Opview Social Watch VOL. 157

發行日期：2022/07/28

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

本期焦點

向厚重眼鏡說掰掰！隱形眼鏡市場網路聲量分析

- 大家都在說什麼？ 隱形眼鏡話題聲量趨勢高點與概覽
- 該買哪個好？各類型隱形眼鏡社群口碑表現剖析

OpView放大鏡

- **熱門話題調查局** (夜景景點排行 / 人氣旅遊縣市 / 熱議美白保養品)
- **熱議文章大公開** (新聞 / Dcard / PTT / Mobile 01 / Facebook / YouTube)

向厚重眼鏡說掰掰！
隱形眼鏡市場網路聲量分析

主題目錄

研究說明

資料來源與研究方法

Part1 隱形眼鏡市場聲量概覽

1-1 隱形眼鏡市場 話題聲量趨勢

1-2 隱形眼鏡市場 討論聚集地觀測

1-3 隱形眼鏡市場 社群熱議焦點

Part2 隱形眼鏡 消費需求解析

2-1 隱形眼鏡 產品類型分析

2-2 隱形眼鏡 機能需求洞察

2-3 隱形眼鏡 選購因素剖析

結論

Opview Social Watch

前言

根據衛生福利部統計處2021年統計通報，國人24歲以前，罹患近視之比例隨年齡增長而增加，18至24歲民眾每100人就有73人近視，由此可知台灣近視人口的比例甚高，對應的視力矯正需求也因此存在一定規模的市場。而若是想矯正視力，許多人會想到眼鏡，不過隨著科技的進步與革新，配戴眼鏡已不是矯正視力的唯一途徑，越來越多人會選擇配戴舒適度、便利度更佳的「隱形眼鏡」來矯正視力。而隱形眼鏡越來越多元，包含最常見的透明隱形眼鏡，能矯正近視的角膜塑型片、兼具美觀功能的瞳孔放大片等，對於民眾來說，在選購上變得更為豐富，同時也反映了隱形眼鏡市場的競爭。

為了更深入了解民眾的看法與需求，本次報告將透過《OpView社群口碑資料庫》追蹤隱形眼鏡市場網路聲量，分析民眾對於隱形眼鏡(下稱隱眼)的選購考量與需求，提供最真實的社群口碑趨勢讓品牌作為參考。

Opview Social Watch

研究說明

- 資料時間：2022/01/01-2022/07/15
- 資料來源：討論區、社群網站、部落格、新聞、地點評論(排除重複留言之抽獎文)

OpView於觀測範圍內設定「隱形眼鏡」之關鍵詞組，框定相關研究文本

Part 1

隱形眼鏡市場聲量概覽

1-1 隱形眼鏡市場 聲量趨勢

分析隱形眼鏡市場的整體聲量趨勢，並從熱門討論來探討最容易引起迴響的話題為何。

1-2 隱形眼鏡市場 討論聚集地觀測

觀察討論來源佔比與熱門頻道排行，藉以掌握相關討論聚集地的話題分布與內容。

1-3 隱形眼鏡市場 社群熱議焦點

針對討論文本進行斷詞，製成文字雲並歸納話題，以了解隱形眼鏡中的討論焦點。

Part 2

隱形眼鏡 消費需求解析

2-1 隱形眼鏡 產品類型分析

分析隱形眼鏡的更換頻率與色彩樣式討論聲量，並找出網友最關注的焦點為何。

2-2 隱形眼鏡 機能需求洞察

觀察網友針對各式隱形眼鏡機能的使用心得，剖析網友最在乎的需求有哪些。

2-3 隱形眼鏡 選購因素剖析

進一步剖析彩拋類型隱形眼鏡的網路口碑，並從討論度與好感度來剖析消費者的選購因素。

「放大片」與配戴後的乾澀問題為網路熱議焦點

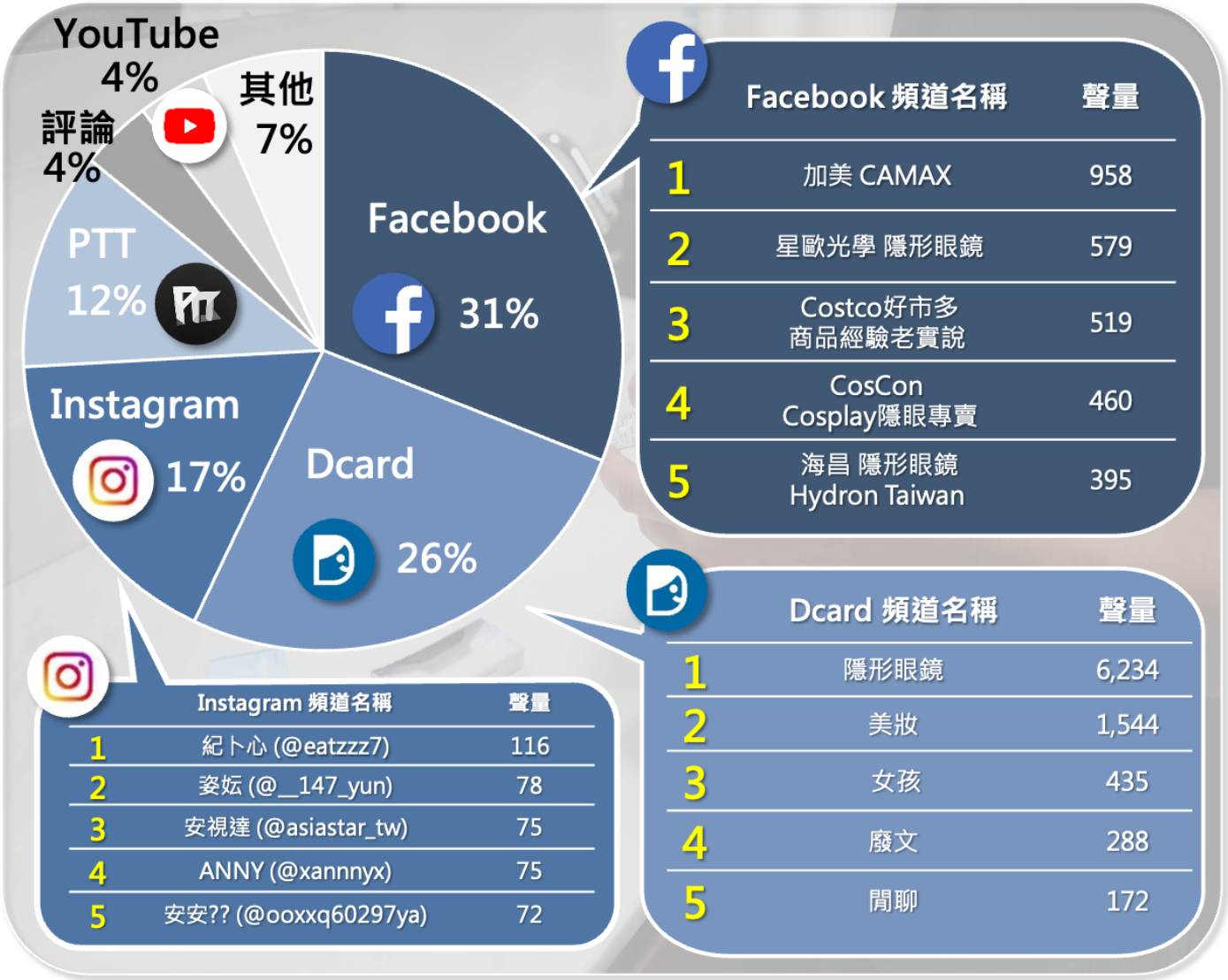
▲隱形眼鏡市場 日聲量趨勢圖與高峰當日熱門話題

首先概覽隱眼近半年的話題聲量將近4萬則，並挑選聲量最高的三日進行熱議話題分析，從2月與5月的高點話題，可看出網友對於放大片(彩色隱眼)為儀容、外貌帶來的改變相當在意，不少人認為戴過就回不去透明片(透明隱眼)了，除此之外，3月時也有網友請益戴隱眼所引起的乾眼症狀該如何解決，吸引許多回覆。從以上最高的趨勢高點觀察能得知，隱眼在民眾心中已不僅止矯正視力之用，更已成為許多人日常中不可或缺的美觀配件之一，同時也因長期配戴，其舒適度格外受到重視。

開箱心得分享多 實戴照片對消費者更具參考價值

接著分析聲量佔比前三名的網站來源，在Facebook方面能發現到上榜的多是官方粉專，其中像社群小編會透過問答的貼文，如「最常戴哪款隱眼？」藉此來搜集粉絲的回饋，透過與網友互動來創造話題，也可以透過此方式更直接的了解消費者的愛好，作為未來生產、銷售的參考。

至於在Dcard、Instagram方面，則是有許多消費者、網紅會貼出自己實戴隱眼的照片或是穿搭指南，並分享使用心得與感受。如在Dcard的隱形眼鏡板、美妝板，每當有網友分享相關照片或經驗時，就會吸引大量回應，像是「卡一個店家」、「你戴起來好美，我也要來試試看」等，可以發現對於消費者來說，相較於官方宣傳照來說，實戴的照片更真實，也更具有參考價值。



▲隱形眼鏡市場 來源網站聲量占比圓餅圖、前三大聲量網站之頻道聲量排行

隱眼配戴類型受熱議 如何搭配妝容、衣著成亮點

再來將網友的討論繪製成文字雲，並歸納出熱門的討論面向，包含配戴產品類型、配戴需求、外觀搭配等。而在配戴產品類型的討論上，網友會針對各自需求請益，如「月拋哪裡買」、「角膜塑形片推薦」等，經由其他網友的經驗分享，找到符合自身需求的產品。而在配戴需求的面向上，民眾多關心配戴起來的舒適度，或是詢問是否有適合散光民眾配戴的隱眼等。

另外，在外觀搭配的討論中能發現，像是妝容、顯色等詞彙常被提及，如有網友就表示「灰色(隱眼)好搭今天的妝」、「素顏戴個放大片就好美」等，民眾不僅會討論隱眼本身的顏色與實戴的顯色效果，也相當在意與妝容、穿搭的整體適配度，隱眼成為妝點生活、儀態的重要配件。

緊接著在下個部分，會進一步剖析關於網友對於隱眼的產品類型、機能需求與選購考量，以更深入的探討消費者關注的焦點有哪些。

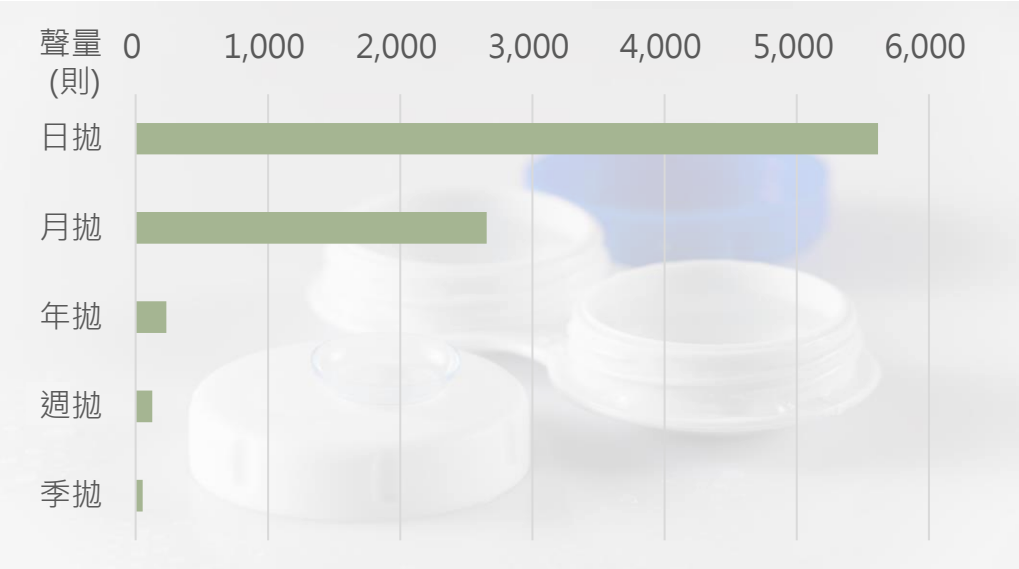
▲隱形眼鏡市場 相關討論關熱詞文字雲

討論面向	關鍵字詞
配戴產品類型	日拋、月拋、美瞳、角膜塑形片、透明片
配戴需求	近視、散光、度數、舒適
外觀搭配	妝容、顯色、化妝、眼妝、素顏

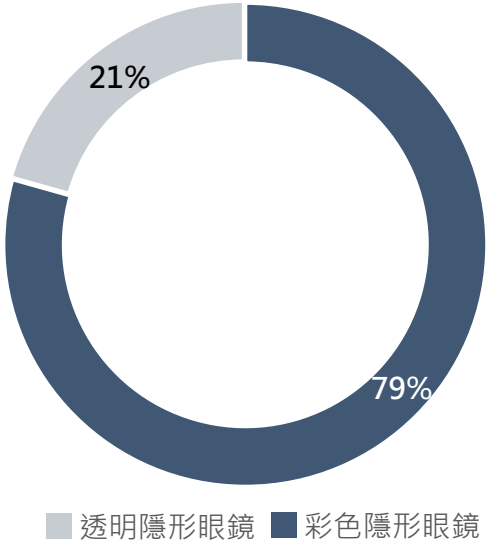
▲隱形眼鏡市場 相關討論關注面向

「日拋」隱眼好入門　配戴「彩拋」添朝氣受討論

延續文字雲的剖析，本章將近一步探討民眾對於各類型隱眼產品的需求。首先在更換頻率的選擇中，可發現以「日拋」討論度最高，其次為「月拋」，就有網友提到剛開始接觸隱眼時，時常會有乾澀感，因此會選擇日拋來慢慢適應，除此之外，民眾多半的話題聚焦於購買成本與清潔考量，主要是日拋的價格較高，但沒有清潔問題，加上想嘗試不同顏色、直徑大小、品牌的隱眼時，許多民眾會選擇先購買日拋入門，以確定適不適合自己。



▲隱形眼鏡更換頻率選擇 聲量分析

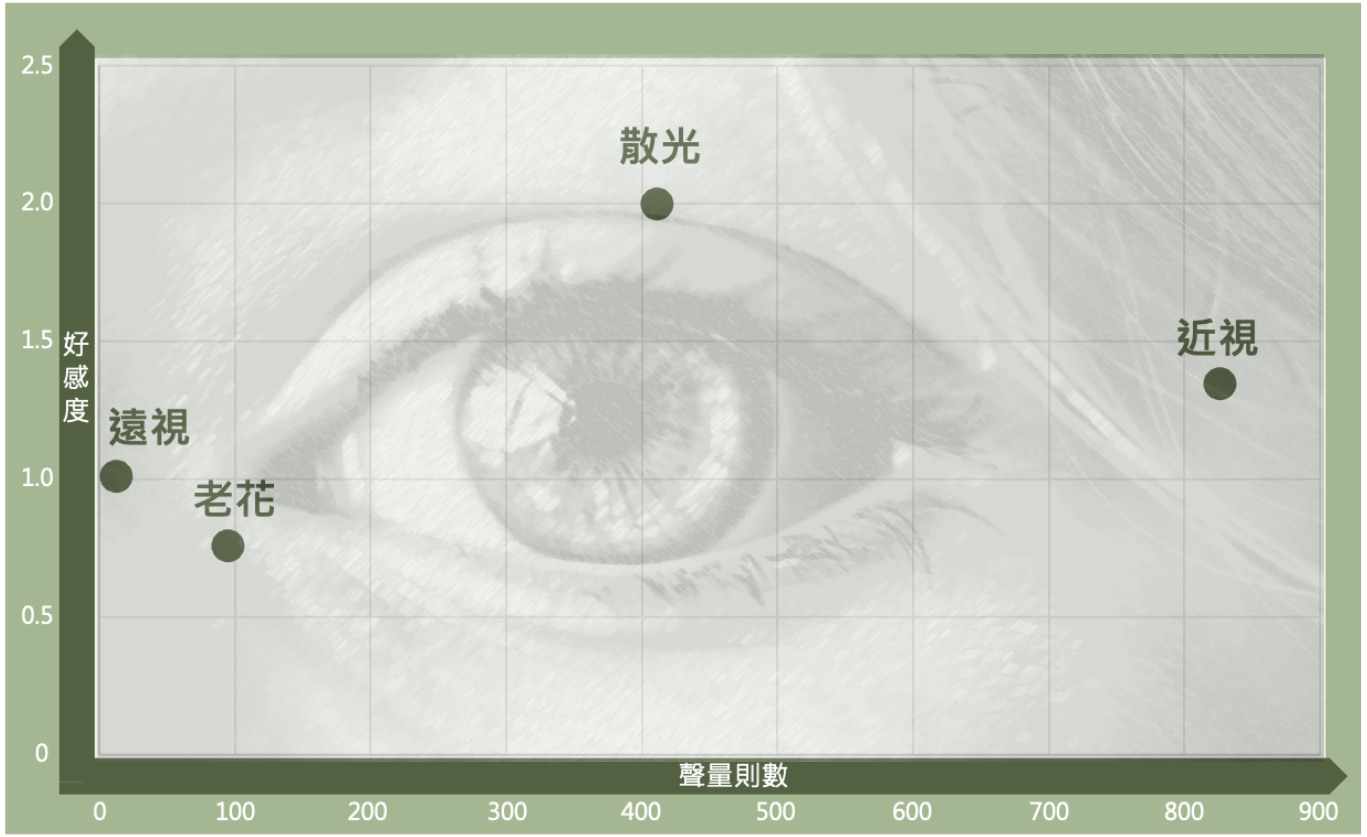


▲隱形眼鏡顏色種類 聲量圓餅圖

接著看到隱眼產品的顏色種類討論之中，「彩拋」的聲量遠高於「透明片」，其中能看到許多網友提到戴了彩色隱眼「更有精神」、「有朝氣」，更表示不同顏色的隱眼搭配淡妝、濃妝，能成為打扮儀容中加分的配件，給人更有活力的面貌。而在透明片的部分，可以分為常見的軟式透明片，以及硬式的角膜塑型片，在這當中角膜塑形片佔據許多的討論內容，許多家長會在討論區分享、交流孩童使用的心得與感想，如「雖然略貴、但能讓孩子擺脫眼鏡很值得」，並透過其他家長的回應與推薦，帶動話題討論。

近視隱眼輕便吸引人　老花隱眼民眾短期體驗不佳

▼隱形眼鏡機能 聲量與好感度【註】二維分布圖



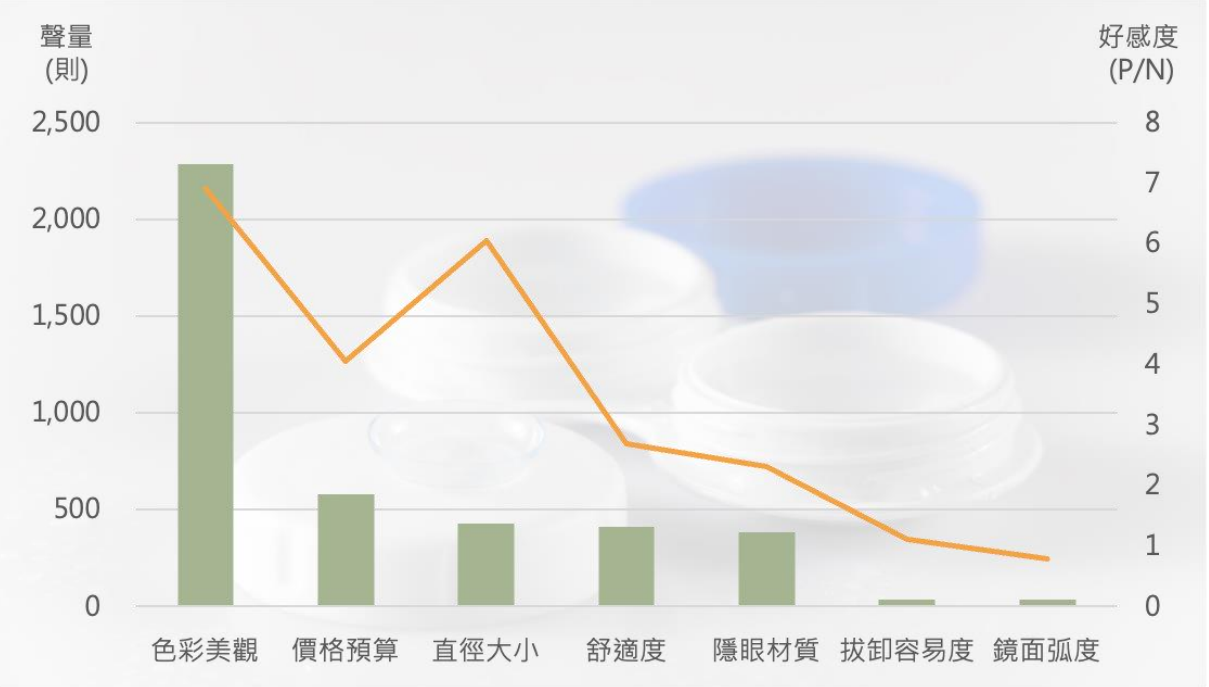
接著進一步來剖析民眾對於隱眼的機能需求，首先從聲量的角度來看，「近視」是最受關注的隱眼機能，對於近視者來說，隨著度數的增加，即便配戴超薄鏡片，一般眼鏡的鏡片仍會十分的厚重，因此許多民眾轉而嘗試隱眼，而其中好感度高自然是因為「擺脫負擔」的體驗，轉以戴隱眼為主的網友紛紛點出，自從近視之後臉上從未如此輕鬆，也不用擔心因為找不到眼鏡而看不到的窘境，更表示一試成主顧，因此相關討論也十分熱絡。接著從好感度的角度來看，民眾對於老花隱眼的好感度較低，其中有網友表示老花隱眼「並沒有比較清楚」、「戴過頭好暈」等經驗，在此機能上的短期使用體驗不佳，不過也有人提到自己的佩戴經驗是適應期會較長，只要撐過前期的不適感，適應之後便能獲得更舒適的用眼體驗，看書、看電腦等都不再需要花費大量精力去對焦。

【註】意藍資訊使用文字語意分析技術，自動判讀文章情緒所獲得的正面（P）與負面（N）之文章比值（P/N比）。

彩拋美觀考量受矚　選購時憂鏡片弧度帶來不適感

最後，我們挑選隱眼產品類型中討論度較高的彩色隱形眼鏡，做進一步的選購因素分析，從聲量角度上來看，「色彩美觀」是當中聲量最高的類別，許多網友就會討論分享隱眼的新色，或是發布關於該如何搭配穿搭、化妝等的文章與影片，其中就有網友提到「彩片選擇多，每天都能換一種顏色」，可以打扮出獨一無二的自己。聲量位居第二的「價格預算」也是一大考量，能發現民眾普遍會在意是否有優惠活動、促銷等，希望能找到CP值最高的隱眼。

另外從好感度角度出發，「色彩美觀」、「直徑大小」是好感度最高的兩個選購因素，網友提到「小直徑的(隱眼)不會讓眼睛變很大，但十分有神，推推」、「棕色的(隱眼)在陽光下有通透感」等，觀察討論發現，民眾在彩拋的選購上，越攸關外貌呈現的考量越被重視。而好感度最低的則是「鏡片弧度」，由於每個人習慣的隱眼弧度都各不相同，就有人提到「(弧度)不合很乾又會跑片」，抱怨有些品牌的隱眼標示數值明明一樣，戴起來後卻存在明顯感受差異，在選購時往往較為擔憂。從上述的討論歸納，網友對於彩拋更注重在自身是否適配，以及是否能藉此為外表加分的考量上。



▲彩色隱形眼鏡選購因素 聲量與好感度【註】分析

【註】意藍資訊使用文字語意分析技術，自動判讀文章情緒所獲得的正面（P）與負面（N）之文章比值（P/N比）。

本期重點整理

Part1 隱形眼鏡話題聲量概覽

- **隱形眼鏡話題聲量趨勢**：可以發現在各趨勢高點上，多是網友自發式的提問與經驗分享，並藉此帶動隱形眼鏡相關話題討論趨勢。
- **隱形眼鏡討論聚集地觀測**：Facebook與Dcard佔據超過5成聲量，進一步可看出除了官網釋出的問答互動外，其餘如消費者實戴的心得分享與網紅業配也是熱門關注內容。
- **隱形眼鏡話題社群熱議焦點**：利用文字雲的方式，斷出關於網友的討論焦點內容，進一步發現到隱形眼鏡如何搭配穿搭、眼妝已然成為除了基本功能外的另一亮點。

Part2 隱形眼鏡 消費需求解析

- **隱形眼鏡產品類型分析**：將隱形眼鏡產品的討論區分為「使用頻率」與「顏色種類」，發現「日拋」是入門隱形眼鏡的款式首選，而彩拋給予配戴者外貌的加分效果也受到關注。
- **隱形眼鏡機能需求洞察**：矯正近視所使用的隱形眼鏡因為較普通眼鏡的配戴體驗舒適而獲得高好感度，矯正老花的隱形眼鏡則是因為適應期長，民眾普遍體驗不佳。
- **隱形眼鏡選購因素剖析**：民眾購買彩色隱形眼鏡時，在意「色彩美觀」、「直徑大小」等與外觀呈現直接相關的因素，另外也會擔憂各品牌鏡片弧度差異所帶來不適感。

觀測期間 | 2022.07.18-07.24

Social Lab網路新聲量

熱門話題調查局

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！

網友熱議全台10大夜景出爐 幫約會浪漫加分！

- 「台北陽明山」譜出眾多浪漫戀情「高雄流音」全台首座旋轉橋絢麗登場.....繼續閱讀

國內旅遊正夯！網友熱議5大國旅熱門縣市一次看

- 「台南」古蹟、美食吸人潮「台中」夕陽美景深獲國人青睞.....繼續閱讀

夏日暗沉肌大作戰！網友最愛這類美白保養品

- 「精華液」幫你集中修護肌膚「面膜」堪稱肌膚急救好物
- 五大美白保養產品選購因素 網友首重「功效」有沒有感.....繼續閱讀

前往Social Lab

觀測期間：2022.07.18-07.24

網友熱議文章大公開

OpView放大鏡

Opview Social Watch

新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,472	yahoo新聞 > 焦點	陳明通為論文爭議致歉 4400字聲明辯護林智堅是研究原創
2	3,275	yahoo新聞 > 熱門新聞	赴萬華龍山寺遇鬧場 陳時中：「我必須誠摯道歉」
3	3,151	LINE TODAY > 生活	中火2號機破管 今晚供電大警戒
4	2,313	yahoo新聞 > 政治	恩恩爸稱「會恨侯友宜」新北：可以完全理解其心情！
5	2,180	yahoo新聞 > 焦點	陳明通力挺論文 林智堅：抱歉造成台大、中華大學師生困擾
6	2,096	yahoo新聞 > 生活	中火2號機破管 今晚供電大警戒
7	1,963	yahoo新聞 > 焦點	林佳龍：對恩恩家人追求真相比辦法會重要
8	1,914	yahoo新聞 > 健康	被問小三事件「太太諒解了嗎？」王必勝上任首秀臉垮了、拒答走人
9	1,828	LINE TODAY > 國內	拾荒阿伯無照騎車...警心軟「劃掉紅單」被告貪汙！判決出爐
10	1,736	LINE TODAY > 國內	獨家｜恐怖推銷！女大生填問卷被4人包圍轟炸1.5hr 刷3萬才脫身...

看新聞其他時期排行榜

Opview Social Watch

PTT 聲量探索排行榜（排除閒聊文、贈獎文、直播文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,282	home-sale	Re: [閒聊]未來房子會不會被外籍移工蠶食鯨吞？
2	2,134	NBA	[外絮]咖哩：17勇士能贏01湖人，誰來防我和KT
3	2,030	Gossiping	[新聞]「民進黨執政才讓台灣有了言論自由」...
4	1,857	Gossiping	[新聞] 21歲騎士起步19秒...遭「恐怖牙叉」斷頸
5	1,793	KoreaStar	[閒聊] aespa Giselle在’音樂中心’的舞蹈
6	1,784	Boy-Girl	[求助]與男友結婚的潛在風險
7	1,745	NBA	Re: [花邊]回應柯瑞必勝湖人論 歐尼爾：我會狂砍60
8	1,710	Gossiping	[新聞]陳明通4000字長文聲明重申...
9	1,621	joke	Fw: [新聞]「民進黨執政才讓台灣有了言論自由」...
10	1,591	HatePolitics	[討論]塔綠班對於陳時中擋BNT護高端的看法

看PTT其他時期排行榜

Opview Social Watch

Mobile01 聲量探索排行榜（排除贈獎文、閒聊文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	200	汽車_汽機車七嘴八舌	驚！林志穎駕特斯拉自撞火燒車
2	149	閒聊_投資與理財	台灣，亞洲四小龍最後一條小龍
3	145	汽車_汽機車七嘴八舌	BYD比亞迪賣去日本了
4	143	親子_婚姻感情	該怎麼讓老公理解我....
5	136	汽車_動力研究室	台灣人的買車取向，跟德國人差很大？
6	133	居家_空間設計與裝潢	陳’s(式)Fufu的竹北輕好宅
7	132	時事_兩岸新聞	中芯低調出貨7奈米晶片
8	130	時事_國際新聞	胡錫進：波洛西若訪台將促解放軍戰機飛越台灣
9	129	汽車_汽機車七嘴八舌	重機為何爭取上國道「20年歷程一次看」！2002年就允諾WTO會開放
10	125	汽車_汽機車七嘴八舌	關於中國電車,真實世界的看法

看Mobile01其他時期排行榜

Facebook 聲量探索排行榜（排除贈獎文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	15,984	東森新聞	詹雅雯長腦動脈瘤搶救 爆術後大出血昏迷醫：隨時會走
2	13,458	Yahoo奇摩購物	小時候放學衝回家都看什麼卡通
3	9,934	ETtoday新聞雲	選陳時中「台北變全球最宜居城市」陳建仁：他是世界性防疫英雄
4	9,699	林智堅	要跟所有關心棒球喜歡棒球的朋友們以及球團們致歉，這兩天...
5	7,957	東森娛樂	真嗣拿你沒辦法編：這94鐵漢柔情嗎？平頭爹被女兒Cue彈琴！...

看Facebook其他時期排行榜

Opview Social Watch

YouTube大熱門（排除贈獎文）

【好棒Bump】台人受困柬寨竟被警出賣，受害者險又失聯

【叉雞】分享領養貓咪被刁難經驗 網友：是選貓還選人？

【從台灣看見世界的故事】Dior新品遭轟”抄襲” 中國網友批：明朝...

【台南Josh】新竹球場開箱澄清影片 回覆網友影片留言

【少康戰情室】彭博指北京可能有五招反應 裴洛西訪台恐增台海風險

看YouTube其他時期排行榜

Opview Social Watch

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

https://www.opview.com.tw/contactus

OpView Insight
免費體驗

https://go.opview.com.tw/

Opview Social Watch