

本期焦點



疫情下火紅的互動模式：直播平台網路聲量分析

- ▶ 直播夯什麼？解析直播話題討論概況
- ▶ 直播市場競爭激烈 焦點直播平台社群表現大評比

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (人氣韓劇排行 / 疫情下的房市需求 / 外送平台美食討論)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / PTT / Mobile 01 / Facebook / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part1 整體直播話題聲量分析

1-1 直播話題聲量趨勢

1-2 直播話題聲量來源

1-3 直播話題關注焦點

Part2 各直播平台討論評比

2-1 直播平台聲量評比

2-2 直播平台熱門討論內容類型分析

結論

疫情下火紅的互動模式： 直播平台網路聲量分析

主題目錄

前言



受到新冠疫情的影響，民眾配合居家防疫不出門，讓直播話題再掀起一波熱潮，直播不受限於場域的特性，正符合防疫減少接觸的要點，而隨著三級警戒時間的拉長，越來越多商家、藝人投身於直播的行列，利用網路直播的方式與觀眾互動，在線上建立彼此間連結，填補了大眾的居家娛樂生活。

台灣的直播市場競爭激烈，越來越多種不同型態的直播平台、影片內容展露頭角，在這樣的市場狀態下，要如何吸引住觀眾的目光？唯有了解閱聽人的關注焦點，方能在直播市場中脫穎而出。因此本報告旨在使用《OpView社群口碑資料庫》追蹤直播話題在社群、討論區及新聞回文的網路聲量，解析直播平台市場的現況以及各直播平台的差異點，提供最真實的聲音讓業者作為參考。



研究說明

- ▶ 資料時間：2021.01.01~2021.06.30
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、新聞回文(Part1排除抽獎文、Part2不排除抽獎文)

OpView觀測範圍
內設定「直播行為與直播平台」
之關鍵詞組，框
定相關研究文本

Part1

整體直播話題聲量解析

涵蓋直播話題的相關討論，包含直播節目、直播平台，以及對不同直播內容主題等討論，本段落排除抽獎文，旨在透過網友自主討論來解析整體直播話題的網路聲量概況。

Part2

各直播平台討論評比

本段落涵蓋抽獎文本【註1】，旨在透過分析直播平台之聲量，觀察網友對於不同直播平台的討論與偏好主題。

1-1 直播話題聲量趨勢

從直播平台市場月聲量趨勢，觀察直播話題近半年之社群熱度變化。

1-2 直播話題聲量來源

統計聲量來源了解網友最常於何處討論話題，並進一步分析熱門的來源網站與熱門的話題分類。

1-3 直播話題關注焦點

針對熱門話題分類中的遊戲實況、新聞直播的討論文本斷詞，解析網友對話題的關注面向。

2-1 直播平台聲量評比

分析直播平台類型與平台的聲量，剖析直播平台的社群表現。

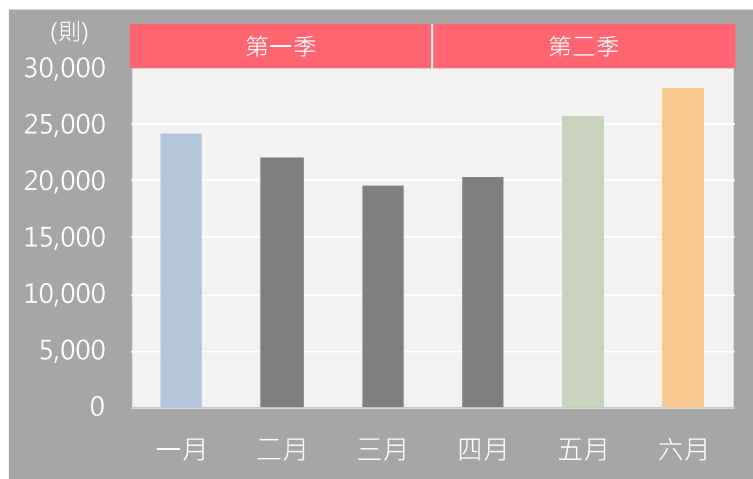
2-2 直播平台熱門討論內容類型分析

分別觀察自媒體直播平台、網路直播平台的討論頻道內容類型，以了解網友對各平台的偏好話題。

【註1】相較於Part1是藉由網友的自主討論了解產業概況，Part2考慮到許多品牌會透過抽獎來與民眾互動，因此本段落的資料會加入抽獎文的資料，來解析網友對於各直播平台的關注度。



疫情相關直播獲大眾關注 居家生活提升直播聲量



高峰	排名	話題分類	標題	聲量數
一月	1	遊戲實況	【國動】神之子航z降臨峽谷拯救大伯！...浪PLAY	403
	2	遊戲實況	【國動】兄弟火爆對開！...feat.統神Yoro小鵲兒KYT #AmongUs 浪PLAY—遊戲實況	380
	3	遊戲實況	Twitch最紅第一實況主，...【Ninja】的故事	309
五月	1	直播主	我發現了一件事...17live收尋：寧寧	1,077
	2	新聞直播	單日暴增180本土！雙北升三級警戒陳時中最新說明LIVE	1,069
	3	新聞直播	高雄旗津超商男大生制止插隊慘遭6旬工人 鋸斷手指 ...【LIVE大現場】20210505 三立新聞台	315
六月	1	政論直播	【#LIVE正常發揮PiMW】搶「救命神器」被「藝人」狂電陳時中超酸	1,558
	2	遊戲實況	實況界富樫等等浪PLAY隆重登場	756
	3	直播主	向右滑選一張最好的每晚都在 https://17.live	344

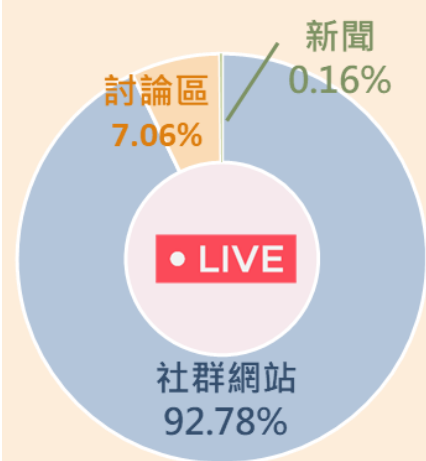
▲直播話題月聲量趨勢圖 與 聲量高峰月份之熱門話題

綜觀2021年上半年的整體直播話題聲量趨勢，可發現第一季的聲量高峰出現在一月，進一步觀察當時熱議話題，有多篇高聲量的文章，為遊戲實況主國動所發佈的影片；此外，分享遊戲最新資訊的YouTube頻道Gamer Secret 玩家機密，介紹火紅遊戲實況主的影片，如一月時介紹Twitch最紅第一實況主，吸引不少遊戲玩家的目光，在留言處紛紛寫下喜愛的直播主們，希望頻道可以多做介紹。一直到四月，直播話題在社群平台的討論聲量普遍散佈在各個遊戲實況影片，再者則是娛樂、聊天類型的直播。五六月開始受到國內本土疫情的影響，大眾焦點開始往新聞時事內容移轉，網路新聞頻道播報的疫情最新直播，獲得民眾高度的關注，大眾也漸漸習慣以直播的形式立即接收新知，並在聊天室同步留下看法，帶動了整體直播話題的討論聲量；另一方面，由於防疫生活待在家的時間變多，直播主們利用社群平台分享日常，並附上直播平台的連結，或與粉絲相約開播時間，皆成功地提升了直播的曝光度，而直播能與名人偶像雙向互動的特性，也提升了觀眾參與的意願。



國動遊戲直播受熱議 大眾邊看新聞直播邊討論

▼直播聲量來源占比 與 社群網站熱門頻道排行



社群網站

排名	話題分類	頻道名稱	聲量數
1	遊戲實況	鼻地大師國動	7,956
2	新聞直播	三立LIVE新聞	4,358
3	遊戲實況	Change Way 箐箐兒	3,771
4	新聞直播	udn.com 聯合新聞網	2,756
5	新聞直播	TVBS 新聞	2,524

接著將觀察直播的討論聲量分布，可發現社群網站囊括了9成以上的聲量，眾多社群網站的頻道中，以國動的聲量遙遙領先其他網路實況主，好笑且極具情緒張力的內容，總能吸引到不少粉絲，而遊戲中的搞笑梗也常讓粉絲們在YouTube頻道精華片中，留下「等這集等了好久，那天跟實況真的從頭笑到尾」

，表達對直播內容的喜愛；此外，同為遊戲實況直播主的箐箐兒，則是憑藉亮眼的外型、常在社群貼文與粉絲互動，以及高頻率的開台，成功吸引住粉絲的目光。而除了遊戲實況在直播話題中擁有高討論度外，為因應民眾閱聽習慣的改變，許多傳播媒體投入社群發展，不少新聞台選擇以直播的形式來即時傳播最新資訊，直播不但與既有電視台播報新聞的模式相似，也讓數位時代下習慣在社群留言的網友們，有了發表意見的管道。

而在討論區的直播相關話題中，則是以Ptt主要討論ACG(動畫、漫畫、遊戲與相關周邊)主題的C_Chat版最為熱門，進一步觀察討論文本，發現由於火紅的虛擬YouTuber(又稱Vtuber)原是在YouTube做實況居多，近期也有部分Vtuber轉戰平台至Twitch，讓網友們討論區的C_Chat版，熱烈討論起兩平台直播的差異，有網友認為YouTube較容易將影片被推播出去，如「YT剪輯有演算法拉粉絲快」，也有網友認為Twitch在畫質與實況品質上表現較佳。整體來說，熱門頻道的類型以遊戲實況與新聞直播居多，因此接著將分別研究兩直播類型的討論內容，更深入地解析網友熱議的討論焦點。

YouTube為重要推播管道 聲音畫面成網友關注焦點



▲遊戲實況相關討論熱詞文字雲及歸納面向

針對遊戲實況的討論文本斷詞，用以了解網友在參與遊戲實況相關話題的內容焦點，從左方文字雲中可以看到遊戲實況提及次數最高的平台為「YouTube」，是由於不少遊戲實況主選擇在YouTube上傳完整或精彩片段的影片，並在資訊欄附上實況的連結，如「Twitch」平台，透過經營多個平台，多方面的提升了直播主的曝光度，也讓網友能夠選擇要以直播的形式雙向參與，或在遊戲結束後以影片的方式慢慢觀看。

另外，值得注意的是觀看因素的相關詞彙，在硬體方面，觀眾在觀看時會特別注重「聲音」與「畫面」的同步與否，以及「剪輯」的順暢度；在實況內容方面，遊戲的「劇情」和玩家的「角色」皆是網友討論的一大重點，其中在遊戲風格上則以「恐怖」風受到最多討論。而在眾多實況遊戲中，已有十年之久的多人線上戰鬥競技場遊戲「英雄聯盟」，以及多人電子遊戲「Among Us」，所獲得的迴響最高。

1-3 | 直播話題關注焦點——新聞直播

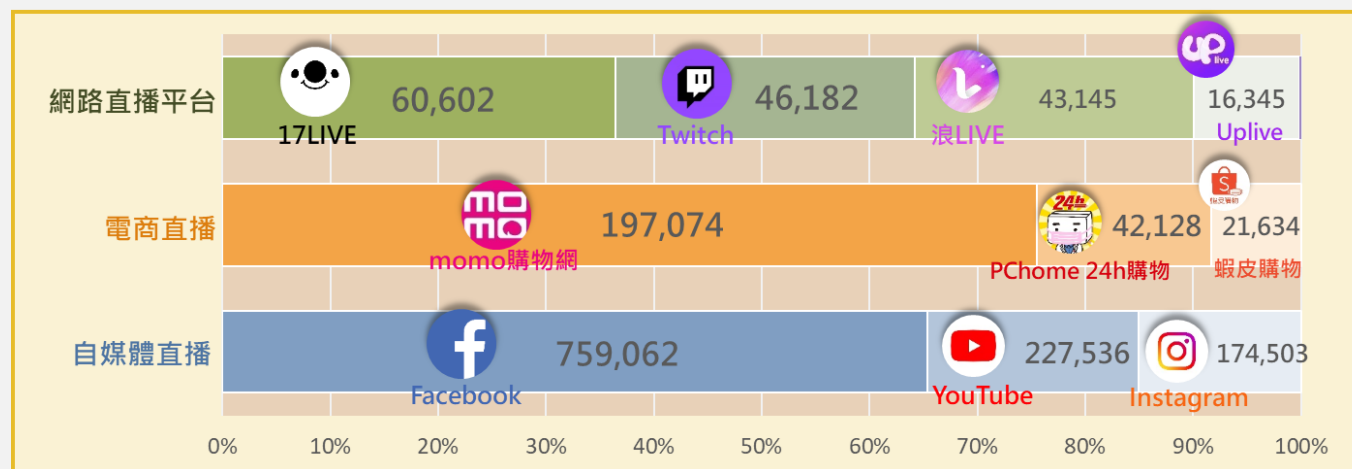
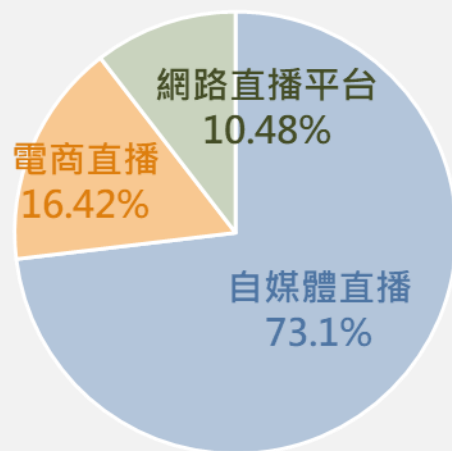


▲新聞直播相關討論熱詞文字雲及歸納面向

此外，「TVBS」的選新聞與少康戰情室，以及「三立」的LIVE大現場，為眾多家經營直播的新聞台中，獲得較多的討論的頻道。了解整個直播話題的趨勢、聲量來源以及討論面向後，要在哪個平台直播是經營直播的業者首要面對的問題，下一部分將探討各直播平台與直播內容的關注焦點，提供業者有力的建議。



自媒體直播蔚為主流 用戶多使得影片推播力大



▲ 直播平台類型聲量占比 與 十大直播平台聲量堆疊長條圖

接下來，將直播類型分為「自媒體直播」、「電商直播」、「網路直播平台」三大類以及十大主要的直播平台，從上方直播平台聲量占比圖，可發現「自媒體直播」涵蓋了7成以上的聲量，原因在於Facebook、YouTube、Instagram本身具龐大用戶人數為基底，受惠於海量用戶對社群的依賴，使得自媒體的直播影片可以更有效的傳播，其中又以Facebook擁有最多討論聲量，由於Facebook也會針對已追蹤粉絲專頁或可能有興趣的用戶進行推播，因此許多商店會利用Facebook粉絲團開啟直播介紹商品，藉此達到最有效的曝光，再加上直播具有真實且互動性高的特性，大幅增加了消費者對直播商品的信賴度。

另外，因自媒體直播用戶人數龐大，且社群擴散效果佳，因此電商直播與網路直播平台，皆會以跨平台經營、導流的方式，來增強網友們的使用意願，其中電商平台的momo購物網以及網路直播平台的17LIVE，則是透過留言抽獎的活動，吸引許多網友們共襄盛舉，成功獲得網友高度的迴響。



直播類型以意見評論居冠 YouTube的3C遊戲討論多

	Facebook 直播討論		
1	意見評論	268,324	
2	生活分享	81,884	
3	美妝時尚	42,217	
4	3C遊戲	30,920	
5	嗜好收藏	28,047	

	YouTube 直播討論		
1	意見評論	124,011	
2	3C遊戲	17,263	
3	生活分享	11,278	
4	嗜好收藏	7,930	
5	知識學習	7,122	

	Instagram 直播討論		
1	意見評論	94,919	
2	生活分享	43,381	
3	3C遊戲	11,258	
4	表演創作	6,342	
5	美妝時尚	5,857	

▲自媒體直播的三大平台討論之頻道內容類型(以聲量高到低排序)【註2】

直播平台的選擇越來越多，直播的內容也更多元化發展，而因電商直播多以販售商品為主，因此在本段我們主要聚焦於自媒體直播、網路直播平台影片類型的聲量，來比較網友在不同平台間感興趣的內容類型。首先，觀察各自媒體直播的討論類型，可發現「意見評論」在各平台的討論度皆居冠，顯示媒體、新聞、電視節目類型的直播在自媒體上的表現佳，能帶起大眾對議題的討論度，而Facebook除了意見評論外，是以「生活分享」和「美妝時尚」類型直播獲得最多討論，如名人「生活分享」直播，以及「美妝時尚」的Facebook抽獎文章，都獲得較高的社群迴響。

YouTube作為大眾最普遍使用的影音平台之一，其用戶對於影音類型的直播接受度高，除了有各領域的YouTuber在平台上開播，許多遊戲實況主皆選擇在YouTube進行遊戲直播、上傳實況片段，成功吸引住不少遊戲實況粉絲，另外，近來不少網友將YouTube視為吸取新知的管道之一，因此投資知識、科學知識等「知識學習」類的直播，也引不少網友目光。最後，Instagram的直播介面可邀請觀眾一同直播、進行問答，適合與粉絲雙向交流的特點，讓不少藝人歌手選擇在Instagram進行「表演創作」。



17LIVE社群討論著重在生活分享 Twitch主力為遊戲



17LIVE 直播討論

1	生活分享	25,090
2	表演創作	14,322
3	意見評論	10,958
4	3C遊戲	3,863
5	知識學習	688



Twitch 直播討論

1	3C遊戲	23,157
2	嗜好收藏	3,906
3	生活分享	3,768
4	意見評論	3,113
5	表演創作	2,620



浪LIVE 直播討論

1	3C遊戲	15,102
2	生活分享	9,643
3	表演創作	5,421
4	嗜好收藏	2,385
5	意見評論	2,044



Uplive 直播討論

1	生活分享	3,064
2	意見評論	501
3	表演創作	454
4	3C遊戲	338

▲主流直播平台/直播app的四大平台討論之頻道內容類型(以聲量高到低排序)

網路直播平台本身即是以直播為主的平台，因此在平台的介面設計上，可說是最有利於直播主與觀眾互動交流的平台，不過相較於自媒體直播平台，如何讓新觀眾有願意加入新的平台，是網路直播平台需面對的一大課題，了解不同平台下的潛在客群喜好，便能藉由社群的力量抓準目標客群。

17LIVE作為討論度最高的即時影音串流平台，開播的內容多元且主題豐富，其中以人氣直播主在社群平台分享生活與粉絲互動，獲得最多迴響，透過強化與粉絲間的聯繫，成功增加了粉絲的黏著度；而Twitch則是以遊戲實況為主力，在「3C遊戲」類型頻道討論大幅高於其他類型的頻道，顯示在遊戲實況主在Twitch開台可符合受眾的喜好，不過相對地影片的同質性較高，其他類型的直播較難在Twitch吸引群眾；浪LIVE則是以「3C遊戲」受到最多網友的熱議，平台與知名遊戲實況主的合作成功打響品牌知名度，而經營浪LIVE、Uplive的直播主們皆常透過社群分享日常的照片，吸引不少粉絲給予熱烈的回覆，因此在「生活分享」方面有較多的討論。

【註2】平台討論之頻道內容類型

- 意見評論：政治社會、影劇藝文、音樂評論、消費、新聞
- 知識學習：語言翻譯、金融理財、兩性議題、知識分享、才藝學習、書評/書籍介紹、房屋資訊、學校系所、法律知識、氣象地理
- 美妝時尚：美妝保養、時尚穿搭、髮型設計
- 3C遊戲：電玩遊戲、3C資訊、電器設備
- 嗜好收藏：汽機車、寵物、生活小物、植物盆栽、菸酒雪茄、玩具模型、趣味分享、動漫、命理宗教、潛水釣魚、軍事、結婚婚禮、自行車、露營登山、居家家具、交通工具
- 表演創作：影音創作、音樂創作、舞蹈、樂器演奏

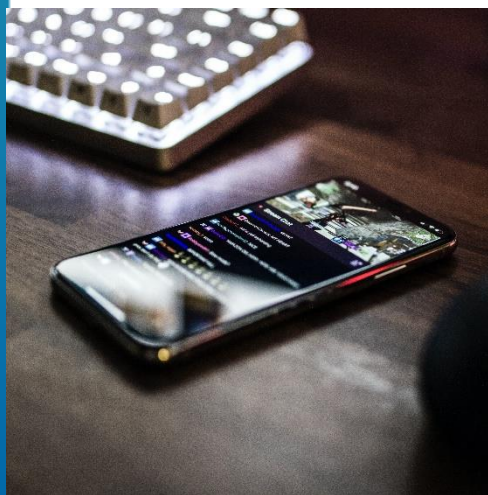
本期重點整理

Part1 整體直播話題聲量分析

- **月聲量趨勢分析**：前四個月討論聲量多聚焦在**遊戲實況**，**疫情**後新聞直播受矚目，帶起直播話題聲量
- **網路聲量來源剖析**：**社群網站**來源比例占多數，**遊戲實況**直播主YouTube頻道擁有高聲量；討論區則是以Ptt的C_Chat版中**Vtuber直播**的討論最為熱烈
- **遊戲實況關注焦點解析**：**YouTube**為遊戲實況提及次數最高的平台，不少實況主選擇在此上傳精華片段；觀眾對**聲音**與**畫面**的同步與否以及**剪輯**的順暢度，也相當關注
- **新聞直播關注焦點解析**：大眾對於**重大的**即時新聞，或者是**具話題性**的現場新聞，立即觀看新聞台直播的意願較高



Part2 各直播平台討論評比



- **直播平台聲量評比**：**自媒體直播平台**以龐大用戶人數為基底，涵蓋最高的聲量；**大型電商平台**藉由社群的推廣力，將觀眾導向購物網站中的直播
- **自媒體直播平台討論類型分析**：**意見評論**在自媒體直播平台的討論度皆居冠；Facebook直播討論中以**生活分享**和**美妝時尚**類型表現佳
- **網路直播平台討論類型分析**：**17LIVE**在社群平台**分享生活**與粉絲互動，獲得最多迴響；**Twitch**則是以**3C遊戲**類型討論大幅領先其他類型

居家防疫新生活 消費者購買行為研究報告

- > 居家防疫熱門產品分析
- > 洞察零接觸消費新趨勢
- > 綜合電商品牌口碑剖析



立即免費
索取



2021第一季媒體影響力洞察報告

11家電視x6家報紙x39家雜誌x15家網路·媒體影響力全分析
媒體內容創作趨勢·傳播行銷觀點

Opview
社群口碑資料庫



利眾公關顧問股份有限公司
One For All Public Relations Consultants.

立即下載



Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2021.07.12-07.18

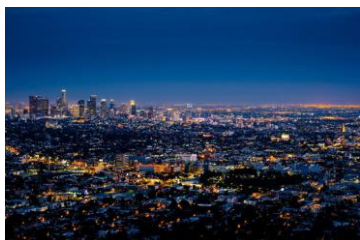
Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



居家防疫生活不怕劇荒 這幾齣大勢韓劇回歸別錯過！

- 搞笑幽默、浪漫愛情韓劇受歡迎 網友紛紛上網求片單推薦
- 網友熱議十大韓劇「上流戰爭」、「機智醫生生活」受關注.....[繼續閱讀](#)



疫情席捲房市 房地產熱議需求重點大洗牌

- 整體房地產討論聲量穩定，資金面向討論熱烈
- 台中、高雄房市討論量大增，臺北店面租金引起熱議.....[繼續閱讀](#)



美食外送平台點什麼？快來看看最多人討論的美食！

- 叫外送嗎？「Uber Eats」跟「foodpanda」你選哪個？
- 美食外送吃什麼！「便當」、「飲料」成討論焦點.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2021.07.12-07.18



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,540	yahoo新聞 > 政治	劉宥彤穿牛仔褲見蔡英文挨批 府：總統未覺不被尊重無須道歉
2	3,124	yahoo新聞 > 首頁-各家新聞	爭取更多疫苗！蔡總統：明後年加購3千萬劑次世代莫德納
3	3,002	yahoo新聞 > 焦點	67億買疫苗花在哪？審計長稱機密
4	2,996	yahoo新聞 > 首頁-各家新聞	總統府前發言人丁允恭酒駕 與機車碰撞騎士受傷送醫
5	2,965	yahoo新聞 > 政治	Live / 台積電、鴻海各捐贈約1.75億美元BNT疫苗 行政院11：30說明
6	2,725	LINE TODAY > 國內	劉宥彤道歉！穿牛仔褲陪郭董去見總統 被批「仗勢凌人」
7	2,503	LINE TODAY > 生活	車內「脫口罩喝水」被罰 陳時中回應
8	2,424	yahoo新聞 > 熱門新聞	蔡英文曝買BNT疫苗過程 網灌爆臉書：看到快暈倒
9	2,296	LINE TODAY > 生活	1千萬劑BNT疫苗怎分配？陳時中：留給學生先打
10	2,210	LINE TODAY > 生活	3百萬人非莫德納不打！3表認清現實 恐苦等N輪



看新聞其他時期排行榜



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,566	感情	我想要男朋友🙄
2	2,419	感情	發現女友吃飯時有護食的現象
3	1,931	工作	女友覺得月薪三萬很夠
4	1,673	心情	riceandshine周筠生孩子了!!!!!!
5	1,495	汽機車	弄壞男友的車被分手
6	1,293	YouTuber	請停止網路霸凌
7	1,202	心情	終於有外國人說出台灣的不好了
8	943	梗圖	那打ㄌㄢ會不會出現你老娘?
9	908	心情	我的身材像骷髏
10	894	閒聊	QT情侶的奇蹟



看Dcard其他時期排行榜



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,319	Gossiping	[新聞]驚爆內幕！中國復星靠售台BNT狂賺23億多
2	2,208	Gossiping	Re: [新聞]德國議員也貼文證實！要不是中國擋BNT
3	2,034	Gossiping	[新聞]車上喝水被開單6000元！
4	1,993	Gossiping	Re: [新聞]北市一個月無法清零遭譏諷 柯文哲：不想...
5	1,944	Gossiping	[新聞]高虹安爆料BNT簽約過程 羅秉成一要求...
6	1,835	C_Chat	Re: [閒聊]暴雪鐵粉Asmongold要玩FF14了
7	1,800	HatePolitics	Fw: [新聞]德國議員也貼文證實！要不是中國擋BNT
8	1,709	KoreaStar	[閒聊]團體裡同時有中國人和台灣人的話會發生...
9	1,681	DigiCurrency	[閒聊]加密貨幣行情閒聊區-說好的月線反彈？
10	1,586	Gossiping	Re: [新聞]驚爆內幕！中國復星靠售台BNT狂賺23億多



看PTT其他時期排行榜



Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	307	時事_兩岸新聞	兩岸
2	246	時事_台灣新聞	張忠謀頭腦很清楚，國民黨多學學吧
3	182	汽車_汽機車七嘴八舌	一年多花4萬2，你們會停室內嗎？
4	163	生活_健康與養生	高端疫苗何時才能上市?我親朋好友超過20位等著打!
5	160	閒聊_投資與理財	證交所設計的處置20分盤真的會害死人...
6	154	居家_空間設計與裝潢	【開箱】沉靜陽光宅溫潤木色x質感灰泥
7	140	汽車_汽車消費經驗分享	福特給我的精彩～直接衝破RAV天花板
8	131	時事_台灣新聞	老實說妳們會不會後悔2020投小英?
9	127	居家_空調家電	富士通日立格力耗電測試
10	126	閒聊_軍事迷基地	台灣退役中將高安國：兩岸開戰台灣沒勝算也沒意義，甚至沒有還手



看Mobile01其他時期排行榜



Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	25,605	蔡英文 Tsai Ing-wen	持續爭取更多疫苗，是這段時間我最優先的工作，謝謝各方的努力...
2	21,945	郭台銘	郭台銘報告0712☺從5月23日向有關當局提出BNT疫苗捐贈方案...
3	16,488	羅智強	馬總統，生日快樂 今天是馬英九總統的生日 知道馬總統有晨運的習慣...
4	14,219	東森新聞	有生技公司徵「健康的大便」捐1次可領現拿1300元 有很會嗯嗯的朋友嗎？
5	13,724	boMb01	親眼見過最大咖的明星/名人？
6	13,606	一袋女王	說出一個刻在...你青春的綜藝節目！
7	9,100	GirlStyle 台灣女生日常	小番茄是水果，大番茄是蔬菜！不一樣～👀 #奇怪挑食#挑食...
8	8,976	老司機帶帶我	來一句當兵時最常聽到的話
9	7,862	馬英九	今天開始，中央三級警戒「微解封」，部分管制措施鬆綁...
10	7,596	ELLE Taiwan	【#ELLE調查局】如果身分證最後兩碼是你結婚的年齡，那會是幾歲？



看Facebook其他時期排行榜



Facebook活動文 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	27,494	神魔之塔 Tower of Saviors	神魔之塔Tower of Saviors派獎活動又來了！各位召喚師只要在此...
2	14,266	Big City 遠東巨城購物中心	防疫2個多月應該很多人變成食神惹，所以需要一台BRUNO。...
3	10,426	王宏哲教養、育兒寶典	這是我設計的書封📖新書即將開放預購 我想知道你們喜歡幾號...
4	6,965	PTT01 娛樂新聞	19年後阿公幾歲？👉至FB收件匣查看答案👈
5	6,644	女人我最大	52輕食法大家會有興趣嗎😊比168更不容易餓肚子，就是...



看Facebook其他時期排行榜

YouTube大熱門 (排除贈獎文)



【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】來自2027的未來人，誰是唯一倖存者？



看YouTube其他時期排行榜



【NanaQ】快樂上班族的五個秘訣一次看！



【倉鼠人—許伯&簡芝】鵪鶉小飛機去天國了



【攝徒日記Fun TV】台灣表妹成中國人？反中台灣人如何被洗腦



【波特王 Potter King】中國的辱華行事曆，這天出生都被戰

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>