

### 本期焦點



## 產後媽咪的天堂 月子中心市場口碑暨相關話題搜查

- ▶ 「坐」得好脫胎換骨？關於坐月子，這些事是父母的共同煩惱
- ▶ 30泊150食！從網路聲量剖析消費者選住月子中心的考量

### OpView放大鏡

- ▶ 熱議文章大公開(新聞 / Dcard / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / YouTube)



## 研究說明

資料來源與研究方法

### Part1 最新年度坐月子話題綜覽

- 1-1 從年度聲量趨勢抓出引爆熱議的坐月子話題
- 1-2 從熱門頻道直擊坐月子話題的聲量大本營
- 1-3 從文字雲看那些家長關注的坐月子話題焦點
- 1-4 從產後護理方式占比分析最熱門的坐月子形式

### Part2 月子中心之消費者口碑分析

- 2-1 月子中心之消費者選住考量剖析
- 2-2 消費者選住考量—**照護相關**話題關注面向拆解
- 2-3 消費者選住考量—**費用與支付相關**話題關注面向拆解
- 2-4 消費者選住考量—**感染控制**話題關注面向拆解

## 結論

產後媽咪的天堂

月子中心市場口碑  
暨相關話題搜查

主題目錄

# 前言

---

懷胎十月、歷經生產，孕媽咪們在身心的轉變與挑戰都是巨大的，在迎接新生命之初，無論是新手媽媽或多寶媽，一段滋補照護、靜養修復的期間，都能讓媽咪們以更好的狀態踏上育兒路。



臺灣坐月子的選擇十分多元，根據調查【註】，臺灣月子中心家數在9年間成長2.35倍，而即使近年來臺灣的出生人口屢創新低，入住月子中心人數仍達到9年前的2.4倍，由此可看出「坐月子」服務的需求與市場都深具成長潛力。

【註】資料係參考MamiGuide產後坐月子顧問平台於2020年所發表之臺灣產後護理行業發展現況與趨勢，月子中心家數與入住月子中心人數係以2019年與2011年資料進行比較。

# 研究說明

- ▶ 資料時間：2020.01.01~2020.12.31
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、地點評論、部落格、新聞、新聞回文
- ▶ 研究方法：

**OpView**觀測範圍內  
提及「坐月子」之相  
關討論

Part 1

最新年度  
坐月子話題綜覽

## 1-1 從年度聲量趨勢抓出引爆熱議的坐月子話題

觀察2020年度坐月子討論的聲量趨勢，解析引起聲量高峰的原因。

## 1-2 從熱門頻道直擊坐月子話題的聲量大本營

依據熱門頻道的討論內容進行分類，探討不同聲量來源所關注的面向。

## 1-3 從文字雲看那些家長關注的坐月子話題焦點

利用語意分析斷詞技術，計算出詞頻出現次數、產製文字雲，以從熱議關鍵字了解網友的話題焦點。

## 1-4 從產後護理方式占比分析討論度高的坐月子形式

透過統計四大產後護理方式的討論占比，研究媽媽們在最關注的坐月子形式。

**OpView**觀測範圍內  
提及「月子中心」之  
話題聲量

Part 2

月子中心之  
消費者口碑分析

## 2-1 月子中心之消費者選住考量剖析

將月子中心討論進行維度分析，研究潛在客群與消費者關注的選住考量。

## 2-2 消費者選住考量—照護相關話題關注面向拆解

針對照護相關話題進一步拆解，了解消費者對於「照護」服務的關注面向。

## 2-3 消費者選住考量—費用與支出相關話題關注面向拆解

針對價格相關話題進一步拆解，了解消費者在「價格」討論所關注之面向。

## 2-4 消費者選住考量—感染控制話題關注面向拆解

觀察感染控制之相關話題文本內容，質化分析消費者對於關注面向的想法。

# 坐月子方式與支出缺乏共識 溝通困境引共鳴



▲ 「坐月子」話題月聲量趨勢圖

前三大聲量月份之熱門話題 ▶

A  
5月

排名	標題	聲量	話題分類
1	[討論]月子中心應該跟女友AA嗎？	7,292	花費支出
2	直接拿全雞來熬滴雞精啦！幫老婆坐月子！	6,037	坐月子補品
3	蔡波能終於從月子中心回家啦！蔡桃貴看到...	3,128	生活紀實與心情分享

B  
11月

排名	標題	聲量	話題分類
1	老公覺得月子中心太貴，要住只願意出一半...	2,165	花費支出
2	[懷孕]如何說服先生和婆婆同意住月中	1,656	坐月子方式 花費支出
3	離開月中前的閒聊	1,447	生活紀實與心情分享

C  
12月

排名	標題	聲量	話題分類
1	[問卦]婆婆要幫忙做月子，女生鬧到要離婚墮胎	2,680	坐月子方式
2	[閒聊]月子中心一定要住	1,616	坐月子方式
3	[問卦]台灣的月子中心算畸形發展嗎？	1,152	坐月子方式

首先，透過觀察左上方的月聲量趨勢圖，進一步探索什麼樣的坐月子話題最能引起熱議？可發現五月時討論的熱度最高，進一步分析文本內容，發現網友提出對於月子中心費用均分的想法，引發各方觀點論戰，其中PTT紅人兼作家小生提出「月子中心如同神隊友般協助照顧孕婦與新生兒」的看法，引起許多網友的共鳴；觀察聲量高點話題，多半是坐月子方式與其花費支出的討論引起熱議，如該選擇婆婆幫忙坐月子或入住月子中心等話題，也常見伴侶或長輩對於坐月子方式意見的分歧，發文往往引起共鳴，因而帶動網路聲量，另外，由於入住月子中心是產後護理方式中花費較高的選項，從熱門話題中即可看出，月子中心的「花費支出」是許多夫妻間的一大難題，特別是「費用分攤」的話題時常引起論戰。

# 育兒論壇協助解惑 PTT多聚焦支出問題

## ▼ 「坐月子」話題十大熱門來源頻道

排名	來源網站	來源頻道	聲量數	主要話題類型
1	討論區	 BabyMother	25,804	坐月子問題請益
2	討論區	 Gossiping	17,814	坐月子問題請益
3	社群網站	 快樂媽咪孕兒經	17,078	坐月子問題請益
4	討論區	 Boy-Girl	8,016	坐月子問題請益
5	社群網站	 快樂寶寶~ 教養、育兒媽媽經	7,154	坐月子問題請益
6	社群網站	 蔡阿嘎	6,617	生活紀實與心情分享
7	部落格	 健康	6,611	坐月子知識與故事分享
8	社群網站	 蔡阿嘎	6,378	生活紀實、 月子相關產品分享
9	社群網站	 Yahoo!奇摩新聞	6,255	坐月子話題新聞
10	社群網站	 野蠻王妃(yifenko)	3,121	生活紀實與心情分享

了解坐月子話題的聲量趨勢後，接著將更進一步探討網友最常聚集在哪裡討論？透過下表可發現，有許多育兒父母利用社群平台請益坐月子的問題，其中又以PTT媽寶版擁有最高的聲量，觀察話題主要分為產前決定、產後狀況以及產後分享三類，其中產前決定如月子中心和月子餐的選擇，以及所延伸出支出考量與家人溝通問題，而產後狀況則有許多與月嫂溝通的抱怨與討論，例如餵養新生兒的方式、雙方在時間分配上的想法差異等，另外也有坐完月子的媽媽分享調養過程的心得。相對於PTT媽寶版，八卦版更多的是在於「月中支出」上的話題，如討論月子中心的價格、該由哪方負責支出都是網友所關心的焦點，此外也

有夫妻或家中長輩對於坐月子有觀念落差，因之而起爭執的討論。男女版因大多是尚未步入婚姻的關係，故整體討論更關注在「費用」與「責任歸屬」上，並從經濟支出的角度，切入雙方對於步入婚姻的共識。除了討論區外，Facebook的孕兒相關社團也有許多坐月子的觀念與方法請益，其中最多媽咪們關心的話題是坐月子「能否洗頭」、坐月子的「時間長短是否影響體質」，可看出現代父母在傳統觀念與科學方法之間的掙扎；同時也可從發文中看到許多新手父母在育兒實戰上的挫敗與困惑，包含「追奶」壓力、新生兒哭鬧不知該如何安撫等，試圖在社團中尋求他人的經驗與解答。

# 月中多元服務受矚目 多寶父母煩惱大寶安置問題



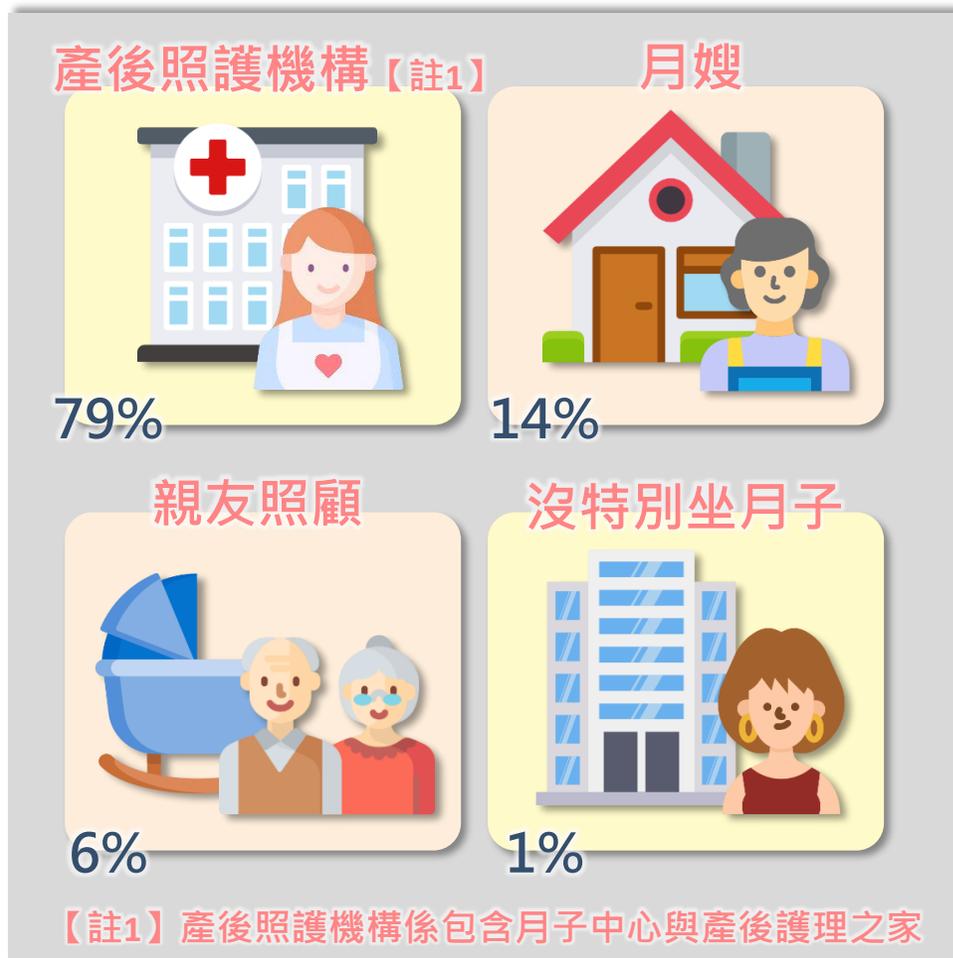
▲「坐月子」話題文字雲

藉由左方文字雲可進一步了解網友對於坐月子話題的討論焦點。從「月子中心」、「產後護理之家」、「月嫂」、「婆婆」等關鍵字，即可看出坐月子方式與地點是媽媽們產後規劃的首要考量；而除了地點之外，產後媽咪與新生兒的各種服務也越來越多元，如「月子餐」、「塑身衣」以及月子中心提供什麼樣的「服務」與「課程」等等，都受到媽媽們的重視，而與寶寶相關的熱門服務有「寶寶寫真」，加上受到今年疫情影響，在挑選月子中心時，格外重視衛生環境、消毒等「防疫」措施，此外對於多寶父母來說，家中「大寶」可否同住，也成為選擇月中的重要因素之一，特別是因應疫情，月子中心紛紛推行「陪住限一人」的規定，家中幼兒該如何安置也讓家長十分煩惱。

除了服務與產品上的討論外，產後媽媽們一方面需面對身形的變化，另一方面又有「哺乳」、追奶等壓力，再加上懷孕造成賀爾蒙的變化，較容易「心情」低落、有產後憂鬱的狀況。另外，產後接踵而來的「育兒」課題，包含新手父母害怕幫新生兒「洗澡」、「親餵」導致睡眠不足的煩惱，都是坐月子的話題焦點。

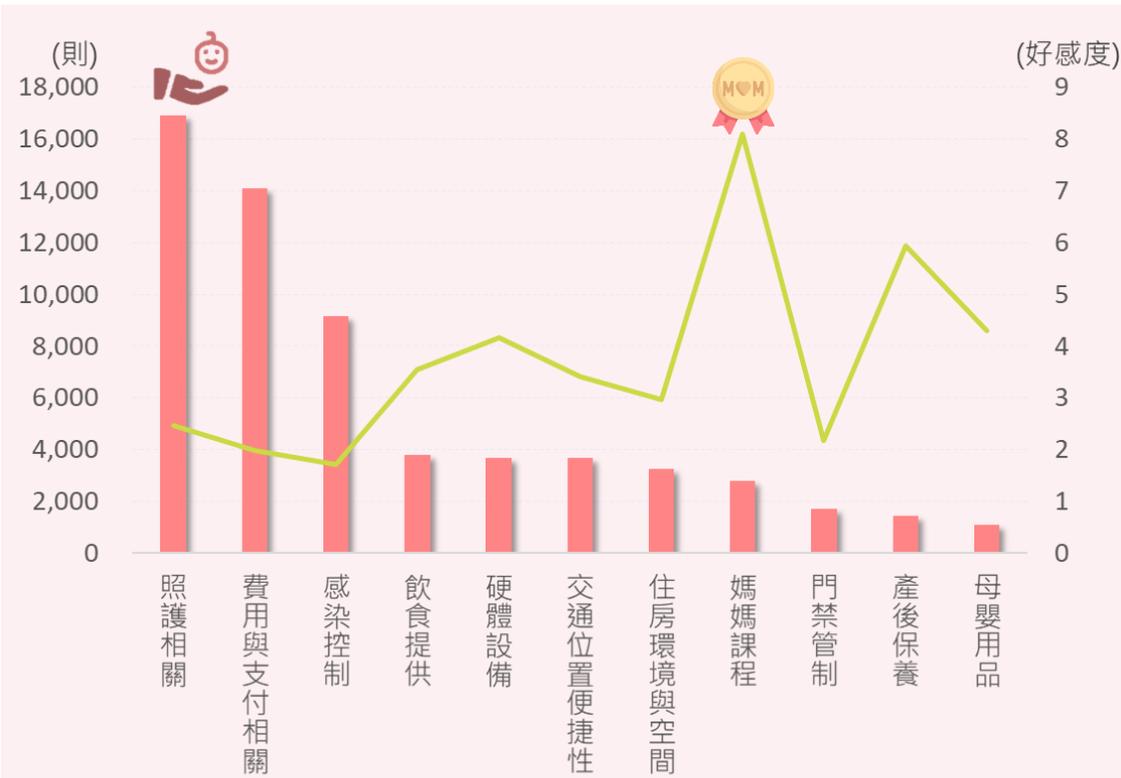
# 月子中心最熱門 費用與負擔能力成重點考量

▼產後「坐月子」照護方式占比



由前頁文字雲分析發現網友相當重視坐月子的方式與地點，因此接著依據討論內容歸納出四種最常見的產後護理方式。由左方佔比圖可知「產後照護機構」為討論最高的坐月子形式，而當中又以月子中心的討論占大宗，其原因亦包含網友在討論時，不會特別區分產後護理之家與月子中心，多半習慣直接稱之「月子中心」、「月中」等。由於入住月子中心的花費相對其他方式高，因此在「經濟考量」與「選擇月子中心的必要性」間的價值觀衡量，時常吸引網友發表不同看法，此外也越來越多網紅透過影片、文章等形式紀錄入住月子中心的體驗心得，網紅夾帶的高流量也使得「月子中心」更被大眾關注。而聲量佔比位居第二的「月嫂」，受到二月時月嫂吸毒新聞事件的影響，引發網友的負面評價，月嫂相關討論中以「餵食寶寶方式」、「工作休息時間分配」話題最為熱門，多數網友認為月嫂品質會因人而異，也成為媽媽們在選擇產後護理方式的一大考量，另一方面月嫂在「價格」、「地點」與「客製月子餐」彈性上的優勢，仍然吸引不少媽媽，特別是多寶家庭多半會考量家中幼兒的照顧問題。另外，「親友照顧」中以婆婆照顧的發文最多，可能面臨到的問題中以「婆媳感情」、「坐月子方法」、「給紅包」提問占多數。整體來說，產後大多媽媽會選擇不同方式坐月子，沒特別坐月子的產婦則占少數。

# 選住首重照護服務 多元媽媽課程大獲好評



▲ 月子中心之消費者選住考量維度【註2】分析

接下來將就產後護理方式中討論度最高的月子中心，延伸探討消費者的選住考量。產後選擇到月子中心的媽咪們，無非是希望在醫護人員的照顧與幫助之下，好好休息、恢復體力，進入育兒狀況，因此如嬰護比【註3】、寶寶狀況記錄等新生兒照護資訊，以及泌乳諮詢、關心惡露排出狀況、醫師巡診等媽咪們的產後「照護相關」話題是消費者格外關注的面向；而由於新生兒免疫系統尚未發育成熟，抵抗力較弱，加上新冠肺炎疫情的傳播，也使得月子中心的感染控制更加受到父母的重視。另一方面，選住月子中心往往是一筆六位數的開銷，對許多家庭來說，是需要慎重考量的開銷，因此除了實地參觀，網友也常上網請益、比較月子中心。從好感度的角度來看，「媽媽課程」居冠，一

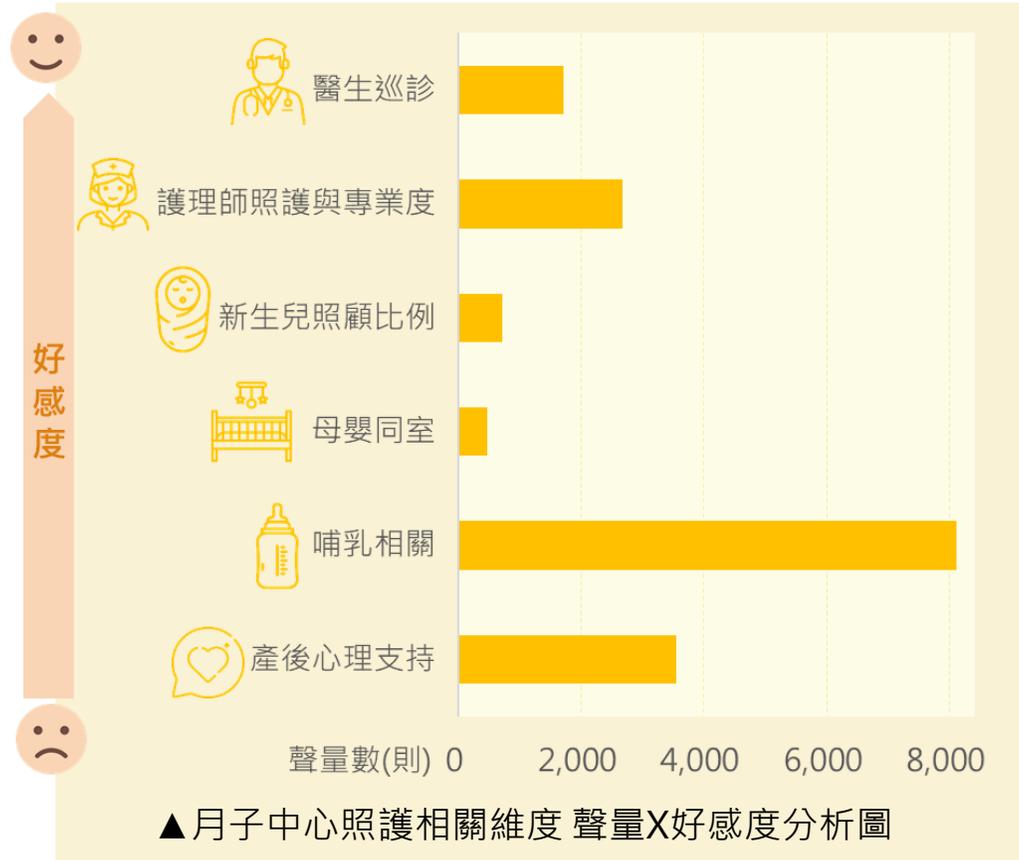
方面是月子中心推出的媽媽課程越來越豐富，除了瑜珈、有氧等運動課程，也有美睫、烹飪、花藝、手作等多元課程，媽咪們紛紛表示「可以學到東西，也有助放鬆心情」，獲得正面迴響；另外，月子中心也會安排課程，教導育兒知識、嬰兒照顧方法、寶寶按摩等，以及產後的保養恢復觀念，許多網友表示「月中等於是媽媽學習營」，認為幫助甚大。後續將針對討論度最高的三大選住因素——照護相關、費用與支付相關、感染控制，進一步分析。

【註3】嬰護比係指每名護理人員負擔照顧寶寶人數之比例。

## 【註2】維度說明

維度	說明
照護相關	入住月子中心期間與照顧相關的服務，包括醫生巡診、母嬰同室、嬰護比等相關內容。
費用與支付相關	費用與支付相關的討論，包括費用歸屬、支付方式、優惠折扣等相關內容。
感染控制	月子中心在感染控制上所執行的相關措施，包括衛生消毒、獨立空調、專屬電梯、嬰兒床的間距等相關內容。
飲食提供	月子中心提供的餐飲，包括中央廚房、外包、餐點熱度、可否配合彈性調整餐點內容等。
硬體設備	月子中心附設的多種硬體設備，包括成人相關的暖風機、鍋爐水、按摩椅等，以及嬰兒相關的遠端視訊、保溫箱等相關內容。
交通位置便捷性	月子中心的地理位置與方便性，包括捷運站、離家近、好停車等相關內容。
住房環境與空間	住房在環境與空間面向上的感受，包括環境舒適度與新舊、空間大小、陽台景觀、噪音、動線安全性等相關內容。
媽媽課程	月子中心開設給媽媽們的課程和活動，包括新生兒衛教與照護教學、花藝、瑜珈等相關內容。
門禁管制	月子中心在出入上的控管，包括訪客限制、門禁管理等相關內容。
產後保養	提供給產後媽媽的美容保養，包括SPA、洗髮服務等相關內容。
母嬰用品	月子中心有提供的嬰兒照顧相關用品，包括吸乳器、尿布等相關內容。

# 餵母乳常讓媽媽備感挫折 醫護專業陪伴獲好評



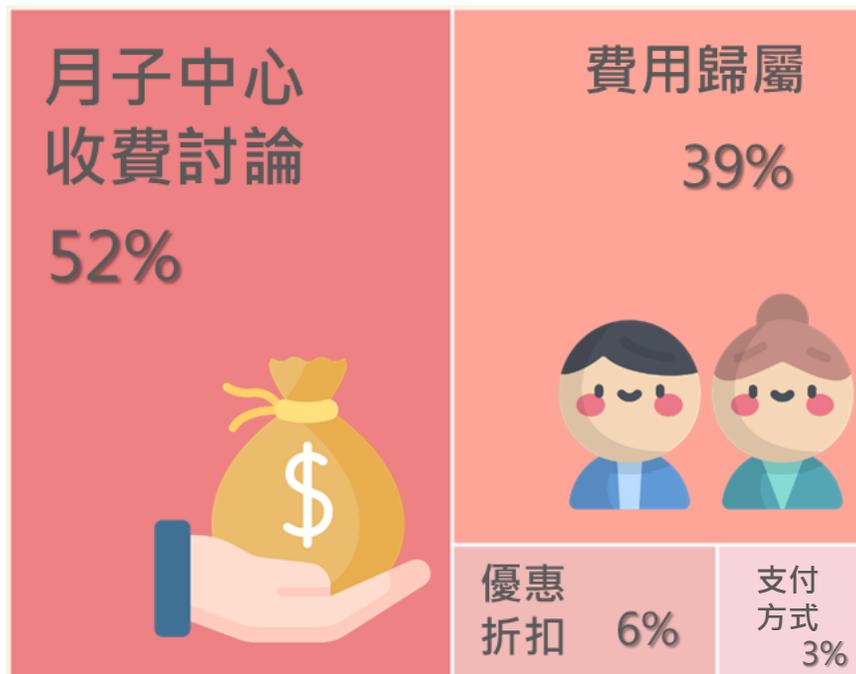
接續分析聲量最高的「照護相關」面向，並從文本歸納六大討論焦點。許多月子中心除了房間媲美飯店，設備豪華舒適之外，也會定期安排醫生定期巡診，包含婦產科與小兒科醫生檢查媽媽與寶寶身體狀況，也是月子中心相當令人感到放心的服務之一，獲得盛讚。而護理師更是全天候照護新生兒與產後媽咪的重要角色，觀察留言發現一方面是護理師常為新手媽媽們解惑各種育兒疑難雜症，給予許多衛教知識，並有不少網友提到，在月中時，護理師成為陪伴度過產後情緒低落時的重要心理支持，因此也有許多來自父母留言感謝護理師照顧的留言。另一方面，從聲量的角度來看，哺乳相關話題的討論最熱烈，當中的討論主

要圍繞在「母乳」哺餵，並可分為兩類，其一是親餵與瓶餵的哺乳方式，除了討論月子中心在哺乳方式上的彈性之外，因為半夜要擠奶，或親餵導致睡眠中斷，沒能好好休息的話題，往往引起許多媽媽的共鳴；其二是在泌乳方面的各種困境請益與心情抒發，包含乳腺發炎、堵塞、石頭奶、追奶壓力、親餵到破皮等狀況，都令媽媽們感到相當不適與挫折，並表示因月子中心有泌乳師、乳房按摩等服務，也有護理師可以給予幫忙與鼓勵，因此較為安心。

【註3】哺乳相關：包括親餵瓶餵、泌乳指導與諮詢、餵母乳、塞奶等相關內容討論。

# 月中花費沒共識是一大難題 費用歸屬引論戰

▼ 月子中心 費用與支付相關【註4】維度 話題聲量占比圖



接下來，我們將進一步剖析熱門討論面向之一的「費用與支付相關」維度，以了解大家談到月子中心的「費用與支付相關」面向時，究竟關心什麼？

其中最多的討論在於月子中心收費，包含各家月子中心日均價格比較，對照其提供的服務衡量CP值，有許多是網友參觀或入住後的心得分享，也是許多消費者在決定參觀，或下訂之前「上網作功課」的重要參考；除此之外，也有許多是夫妻或長輩對於月子中心的花費想法沒有共識，一方認為費用過高難以負擔、不值得花錢等。另外，費用歸屬也是熱議話題之一，常見其中有許多男性網友發文詢問「送太太去月子中心之後真的生活都美滿嗎」，

向網友請益另一半為何要住月子中心？或提出「希望均分孕期與產後照護(含月子中心)的費用」等話題，因而引發網友論戰，網友的留言大多立場鮮明且情緒強烈。最後則是在優惠折扣與支付方式的討論，其中除了部分月子中心去年多提供了三倍券的優惠與支付方式之外，因月子中心的支出較大筆，網友對於「使用哪一張卡支付較划算」等信用卡回饋也格外關心，另外，也有部分網友提到分期付款的需求。

【註4】 月子中心收費討論係包含月子中心的價格、CP值、費用合理性等相關討論；費用歸屬係指對於月子中心費用的支出分配，包含AA制、拒付等相關內容；支付方式是指月子中心的支付多元性及其延伸回饋，包括信用卡、振興券、分期付款等；優惠折扣則是指月子中心的優惠方案，包括團報優惠等內容。

# 疫情之下 環境消毒、進出管制、探視規定受重視

排名	標題	聲量	話題分類
1	[新聞]月子中心爆群聚！6嬰感染RSV病毒 母淚	293	群聚感染
2	[請益]請問月子中心集體群聚感染RSV該如何處理	178	群聚感染
3	月子中心爆群聚6嬰感染RSV病毒	144	群聚感染
4	防疫期要不要去月子中心坐月子啊？	127	疫情應變
5	六星月子中心！『#寶寶專屬電梯』嚴格#杜絕交互感...	119	疫情應變

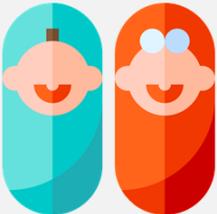
## ▲ 月子中心感染控制維度 熱門話題

✖ 反對去月中之文本摘錄

- 在家請月嫂比較安心
- 可以試著給婆婆坐月子
- 我會取消請月嫂
- 不敢住了解約+1
- 疫情這段時間大家都不願意出門、其實不用擔心親朋好友的拜訪。個人還是會比較選擇月嫂。

✔ 支持去月中之文本摘錄

- 月中反而更安全...可以直接搬出「月子中心」規定，拒絕所有訪客，在家的話，反而不能拒絕親戚朋友探訪
- 月中很安全進出管制量體溫，只有陪住的一人可以進出，也每週定時房間消毒，環境更是每天消毒
- 比較放心，醫護人員的感控知識比較可以確定是充足
- 月嫂無法掌握跟誰接觸
- 我的月中進門要過健保卡，且訪客不能上樓



## ▲ 「疫情期間是否入住月子中心」討論文本摘錄

最後，我們從月子中心「感染控制」的熱門話題進一步發掘網友聚焦的重點。

去年11月起，一家月子中心爆發RSV呼吸道融合病毒群聚感染，造成嬰兒陷入險境，引起各界譁然，也因此月子中心的衛生環境消毒、清潔度、防疫措施等更是受到父母的重視。另一方面，由於新冠疫情來臨，除了月子中心推出因應措施，如「分層管控」、「寶寶專屬電梯」等避免相互感染的機會之外，也有不少孕媽咪猶豫「疫情期間是否入住月子中心？」，引發兩派觀點，反對的網友表示減少與外界接觸、在家坐月子還是比較安心，而支持去月中的網友，則認為月子中心消毒的設備與頻率皆比自家全面，加上月子中心有進出管制、探視規定，不怕拒絕親友拜訪難為情，反而更為安全自在。

# 小結(1)

## 熱議話題



- 「坐月子方式」與「花費支付」類型話題創造坐月子聲量高峰
- 月子中心之開銷AA制引發各方觀點的論戰

## 熱門頻道



- PTT媽寶版：討論內容分為孕期/產前決定、產後狀況以及產後分享三大類型
- PTT八卦版和男女版：著重在「費用」與「責任歸屬」問題上的討論
- Facebook孕兒相關社團：內容多為坐月子的觀念與方法請益

## 話題焦點



- 「月子中心」、「產後護理之家」是坐月子的方式與地點是產後規劃熱議焦點
- 產後多元服務如「月子餐」、「寶寶寫真」受關注，「防疫」、「大寶」、「費用」等是重點考量
- 新手父母常上網請益「育兒」、「洗澡」、「親餵」等疑難雜症

## 產後坐月子照護方式



- 月子中心：為最受矚目的產後照護方式，而費用與必要性為常見話題
- 月嫂：有「價格」、「地點」和「客製月子餐」的優勢，服務品質因人而異、良莠不齊為考量因素
- 親友照顧：「婆媳感情」、「坐月子方法」、「給紅包」問題討論占多數

# 小結(2)

## 月子中心之消費者選住考量



- 「照護相關」、「費用與支付相關」、「感染控制」是消費者格外關注的三大面向
- 「媽媽課程」兼具多元、有助調劑身心，及實用性使好感度居冠

## 照護相關話題關注面向



- 「醫生巡診」服務使產後媽媽與家屬安心，獲得最高的好感度
- 「哺乳」相關話題討論最熱烈，其中親餵瓶餵、泌乳與哺乳困境為廣受關注的議題

## 費用與支付相關話題關注面向



- 上網評比價格的消費習性使「月子中心收費討論」聲量位居第一
- 「費用歸屬」面的共識問題，引發網友論戰

## 感染控制話題關注面向



- 疫情之下，月子中心的環境消毒設備與頻率、進出管制、探視規定等更受重視
- 「疫情期間是否入住月子中心？」，反對網友表示減少與外界接觸較安心，而支持網友則認為月子中心消毒的設備與頻率皆比自家全面。

# 2020 第三類媒體年度報告

最新三大社群平台流量組成與趨勢

網紅影響力市場指標評析

網紅粉絲族群與潛在受眾深度剖析



「**第三類媒體**」— 網紅的聲勢日趨高漲，對網路社群已漸具有舉足輕重的影響力，在網路世代下，消費行為的改變，讓品牌企業除了傳統媒體的行銷策略，也應逐步思考與第三類媒體合作的可能型態。

OpView社群口碑資料庫與先勢行銷傳播集團共同合作發布最新2020年度第三類媒體趨勢報告，帶您了解最新社群平台的流量趨勢、提供具權威性的網紅影響力指標，並整理出六大網紅類型，剖析網紅行銷的分眾特性。

點我下載完整簡報  
《2020第三類媒體年度報告》

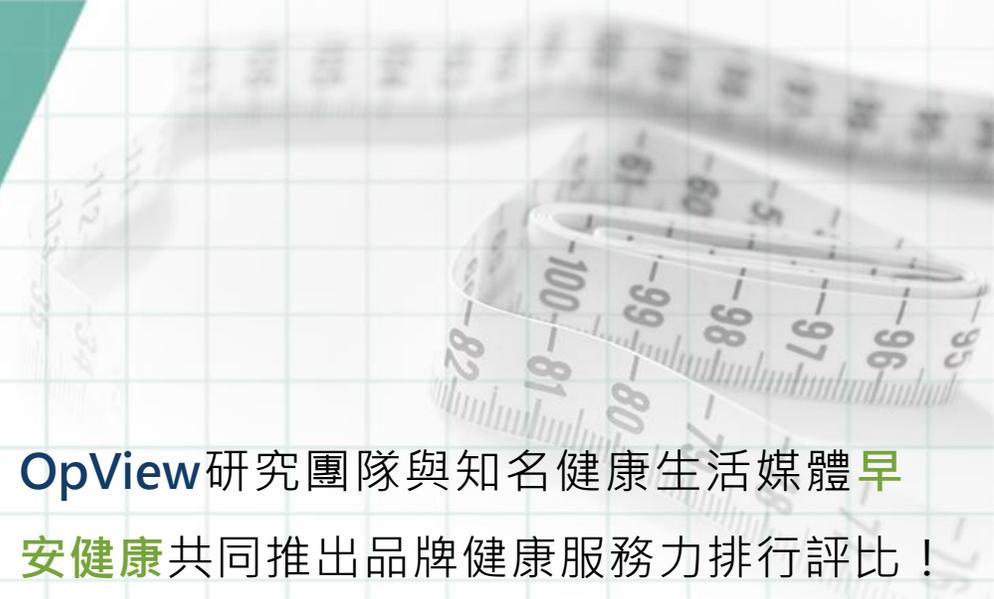


# 健康產業資料庫 全新上線！

看最新品牌月排名

看最新品牌評析

- OpView研究團隊與知名健康生活媒體**早安健康**共同推出品牌健康服務力排行評比！
- 持續追蹤健康相關19個產業、159個品牌，衡量各品牌在產業中的口碑影響力！
- 每週持續觀測最即時的社群變化，每月針對品牌健康服務力排行榜進行評析。





觀測期間：2021.01.18-01.24



# 網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



# 新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,058	LINE TODAY > 生活	<a href="#">楊志良捷運「拉下口罩」！遭網友狠批：自己就是防疫漏洞！</a>
2	1,809	LINE TODAY > 國內	<a href="#">太陽花學運攻佔政院案再逆轉 最高院撤銷有罪判決發回更審</a>
3	1,393	yahoo新聞 > 熱門新聞	<a href="#">原來蕭代表在這兒呀！拜登就職典禮現場轉播曝光 蕭美琴真實位置</a>
4	1,364	LINE TODAY > 國內	<a href="#">支持罷免陳柏惟 吳思瑤突破8萬人</a>
5	1,357	LINE TODAY > 國內	<a href="#">北部醫院5醫護確診 陳時中：部立桃園醫院</a>
6	1,259	LINE TODAY > 生活	<a href="#">本土+1！醫怒點名1類人：離開台灣</a>
7	1,218	yahoo新聞 > 北台灣	<a href="#">澎雲苗下桃園禁令 鄭文燦：台灣只有一個希望縣市合作抗疫</a>
8	1,177	LINE TODAY > 生活	<a href="#">桃園醫院6醫護染疫 院長首發聲：我們沒有選擇戰場的權利</a>
9	1,151	yahoo新聞 > 熱門新聞	<a href="#">罷捷支持度近3成！蔡英文說話了</a>
10	1,149	LINE TODAY > 國內	<a href="#">部桃群聚案累積9人確診 陳時中：屬「強勢病毒株」</a>



# Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,326	心情	<a href="#">那天差點被一個youTuber強姦</a>
2	1,701	有趣	<a href="#">老公後背長出一張臉</a>
3	1,309	追星	<a href="#">鄭爽新聞把微博給癱了</a>
4	1,211	考試	<a href="#">考上北一女卻讀馬偕護校?</a>
5	1,155	感情	<a href="#">幾公分的身高差最舒服?</a>
6	1,082	感情	<a href="#">該私下交往嗎</a>
7	1,017	心情	<a href="#">台灣Netflix的回覆讓人無語...</a>
8	925	追星	<a href="#">華晨宇結婚生子了!!</a>
9	870	結婚	<a href="#">該不該放手</a>
10	867	感情	<a href="#">去澎湖玩因為花枝丸分手了😭😭</a>



# PTT 聲量探索排行榜 ( 排除閒聊文、贈獎文、直播文 )

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,508	Gossiping	<a href="#">Fw: [閒聊]想開始落實去麥當勞不收餐盤了</a>
2	1,490	Gossiping	<a href="#">[新聞]知名服飾店捐80萬禮券「封館」讓家扶小</a>
3	1,425	Gossiping	<a href="#">Re: [問卦]和平醫院當初封院是正確決定嗎？</a>
4	1,313	Gossiping	<a href="#">Re: [新聞]遭爆鮮奶飲品加紅茶！迷客夏道歉</a>
5	1,074	Gossiping	<a href="#">[新聞]陳時中急喊「沒時間等了」！感染源沒找到</a>
6	1,039	Gossiping	<a href="#">[新聞]黑糖珍珠鮮奶竟然加紅茶！迷客夏回應了</a>
7	1,034	Gossiping	<a href="#">[新聞]男亂丟垃圾逃取締被車撞死 環保稽查員挨</a>
8	1,006	nCoV2019	<a href="#">[新聞]新增2例本土COVID-19病例，為醫院感染事件之出院病患</a>
9	1,001	Stock	<a href="#">[其他]該怎麼勸？</a>
10	995	Boy-Girl	<a href="#">[討論]女友想買在市區</a>

# Mobile01 聲量探索排行榜 ( 排除贈獎文、閒聊文 )

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	324	時事_台灣新聞	<a href="#">楊志良罵錯了嗎？</a>
2	250	居家_廚房家電	<a href="#">大陸的抽油煙機很好用。</a>
3	245	居家_空間設計與裝潢	<a href="#">沙發開箱—2021新年首發</a>
4	235	時事_台灣新聞	<a href="#">制憲公投，中國有權武統台灣，請問台灣制憲基金會如何避免...</a>
5	217	汽車_美國車系_Ford	<a href="#">看完Active變心...Active完勝CX-30這樣對嗎？</a>
6	205	時事_台灣新聞	<a href="#">台灣有沒有本錢種電？</a>
7	203	閒聊_投資與理財	<a href="#">台G電股價差不多頂了菲菜們要被收割了!</a>
8	184	汽車_汽機車七嘴八舌	<a href="#">反對違憲的區間測速-自由時報採訪Hank汽車部落客語音重點</a>
9	170	手機_Android _Android其他品牌	<a href="#">高通Snapdragon 8系列又有新成員但是小增強的Snapdragon 870</a>
10	170	時事_台灣新聞	<a href="#">藍輩人總是毫無民主自由的概念嗎？</a>



# Facebook粉絲團 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	27,647	衛生福利部桃園醫院	<a href="#">各位國人同胞您好：衛生福利部桃園醫院作為台灣最重要的緊急...</a>
2	10,707	羅智強	<a href="#">3Q掰掰罷免陳柏惟，台中人站出來了今早10點，我會前進台中大甲...</a>
3	9,878	立法委員 馬文君	<a href="#">#萊豬外交，#門都沒有美國新任總統拜登的就職典禮，台灣無法取...</a>
4	8,846	立法委員 馬文君	<a href="#">#排頭與果子相較於其他友邦使節早被邀請，相較於過去透過國會...</a>
5	8,706	486先生	<a href="#">桃醫這次的防疫缺口，你認為陳時中該下台負責嗎？為什麼？</a>
6	8,149	張善政	<a href="#">我的父親，昨天下午往生了。他的心臟，在從未見斷工作了96年...</a>
7	5,950	日本流行中毒者 / Japan Fashion Mania	<a href="#">如果是內行的一定懂這個影片的梗... #PUIPUI #天竺鼠車車</a>
8	5,341	孕媽咪寶貝	<a href="#">照顧寶寶的大小事👶</a>
9	5,080	台灣達人秀	<a href="#">說一件你小時候做過最狂的事👂</a>
10	4,786	迷客夏綠光牧場 主題飲品	<a href="#">對於消費者針對迷客夏鮮奶飲品增添少量紅茶所產生之疑慮...</a>



# Facebook活動文 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	43,589	神魔之塔 Tower of Savors	<a href="#">神魔之塔Tower of Savors派獎活動又來囉🔥！各位只要在此貼...</a>
2	36,860	神魔之塔 Tower of Savors	<a href="#">🎁 8週年留UID派獎活動：倒數5天🎁還有5天！便是神魔之塔...</a>
3	16,065	Garena 傳說對決	<a href="#">  好友幫一把自選造型免費帶回家！超讚的送造型活動又來啦...</a>
4	10,579	Dream Chef Home 夢幻廚房在我家	<a href="#">用雞湯剩下很柴的肉做成的「自製雞粉」哈哈.....物盡其用...</a>
5	8,235	Pairs – 派愛族	<a href="#">馬上幫你測出！2021年運勢大公開！🔗 <a href="https://bit.ly/3...">https://bit.ly/3...</a></a>

# YouTube大熱門 (排除贈獎文)



[【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】2021預言？講解太陽、太陽與地震的關係](#)



[【攝徒日記Fun TV】中國某人民土地遭政府佔有](#)



[【政經關不了】論文門事件，高院判蔡英文敗訴](#)



[【全明星運動會】全明星運動會小巨蛋最終戰](#)



[【喬瑟夫 ChillSeph】安森是甚麼意思？](#)