

## 本期焦點



## 房市接軌大數據 2020房地產業聲量剖析

- 與買氣成正比！剖析房地產上半年聲量消長趨勢
- 房市熱詞大公開 鎖定消費者關心口碑議題
- 房市急速回溫 揭密最夯縣市排行



## OpView放大鏡

熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook)

2020受新冠肺炎影響，全球景氣一片慘淡，各國政府紛紛出手救經濟，中央銀行也於今年三月宣布降息一碼。降息後的低利率環境，使購屋成本下降，一方面降低房市受創於疫情的黑天鵝影響，一方面帶動台商資金回流，滿溢的游資湧入房市。在台灣疫情趨向穩定之際，低利率與資金潮的推波助瀾使房市熱潮再起，房地產業的討論聲量也連帶成長。上(9)月房地產媒體代理商彥星喬商與意藍資訊OpView攜手合作發表「2020上半年度台灣房地產網路聲量報告」，房地產業透過接軌社群大數據，從大量口碑資料中挖掘消費者需求與熱議焦點，更精準掌握市場趨勢。

本期Social Watch首先將帶您從網路聲量的角度切入，綜覽在疫情籠罩的2020上半年，各產業聲量成長排行，透過跨產業的聲量比較，衡量房地產業的整體聲量表現，並進一步剖析近兩年房地產聲量的消長。接下來從兩個角度更細緻地觀察房地產聲量內容；第一部份帶您掌握整體房市討論聲量分布及來源頻道變化剖析。第二部分，將接續剖析消費者對房地產的關注面向，除了帶您了解網路討論的房市關鍵熱詞外，也將公開上半年房地產區域聲量排行榜，進一步解析房市討論最熱門縣市，為您盤點房地產產業在Q2資金回流後的討論趨勢及重點。

## 主題大綱

## 總覽

2020上半年各產業聲量成長率排行榜

趨勢觀察：近兩年房地產聲量剖析

## 來源分析

1.1 2020上半年聲量來源趨勢與變化

1.2 三大聲量來源占比剖析

## 熱議焦點

2.1 關鍵熱詞成長排行：環境、產業

2.2 區域討論占比排行、成長率剖析

【資料時間】2020.01.01-2020.06.30, 2018-2020

【資料來源】討論區、社群網站(Facebook、Instagram、YouTube)、新聞



## 總覽：房地產躍2020上半年Top5 Q2聲量登近兩年高峰

2020受到新冠肺炎影響，限制出境、社交距離等防疫政策，加速許多產業的數位轉型，社群操作跟社群聆聽成為許多產業的經營課題。本次發表會的講者一意藍資訊OpView分析部經理宋孟儒分享，透過網路聲量討論的消長，可看出產業變化的端倪，下表呈現台灣各大產業上半年的討論聲量與去年同期對比的變化趨勢，成長率最高的前五名包含母嬰、3C、電玩遊戲、快銷品以及房地產，在眾多民生消費產業中，房地產以9%的成長聲量名列前五，格外引人注意。

| 成長排名 | 產業           | 成長率  | 成長排名 | 產業     | 成長率   |
|------|--------------|------|------|--------|-------|
| 1    | 母嬰產業         | ▲18% | 9    | 生技醫療產業 | ▲1%   |
| 2    | 3C家電產業       | ▲13% | 10   | 美妝產業   | ▼-1%  |
| 3    | 電玩遊戲產業       | ▲12% | 11   | 觀光旅遊產業 | ▼-3%  |
| 4    | 快速消費品/日常生活用品 | ▲12% | 12   | 汽機車產業  | ▼-9%  |
| 5    | 房地產產業        | ▲9%  | 13   | 電信產業   | ▼-21% |
| 6    | 金融產業         | ▲3%  | 14   | 零售產業   | ▼-24% |
| 7    | 電商產業         | ▲2%  | 15   | 餐飲產業   | ▼-24% |
| 8    | 影視娛樂產業       | ▲1%  | 16   | 精品服飾產業 | ▼-38% |

### ▲ 2020上半年各產業聲量同期成長率排行

下圖為近兩年房地產網路討論聲量趨勢圖，紅線為聲量**年線**，代表整體長期趨勢，近兩年房地產討論呈現穩定上升趨勢。而藍色的聲量**季線**，代表較短期的均值，與長期年線比較，不只可看出短期漲幅，更可預測未來年線發展趨勢。從2018年末縣市長選舉結果出爐後，選前地方發展不明朗的陰霾一掃而過，房市討論開始熱絡，該年12月起的聲量季線首度超越年線，一直持續到今年2月。尤其在2019年Q4大幅上升的討論聲量與當時交易移轉棟數的成長不謀而合，顯示討論聲量跟房市升溫有著一定程度的正相關，具客觀參考性。2020年初受到疫情的影響，短期熱度又回到近年的相對低點，直到3月後，台灣的疫情得到控制，經濟政策調整加上資金回流，帶動房地產回暖趨勢，也反映在網路聲量上，第二季過後的網路討論量大爆發，達到近兩年最高峰。

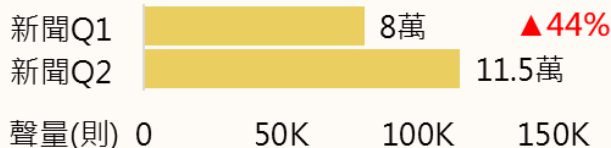
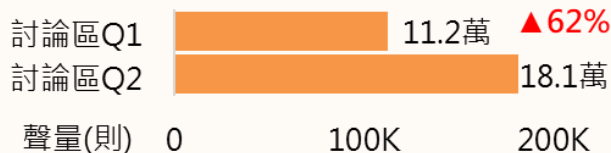
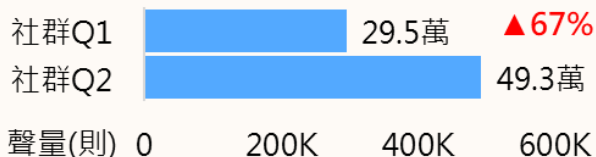
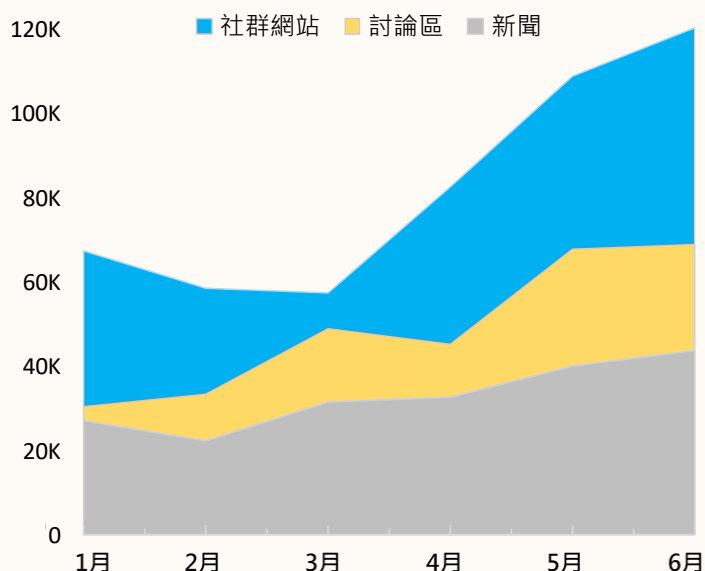


▲ 房地產討論聲量近兩年趨勢

## 1.1 房地產討論集中社群網站 YouTube成長值得關注

觀察到房地產的網路聲量成長趨勢後，我們進一步挖掘聲量成長背後的頻道來源變化。從下表上半年三大來源聲量月趨勢可看出，雖然Q1因疫情影響各產業發展，討論聲量多有跌宕，但在疫情有效控制後的Q2，房地產因能夠保值的特質，備受網友關注，整體討論聲量明顯增加。集結時事、資訊及網友心聲的社群網站討論聲量一路領先，且Q2的聲量幅度成長也最高，而討論區位居第二，新聞則是第三。

140K 聲量(則)



▲ 2020 上半年房地產整體各來源月趨勢

▲ 房地產整體各來源聲量Q1及Q2變化

進一步探討房地產話題討論度最多的五大網站，依序為Facebook、PTT、Mobile01、YouTube與LINE TODAY。兩季下來，成長幅度最大的前三名YouTube、LINE TODAY及PTT，也剛好分別代表社群、新聞及討論區，成為這三類來源未來值得關注的熱門網站。比較特別的是，上半年綜合型的YouTuber增加了不少賞屋、房地產開箱等影片內容，確實引發了不少的迴響，讓YouTube成為成長最多的房地產話題討論網站，更成為不容忽視的網友交換房地產資訊來源。

Facebook



成長47%

PTT



成長69%

Mobile01



成長50%

YouTube



成長120%

LINE TODAY



成長88%

▲ 前五大網站Q1及Q2變化

## 1.2 頻道聲量剖析：臉書聲量居冠 綜合版新聞引心聲



▲房地產社群網站熱門頻道分布

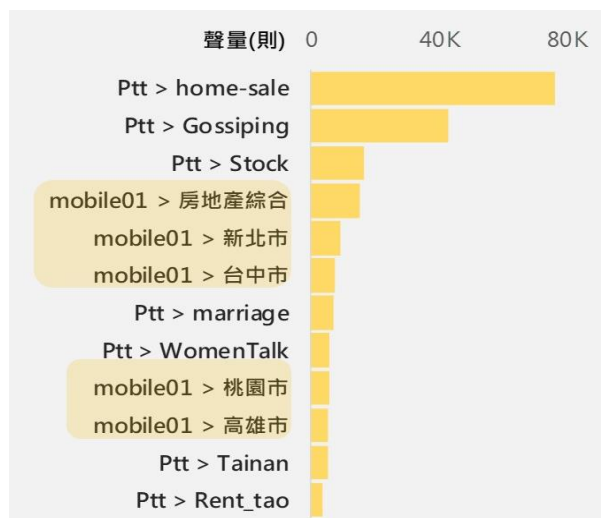
除了觀察整體趨勢外，透過細看各來源的討論狀況，可以更明確的掌握網友都在哪裡討論房地產的內容。

“ 臉書 社團互動高、討論聲量成長高 ”

左圖為討論房地產相關話題的**社群網站**重點頻道，相關社團因互動能量高，討論聲量也多，除了房地產相關媒體外，也包含房市名人Sway的個人臉書。而除了臉書之外，前述提及翻倍成長的YouTube來源，也包含在熱門頻道中，如知名YouTuber Joeman，以及房地產相關的頻道《35線上賞屋》也上榜。

“ PTT home-sale版聲量最高 酸民成分高 ”

**討論區**的頻道則主要分布在PTT及Mobile01兩大網站，其中最多人討論的是PTT的home-sale版，該版討論重點包含房屋買賣、產業新聞等主題，其次為Gossiping及Stock版，只不過PTT來源的內容多為網友的評論，調侃及嘲諷的言詞比例高；Mobile01房地產討論則較平均地分布在各縣市的房事專版，較多資訊情報分享內容，相對參考價值較高。



▲房地產討論區熱門頻道分布

“ LINE TODAY 綜合新聞引心聲 網友迴響較房產版佳 ”

**新聞**的分布頻道則以LINE TODAY以及Yahoo新聞為主，主要在於兩個新聞網站有較完整的留言機制，進而能吸引網友討論分享。值得注意的是，在房地產專版的新聞頻道類型較不是主要的聲量來源，反倒是其餘發布在國內、生活等較綜合版頻道的新聞文章，因貼近一般民眾日常關心議題，平時瀏覽人數多，吸引更多網友發表看法。



▲房地產新聞熱門頻道分布





## 2.1 房市關鍵字：打房、炒房 受關注

在前一段分析中，我們了解了聲量的趨勢變化，接下來將剖析消費者熱議的關鍵字及區域，進一步抓住消費者關注面向。

首先，我們將網路上房地產口碑中常被提及的字詞，以熱詞表示。根據不同字詞面向我們簡單區分成兩個類別，分別為市場大方向的环境熱詞以及房市需求的產業熱詞。我們針對房市開始熱絡後的Q2，與疫情較嚴峻的Q1進行比較。

|   | 環境熱詞 | 上升熱度  |
|---|------|-------|
| 1 | 打房   | ▲246% |
| 2 | 炒房   | ▲161% |
| 3 | 首購   | ▲103% |
| 4 | 投資客  | ▲97%  |
| 5 | 自住   | ▲78%  |

▲ 2020 上半年房地產  
環境熱詞Q2上升熱度排行

對應下表上半年房地產業熱詞排行榜，房價的討論熱度上升7成，看得出來價格及購買力的討論還是大部分網友關注的重點話題。

|    | 產業熱詞 | 上升熱度 |    | 產業熱詞 | 上升熱度 |
|----|------|------|----|------|------|
| 1  | 重劃區  | ▲87% | 11 | 透天   | ▲40% |
| 2  | 建案   | ▲71% | 12 | 車位   | ▲39% |
| 3  | 房價   | ▲70% | 13 | 管理費  | ▲36% |
| 4  | 捷運   | ▲50% | 14 | 陽台   | ▲35% |
| 5  | 公設   | ▲50% | 15 | 社區   | ▲33% |
| 6  | 房仲   | ▲49% | 16 | 房貸   | ▲23% |
| 7  | 公園   | ▲49% | 17 | 環境   | ▲22% |
| 8  | 裝潢   | ▲46% | 18 | 屋齡   | ▲21% |
| 9  | 公寓   | ▲44% | 19 | 坪數   | ▲21% |
| 10 | 大樓   | ▲41% | 20 | 生活機能 | ▲15% |

▲ 2020上半年房地產產業熱詞 Q2上升熱度排行

探討過市場大環境，再來看到反映民眾需求的產業熱詞。如「重劃區」跟「捷運」皆上榜為前五名最受關注的關鍵熱詞，間接呼應了重劃區以及軌道宅在房市中的上升的需求。除此之外，「公設」、「公園」及房屋類型，如「公寓」、「大樓」、「社區」也是網友關心的幾個面向。

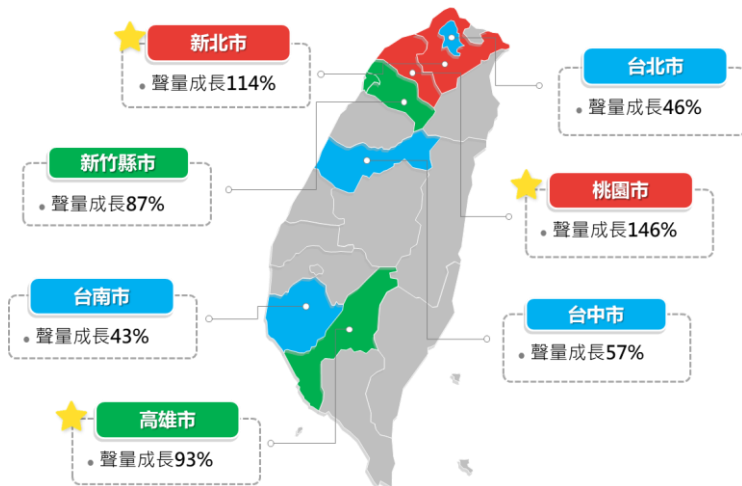
## 2.2 北市房市冷？新北居冠 桃園成長多

### ▼ 2020上半年房地產區域聲量排行榜

| 排行  | 區域   | 聲量佔比  |
|-----|------|-------|
| ★ 1 | 新北市  | 21.1% |
| ★ 2 | 台中市  | 18.2% |
| ★ 3 | 台南市  | 14.9% |
| 4   | 高雄市  | 13.7% |
| 5   | 桃園市  | 12.0% |
| 6   | 新竹縣市 | 9.7%  |
| 7   | 台北市  | 2.4%  |

接續民眾關注的熱議詞，區域討論熱度反映了多數消費者關注的房市區域。根據左表排行，可看出城市發展較成熟的六都皆有上榜，北、中、南各以新北市、台中市及台南市為代表，成為該區最受網友關注縣市。下表區域聲量成長率更可看出消費者觀望中的潛力地區，是不容忽視的指標。從聲量占比與成長

率的角度來看，新北市名列前茅，而桃園聲量佔比雖不及其他四名縣市，但從成長的觀點來看是第一名，顯示桃園地區的潛力無窮。從區域討論聲量的觀測中，也可觀察到不同地區網友關注重點的差異。台北市整體討論聲量雖低，但北台灣整體而言的討論聲量還是很具成長力。意藍分析部經理宋孟儒分享，成長幅度最高的桃園，最常被提及的熱門話題包含A7、鄰近區林口，以及投資客；居次的新北市討論串中，淡水、新莊等區域因輕軌、環狀線通過，成為討論焦點。高雄熱議話題則為楠梓、文山特區，較不同於其他縣市的是，熱議話題還包含美術館及景觀需求。新竹有科學園區的優勢，在房市的討論集中在竹北、竹科及學區上。台中較特別的是除了熱議區域G0外，熱議話題還包含空汙及建商建案比較；台南除重劃區九份子、安南備受關注外，會不會淹水也是網友的熱議重點。



▲ 2020區域討論聲量成長

## 本期重點



### Part. 1 整體趨勢

- 房地產聲量趨勢
  1. 房地產討論聲量漲幅與大環境起伏相呼應，顯示網路聲量與市場交易量呈正相關，且具客觀參考價值。
  2. Q1受疫情影響，但Q2討論量大爆發，達近兩年最高峰。
- 重點聲量來源：
  1. 社群媒體融入民眾生活，如高互動性的FB社團，成功吸引網友聚集討論，成主要聲量來源。
  2. Q2成長最多的三個網站：YouTube、LINE TODAY、PTT成未來值得關注的指標網站。
  3. PTT聲量高，但酸民多；Mobile 01較具參考價值。
  4. 國內、生活等綜合版新聞較房產版易引發網友討論。

### Part. 2 熱議話題

- 熱議關鍵字
  1. 環境熱詞：「打房」在Q2聲量成長兩倍最受到關注，「炒房」、「投資客」名列前五大環境熱詞，顯示房市回暖的同時，網友也擔心房產炒作議題。
  2. 產業熱詞：產業熱詞反映消費者需求，「重劃區」、「捷運」聲量高，符合市場對重劃區跟軌道宅的上升需求。「公寓」、「大樓」等房型話題也入前10名。

#### 熱議區域

1. 北部聲量最高：新北市居冠、桃園市成長最多。新竹縣市、高雄市Q2成長率高，值得關注。
2. 區域聲量焦點：各縣市重劃區聲量皆高；空屋、淹水等話題成區域熱議焦點。

# 產業資料庫全新上線！

## 房地產接軌社群大數據 精準掌握市場口碑

✓ 2020最新房地產口碑報告下載

✓ 知名建商社群影響力排行榜公開

✓ 房地產網路聲量趨勢即刻掌握

- 《OpView社群口碑資料庫》「房地產產業資料庫」+「房地產產業專區」全新上線，解析房地產網路聲量趨勢與建商社群影響力排名！
- 網路評價影響力發酵！當交易量不再是唯一指標，從社群口碑的角度，了解購屋族群正在討論的話題、關注的地區，以及對建商與建案的評價。
- 提供2020最新房地產聲量分析報告下載，爬梳8萬個以上社群及新聞頻道，由社群數據指標與消費者網路口碑，剖析房地產產業的社群關注焦點。

**進入房地產專區，了解更多資訊！**



2020年第二季建商品牌社群影響力排行

| 影響力<br>排名 | 建商品牌  | 聲量<br>(討論量) | 聲量<br>(排名) | 轉發數<br>(轉發量) | 轉發數<br>(排名) | 回覆比<br>(回覆率) | 回覆比<br>(排名) | 上季影響力<br>排名 | 上季聲量<br>變化 |
|-----------|-------|-------------|------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|------------|
| 1         | 建商品牌  | 11,176      | 1          | 688          | 1           | 3.1          | 2           | 2           | 1.3        |
| 2         | 興富發建設 | 3,965       | 2          | 427          | 2           | 1.29         | 5           | 1           | -1         |
| 3         | 萬宇建設  | 2,163       | 4          | 243          | 9           | 1.14         | 7           | 4           | 1.1        |
| 4         | 寶佳機構  | 2,295       | 3          | 269          | 8           | 0.96         | 11          | 5           | 1.1        |
| 5         | 泰山建設  | 1,507       | 9          | 232          | 10          | 1.7          | 3           | 15          | 1.30       |
| 6         | 冠德建設  | 2,108       | 5          | 399          | 4           | 0.65         | 17          | 9           | 1.3        |
| 7         | 長虹建設  | 2,064       | 6          | 363          | 5           | 0.35         | 20          | 6           | -1         |
| 8         | 華豐建設  | 1,988       | 7          | 320          | 6           | 0.4          | 19          | 10          | 1.2        |
| 9         | 綠邑建設  | 1,226       | 11         | 211          | 11          | 1            | 10          | 11          | 1.2        |
| 10        | 中悅建設  | 599         | 13         | 174          | 13          | 1.06         | 8           | 8           | -2         |

**房地產接軌社群大數據：**

**更精準、更即時的抓住潛在商機**

- 洞悉購屋族群的關注焦點
- 掌握建商品牌的口碑評價
- 尋找潛在的話題與機會點

**免費體驗房地產產業資料庫**





OpView放大鏡 觀測期間| 2020.10.05-2020.10.11  
網友熱議文章大公開Social Lab收錄每周各類熱議討論文章前十名，欲看[上周熱門排行榜請點我](#)。

## 新聞頻道 聲量探索排行榜

| 排名 | 新增回文數 | 來源頻道            | 標題                                           |
|----|-------|-----------------|----------------------------------------------|
| 1  | 3,493 | LINE TODAY > 國內 | <a href="#">陳其邁上任後...台大學生認了「後悔罷韓」</a>        |
| 2  | 2,535 | LINE TODAY > 國內 | <a href="#">2020國慶演說 蔡英文總統：有決心維持兩岸關係穩定</a>   |
| 3  | 2,195 | yahoo新聞 > 各家新聞  | <a href="#">會否讓市民吃到瘦肉精豬？陳其邁：那是市民的選擇！</a>     |
| 4  | 1,793 | LINE TODAY > 國內 | <a href="#">共機擾台！我空軍出動2197架戰機</a>            |
| 5  | 1,753 | yahoo新聞 > 各家新聞  | <a href="#">韓國瑜離開...議員認了「高雄慘況」如空城</a>        |
| 6  | 1,714 | LINE TODAY > 國內 | <a href="#">爆氣狂飆3分鐘 黃澎孝：沒有台灣「中華民國早落海了」</a>   |
| 7  | 1,563 | LINE TODAY > 國內 | <a href="#">總統蔡英文雙十節 談兩岸共同負責台海和平國台辦.....</a> |
| 8  | 1,547 | yahoo新聞 > 各家新聞  | <a href="#">民調：18、19歲96%願上戰場護台怪！</a>         |
| 9  | 1,523 | LINE TODAY > 生活 | <a href="#">康軒吹哨者風波 女員工看到霸凌字條痛哭崩潰</a>        |
| 10 | 1,425 | yahoo新聞 > 財經    | <a href="#">美國警告北京別想武統台灣 建議台灣擴大軍購</a>        |

## Dcard 聲量探索排行榜

| 排名 | 新增回文數 | 來源頻道  | 標題                               |
|----|-------|-------|----------------------------------|
| 1  | 3,481 | 感情    | <a href="#">男友逼我穿乳環</a>          |
| 2  | 1,747 | 時事    | <a href="#">這位小姐你上熱搜了，你知道嗎？</a>  |
| 3  | 1,269 | 星座    | <a href="#">#調查跟過幾個星座交往？</a>     |
| 4  | 1,077 | 女孩    | <a href="#">小媽媽是我</a>            |
| 5  | 1,071 | 閒聊    | <a href="#">Youtuber假街訪真吃豆腐？</a> |
| 6  | 1,001 | apple | <a href="#">Iphone11電池健康度</a>    |
| 7  | 970   | 心情    | <a href="#">21歲了還一直被監控</a>       |
| 8  | 852   | 寵物    | <a href="#">領養魔人不要再霸凌大家了</a>     |
| 9  | 817   | 女孩    | <a href="#">名字有「糸」字旁的簽名</a>      |
| 10 | 726   | 心情    | <a href="#">妳自殺了，我們哭一哭就完了</a>    |

## PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

| 排名 | 新增回文數 | 來源頻道      | 標題                                      |
|----|-------|-----------|-----------------------------------------|
| 1  | 1,548 | Gossiping | <a href="#">[問卦]蔡英文跟馬英九 誰總統當的比較好</a>    |
| 2  | 1,501 | Gossiping | <a href="#">[問卦]柯文哲是目前為止最好的台北市長嗎?</a>   |
| 3  | 1,500 | WomenTalk | <a href="#">[討論]這題為什麼要扣分</a>            |
| 4  | 1,498 | Gossiping | <a href="#">[爆卦]呱吉：囤房稅誰擋的</a>           |
| 5  | 1,497 | Gossiping | <a href="#">[問卦]心情複雜剛剛發現我是原住民後裔</a>     |
| 6  | 1,489 | Gossiping | <a href="#">[新聞]柯文哲酸「一開跳電」是真的！陳其邁派</a>  |
| 7  | 1,488 | Gossiping | <a href="#">[新聞]檢舉陸肉製品 卻遭台南衛生局罵</a>     |
| 8  | 1,438 | WomenTalk | <a href="#">[討論]可以告家人嗎</a>              |
| 9  | 1,389 | Gossiping | <a href="#">[新聞]陳時中「健保要漲」說完走人！專家全看傻</a> |
| 10 | 1,244 | marriage  | <a href="#">[心情]房子問題</a>                |

## Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

| 排名 | 新增回文數 | 來源頻道                    | 標題                                          |
|----|-------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 1  | 514   | 可換鏡頭數位相機<br>綜合討論區       | <a href="#">兩萬左右的相機已經贏不了手機??</a>            |
| 2  | 256   | 動研室七嘴八舌區<br>(小惡魔的動力研究室) | <a href="#">Re :摩托車闖國道囂張蛇行，導致連環車禍！！</a>     |
| 3  | 249   | 兩岸新聞                    | <a href="#">馬雲：中國落後美國晶片技術20年</a>            |
| 4  | 239   | 新聞與時事(生活娛樂)             | <a href="#">陳同佳來台投案？蘇貞昌：不容許殺人犯自由來去！</a>     |
| 5  | 227   | 動研室七嘴八舌區<br>(小惡魔的動力研究室) | <a href="#">摩托車闖國道囂張蛇行，導致連環車禍！！</a>         |
| 6  | 189   | 動研室七嘴八舌區<br>(小惡魔的動力研究室) | <a href="#">機車族籲取消待轉！直接左轉撞車「死亡、重傷高2.7倍」</a> |
| 7  | 186   | 居家綜合(居家房事)              | <a href="#">住家的同一個迴路內的中性線的電力線，所負載的...</a>   |
| 8  | 185   | 投資與理財(生活娛樂)             | <a href="#">41歲想退休，這樣的條件...</a>             |
| 9  | 174   | 動研室七嘴八舌區<br>(小惡魔的動力研究室) | <a href="#">國道上.....垃圾還真的不少.....</a>        |
| 10 | 172   | 行動通訊綜合討論區<br>(智慧型與傳統手機) | <a href="#">請小心台灣之星此電信公司</a>                |

## Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

| 排名 | 新增回文數  | 來源頻道             | 標題                                            |
|----|--------|------------------|-----------------------------------------------|
| 1  | 14,107 | 國道公路警察局          | <a href="#">肇事的原因有待研判影片 留給大家公評很多時候問題不在...</a> |
| 2  | 10,960 | 東森新聞             | <a href="#">大家怎麼看呢？代裝手機架被嫌要錢！老闆：當我工友...</a>   |
| 3  | 10,762 | 蔡英文 Tsai Ing-wen | <a href="#">團結台灣，自信前行。2020年在疫情的考驗下...</a>     |
| 4  | 10,532 | 韓國瑜              | <a href="#">我親愛的中華民國：今年109歲了，一樣的青天白日...</a>   |
| 5  | 9,621  | 綜藝玩很大Mr.Player   | <a href="#">開錄囉 謝謝大家關心♥ #都要好好的</a>            |
| 6  | 7,859  | 【爆廢公社公開版】        | <a href="#">用你的手機打這四個注音，看會不會被告</a>            |
| 7  | 7,668  | 呂秋遠              | <a href="#">再過一個小時，就即將步入47歲的人生。在過去兩個月的...</a> |
| 8  | 6,930  | ETtoday旅遊雲       | <a href="#">不知道放假要去哪的台中人...現在你有了新選擇XD...</a>  |
| 9  | 5,723  | 羅智強              | <a href="#">壞消息：我好像感冒了昨天一整頭昏昏...</a>          |
| 10 | 5,620  | ETtoday新聞雲       | <a href="#">想看牠滾到豬肉攤前面XD (#小李) ...</a>        |

## Facebook活動文 聲量探索排行榜

| 排名 | 新增回文數  | 來源頻道                     | 標題                                              |
|----|--------|--------------------------|-------------------------------------------------|
| 1  | 51,163 | 海巡署長室<br>Coast Guard     | <a href="#">「特殊色海巡防水背包」，陪你歡度榮耀雙十國慶！...</a>      |
| 2  | 35,519 | 神魔之塔<br>Tower of Saviors | <a href="#">神魔之塔Tower of Saviors派獎活動又來囉！...</a> |
| 3  | 33,577 | 全聯福利中心                   | <a href="#">能走到今天，因為有你。#全聯免費贈送120個雙十紀念...</a>   |
| 4  | 14,990 | Watsons                  | <a href="#">屈臣氏與中衛攜手同慶，限量的紀念口罩只抽不賣喔！...</a>     |
| 5  | 14,580 | 家樂福Carrefour             | <a href="#">台灣能走到今天，是因為有每一個你 成就如今舒適自在...</a>    |

閒聊文：❶特定頻道週期性發起之聊天性文章。❷主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。  
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。  
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章



## YouTube大熱門(排除贈獎文)

Social Lab收錄每周前十名YouTube熱門影片排行榜，欲看[更多熱門影片請點我](#)。



【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】老高講電影《天能》看懂了嗎？



【志祺七七 X 圖文不符】解說中國遊戲《原神》抄襲事件



【信誓蛋蛋】火山溫泉煮火鍋？別說不可能



【少康戰情室】如何與中國和平相處 改善兩岸關係的議題



【雪兔】失戀不哭 沉澱分手心情