

內容歡迎轉載引用

出處請註明《OpView社群口碑資料庫》

業務合作聯繫：02-2755-1533

[OpView體驗申請](#) | [電子報訂閱](#)

本期焦點



家事必備神隊友：乾衣機網路聲量分析

- ▶ 天氣濕冷帶動話題討論，這項選購因素最受消費者關注？
- ▶ 從社群口碑挖掘網友關注焦點，這品牌聲量與好感表現最佳！

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (年度十大分手理由/ 記帳app/ 迴轉壽司排行)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / PTT / Mobile 01 / Facebook / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part1 乾衣機話題聲量綜覽

1-1 乾衣機話題聲量趨勢

1-2 乾衣機話題聲量來源

1-3 乾衣機消費者討論內容探索

Part2 乾衣機品牌社群口碑分析

2-1 乾衣機品牌網路聲量表現

2-2 乾衣機品牌口碑洞察

結論

家事必備神隊友： 乾衣機網路聲量分析

主題目錄

前言



被譽為「婚姻三機^[註1]」之一的乾衣機，是不少人心目中不可或缺的家事幫手，不僅能省去曬衣服的時間，更解決許多家庭空間不足，沒有地方可晾衣服的困擾。然而市面上的乾衣機款式、功能不斷推陳出新，究竟消費者在選購乾衣機時，關注的焦點有哪些？最受歡迎的又是什麼機型？在競爭激烈的市場下，業者應該如何優化自家產品以貼近消費者需求，便成為首要任務。

本報告旨在使用《OpView社群口碑資料庫》追蹤乾衣機市場的網路聲量，解析乾衣機市場的聲量概況以及重點品牌的討論焦點，提供最真實的聲音讓業者作為參考。

[註1] 社群討論經常提及之婚姻三機包含：乾衣機、掃地機、洗碗機。



研究說明

- ▶ 資料時間：2021.03.01~2022.02.28
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、部落格、新聞 (排除抽獎文)

OpView於觀測範圍內設定「乾衣機」之關鍵詞組，框定相關研究文本

Part 1

乾衣機話題聲量綜覽

Part 2

乾衣機品牌社群口碑分析

1-1 乾衣機話題聲量趨勢

觀察乾衣機討論月聲量趨勢，並呈現高點之熱門討論。

1-2 乾衣機話題聲量來源

統計聲量來源以了解網友最常於何處討論話題，並進一步分析主要來源網站的討論類型。

1-3 乾衣機消費者討論內容探索

接續剖析乾衣機款式種類、選購因素等面向之討論焦點，了解市場消費者需求。

2-1 乾衣機品牌網路聲量表現

分析乾衣機品牌的聲量以及情緒比，了解各品牌於社群上之關注度與好感度表現。

2-2 乾衣機品牌口碑洞察

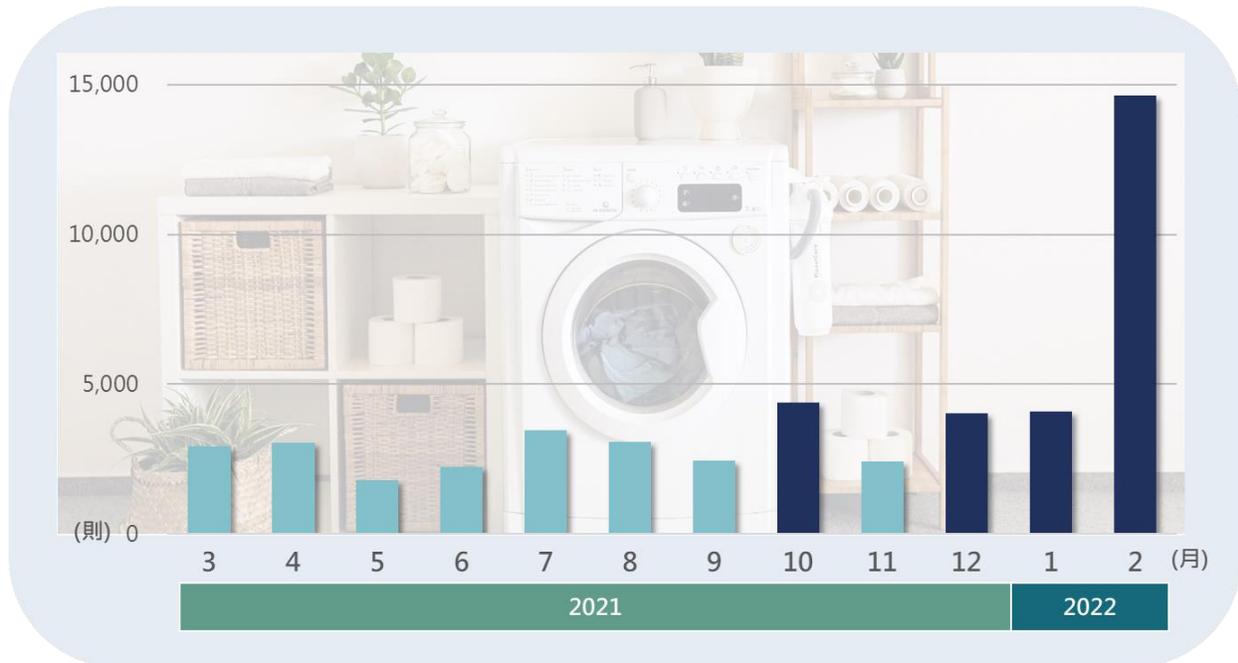
針對市場關注度、好感度高的品牌，進行討論文本分析，以了解品牌之消費者印象與市場優勢。



1-1 | 乾衣機話題聲量趨勢

天氣濕冷激起乾衣機需求

產品請益引發社群迴響



觀測2021年3月到2022年2月，近一年的乾衣機話題討論月聲量趨勢，由左上圖可發現自去年10月開始進入冬季後，天氣漸轉濕冷，民眾對於乾衣機話題的關注程度較高，尤其今年2月時的長期連續降雨，不少民眾開始抱怨衣服都曬不乾，紛紛上網請益乾衣機推薦款式、型號，將市場上對乾衣機的需求討論推上最高點。而再從高峰的熱門話題來看，可發現產品請益的文章大多能吸引到不少網友參與話題，如10月時有網友請益婚姻三機的購買順序，網友特別提及乾衣機「可以高溫殺菌」的特性，認為疫情期間十分適合購入，不僅能為家人健康做把關，且「不用看陰天雨天想洗就洗」十分便利。接著2月時網紅「Mom & Dad」於FB上請益網友們有無推薦的乾衣機，並表示另一半堅持一定要洗烘分開，且希望選購瓦斯型乾衣機，就有不少民眾熱心分享推薦的品牌與型號，並針對乾衣機之「款式種類」進行討論分析。

月份	熱門話題	話題分類	回文數
10月	[問卦]三機(烘衣機+掃地機+洗碗機)的優先順序掛	產品請益	672
12月	【Joeman】奢華家電開箱！超過20萬的冰箱與洗乾衣機	網紅開箱	613
1月	身為一個非常討厭曬衣服的人，我認真說，有了烘衣機...	心得分享	711
2月	這幾天晾衣服真的晾到懷疑人生...我決定來看乾衣機...	產品請益	1,812

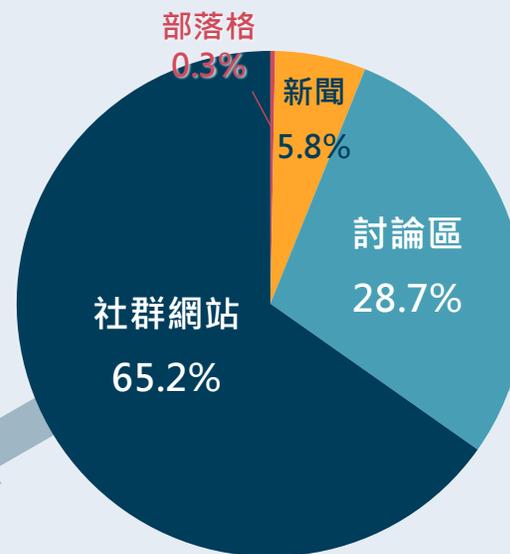
▲ 乾衣機月聲量趨勢圖與高峰熱門話題



直播帶動社群聲量 新手媽媽請益寶寶烘衣引熱論

社群網站	聲量(則)
1 FB粉絲團 > 486先生	6,956
2 FB粉絲團 > Mom & Dad	1,814
3 FB粉絲團 > TVBS 新聞	1,805
4 FB粉絲團 > 王思佳Sophia 0818	1,473
5 FB社團 > Costco好市多 商品經驗老實說	957

▲ 乾衣機話題 社群網站前5大熱門頻道



▲ 乾衣機話題來源分布占比

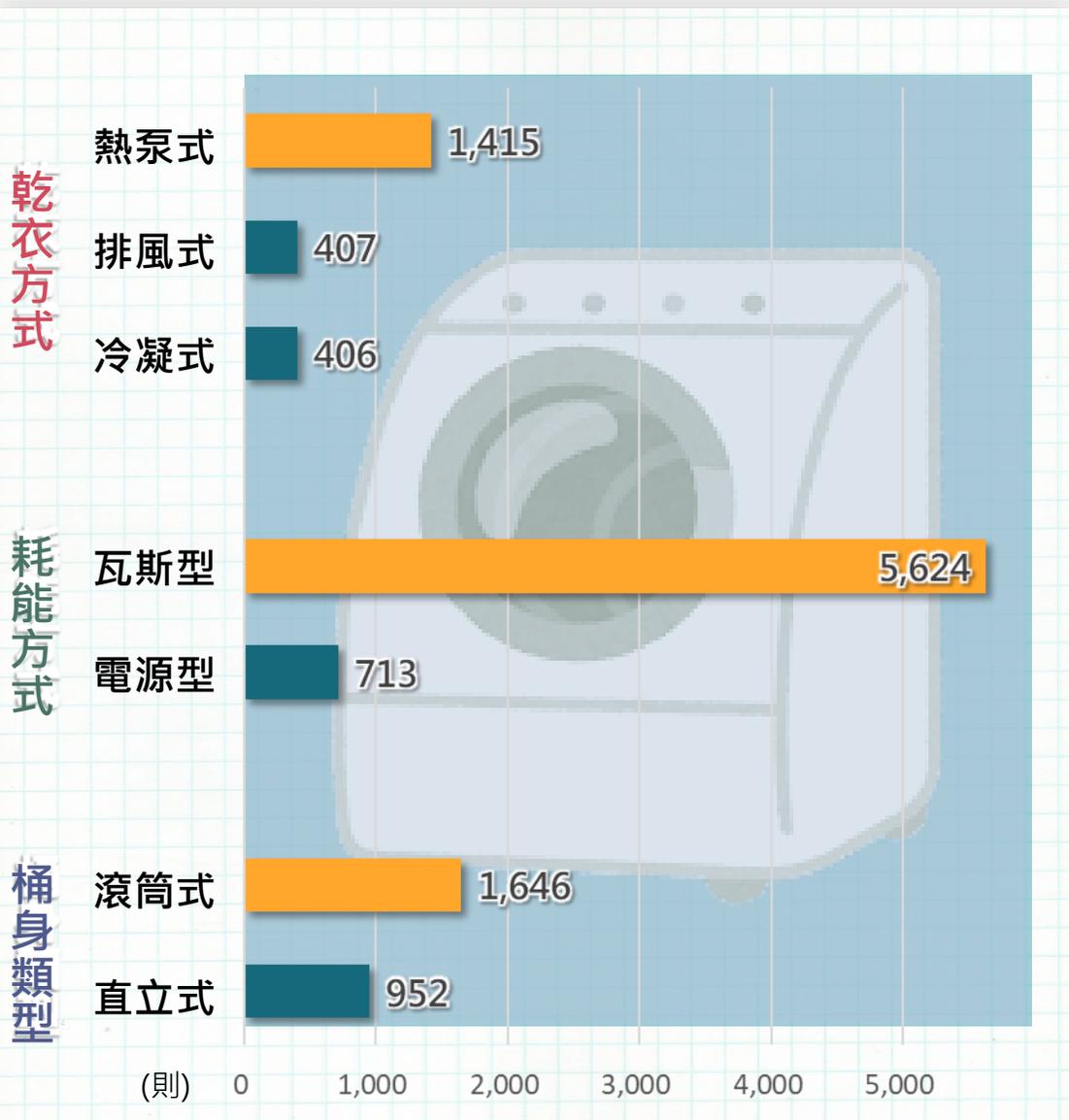
討論區	聲量(則)
1 Ptt > Gossiping	3,502
2 Ptt > E-appliance	2,568
3 mobile01 > 居家_洗濯家電	1,660
4 Ptt > WomenTalk	881
5 Ptt > BabyMother	795

▲ 乾衣機話題 討論區前5大熱門頻道

接著針對乾衣機話題之來源分布觀察，可以發現超過一半以上的聲量高度集中於社群網站，其次是討論區、新聞來源。進一步剖析各來源的討論內容，其中社群網站以直播、團購文帶動整體的討論聲量，如486先生、藝人王思佳多利用直播帶貨的方式與粉絲進行互動，創造極高的回應比。討論區如「八卦討論板」的Ptt **Gossiping**板上即常見網友以「問卦」形式的文章，詢問網友有無推薦的乾衣方式，或是討論居家安裝乾衣機的必要性，而在「家電討論板」如Ptt **E-appliance**、mobile01的**居家_洗濯家電**等，網友則多針對乾衣機之種類款式、品牌機型做討論與比較，另外也可發現於**WomenTalk**、**BabyMother**等「女性討論板」上亦有不少的討論聲量，就有不少新手媽媽表示，因寶寶衣服需要常洗，希望網友推薦乾衣機，能將衣服有效烘乾、除菌等，避免衣服潮濕使得孩子容易過敏的情形。



熱泵式乾衣優點多引關注 瓦斯型網推效率最佳



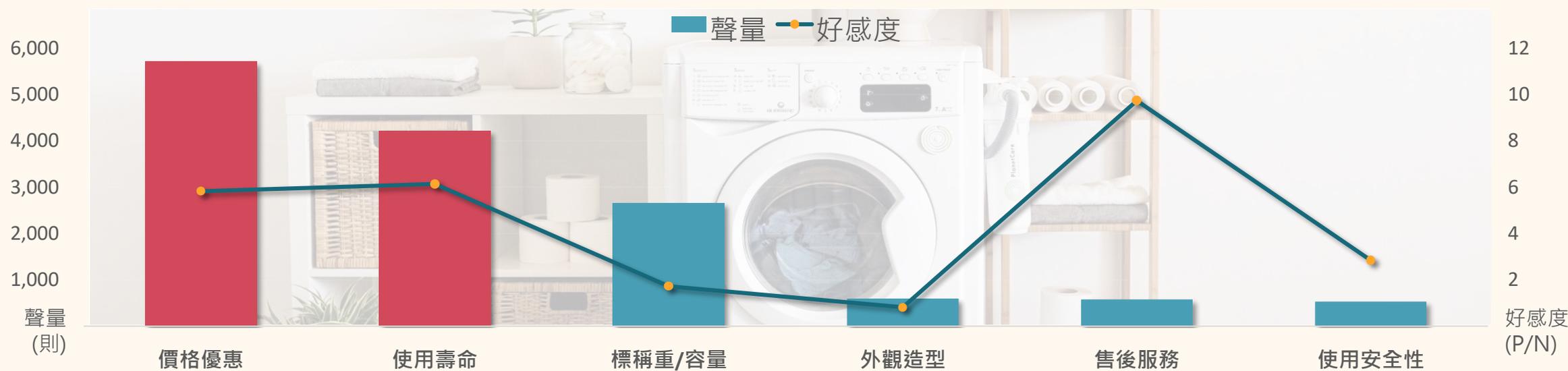
▲ 乾衣機款式種類 聲量排行

市面上所販售之乾衣機又可依「乾衣方式」、「耗能方式」、「桶身類型」等分成多種款式種類，故接下來我們將對此進行深入分析，了解市場消費者的需求取向。

首先在「乾衣方式」的部分，可見「熱泵式」的乾衣機獲得最多的討論，因其結合安裝方便、較不傷衣等優點，且更為省電、節能而受到網友推崇，如「如果預算能提高只推熱泵」、「熱泵機器貴，但省電，乾衣效果也很好」。再看到「耗能方式」，則以「瓦斯型」最受到熱議，網友多表示「瓦斯才夠力」、「瓦斯型的效率最好」，認為瓦斯烘衣熱度夠，較電源型更能快乾，不過也有網友認為瓦斯型乾衣機安裝不易，需使用瓦斯桶或另接管線，還需加裝排氣管，放在住家難免有安全疑慮。至於在「桶身類型」上，「滾筒式」乾衣機亦有著較高的討論度，日前也有網友於討論區上詢問「直立/滾筒差異？」，就有人提出「直立式的桶子會垂、透過轉動離心力烘衣，比較會拉扯到衣服」，不過也有一派網友認為實際使用根本無差別，可依個人喜好做選擇即可。



使用壽命為選購關鍵 售後服務、保固獲高好感



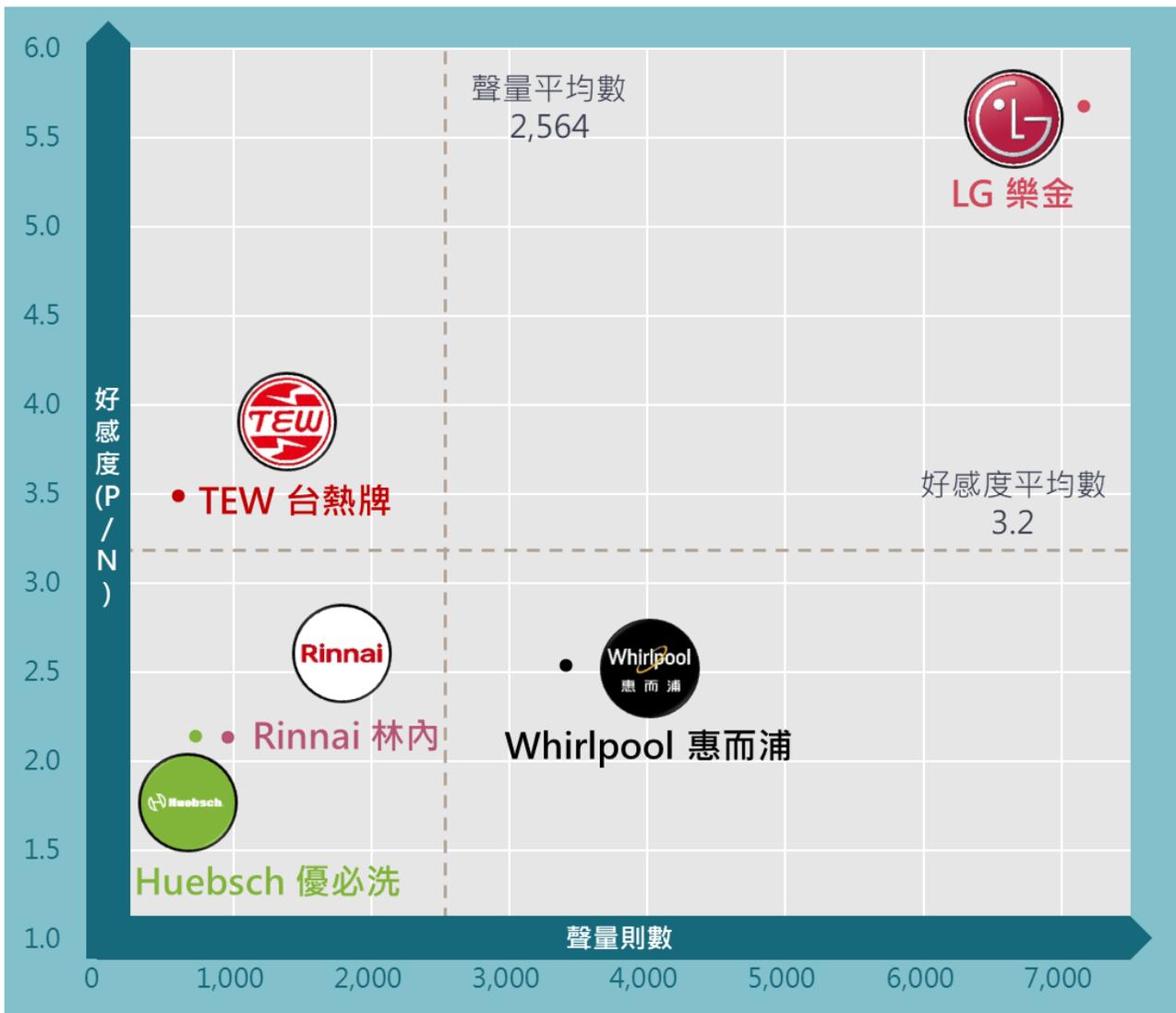
▲ 乾衣機選購因素 聲量與好感度 [註2] 分析

接著探究網友在選購不同款式乾衣機時的考量，首先最受熱議的便是「價格優惠」，尤其是針對品牌、電商的五倍券優惠、節慶折扣等，而因為乾衣機屬於價位較高之大型家電，又需長期的頻繁使用，網友在請益乾衣機時除了會附上自身的「預算範圍」，「使用壽命」也經常被視為挑選標準，而網友亦多對「耐用」、「不易壞」的乾衣機產品給予較高的正面評價。再從好感度的角度觀察，乾衣機之「售後服務」面向上最受網友的歡迎，不少網友就表示「聽到十年保固的瞬間，那台洗衣烘乾機我瞬間有了興趣」，不過保固年限有時並非全機，而是針對特定零件，因此網友也經常於請益文章底下提醒彼此將保固之細節條件納入考量；另外因乾衣機之體積較大，經常有民眾討論家電與居家陳設的搭配，並針對乾衣機之「外觀造型」做討論，如對於排風式乾衣機，就有網友提出住家空間有限之下，「又要再多一支排風管，視覺上會很雜不喜歡」，故整體好感度較低。

[註2] 好感度：好感度係指P/N比，為意藍資訊使用文字語意分析技術自動判讀文章情緒所獲得的正面文章(P)與負面文章(N)之比值。



乾衣機品牌多正面好評 樂金聲量、好感均奪冠



▲ 乾衣機品牌 聲量與好感度 [註3] 二維分布圖

接著剖析乾衣機品牌相關討論，展列市面上常見、網友討論度最高的前五大乾衣機品牌，並依聲量與好感度進行二維分析。

從左圖中可以發現**LG樂金**擁有最高的聲量與好感度，其透過藝人、網紅團購大量曝光，且文章中多傳遞高品質、高價位的形象，成功吸引社群目光與好感度，成為品牌間的寵兒，而聲量第二名則是由**Whirlpool惠而浦**奪下；另外再從好感度的角度觀察，**TEW台熱牌**的討論度雖較低，卻也有著高出平均的社群好感度。值得注意的是，乾衣機各品牌的好感度皆大於1，此即表示正面聲量依然多過於負面聲量，可見網友對於乾衣機各品牌多給予正向回饋。

接著將進一步分別拆解聲量及好感度前兩名品牌之討論，從文本了解消費者間的真實聲音。

[註3] 此處好感度係以品牌之好感度數值高低作排列，好感度較低不代表不滿意(P/N比<1)，僅代表品牌在該品項中的好感度「相對」其他品牌低。



團購主帶動樂金聲量 惠而浦瓦斯型乾衣機受熱論

接著透過觀察聲量前2名的品牌熱門話題，進一步了解消費者對其熱議焦點。



文章標題

回文則數

1	#486母親節優惠正式開跑 LG免曬衣乾衣機終於推出第二代...	741
2	#486五倍券優惠_再省3000 最新第二代LG免曬衣乾衣機...	658
3	出乎意料，使用LG乾衣機大家最愛的行程竟然是『輕拍除塵』！	390
4	此時不炫富待何時，我不只有LG乾衣機，還有兩台，9kg...	332
5	最近要選洗衣與乾衣機，兩個成人用，偏好LG請問大家比較...	277

LG樂金之乾衣機由知名團購團隊486先生帶動大量社群曝光，且配合節慶行銷、五倍券優惠等活動，成功吸引消費者之關注，再加上常利用直播、趣味影片的方式與粉絲進行互動，於社群上激起廣大迴響，也將品牌的討論度推上聲量高峰。

▲LG 樂金 熱門話題排行前五名

聲量第二名的**Whirlpool惠而浦**，身為美系知名家電品牌，又上架於Costco好市多等大型通路，其優惠情報受到網友的高度關注。另外觀察討論區文章，也可發現**Whirlpool惠而浦**常見於乾衣機選手評比文章中，其推出的「瓦斯型乾衣機」更是網友們的熱議機型，多表示「我用惠而浦瓦斯型14KG，真的不後悔好好用」、「惠而浦瓦斯型好用~烘完有太陽曬過的感覺」等。



文章標題

回文則數

1	惠而浦Whirlpool乾衣機，極速乾衣省心力，晾衣不再被天氣...	202
2	惠而浦頂規機王 92後繼機種8620洗衣機推疊瓦斯乾衣機...	182
3	[挑選]瓦斯型烘衣機：林內/優必洗/惠而浦	178
4	[挑選]惠而浦瓦斯乾衣機WGD5000DW	109
5	最近要搬新家要購入滾筒洗衣機和滾筒電乾衣機，LG和惠而浦...	81

▲ Whirlpool惠而浦 熱門話題排行前五名



樂金「輕拍除塵」成焦點 網推國產老牌CP值超高

最後觀察好感度前2名的品牌文本摘錄，用以了解消費者熱議焦點。



LG 樂金討論文本摘錄

LG，烘起來衣服不會縮水，不傷衣服質料。

不只能烘衣，還能幫衣物做二次清潔，幫衣物越烘越乾淨。

烘不乾外加有塑膠味。

實在不建議，因為真的不夠力又耗電。

而TEW台熱牌為國產老牌，有網友分享自家使用了37年的古董級嫁妝「台熱牌烘衣機」，吸引許多民眾回應自己家也有同款烘衣機，且使用多年依然能正常運作，極高的耐用度受到眾人大力推崇表示：「CP值超高！」；然而因其機型較為傳統，除了基本的乾衣便無其他功能，因此也有的網友認為相較於其他品牌，台熱牌乾衣機功能選擇性較低，且使用上較為耗電。

從網友對於**LG樂金**的討論文本中，可發現大家多對其「低溫除濕式乾衣」、「輕拍除塵」兩大特色、功能給予好評，認為使用起來較不傷衣服的材质，且抱枕、娃娃也可以放入乾衣機去除灰塵，十分便利；不過也有人認為此種低溫乾衣的方式效率較低，無法有效乾衣，且容易產生異味。

TEW台熱牌討論文本摘錄



「台熱牌」快乾又省電，搜尋都說好用、便宜、耐操。

台熱牌真的很好用，我家這台也20幾年了，只換過2次電熱管。

(台熱牌)耗電！

缺點功能比較少。

本期重點整理

Part1 乾衣機話題聲量綜覽

- **月聲量趨勢分析**：受到濕冷天氣影響，觀察乾衣機話題全年度的聲量，於秋冬季節為討論高峰，社群、討論區中均可常見網友請益推薦產品。
- **網路聲量來源剖析**：社群網站聚集全來源過半的聲量，其中尤以Facebook上之團購團隊、藝人業配等最受矚目；討論區則以討論乾衣機必要性、乾衣方式等「問卦」形式的文章居多，另「女性討論板」上亦多新手媽媽請益寶寶衣服烘乾之討論文章。
- **消費者討論焦點洞察**：於機型款式種類方面，以「熱泵式」、「瓦斯型」等討論度高；至於選購因素上，產品的優惠情報最受網友關注，而產品之售後服務如保固期限，則獲得最高的好感度。



Part2 乾衣機品牌社群口碑分析



- **重點品牌網路聲量表現**：LG樂金於聲量、好感度上均居於品牌間的冠軍，其中聲量第二名的為Whirlpool惠而浦，TEW台熱牌則奪下好感度第二名。
- **熱門品牌口碑分析**：LG樂金由團購主帶動社群大量曝光，對於其可二次清潔、低溫乾衣等特色網友多給予正面評價；Whirlpool惠而浦則以「瓦斯型」乾衣機最受網友關注；TEW台熱牌因耐用程度高且價格平易近人，而受到市場消費者的喜愛。

大數據開講Bar

主辦單位



03.24 **LIVE**  線上分享

品牌經營必懂的智能數據力 —精準、有效率、預測未來!

用網路輿情大數據和 AI 工具掌握
市場探測與品牌診斷的關鍵

立即報名





Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2022.03.07-03.13

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



其實就是不愛了？盤點2021年度熱議前十大分手理由

- 「劈腿」傷痛最難熬 對方家人嫌棄導致分手好無奈.....[繼續閱讀](#)



拒當月光族！網友熱議記帳app幫你養習慣

- 「記帳城市」結合遊戲備受熱議 「這些」記帳app介面網狂推
- app「連結帳戶」有風險？網友慎思這幾點項功能.....[繼續閱讀](#)



迴轉壽司界人氣王是它！熱門迴轉壽司店排名出爐

- 迴轉壽司店生死鬥！「爭鮮」高CP值屹立不搖
- 壽司種類評比！網友點名「生食握壽司」：新鮮度最重要.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2022.03.07-03.13



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,727	LINE TODAY > 國際	俄羅斯公告「不友善國家與地區」名單台灣也名列其中
2	1,700	yahoo新聞 > 焦點	俄再放話「誰敢收烏國軍機，視同參戰」...一旦總統被殺，烏國也...
3	1,681	LINE TODAY > 生活	台南又傳5區停電！黃偉哲喊話台電：加油一點好嗎
4	1,591	yahoo新聞 > 生活	台南各地傳又陷一片黑！黃偉哲怒喊話台電：加油一點好嗎？
5	1,551	yahoo新聞 > 熱門新聞	「台灣有事，他們都會回來剿共」！曹興誠霸氣回應澄清
6	1,495	yahoo新聞 > 國際	台灣也上榜！俄羅斯列「不友善國家」完整名單出爐
7	1,279	yahoo新聞 > 焦點	今日烏克蘭、明日台灣？柯文哲：台灣只要撐過四天，對方就慘了
8	1,274	LINE TODAY > 國內	歸剛欸！高雄岡山電廠饋線突然跳脫逾7000戶今又停電
9	1,261	LINE TODAY > 國內	蘇貞昌准了台電董總請辭！曾文生暫代董座王美花留任
10	1,247	LINE TODAY > 生活	有線電視收視戶狂跌「每年流失近13萬戶」業者：因OTT影音崛起



看新聞其他時期排行榜



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	812	感情	男友前女友和現任女友的我同時懷孕
2	782	進擊的巨人	可以不要消費米卡莎嗎
3	738	追星	#集中討論大S結婚了
4	715	心情	女友奶很小...
5	706	心情	不穿內衣是性暗示嗎？
6	670	心情	我在大四上休學了
7	573	彩虹	隔了7年，被老師解鎖🔒
8	572	考試	我能讀什麼大學...
9	571	心情	為什麼我不跟醜男當朋友
10	567	心情	弟弟你超棒的！！！！！！！！



看Dcard其他時期排行榜



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,998	Gossiping	[新聞]蔣萬安問承諾不跳電？蘇：你祖父還承諾
2	2,278	Gossiping	[新聞]美國防部：台灣若遭侵犯烏克蘭是良好典
3	2,000	Gossiping	[新聞]網友狂酸「怎不打死」 中彈男母落淚：已
4	1,850	Military	[討論]板務建議與定位
5	1,670	Gossiping	[新聞]即日起紅黃線臨停民眾檢舉先不罰
6	1,616	Gossiping	Re: [新聞]鐵飯碗也會破台電研擬修內規「重大停電
7	1,587	Gossiping	[問卦]學生時期最瘋狂的瘋婆都是教哪科？
8	1,511	HatePolitics	[討論]俄羅斯停火條件
9	1,505	Gossiping	[新聞]蔡英文研議「4個月兵役延長至1年」？ 總
10	1,474	Gossiping	[新聞]小一考題「有幾人在排隊」答案揭曉 醫：台灣教育出問題



看PTT其他時期排行榜

Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	222	時事_國際新聞	兇殘影片 俄坦克正面轟炸民眾轎車烏克蘭老夫妻血肉模糊慘死
2	172	汽車_汽機車七嘴八舌	外國記者抱怨，陳其邁震怒，警察才取締？
3	152	女性_媽媽寶寶親子	老公很不愛帶我跟小孩出去玩,想了解大家帶小孩出去玩的頻率?
4	151	時事_國際新聞	烏克蘭贏了又如何？
5	145	汽車_汽機車七嘴八舌	可以接受好的輪胎提升安全操控！卻不能接受四輪驅動提升安全操控？
6	140	閒聊_投資與理財	明天台股會全面跌停嗎?我好期待....
7	131	時事_台灣新聞	我不是817但我支持延長兵役為12個月
8	128	汽車_汽機車七嘴八舌	高雄式左轉進化！波蘭記者人行道遭按喇叭逼讓路5秒飆速片曝
9	122	閒聊_投資與理財	有人跟我一樣覺得台股的配股配息制度怪怪的嗎？
10	121	時事_台灣新聞	求解!假博士謊稱的到底是國際貿易法博士?還是國際經濟法博士?



看Mobile01其他時期排行榜



Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	23,417	加藤軍台灣粉絲團 2.0	姓“麥”的人可以取什麼特別的名字?
2	14,824	大S 徐熙媛	人生無常，我珍惜當下的幸福
3	12,802	達人秀新聞	台北跟上海差異蠻大的
4	9,076	東森新聞	有20年以上不換手機號碼的人嗎？
5	8,634	爆料公社	姓林可以取什麼好名字?
6	8,083	●【爆廢公社公開版】●	我兒子今天動心臟的手術
7	8,264	蔡英文 Tsai Ing-wen	在威權主義擴張的時代，我們更需要看見人民捍衛民主的堅定與勇敢。
8	7,948	ETtoday旅遊雲	身分證拿出來！
9	7,037	ETtoday新聞雲	確定了！高中生第一節課前到校即可
10	6,881	關鍵時刻	衰女滑巨水道慘倒栽蔥！翻連試3次結局惹笑



看Facebook其他時期排行榜



Facebook活動文 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	25,695	神魔之塔 Tower of Saviors	神魔之塔 Tower of Saviors 派獎活動又來了！
2	24,041	PTT01 娛樂新聞	從農曆生日看出你的前世因果輪迴
3	16,292	Big City 遠東巨城購物中心	iPhone 13教召綠，出門炫砲的好良伴。
4	9,227	小獅王辛巴 Simba	【送！虎年限定大甲媽聯名奶嘴】
5	8,941	小三美日	心測 #看2022可以迎接什麼好事？



看Facebook其他時期排行榜

YouTube大熱門 (排除贈獎文)



[【脑洞乌托邦】拐賣事件為何屢禁不止？徐州豐縣事件全網最詳細梳理！](#)



[【TCFSH生活】臺中一中音樂科老師遭爆情緒失控 大罵學生影片引起熱議](#)



[【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】向俄羅斯宣戰！講解黑客組織「匿名者」](#)



[【波特王 Potter King】烏俄事件整理！講解中國網民為何不挺烏克蘭](#)



[【攝徒日記Fun TV】中國撤僑要天價？談烏俄戰爭下的中俄關係](#)



看YouTube其他時期排行榜

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>