



本期焦點

曬曬父母心頭肉，嬰幼兒話題聲量分析

- ▶ 寶寶成長全紀錄，網友分區分時段討論
- ▶ 尿布奶粉不可少，消費者選購考量不一樣

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (餐廳外帶便當/親子居家支援神器/疫情警戒討論)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / PTT / Mobile 01 / Facebook / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part1 嬰幼兒話題聲量概覽

1-1 話題聲量趨勢與討論時段

1-2 話題聲量來源與熱議內容

1-3 話題關注焦點

Part2 嬰幼兒市場潛在需求

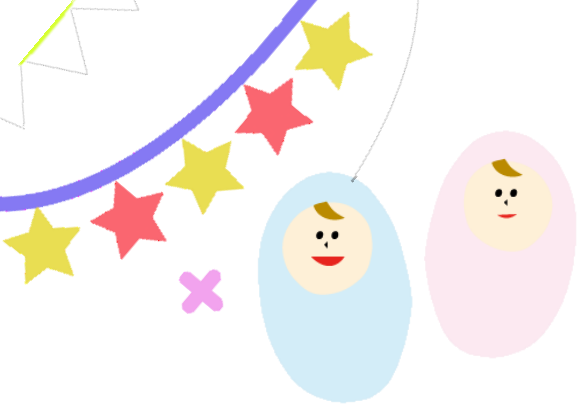
2-1 消費市場觀察

2-2 嬰幼兒用品及食品聲量表現

重點整理

曬曬父母心頭肉， 嬰幼兒話題聲量分析

主題目錄



根據[兒童福利聯盟](#)的調查指出，在社群網路蓬勃發展下，愈多父母會於網路平台分享家中嬰幼兒的成長紀錄、抒發照顧寶寶的心情，或者上網尋求網路資訊，作為育兒指南之參考。儘管近年的新生兒人數持續下降，但父母對新生兒的呵護與寵愛並無減弱，對於產品的品質更是愈加重視與要求。

在白熱化的競爭中，市場該如何掌握消費者的需求痛點，調整並優化產品的功能服務便成為首要。因此本報告旨在使用《OpView社群口碑資料庫》追蹤嬰幼兒話題討論面向，並進一步觀察消費市場真實的需求反應。





研究說明

- ▶ 資料時間：2021.01.01~2021.05.31
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、新聞、部落格、問答網站（排除抽獎文）

OpView 觀測範圍內設定「嬰幼兒」之關鍵詞組，框定相關研究文本。

Part1

嬰幼兒話題聲量概覽

Part2

嬰幼兒市場潛在需求

1-1 話題聲量趨勢與討論時段

觀測嬰幼兒話題之日聲量趨勢，並以「小時分布」呈現觀測期內之話題聲量，用以探討話題之聲量變化。

1-2 話題聲量來源與熱議內容

了解聲量集中之來源網站占比，並分析各來源的前三則熱門文章內容，以便觀察不同來源的話題走向。

1-3 話題關注焦點

利用斷詞技術計算嬰幼兒話題之詞頻數量，並呈現相關討論熱詞，以從中歸納、了解消費者的關注面向。

2-1 消費市場觀察

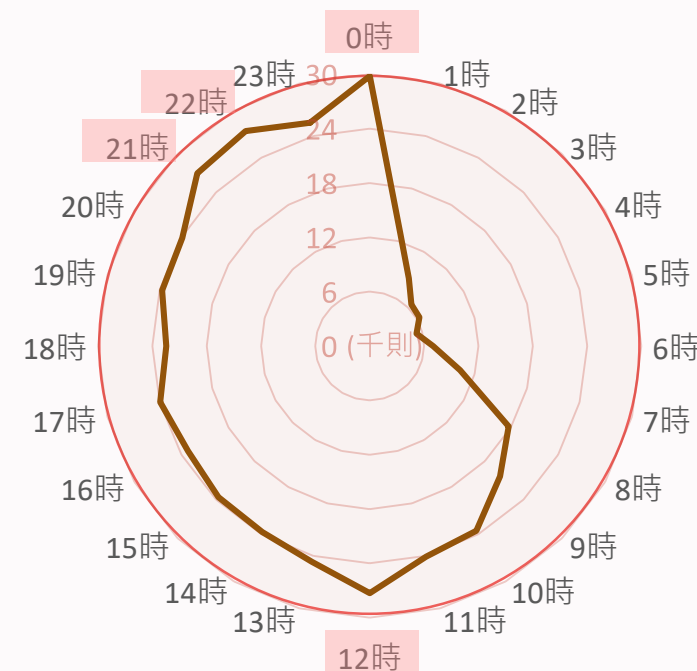
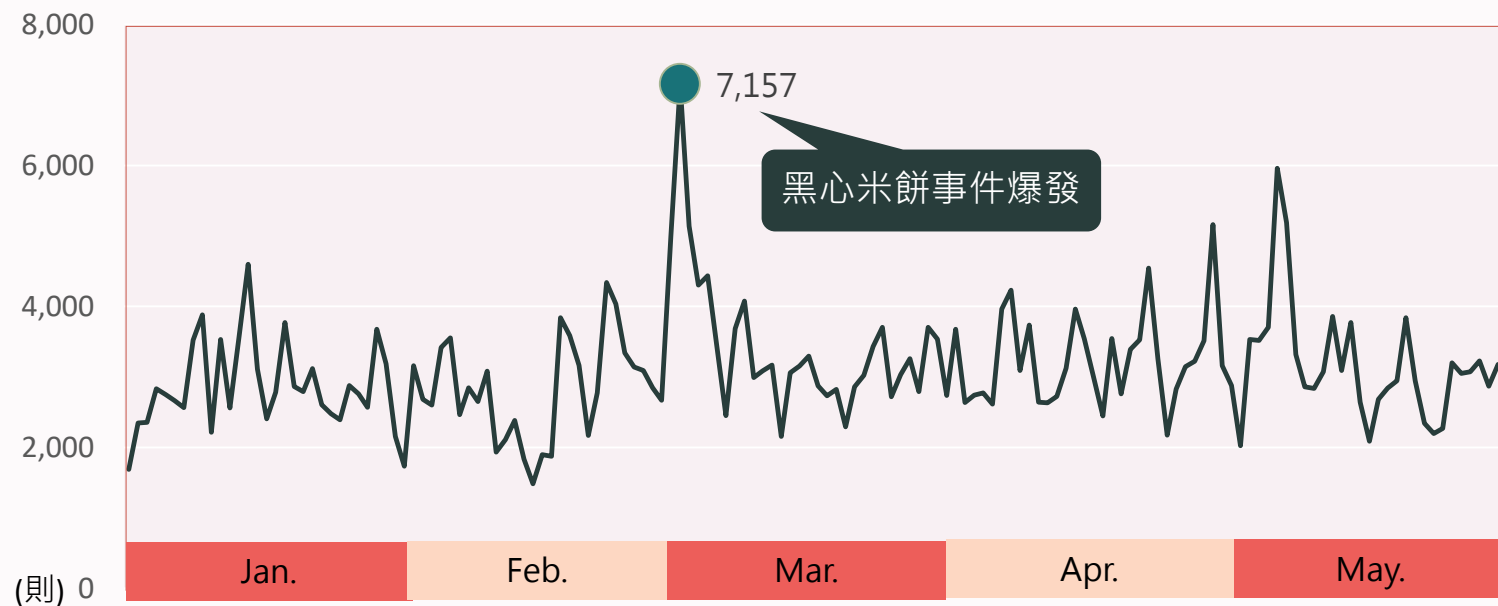
從整體嬰幼兒產品市場的討論概況，了解市場需求的討論重點。

2-2 嬰幼兒用品及食品聲量表現

針對聲量第一名之品項做進一步的面向觀察，並分析其討論文本，了解該品項之社群表現。



米餅引食安關注，發文高峰落在午餐與夜間時段

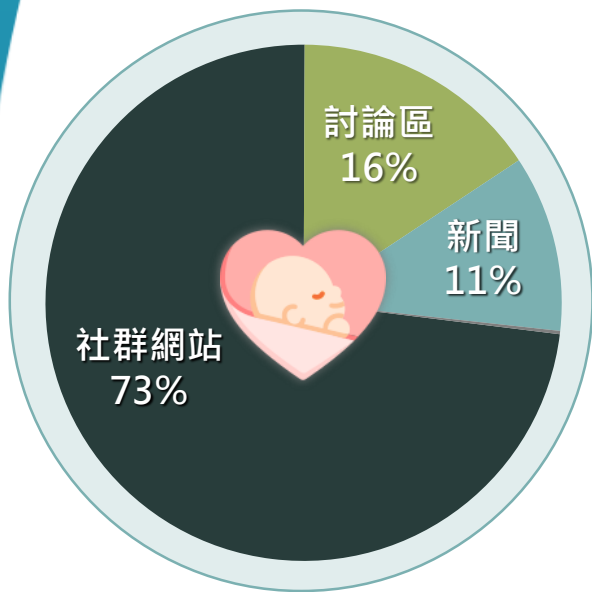


▲ 嬰幼兒話題相關討論日聲量趨勢與主回文小時雷達圖

綜觀期間內嬰幼兒相關話題的聲量趨勢，可發現三月初爆發的黑心寶寶米餅事件受到多數網友關注與討論。該事件曝光後，許多消費者群起憤慨發文，從而累積不少網路的負面聲量。而家有嬰幼兒的父母也在同時間上網發文，請益有關米餅的求償問題，或尋求米餅替代品等，都帶起相關話題討論。

整體而言，嬰幼兒話題每日皆有千則以上的聲量討論。另外，從小時雷達圖可知，中午12時有一討論高峰，不少返回工作崗位的媽媽網友在午間休息時段會於討論區請益「該繼續母乳親餵、或轉奶粉瓶餵」等新生兒哺育問題。晚間發文的次高峰則為21時至深夜，除了因該時段多為嬰幼兒的睡眠時間，提供照顧者能稍作喘息、上網的時間，不少網友也會在此時發文抒發照顧孩子整日的心情，或請益孩子趴睡漏尿等問題。

臉書多溫馨育兒分享，討論區多請益問答



來源網站	排名	話題分類	頻道名稱	熱門話題	聲量數
社群網站	1	育兒分享	f 噪咖	有白飯就可以自製米餅☺️立馬貼給家裡有小孩的媽咪們...	2,699
	2	育兒分享	f 李亮瑾	A6:10兒子要餵奶👆的時間到了...靠著意志力爬起來熱奶...	1,921
	3	育兒分享	f 嘻報	小嬰兒第一次聽到這個世界的聲音，讓人好感動...	1,562
討論區	1	育兒請益	Ptt BabyMother	[寶寶]該給長輩帶還是送托嬰？	823
	2	育兒請益	Ptt Insurance	[險種] 0歲男新生兒保單規劃	682
	3	育兒請益	Ptt BabyMother	[寶寶]母嬰同床真的罪該萬死嗎	605
新聞	1	政策推廣	LINE TODAY 國內	解決少子化問題政院拍板！育嬰留職停薪可領...	993
	2	社會環境	YAHOO! 政治	國安危機！學者：今年新生兒恐跌破15萬...	776
	3	政策推廣	YAHOO! 政治	政院拍板將修法提高育嬰留職停薪津貼至8成	495

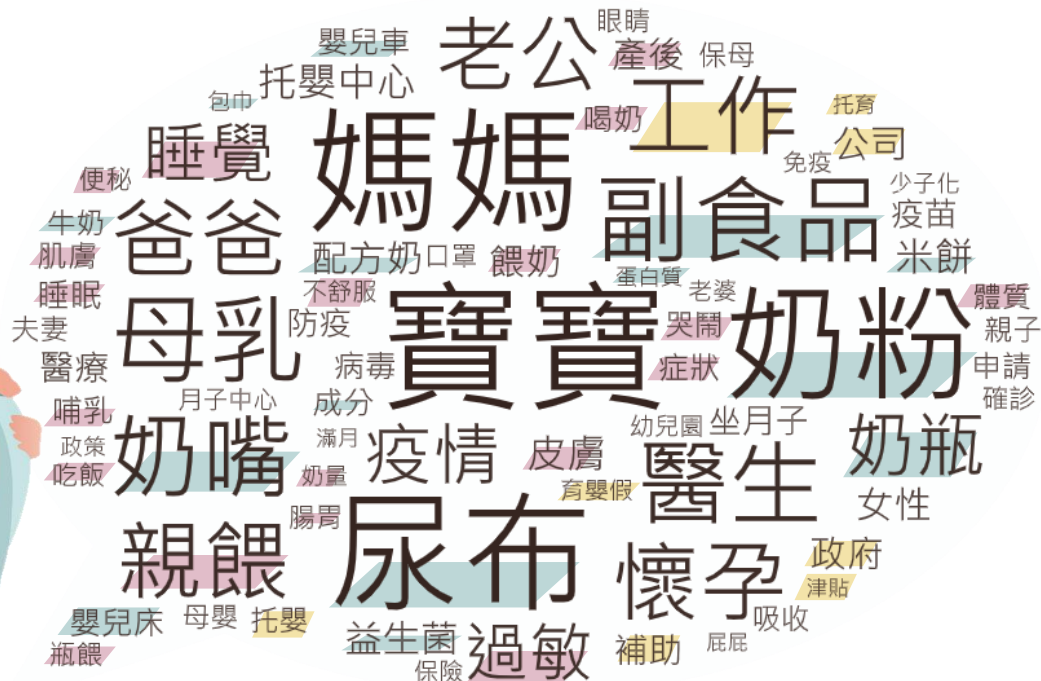
▲ 來源網站與前三大聲量網站之頻道聲量排行

從來源網站觀察嬰幼兒話題的討論分布，以社群網站、討論區、新聞網為三大來源。除了新聞網多討論少子化社會、政府政策等大環境的影響之外，社群網站與討論區的話題則多聚焦與「育兒」相關。

在社群網站中，以**Facebook**匯聚最多話題聲量，儘管細究討論文本，發現參與話題討論的族群輪廓並不限於育有嬰幼兒的家長，但話題仍以爸媽們的「育兒分享」，及媽媽們的「孕兒經」等經驗談為大宗。同時，嬰幼兒的可愛趣事每每皆引發網友的熱烈迴響，因此相關貼文也較容易受到轉發。另一方面，不同於社群網站上的育兒趣事分享，討論區的嬰幼兒話題則多集中在Ptt的**BabyMother媽寶版**，並以請益問答為多數，希望藉著討論區匯聚各方建議之特性，獲取各方建言。



育兒必需品提及多、離乳計畫成照護重點



關注面向	關鍵字詞
必需品	尿布、奶粉、母乳、副食品、奶嘴、奶瓶、米餅、益生菌、配方奶、嬰兒床、嬰兒車、包巾、蛋白質、牛奶、成分
照護經驗	親餵、瓶餵、產後、餵奶、喝奶、睡覺、哭鬧、過敏、哺乳、體質、皮膚、腸胃、肌膚、不舒服、症狀、奶量、便秘
福利政策	托育、女性、公司、補助、育嬰假、政策、津貼、工作、保險
疫情防護	防疫、確診、疫苗、口罩、病毒、免疫

▲ 嬰幼兒相關討論熱詞文字雲及歸納面向

接著透過語意斷詞的方式，了解網友在討論嬰幼兒的相關話題時，常提及的內容重點為何，並根據詞彙內容歸納關注面向。觀察熱詞文字雲，可發現與嬰幼兒息息相關的生活必需品，提及次數最盛，而伴隨育兒的照護經驗，以及申請育兒津貼補助等分享在網路上亦屢見不鮮。

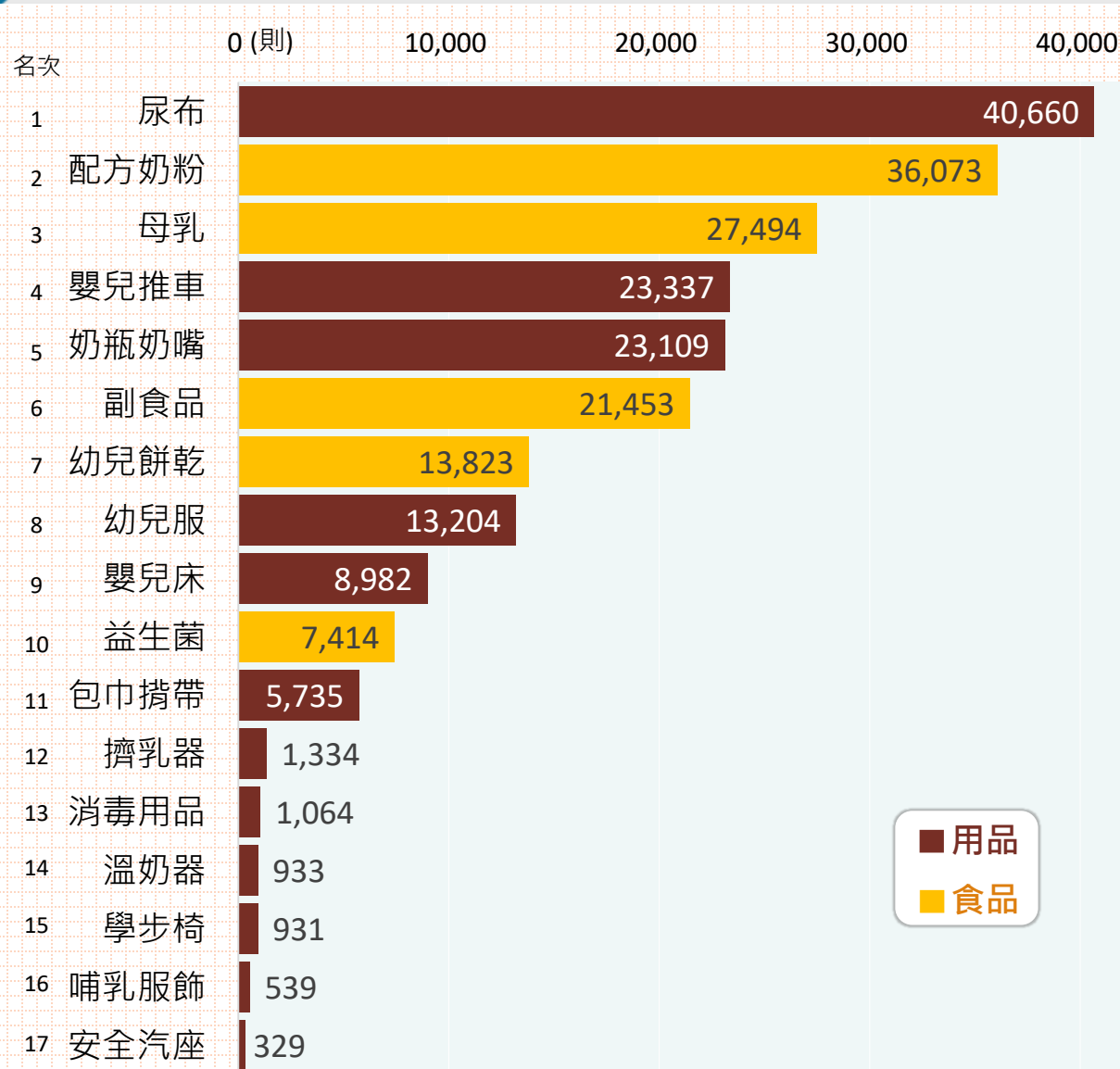
綜合「必需品」與「照護經驗」兩面向關鍵字詞，可發現網友較多側重討論產後退奶的育兒過程。為了減少嬰幼兒在斷親餵、戒母乳的過程中，出現腸胃吸收不適應，或肌膚體質過敏等症狀，網友因而對食品的成分內容多有討論；再者，面對一暎大一寸的嬰孩，其相關用品尺寸的挑選問題，也是必需品成為廣受討論的原因之一。

另一方面，在「福利政策」面向中，網友除了關注在政府拍板後，育嬰新制的調整外，整體而言，網友仍尤其關注女性在其公司的產假福利，及其育嬰期間工作薪資的留停制度。

最後，在全台受COVID-19疫情影響下，育有幼兒的網友對於新生兒接種疫苗的類型與防護也相較注意，希望幫助尚無足夠抵抗力的幼兒做好防疫準備。



用品要實用好看，食品營養與寶寶健康為優先



▲ 嬰幼兒消費品項聲量

從熱詞文字雲中得知，多數育兒必需品受到提及討論，因此我們統整出超過15種消費品項，進一步觀察嬰幼兒產品消費市場的討論狀況，並再區分為用品、食品兩大項。

在嬰幼兒用品方面，除了尿布、奶瓶奶嘴等基本常見用品，有愈多的功能用品出現。究其文本，可發現現今消費者除了注重產品的實用性，也會討論其外觀的造型設計，如強調實用但造型也要輕巧的嬰兒推車、材質柔軟但花樣配色也要可愛的服裝款式，顯見兼具二者的用品較易引起網友的關注。

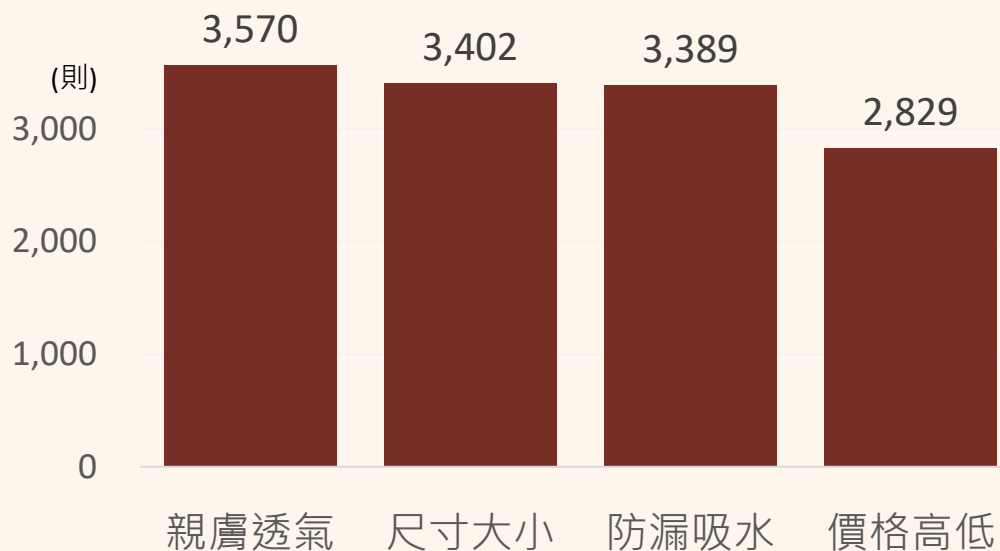
在食品方面，當新生兒的吞嚥與咀嚼能力尚未發展成熟時，母乳與配方奶粉作為液體狀食物，是新生兒主要的營養來源，因此位居食品類的聲量前線。而能即時沖泡的配方奶粉，因較能配合寶寶的飲食作息，因此討論聲量略高於母乳。再者，因食品營養將直接影響到寶寶的成長發育，因此在寶寶接觸副食品後，除了相關的食品成分受到討論外，寶寶的健康安全成為討論大宗。

接著將進一步觀察用品及食品聲量第一的產品，其討論面向為何，並從文本了解市場的消費反應。



尿布價格非絕對選購因素，屁屁乾爽才重要

首先先觀察右圖用品聲量第一的**尿布**話題文本，可發現在嬰幼兒仍需仰賴尿布包覆時，網友常提及「紅屁屁」、「尿布疹」等肌膚症狀。為避免尿布疹的發生，不少新手爸媽上網發文請益，希望聽取老手爸媽們的照護經驗，與相關的尿布選購建議。因此我們根據網友的話題文本，再進一步歸類出四種話題面向。



尿布選購話題面向



透氣舒服也很重要，不然夏天真的穿不住。

大腿跟腰圍都有做彈性，可以很好地貼合寶貝屁屁，透氣度也很夠！

要挑就要挑**包覆性**和**吸水力**好的，寶寶才不會不舒服或哭鬧。



通常**太悶**會容易尿布疹，再來就是**材質**可能不適合寶寶的屁屁。

生完孩子應該會恨不得把鑽戒賣了拿去換尿布錢...

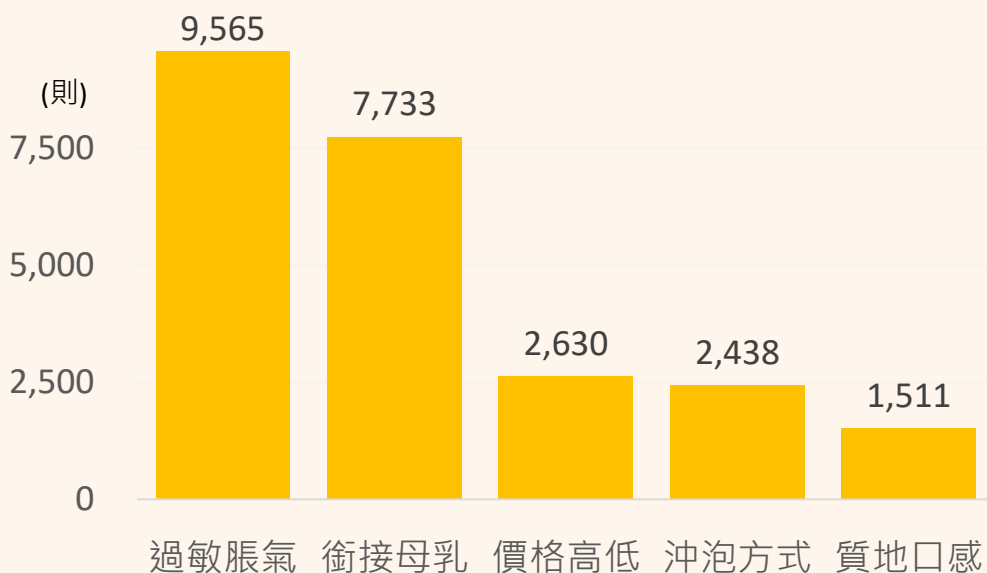
尿布話題正負情緒文本

對襁褓中的嬰兒而言，尿布可說是不可或缺的用品，而欲避免寶寶「尿布疹」發生的爸媽，因希望減緩寶寶出現肌膚不適等症狀，因此關注的重點則相較為尿布的親膚透氣性，而非價格高低。另外，雖因各家品牌的尿布尺碼、款式不盡相同，但具「彈性」、「不外漏」的款式性質最令網友心動，不僅讓寶寶穿得服貼舒服，爸媽處理也舒心。



銜接母乳換奶粉，過敏脹氣最忌諱

接著觀察右圖**食品**聲量第一的**配方奶粉**話題文本，可發現當嬰幼兒的腸胃仍處敏感階段時，配方奶粉的成分可能會引起寶寶的肌膚過敏或脹氣反應。由於市售的配方奶粉成分不一，民眾除了詢問醫師建議，也會上網請益。因此我們根據網友的話題文本，歸類出以下五種話題面向。



羊奶粉本身好像就比較**接近母乳**成分，寶寶自然喝的就比較順！

因為乳糖含量比較少更**好消化**，也不容易引起腸胃敏感。



我之前用**90度**，泡奶粉都結塊，變質**難消化**，小孩喝了會**脹氣腸絞痛**。

我家寶寶喝完後大吐奶，醫生說是對牛奶蛋白過敏、消化不良。

我寶寶突然皮膚過敏，帶去看醫生才知道是因為腸胃功能不好、沒有營養才導致抵抗力下降...

配方奶粉話題正負情緒文本

配方奶粉選購話題面向

普遍來說，網友會以「母乳+配方奶粉」的混哺方式，用以銜接母乳，並為退奶做準備。但寶寶能否適應配方奶粉的營養素，而不出現皮膚過敏、腸胃脹氣等症狀，則為網友尤其關注的話題面向，因此配方奶粉價格的高低與否，便同樣較非網友討論的先決面向。此外，配方奶粉受潮、結塊等現象的出現，導致沖泡不易、質地不佳等，也偶會受到網友詬病。



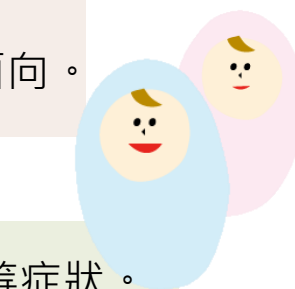
本期重點整理

Part 1 嬰幼兒話題聲量概覽

- **聲量趨勢**：嬰幼兒話題多育兒經驗的分享與請益。米餅事件後，嬰幼兒的食安問題受關注。發文的時段及內容皆與嬰幼兒的生活作息相關。
- **網路聲量來源**：社群網站、討論區與新聞網為三大來源，社群網站來源比例占多數，多為育兒經驗的溫馨分享；討論區多聚集於Ptt媽寶板討論，以請益問答為大宗；新聞網則多為網友表達對政府政策、環境面向之看法。
- **話題關注焦點**：育兒必需品的提及內容多，產後離乳的新生兒照護措施與計畫成為話題關注重點面向。

Part 2 嬰幼兒市場潛在需求

- **整體**：嬰幼兒相關產品品項眾多，網友相較關注寶寶的使用感受，欲避免寶寶出現體況不適等症狀。此外，消費者除了關注各別品項的功能實用性，對配色造型等外觀設計亦有討論。
- **尿布**：為避免寶寶患有「尿布疹」，親膚透氣材質的尿布更顯重要，價格則非首要考慮要件。
- **配方奶粉**：除了用以銜接母乳，或做退奶準備，配方奶粉的營養成分是否會引發寶寶的過敏脹氣，為網友較常討論的面向。





2020年度媒體影響力分析報告

12家電視x6家報紙x38家雜誌x14家網路·媒體影響力全分析
媒體內容創作趨勢·成效關鍵指標

Opview
社群口碑資料庫



利眾公關顧問股份有限公司
One For All Public Relations Consultants.

免費索取

2019-2020年 租車產業商機與挑戰 年度報告

Opview
Social Watch



租車產業網路聲量剖析與話題探索



品牌心佔率與網友口碑分析



《OpView社群口碑資料庫》藉由分析2019至2020年租車產業聲量，了解消費者租車考量因素，並描繪潛在客戶的樣貌與需求；此外也針對品牌做心佔率與好評面向分析，幫助企業快速了解消費者對於品牌、產品的想法，提供最真實的消費者心聲讓品牌作為參考。

點我下載完整簡報
《2019-2020年 租車產業商機與挑戰》



Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2021.06.14-06.20

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



「宅」家防疫也要享美食 外帶便當話題夯

因疫情持續，不少民眾選擇外帶餐點或外送服務，而許多餐廳面對內用客人驟減的情況，紛紛祭出超值的「外帶便當」挽救業績，就連知名Buffet餐廳也推出超殺優惠，讓民眾不用出門也能.....[繼續閱讀](#)



小孩電力源源不絕，放電懶人包成最佳神隊友！

在學校停課的防疫期間，小孩需待在家學習，家長也不方便帶出去跑跳放電，雖然無法外出透氣，但還有許多居家的親子娛樂，可以讓父母與孩子間培養感情，因此不少爸媽便開始在網路上相互分享各類型的親子居家活動.....[繼續閱讀](#)



疫情警戒討論聲量日飆273% 分區警戒升降級引發討論

全國疫情三級警戒延長，每日的確診數已較上週趨緩，然而因累積的確診數在醫療量能上帶來龐大的負擔，在資源有限的情況下，確診猝死、隱形缺氧致死等消息頻傳，整體的確診死亡率上升也使得人心惶惶。近日又因連假返鄉、大眾運輸減班以及民眾採買排隊等議題.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2021.06.14-06.20



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	5,687	LINE TODAY > 生活	AIT：供台250萬劑莫德納明抵台
2	3,568	LINE TODAY > 生活	賈永婕募資9千萬違法？陳時中做出回應
3	3,460	LINE TODAY > 國內	「全台陪雙北坐牢」說法惹議，苗博雅深夜2000字長文回應了！
4	3,303	yahoo新聞 > 焦點	政院宣布，將發函授權台積電與鴻海代表政府洽談購買千萬劑BNT...
5	3,271	LINE TODAY > 國際	台灣允企業買BNT疫苗，國台辦回應
6	3,229	LINE TODAY > 國內	國產疫苗價格高指揮中心：開發技術不同
7	2,970	LINE TODAY > 國內	「從來沒有發函」菲律賓否認跟台灣要疫苗
8	2,920	yahoo新聞 > 焦點	邊作戰邊練兵，疫苗政策犯大錯
9	2,865	yahoo新聞 > 首頁-各家新聞	賈永婕：小英打給我，對話內容曝光
10	2,695	yahoo新聞 > 財經	採購「救命神器」慢半拍？證據曝光比賈永婕快



看新聞其他時期排行榜



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,315	武漢肺炎	台北太猛了
2	1,125	YouTuber	我要退追阿滴ig了
3	1,063	感情	世界上渣男怎麼可以這麼多
4	1,000	武漢肺炎	獨家》美國250萬劑莫德納疫苗明天直接援台
5	990	心情	不要覺得匿名Dcard發文就沒事
6	986	閒聊	這是你心目中的微胖嗎？
7	974	心情	耳機被亂戴
8	933	星座	身邊有61個金牛的金牛男給問(文略長)
9	933	時事	這國家已經生病了
10	921	TWICE	#集中討論TWICE 6/9《Taste of Love》回歸



看Dcard其他時期排行榜



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,536	Gossiping	Re: [問卦]開放自費BNT，但是要50美元，鄉民會買單嗎
2	2,648	Gossiping	[爆卦]民進黨擋疫苗、擋3+11、擋高端...
3	2,629	Gossiping	[問卦]三級解除，衝立法院，要的+1
4	2,533	DMM_GAMES	[閒聊][霧車] 06/17新抽角+新活動
5	2,530	Gossiping	Re: [新聞]馬英九：疫後該負責的人絕對要付出...
6	2,410	NSwitch	[閒聊] Nintendo Direct E3 2021實況討論
7	2,366	Gossiping	[新聞]獨家》美國250萬劑莫德納疫苗明天...
8	2,294	Gossiping	[新聞]馬英九：疫後該負責的人絕對要付出...
9	2,281	Gossiping	[爆卦] AIT證實捐贈250萬劑疫苗
10	2,138	Gossiping	[新聞]快訊 / 行政院：正式發函授權郭台銘...



看PTT其他時期排行榜



Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,038	mobile01 > 閒聊_兩性與感情	陽光樓☀️
2	405	mobile01 > 閒聊_閒聊與趣味	我有這麼小氣嗎？(客倌也請po圖) 藍
3	308	mobile01 > 運動_籃球	2020~21 NBA討論閒聊區
4	302	mobile01 > 影音_行動影音	Sony WF-1000XM4不斷進步更能趨近完美
5	270	mobile01 > 閒聊_投資與理財	為何立法買國際疫苗要被擋？
6	226	mobile01 > 筆電_Razer	Razer Blade 15 Advanced with Thunderbolt 4 Chroma薄型電競重磅效能
7	221	mobile01 > 時事_台灣新聞	簡單的說，郭董無法靠自己就買到疫苗，最後還是要政府幫忙....
8	184	mobile01 > 居家_房地產資訊	一念之差就是30年有期徒刑，無法假釋、沒有緩刑，台灣人不敢繳...
9	177	mobile01 > 汽車_汽機車七嘴八舌	一天收到12張罰單，瑜珈老師崩潰過不下去，險輕生
10	172	mobile01 > 時事_台灣新聞	最新消息接種AZ已77死，指揮中心：沒打每日老人也死亡逾200人



看Mobile01其他時期排行榜



Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	24,148	蔡英文 Tsai Ing-wen	晚安，現在時間有點晚了，不過我要向大家報告關於疫苗的最新進展...
2	22,673	郭台銘	向蔡總統報告 06.18 1.在台灣疫苗短缺的關鍵時刻，對於蔡總統向媒體...
3	22,309	美國在台協會 AIT	美國在台協會期待明天即將抵台的250萬劑莫德納疫苗，此批疫苗由...
4	22,103	食尚玩家	說出一種零食 證明你老了？
5	19,542	蔡英文 Tsai Ing-wen	防疫是當前最重要的工作，但是對於一些氾濫的錯假訊息，我要再一次...
6	11,898	苗博雅 MiaoPoya	今天讓許多關心臺灣的朋友們擔心了，真歹勢。一整天都在忙著和團隊...
7	10,173	韓黑父母不崩潰	#韓市長生日快樂 最難忘的是你溫暖的笑容！希望您永遠喜樂平安！...
8	10,063	VOGUE Taiwan	火鍋裡面加__真的母湯 #請填空
9	9,957	賽先生科學工廠	這隻長的像壁虎的東西，是以日本國寶級動物「大山椒魚」為造型的...
10	9,576	郭台銘	郭台銘——覺得充滿希望。



看Facebook其他時期排行榜



Facebook活動文 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	56,394	神魔之塔 Tower of Saviors	「破天際難度-災厄級降臨直播！」全新的最高難度「災厄級」即將...
2	42,611	蝦皮購物 (Shopee)	⚠ 618超狂獎項來了⚠ ⚠ 618超狂獎項來了⚠ ⚠ 618超狂獎項...
3	42,081	Big City遠東巨城購物中心	疫情時代很多人在家上班上課，你們應該很需要一台iPad吧...
4	16,436	鍾欣怡 Cathy Chung	🔒全台灣第一位曝光極光switch kit 當然是我本人囉😊😊😊...
5	10,587	曾玄玄 Sena	還沒睡的都來吧！在家帶你們環遊世界https://bit.ly/3iKM4...



看Facebook其他時期排行榜

YouTube大熱門 (排除贈獎文)



【攝徒日記Fun TV】「翻牆本身就是違法」小粉紅
舉報反被罰 笑歪網友



【蒼藍鴿的醫學天地】蒼藍鴿聊
國產疫苗 網友狂讚專業發聲



【Bit King比特王出任務】宜
蘭村長怒罵疫苗策略 留言狂推



【蒼藍鴿的醫學天地】長輩打疫苗
易猝死? 蒼藍鴿一觀念打臉媒體報導



【中天新聞】藝人賈永婕號召捐
百台救命神器 網友直呼真女神



看YouTube其他時期排行榜

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>