聞與時事(生活娛樂)	排隊買口罩的人潮呢？
10	198	新聞與時事(生活娛樂)	1450快來出征!!!英國劍橋大學研究指出病毒起源於美國!



Facebook粉絲團 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	20,942	王宏哲教養、育兒寶典	你們有覺得小孩口罩變難買嗎 有的話我再試著幫大家反應一下
2	19,541	蔡依林 Jolin Tsai	此刻的我感到渺小 無論未來的蔡依林，將會如何地被敘述...
3	14,579	udn.com 聯合新聞網	不是，我完全看不懂她是在ㄍㄣㄌ什麼...人家也有先好好勸導...
4	14,517	蔡英文 Tsai Ing-wen	對於今天台灣被指控在國際社會上發動種族歧視攻擊的言論...
5	13,229	卡提諾狂新聞	狂三小劇場#105他們是誰？
6	12,467	ETtoday新聞雲	這必須買一台！...
7	11,306	打馬悍將粉絲團	張雅琴9分鐘全英文，痛罵譚德塞還嗆：可以繼續忍耐台灣...
8	11,220	蔡英文 Tsai Ing-wen	針對台灣被指控在國際社會上發動種族歧視攻擊的言論...
9	11,015	東森新聞	#海豚編：大家認同館長說的嗎？ Jolin抗疫歌惹議！館長怒轟...
10	9,974	盧秀燕	#hen有趣跟一波「寫下10個自己曾做過的工作，當中有一個假...



Facebook活動文 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	51,908	神魔之塔 Tower of Saviors	神魔之塔Tower of Saviors派獎活動又來囉！各位只要在此貼文...
2	48,079	TR Box寶藏屋： 傘的專家、居的職人	命運如同手中的掌紋無論多曲折終掌握在自己的手中珍惜身邊的人...
3	23,597	戴資穎/ Tai Tzu Ying	哈囉～大家好，很久沒有舉辦抽獎活動啦！這次的獎品有以下～...
4	12,625	小三美日平價美妝	【#塔羅占卜】現在真該換工作嗎?靜心默念題目再選牌#...
5	12,301	【Major made.】 Mavis*瑪菲斯	『韓國新品限時優惠+1甜甜價－瑪菲春季LIVE約會私服穿搭秀』

YouTube大熱門 (排除贈獎文)

1



【universalmusichk】蔡依林聲援醫護歌曲

被罵翻：此刻我感到渺小

2



【Vivi Lin】網紅Vivi給譚德塞的公開信：台灣可以溫柔的反擊

3



【關鍵時刻】台灣正式跟WHO秘書長譚德塞槓上？總統：強烈抗議



【阿滴日常】阿滴翻譯reddit網友對台灣的看法：台灣搜尋度爆表



【小玉】小玉喝人奶惹爭議！被批不尊重媽媽們的辛苦

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗



<https://go.opview.com.tw/>