

本期焦點



自煮防疫 解密廚房小家電之網路口碑

- 廚房小家電之討論趨勢與社群印象
- 揭密消費者購買因素與關注料理方式

OpView放大鏡



熱議文章大公開 (新聞 / Dcard/ 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook)

隨著各式新型廚房小家電【註1】的推出，以其一機兼備多功能、省時方便的特色受到大眾喜愛，而今年第一季由於疫情影響，許多民眾為了防疫而增加自煮頻率，也進一步帶動了廚房小家電的討論熱度。本期Social Watch挑選近期討論度最高的三大廚房小家電【註2】，首先透過三者整體聲量的描繪，檢視網友對於廚房小家電的討論趨勢，並由文字雲了解各品項的話題焦點，接著，針對網友對於各廚房小家電所關注的料理方式與購買因素進一步剖析，更深入探討消費者在廚房小家電話題中，究竟在意什麼？

【註1】廚房小家電係指廚房中較小型可移動的電器，包括微波爐、電磁爐、豆漿機、果汁機、麵包機等，近年來許多主打「一機多用途」、「可變化多種料理」的新型廚房小家電受到民眾青睞，如氣炸鍋、萬用鍋、水波爐、電烤盤、鬆餅機等。

【註2】本期Social Watch挑選上半年聲量排序前三大的廚房小家電品項—氣炸鍋、萬用鍋、水波爐做為研究對象。

本主題大綱

Part 1

話題趨勢
與社群印象

- 1.1 三大廚房小家電整體討論趨勢
- 1.2 三大廚房小家電之社群印象

Part 2

關注面向
與購買因素

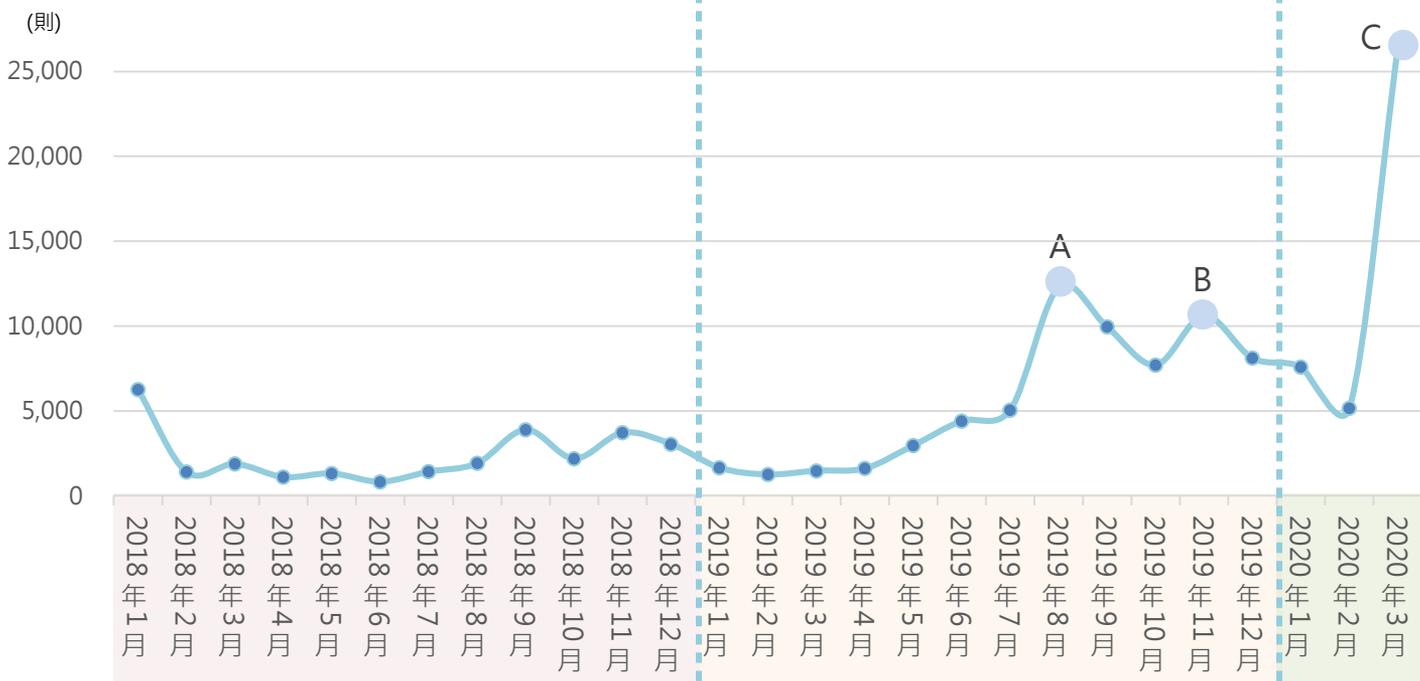
- 2.1 廚房小家電之關注料理方式分析
- 2.2 廚房小家電之購買因素剖析



Part 1.1

「自煮防疫」夯 廚房小家電討論熱度竄升

資料時間：2018/01/01 ~ 2020/03/31 | 資料範圍：社群網站、討論區、部落格、新聞回文



	來源頻道	標題	總回文數	內容類型
A	Facebook粉絲團 > ETtoday新聞雲	我也想變成大廚XD阿湯表示，9月10號還會推出新的氣炸鍋特輯！...	3,751	氣炸鍋 開箱評比
B	Facebook粉絲團 > 食尚玩家	湯圓裹酥皮再放進氣炸鍋～這個甜點好像可以來試試看耶 像在吃麻糬...	6,729	氣炸鍋 料理教學
C	Facebook粉絲團 > 蔡季芳 (阿芳老師)	職業婦女做晚餐用氣炸鍋烤雞超簡單	1,243	氣炸鍋 料理教學

▲三大廚房小家電趨勢圖

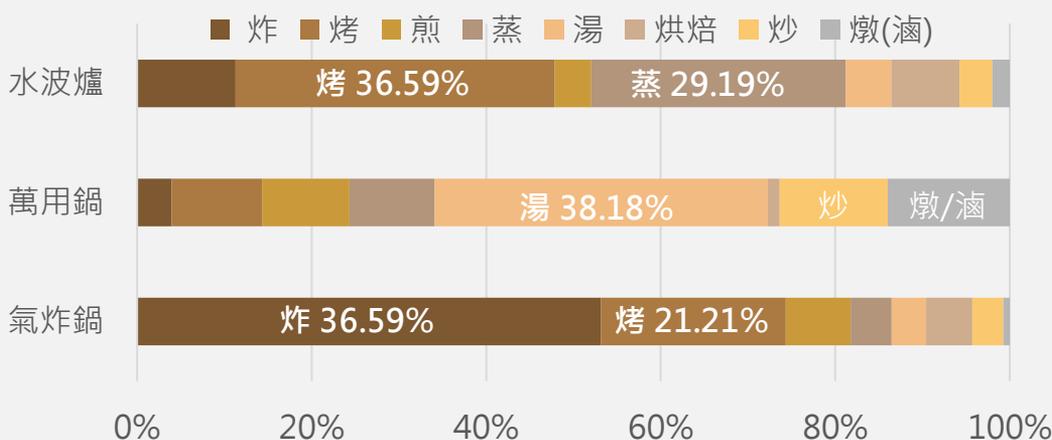
首先，從三大廚房小家電歷年的整體聲量趨勢來看，可發現2019年下半年相關話題討論開始活躍，2019年8月網紅阿湯一則「懶人料理神器『氣炸鍋』如何挑選」的影片被新聞轉發，開箱並評比各品牌的影片內容引起熱烈回響，購置氣炸鍋成為當時的熱門話題，而時間往後推移，從B與C的兩個聲量高峰點的熱門話題來看，可發現網友對氣炸鍋的關注面向，從開箱評比轉移到料理教學上，今年由於疫情的升溫，帶動大眾在家自煮的風氣，三大廚房小家電的網路聲量達到去年同期的18倍，顯見在「自煮防疫」之下，大眾對於廚房小家電的關注度大大提升，另外，從三個討論高峰話題來看，都是氣炸鍋相關討論，由此也可看出氣炸鍋相較於水波爐與萬用鍋更受矚目。



Part 2.1

廚房小家電之關注料理方式分析

在三大廚房小家電中，不同的料理方式也常是討論的一大重點，因此，此部分根據討論內容歸納出八種常見的料理方式—炸、烤、煎、蒸、湯、烘焙、炒、燉（滷），進一步透過在氣炸鍋、萬用鍋與水波爐三者間聲量占比，來探討消費者對於不同廚房小家電所關注的料理方式為何？



▲ 三大廚房小家電「料理方式」聲量之佔比圖



水波爐 「烤」功能受關注 一機多用省時省空間

水波爐在「烤」功能上最受消費者重視，是否能替代烤箱、蒸烤爐等是許多在消費者關注的重點，而消費者選擇水波爐多半是因為水波爐料理方式較多樣化；而同樣在「烤」功能受到討論的氣炸鍋，也常與水波爐共同被比較，綜合觀之，若希望一機兼具「炸烤」功能的消費者偏好購置氣炸鍋，反之，期望一機可兼具蒸、炒、微波、烘焙等多用途功能的消費者，則較傾向選擇水波爐。



萬用鍋 湯湯水水當然是萬用鍋 開蓋炒香更美味

「湯」與「燉/滷」料理方式是萬用鍋有別其他兩者、較特別的料理功能，民眾除了會因為對湯品、燉滷料理等需求而選擇萬用鍋之外，較特別的是「炒」的功能，網友表示「萬用鍋可以開蓋炒，也可以燉煮」、「我也都拿萬用鍋煮湯不用顧，而且炒料什麼的直接在鍋內解決，不用另外開火」，萬用鍋以可開鍋爆香、炒料或收汁在「炒」功能上受到關注與肯定。



氣炸鍋 快速方便的炸料理 突破傳統框架

熱油噴濺、室內油煙、耗費大量油品等皆是油炸料理時常碰到的煩惱，而正是由於氣炸鍋製作快速方便、少油，亦不會產生大量油煙的特點吸引消費者。網友表示「氣炸鍋的好處就在於不需要像傳統的做菜方式，因為是用氣炸的方式，所以肉類都不需再放油」、「若是愛吃炸物，氣炸鍋很好用很省油」等，在「炸」的料理功能上最受矚目。

Part 2.2

廚房小家電之購買因素剖析 價格非主要考量

網友在新型廚房小家電的討論中，除了關注各品項不同的料理方式之外，在選擇購置廚房小家電時究竟還會考量什麼？我們將網友在料理方式之外的討論，區分為八大消費者購買因素維度【註3】，並透過剖析氣炸鍋、萬用鍋以及水波爐的聲量與好感度【註4】，進一步了解消費者在不同面向的關注程度與滿意度。值得一提的是，此三品項的「價格」皆非購買話題的主要討論，有別於普遍消費者以價格考量至上，接下來，就讓我們進一步探討，消費者對於廚房小家電究竟重視什麼？

氣炸鍋：品牌備受關注 塗層剝落、塑膠味致好感度低落



▲氣炸鍋購買因素聲量與好感度直方圖

品牌是氣炸鍋最受關注的購買因素，從各品牌小家電的內鍋材質、製造國家到業者的品管，以及品牌本身是否值得信賴，都是消費者在品牌討論中所關心的，如網友就表示「選大品牌+1，品管之類還是比較心安」，而另一方面，也有網友反應部分品牌內鍋塗層剝落、有塑膠味等災情，如「爬文也都是看到這牌氣炸鍋塑膠味重，不敢買」、「買陸牌的開鍋塑膠味很重，後續炸雞塊和地瓜都還是有味道...」、「內鍋塗層卻不到1個月就掉了...」等負面使用心得，導致氣炸鍋的品牌討論好感度低落。聲量位居第二的「健康」好感度較高，主因是多數民眾

認為氣炸鍋的料理方式較一般油炸無油或少油，相對健康，有趣的是，在氣炸鍋的健康話題上也有另一派說法，認為氣炸鍋經過高溫烹調的過程，仍可能產生致癌物質，且對於氣炸鍋炸籃、內鍋材質在高溫下是否會產生有害物質，存有疑慮，因此對於是否購置氣炸鍋保持觀望。

萬用鍋：無水烹調、一鍋到底 燉煮的好幫手

功能與料理效率是萬用鍋除了品牌之外最受關注的購買因素，而萬用鍋的功能當中，又以無水烹調最常被討論，如「萬用鍋可以無水烹調模式炒菜很方便」，另外使用者也回饋「萬用鍋一鍋到底，煎煮炒都可以」，對於其多功能可變化多種菜色給予正面評價；而料理效率方面，網友表示「以前用瓦斯爐煮起碼2個小時跑不掉，現在不用一個小時就搞定省時又省力」、「萬用鍋燉煮快速很省時間」，整體來說，萬用鍋的料理效率獲得多數網友肯定。



▲萬用鍋購買因素聲量與好感度直方圖

水波爐：全自動烘焙、感測功能引話題



水波爐則是以功能的討論最多，觀察網友留言內容發現，水波爐除了各種功能使用與料理上的討論之外，其中最常被提及的功能有三，分別為全自動麵包烘焙功能、微波爐功能與重量溫度感測功能，如網友表示「重量溫度感測這個功能可以直接秤重、而且算好加熱時間重點是加熱起來的溫度真的剛！剛！好！」，在功能上獲得好評，而在容量的面向，則是有網友抱怨「大台(大容量)水波爐光預熱就等半天，門一開溫度就跑掉」，因此好感度相對較低。

【註3】維度說明

維度	說明
品牌	提及品牌之相關討論，如飛利浦、科帥等。
健康	提及料理方式影響個人健康狀態之相關討論，如少油、致癌等。
清理	提及使用完廚房小家電的後續清潔處理等，如洗鍋子、去油垢等。
價格	提及價錢之相關討論，如平價、C/P值等。
功能	提及操作與功能相關討論，如觸控螢幕、無水烹調、燒烤模式等。
料理效率	提及料理花費時間之相關內容，如快速、省時、效率等。
容量	廚房小家電內鍋容量之相關內容，如大容量等。
體積	提及廚房小家電體積之相關內容，如尺寸、體積、小台、佔空間等。

【註4】好感度係指P/N比，為意藍資訊使用文字語意分析技術自動判讀文章情緒所獲得的正面文章 (P) 與負面文章 (N) 之比值。此處好感度係以單一品項之各個購買因素好感度數值高低作排列，好感度較低不代表不滿意(P/N比<1)，僅代表此購買因素在該品項中的好感度「相對」其他購買因素低。

綜合前面所述，本期Social Watch發現：



氣炸鍋

- 關注的料理方式：氣炸鍋主要集中在「炸」料理的討論，可推出炸物或是特色甜點(如酥皮湯圓)的氣炸料理食譜，吸引網友目光。
- 選購因素：對於消費者來說「品牌」是選擇上的一大考量因素，其中內鍋塗層剝落、有塑膠味等災情相當容易引起負面觀感，業者可多加注意，另外，大眾對於氣炸鍋在「速度」與「健康」方面的好感度佳，因此建議可著重於此特色進行宣傳。



萬用鍋

- 關注的料理方式：萬用鍋的「湯」與「燉/滷」最受網友關注，建議可多加推廣萬用鍋可快速料理各式湯類的特點，吸引有需求的消費者。
- 選購因素：萬用鍋的料理方式多元、易清理、易操作且安全，因此深受沒有廚房的租屋族與年長者歡迎，可特別著重於此目標族群來行銷。



水波爐

- 關注的料理方式：水波爐的烘焙功能齊全，且含有麵包機功能，對於烘焙料理有興趣的族群多半會優先考慮水波爐，因此建議可搭配水波爐的烘焙食譜來加以帶動水波爐的熱度。
- 選購因素：水波爐為三大新型廚房小家電中售價最高、體積最大的商品，雖消費者可能受到價格影響而降低購買欲望，但另一方面，水波爐可上蒸下烤同時烹煮，且水波爐一機能取代多個廚房家電，是網友認為值得入手的重要考量，建議業者可在這幾個面向上多加宣傳。



OpView放大鏡 觀測期間| 2020.05.18-05.24

網友熱議文章大公開

Social Lab收錄每周各類熱議討論文章前十名，欲看[上周熱門排行榜請點我](#)。

新聞頻道 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	4,178	LINE TODAY > 國內	陳其邁晚間趕回高雄視察 網友：真正的市長回來了
2	4,113	LINE TODAY > 國內	韓國瑜首度道歉！請假3個月「向高雄市民致歉」
3	2,888	LINE TODAY > 國內	蔡英文：要在維持戰力，及社會價值尊重間取得均衡
4	2,734	LINE TODAY > 生活	北車大廳抗議禁席地而坐 台鐵：規劃多元需求方案
5	2,206	LINE TODAY > 國內	拒出席520！馬英九：蔡英文沒做到總統該做的事
6	2,168	LINE TODAY > 國內	小英520演說誇防疫 洪秀柱批：比得上越南嗎？
7	1,809	LINE TODAY > 國際	逾32萬人染疫亡 川普諷罵中國無能造成「全球大屠殺」
8	1,778	LINE TODAY > 生活	陳時中率「防疫五月天」挺墾丁 業者不買單開罵
9	1,710	LINE TODAY > 國內	台北車站大廳禁坐惹議 林佳龍回應了
10	1,581	LINE TODAY > 國內	高雄百餘處積淹水陳菊：相信人民會有感受

Dcard 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,575	考試	統測英文7萬人不及格
2	1,127	感情	最想交往職業排名
3	992	美妝	希望美妝版不要淪為曬照版
4	968	感情	你回好慢 還是我們就這樣結束吧
5	942	感情	我發現越會賺錢的女生越不想結婚
6	920	心情	兩個月沒吃東西，我居然還活著～活著的感覺真好～
7	918	感情	對不起，我天生沒有子宮
8	871	時事	韓國瑜讓罷韓變相成為記名投票
9	814	心情	玩tinder被裸聊詐騙
10	765	工作	現在的社會到底月收入應該多少才是夠的？

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,539	Gossiping	[爆卦]蔡英文請林鶴明處理PTT
2	1,499	Gossiping	[新聞]陳柏惟指中國挖海砂是為攻台
3	1,498	Gossiping	[爆卦]來看看支那人如何慶祝520
4	1,494	Gossiping	[問卦]香港風向為何變這麼多？
5	1,492	Gossiping	[爆卦]時代力量：請蔡總統強力譴責中共
6	1,491	Boy-Girl	[討論]可以跟女友收房租嗎？
7	1,490	Gossiping	[問卦]有沒有被強暴後該如何修復傷痕的方法？
8	1,488	Gossiping	[新聞]陳其邁夜奔高雄勘災！緊盯故鄉畫面曝...
9	1,488	Gossiping	[新聞]拋「天然台」主張 柯批蔡兩岸政策反覆：騙票
10	1,486	Gossiping	[新聞]蔡易餘：有人就是喜歡被看私處怎麼會說

Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	479	新聞與時事(生活娛樂)	兩炸高雄！高雄市各地積淹水回報
2	421	小惡魔電視台 (小惡魔的影音天地)	「愛奇藝」要跟台灣說再見了？NCC：不合法、需下架
3	377	新聞與時事(生活娛樂)	如果當初韓國瑜聽郭董的話 留在高雄打拼...
4	241	兩性與感情(生活娛樂)	跟40歲中年婦女約會穿這樣可嗎？
5	239	房地產綜合(居家房事)	打房才會讓經濟提升
6	223	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	【檢舉人注意】交通違規檢舉修法草案將對民眾檢舉...
7	222	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	腳踏車撞違停斑馬線的Lexus汽車
8	191	高雄市 (居家房事 南部地區)	高雄市又淹水了...
9	190	新聞與時事(生活娛樂)	為韓國瑜走火入魔！韓粉父母動手家暴 兒子直接斷絕關係
10	178	電動機車 (小惡魔的機車同好會)	說好的歡迎呢？怎麼換車站被拔走幾座就開始生氣氣了？

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	51,379	羅志祥 SHOW	5月1號相遇...一個不怎麼特別的一天男孩下了班...
2	32,661	蔡英文 Tsai Ing-wen	早安，歡迎大家加入中華民國第十五任總統暨副總統就職...
3	11,270	東森新聞	LIVE/韓國瑜高雄市議會6/6罷免投票在即韓國瑜睽違...
4	8,415	三立新聞	韓國瑜定調罷韓不投票 今議會備詢綠營猛攻施政不力...
5	7,109	蔡英文 Tsai Ing-wen	這一刻，我們同所有民主陣營的夥伴們，都和香港人民...
6	6,509	東森新聞	明明是惡整，為什麼放閃XD妻扮鬼黏天花板！...
7	6,332	綠黨	願榮光歸香港-北車和你播
8	5,993	台灣達人秀	露營之旅揪起來！好想去喔 #花蓮#露營...
9	5,935	林佳龍	車站大廳是公共空間，來來往行的行旅或站或坐...
10	5,932	韓國瑜	感謝市民朋友協助通報，市府團隊會持續監控水情。

Facebook活動文 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	62,588	富發牌	楠哥哥來下廚囉 麻煩星星賞起來
2	47,738	TR Box寶藏屋：傘的專家、居的職人	雨衣\$69自動傘\$100 #大雨下不停☔☔ #週六High起來
3	41,396	富發牌	楠哥哥需要您的星星
4	41,356	神魔之塔 Tower of Saviors	神魔之塔Tower of Saviors派獎活動又來囉！...
5	38,542	神魔之塔 Tower of Saviors	神魔之塔Tower of Saviors派獎活動又來囉！...

閒聊文：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章

YouTube大熱門(排除贈獎文)

Social Lab收錄每周前十名YouTube熱門影片排行榜，欲看[更多熱門影片請點我](#)。



[【志祺七七 X 圖文不符】強推香港國安法 港人不安紛紛湧入留言](#)



[【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】震撼的海奧華預言 重要的是如何提升靈性等級](#)



[【Hello Catie】美妝Youtuber Catie怒斥美咖 勿再投放不實廣告](#)



[【志祺七七 X 圖文不符】中國B站推出《後浪》影片惹怒中國年輕人](#)



[【蔡英文】總統暨副總統就職典禮 湧各國民眾感性留言](#)