

內容歡迎轉載引用

出處請註明《OpView社群口碑資料庫》

業務合作聯繫：02-2755-1533

[OpView體驗申請](#) | [電子報訂閱](#)

### 本期焦點



## 新能源時代來襲! 電動車網路聲量分析

- ▶ 探討購車者關注面向以及不同車種間的潛在競爭關係
- ▶ 電動車怎麼選? 品牌與車款聲量大評比

### OpView放大鏡

- ▶ 熱議文章大公開(新聞 / Dcard / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / YouTube)



## 研究說明

資料來源與研究方法

### Part1 整體電動車聲量暨話題分析

- 1-1 從聲量趨勢與熱門話題觀察電動車討論概況
- 1-2 從消費者不同需求面剖析購車考量
- 1-3 純電車、混合動力車潛在競爭關係

### Part2 評比電動車品牌與車款

- 2-1 品牌口碑解析
- 2-2 熱門車款排行

## 結論

# 新能源時代來襲! 電動車網路聲量分析

主題目錄

# 前言



根據交通部公路總局統計數據，以電能作為燃料的單月新車掛牌數，到2020年9月突破上萬台，顯示電動車市場已逐漸興起，而電動車品牌中以特斯拉新領牌數占比超過八成，並帶動了電動車的話題性，越發受關注的電動車產業發展相當值得期待。

由於電動車市場在台灣仍在發展中，購車族在車款選擇、電動車的方便性和實用性方面仍有不少疑問，常透過社群平台蒐集資訊和發文討論。因此本報告旨在使用《OpView社群口碑資料庫》追蹤電動車市場網路聲量，剖析社群時代的電動車市場趨勢，了解客戶的偏好與需求，提供最真實的消費者心聲讓品牌作為參考。



# 研究說明

- ▶ 資料時間：2020.09.01~2021.02.28
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、新聞回文(排除抽獎文、股票投資之討論)

**OpView** 觀測範圍  
內設定「電動車」  
之關鍵詞組，框定  
相關研究文本

Part1

## 整體電動車聲量暨話題分析

Part2

## 評比電動車品牌與車款

### 1-1 從聲量趨勢與熱門話題觀察電動車討論概況

從聲量趨勢與來源觀察電動車話題概況，並將熱門話題排行榜的討論內容分類，解析網友對電動車所關注的面向。

### 1-2 從消費者不同需求面剖析購車考量

從討論文本歸納五大關注面向，藉由維度分析更深入了解電動車客戶的購車需求。

### 1-3 純電車、混合動力車關注焦點與潛在競爭關係

計算純電車和混合動力車共同提及次數和占比，了解兩者間的潛在競爭關係，並進一步解構共提話題。

### 2-1 品牌口碑解析

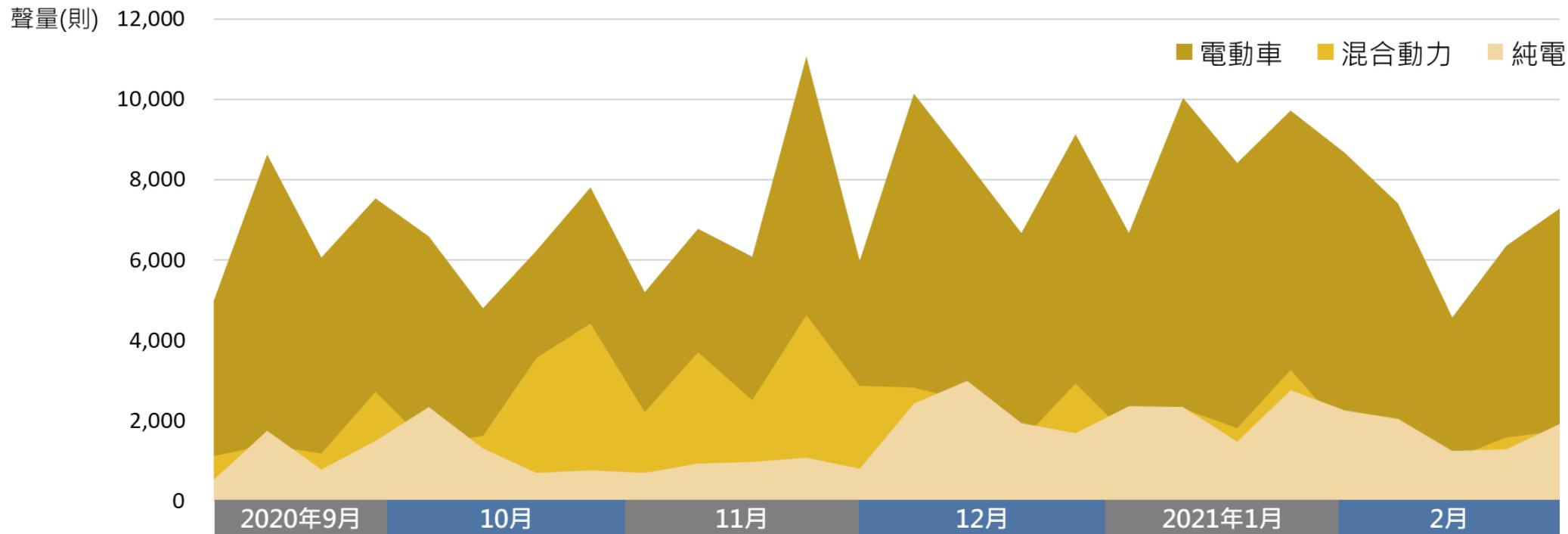
分析電動車品牌的聲量以及好感度，並進一步了解電動車消費者對於各品牌的看法。

### 2-2 熱門車款排行

依據各車款聲量進行排序，並質化分析熱門品牌擁有高聲量的原因。



# 電動車話題保持熱度 長期駕駛心得掀熱議



▲ 電動車近半年週聲量趨勢圖

首先，從近六個月、19萬餘則的電動車網路聲量來看，可發現電動車整體討論量在不同期間雖有起伏，但每週聲量皆不低於4000則，顯示電動車的話題在社群網路上始終保持熱度。進一步觀察電動車的兩大車種—純電車與混合動力車，其中混合動力車在10月到11月時討論度大幅超越純電車，細究文本，發現YouTube頻道《buycartv》在十月時曾追蹤數款使用超過一年的混電車，揭露各車款長期駕駛後的心得，車主分享實際駕駛感受與車況，在網路上引發熱烈迴響，其後，11月一起混電車追撞事故，掀起了汽車安全性的討論，同時，也再次帶動民眾對於混合動力車的熱議。接下來，我們進一步從熱門話題觀察網友對於電動車的關注面向。



# 充電方便程度與未來趨勢為網友討論焦點

## ▼ 電動車熱門話題排行

01	⌘ car	2,846則
續航電力	[新聞]賓士停電動車位遭警告引擎蓋被放三角錐	
02	⌘ car	2,411則
續航電力	[討論]電動車充電設備在公寓大廈裝設的難處	
03	⌘ car	1,830則
車種比較	[討論]電動車還是不太可能取代汽油車吧???	
04	f CarStuff人車事	1,141則
乘車安全	30噸聯結車追尾撞擊！Volvo XC60車上乘員全數生還	
05	⌘ car	1,008則
車種比較	[討論]為何油電車不流行？	

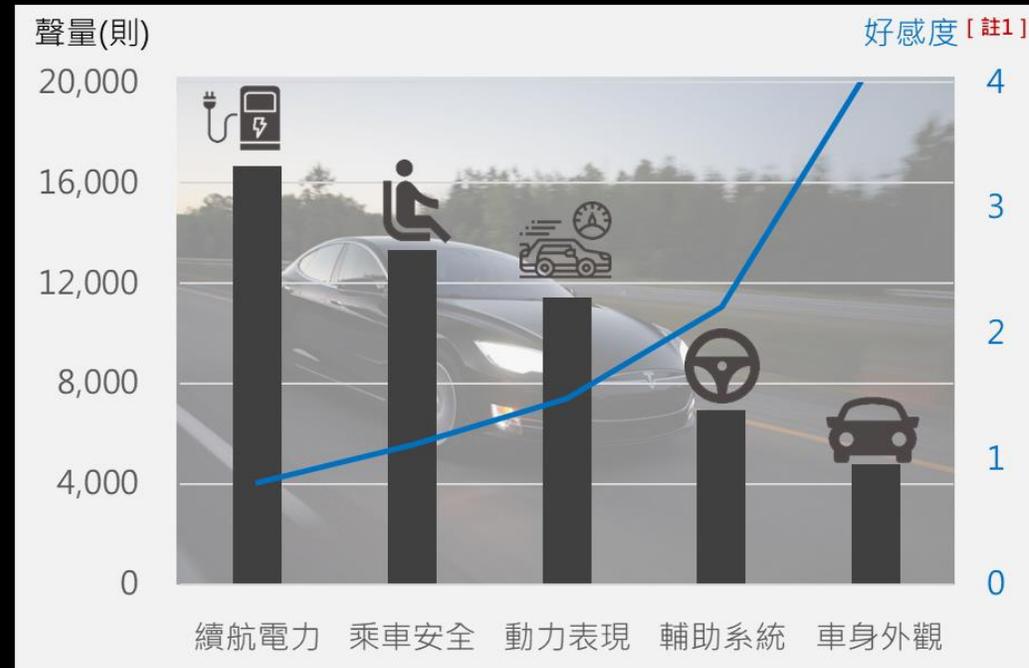
06	▶ 杰運汽車AUTOSTAR	998則
品牌與車款 評比	特斯拉MODEL 3車主忍痛賠錢賣出，收購價格多少錢？？充滿電只能跑240公里，還要排隊三個小時	
07	▶ Men's Game 玩物誌	979則
續航電力	充電車位全被佔用你敢買電動車嗎？特斯拉車位加收超時費	
08	f Porsche Taiwan台灣保時捷	821則
品牌行銷	台灣保時捷環島公路實境秀 - #跑車大明星	
09	f Porsche Taiwan台灣保時捷	775則
品牌行銷	保時捷正式向全球發表純電跑車第四款全新車型！	
10	▶ buycartv	747則
品牌與車款 評比	神A車主氣嘆嘆!?... Toyota Altis Hybrid、Infiniti Q30、Volvo XC60	

上表歸納電動車熱議文章排行類型，發現續航電力為討論大宗，再者燃油車與電動車的優缺點比較、油電車的市場定位，皆引發各方網友提出不同的觀點，其中有不少話題聚焦於充電在台灣方便程度，以及未來發展趨勢的探討，而熱門車款的開箱評比影片，幫助消費者彙整車款資訊，往往能吸引住車迷們的目光，並成功獲得高度的迴響。另外，Porsche透過電動車影片以及照片發表新車型，帶動車友的關注與討論，成功躋身熱門話題行列，也顯示品牌在社群經營上得到不錯的行銷成果。下頁將進一步拆分網友實際討論內容，探索消費者的購車考量。



# 充電問題浮現 乘車安全大幅影響購車意願

▼消費者關注面向 聲量維度 X 好感度分析



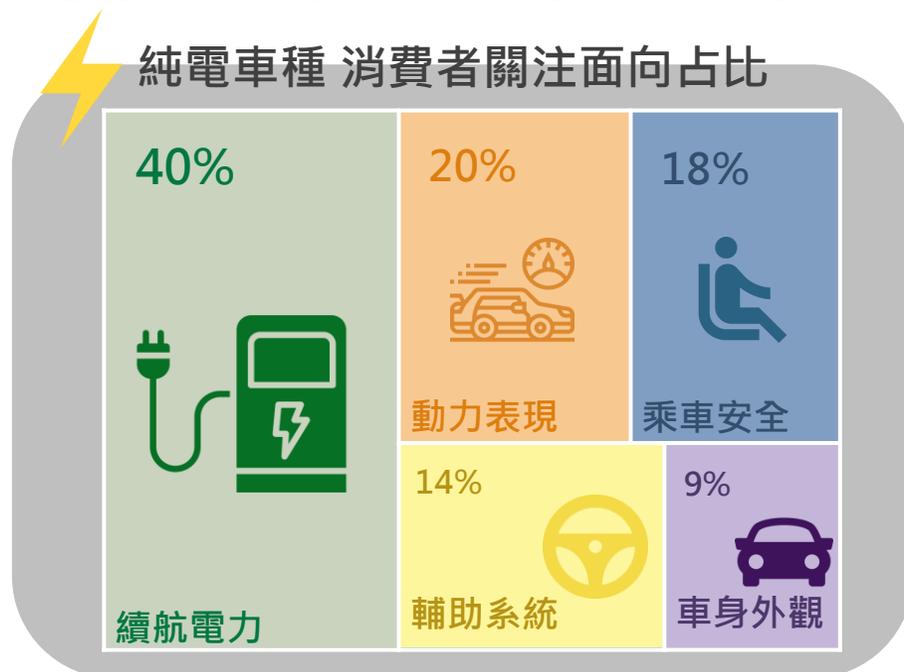
[註1] 好感度係意藍資訊使用文字語意分析技術，自動判讀文章情緒所獲得的正面(P)與負面(N)之文章比值(P/N比)，數值越大代表網友對該面向的好感度越高。

接著，將依據網友討論內容歸納五大消費者所關注的面向，剖析電動車客戶的購車考量。整體來說，雖然亮眼的「車身外觀」與科技化的「輔助系統」吸睛，帶來網友的高好感度，不過並非首要關注的面向。其中，因車子的保護力攸關生命安全，「乘車安全」會大幅度影響購車意願，當有事故發生時，往往引起很大的負面迴響，造成整體討論度高，而好感度相對低落。另外，由於台灣的充電樁密集度相對加油站低，因此不少網友提到對「續航電力」穩定性的擔憂，同時，在公領域和私領域皆有因新能源形式，而浮現充電相關問題，如在公共停車場發生「電動車格」被汽油車佔用，導致電動車無法充電的困擾，讓網友表示「就是考慮到這一點才沒買」，也有網友提出希望以「採累進費率停車費」來避免不遵守規定的車主；而自家社區車位則發生管委會顧慮到增設充電樁，可能造成用電量過大的安全問題，使得電動車車主被迫進行拆除；在此事件討論上網友們的立場也不盡相同，支持拆除的網友認為「需要管委會同意，這是集合式住宅的正常程序」，反對方則是認為車位屬於私有財產，且車主使用自家的電力，有權利設立充電樁。儘管需建立更完整的配套措施，來達到電力的有效使用，許多網友仍表示目前的續航表現已足夠使用，給予電動車在「續航電力」表現上正面的評價，而對本身附有充電樁的新社區，或是獨棟的購車族，住家充電的方便性更是提升了購買電動車的意願。

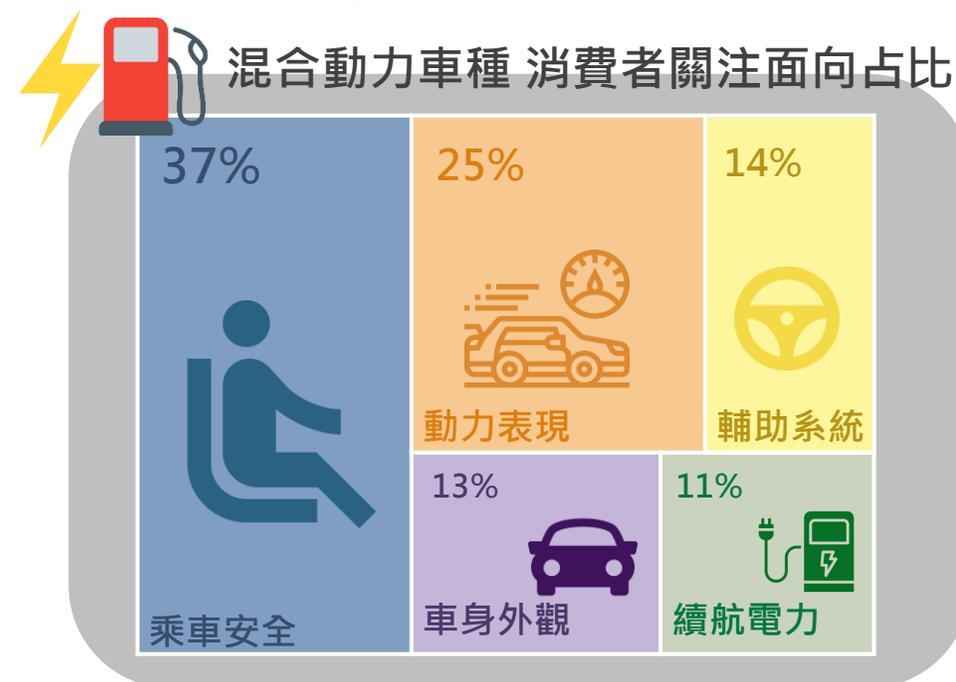
區車位則發生管委會顧慮到增設充電樁，可能造成用電量過大的安全問題，使得電動車車主被迫進行拆除；在此事件討論上網友們的立場也不盡相同，支持拆除的網友認為「需要管委會同意，這是集合式住宅的正常程序」，反對方則是認為車位屬於私有財產，且車主使用自家的電力，有權利設立充電樁。儘管需建立更完整的配套措施，來達到電力的有效使用，許多網友仍表示目前的續航表現已足夠使用，給予電動車在「續航電力」表現上正面的評價，而對本身附有充電樁的新社區，或是獨棟的購車族，住家充電的方便性更是提升了購買電動車的意願。



## 純電客群關注續航電力



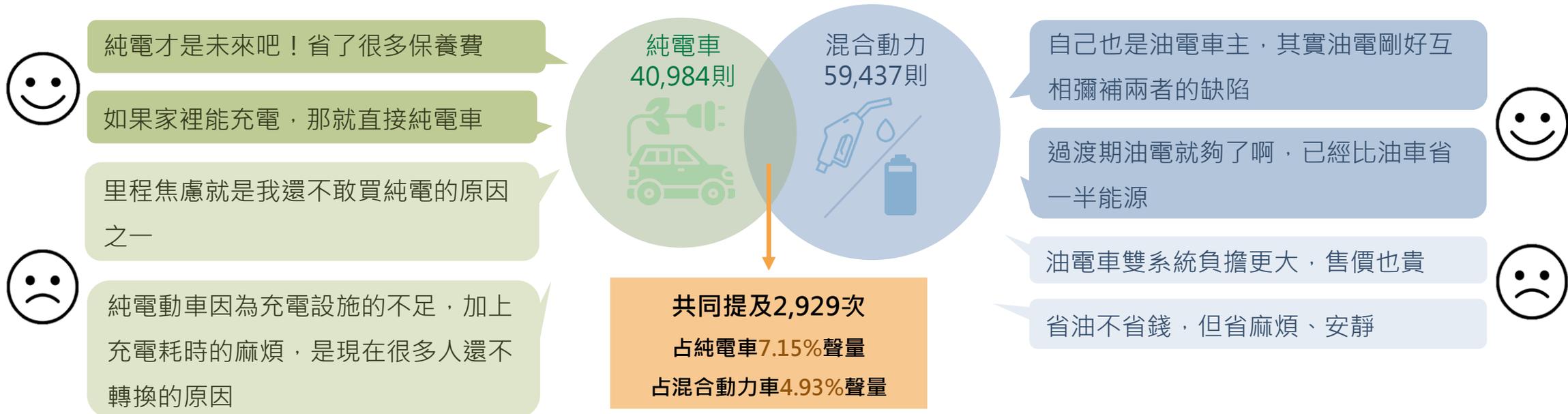
## 混合動力客群關注乘車安全



接著，進一步將電動車區分為純電以及混合動力，更深入探討消費者對兩種不同驅動動力車種的關注異同處。首先，「動力表現」是純電與混合動力兩客群皆高度關注的面向，相比傳統汽油車在高轉速下才能輸出最大馬力，電動車在低速即可輸出最大馬力，因此電動車起步時的加速表現較佳；而混合動力車具有兩種(含)以上能量來源驅動，如當中的油電架構同時具有燃油引擎和電池馬達，在引擎的穩定度、性能以及啟動聲音上較受到客戶重視。接著，觀察消費者對於兩類車種的首要關注焦點，可發現由於純電的電動車完全依賴電力運行，因此在討論上更聚焦於各車款的「續航力」，不少網友表示開純電出遊常會「里程焦慮」，需不時注意剩餘電量、附近快充站；而動力混合車種則因為在交通事故中展現高保護力的車款，以及出現煞車失靈瑕疵的車款，而掀起網友針對「乘車安全」的比較討論。而究竟消費者會依據哪些關鍵考量來選擇車種呢？下一部分將探討兩類電動車間的潛在競爭關係。



# 長途便利 vs 維修費用 談車種潛在競爭關係



▲純電車與混合動力車共同提及次數分析

接著，透過分析純電與混合動力兩車種的共同提及次數，藉以推估兩者的潛在競爭關係。從上圖分析可知，兩者中對純電車的潛在競爭影響相對較大。當網友在比較兩者的購買因素時，台灣的使用環境常為網友考量的關鍵因素，不少人認為目前是油車轉型至電動車普及化的過渡期，兼顧長途便利與環保的油電模式，讓使用者更有安全感，然而相對的，油電車雙系統的維修費用，也可能成為使用者不小的負擔；而純電車雖然受限於充電設施與時間，使部分客戶減低購買意願，不過對於住家設有充電樁或較少開長途的使用者，純電車的優勢更略勝一籌，許多消費者看好純電車的未來趨勢。整體來說，兩車種滿足了不同需求的消費者，在討論上各有擁護者。



# Tesla 站穩聲量寶座 Porsche 展現成功的品牌行銷



▲ 消費者關注面向 聲量維度 X 好感度分析

對於消費者來說，品牌印象亦是重要的購車考量，上圖藉由計算各品牌的討論度、好感度，來觀察品牌的社群口碑。挑選當中表現較突出的品牌進一步分析，當中好感度最高的Porsche，在官方推出跑車大明星影片中，以伍佰與張震的組合成功吸引大眾的目光，讓網友直呼「強大的企劃！重點是這組合耳目一新，我也是從頭看到完」，挑選可襯托品牌魅力的名人，有助於加深大眾對品牌的記憶。而聲量表現最佳的Tesla和Toyota，則分別在純電與油電討論中受熱議，由於部分車款曾出現事故中爆炸起火的意外以及煞車瑕疵，而引發負面討論，因此好感度略低，其他品牌在電動車聲量表現上則落差較小。而究竟有哪些車款獲得較佳的社群關注呢？下頁將接續探討。



## 高話題車款Tesla占三席

排名	品牌	車款	聲量
1	Tesla	Model Y	6,664
2	Volvo	XC60	5,325
3	Tesla	Model S	4,902
4	Lexus	IS 300h	4,281
5	Audi	e-tron	4,089
6	SUZUKI	THE NEW IGNIS	3,400
7	Tesla	Model X	3,036
8	Toyota	COROLLA CROSS HYBRID	2,731
9	Toyota	RAV4 HYBRID	2,101
10	Volvo	XC90	1,608

▲ 電動車車款聲量排行榜

## Volvo XC60 堅硬車身獲好評

從左表可觀察到Tesla憑藉著品牌的高知名度，帶動三款熱門車型上榜，其中聲量最高也是最新款的Model Y，在價格、續航和空間方面受到大眾矚目，而Volvo XC60車款則是因為擁有堅硬外殼，在高速公路遭聯結車追尾撞擊後，保護住車上乘員的安危，獲得一致性的好評，讓網友直呼「真的很安全，會考慮下一台車是Volvo」。此外，SUZUKI THE NEW IGNIS為當中價位較為親民的車款，主打小型車與羽量輕油電，一推出便造成不小的討論。

整體來說，無論是哪一種車種、車型，皆常提及Tesla的車款並與其比較，顯見對網友來說Tesla已是電動車代表性的指標，隨著Tesla高熱度的推波助瀾，使得大眾更加注意到興起的電動車市場，在社群平台上的討論也越發熱烈。

# 本期重點整理



## 聲量趨勢與熱門話題

- 聲量趨勢：電動車話題始終保持討論熱度，長期駕駛心得與追撞事故掀起混合動力車熱議
- 熱門話題：續航動力為討論大宗，充電方便性、未來發展與開箱影片為網友關注焦點



## 消費者關注面向

- 「續航電力」及「乘車安全」關注度高但有隱憂
- 「車身外觀」及「輔助系統」好感度高



## 純電vs混合動力

- 純電車種最關注「續航電力」
- 混合動力車最關注「乘車安全」
- 在動力轉型過渡期與未來趨勢中衡量，混合動力車種考量維修費較高、純電車種較注重充電樁普及度



## 品牌評比

- Porsche透過官方行銷成功塑造品牌形象，擁有最高的好感度
- Tesla與Toyota分別在純電與油電討論中獲得高聲量，但因少數瑕疵車而引發負評



## 車款評比

- Model Y在價格、續航和空間方面受到大眾矚目
- Volvo XC60在撞擊事故的保護力展現，獲得好評



觀測期間：2021.03.15-03.21



# 網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



# 新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,078	LINE TODAY > 國內	<a href="#">「一旦戰爭只有2個選擇」邱國正25年前跟兒子這樣說逼哭網友</a>
2	2,146	LINE TODAY > 生活	<a href="#">再給鮭魚1次機會！藍委擬推反悔條款：可改名4次</a>
3	1,707	LINE TODAY > 國內	<a href="#">緋聞案後現身王定宇：純承租關係</a>
4	1,639	LINE TODAY > 生活	<a href="#">民眾免錢爽吃壽司卻留整桌醋飯 壽司郎首回應：遺憾</a>
5	1,594	LINE TODAY > 生活	<a href="#">獨 / 鮭魚改名之亂！戶政：跟你一輩子</a>
6	1,559	LINE TODAY > 國內	<a href="#">顏寬恒12字真心話 遭陳柏惟狠嗆退出國民黨 藥師：高下立判</a>
7	1,532	yahoo新聞 > 各家新聞	<a href="#">首度回應同居緋聞！王定宇：現在已不租了 太太都清楚</a>
8	1,528	LINE TODAY > 國際	<a href="#">根本不屑一顧台灣？美參議員警告「中國侵台」</a>
9	1,425	LINE TODAY > 國內	<a href="#">陷同居疑雲 顏若芳致歉：沉潛檢討暫不進行發言工作</a>
10	1,296	LINE TODAY > 國內	<a href="#">震撼彈！小英密令擴軍三軍員額搶破頭</a>



看新聞其他時期排行榜



# Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,007	YouTuber	<a href="#">超噁行為[Joeman]防疫破口口</a>
2	1,418	YouTuber	<a href="#">陳語謙講話速度……</a>
3	1,367	塔羅	<a href="#">#大眾占卜 我三個月內會不會脫單呢？</a>
4	1,340	心情	<a href="#">警察一路跟蹤我到家</a>
5	1,305	時事	<a href="#">僑生鮭魚之夢爆卦，他家裡有錢才進來系上的</a>
6	888	感情	<a href="#">女友的媽媽是陰道守門員</a>
7	795	感情	<a href="#">女生們真的都願意口交嗎？</a>
8	793	感情	<a href="#">原來男友覺得我沒有很漂亮</a>
9	729	有趣	<a href="#">壽司郎遇到真人版鮭魚</a>
10	693	星座	<a href="#">喜歡&amp;不合的星座</a>



看Dcard其他時期排行榜



# PTT 聲量探索排行榜 ( 排除閒聊文、贈獎文、直播文 )

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,919	marriage	<a href="#">Re: [心情]老婆懷孕但不是我的孩子</a>
2	1,646	marriage	<a href="#">Re: [心情]老婆懷孕但不是我的孩子</a>
3	1,515	Gossiping	<a href="#">[新聞]笑台灣人乞丐！韓媒報「鮭魚之亂」網友</a>
4	1,491	Lifeismoney	<a href="#">Fw: [新聞]買到標錯價蛋塔、衛生紙蝦皮願意埋單！</a>
5	1,482	Gossiping	<a href="#">[新聞]網友全怒了！花蓮七星潭人氣比特犬...</a>
6	1,473	marriage	<a href="#">Re: [閒聊]老公老婆辛勞看法</a>
7	1,465	Gossiping	<a href="#">[問卦]都去改名鮭魚了？</a>
8	1,338	marriage	<a href="#">Re: [閒聊]老公老婆辛勞看法</a>
9	1,294	Gossiping	<a href="#">[爆卦]杜拜被強暴→外交部：你是台灣人嗎？</a>
10	1,285	Lifeismoney	<a href="#">[情報]肯德基的蝦皮商城出包 6個蛋撻35元</a>



看PTT其他時期排行榜



# Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	331	時事_台灣新聞	<a href="#">台積電當成寶 核四卻當怪物-試問公平嗎?</a>
2	324	居家_空間設計與裝潢	<a href="#">【開箱】台北一對家的愛與戀2021/3/17補充</a>
3	321	居家_房地產資訊	<a href="#">高房價太瘋狂太變態了!台灣出名了,世界第三名!</a>
4	285	居家_空間設計與裝潢	<a href="#">【開箱】一對熱愛戶外活動夫妻的家</a>
5	274	機車_大型重型機車 _BMW	<a href="#">為了一圓重機夢,您願意扛貸款7年嗎?</a>
6	256	汽車_日本車系_LEXUS	<a href="#">Lexus到底算不算豪華車品牌?</a>
7	249	汽車_日本車系 _Toyota	<a href="#">一天的新車(RAV4 AD),就四驅異常送修</a>
8	237	居家_房地產資訊	<a href="#">業界一陣哀鴻遍野,簡直打趴預售屋</a>
9	232	汽車_汽機車七嘴八舌	<a href="#">更新:彭女撐9天傷重不治 台中醫美診所二代無照撞人重傷</a>
10	214	時事_台灣新聞	<a href="#">壽司郎鮭魚之亂</a>



看Mobile01其他時期排行榜



# Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	13,401	udn走跳世界	<a href="#">📍台灣スシロー台灣壽司郎「ㄇ」很好中快找有「ㄇ」的朋友...</a>
2	11,014	卡提諾狂新聞	<a href="#">誰他媽會叫ㄍㄨ.....</a>
3	10,323	台灣壽司郎	<a href="#">愛的迴鮭，尋人啟事   「ㄍㄨㄟ」「ㄇ」在哪裡，快點迴家吧！...</a>
4	8,015	全聯福利中心	<a href="#">研究指出：大哭一場有益身心健康 (這次的這個研究是真的啦</a>
5	8,007	台灣迷因	<a href="#">我幫大家鮭類好所有的鮭魚梗了 請叫我台灣鮭納王謝謝...</a>
6	7,423	即新聞	<a href="#">到底看了什麼...最後面還提到要放生，真的不要鬧了😊(#5410) ...</a>
7	6,907	噓！星聞	<a href="#">#噓短片#渡邊直美～超～浮～誇～#對嘴太可愛了啦...</a>
8	6,640	聯合新聞網	<a href="#">想經過？先吃我一頓喵喵拳，這就是過路費辣</a>
9	5,945	蔡英文	<a href="#">朝野各方熱烈討論核四重啟議題，儘管有很多不同的說法，...</a>
10	5,879	高雄美食地圖	<a href="#">👂快呼叫你有ㄇ字的朋友👂 ⚠️不要讓媽媽生氣，這邊鮭魚30片 ...</a>

 看Facebook其他時期排行榜



# Facebook活動文 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	53,109	神魔之塔 Tower of Savors	<a href="#">神魔之塔Tower of Savors派獎活動又來囉！各位只要在此貼文留...</a>
2	10,578	蝦皮購物 (Shopee)	<a href="#">#文末ㄟㄣ你各位啊，明天就是318了，鬧鐘設好了沒啊??...</a>
3	6,049	Big City遠東巨城購物 中心	<a href="#">就因為還蠻可愛的，所以我老闆說要送你們瑪利歐SWITCH遙控車...</a>
4	4,595	家樂福Carrefour	<a href="#">樂天小熊餅乾變迷你，可愛更翻倍！出門在走態度要有🌍...</a>
5	3,975	綜藝大集合	<a href="#">超狂送幸福千載難逢的機會，千萬不要錯過!!!! ※網路贈獎活動...</a>



看Facebook其他時期排行榜

# YouTube大熱門 (排除贈獎文)



【TVBS NEWS】美中高層阿拉斯加會談，中方

代表楊潔篪談話一刀未剪



【老高與小茉】孫子兵法的奧妙，如何打仗？應速戰速決避免



【少康戰情室】中美會談火藥味濃厚，何謂國家尊嚴？



【Yahoo TV 一起看】兩岸政治議題討論，台灣將步香港後塵？



【台視新聞】「張鮭魚之夢」已改三次名，未來將以此名行走江



看YouTube其他時期排行榜

欲了解更多  
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight  
免費體驗



<https://go.opview.com.tw/>