Opview Social Watch VOL. 150

發行日期：2022/04/14

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

本期焦點

營養補給就靠它：保健食品社群口碑分析

- 定期需求維持話題高討論度，市場主要關注者是這族群？
- 從社群口碑探索熱門保健產品，網友選購關鍵因素都是它！

OpView放大鏡

- **熱門話題調查局** (紓壓按摩類型 / 熱門連鎖壽喜燒 / 人氣國道服務區)
- **熱議文章大公開** (新聞 / Dcard / PTT / Mobile 01 / Facebook / YouTube)

營養補給就靠它：
保健食品社群口碑分析

主題目錄

研究說明

資料來源與研究方法

Part1 保健食品話題聲量綜覽

1-1 保健食品話題聲量趨勢

1-2 保健食品話題聲量來源

1-3 消費者族群與偏好分析

Part2 保健食品消費需求洞察

2-1 熱門膳食補充食品排行

2-2 熱門膳食補充食品討論焦點調查

結論

Opview Social Watch

前言

對現代人來說，由於外食比例高，人體每日所需的營養難以從三餐中充足攝取，又要面對高強度的生活與工作壓力，身體需要更多養分，保健食品便成為許多人用以補充營養素的重要方式，尤其近來受到疫情影響，為加強自身免疫力，大眾對於保健食品的關注度極高。

保健食品營養素種類繁複，各自的功能與效果又不盡相同，許多消費者於選購前也多會透過社群口碑作為參考。而近來保健食品品牌陸續崛起，面對高度競爭的市場，品牌掌握消費者輪廓，了解客群關注焦點以洞察市場需求，便顯得格外重要，因此本報告旨在使用《OpView社群口碑資料庫》追蹤保健食品市場的網路聲量，解析聲量概況以及重點產品的討論焦點，提供最真實的聲音讓業者作為參考。

研究說明

- 資料時間：2021.10.01~2022.03.28
- 資料來源：討論區、社群網站、新聞、部落格、地點評論(排除抽獎文、直播、團購文)

OpView 於觀測範圍內設定「保健食品」之關鍵詞組，框定相關研究文本

Part 1 保健食品話題聲量綜覽

1-1 保健食品話題聲量趨勢
分析保健食品話題相關討論近半年的整體聲量趨勢，並透過熱門文章了解消費者話題關注重點。

1-2 保健食品話題聲量來源
統計聲量來源以了解網友最常於何處討論話題，並進一步分析主要來源網站的話題焦點。

1-3 消費者族群與偏好分析
觀察七大族群討論聲量，並比較男女族群間的討論內容異同與需求重點。

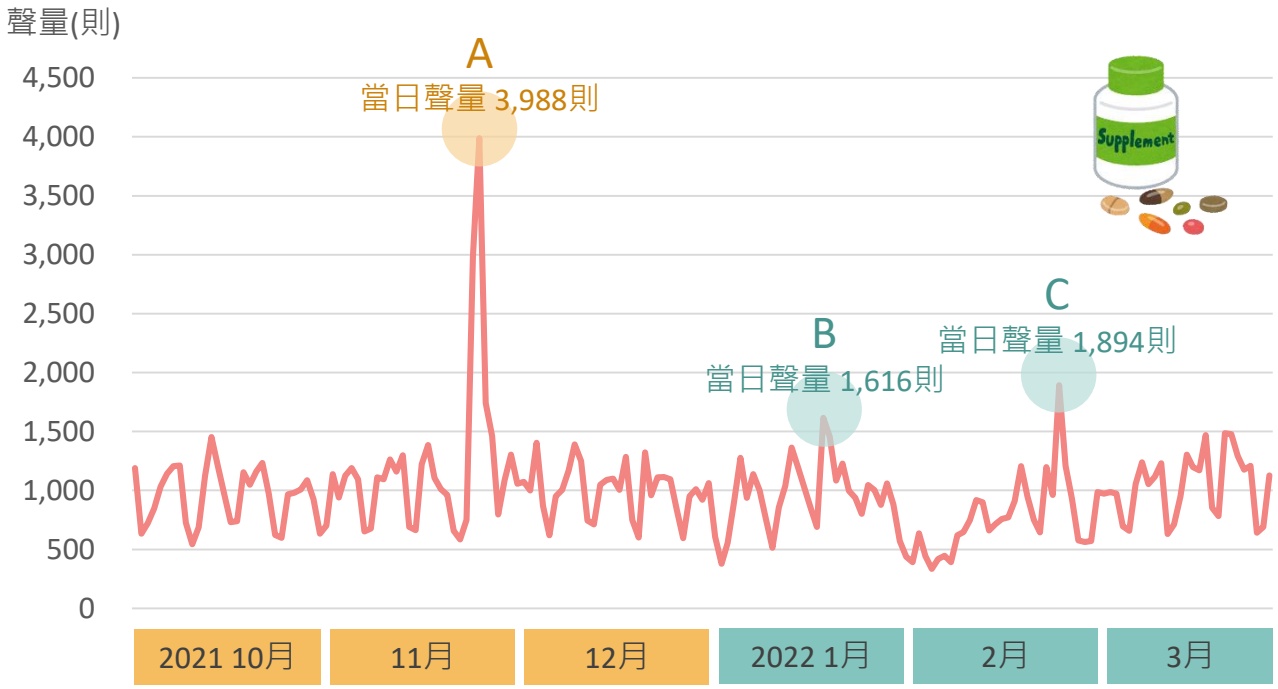
Part 2 保健食品消費需求洞察

2-1 熱門膳食補充食品[註1]排行
透過維度追蹤各類別膳食補充食品的討論狀況，了解消費者之需求為何。

2-2 熱門膳食補充食品討論焦點調查
針對網友熱議之膳食補充食品營養素做進一步分析，深入探索網友對於該產品的討論焦點，並針對其社群表現進行剖析。

[註1] 補充營養素，或具有調節特殊生理機能訴求之膠囊或錠狀、粉狀食品，如綜合維他命、乳酸菌膠囊、綠藻錠等。

定期需求維持高關注度 健康資訊與產品口碑受矚目



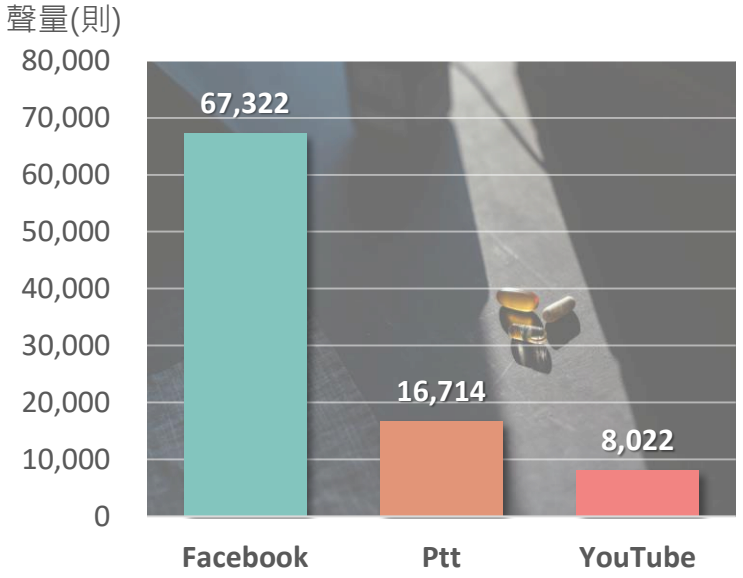
#	日期	熱門話題	話題分類
A	11/24	Re: [閒聊]全面禁止海外保健食品?	購買通路
B	1/17	孩子常吃不好該怎麼辦?該不該補充益生菌?...益生菌挑選重點	知識分享
C	2/23	現在的小孩真的很好命，以前都要三催四請的要她吃保健食品...	產品請益

▲保健食品日聲量趨勢圖與聲量高峰熱門話題

首先綜觀2021年10月至2022年3月的保健食品相關話題討論，可以發現這半年間的日聲量趨勢，除引發聲量高點之話題事件、以及2月初因農曆年而有討論量稍降的情況外，每日相關討論留言皆在千則上下且分布平均，可見由於保健食品有定期需求，大眾對於此話題也有著持續的高度關注。

而從聲量高點當日之熱門話題觀察，首先在2021年11月底，由於知名保健食品通路突然宣布停止在台灣的販售，引發不少使用者對「購買通路」與商品進口的激烈討論，因而迎來觀測期間聲量高峰；而2022年之聲量高點當日熱門文章，則皆與產品選購「知識分享」及尋求其他網友推薦的「產品請益」文章吸引到較多關注，顯見保健食品相關話題中，流通的健康資訊與產品的社群口碑更容易受矚目。

FB匯集大量聲量 Costco因大包裝成受關注通路



▲保健食品話題前三大來源網站

	Facebook	聲量(則)
1	Costco好市多 商品經驗老實說	3,161
2	快樂媽咪孕兒經	1,567
3	醫學大聯盟	1,473
4	醫美整形保養交流討論公開版 Medical Beauty care board	866
5	快樂寶寶～教養、育兒媽媽經	701

▲保健食品話題 Facebook前5大熱門頻道

	Ptt	聲量(則)
1	Gossiping	5,510
2	e-shopping	1,965
3	sex	1,604
4	BeautySalon	1,427
5	BabyMother	872

▲保健食品話題 Ptt前5大熱門頻道

接著從聲量來源角度觀測以了解相關討論聚集管道，其中來源網站**Facebook**聚集了超過6萬則的聲量，進一步觀察其熱門頻道，以「Costco好市多 商品經驗老實說」匯集許多產品之折扣情報、產品食用心得討論，推測由於保健食品往往為長期服用的經常性購入品項，因此相較其他通路，以「大量包裝」、「高cp值」為特色的Costco最受關注；此外，也能在Facebook熱門頻道中看到不少「育兒」相關頻道，其中大多為新手媽媽請益孕期友善之保健食品及新生兒營養補充品，尋求其他網友的經驗推薦與口碑。**Ptt**作為第二大聲量集散地，則以「八卦板」聚集超過5千則聲量，其中包含針對「購買通路」、「健康食品品牌評比」、「營養素功能比較」等等文章，話題涵蓋範圍廣。

女性為市場主要關注者　上班族多討論護眼等產品

▲保健食品話題關注者聲量長條圖

進一步剖析關注保健食品話題的族群差異，藉此得知保健食品的主要關注者，從上圖中可以看到女性對於保健食品的討論聲量遠高於男性，對相關話題明顯感興趣；而上班族多長時間使用電腦，又久坐辦公室，不少網友會上網請益推薦之葉黃素、維他命等保健食品，且相較於學生族群，上班族購買力較高、年紀較長，對於保健食品也就有了更多的關注；另外網路上也常見有子女的族群會發文詢問是否有推薦的適合孩子食用的保健食品，尤其是新手父母們對於新生兒保健食品的討論度高，相關話題皆容易引起爸媽們的共鳴，一同參與討論。

女性多關注孕期營養補充　男性更聚焦購買通路

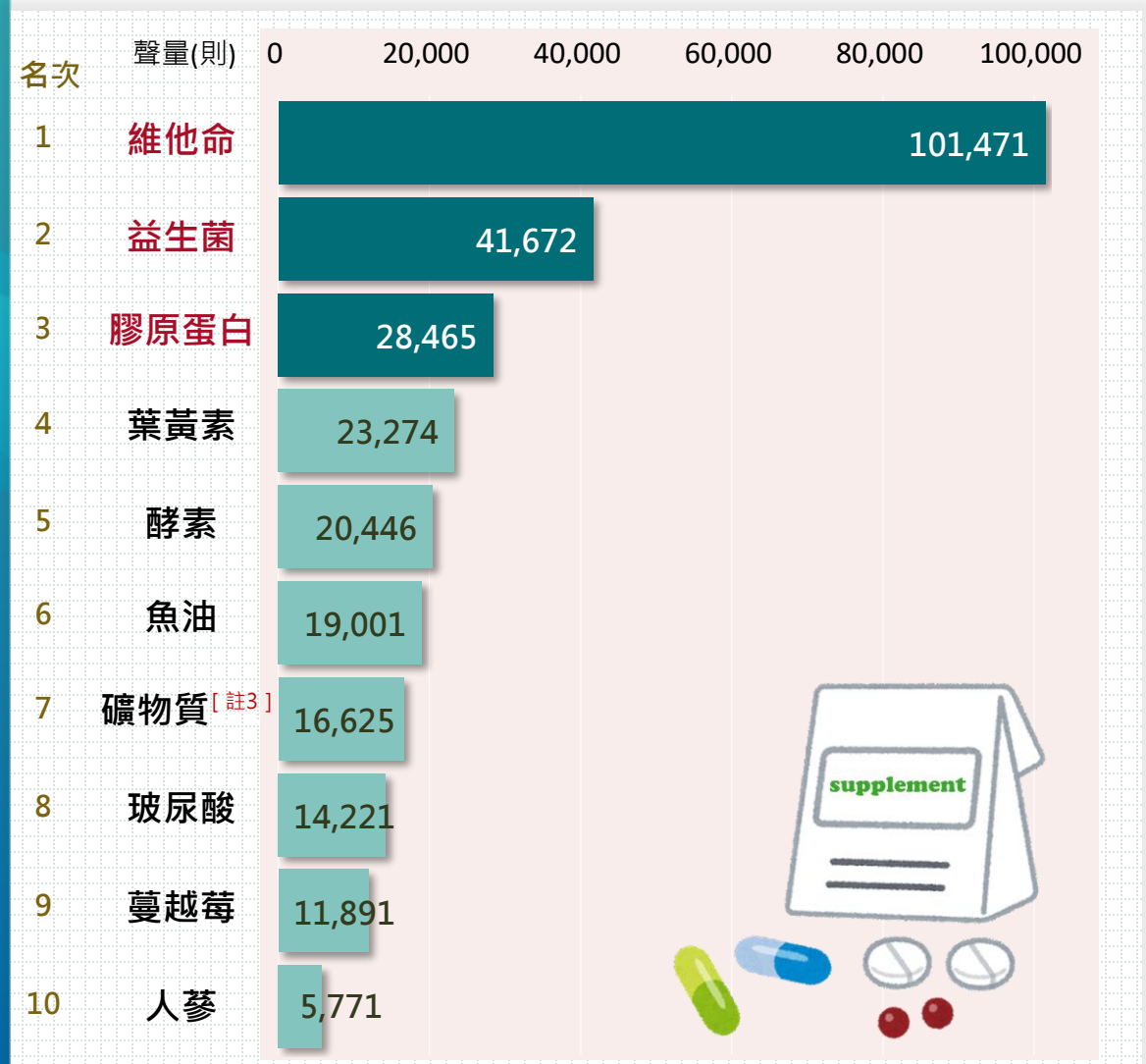
延續上一頁的族群聲量分析，接著針對保健食品討論度最高的女性族群，與相對的男性族群做比較，透過代表詞了解兩性間的關注面向差異。

首先從女性的討論之中，可以發現女性較多以「推薦」、「心得」之方式分享使用感想，另外對於「膠原蛋白」、「蔓越莓」等針對女性「私密處」與「肌膚」的膳食補充食品討論度高，且由於孕期保健產品需求大，對「懷孕」、「孕婦」適合食用的保健食品有著高關注度。而男性則是多以「問卦」形式討論保健食品相關話題，如聚焦「電商」、「網購」、「costco」等購買通路相關討論，另外「健身」習慣也帶起了有「增肌」及補充體力效果的保健食品需求。

▲男女族群討論代表詞 [註2] 文字雲

[註2] 族群代表詞係透過演算法計算，得出一族群相對於另一族群更關注的詞彙，進而了解各族群關心的話題重點。

維他命討論度奪冠　益生菌改善腸胃問題受推崇



▲ 熱門膳食補充食品營養素 聲量排行

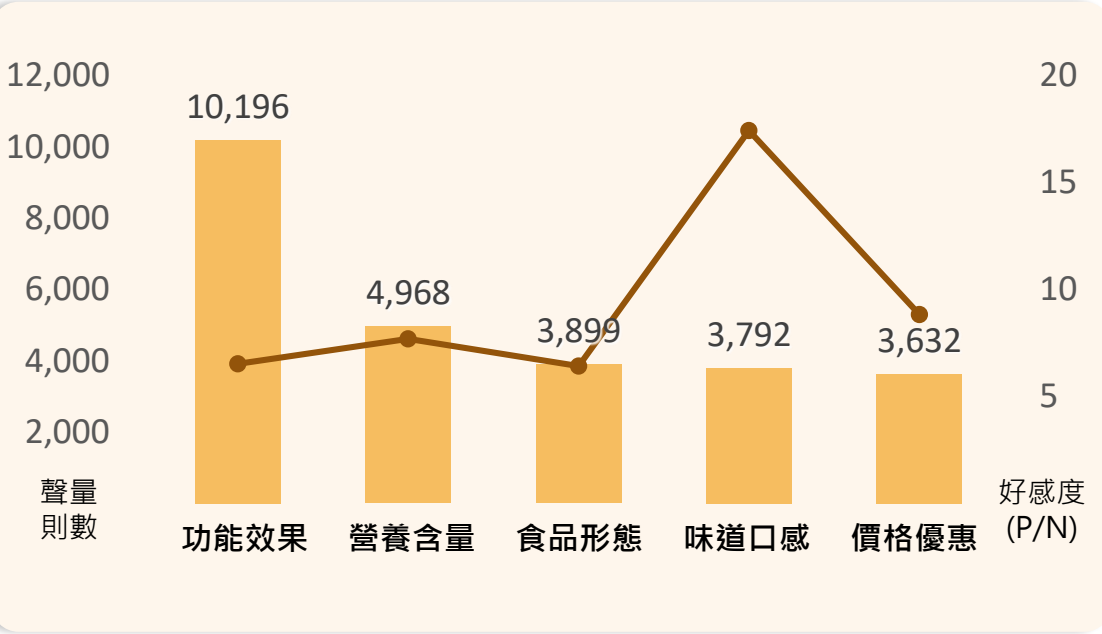
接著透過追蹤保健食品中最受熱議之膳食補充食品營養素，以了解關注度排行，首先看到討論聲量第一名的「維他命」，因其又可分為A到K等多種維生素，功能各異，更皆為保健食品的常見成分，屬於入門款，網友多針對不同營養素之功能進行討論，如提到維他命C具「美白」、「減緩疫苗副作用」等功效，B群食用後「提升精神有感」。而「益生菌」則受到不少父母族群的關注，由於嬰兒出生後，原本無菌的腸道便開始累積數量龐大的腸道菌叢，因此不少父母們靠益生菌幫寶寶建立健康的腸胃道，日前就有網友於社群上新手爸媽社團中請益「有推薦新生兒的益生菌嗎？」，吸引不少爸媽們參與討論。此外，現代人長時間使用3C產品，用眼過度，因此也愈來愈多人重視護眼保健，詢問如「葉黃素」、「魚油」等產品食用心得。

接下來我們將從熱門營養素中，歸納討論話題面向，並從文本中了解消費者間對熱門營養素的真實想法。

[註3] 此處礦物質包含常見之鈣、鎂、鋅等元素之膳食補充食品營養素。

維他命功效成選購關鍵　味道無臭、酸甜獲高好感

首先觀察膳食補充食品聲量第一的**維他命**話題討論面向，其中最受熱議的便是關於維他命的「**功能效果**」，因維他命從A到K，各營養素的主要功能皆不同，網友經常會說明自身需求、身體狀況，請益適合自己的產品；再從好感度[註4]的角度觀察，以「**味道口感**」獲得最高的好感度，尤其是維他命中的B群，因味道較重，網友於討論時對市面上無臭味的B群產品也會給予高度好評，如表示「HAC的，圓形狀而且沒有臭味」、「chocola bb不會有味道」等，另外其他酸甜口味的維他命產品也頗受消費者歡迎。



▲ 維他命選購話題面向

◀ 維他命話題正負情緒文本

覺得有吃(維他命)的那段期間**皮膚較滑順**~

打完補充維生素C，**疫苗的副作用**會比較小一點

維他命C，不只**可以亮白**，還可以**增加防禦力**

覺得(維他命)可以省略，**從食物中吃**飲

真的受不了B群的**味道**，所以先暫時PASS

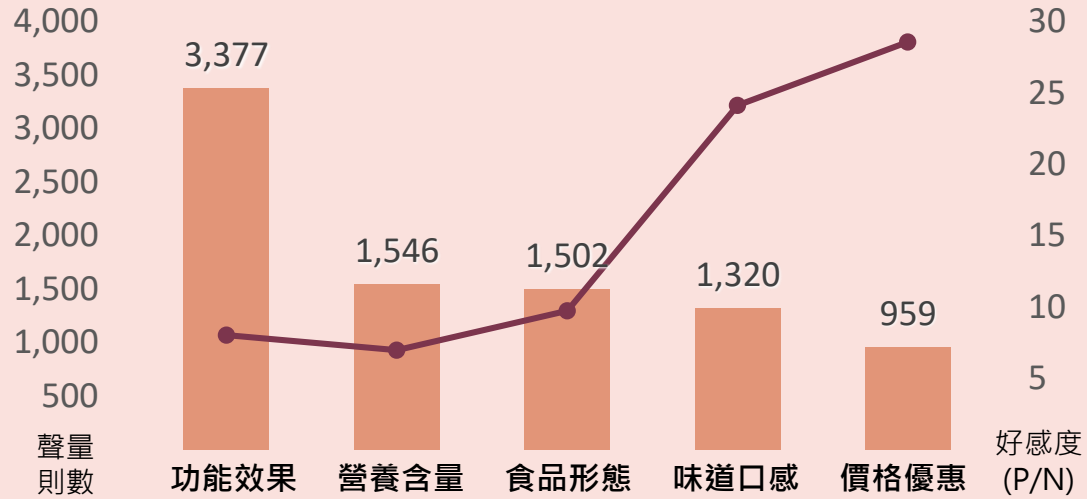
而再針對維他命話題文本做質化討論分析，可以發現受到疫情影響，許多人擔心施打疫苗後的副作用，因此有助於提升免疫力的維他命C產品便受到許多討論，再加上其作為一種抗氧化劑，不少女孩們也因為維他命C有助於「美白」，而給出正面評價。

不過也有部分人認為，維他命畢竟屬人工食品，不如從「日常飲食」中注意營養攝取，且部分B群產品較重的味道也成為民眾卻步的原因之一。

[註4] 好感度係意藍資訊使用文字語意分析技術，自動判讀文章情緒所獲得的正面(P)與負面(N)之文章比值(P/N比)，數值越大代表網友對該面向的好感度越高。

益生菌口味為熱論焦點　食用後效果獲網友推薦

接著追蹤**益生菌**話題的討論面向表現，其中最受關注的一樣屬「**功能效果**」，如「我是必吃益生菌，可以保護胃腸」、「吃完很有感，排泄變得很順暢！」。另外從好感度的角度出發，於「**價格優惠**」面上，因眾多益生菌品牌常會主打折扣優惠，受到長期有購買需求的網友推崇，故提升不少好感度；另外消費者也多關注益生菌之「**味道口感**」，由於食用益生菌是不少父母會給孩子照護腸道的方式，因此能受到小孩青睞的口味最受父母們的好評，網友在推薦時也多會表示「喝的時候讓我有多多的感覺」、「孩子喜歡吃最棒了」等。



▲ 益生菌選購話題面向

益生菌吃效果很不錯耶！**便秘**真的改善了不少，現在便便就很固定了

吃對的益生菌才能顧好**腸胃**

之前有吃過有**刺激性成分**的益生菌，對身體有傷害

益生菌**多食無益**，吃過量只是浪費，都會被排出體外

◀ 益生菌話題正負情緒文本

最後看到關於益生菌話題網友討論之文本內容，可發現多針對「食用後的效果」進行分享，表示改善排便問題有感，並給予正面回饋、推薦給其他網友；不過另一方面也有網友提出，有些益生菌內含刺激性成分，可能非但對人體無益，反而會造成傷害，提醒民眾挑選時應注意是否有清楚標明菌數與菌種，且須避開會刺激腸道的成分，如氧化鎂、硫酸鎂、蘆薈素等瀉劑或腸道刺激劑等等。

本期重點整理

Part1 保健食品話題聲量綜覽

- **日聲量趨勢分析**：保健食品因具定期需求，故大眾對此話題抱持高度且持續的關注，而從聲量高峰來看，有關「知識分享」與「產品請益」類型文章較易受矚目。
- **網路聲量來源剖析**：Facebook為主要聲量來源，其中購物通路社團中多為產品優惠情報、食用心得分享，高cp值產品也較易受矚；討論區話題涵蓋範圍廣，包含針對「購買通路」、「品牌評比」、「營養素功能比較」等。
- **消費者族群與偏好分析**：女性對於保健食品話題的關注度高於男性，而在討論面向上，女性族群較注重對於自身肌膚、私密保健、孕期有效之產品，男性則多聚焦選購通路、健身等話題。

Part2 保健食品消費需求洞察

- **熱門膳食補充食品排行**：維他命與益生菌位居聲量前二，而膠原蛋白及有益於護眼的葉黃素、魚油也有著不低的討論度。
- **熱門膳食補充食品討論焦點調查**：以關注度最高的維他命與益生菌，兩大膳食補充食品為例，探討網友討論聚焦面向，其中兩者食用後的「功能效果」最能引起熱論，而食用起來「味道口感」佳者則皆獲得最高的好感度。

意藍資訊 2022年度徵才及培育計畫

線上說明會 x 數據種子培育課程

接軌數據職涯列車，領取門票立即啟程

不限科系、產業，歡迎新鮮人及轉職者

eLAND Cloud Services

Social Lab網路新聲量

熱門話題調查局

觀測期間 | 2022.04.04-04.10

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！

腰痠背痛壓力大！7種熱門紓壓按摩類型報你知

- 網友按摩首選「推拿」痛得要命卻很紓壓.....繼續閱讀

肉片與醬汁的完美組合！熱門連鎖壽喜燒一覽

- 網大推「MoMo」醬料很夠味 絕佳肉質首選「一丁」
- 「豆腐」吸飽湯汁好療癒 「芋頭」、「南瓜」泡鍋裡到底能不能吃？.....繼續閱讀

國道也有觀光景點！五大人氣服務區別錯過

- 服務區成打卡景點、看夜景首推「清水」
- 「咖啡」開車提神必備 國道便當這間最划算！.....繼續閱讀

前往Social Lab

觀測期間：2022.04.04-04.10

網友熱議文章大公開

OpView放大鏡

Opview Social Watch

新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,348	yahoo新聞 > 焦點	獨家／電費漲價勢在必行？王美花：現在電費太便宜了
2	2,207	LINE TODAY > 國際	喪心病狂的戰爭罪行！俄羅斯軍隊捆綁、凌虐、處決烏克蘭平民
3	1,951	LINE TODAY > 國際	美財長葉倫：中國若侵台美國準備實施制裁
4	1,710	yahoo新聞 > 政治	官邸有確診者足跡 蔡總統篩檢陰性、取消視察指揮中心
5	1,538	LINE TODAY > 生活	今總確診數破500、本土爆380例 陳時中急向立院告假
6	1,491	yahoo新聞 > 政治	追求清零？共存？蔡總統：非全面清零、也不放任病毒肆虐
7	1,338	yahoo新聞 > 政治	防疫策略目標「減災」非全面清零 指揮中心下午說明
8	1,279	LINE TODAY > 娛樂	杜汶澤勸尊重台灣「是我們選擇去某個國家，不是某個國家選擇我們」
9	1,250	yahoo新聞 > 中港澳	美新對台軍售 北京批玩火：把台人推火坑
10	1,191	LINE TODAY > 生活	配電線路跳脫 高雄三民區6768戶晚間停電

看新聞其他時期排行榜

Opview Social Watch

Dcard 聲量探索排行榜（排除贈獎文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,010	感情	如果在床頭發現這種東西你會怎樣.....
2	948	戲劇綜藝	各位心中最頂的韓劇是哪一部？
3	940	感情	射後不理騙色渣男
4	918	感情	女友被撿屍
5	865	追星	#閒聊韓網熱議的HYBE新女團LE SAERAFIM的Kim Garam舊照
6	840	戲劇綜藝	鬼鬼完全是我最討厭的女生類型
7	748	心情	我跳樓了
8	721	閒聊	鬼鬼完全不知道做錯啥欸
9	622	心情	一個40一個19你怎麼看出來的？
10	609	心情	科技業很會賺錢了不起嗎?

看Dcard其他時期排行榜

Opview Social Watch

PTT 聲量探索排行榜（排除閒聊文、贈獎文、直播文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,073	Gossiping	[新聞]本土超過50人打3劑仍染疫！高端突破性感
2	2,020	KoreaStar	[新聞] HYBE就BTS兵役問題首次表態:希望盡快定論
3	1,776	BabyMother	[生產] 26W早產
4	1,739	Gossiping	Re: [問卦]高雄到底是被誰搞爛的？
5	1,724	Gossiping	[新聞]蔡英文召陳其邁、鄭文燦入府商討防疫柯
6	1,632	Gossiping	[新聞]烏克蘭外長：中國是偉大國家　發揮維和
7	1,607	Gossiping	[新聞]快訊／總統家人爆確診 蔡英文即起隔離至
8	1,533	Gossiping	[新聞]北市開第一槍！　柯文哲宣布「與病毒共存
9	1,474	Gossiping	[爆卦]直擊安平偵查隊長帶隊到酒店喝花酒
10	1,362	Gossiping	[問卦]敢不敢一人講一個台北缺點？

看PTT其他時期排行榜

Opview Social Watch

Mobile01 聲量探索排行榜（排除贈獎文、閒聊文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	188	汽車_汽機車七嘴八舌	震撼!行車糾紛被球棒砸玻璃 憤而抓狂來回衝撞差點喪命
2	176	時事_國際新聞	你各位真的相信俄軍在布查搞大屠殺？
3	157	汽車_汽機車七嘴八舌	參選議員的政見…消滅機車族
4	153	時事_國際新聞	台灣面臨史上最沉重的扶養壓力,扶老比新高
5	135	時事_國際新聞	連掃墓也在罵政治的老人，實在很丟臉
6	131	汽車_德國車系_Volkswagen	Tiguan繼續開？還是賣掉換國產
7	105	居家_房地產資訊	可憐啊～房子一直漲未來年輕人怎麼買？
8	102	時事_國際新聞	日本人砍光了台灣神木還拿去蓋神社?到底是誰砍光了台灣神木?
9	102	生活_健康與養生	現在還有人在用肥皂洗澡嗎?
10	97	時事_台灣新聞	黨中央認證的弱！智強硬要選桃園的理由是什麼？

看Mobile01其他時期排行榜

Facebook 聲量探索排行榜（排除贈獎文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	13,257	三立新聞	吃屎哥下戰帖 跑贏娶廖老大愛女
2	13,177	VS MEDIA	猛男到府清潔服務！！
3	11,039	陳煒 Alice Chan	再見了我的爸爸
4	10,121	爆料公社	請推薦一部可以讓大家感動落淚的電影
5	9,462	達人秀新聞	石...石器時代？？？
6	9,043	東森新聞	杰尼龜輸不起直播怒嗆！質疑廖老大：成績一定造假
7	8,658	關鍵時刻	單身妹挑尪4條件曝！月入22萬+百萬彩禮才肯嫁
8	7,901	噪咖	泰國髮廊推出超狂「猛男美髮」服務
9	7,169	東森娛樂	騎士右手突濕掉！下秒竄水溝怪物嚇到譙髒話
10	6,927	羅智強	參選桃園市長的四點聲明

看Facebook其他時期排行榜

Opview Social Watch

Facebook活動文 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	17,405	神魔之塔 Tower of Saviors	神魔之塔 Tower of Saviors 派獎活動又來了！
2	9,732	大苑子DaYungs	留言參加轉盤遊戲 #夏日好禮送給你 #愛文芒果
3	8,746	開心水族箱	【享受下午茶的美好】水族箱中的美味甜品再得豐富
4	5,389	PTT01 娛樂新聞	你的大拇指是哪一種？
5	5,122	Watsons	4D立體醫用口罩

看Facebook其他時期排行榜

Opview Social Watch

YouTube大熱門（排除贈獎文）

【窮奢極欲】台灣生育率「世界倒數第一」 解密台人不婚主因！

【陳老師來了】底層工作人員無奈哭訴！ 曝光上海封城真實狀況

【攝徒日記Fun TV】上海疾控科長大罵中國政府！錄音遭微博官方刪除

【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】第一類接觸！分析「外星人」劫持飛機事件

【新住民花花の台灣Life】兩岸人民有什麼不同？陸籍新住民理性分析

看YouTube其他時期排行榜

Opview Social Watch

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

https://www.opview.com.tw/contactus

OpView Insight
免費體驗

https://go.opview.com.tw/

Opview Social Watch