



本期焦點

打造高效作業環境： 電腦周邊設備網路聲量分析

- ▶ 居家防疫帶動話題討論，市場熱點產品是「它們」？
- ▶ 從社群口碑挖掘產品熱議關鍵，網友關注焦點是這些！

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (約會地雷/ 全台財神廟/ 媳婦每年困擾)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / PTT / Mobile 01 / Facebook / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part1 電腦周邊設備話題聲量綜覽

- 1-1 電腦周邊設備話題聲量趨勢
- 1-2 消費者討論聲量來源分析
- 1-3 電腦周邊設備市場熱議產品分析

Part2 電腦周邊設備消費需求探索

- 2-1 電腦鍵盤社群口碑洞察
- 2-2 電腦螢幕社群口碑洞察

結論

打造高效作業環境： 電腦周邊設備網路聲量分析

主題目錄



前言

現代人對於科技的高度仰賴，無論是於工作、娛樂甚至是學業上，皆難以脫離電腦的使用，因此電腦周邊設備幾乎成為每個人生活中的必需品，民眾於選購前也常常會先上網詢問網友評價以作為參考依據，而究竟市場消費者熱議的電腦周邊設備話題焦點有哪些？影響購買決策的關鍵因素又是什麼？在眾多品牌、款式的激烈競爭中，業者如何挖掘市場痛點，調整並優化產品功能、服務，便成為首要任務。

本報告旨在使用《OpView社群口碑資料庫》追蹤電腦周邊設備市場的網路聲量，解析電腦周邊設備市場的聲量概況以及熱門討論產品，並進一步探討熱議產品的消費者需求，提供最真實的聲音讓業者作為參考。



研究說明

- ▶ 資料時間：2021.01.01~2021.12.31
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、部落格、新聞 (排除直播、團購及重複留言之抽獎文)

OpView 於觀測範圍內設定「電腦周邊設備^[註1]」之關鍵詞組，框定相關研究文本

Part 1

電腦周邊設備 話題聲量綜覽

Part 2

電腦周邊設備 消費需求探索

1-1 電腦周邊設備話題聲量趨勢

分析電腦周邊設備話題相關討論的整體聲量趨勢，並深入探討熱門話題為何。

1-2 消費者討論聲量來源分析

統計聲量來源了解網友最常於何處討論話題，並進一步分析主要來源網站的話題焦點。

1-3 電腦周邊設備市場熱議產品分析

從整體電腦周邊設備話題的聲量，觀察市場上最常被提及的產品類別，以了解網友關注的熱點產品為何。

2-1 電腦鍵盤社群口碑洞察

針對討論度高的產品類別做進一步分析，深入探索網友對於電腦鍵盤的討論焦點，了解市場消費者需求。

2-2 電腦螢幕社群口碑洞察

以網友關注度高的電腦螢幕為例，接續剖析消費者對於各式電腦螢幕關注面向的口碑，以及選購因素考量與熱議功能。

[註1] 本報告中「電腦周邊設備」話題之研究範疇，包含鍵盤、滑鼠、螢幕等電腦周邊設備。



居家防疫電腦周邊需求大增 開箱評比影片人氣高



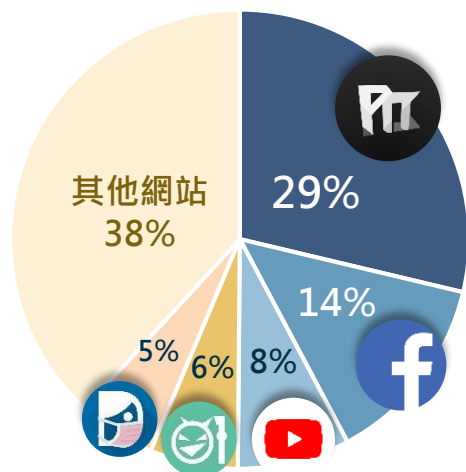
月份	標題	回文數	內容類型
6月	自從開始WFH後，幾乎整天的時間都待在電腦前？那你需要一位宅家好夥伴！	217	產品資訊
7月	【Joeman】一口氣開箱十幾款滑鼠！6190元的奢華電競滑鼠對決599元的平價文書滑鼠	840	網紅開箱
8月	【Joeman】一台55000元的奢華電競螢幕！最新一代超寬32:9曲面螢幕三星Neo G9開箱	308	網紅開箱

▲ 2021年度電腦周邊設備相關討論月聲量趨勢圖與當月聲量高點文章

觀測電腦周邊設備話題2021年全年度網路聲量，從左圖的月聲量趨勢來看，每月聲量普遍都超過1.5萬則，由此可見民眾對於辦公、日常都會用到的電腦周邊設備話題，始終維持著一定程度的關注。而其中6~8月時，討論聲量更是月月突破2萬則，回顧去年5月底時本土疫情爆發，全國進入三級警戒居家防疫時期，為因應遠端辦公、遠距教學，民眾對於電腦周邊的需求大增，6月時便有業者搭配WFH話題發布電腦螢幕的產品資訊，引起不少網友共鳴，到了7月時網紅Joeman上傳了一支滑鼠評比的影片，一口氣開箱超過十款的常見滑鼠，專業的心得分享立刻於社群上引發網友熱論，並吸引許多粉絲也紛紛留言回饋自己的使用心得。



討論區多產品問卦文 網紅多品牌評比掀熱議



PTT 頻道名稱	聲量
1 Gossiping	15,260則
2 Key_Mou_Pad	14,046則
3 PC_shopping	7,674則

Facebook 頻道名稱	聲量
1 電腦王阿達	1,217則
2 耳機、喇叭發燒交流	825則
3 原價屋coolpc	503則

YouTube 頻道名稱	聲量
1 Linzin 阿哲	1,762則
2 Joeman	1,577則
3 電獺少女- 女孩的科技日常	539則

▲ 電腦周邊設備話題 來源網站聲量占比圓餅圖

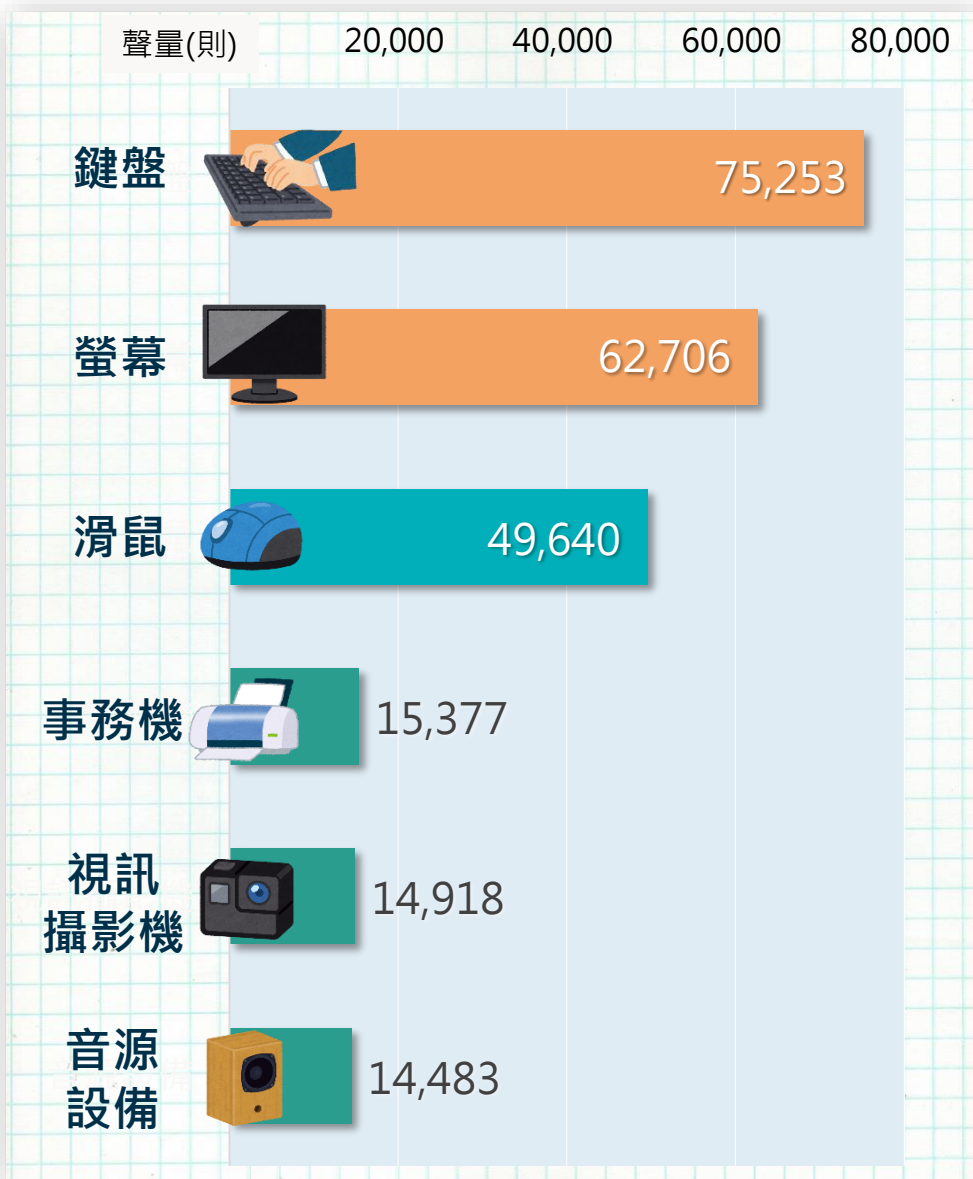
▲ 電腦周邊設備話題 前三大聲量網站之頻道聲量排行

進一步自來源網站的角度觀察電腦周邊設備話題的討論分布，首先從左上方的圓餅圖中可見，前三大來源網站分別為PTT、Facebook、YouTube，而PTT作為討論區的聲量大宗，當中又以「Gossiping」板聚集最多的討論，常見網友以「問卦、閒聊」的形式，請益各式產品的品牌、型號推薦，許多人也會於底下留言發表自己的使用經驗與看法，而第二名的「Key_Mou_Pad」板多針對「鍵盤與滑鼠」進行討論，常見網友分享自己使用後的優缺點心得，或是求推薦符合自身需求、預算的產品。

再看到社群的兩大聲量來源—Facebook與YouTube，Facebook上專門分享電腦周邊設備相關產品資訊的粉絲團，均受到高度關注，如「電腦王阿達」便時常分享各式科技新知、3C產品開箱評測等文章，吸引粉絲目光，而YouTube上的創作者如「Linzin阿哲」、「Joeman」、「電獺少女」等，亦時常發布有關鍵盤、滑鼠、螢幕等電腦周邊設備相關之專業開箱、心得影片，或是一次進行多品牌的評比，再加上頻道本身的高訂閱數，每每都能博得不少討論聲量，引發社群熱議。



鍵盤成為市場熱點產品 螢幕需求受疫情影響飆升



▲ 電腦周邊設備產品類別網路聲量排行

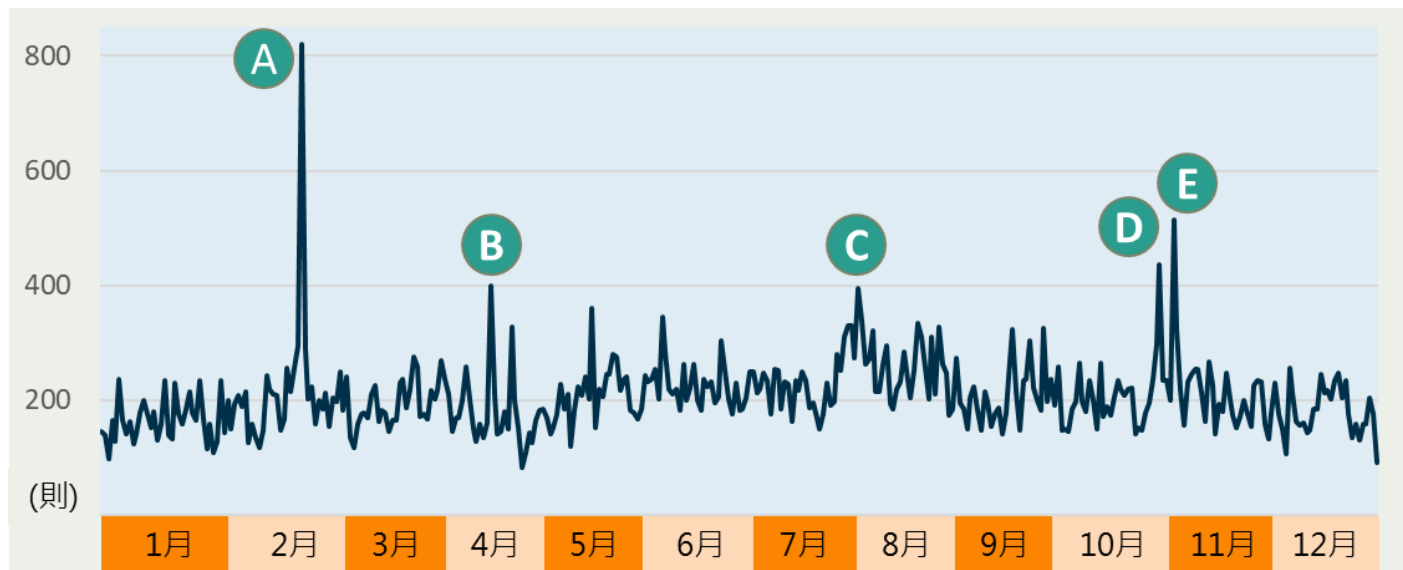
了解各來源的電腦周邊設備話題焦點後，我們接續探討在電腦周邊設備市場中，最受消費者矚目的熱點產品。從左圖聲量排行中可見，鍵盤、螢幕類產品的討論度最為火熱，其次則為滑鼠類產品。

電腦鍵盤對於遊戲玩家及常打字的族群來說至關重要，鍵盤的打感也會因軸心軸體、鍵盤種類等各式條件而有所不同，因此網友於請益產品時，也多會表達自身的款式偏好、預算與使用情境。另外對於需長時間使用電腦的族群而言，擁有一台畫面清晰、大小適中的螢幕絕對能提升工作的效率與品質，尤其居家防疫期間，不少網友就提出「使用大螢幕對眼睛的壓力比較不會那麼大」、「小孩線上課程使用頻率高，希望能換個螢幕大、又兼具護眼功能的（螢幕）」，居高不下的討論聲量也反映出市場的高度需求。



鍵盤討論聲量全年不減 特殊配色、造型最受矚

接續探索電腦周邊設備話題中最熱門的產品—電腦鍵盤，分析市場上的關注焦點，從2021年度的日聲量趨勢可看出電腦鍵盤類產品的討論始終維持著一定的社群熱度，而我們再針對趨勢聲量高點當日的熱門文章進行剖析，可發現其中掀起熱議的話題，多以「網紅開箱」的類型為主，如對於機械式鍵盤、鍵帽改裝，或是打字機造型的外觀等，與鍵盤的「款式」、「配色」、「造型」相關的話題最能激起網友們的興趣。另外因機械式鍵盤價格較高，且品牌眾多，於討論區中也常見網民針對此類型鍵盤分享使用心得，並多從「廠牌」、「價格」、「打感」、「售後服務」等多面向，進行交流與討論。

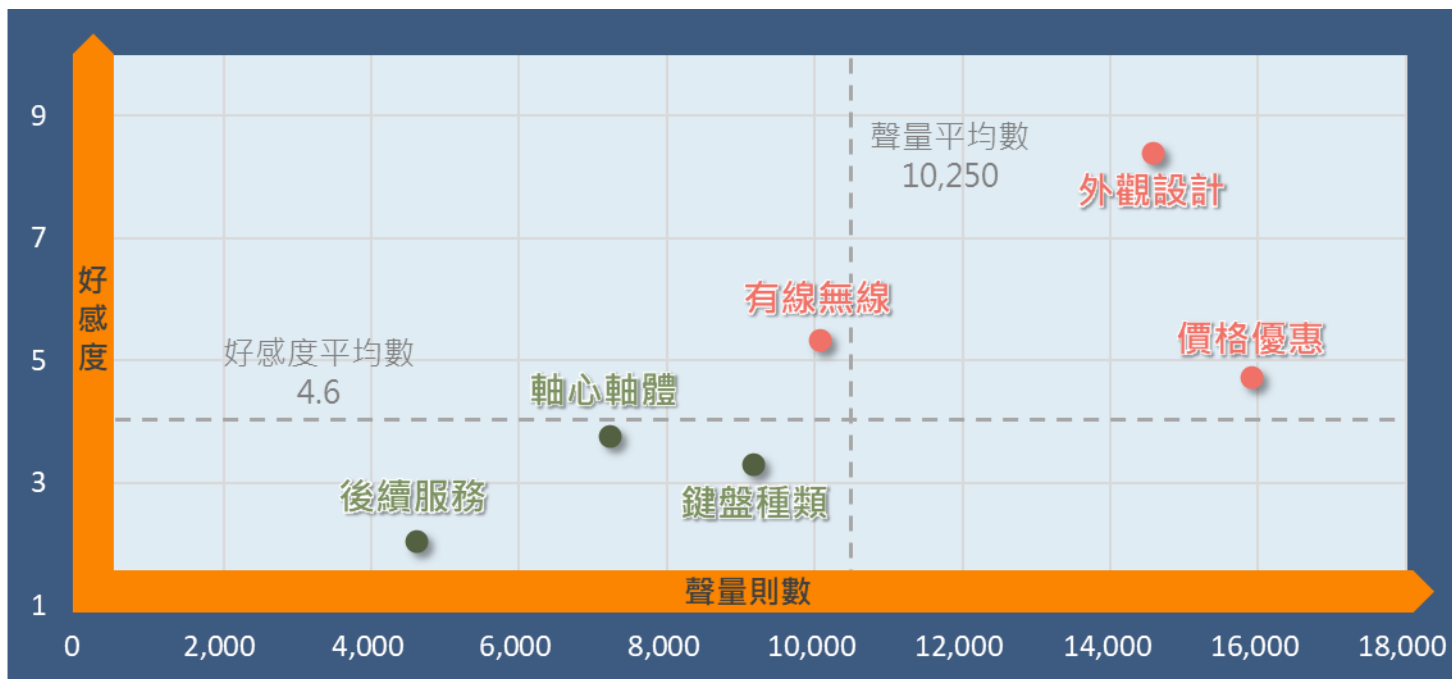


#	當日熱門話題標題	回文數	話題類型
A	【阿哲】經典與現代融合！ - Cherry MX Board 3.0 S機械鍵盤開箱體驗	884	網紅開箱
B	【Joeman】把鍵盤改裝成指尖陀螺！超炫炮鍵帽開箱！	352	網紅開箱
C	[問卦]現在滑鼠鍵盤首選還會考慮羅技嗎？	54	請益文章
D	你說這是少女的夢幻禮物！？開箱現在少女的夢幻清單！	288	網紅開箱
E	[鍵盤]反推Ducky Zero 9108開箱和微長的心得	292	心得分享



符合預算為優先考量

鍵盤外觀設計奪高正面評價



▲ 電腦鍵盤 選購因素聲量與好感度 [註2] 二維分布圖

重要考量，討論區有許多網友表示對於鍵盤顏色有選擇障礙，進而上網發文請益，帶動相關討論；另一方面，特殊的鍵盤配色或設計款式不僅容易引起矚目，也往往更容易博得社群上對於產品正面且深刻的印象，如11月時網紅好味小姐開箱了AZIO的復古打字機鍵盤，引來眾多粉絲紛紛留言「想要很久了！」、「真的很美很有質感」，於社群上激起正面迴響。而在鍵盤的「有線無線」連接上，也有著不少的討論度，日前就有網友於討論區中請益「無線與有線鍵盤、滑鼠的選擇」，立刻引起熱論，有一派網友就認為無線、藍芽的連接方式更方便，如「無線的方便多了」、「沒有線用起來是較自由」，不過另一派網友則提出「有線的確實比較耐用」、「無線會有延遲問題」，兩種款式各有擁護者。

[註2] 好感度係意藍資訊使用文字語意分析技術，自動判讀文章情緒所獲得的正面(P)與負面(N)之文章比值(P/N比)，數值越大代表網友對該面向的好感度越高。

接著根據網友討論，將電腦鍵盤之選購因素歸納出六大面向，由左圖中可發現，最多人關注的便是鍵盤的「價格優惠」，民眾除了會比較不同通路的購買優惠之外，由於鍵盤又有電競、辦公等使用情境上的差異，因此在預算方面的考量也不盡相同，在相關討論中可看出在「價格優惠」上，網友更著重的是在符合個人預算與使用需求的前提下，找到cp值高的產品。另外，

「外觀設計」也是不少民眾選購鍵盤時的



螢幕娛樂體驗提及多



關注面向	關鍵字詞
娛樂體驗	遊戲、電競、玩家、影片
硬體設備	顯示器、面板、處理器、顯卡、設備、HDMI
功能比較	功能、技術、支援、智慧、效能、解析度
規格尺寸	設計、畫面、規格、尺寸
居家防疫	疫情、工作、線上、學習、孩子、眼睛

▲ 電腦螢幕 相關討論熱詞文字雲及歸納面向

線上教學帶動螢幕護眼需求

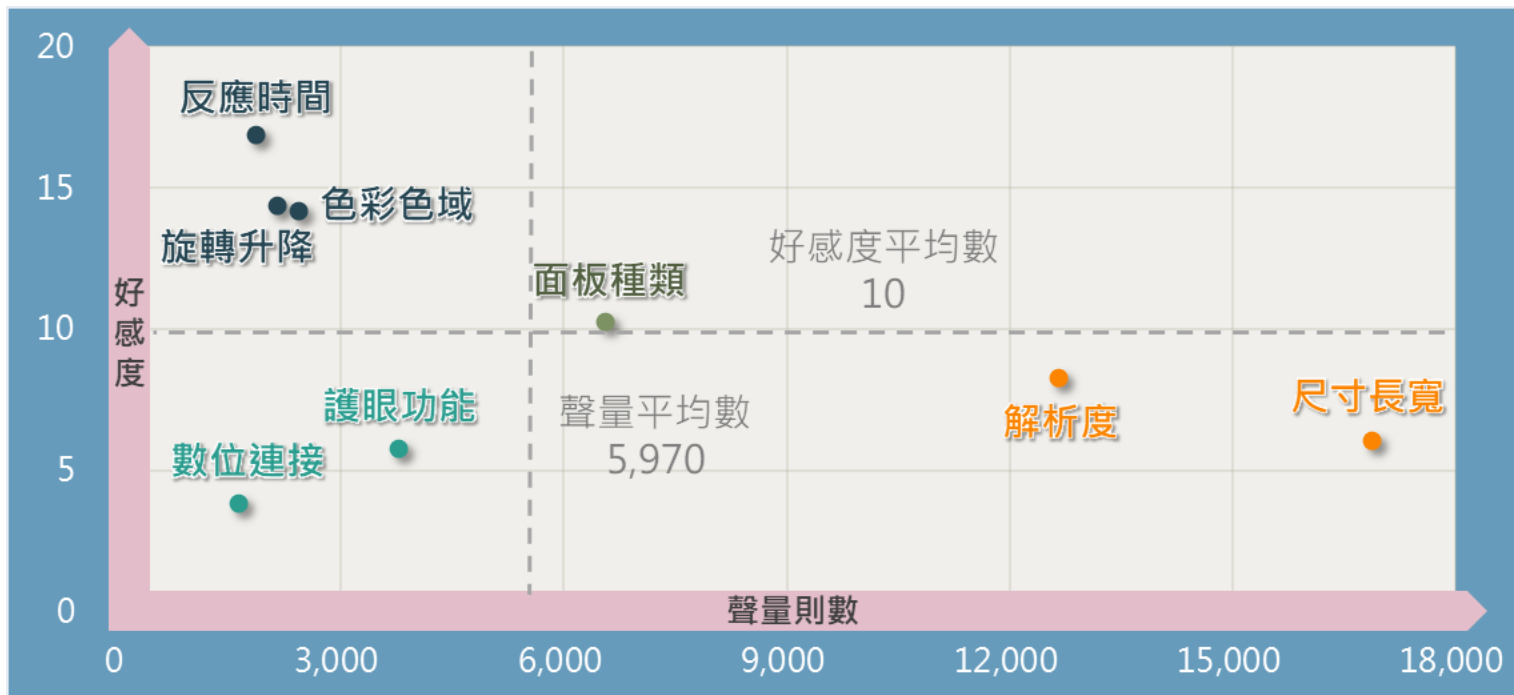
再看到同為電腦周邊設備市場中熱議產品之一的螢幕類產品，透過語意斷詞的方式，了解網友在討論電腦螢幕相關話題時，常提及的內容重點為何，並根據詞彙內容歸納關注面向。

觀察左方文字雲，發現螢幕的討論與「遊戲、電競、影片」等「娛樂體驗」息息相關，提及次數極高，不少有打遊戲需求的人在挑選螢幕時，也喜歡以高更新率、大螢幕尺寸的專業「電競螢幕」作為首選，以獲得最佳的遊戲體驗，或是看影片、工作時需要解析度高、符合需求大小的螢幕，因此也讓「硬體設備」、「規格尺寸」成為廣受討論的重要面向。

另一方面，受到COVID-19疫情之影響，全民居家防疫，遠端辦公帶起民眾對於螢幕的需求，而孩子長時間線上教學，也讓不少家長們提出擔心孩子用眼過度的疑慮，網路上便出現了不少相關的討論文章，使螢幕護眼成為大眾的一大關注焦點。



螢幕尺寸請益多 畫面細緻度與舒適度受重視



▲電腦螢幕 關注焦點聲量與好感度二維分布圖

同樣將螢幕的功能面向進行歸納，並整理成八大類，首先從聲量來看，「尺寸長寬」與「解析度」分別獲得第一與第二的討論，討論區中就有網友發文請益螢幕應該要買多大尺寸的比較適當，有人認為「最佳尺寸是24~28」，或表示「超過28是自找麻煩」，也有網友提出專業建議，認為選螢幕尺寸還是應綜合考量「桌子深度」來計算最佳觀看距離。

而再從螢幕解析度的相關討論可發現，不少人在比較螢幕時，會強調「4K」、「Full HD」的需求，或是對於「色彩色域」上特別選擇「廣色域」、「色域覆蓋廣」的螢幕，由此也反應出消費者對於畫面真實性與細緻度的追求日益提升。

另外若自好感度的角度來看，發現對於螢幕的「反應時間」，社群討論區上多給予正面評價，尤其是對於有影片觀看、遊戲需求的使用者來說，螢幕的「畫面更新率」大程度地影響了視覺感受及體驗，就有網友實測後表示，使用240Hz畫面更新率的螢幕玩遊戲，「能持續一小時不會有暈眩感，畫面流暢的程度絕對讓人大呼過癮」，引起不少有著共同興趣的網友關注，並熱情分享自己的使用經驗。

本期重點整理

Part1 電腦周邊設備話題聲量綜覽

- **月聲量趨勢分析**：整體話題討論熱度居高不下，本土疫情爆發後居家防疫期間，民眾對於電腦周邊設備需求量大增，使6至8月成為聲量高峰期。
- **網路聲量來源剖析**：討論區PTT為整體聲量之大宗，常見品牌選手請益文，另外在社群Facebook及YouTube上，常分享電腦資訊、3C產品專業開箱的頻道也受到極高的關注度。
- **整體市場觀察**：電腦鍵盤因為種類繁多，又是電腦周邊設備中需頻繁使用的產品，網友關注度始終不減；而螢幕類產品位居聲量第二，受到許多長時間電腦使用者之熱議。



Part2 電腦周邊設備消費需求探索



- **鍵盤類**：鍵盤話題中，以產品之「實體開箱」最受網友歡迎，選購因素中則以「價格優惠」與「外觀設計」為消費者決策關鍵，網友在請益鍵盤時多會提供自身預算範圍，而鍵盤的特殊配色與造型也常能於社群上引起迴響。
- **螢幕類**：觀察網友討論以「娛樂體驗」為首要關注焦點，產品多應用於遊戲、影片等使用情境，而自消費者討論面向中，又以「尺寸長寬」最受熱論，另外螢幕的「反應時間」則獲得最高好感度。



知識補給站

網路輿情危機發展與應對SOP：

掌握第一手即時資訊

網路輿情影響力 x 輿情危機發展四階段 x 社群監測應用

快速了解 >

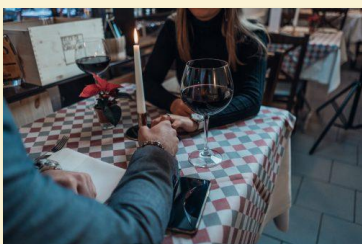


Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2022.01.31-02.06

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



從暈船到下船只要一場約會「這件事」千萬別做！

- 「不開話題」冷場超尷尬、「只顧看手機」讓人直翻白眼.....[繼續閱讀](#)



新年財神好運到！全台熱門財神廟一次看

- 財神廟祭「線上直播」，信徒免排隊在家也能招財運
- 多色「招財貓」時尚又吸睛「美輪明宏」桌布席捲全台.....[繼續閱讀](#)



人妻過年壓力大 媳婦遇到這些事嘆「每年惡夢！」

- 過年婆家規矩多 網友嘆「女人何苦為難女人」.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2022.01.31-02.06



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,847	LINE TODAY > 國內	倫敦大學發聲明背書：蔡英文1984年獲得博士學位
2	1,431	LINE TODAY > 國內	「全台最美里長」穿旗袍拜年 網見PO文有簡體字她霸氣回應了
3	1,230	LINE TODAY > 國際	中國學者稱習近平2027年將用一週時間武統台灣：可以擊敗任何美軍
4	1,188	LINE TODAY > 生活	雞蛋漲價還買不到 法務部鎖定北部2蛋商追查
5	1,077	LINE TODAY > 國內	女飛官霸氣攔截共機捍衛領空創首例
6	1,045	LINE TODAY > 國際	習近平、普京聯手對抗美國：反對北約擴張、高度警惕美國
7	965	LINE TODAY > 生活	史上最硬教召！14天課表曝光國防部長親下令這件事
8	896	LINE TODAY > 生活	台東連假7天湧48萬車次、144萬人 國際地標竟殘留滿地垃圾
9	882	yahoo新聞 > 焦點	體育無國界？綠委吐黃郁婷遭炎上原因
10	863	yahoo新聞 > 政治	給總統、國安人士變臉並散布者最重關5年罰300萬



看新聞其他時期排行榜



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	4,253	閒聊	居然中100萬!!!
2	3,840	閒聊	2000元刮刮樂中3萬!
3	3,239	閒聊	真!!人間月老除夕總結, 新年快樂
4	3,159	閒聊	刮刮樂中獎
5	2,904	閒聊	士萬!!!!!!
6	2,610	心情	刮刮樂200中50000!
7	2,578	閒聊	Ccc真的有用刮刮樂200中一萬
8	2,129	閒聊	1000刮刮樂中10萬!
9	1,891	心情	刮刮樂中獎啦
10	1,787	心情	連續三天刮刮樂中5000(´ω`)



看Dcard其他時期排行榜



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,151	marriage	[求助]吵的不可開交的過年
2	2,016	Gossiping	[新聞]穿中國隊隊服惹議!黃郁婷喊「運動歸運動
3	1,894	Gossiping	Re: [新聞]「蔡英文治國能力比哈佛博士還強」
4	1,847	Gossiping	[問卦]該回家嗎?
5	1,635	Football	[賽事] LIVE 2022女子亞洲盃附加賽越南VS台灣
6	1,401	marriage	[心情]關於說好卻臨時變卦的過年
7	1,339	Gossiping	[爆卦]老飯骨過世
8	1,309	Gossiping	Re: [新聞]夫妻登奇萊連峰遇雪失溫空勤直升機馳援
9	1,246	WomenTalk	[心情]爸媽想買房養老但是房貸要小孩繳
10	1,188	Gossiping	[問卦]三立新聞這是嚴重誤導嗎?



看PTT其他時期排行榜



Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	321	時事_台灣新聞	為什麼“PSGOK”要數典忘祖？這樣的品格大家認為如何？
2	212	居家_房地產資訊	虛坪制只是行銷詐術，掩蓋實際房價其實很貴
3	171	汽車_德國車系_Mercedes Benz	國道追撞賓士，沒保險處理流程請益
4	171	時事_台灣新聞	清明節怎麼辦台灣人能跪中國人嗎？
5	151	閒聊_投資與理財	只有存款500萬可以退休嗎？
6	147	閒聊_軍事迷基地	增程雄二E量產，國軍建構陸目標「高精度地貌模型」
7	137	時事_台灣新聞	台灣是主權獨立的國家，名字叫中華民國～
8	123	機車_機車消費經驗分享	路邊顧路到底車行技術不行還是沒有良心
9	119	時事_台灣新聞	國民黨竟稱「沒有台灣副總統」民進黨立委：自辱台灣的回馬槍！
10	114	汽車_汽機車七嘴八舌	900萬的聖誕禮物變廢鐵 小牛天雨路滑自撞電桿車頭全毀



看Mobile01其他時期排行榜



Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	32,368	林志玲Chiling Lin	Thank you for coming into our family.
2	13,915	Yu-Ting Huang 黃郁婷	謝謝幫我加油的所有人
3	11,142	TEEPR 亮新聞	姓「莫」可以取什麼好名？
4	8,304	加藤軍台灣粉絲團 2.0	來幫這隻小狗勾取名字
5	4,933	東森新聞	大家在幾歲時月薪才破5萬？
6	5,051	羅智強	不競選連任
7	4,688	炎亞綸 Aaron Yan	你打注音ㄊㄋㄌㄌ，很容易打成新婚快樂 (ㄊㄋㄌㄌ)
8	4,379	郭台銘	除舊佈新，闔家團圓
9	4,336	貓咪也瘋狂俱樂部 CrazyCat club	大家能一起幫阿吉集氣嗎？
10	4,313	即新聞	長這麼萌是正常的嗎！！！！



看Facebook其他時期排行榜



Facebook活動文 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	30,832	神魔之塔 Tower of Savors	神魔之塔 Tower of Savors 派獎活動又來了！
2	17,870	小三美日	【心理測驗】根據直覺回答問題，測你2022上半年會遇到什麼好事！
3	9,923	開心水族箱	【大年初五迎財神】一轉眼就到了大年初五啦，春節也即將結束~
4	6,551	PTT01 娛樂新聞	大年初一千萬別洗這三樣，否則會破財一整年
5	4,583	CSD 中衛	【虎哩發大財 CSD中衛祝你存款尾數0數不到盡頭】



看Facebook其他時期排行榜

YouTube大熱門 (排除贈獎文)

1



【cheap】破解謠言！從軍事、經濟兩大層面看兩岸關係

2



【攝徒日記Fun TV】穿中國隊服引爭議！台灣國手此舉不妥當？

3



【寒國人】冬奧正式開始！寒國人分析中華隊爭議 談「兩岸關係」



【波特王 Potter King】破解「財富密碼」！網紅靠「這些話」賺取中國流量



【窮奢極欲】曾經的「亞洲四小虎」！談馬來西亞經濟停滯問題



看YouTube其他時期排行榜

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>