

### 本期焦點



## 後疫情時代的社群經營趨勢與契機

- 年度社群聲量概覽：從年度聲量走勢剖析社群網路概況
- 關鍵內容趨勢探索：四大重點平台成長趨勢與內容發展觀察

### OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 ( 口罩微解封/ 人氣曲奇排行/ 熱議乳清蛋白品牌 )
- ▶ 熱議文章大公開 ( 新聞 / Dcard / PTT / Mobile 01 / Facebook / YouTube )

疫情改變了人們的生活型態，在人人保持安全距離的背景，加速了品牌數位化，也使業者更重視社群網路經營。如何洞察社群趨勢先機，借力使力進行數位行銷，成為各個品牌與代理商們的一大課題。而網路上各大平台蓬勃發展，在社群聲量高漲的情形之下，究竟哪裡才是網友聚集的大本營？又有哪些話題受到民眾熱議呢？網路世界瞬息萬變，行銷手法不僅要能隨時與時俱進，還要能掌握熱話趨勢、隨時觀察社群輿情變化，才能更貼近受眾的心理。

本期Social Watch節錄楊立偉博士於《2021OpView數據年會》中的演講內容，將從網路聲量的角度來探討疫情背景之下，社群媒體的變化消長與契機，首先透過洞察整體網路與重點平台之聲量概況，來了解社群內容組成與聲量變化，再進一步解析各大重點平台話題類型排行，以掌握熱門吸睛的話題焦點，了解內容發展之趨勢變化，提供品牌做為社群經營上的操作參考。

## 本主題大綱



### Part 1 年度聲量總覽—整體網路及重點平台

- 🕒 1-1 網路整體聲量概覽
- 🕒 1-2 重點平台整體聲量趨勢

### Part 2 年度內容發展趨勢與焦點—重點平台

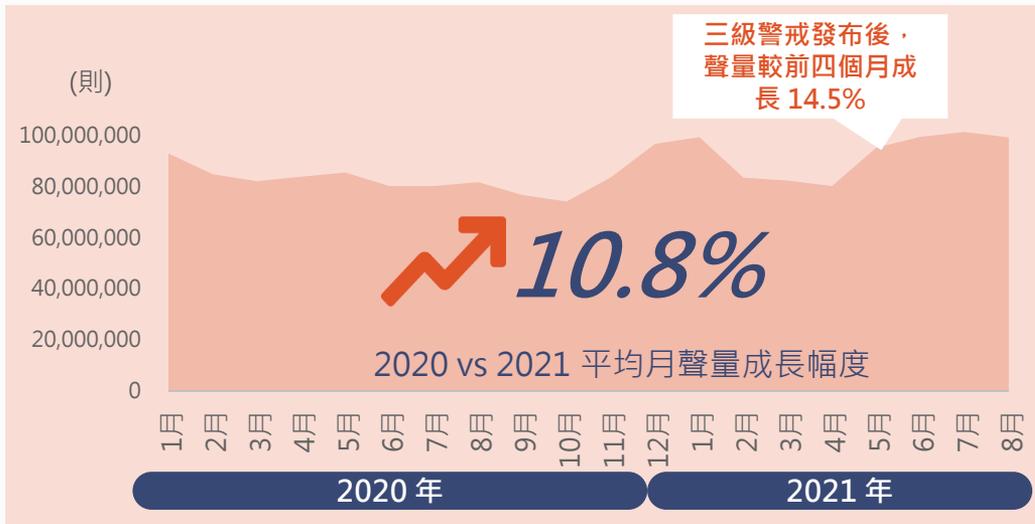
- 🕒 2-1 社群網站 內容發展趨勢
- 🕒 2-2 討論區 內容發展趨勢
- 🕒 2-3 地點評論 內容焦點探索
- 🕒 2-4 App評論 內容焦點探索

## Part 1、年度聲量總覽—整體網路及重點平台

### 1-1 網路整體聲量概覽

2021較去年的月平均聲量成長10.8% 品牌經營頻道成長幅度大

▼2020與2021年整體網路月聲量走勢圖



隨著疫情拉開人與人之間的實體距離，人際間的互動更依賴社群網路，從整體網路聲量來觀察，發現與去年相比，2021的平均月聲量成長了10.8%，社群活躍程度更甚以往，尤其在三級警戒期間，相比前四個月份成長14.5%，顯示在居家防疫期間，由於互動交流大量透過社

群網路，因此帶動了整體網路聲量的成長，由上圖也可看出近期整體網路社群的熱度仍維持在高檔。

接下來，延續聲量觀察的趨勢，右圖呈現出2021的5到8月，也就是三級警戒期間，社群網站與討論區的熱門頻道列表。

從列表中可見，疫情期間大幅帶動了政治人物粉專的討論熱度，如總統蔡英文、議員羅智強、台北市長柯文哲，以及衛生福利部皆呈上升趨勢。

而從討論區，則可發現到時事與新冠疫情相關版位的竄升，另外因為2021東京奧運，有大批民眾湧入討論區不只是討論賽事，還有為選手加油，帶動了一波討論新熱潮。

2021 5-8月 (三級警戒期間)			
社群網站 熱門頻道列表	1	FB > ETtoday新聞雲	討論區 熱門頻道列表
	2	FB > udn.com 聯合新聞網	
	3	FB > 東森新聞	
	4	FB > Yahoo!奇摩新聞	
	5	FB > TVBS 新聞	
	6	FB > 三立新聞	
	7	FB > 中天新聞	
	8	FB > 蔡英文 Tsai Ing-wen ↑	
	9	FB > 蘋果新聞網	
	10	FB > 神魔之塔 Tower of Saviors	
	11	FB > 自由時報	
	12	FB > 即新聞	
	13	FB > 中時新聞網	
	14	FB > PTT01 娛樂新聞 ↑	
	15	FB > momo購物網	
	16	FB > 羅智強	
	17	FB > 衛生福利部 ↑	
	18	FB > 聯合報	
	19	FB > 柯文哲 ↑	
	20	FB > ETtoday星光雲	
	1	Ptt > Gossiping	
	2	Ptt > C_Chat	
	3	Ptt > Stock	
	4	Ptt > HatePolitics ↑	
	5	巴哈姆特 > 場外休憩區	
	6	Ptt > Baseball	
	7	Ptt > NBA	
	8	Dcard > 西斯	
	9	Dcard > 感情	
	10	Ptt > Olympics_ISG ↑	
	11	Dcard > 廢文	
	12	Ptt > nCoV2019 ↑	
	13	Ptt > Marginalman	
	14	Dcard > 心情	
	15	Ptt > WomenTalk	
	16	Ptt > lol	
	17	Dcard > 時事 ↑	
	18	Ptt > sportlottery	
	19	Dcard > 武漢肺炎 ↑	
	20	Dcard > 閒聊	

▲2021三級警戒後 社群網站與討論區熱門頻道列表



## 1-2 重點平台整體聲量趨勢

### Facebook仍佔聲量大宗 App評論成長幅度高



▲ 2021年12大熱門網站平台聲量分析散佈圖

【註1】：此處(含圖表)之聲量成長率，係指2020年1-8月與2021年1-8月同期聲量比較。

網站平台	2021 聲量	年成長率
1 Facebook	460,758,250	+25.5%
2 YouTube	129,503,708	-10.2%
3 Ptt	69,178,468	+5.3%
4 Dcard	23,262,841	+38.4%
5 Instagram	21,894,110	-45.2%
6 巴哈姆特	4,088,102	-31.5%
7 Plurk	2,913,102	+6.1%
8 mobile01	2,505,834	-9.3%
9 地點評論	1,326,394	-5.8%
10 爆料公社	974,707	+100.5%
11 App評論	875,980	+119.9%
12 伊莉討論區	794,981	-38.8%

▲ 2021年12大網站平台網路聲量

接著，透過2020與2021兩個年度的網站平台聲量與成長率，來概覽2021年熱門網站平台的發展與變化。首先，從圖表中的網站聲量來看，當中Facebook涵蓋的聲量最大，並有25.5%的聲量成長率<sup>註1</sup>，由此可看出民眾對Facebook的依賴度確實有所提升，位居第二的YouTube聲量雖較去年微跌，然而各種影音創作類型的內容仍然吸引不少討論，在討論區的部分則是以Ptt聚集最多討論聲量，入列整體網路平台聲量排行前三；另外關於兩個評論區，從聲量成長率的角度來看，App評論的成長幅度最大，然而地點評論卻是呈現負成長。因為疫情影響，民眾外出機會少，因此內容多以現場體驗為主的地點評論聲量大幅下滑，反觀疫情期間，許多電商、防疫相關的App受到民眾的廣泛使用與討論，因此聲量不減反增。下段將接續探討網友在熱門平台中關注的內容趨勢。

接著，透過2020與2021兩個年度的網站平台聲量與成長率，來概覽2021年熱門網站平台的發展與變化。首先，從圖表中的網站聲量來看，當中Facebook涵蓋的聲量最大，並有25.5%的聲量成長率<sup>註1</sup>，由此可看出民眾對Facebook的依賴度確實有所提升，位居第二的YouTube聲量雖較去年微跌，然而各種影音創作類型的內容仍然吸引不少討論，在討論區的部分則是以Ptt聚集最多討論聲量，入列整體

## Part 2、年度內容發展趨勢與焦點—重點平台

### 2-1 社群網站內容發展趨勢

疫情使 FB 消費及醫療、YouTube 影劇內容經營大幅提升

Facebook 頻道內容					YouTube 頻道內容					Instagram 頻道內容			
+200%					+200%					+110%			
房屋資訊	消費	醫療健康	運動健身	社會公益	新聞	汽機車	影劇藝文	動漫	兩性議題	美妝保養	時尚穿搭	消費	新聞
+10%					+20%					+20%			

【註2】：此處之聲量成長率，係指2020年1-8月與2021年1-8月同期聲量比較。

▲三大社群頻道內容聲量成長註2TOP5

本段，我們接續從重點平台的網路內容聲量組成來了解內容發展趨勢，首先，觀察三大熱門的社群網站在本年度有所成長的內容，在Facebook是以房屋資訊內容受到大量關注，其中因不少房仲業者在疫情間推出線上看房，積極著力社群經營，引起大量迴響，而YouTube則是因民眾格外關心疫情疫苗動態與時事等消息，因此格外關注新聞，另外在Instagram的部分，可看出仍是以美妝保養與時尚穿搭為主要的內容組成，尤其KOL的美妝或保養示範、開箱，都能帶動許多相關討論。

### 2-2 討論區內容發展趨勢

奧運帶動運動健身板聲量，投資理財話題關注成長度高

Ptt			Dcard			巴哈姆特			mobile01		
2021 內容組成佔比			2021 內容組成佔比			2021 內容組成佔比			2021 內容組成佔比		
1	生活分享	22.0%	1	生活分享	19.6%	1	趣味分享	45.5%	1	生活分享	22.7%
2	知識分享	18.5%	2	兩性議題	16.6%	2	生活分享	45.5%	2	政治社會	14.9%
3	新聞	18.3%	3	學校系所	13.1%	3	電玩遊戲	8.0%	3	新聞	14.8%
4	電玩遊戲	7.8%	4	趣味分享	8.4%	4	3C資訊	0.5%	4	3C資訊	11.3%
5	金融理財	7.3%	5	文字創作	6.1%	5	動漫	0.2%	5	汽機車	10.9%
高成長內容 TOP 2			高成長內容 TOP 2			高成長內容 TOP 2			高成長內容 TOP 2		
1	運動健身	▲ 59.4%	1	運動健身	▲ 187.0%	1	影劇藝文	▲ 9.8%	1	空間設計	▲ 10.5%
2	動漫	▲ 47.6%	2	金融理財	▲ 156.9%	2	運動健身	▲ 1.7%	2	電器設備	▲ 9.2%

▲2021 四大討論區前內容類型TOP5與成長內容TOP2

在討論區的部分，上圖將不同討論版位的內容分類依照聲量做排序，下方則為成長幅度高的內容類型。今年七月底延續到八月中奧運風潮，帶起大眾對於運動的關注與討論，在Ptt和Dcard與巴哈姆特都可看到運動健身類的內容較去年更為活絡，且有顯著的聲量成長；而居家防疫期間，民眾多待在家，動漫、戲劇藝文也因此成為大眾普遍的休閒娛樂，並帶動了相關內容的討論度提升。

另外，今年上半年也因為海運與鋼鐵等台股表現亮眼，意外帶起了一波投資潮，Dcard的投資理財等話題成長了156.9%，也反映出大眾對於金融理財話題的關注。

## 2-3 地點評論內容焦點探索

疫苗接種與餐廳防疫，成地點評論新焦點

2020 地點評論			2021 地點評論		
#	圖示	類型	#	圖示	類型
1		美食	1		美食
2		消費	2		消費
3		旅遊住宿	3		旅遊住宿
4		3C資訊	4		3C資訊
5		運動健身	5		生活小物
6		汽機車	6		汽機車
7		美妝保養	7		時尚穿搭
8		生活小物	8		運動健身
9		時尚穿搭	9		美妝保養
10		醫療健康	10		醫療健康

備註：圖表為同期聲量比較（2020年1-8月 vs 2021年1-8月）

### ▲ 地點評論內容聲量排名



而在地點評論的部分，就評論內容類型的聲量而言，由上圖可見，不論是去年或是今年，都還是以美食、消費、以及旅遊住宿類型的評論數最高，可見與民生相關的食、住類型內容，都較易引起民眾的迴響。

不過值得注意的是，觀察2020與2021評論數最高的

地點，相較於過往以景點為主的熱門評論內容，今年因為疫情升溫，也讓醫院成為評論數最高之地點，民眾的評論焦點包含疫苗接種動線與環境設置等內容；另外針對美食地點的評論，則多聚焦於餐廳防疫相關措施，或者是改外送期間餐點的品質等。

## 2-4 App 評論 內容焦點探索



無接觸消費模式正夯，帶動電商、外送平台聲量

2020 評論內容	TOP 1	2021 評論內容	TOP 1
1 電玩遊戲	LINE	1 電玩遊戲	蝦皮購物
2 生活分享	TOP 2  Garena 傳說對決	2 消費	TOP 2  Garena 傳說對決
3 消費	TOP 3  跑跑卡丁車	3 生活分享	TOP 3  LINE
4 金融理財	TOP 4  蝦皮購物	4 金融理財	TOP 4  momo購物網
5 3C資訊	TOP 5  MixerBox	5 3C資訊	TOP 5  foodpanda
6 音樂評論	TOP 6  全民健保行動快易通	6 美食	TOP 6  Facebook
7 美食	TOP 7  Facebook	7 音樂評論	TOP 7  荒野亂鬥
8 攝影平面	TOP 8  荒野亂鬥	8 攝影平面	TOP 8  MixerBox
9 醫療健康	TOP 9  Garena 極速領域	9 影音創作	TOP 9  Uber Eats
10 交通工具	TOP 10  momo購物網	10 兩性議題	TOP 10  PUBG MOBILE

備註：圖表為同期聲量比較（2020年1-8月 vs 2021年1-8月）

### ▲ 2020與2021App評論內容聲量排名

在App評論的部分，回顧2020年疫情剛爆發時，民眾開始使用全民健保行動快易通來訂購口罩，帶動醫療健康類型內容的聲量成長。到了2021，特別是在居家防疫期間，線上購物、外送餐點等無接觸的消費方式，成為消費者更加依賴的模式，如電商品牌蝦皮、momo、外送平台foodpanda、Uber Eats的App評論數皆有大幅增加的趨勢。

### 社群 小結 本期重點回顧

後疫情時代，如何將危機化為轉機，就看品牌如何活用數位行銷。即使無法面對面接觸，品牌仍需維繫與顧客的溝通，善用社群聆聽工具來打造客製化的行銷策略，並掌握熱門話題，跟上趨勢脈動，讓每個行銷活動都能無限發酵，輕鬆達成高轉換。

#### Part 1、年度聲量總覽—整體網路及重點平台

- 以網路社群而言，2021平均月聲量相較2020整體高出10.8%，尤其於三級警戒期間，人與人的交流高度依賴網路社群，聲量較前四月成長14.5%。
- 觀察各重點平台，發現Facebook、YouTube仍佔最大聲量，而App評論聲量成長幅度極大。

#### Part 2、年度內容發展趨勢與焦點—重點平台

- 觀察各平台討論內容，房仲業者於疫情期間在Facebook推出線上看房的資訊，獲得大量迴響，而2021全民瘋奧運，運動健身討論板聲量活絡，另外台股漲相引關注，掀起一波投資潮。
- 地點評論部分仍以食、宿等民生相關類型聲量最高，然內容多聚焦於餐廳及旅館的防疫相關措施；App評論部分，疫情使得無接觸消費模式正夯，相關App如電商、外送平台，聲量皆呈上升趨勢。



## Social Lab網路新聲量

觀測期間| 2021.10.04-10.10

# 熱門話題調查局

Social Lab每週追蹤特定主題·把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



### 口罩禁令逐步放寬 上山下海口罩「微解封」

- 10/5口罩規定鬆綁 台北市長柯文哲提前引爆網友討論
- 口罩解禁太著急？網友對於規定放寬想法兩極.....[繼續閱讀](#)



### 下午茶新選擇·甜點控們狂推這牌曲奇！

- 「WA!COOKIES」、「米樂」曲奇推聯名合作 台中曲奇熱議店面多
- 「巧克力+原味」搭配最經典、「抹茶」帶點苦味最好.....[繼續閱讀](#)



### 乳清蛋白怎麼選？沒健身也能跟著網友照樣喝

- 品牌用口味、包裝玩出自家乳清差異
- 乳清常見「巧克力」口味·更搭上「啤酒」味！.....[繼續閱讀](#)

## 網路聲量分析的第一品牌

### 24小時社群情報不漏接

社群觀測 X 數據分析 X 視覺圖表 X 雲端平台 X 輕鬆上手

免費試用



### 知識補給站

## 5分鐘認識網路輿情

## 輿情分析3大觀測重點與工具簡介

網路輿情的定義 x 輿情基本觀測要點 x 輿情觀測工具

立即了解



OpView放大鏡 觀測期間| 2021.10.04-10.10

# 網友熱議文章大公開

## 新聞頻道 聲量探索排行榜

看新聞其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,234	LINE TODAY > 國際	<a href="#">美、澳、法專家認為中共恐引發第三次世界大戰</a>
2	2,161	yahoo新聞 > 社會地方	<a href="#">丁允恭酒駕撞傷女騎士...今獲「公共危險罪不起訴」!</a>
3	2,026	yahoo新聞 > 政治	<a href="#">蔡總統投書美刊：台灣若淪陷亞洲和平不堪設想</a>
4	2,002	yahoo新聞 > 房地產	<a href="#">物價指數失控狂飆一碗蚵仔麵線多少錢? 主計長:20元</a>
5	1,580	yahoo新聞 > 中港澳	<a href="#">習近平：堅持和平統一台灣問題不容外來干涉</a>
6	1,495	LINE TODAY > 國際	<a href="#">短短5天150架共機繞台！台灣人「以不變應萬變」</a>
7	1,443	LINE TODAY > 國際	<a href="#">習近平堅定九二共識 蘇貞昌這句嗆爆</a>
8	1,352	yahoo新聞 > 政治	<a href="#">陳柏惟坦承肇事逃逸 「當年疲勞駕駛不夠成熟」</a>
9	1,163	yahoo新聞 > 焦點	<a href="#">當選立委存款暴增441萬？陳柏惟喊冤揭原因</a>
10	1,145	yahoo新聞 > 各家新聞	<a href="#">健壯研究生打高端昏迷22天</a>

## Dcard 聲量探索排行榜

看Dcard其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,353	閒聊	<a href="#">FB/IG故障</a>
2	1,745	穿搭	<a href="#">要帶女友見爸媽·穿搭請益。</a>
3	1,460	閒聊	<a href="#">現在大學還有人在用有線耳機嗎？</a>
4	971	追星	<a href="#">aespa SAVAGE mini專輯10/5回歸</a>
5	938	感情	<a href="#">男友明示沒有打算要娶我</a>
6	934	閒聊	<a href="#">網美男友把娃娃放在xx...</a>
7	861	感情	<a href="#">交往一定要有錢嗎</a>
8	823	結婚	<a href="#">突然很不想結婚了...</a>
9	779	結婚	<a href="#">孝親費引發婚姻危機</a>
10	774	YouTuber	<a href="#">(圖解)快速理解龍龍為何會被炎上</a>

## PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

 看PTT其他時期排行榜

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,323	DigiCurrency	<a href="#">[閒聊]加密貨幣行情閒聊區-飄向北方</a>
2	3,277	C_Chat	<a href="#">[Vtub]茸茸鼠和大家一起看台灣早餐~</a>
3	2,954	Gossiping	<a href="#">[新聞] 1歲童捐腎救兩童 北榮18小時移植手術創2紀</a>
4	1,987	Gossiping	<a href="#">[新聞]違停紅黃線不開放民眾檢舉</a>
5	1,961	Gossiping	<a href="#">[問卦]媽媽明天手術可以幫集氣嗎</a>
6	1,923	Gossiping	<a href="#">[新聞]物價指數失控狂飆 一碗蚵仔麵線多少錢？</a>
7	1,906	Gossiping	<a href="#">[問卦]五倍券官網將提供更好的質量！</a>
8	1,819	marriage	<a href="#">[心情]婆婆在登記結婚那天變了一個人</a>
9	1,787	HatePolitics	<a href="#">[討論]徐巧芯笑死人</a>
10	1,758	Gossiping	<a href="#">Re: [問卦]承認台灣防疫成功有那麼難嗎？</a>

## Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

 看Mobile01其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	388	時事_台灣新聞	<a href="#">大家願意戰到最後一刻嗎？</a>
2	252	汽車_中國車系_中國車系綜合	<a href="#">台灣為什麼做不出中國比亞迪這麼強的汽車企業？</a>
3	208	時事_台灣新聞	<a href="#">為何台灣「行動支付不普及？」網揭2關鍵嘆：毛一堆</a>
4	202	汽車_美國車系_Tesla	<a href="#">Tesla CEO馬斯克：目前發電量無法完成全美汽車電動化！</a>
5	177	汽車_汽機車七嘴八舌	<a href="#">19歲女大生騎機車求職 半路遭特斯拉撞上身亡</a>
6	151	汽車_美國車系_Ford	<a href="#">如果能重來，我不會再相信福特一次</a>
7	148	汽車_汽機車七嘴八舌	<a href="#">丁允恭酒駕，公共危險罪部分，不起訴</a>
8	143	居家_房地產資訊	<a href="#">移工曬薪資條「月薪80K」狠甩台勞 明細亮點全場跪了</a>
9	133	閒聊_投資與理財	<a href="#">勞保五年內破產，啊我年輕人可以拿到甚麼？</a>
10	124	時事_台灣新聞	<a href="#">世道冷,人心寒!僅一日綠營全明星肇逃加油團消失無蹤!</a>

新增回文數：於觀測期間內所新增之回文留言數。

## Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

 看Facebook其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	74,807	鄭家純	<a href="#">家純屠龍記</a>
2	17,978	3Qi.tw 陳柏惟	<a href="#">我是陳柏惟。先說明十年前這個交通事件，這不是抹黑...</a>
3	14,808	蔡英文 Tsai Ing-wen	<a href="#">今天是國慶日，這一年來，我們克服困難，穩住疫情...</a>
4	11,504	龍龍的沒梗人生	<a href="#">被切割ㄌ。但我沒有要自殺目前還活著，請大家放心🙏...</a>
5	10,132	三立新聞	<a href="#">她在夜市攤位前飆歌 路人狂回頭：基隆藍...</a>
6	9,279	udn.com 聯合新聞網	<a href="#">#調查在台灣，一餐給你20元，能買什麼吃的呢？</a>
7	7,851	TVBS 新聞	<a href="#">高手在民間！女子夜市試麥路人原地被圍粉網友喊安可...</a>
8	7,235	郭台銘	<a href="#">郭台銘報告BNT疫苗本週一（4日）、加上9/30、10/01...</a>
9	6,684	飄捍	<a href="#">我支持陳柏惟肯請鄉親們支持他拜託拜託了</a>
10	6,372	Yahoo!奇摩新聞	<a href="#">檢方認為，一般人就算沒喝酒也常發生交通事故，丁允恭...</a>

## Facebook活動文 聲量探索排行榜

 看Facebook其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	28,404	神魔之塔 Tower of Saviors	<a href="#">神魔之塔Tower of Saviors派獎活動又來了！各位召喚師只...</a>
2	23,966	Big City遠東巨城購物中心	<a href="#">SWITCH OLED今日上線，那我們就來一組吧。10月11日...</a>
3	23,345	蝦皮購物 (Shopee)	<a href="#">#蝦皮1010品牌週年慶！ #狂抽猛送#是我iPhone iPhone ...</a>
4	7,489	彰化人大小事	<a href="#">#親愛的彰化人準備回家了嗎。在的喊 “在 “☺️ #這段時間雖...</a>
5	4,370	Huan	<a href="#">你們要的AIR 1000來了!然後在這篇貼文留個幹話，我們5天...</a>

閒聊天：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。  
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。  
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章

## YouTube大熱門(排除贈獎文)

Social Lab收錄每周前十名YouTube熱門影片排行榜，欲看[更多熱門影片請點我](#)。



[【Dinter】天堂M最黑暗的一天！踢爆遊戲橘子斂財](#)



[【志祺七七 X 圖文不符】喜劇圈吵什麼一次搞清楚！龍龍雙標？還是老K噁男？](#)



[【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】揭開印度教神秘面紗 傳奇神話故事說給你聽！](#)



[【反正我很閒】斷不開的感情 失戀男終於懂了女友需要的殼](#)



[【攝徒日記Fun TV】台灣女生淚訴中共愛國電影「長津湖」太感人！](#)