



本期焦點

打理舒適空間：居家地面清潔話題網路聲量洞察

- ▶ 居家地面清潔家電需求暢旺，購買管道有移轉現象？
- ▶ 選吸塵器還是掃地機器人？選購關鍵是這點！

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (深夜美食排行 / 第四劑話題焦點 / 熱門露營體驗)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / PTT / Mobile 01 / Facebook / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part1 居家地面清潔話題聲量概覽

1-1 居家地面清潔話題 聲量趨勢

1-2 居家地面清潔話題 社群熱議焦點分析

Part2 居家地面清潔熱門家電需求探索

2-1 熱門地面清潔家電社群口碑剖析 — 吸塵器

2-2 熱門地面清潔家電社群口碑剖析 — 掃地機器人

結論

打理舒適空間： 居家地面清潔話題網路聲量洞察

主題目錄

前言



舒適衛生的生活環境能夠提升居住品質，有助於身心健康，而家中地面清潔是面積最大，且清掃頻率甚高的一項家事，因此如何透過家電幫手有效率地打掃生活空間，也是相當熱議的話題之一，無論是能夠大幅減少打掃時間的掃地機器人，或可以「洗拖吸」一機搞定的洗地機等地面清潔家電，都越來越受歡迎。

隨著產品推陳出新，市面上智慧多工的地面清潔家電選擇也越來越多元，多數民眾在進行家電採購前，會參考網路開箱評價、產品比較等資訊，以期能夠挑選到一個符合自身居家環境與清潔需求的產品。

本報告旨在使用《OpView社群口碑資料庫》追蹤「居家地面清潔話題」的網路聲量表現，解析聲量概況以及社群熱議焦點，並從熱門討論中挖掘重點品項，深入剖析社群口碑，提供最真實的聲音讓相關業者作為參考。



研究說明

- ▶ 資料時間：2021/11/01~2022/05/15
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、新聞(排除重複留言與非相關討論之抽獎、直播、團購文)

OpView於觀測範圍內設定「居家地面清潔話題」之關鍵詞組，框定相關研究文本

Part 1

居家地面清潔 話題聲量概覽

Part 2

居家地面清潔 熱門家電^{【註1】}需求探索

1-1 居家地面清潔話題 聲量趨勢

分析居家地面清潔話題相關討論的整體聲量趨勢，並進一步探討熱門話題為何。

1-2 居家地面清潔話題 社群熱議焦點分析

透過斷詞了解在居家地面清潔相關討論之中，最受網友熱議的話題焦點有哪些，並歸類出討論面向。

2-1 熱門地面清潔家電社群口碑剖析 — 吸塵器

針對討論度高的商品—吸塵器做進一步分析，深入探索如品牌、購買考量之討論焦點，了解市場消費者需求。

2-2 熱門地面清潔家電社群口碑剖析 — 掃地機器人

以網友關注度高的掃地機器人為例，接續剖析消費者對於常見品牌的社群口碑，以及選購因素與熱議需求。

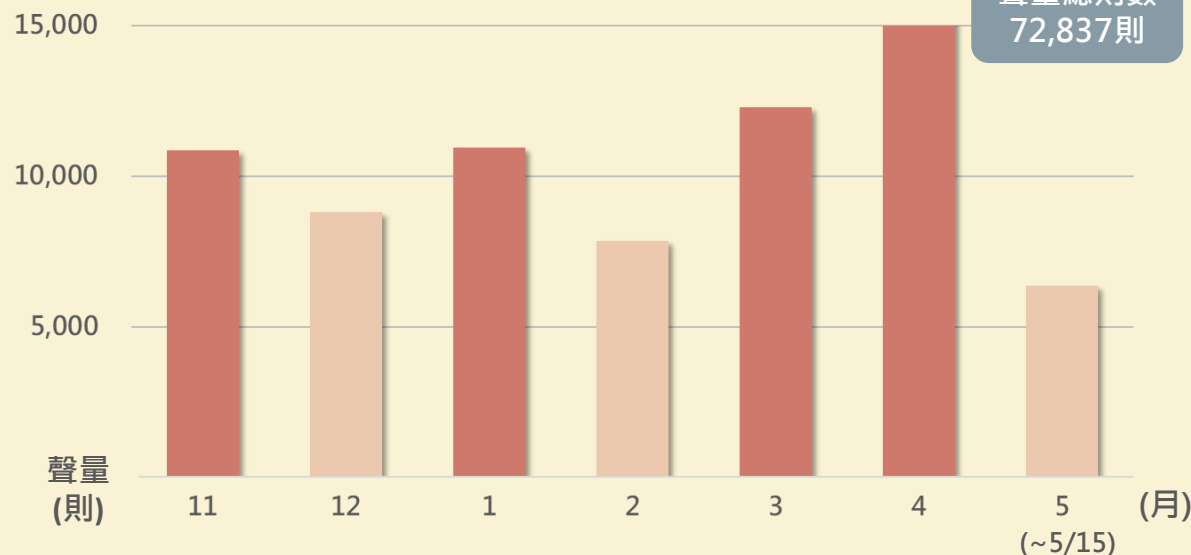
【註1】居家地面清潔家電係指作為地面清掃用途之家用電器，如吸塵器、掃地機器人、洗地機、蒸氣清潔機等。



地面清潔家電需求暢旺 團購帶貨受歡迎

觀測2021年11月到2022年5月中，近半年的居家地面清潔話題月聲量趨勢，從右圖可看出每月相關討論皆維持在五千則以上，表示居家地面清潔話題在社群討論區始終維持熱度，且其中包含許多民眾的家電選購請益文章，可看出暢旺的購買需求。

進一步探討高峰話題，11月時作家吳淡如分享「家中飼養寵物使用電動掃把馬上就壞，有斷髮功能的吸塵器反而耐用」，引起網友共鳴與迴響，而今年初則是藝人藍心湄於粉專發文請益「乾濕2用的吸塵器」，許多民眾紛紛留言分享推薦的品牌與使用心得，綜觀月聲量累計破萬的四個月份，除了購買前的「產品請益」與購買後的「心得分享」，也可發現結合「團購帶貨」的方式，在社群中越來越常見，奠基於名人網紅的粉絲黏著度，再加上團購優惠的誘因，民眾在家電的購買管道上，有從實體店面、官網或電商平台移轉到團購的現象。



月份	熱門話題	話題分類	聲量
11月	這個品牌是黃大米推薦給我的。我以前超級不相信吸塵器...	心得分享/團購	942
1月	請問一下乾濕2用的吸塵器要買哪一款啊.....年前大掃除	產品請益	596
3月	伊萊克斯吸塵器被問爆了，外面賣場現在7999！廠商特別...	團購討論	1,006
4月	昨晚回饋不夠今天繼續，有沒有人跟我一樣笑到沒聲音...	團購討論	838



家電討論與選購請益多 期間限定優惠活動受矚



接著我們對「居家地面清潔話題」之討論文本進行斷詞、製成文字雲，進一步歸納網友關注焦點。

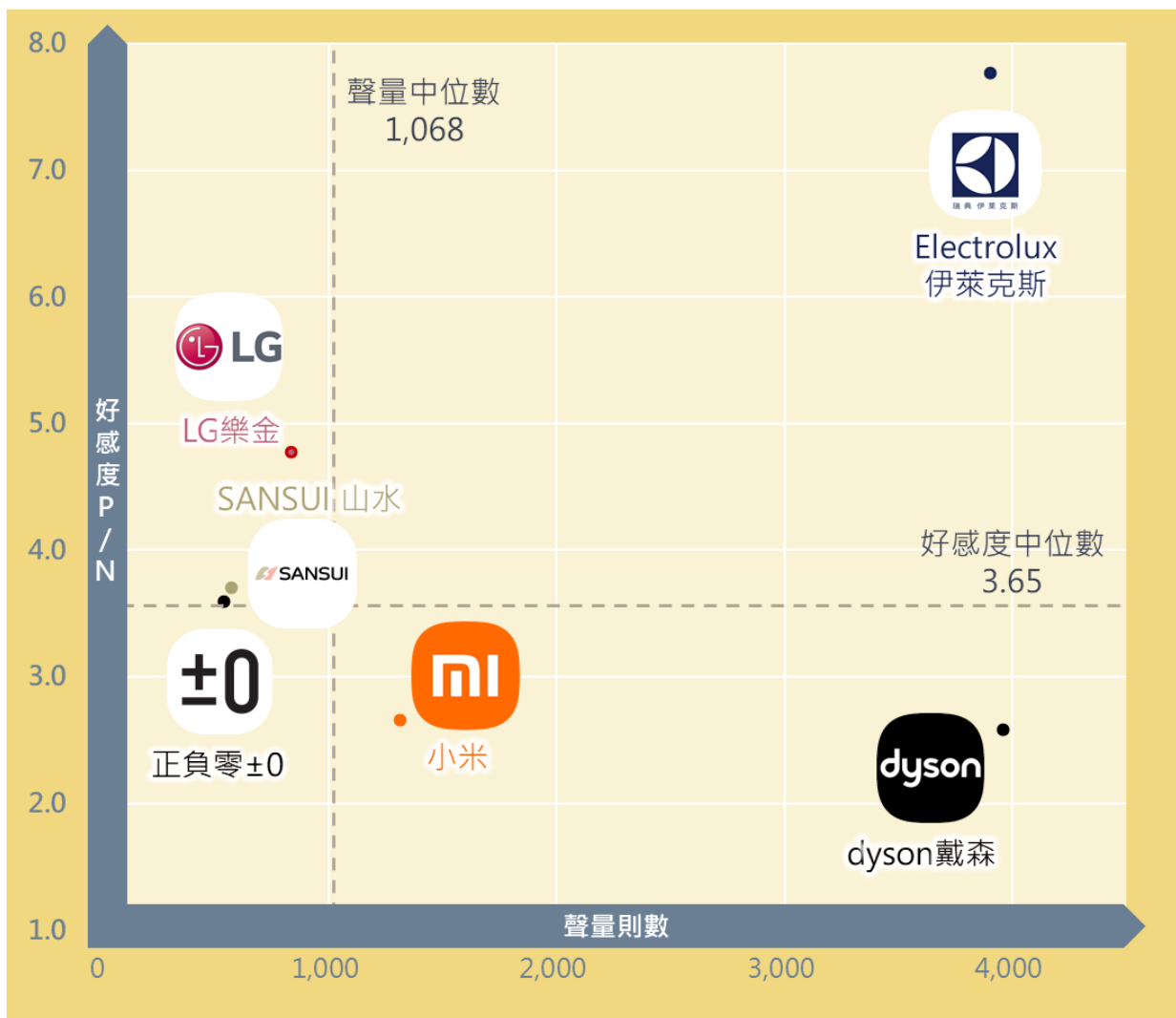
觀察相關話題討論，網友除了提到如「懶得打掃」、「小孩過敏」、「媽媽省事」等自身狀況，希望選購合適的打掃工具，還有四大常見的話題面向，包含「家電需求」、「家電設備」、「選購請益」、「優惠活動」。首先，在居家地面清潔的「家電需求」中，以操作不受空間限制的「無線」與能「自動」清掃的功能，獲得最多討論；另外在「家電設備」中較特別的是，許多網友會將「掃地機器人」、「烘衣機」與「洗碗機」稱為婚姻三寶，因此在討論新婚或新購屋話題時，這些家電也常共同被提及；而在「選購請益」的文本中，則可看出民眾在抉擇「該選購吸塵器還是掃地機器人」，抑或是比較不同品牌的家電時，都常上網詢問，同時也有不少相關的「開箱」、「推薦」文章；最後，從「雙11」、「團購」、「母親節」等話題，都可看出民眾在選購居家地面清潔工具時，相當關注節慶或團購等期間限定的「優惠活動」。

討論面向	關鍵字詞
家電需求	無線、自動、集塵、手持、智慧、吸力、乾淨
家電設備	吸塵器、掃地機器人、掃拖機器人、洗碗機
選購請益	比較、挑選、選擇、開箱、問題、推薦、品牌
優惠活動	活動、優惠、雙11、團購、回饋、母親節

▲居家地面清潔話題 相關討論熱詞文字雲及討論面向



dyson吸力強勁獲讚 伊萊克斯毛髮截斷功能受青睞



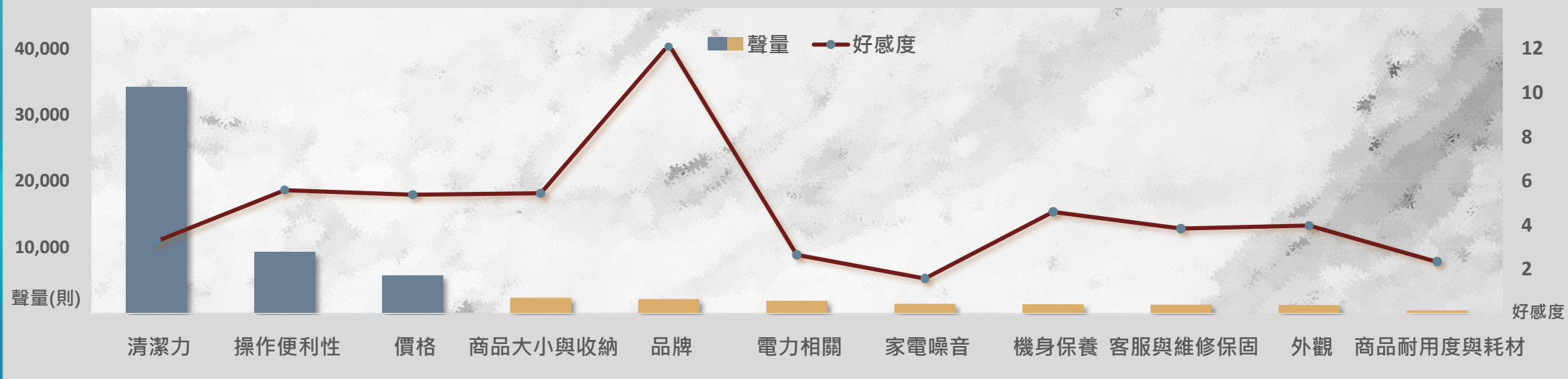
▲吸塵器品牌 聲量與好感度【註2】二維分布圖

接下來我們將聚焦於「居家地面清潔話題」中討論度最高的二項家電—吸塵器、掃地機器人，並進一步從品牌與選購因素等角度來分析消費者需求。呈現網友最常提及的六大吸塵器品牌，首先，由左圖中可見「dyson」與「伊萊克斯」分別居聲量第一、二名，其中「dyson」的吸塵器以吸力強勁、沙塵清潔確實而備受網友讚賞，不過也有人認為其在電池與手持重量方面較為惋惜；而在聲量與好感度都有亮眼表現的「伊萊克斯」，則是透過與網紅名人合作開箱介紹或使用心得分享，搭配優惠的團購帶貨，而帶起大量社群關注，深入觀察文本發現，吸塵器的毛髮截斷功能是「伊萊克斯」獲得品牌高好感度的關鍵；而好感度位居第二的LG，則是以品牌推出的A9系列吸塵器大受歡迎，其可同時完成「吸塵+濕拖」的方便性受到網友青睞。

【註2】好感度係意藍資訊使用文字語意分析技術，自動判讀文章情緒所獲得的正面(P)與負面(N)之文章比值(PN比)，數值越大代表網友對該品牌的好感度越高。

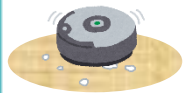


多功能、無線、輕巧是熱門的選購考量

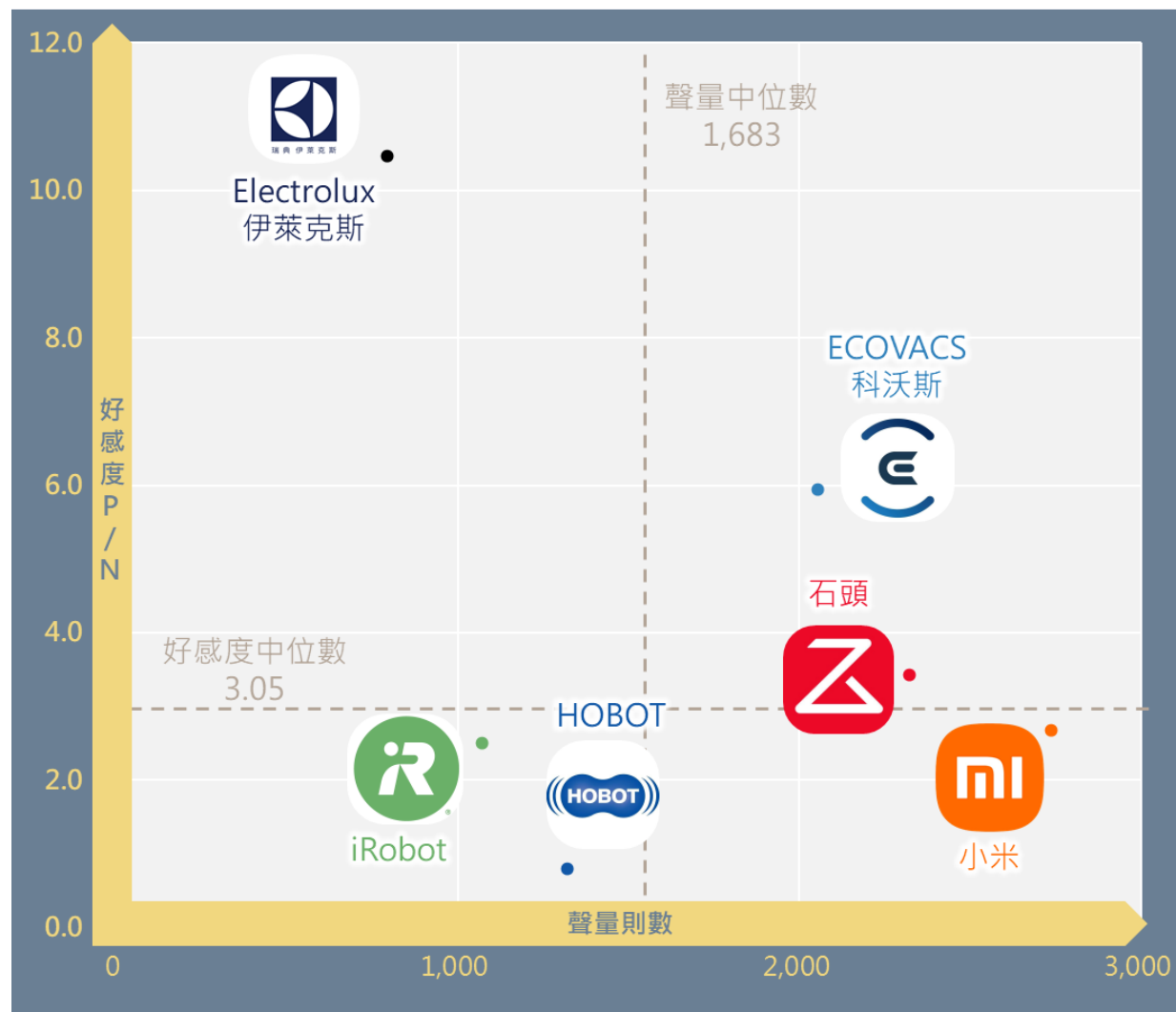


▲吸塵器選購因素 聲量與好感度分析

我們進一步從「吸塵器」的相關討論中，歸納出最常被提及的11大面向。從上圖可看出「清潔力」最受眾人關注，除了吸塵器在不同材質的地面上是否能確實除塵外，能否兼具「除蹣」或多功能整合「同時吸拖」等，也是此面向的熱門焦點；而討論度次之的「操作便利性」，則有兩大討論重點，其一是移動不受插頭限制的「手持」、「無線」產品，其二是輕巧低負擔的「機身重量」，都是民眾在選購討論時時常提及的需求。接著，從好感度的角度觀察，發現民眾在選購吸塵器時，經常上網請益「品牌」推薦與比較，由於大品牌所推出之產品多半已累積了一定的社群口碑與好感，使民眾對其妥善率有較高的信任感，較不擔心花冤枉錢；另外，觀察「商品大小與收納」的討論中，「迷你」、「不佔空間」、「可站立」等方便收納的商品，深受單身與租屋消費者的青睞。



小米CP值引熱議 自動化程度與感測精準度吸睛

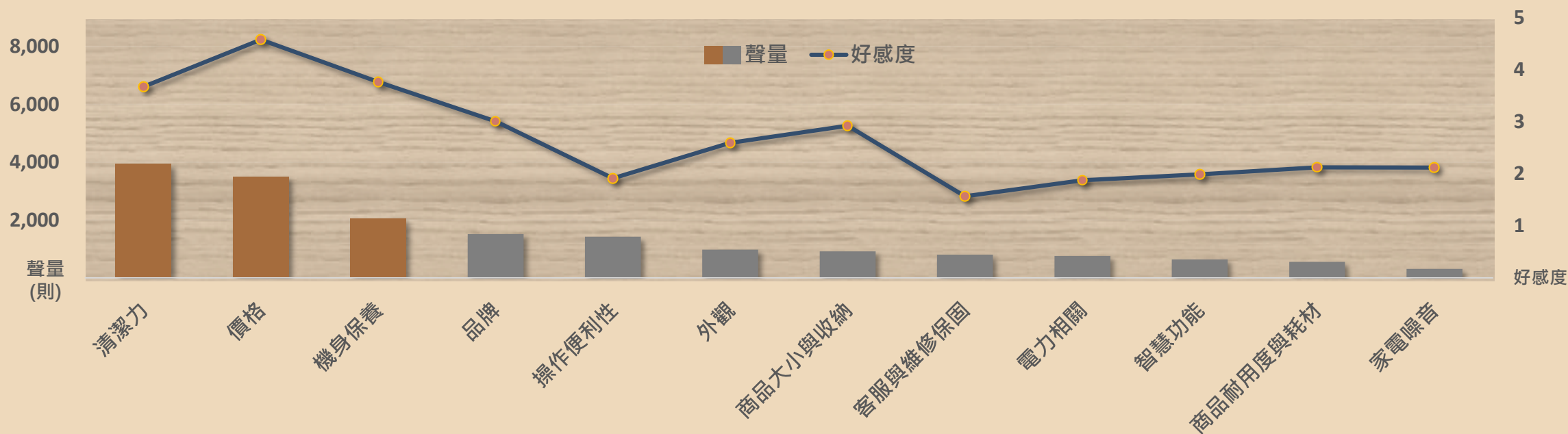


▲ 掃地機器人品牌 聲量與好感度二維分布圖

接著分析討論度最高的六大掃地機器人品牌，首先，從聲量的角度來看，「小米」的掃地機器人以其親民的價格備受歡迎，有許多民眾表示實際使用覺得「耐用又乾淨」，而也有人提出自身經驗，認為產品的「故障較率高」；討論度第二的「石頭」則是以全自動化的S7 MaxV Ultra，可「自動換水+集塵」、有「遠端視訊、麥克風喇叭」功能受到網友熱論；而從好感度來看，以「伊萊克斯」與「科沃斯」最受喜愛，歸納「伊萊克斯」掃地機器人常被提及的優點，可知「會迴避電線與寵物排泄物」、「不會撞牆」等感測精準度，是受到網友喜愛的關鍵；而「科沃斯」則是因最新推出的機款兼具洗脫烘功能，可自動清洗拖布與倒垃圾，其自動化的程度令網友們相當驚艷。



掃地機器人省時省力受矚目 自動集塵功能好感度高



▲掃地機器人選購因素 聲量與好感度分析

最後，分析網友挑選「掃地機器人」時所會考量的關鍵因素，作為自動化的地面清潔家電，掃地機器人同樣是以「清潔力」最受重視，其中在「購買掃地機器人還是吸塵器」的話題中，清潔能力也是一大比較重點，有網友提到「還是有一些掃地機器人掃不到的地方，如縫隙、床、沙發等」，認為吸塵器能兼顧的清潔需求與情境較多，也有人認為使用掃地機器人可提高清潔頻率且省時省力，較能保持家中大面積地面的整潔。雖然不同品牌與機款的掃地機器人「價格」區間廣泛，但各大品牌的初階款式多半也要數千元，因此民眾在選購時，格外關注優惠訊息。再看到「機身保養」，觀察實際討論中以「自動集塵」討論度最高，不用動手清理集塵盒大幅降低機身保養清潔的時間，因此深獲消費者好感。

本期重點整理

Part1 居家地面清潔話題聲量概覽

- **月聲量趨勢分析**：話題於社群中保持熱度，相關家電選購需求暢旺。「產品請益」與「心得分享」討論踴躍，結合「團購帶貨」提供優惠能有效吸引網友關注。
- **社群熱議焦點觀察**：透過歸納討論斷詞，發現網友除了提及自身狀況，如「懶得打掃」、「小孩過敏」、「媽媽省事」，常見的四大話題面向包含「家電需求」、「家電設備」、「選購請益」、「優惠活動」，有諸多家電討論與選購請益，並且留意期間限定優惠活動。



Part2 居家地面清潔熱門家電需求探索



- **吸塵器**：品牌部分，「dyson」以吸力強勁、清潔確實獲讚，「伊萊克斯」則是毛髮截斷功能受青睞；而在選購考量方面，則是以多功能、無線、輕巧較受關注。
- **掃地機器人**：小米以親民價位、CP值高受到熱議，產品的自動化程度與感測精準度常是網友的話題焦點；抉擇「吸塵器」與「掃地機器人」時，掃地機器人可省時省力，保持大面積地面的整潔，是許多民眾的選購理由，而在眾多功能中，以「自動集塵」功能的好感度較高。

2021下半年 房地產口碑聲量分析

房地產市場網路聲量概覽 x 輿情焦點分析



[整體房市報告>](#)

[區域房市報告>](#)



Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2022.05.16-05.22

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



究極深夜美食，全台人氣宵夜吃起來！

- 泡麵登宵夜聲量霸主，網推鹹香宵夜配啤酒最對味.....[繼續閱讀](#)



第四劑疫苗誰可打？怎麼選？網友熱議6大QA一次看

- 「優先施打族群」討論多「廠牌挑選」成熱議焦點
- 「莫德納」引爆討論聲量「Novavax」尚未登場便受矚目.....[繼續閱讀](#)



露營必備體驗一次看 這些生活小物別忘了帶！

- 營區「山林美景」任誰都愛，一同煮飯、桌遊增感情
- 照明設備不可少，環保餐具千萬記得帶！.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2022.05.16-05.22



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,108	LINE TODAY > 國內	蔡英文：台灣不能因政治被WHA排除
2	2,989	LINE TODAY > 新頭殼	林義傑轟蔡政府「會有報應」鬼才阿水：國民黨職身分被看破手腳！
3	2,896	yahoo新聞 > 歐非	蔡總統貼援助非洲影片 留言全轟爆：拜託先救台灣人
4	2,177	LINE TODAY > 自由電子報	唐鳳出手！新系統取代法傳 收居隔單將無時間差
5	1,720	yahoo新聞 > 健康	陳時中怒「誰喊醫療崩潰就是危言聳聽」！認致死率會往上升
6	1,711	yahoo新聞 > 焦點	網友投票：87%不滿意蔡政府表現！47%指衛福部做得最差
7	1,620	yahoo新聞 > 熱門新聞	會有報應！林義傑1639字長文批防疫亂象 網友正反意見兩極
8	1,570	LINE TODAY > 國內	桃園提名紛擾朱立倫致歉
9	1,567	yahoo新聞 > 各家新聞-生活	直播 / 滿65歲快篩陽即確診上路 陳時中下午2時說明
10	1,526	yahoo新聞 > 健康	直播/本土疫情是否再創新高？陳時中下午說明



看新聞其他時期排行榜



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	966	閒聊	00後真的很常用這些詞嗎?
2	929	閒聊	林襄是不是醫美奇蹟?
3	885	追星	#新聞LE SSERAFIM金佳藍 校園暴力的受害者發聲
4	813	感情	看到弟弟女友只穿內衣....
5	791	閒聊	HowHow跟鄧福如交往同居了!
6	741	感情	我把滿眼都是我的女孩搞丟了...
7	688	心情	國小妹妹被同學性侵
8	661	心情	現在的未成年8+9..
9	637	追星	#新聞官方金佳藍暫時中斷活動 LE SSERAFIM暫以5人組合活動
10	634	心情	高中生居然混的那麼好?!



看Dcard其他時期排行榜



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,104	Gossiping	[新聞]國際力挺卻仍未受邀WHA 馬英九諷:為何我...
2	1,857	Gossiping	[新聞]台科大畢典嘉賓致詞 爆歧視盼兒女不要帶...
3	1,805	Gossiping	[轉錄]上影片 (有圖) 我直接來掀民進黨的網軍群
4	1,734	home-sale	Re: [新聞]台北房價太貴！他改花500萬在歐洲買房哀
5	1,732	Gossiping	[新聞]經濟部長王美花雲林踩空受傷 送醫台大
6	1,730	NBA	Re: [情報] Ayton今日和教練發生爭吵，賽後未受訪
7	1,722	Gossiping	[新聞] Netflix慘導演開第一槍退訂
8	1,702	Gossiping	[問卦] Cheap開戰交通局燒得起來嗎?
9	1,632	KoreaStar	[情報] HYBE:金GARAM將停止活動/也是受害者
10	1,544	Gossiping	[爆卦]民進黨的網軍群被公開了



看PTT其他時期排行榜



Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	161	汽車_汽機車七嘴八舌	為什麼一堆人看到重機就眼紅？
2	159	汽車_汽機車七嘴八舌	消遣重機車禍死者？良心被狗吃了嗎？
3	150	汽車_美國車系_Tesla	社區區權會通過不同意私人車位安裝充電樁 是否還有解套方法？？
4	141	汽車_美國車系_Tesla	一直很想買車，一直不敢下手~
5	133	時事_台灣新聞	國民黨桃園「突襲」！最快今中常會提名張善政出征
6	121	女性_魔女悄悄話	老公身上有信貸178萬,車貸70萬,目前租屋(租金1萬5,)車位租金4500...
7	118	時事_台灣新聞	美國早晚要跪!大陸GDP遲早是美國2倍
8	113	汽車_汽機車七嘴八舌	有種就把我撞進醫院啊!機車勇敢對抗逆向貨車
9	106	汽車_汽機車七嘴八舌	23歲男大生台3線騎百萬重機自摔,暴衝電桿送醫不治
10	106	汽車_德國車系_BMW	買了BMW之後我會後悔嗎?還是沒買才後悔?(文長慎入)



看Mobile01其他時期排行榜



Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	17,818	趙小僑 官方粉絲專頁	致一直以來關心我的所有朋友們，我懷孕了
2	15,784	羅智強	驚訝、錯愕，五味雜陳
3	14,651	孟耿如	買尬！我生完了！！！！！！
4	13,921	東森新聞	#快訊肯德基重大聲明「不賣蛋撻了」
5	13,009	肥大叔	麻薏幾霸昏
6	12,751	朱立倫	桃園是我的家鄉，我比誰都更想桃園贏。
7	12,191	江坤俊醫師	不好意思，造成大家的困擾了
8	9,751	ETtoday分享雲	快訊 / 震撼彈！肯德基宣布「不賣蛋撻，將劃分界線」
9	8,310	Kevin Lin 林義傑	聞訊，一位兩歲孩子，因為病情而走了
10	7,092	蔡英文 Tsai Ing-wen	在這兩天，我分別前往新竹、桃園的防疫前線



看Facebook其他時期排行榜



Facebook活動文 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	16,500	神魔之塔 Tower of Savors	神魔之塔 Tower of Savors 派獎活動又來了！
2	8,452	小三美日	塔羅免費占卜【5月底前會有什麼開心的事發生嗎】
3	6,835	蝦皮購物 (Shopee)	#文末ㄟㄣ 快看蝦編今天在贈品櫃翻到什麼！！！！
4	6,267	行政院農業委員會	#參加活動就能抽好吃肉粽，怎麼這麼好康！
5	5,554	蝦皮商城	#文末ㄟㄣ 這個雨還要下幾天啊！！



看Facebook其他時期排行榜

YouTube大熱門 (排除贈獎文)

1

交通局宣導機車安全
開頭先檢討機車？

不接歧視機車的業配！

【cheap世紀帝國】歧視機車族？稱須禮讓小客車 cheap怒轟交通局「耍官威」



看YouTube其他時期排行榜

2



【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】分析瀕死案例 揭「死後世界的秘密」

3



【Thomas阿福】現在離開上海，需要多少步驟？實拍出關回德全過程

誰發的公文？



【好棒Bump】國際救援遭抹黑？好棒Bump提「證據」槓上外交部



【说真话的徐某人】台灣最危險的是什麼？兩層面分析台海危機

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>