



本期焦點

口腔健康必備神器：電動牙刷網路聲量分析

- ▶ 電動牙刷話題聲量趨勢：從社群數據探索消費者需求
- ▶ 電動牙刷品牌解析：熱門電動牙刷品牌口碑評比

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (人氣名店湯底排行 / 春節檢疫輿情觀察 / 牙套族甘苦談)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / PTT / Mobile 01 / Facebook / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part1 電動牙刷話題聲量分析

1-1 電動牙刷話題聲量趨勢

1-2 電動牙刷話題聲量來源

1-3 消費者族群與偏好分析

Part2 電動牙刷品牌口碑評比

2-1 重點品牌口碑分析

2-2 熱門品牌分析—飛利浦

2-3 熱門品牌分析—歐樂B

結論

口腔健康必備神器： 電動牙刷網路聲量分析

主題目錄

前言



回顧今年五月底因本土疫情升溫，全民落實居家防疫，民眾不便外出至診所洗牙，對於居家可使用的口腔清潔用品更加關注，而每天都可使用的電動牙刷，便獲得不少的討論度。

電動牙刷的品牌、款式眾多，又依充電方式、刷頭形狀分成各式種類，相較於一般普通牙刷，更是屬於價格較高，可使用時間較長的產品，許多消費者於選購前也都會透過網路評價來做考量，因此對於品牌而言，了解話題聲量趨勢，掌握消費者輪廓，行銷方能借力使力，事半功倍做到社群發酵，加強消費者對於品牌的印象。本報告旨在使用《OpView社群口碑資料庫》追蹤電動牙刷市場的網路聲量，解析電動牙刷市場的聲量概況以及重點品牌的討論焦點，提供最真實的聲音讓業者作為參考。



研究說明

- ▶ 資料時間：2021.02.01~2021.10.31
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、問答網站、部落格、新聞、App評論(排除抽獎、直播、團購文)

OpView於觀測範圍內設定「電動牙刷」之關鍵詞組，框定相關研究文本

Part 1

電動牙刷話題聲量分析

1-1 電動牙刷話題聲量趨勢

觀察電動牙刷討論月聲量趨勢，呈現高點之熱門討論。

1-2 電動牙刷話題聲量來源

統計聲量來源了解網友最常於何處討論話題，並進一步分析主要來源網站的討論類型。

1-3 消費者族群與偏好分析

觀察七大族群討論聲量，並比較族群間的討論內容異同與關注焦點。

Part 2

電動牙刷品牌口碑評比

2-1 重點品牌口碑分析

分析電動牙刷品牌的聲量以及好感度，並進一步了解品牌的市場優勢。

2-2 熱門品牌分析—飛利浦

針對市場討論度高的品牌，進一步探究網友的抉擇關鍵。

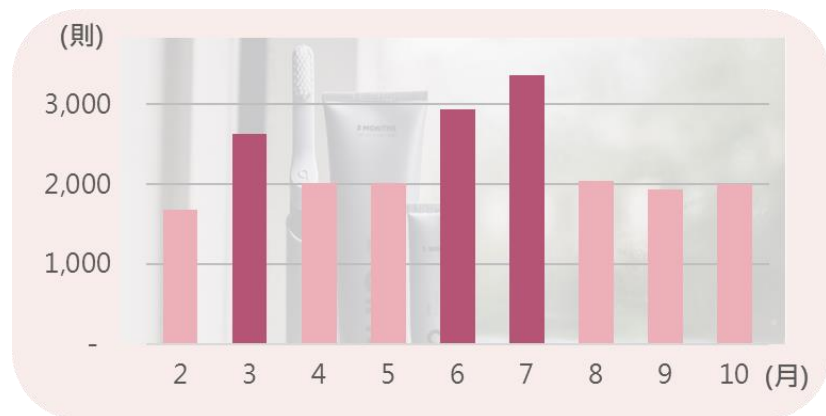
2-3 熱門品牌分析—歐樂B

以網友熱議的品牌為例，接續剖析消費者購買時的考量面向。



1-1 | 電動牙刷話題聲量趨勢

品牌聯名帶動粉絲經濟 網紅推薦引發社群迴響



月份	話題分類	熱門話題	聲量數
3月	新品資訊	熊大電動牙刷可愛度一百!!! 售價 + 開賣日...	408
6月	商品推薦	那個電動牙刷好燒啊啊啊?? YT 進藤喜彥...	355
7月	新品資訊	當用了電動牙刷就回不去了??防疫期間也要注意...	349

▲ 電動牙刷月聲量趨勢圖與高峰熱門話題

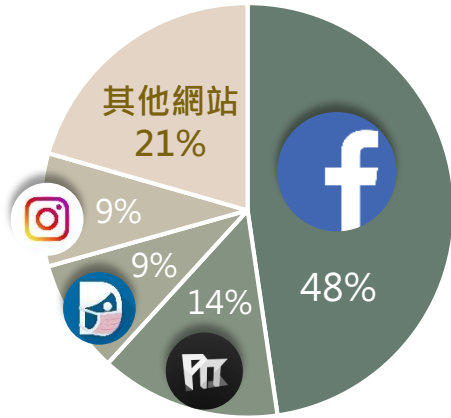
觀測2021年2月到10月的電動牙刷話題討論月聲量趨勢，可以發現在6、7月時，社群網路上電動牙刷的相關討論度呈直線上升的趨勢，除了因為疫情影響，民眾普遍更關注居家生活用品之外，8月份父親節禮物的提前選購，也帶動了七月時關於電動牙刷的討論度。另外社群上也常見網友請益口腔健康護理問題，許多民眾就提出除了定期洗牙之外，「使用電動牙刷是必備」，且分享自己的使用經驗亦多是給予「電動牙刷刷牙真的超乾淨」的高評價。

再從聲量高峰3、6、7月的熱門話題來看，可以發現電動牙刷的新品聯名資訊，往往能夠快速吸引到網友的目光，如3月份時飛利浦與LINE FRIENDS聯名，推出熊大與兔兔造型的電動牙刷，消息一出立刻引起粉絲關注，紛紛留言表示「超可愛」，或是如7月份時，藝人王子邱勝翊的品牌P.STAR與電動牙刷品牌Medicare合作，藉由藝人於社群上與粉絲的高互動，成功帶動網路聲量。另外觀察6月時的熱門話題，網紅進藤喜彥發佈了COSTCO必買好物的影片，其中就提到了歐樂B的電動牙刷，討論除了聚焦在零售通路的優惠組合之外，也有不少使用者紛紛留下使用心得。



1-2 | 電動牙刷話題聲量來源

FB社團聚焦品牌特惠 Dcard牙齒矯正版討論多



▲ 電動牙刷話題來源網站占比

Facebook 頻道名稱	聲量占比
1 Costco好市多 商品經驗老實說	16%
2 王子 邱勝翊	7%
3 niusnews 妞新聞	5%

Ptt 頻道名稱	聲量占比
1 Lifeismoney	16%
2 Gossiping	15%
3 e-shopping	13%

Dcard 頻道名稱	聲量占比
1 牙齒矯正	42%
2 省錢	15%
3 居家生活	6%

▲ 電動牙刷三大來源網站之頻道聲量占比 [註1]

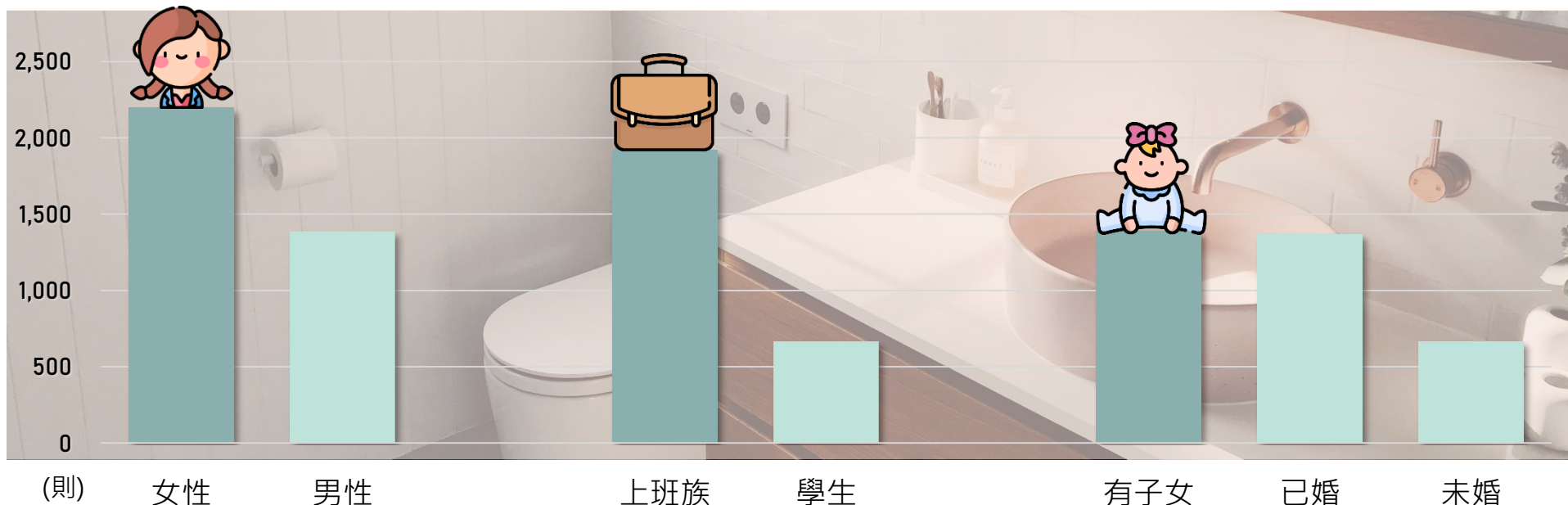
接著將透過統計聲量來源，了解電動牙刷相關討論聚集地，可發現聲量前三名的來源網站，分別為Facebook、Ptt和Dcard，當中又以Facebook聚集了將近一半的聲量。再進一步觀察各網站中的熱門頻道，Facebook又以本身成員基數多的「Costco好市多 商品經驗老實說」聚集最多討論，消費者除了在此分享電動牙刷的優惠情報之外，也會針對零售通路中販售的電動牙刷品牌型號，發文詢問網友的「使用心得」與「產品優缺點」，另外第二、三名的熱門頻道則是屬於粉絲團性質，因發佈的新品資訊而獲得廣大網友的熱烈回應。

Ptt與Dcard則為討論區的兩大重鎮，Ptt的網友多是於Lifeismoney版上分享各「品牌的優惠」、「折扣情報」，或是閒聊自己的「產品使用經驗」、使用後的「各牌電動牙刷比較」，而Dcard上對於電動牙刷的討論，則是有很大一部分集中在牙齒矯正版上，不少牙套族網友會分享自己使用電動牙刷清潔口腔的心得，或是電動牙刷選手請益，常常能引起許多網友的共鳴並互相交流討論，從此可見討論區亦是民眾選購電動牙刷時的重要參考管道之一。

[註1] 頻道聲量占比=頻道聲量/網站聲量



女性為市場主要關注者 寶寶電動牙刷引爸媽關注



▲ 電動牙刷話題關注者聲量長條圖

進一步剖析關注電動牙刷話題的族群差異，藉此得知電動牙刷的主要客群來源，從上圖中可以看到女性對於電動牙刷的討論聲量遠高於男性，對電動牙刷的相關話題明顯感興趣；而上班族群中，就有網友提出使用電動牙刷後不僅省時還省力，對於忙碌了一整天的上班族來說，是個十分便利的選擇，再加上因為電動牙刷單價較高，相較於學生族群，上班族的購買力較高，對於電動牙刷也就有了更多的關注；另外網路上也常見有子女的族群會發文詢問是否有推薦的寶寶電動牙刷，希望能培養自己孩子主動並喜歡刷牙的習慣，相關的話題也容易吸引不少爸媽們一同參與討論。





男性多關注產品規格 上班族聚焦清潔效力



▲ 族群討論代表詞 [註2] 文字雲

延續上一頁的族群聲量分析，選擇電動牙刷話題討論度最高的兩大族群——女性與上班族，並與相對的兩個族群（男性與學生）做比較，透過代表詞了解族群間的關注面向差異。首先在兩性的討論之中，女性較多針對產品的使用心得做分享，如「推薦」的款式，與商品「比較」、「開箱」等，或是對「外觀」進行評論，而男性則是較聚焦於產品實體上的評比，如「刷頭」、「充電方式」、「震動模式」等面向，並常於社群網路上做提問與請益。

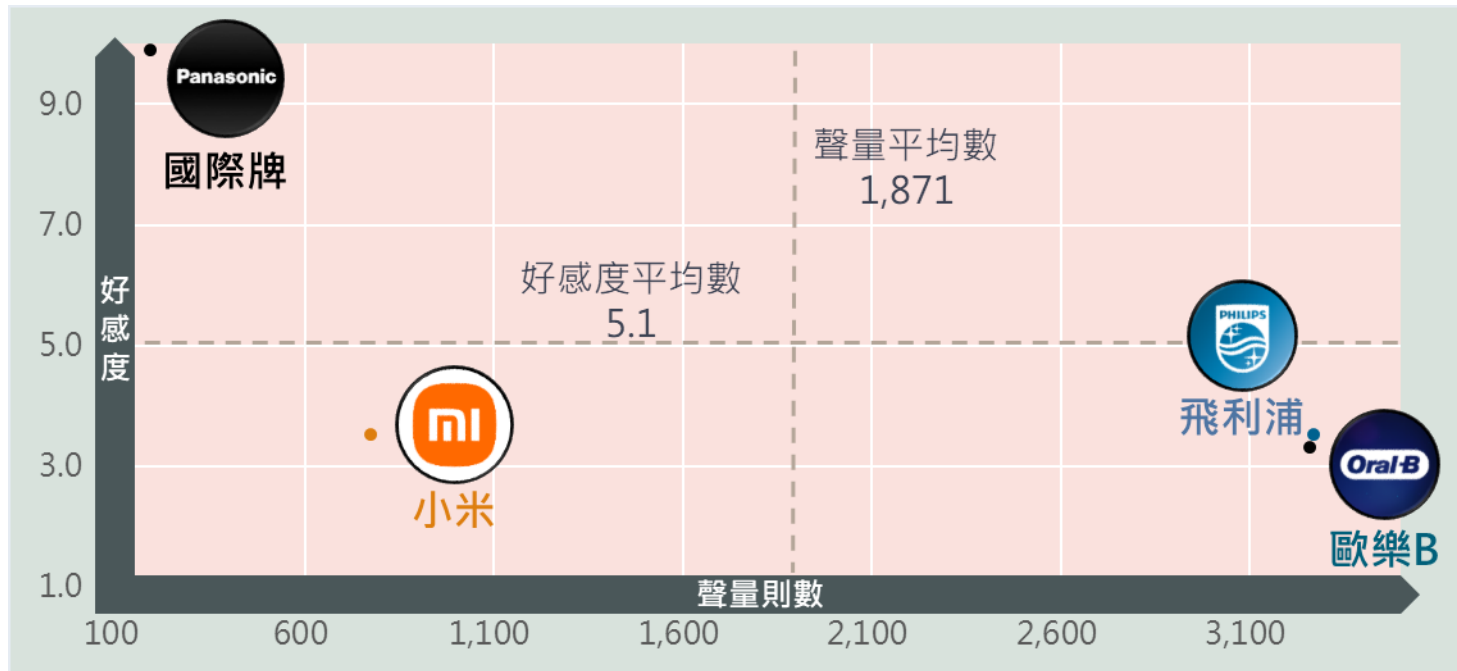
在上班族與學生間，則可發現上班族討論的面向十分多元，除了關注各購物通路的「優惠情報」外，對於產品的「清潔能力」也多有比較，需要能有效清除「牙菌斑」，或是能符合「牙套族」、「牙周病」患者需求，而在學生的部分，則多有品牌的問卦比較文章，且對於價格相對較低的品牌如小米，討論度更高，也關注「折扣」、「特價」、「活動」等資訊。

[註2] 族群代表詞係透過演算法計算，得出一族群相對於另一族群更關注的詞彙，進而了解各族群關心的話題重點。



飛利浦與歐樂B角逐聲量之冠

國際牌好感度最高



▲ 電動牙刷選購品牌聲量與好感度 [註3] 二維分布圖

力道較大，適合牙齒大的使用者」，而「飛利浦刷頭較小，微震動的方式很適合牙齒小的人」，不過也有人認為從產品外觀上來看，飛利浦略勝一籌，品牌都有各自的忠實擁護者。再從品牌好感度的角度出發，從上圖中可看到國際牌的聲量雖較低，但好感度卻遠高於其他品牌，當網友請益各品牌電動牙刷比較時，也常見民眾提到國際牌的電動牙刷，日前有人於社群請益能改善牙結石困擾的電動牙刷，就有網友推薦「Panasonic超音波電動牙刷很好用，敏感牙齒也不怕，因為壓太大力會自動停止」，社群口碑上多是給予正面的評價。另外小米則是因為價格便宜，受到不少網友大推「cp值很高」，並認為「壞了不心痛，頭可以換，重點是力道很可以」。

分析完電動牙刷的整體網路聲量後，我們進一步聚焦於品牌層面，探討在競爭激烈的電動牙刷市場之下，哪一家品牌獲得網友最高的討論，各自的好感度又為何？篩選出討論度最高的四大熱門電動牙刷品牌，並依聲量與好感度繪製二維分佈圖，可發現飛利浦與歐樂B兩者間的聲量不相上下，而觀察網友討論也可發現，兩品牌的共提頻率極高，就有網友認為「歐樂B的震動

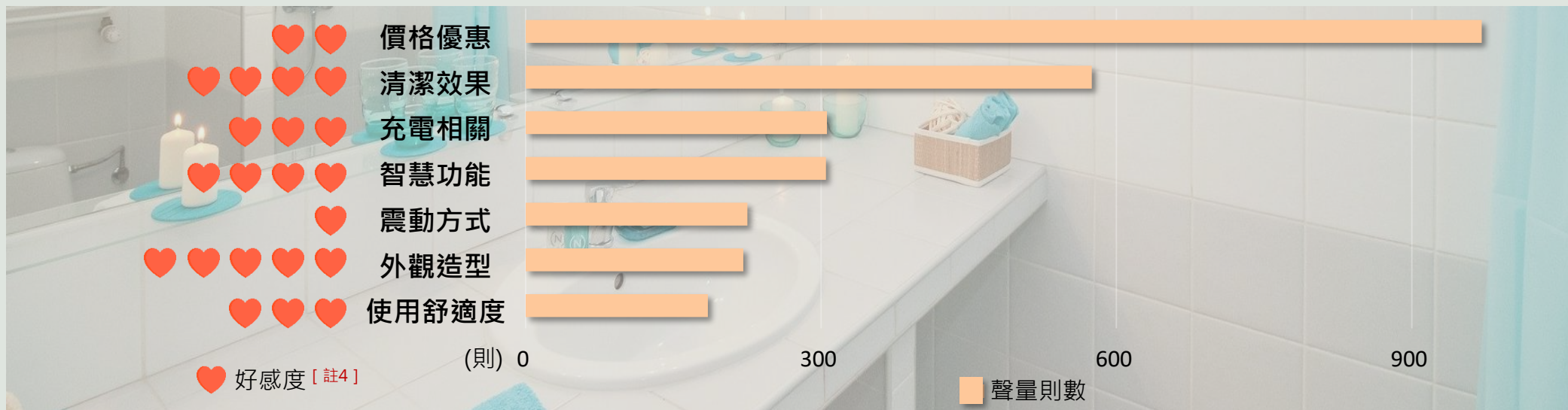
[註3] 好感度係意藍資訊使用文字語意分析技術，自動判讀文章情緒所獲得的正面(P)與負面(N)之文章比值(P/N比)，數值越大代表網友對該面向的好感度越高。



微音波清潔力受讚賞 獨家杯型充電座引話題



PHILIPS 飛利浦



▲ 飛利浦 電動牙刷關注面向好感度與聲量

接著從聲量最高的兩大品牌，進一步分析網友對電動牙刷的選購因素與考量。首先是飛利浦，從聲量來看，除了對於「價格優惠」情報的關注之外，網友對於電動牙刷本身的「清潔效果」也多有討論，不少網友推薦其主打的「微音波」震動方式能有效對付牙菌斑，且可以「深入牙縫」做清潔。另外網友對於「充電相關」的面向也有較多聚焦，因其首創的「充電玻璃杯」設計，讓民眾們普遍感到十分新穎，便利且美觀、有質感的造型，成功創造話題與品牌鑑別度。另一方面，在電池的使用與保固上也是網友討論焦點，就有網友提出使用鋰電池的老化速度快，不僅無法更換且難撐過兩年保固期，在此面向上受到部分網友的質疑。而從好感度的角度來觀察，消費者對於各面向多是給予正面的評價，當中又以「外觀造型」獲得了網友高度的好感，如四月初時飛利浦與LINE FRIENDS的聯名，可愛的外型讓不少人直呼「好心動」。

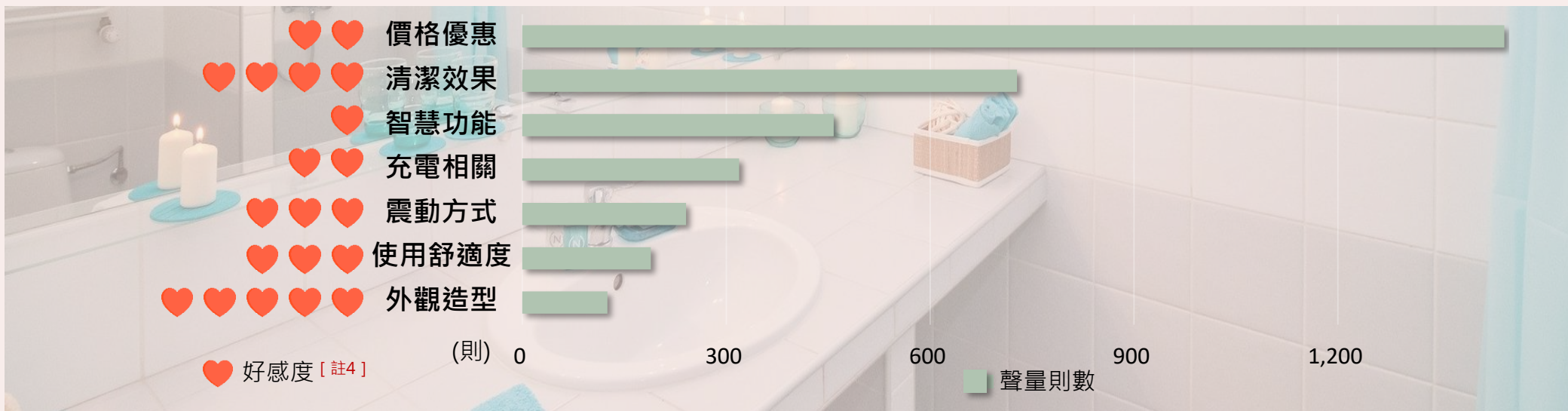
[註4] 此處好感度係以單一品牌之各個購買因素好感度數值高低做排列，好感度較低不代表不滿意(P/N比<1)。僅代表此購買因素在該品牌中的好感度「相對」其他購買因素低。



智能「壓力感應燈」受青睞 兒童款造型家長激推



Oral-B 歐樂B



▲ 歐樂B 電動牙刷關注面向好感度與聲量

再看到歐樂B的部分，先從聲量來看，網友對於電動牙刷本身的「清潔效果」也多有討論，就有人表示使用歐樂B的圓形刷頭「連難刷的邊邊角角都可以刷得很乾淨」，另外關於該品牌「智慧功能」的討論，也出現在不少消費者的選購話題中，其中又以其主打的「壓力感應燈設計」的討論度最高，就有網友表示有了這項功能就「不怕刷牙太大力傷牙齦」，不過對其透過App智能追蹤刷牙紀錄的方式，則是有網友反應太過麻煩，且模式切換複雜，使用不便。

而從好感度的角度來觀察，發現網友對於該品牌「外觀造型」上亦給予極高的讚賞，分析網友討論文本，發現當家長們在討論如何解決孩子不愛刷牙的困擾時，不少過來人都會推薦使用歐樂B的兒童款電動牙刷，因其可愛的卡通造型十分受到小朋友喜愛，並學習自己主動刷牙，因此受到不少爸媽們的青睞。

[註4] 此處好感度係以單一品牌之各個購買因素好感度數值高低做排列，好感度較低不代表不滿意(P/N比<1)。僅代表此購買因素在該品牌中的好感度「相對」其他購買因素低。

本期重點整理

Part1 電動牙刷話題聲量分析

- **月聲量趨勢分析：**疫情影響，居家潔牙話題引起討論，而從聲量高峰來看，品牌與品牌間的聯名合作，成為粉絲經濟的新商機。
- **網路聲量來源剖析：**Facebook聚集整體來源網站近一半的聲量，購物通路社團中多為產品優惠情報分享；討論區Ptt與Dcard則多以品牌選手請益文章居多，成為消費者選購時，參考的重要管道來源之一。
- **消費者族群與偏好分析：**女性對於電動牙刷話題的關注度高於男性，而在討論面向上，女性族群較注重產品使用心得與開箱，有子女族群則多討論寶寶牙刷的選購話題。



Part2 電動牙刷品牌口碑評比



- **重點品牌口碑分析：**飛利浦與歐樂B兩品牌的聲量位居前二，國際牌則獲社群上的好口碑。
- **熱門品牌分析：**以飛利浦與歐樂B兩品牌為例，深入探討消費者對於此兩牌電動牙刷的討論面向，可發現網友對於歐樂B的智慧功能上有較多的討論，並對於其外觀造型設計給予高評價；飛利浦則是以微音波清潔力與杯型充電座，廣受網友熱議。



知識補給站

網路聲量拆解術：

社群大數據分析的八大指標

網路聲量分析 x 社群分析八大指標

快速了解 >



Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2021.11.15-11.21

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



吃鍋不用等，這些名店湯底跟食材直接在家吃起來！

- 零售通路搶「湯底商機」，鍋物少不了「麻辣」
- 鍋配「麵」最對味？網友熱議鍋物食材出爐.....[繼續閱讀](#)



春節檢疫再添新方案！網友認為擾民還是便民？

- 「10+4」政策引爆論戰「7+7」新方案到底安不安全？
- 檢疫新方案便民還是擾民？民眾看法大不同.....[繼續閱讀](#)



牙套族甘苦談！這些食物令網友崩潰

- 防蛀牙清潔方式引討論 治療過程中「這一點」最痛苦
- 入口即化、咀嚼無礙的食物最適合牙套人生
- 戴牙套含淚不碰的食物，「金針菇」卡一半最尷尬！.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2021.11.15-11.21



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2024	yahoo新聞 > 生活	高端追加2劑若出事 陳時中：我無法負責
2	1879	LINE TODAY > 國際	中媒：統一後台灣每人年收入增2萬
3	1799	yahoo新聞 > 政治	拜登稱：無意與中國發生衝突 不支持「台獨」
4	1613	LINE TODAY > 自由電子報	超商店員要求戴口罩 男客結帳後竟回頭拿刀刺死他
5	1516	LINE TODAY > 自由電子報	彭文正涉誹謗蔡英文學歷造假被起訴卻滯美不歸 北院發布通緝
6	1357	LINE TODAY > 自由電子報	世界同志遊行主辦方改稱「台灣高雄」 外交部回應了
7	1336	LINE TODAY > 自由電子報	共機一早來4次！還嗆執行「台灣地區」必要性任務
8	1330	LINE TODAY > 自由電子報	疫苗到貨已達3625.6萬劑 莊人祥：若效期內「打不完」擬贈他國
9	1293	LINE TODAY > 生活	虐殺檳榔西施！兇手獲改判免賠家屬
10	1273	yahoo新聞 > 健康	出國必須再打兩劑國際認證疫苗 高端：接種基本加強劑已成全球共識



看新聞其他時期排行榜



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1378	感情	失聯五年的男朋友突然出現說我劈腿
2	1335	閒聊	#更過世了👻重機騎士插入賓士
3	1262	心情	社恐普女
4	1257	感情	一高遮三醜是真的
5	1077	汽車	朋友開我的車自撞
6	990	心情	憑什麼你可以上國立大學
7	981	心情	不是帥哥就要被公審？
8	855	工作	幾歲月薪破五萬？
9	805	心情	詐騙集團全去死
10	789	考試	即將沒落的3間大學！！



看Dcard其他時期排行榜



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2785	Gossiping	[問卦]可不可以幫我媽媽集氣QAQ
2	2661	Gossiping	[問卦]日本人：台灣交通超爛，想去觀光前應三思
3	2208	Gossiping	[爆卦]限縮民眾檢舉的真相(發錢)
4	2167	Gossiping	[新聞]快訊 / 不滿被勸戴口罩！桃園男「持刀刺
5	2087	Gossiping	[爆卦]反核四方唯一戰力逐字稿
6	2039	elephants	[情報]今日先發打線
7	1930	Lions	[情報]明日先發
8	1889	Gossiping	Re: [新聞]重機「撞C300」直插進去！騎士卡中間命危
9	1875	Gossiping	[爆卦]小孩喝了愛微酵現準備切食道
10	1763	C_Chat	[情報]木棉花：請正名為製作組不是漢化組



看PTT其他時期排行榜



Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	53	時事_台灣新聞	台灣至今無人因為火力發電產生的空汙死亡或得癌症?
2	50	居家_南部房產_高雄市	其實還沒買房的也不用擔心啦
3	43	汽車_日本車系_INFINITI	Infiniti Q50 300GT Shadow Edition試駕
4	38	汽車_日本車系_Nissan	夠硬才敢大聲，感謝小踢這次保護了我與最愛的家人
5	25	生活_健康與養生	我有一塊田，不想放著荒廢，怎麼辦?
6	25	時事_台灣新聞	陳時中「脫罩飲酒作樂」掌鏡人曝光她怒批：爆料者心機重
7	24	居家_房地產資訊	漲了房價只對少數人有好處
8	24	時事_台灣新聞	共匪在台側翼跟5毛最愛講的“台灣依賴中國論”被打臉了!
9	23	汽車_日本車系_Honda	這樣A到FIT原廠要多少錢
10	22	時事_台灣新聞	陳時中餐敘美魔女是大陸公務員 邱太三：絕對依法處理



看Mobile01其他時期排行榜



Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	16320	ETtoday新聞雲	沒智慧型手機的年代「上課都在幹嘛？」
2	11365	自由時報	【完全是黑洞吧！小海獺從肚子狂掏玩具出來藏超多還以為是百寶袋】
3	11014	蔡英文 Tsai Ing-wen	這幾天，大家對美豬、美牛進口有很多討論，我認為有個基礎事實很重...
4	9443	即新聞	他們說大陸那邊的人都會息事寧人...貴婦退貨7萬大衣遭拒怒...
5	8344	孟耿如	終於可以開心的跟大家分享這個消息，目前不知道是小黃瓜還是黃玉米...
6	8169	相信音樂國際股份有限公司	五月天[好好好想見到你]高雄跨年版演唱會Mayday Fly to ...
7	7073	udn.com 聯合新聞網	幫布偶裝裡的人QQ
8	6994	噪咖	如果可以出國了第一個要先去哪裡？
9	6570	黃子佼	終於近距離感受到女人做孕婦的辛苦 所以寶寶相關故事都由老婆對外...
10	6221	吳鳳 Rifat	各位酸民們，可以罵我沒關係，但是請把功課做好嘛！



看Facebook其他時期排行榜



Facebook活動文 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	26545	神魔之塔 Tower of Savors	神魔之塔Tower of Savors派獎活動又來了！各位召喚師只要在此...
2	10508	PTT01 娛樂新聞	看你前世欠下什麼債？🔗至FB收件匣查看答案🔗
3	10291	開心水族箱	#開水好康【最愛的它】21年馬上要過去啦，這一年收穫滿滿...
4	6227	Big City遠東巨城購物中心	BELLE MAISON這組懶骨頭，耍廢使用非常適合。成為粉絲...
5	6116	蝦皮購物 (Shopee)	我說在座的各位！你們的手機只要不充電，就、會、沒、電。但蝦皮.



看Facebook其他時期排行榜

YouTube大熱門 (排除贈獎文)

1



【J-Bao賤葆】走鐘獎倒數兩小時！服裝大出包只能買木炭？

2



【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】NFT大解密！非同質化貨幣到底是什麼？

3



【攝徒日記Fun TV】中國疫情捲土重來！北京當局「特色防疫」是什麼？



【志祺七七 X 圖文不符】中國「武統」消息真的假的？台海戰爭要來了嗎？



【TVBS NEWS】超商店員勸戴口罩 男子情緒失控持刀狂刺店員



看YouTube其他時期排行榜

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>