



本期焦點

學習零距離 線上課程平台聲量分析

- ▶ 自主學習夯！剖析線上學習熱門話題
- ▶ 跨領域平台盛行，各類線上課程好感度分析
- ▶ 關注面向大解密，解析三大平台之社群口碑

OpView放大鏡

- ▶ 熱議文章大公開(新聞 / Dcard / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / YouTube)



研究說明

- 資料時間與來源
- 研究方法

PART1、線上課程聲量趨勢與話題分析

- 從聲量趨勢看線上課程討論熱度
- 各領域課程聲量與好感度分析
- 從熱門話題剖析網友對於線上學習之看法

PART2、三大平台社群口碑解析

- 線上課程平台 聲量X好感度 散布圖
- 從聲量及好感度分析三大平台關注面向
- 從文字雲掌握三大平台話題焦點

結論

學習零距離 線上課程平台聲量分析

主題目錄



研究說明

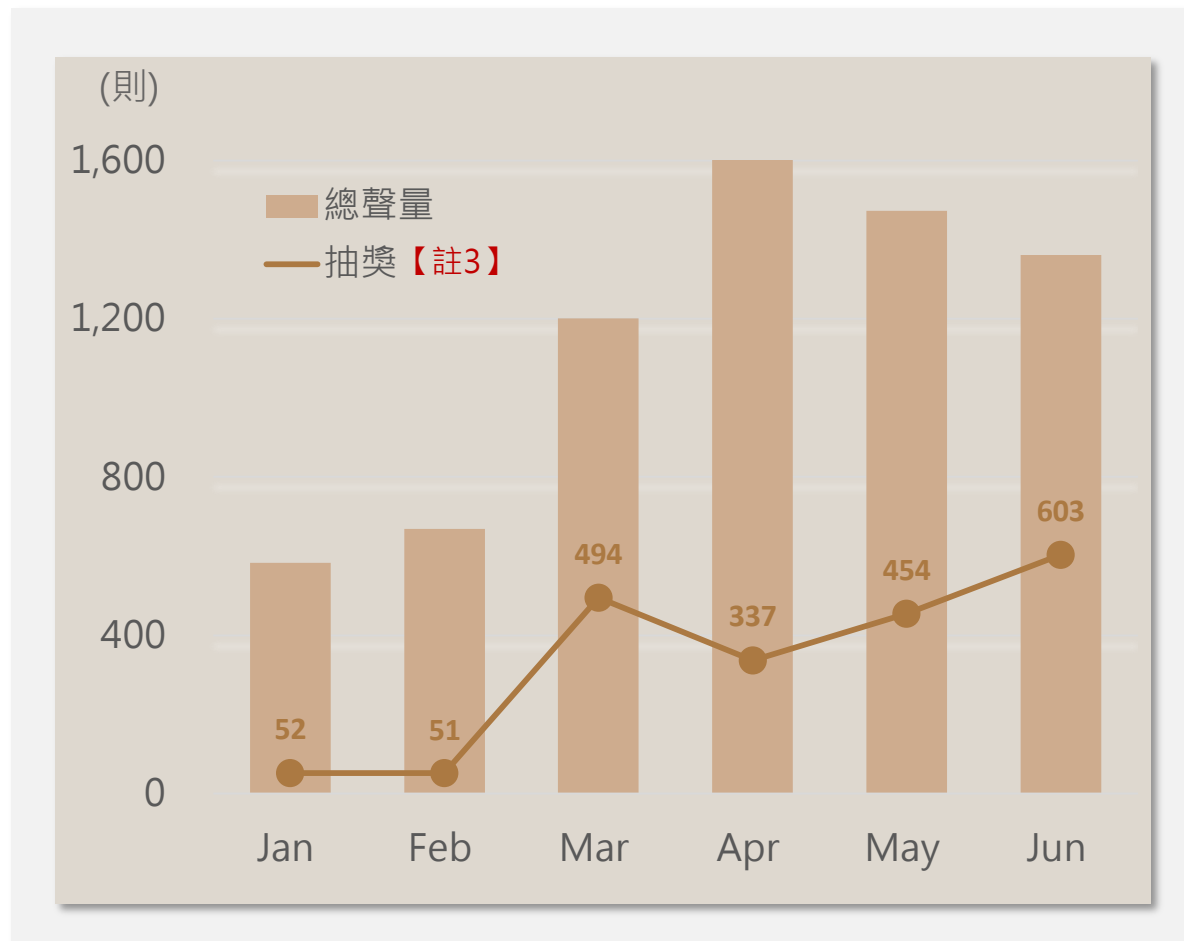
- ▶ 資料時間：2020.1.1-2020.6.30
- ▶ 資料來源：社群網站、討論區、部落格、新聞(排除政治、抽獎文)
- ▶ 研究方法：



【註1】好感度係指P/N比，為意藍資訊使用文字語意分析技術自動判讀文章情緒所獲得的正面文章（P）與負面文章（N）之比值。

平台業者積極行銷 自主學習新熱潮

▼三大線上課程平台月聲量趨勢圖



【註2】《OpView社群口碑資料庫》調查2020上半年之跨領域線上課程平台，聲量前三名分別為Hahow好學校、YOTTA及Udemy，故本期將以此三大平台為研究對象。

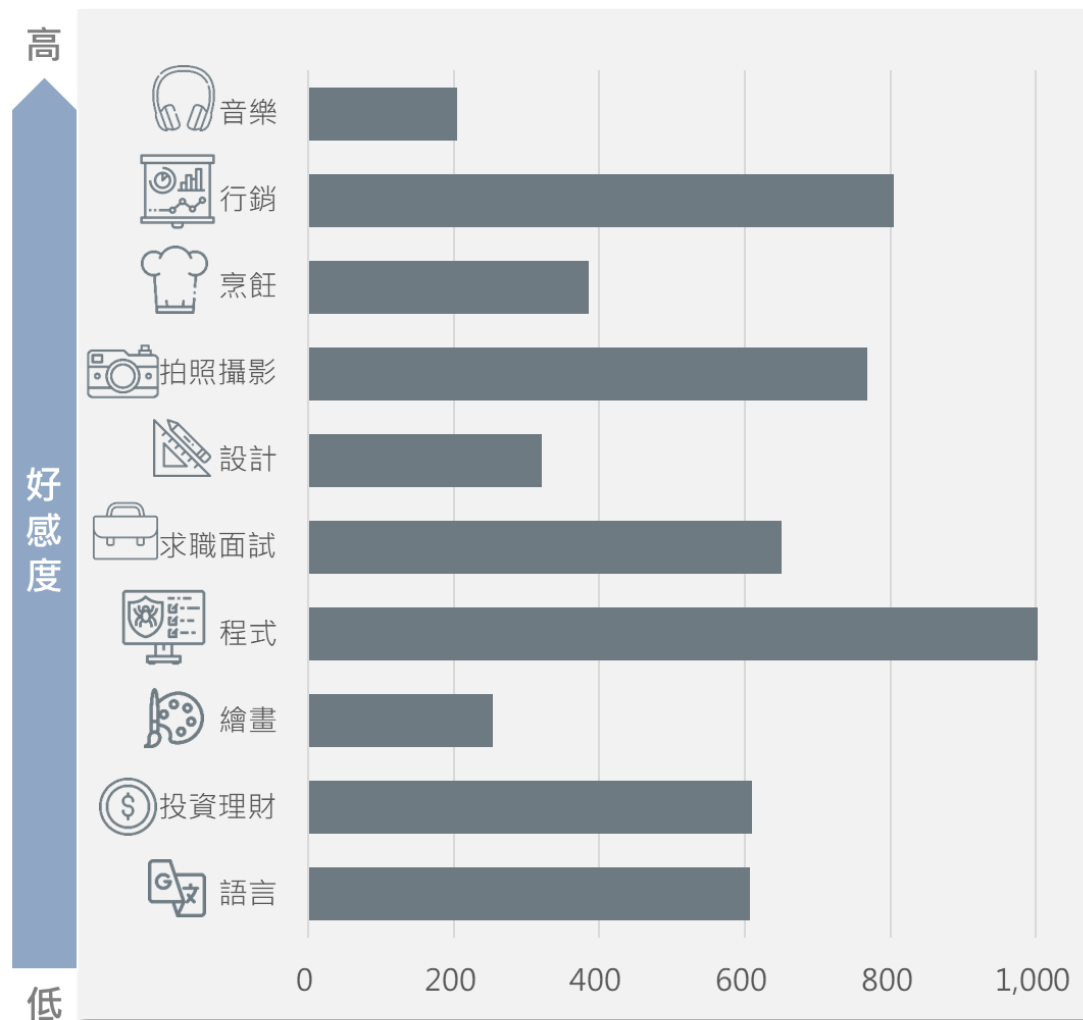
【註3】抽獎聲量係包含所有提及三大平台的抽獎相關貼文，包括平台官方與講師私人舉辦的抽獎、贈禮活動。

由於自主學習的觀念日漸盛行，近年來許多跨領域線上課程平台紛紛崛起，帶來各類相關課程，提供學員多元的學習方向。

- 透過《OpView社群口碑資料庫》整理出討論度最高的前三家跨領域線上課程平台【註2】，並藉由合併聲量來觀察平台近期的討論趨勢。
- 從左圖可看出，在疫情爆發後整體線上學習聲量不減反增，反映了線上課程的需求增加，成為自主學習的新熱潮。
- 觀察折線圖的趨勢變化，發現即使近期疫情漸漸緩和，平台業者仍持續推行促銷活動，企圖推廣線上課程，尋求疫後商機。

程式入門好選擇 行銷人必備好課

▼線上課程平台各領域課程 聲量x好感度 分析圖



【註4】此處好感度係以單一領域之好感度數值高低作排列，好感度較低並不代表不滿意(P/N比<1)，僅代表此領域之討論好感度「相對」其他領域低。

接著從討論文本中歸納出網友近期最常討論的十項課程領域進行維度分析，剖析各類課程在社群中的聲量數與好感度排序【註4】。

- 程式類最受關注，其中以Python教學、網頁程式兩類型的討論居多，網友們提出不少課程內容深入淺出，很適合初學者購買。
- 音樂類雖然聲量數不高，好感度卻位居第一，內容包括吉他、鋼琴、電音、饒舌等等，學員普遍認為學習效果佳，甚至表示CP值遠高於實體課程。
- 行銷在聲量與好感度排序皆十分突出，多以討論數位行銷為主，其中有不少網友推薦社群、內容類的線上課程，並表示對行銷人十分受用。

遠距教學引質疑 學生家長看法分歧

排名	來源頻道	熱門話題	聲量	內容類型
1	Facebook > 東森新聞	4孩防疫在家上課！母崩潰：死於遠距教學...	1,718	家長角度
2	校園聊天-Dcard > 武漢肺炎	連署支持大學遠距教學	462	學生角度
3	Youtube 頻道 > 阿滴英文	遠距教學全面推動？學生真的會好好上課嗎？	423	質疑成效
4	Youtube 頻道 > 即新聞	死於遠距教學 辣人妻曝崩潰心聲 被4孩子功課淹沒...	334	家長角度
5	校園聊天-Dcard > 輔仁大學	「請願」輔大遠距教學	246	學生角度

▲線上學習熱門話題

- 不只是平台業者，教育部也持續推動數位學習，因此學生自然便成為線上課程的重要客群之一。上圖為透過《OpView社群口碑資料庫》整理出2020上半年社群在「線上學習」方面的熱門話題排行榜，可發現由於疫情的緣故，內容多以討論遠距教學為主。
- 以上文章分別代表家長、學生兩邊不同的思考立場，對學生而言，遠距教學並不會有什麼影響，早已習以為常；然而卻會使家長無暇照顧孩子，造成極大的困擾，彼此看法不一。
- 另外，知名網紅阿滴上架了一部探討關於遠距教學成效的影片，引來社群的熱烈討論。其中有網友認為前提是要擁有電腦設備，有可能造成更大的城鄉差距；而對於遠距教學是否會缺乏效率，不少網友則表示態度較為重要，實體教學也不見得會認真上課，也帶出了學生自主學習的重要性。

募資開課盛行 平台市場跨足全世界

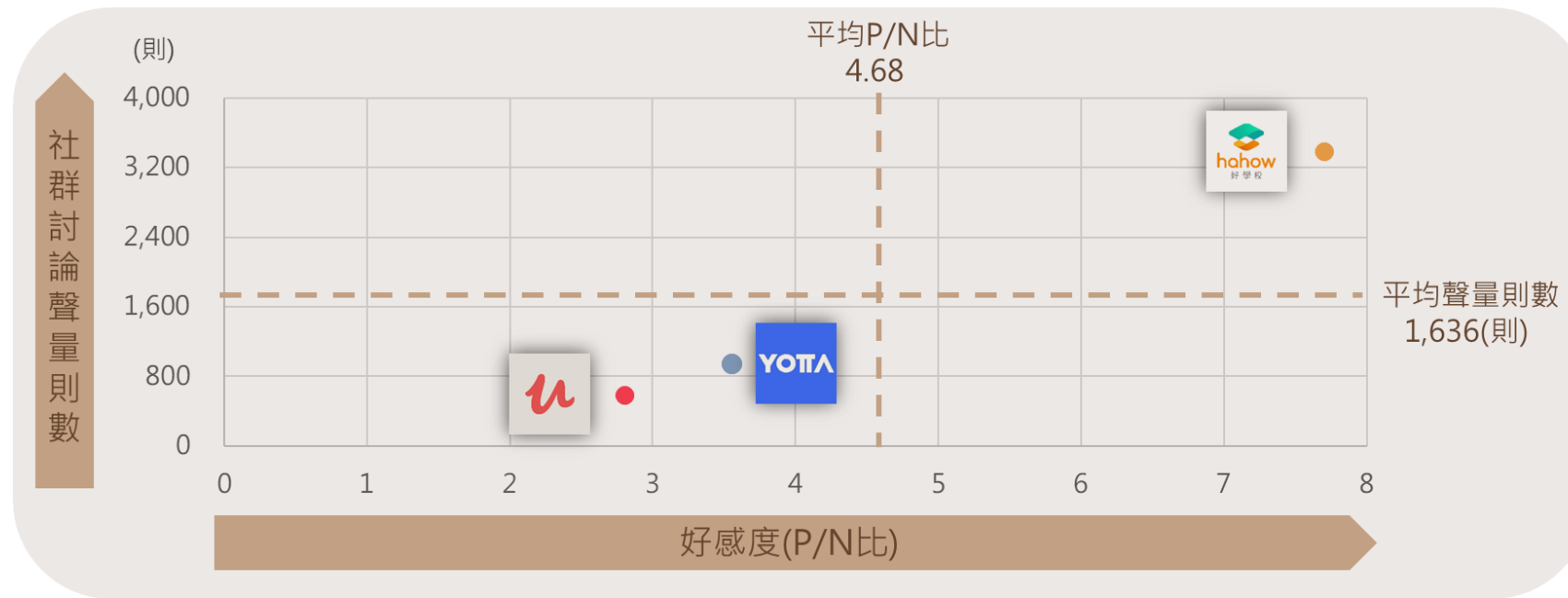
	 Hahow 好學校	 YOTTA	 Udemy
成立時間	2015	2015	2010
客群對象	台灣	台灣	全球
會員數量	30萬	10萬	近3000萬
課程數量	500up	500up	15萬
APP	僅Android	無	Android、iOS
付款方式	線上刷卡 ATM轉帳 超商付款	線上刷卡 ATM轉帳 超商付款	僅線上刷卡
開課條件	募資通過	募資通過	自由開課

▲三大線上課程平台介紹一覽表

- 比較近期討論度最高的三大線上課程平台，Hahow好學校和YOTTA同為台灣創立的平台，在各方面都極為相似，因此也有許多網友會將兩者進行對比。
- 值得關注的是，上述兩平台皆採用募資的形式開課，不僅可以透過募資價吸引消費者目光，還能夠幫助講師確認學員需求，避免產生開課卻無人購買的損失狀況。
- 而Udemy身為全球最大線上課程平台，由於開課條件寬鬆，課程種類與數量繁多，並支援各國語言，讓世界各地的人都可以使用學習，規模十分龐大。

以下將針對此三大平台，藉由聲量及好感度排序，進行各面向的比較與分析。

Hahow最具競爭優勢 Udemy外文門檻高

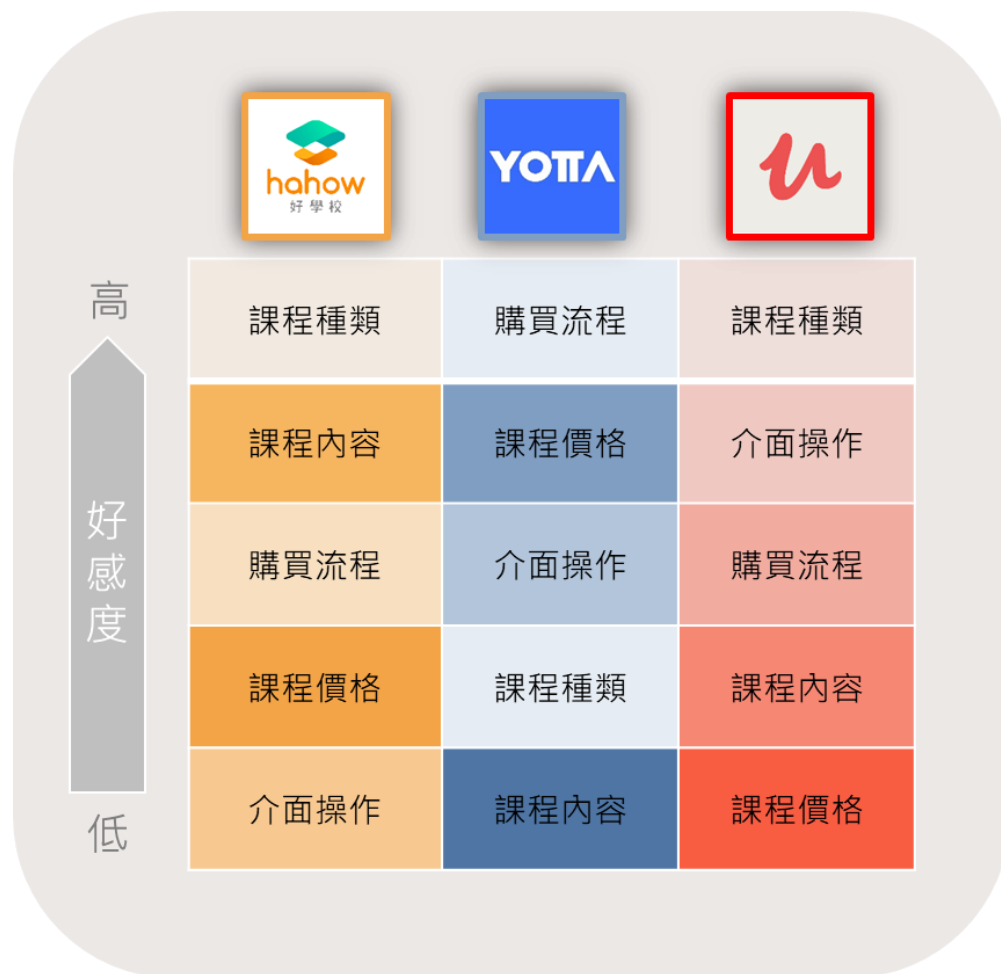


▲三大線上課程平台 聲量x好感度 二維散布圖

- Hahow好學校在台灣市場中最具競爭優勢，聲量數及好感度都遠遠超越其他兩平台，從文本中可找到許多網友讚賞與推薦的留言，例如「Hahow線上學習課程有很多有趣的，媽媽也可以參考」、「覺得線上課程Hahow的質和量都不錯唷」.....等等。
- Udemy的課程雖然數量眾多，但是課程內容多以外文講述，中文課程的選擇相對較少，因此在台灣社群上討論度及好感度相對較低，如有網友表示「英文不是太好，想買有點擔心」。

學員最重視 內容品質與價格兩大因素

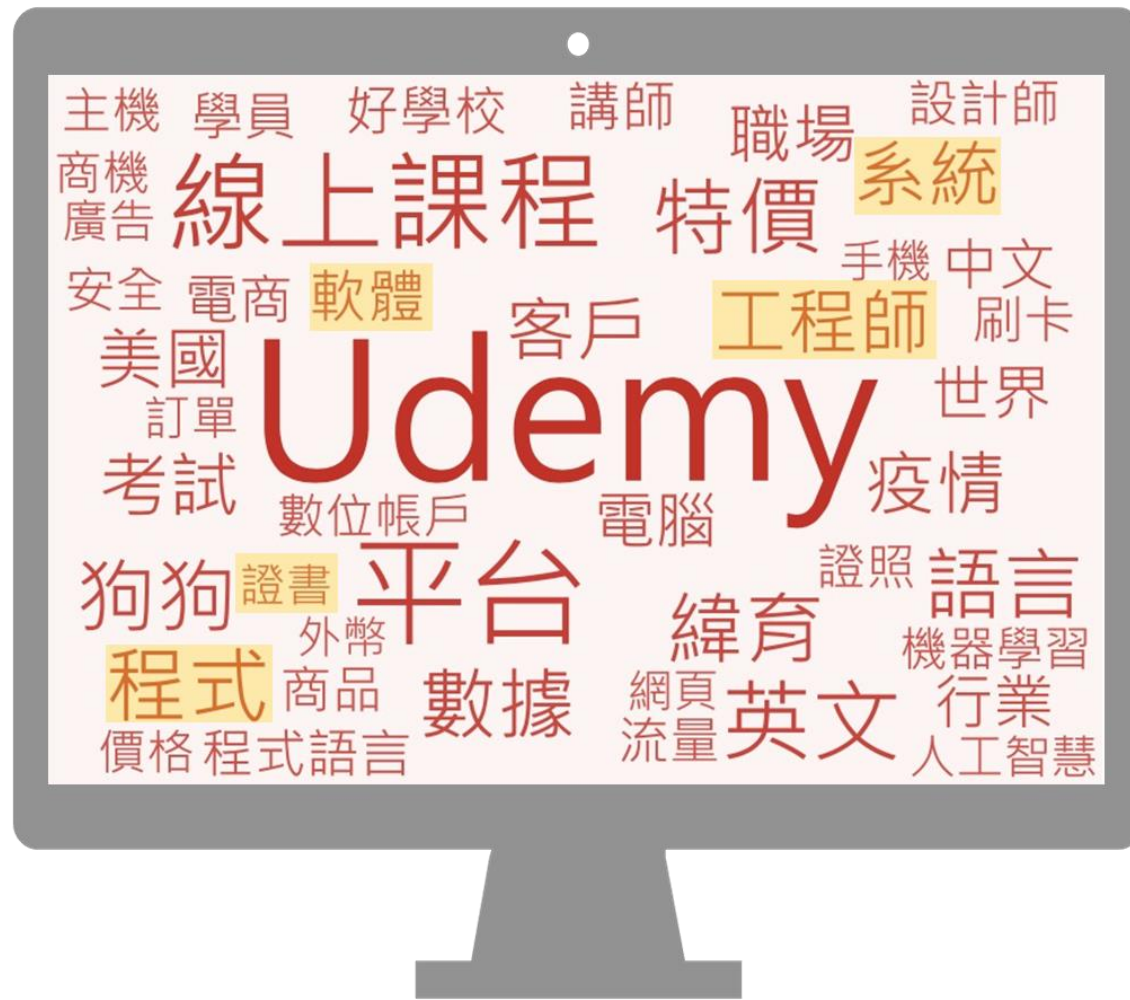
▼三大線上課程平台關注面向之維度分析圖【註5】



【註5】顏色越深代表聲量越高，而聲量高低的比較基礎是以單一平台的4個維度做排序比較，因此不能用於比較跨平台之聲量。

- 課程內容及課程價格，在三大平台中皆為聲量佔比中最高的兩個面向，因此其好感度的高低將影響平台的整體競爭力。
- Hahow在課程內容上大獲好評，網友普遍給予高品質的肯定，其中YouTuber阿滴開的一堂影音剪輯線上課程，更是為眾多粉絲及網友大力推廣，目前已有破萬名學員購買，由此也可看出與網紅合作帶來的巨大效益。
- 而YOTTA則藉由預購價、抽獎贈品等早鳥優惠吸引學員購買，價格方面深受消費者喜愛，也有助於課程的募資成功率，提高講師們的合作意願。
- Udemy在價格方面好感度相對較低，卻並非是售價過高的緣故，反而因為頻繁特價且折扣過多，導致部分網友認為缺乏課程價值，表示「特價根本常駐」、「免費課程品質堪憂」。

工程師力推Udemy 證書發放擴大影響力



▲ Udemy話題文字雲

- 透過**程式**、**系統**、**軟體**等字詞，可看出Udemy在「程式設計」與「軟體工程」方面受到較大的關注，從討論文本中發現，有不少**工程師**會透過Udemy的線上課程來自我進修，而討論時也大多表示滿意且強力推薦，例如「在Udemy自學，一年多來功力提升超多」、「(學)JS推Udemy，課程豐富，說明的很詳細！」
- 進修時除了充實自己，大眾也十分在意履歷上的相關證明。過往在實體課程後領取的認證，如今在Udemy學習線上課程後也能申請相關**證書**，並可以嵌入個人的LinkedIn(領英)頁面裡，作為求職時檢視自我進修這方面的參考，由此也可看出線上課程的影響力日漸擴大。

小結

PART1	聲量趨勢	• 三大線上課程平台之聲量隨著疫情爆發而上升，反映了線上自主學習需求的增加 • 業者方面也積極透過抽獎、贈禮等方式行銷，推廣線上課程
	熱門課程領域分析	• 程式類為網友最關注的課程領域 • 行銷類課程亦為熱門且好感度高之課程
	熱門話題	• 遠距教學議題家長與學生看法分歧 • 遠距教學成效也引發社群的熱烈討論
PART2	各平台口碑分析	• Hahow在台灣市場最具競爭優勢 • Udemy因中文課程選擇較少，導致聲量、好感度相對較低
	關注面向分析	• Hahow：整體課程內容好感度高，與網紅合作的影音剪輯課為網友大力推廣 • YOTTA：藉由早鳥優惠成功吸引消費者目光，也提高講師的合作意願 • Udemy：因優惠之課程品質疑慮帶來負面觀感，使價格因素好感度低落
	各平台話題焦點	• Hahow：在商業相關課程最受關注，一堂防疫通識課引來社群熱烈迴響，另外與LINE Pay的合作也提供學員更划算、便利的支付管道 • YOTTA：以討論生活類的課程居多，動物保護及投資相關課程受到網友關注 • Udemy：在程式相關的課程獲工程師好評，證書可連動線上履歷也使其影響力擴大



觀測期間：2020.07.20-07.26



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,236	LINE TODAY > 國內	論文抄襲延燒！李眉蓁道歉了：不要再追殺一聽「這問題」突跳針
2	2,142	yahoo新聞 > 各家	涉論文抄襲 李眉蓁落淚宣布放棄中山大學碩士學位
3	1,558	yahoo新聞 > 各家	兩岸若開戰 近半民眾不願上戰場
4	1,540	LINE TODAY > 國際	蓬佩奧演說再提台灣！陸國台辦氣炸重申：台獨沒有出路
5	1,517	LINE TODAY > 國際	中國領事館遭美國政府破門而入 華春瑩氣炸：入室竊盜！
6	1,413	LINE TODAY > 國內	立院表決通過要求推動華航、護照正名
7	1,247	LINE TODAY > 生活	兒盟調查 / 6成家長沒和孩子溝通三倍券用途 近1成家長全拿走
8	1,211	yahoo新聞 > 各家	羅文嘉：民進黨遲早出事
9	1,107	yahoo新聞 > 各家	【Yahoo論壇 / 汪葛雷】什麼券都出包，你告訴我唐鳳很厲害？
10	1,030	LINE TODAY > 國際	中國大規模查禁佛教書籍 證嚴法師著作遭銷毀



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,721	感情	還沒交往就發生關係怎麼辦?
2	2,316	感情	我這樣有市場嗎
3	1,924	考試	我上了!
4	1,840	心情	被認為在摩爾莊園約炮?!
5	1,762	心情	25億跟我擦肩而過
6	1,416	閒聊	蔡桃貴真的可憐啊
7	1,284	心情	異性好友在我房間自慰
8	1,045	汽機車	外送員這樣搞是常態嗎?
9	1,031	有趣	真!!人間月老?? (七月業績超長文)
10	990	感情	男友偷玩tinder



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,829	Gossiping	Re: [新聞]上秒還牽手...女友遭貨車撞亡！他抱遺體
2	1,815	marriage	高齡想趕快結婚生子 但女方不急要求多
3	1,534	Gossiping	[爆卦]李眉蓁宣布放棄碩士學位
4	1,513	Gossiping	[新聞]李眉蓁論文全文大公開 高達96%雷同
5	1,480	Gossiping	[新聞]李德維：焦糖哥哥陳嘉行高中畢業
6	1,395	Gossiping	[新聞]政府想以囤房稅解決高房價
7	1,375	Gossiping	[問卦]現在是...中國用語為王？
8	1,364	Gossiping	[爆卦]巨鵬科技逼簽離職聲明 還寄律師函威脅告我
9	1,329	WomenTalk	Re: [問題]可以接受女友給男性開黃腔嗎？
10	1,319	Gossiping	[問卦]為何日美車可以主動讓人，台灣不行？



Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	404	可換鏡頭數位相機討論區 (可換鏡頭數位相機)	【夏日特企】旗艦手機/高階相機誰會贏? Galaxy S20 ...
2	396	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	愛檢舉他人的社會人格?
3	297	LUXGEN (小惡魔的動力研究室)	原裝URX5+1真的可以摩托車直上!
4	262	新聞與時事(生活娛樂)	你知道蔡蘇政府正在用三倍券侵犯你的人權嗎?
5	250	ETC專區 (小惡魔的動力研究室)	為什麼ETC服務要給遠東
6	250	YAMAHA(250cc以下)	【採訪】YAMAHA全新水冷125機種Cygnus Gryphus UBS...
7	228	新聞與時事(生活娛樂)	獨派聯盟主張，台灣國護照應以Taiwan取代China
8	222	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	北市19歲騎士與女友分騎兩輛車 男子撞上老翁亡
9	222	Audi (小惡魔的動力研究室)	【給台奧的一封信】笨蛋-問題就在天窗!?
10	208	Sony單眼相機 (可換鏡頭數位相機)	Sony 12-24mm f/2.8 GM真·超廣角大光圈神鏡!



Facebook粉絲團 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	15,205	ETtoday星光雲	摩羯座快來認領這篇就是我本人啦!!! (癮癮) 星事你最懂...
2	12,567	Yahoo!奇摩新聞	各位會擔心增加感染風險嗎? 快來投票! #新冠肺炎#武漢肺炎...
3	9,511	李眉蓁	【聲明】對於我個人的在職碩士班論文，引起各界討論...
4	8,806	東森新聞	#B編：真的痛心難過！請大家一起來集氣祈福#三峽大壩#劉樂妍...
5	8,005	柴犬大學 SHIBA UNIVERSITY	快交出你手上的肉~~~~ #這個土匪我可以 #怎麼不快來搶劫我...
6	7,415	蔡英文 Tsai Ing-wen	3,000元的#振興三倍券，星期二我在新竹市花了1,100元...
7	6,816	垃圾文界的一位美少年	這年頭還有什麼是網友做不到的
8	6,265	Andy老爹	駕照用雞腿換的? #聽說無照駕駛#三寶指定代言人#網友分享...
9	6,237	東森新聞	#小宅編：大家贊同外國人來嗎? 大家關注的消息都在這兒...
10	5,975	文化部	【恭喜中籤的2107883人!】藝Fun券就在剛剛抽出「0、3、4...



Facebook活動文 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	61,515	海巡署長室 Coast Guard	做個小調查，如果有「特殊色」海巡防水背包，你喜歡哪一個配色...
2	57,708	TR Box寶藏屋： 傘的專家、居的職人	父親節特賣會 便宜搶起來♥錯過即不在週六又到來了...
3	56,898	富發牌	久違的本倉
4	40,850	神魔之塔 Tower of Saviors	神魔之塔Tower of Saviors派獎活動又來囉！各位只要在此貼文留...
5	33,688	蘭城晶英酒店 Silks Place Yilan	#Carstel免費福斯自駕遊#快來分享抽3天2夜住宿券#Carstel =...

YouTube大熱門 (排除贈獎文)

1

佳特洛夫



【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】老高講解佳特洛夫事件 登山者神秘死亡的離奇事件

2

雷亞遊戲被中國下架?

【志祺七七 X 圖文不符】音樂總監被檢舉港獨 中國網友揚言抵制雷亞遊戲

3

美聖戰與中共勢不兩立? 日退將:台灣有事日本參戰?

【關鍵時刻】中美勢不兩立? 解析全球軍事布局



【志祺七七 X 圖文不符】中國政府的網路監控 逐漸形成的數位威權



【關鍵時刻】中國洪災滿目瘡痍 主動潰堤保江浙棄安徽

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

立即聯繫

OpView Insight
免費體驗



立即體驗