



本期焦點

「看臉時代」必備！刮鬍刀話題網路聲量分析

- ▶ 手動還是電動.....網友討論刮鬍刀的話題焦點有哪些？
- ▶ 現場體驗活動引好感...各刮鬍刀品牌社群口碑表現剖析

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (熱議瑜伽種類 / 圖書館景點 / 職場NG行為)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / PTT / Mobile 01 / Facebook / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part1 刮鬍刀市場聲量概覽

1-1 刮鬍刀市場焦點話題趨勢

1-2 刮鬍刀話題討論聚集頻道觀測

Part2 刮鬍刀選購需求探索

2-1 刮鬍刀品牌社群口碑分析

2-2 刮鬍刀選購類型與討論面向剖析

結論

「看臉時代」必備！ 刮鬍刀市場網路聲量分析

主題目錄

前言

臉，是一個人的門面。在如今這個「看臉世代」之下，首先要做的就是保持臉部面容的整潔乾淨。而刮鬍子便成了每日必備的生活習慣，因此所選擇的工具自然不能馬虎。

根據醫學研究指出，男性大約會在青春期時開始長出鬍子，而從「109年簡易生命表」可知道，國人男性壽命平均落在81歲左右，可以發現大半輩子，將近70年的時間都要與鬍子為伍，因此無論是想將鬍子刮乾淨或修整成造型，都少不了刮鬍刀的幫助，而市面上除了手動、電動刮鬍刀的分別外，還有各種新穎功能來滿足消費者的需求，選擇非常的多元。為了更深入了解民眾的看法與需求，本次報告將透過《OpView社群口碑資料庫》追蹤刮鬍刀市場網路聲量，分析民眾對於刮鬍刀的選購考量與需求，提供最真實的社群口碑趨勢讓品牌作為參考。





研究說明

- ▶ 資料時間：2022/02/01-2022/08/02
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、部落格、新聞、地點評論(排除重複留言之抽獎文與團購文)

OpView於觀測範圍內設定「刮鬍刀」之關鍵詞組，框定相關研究文本

Part 1

刮鬍刀市場聲量概覽

Part 2

刮鬍刀選購需求探索

1-1 刮鬍刀市場焦點話題趨勢

分析刮鬍刀市場討論的整體聲量趨勢，並由熱門討論探討最容易引起迴響的話題為何。

1-2 刮鬍刀話題討論聚集頻道觀測

觀察討論來源頻道與話題類型，藉以了解相關討論聚集地的話題分布與內容。

2-1 刮鬍刀品牌社群口碑分析

分析刮鬍刀品牌話題討論，了解消費者關注的刮鬍刀品牌有哪些與好感度指標原因分析。

2-2 刮鬍刀選購類型與討論面向剖析

分析刮鬍刀選購時考量因素，藉此探討網友討論哪些刮鬍刀的面向並分析其原因。



1-1 | 刮鬍刀市場焦點話題趨勢

網友請益文眾多 YouTuber經驗分享引共鳴

觀察刮鬍刀話題的聲量日趨勢高點都集中在7月，主要與父親節將近有關，許多網友便會上網請益使用經驗分享，來做送禮時的參考。以下挑選並分析聲量最高的前三者，能發現聲量最高的是關於刀片更換頻率的討論，其次是關於使用舒適度的提問。另外，刮鬍刀品牌也以邀請YouTuber的方式，藉由拍攝Vlog的過程來分享使用上的心得，吸引網友的回應如「透過影片的推薦，我也心動想買一支電動刮鬍刀」，可見有實際使用經驗的心得分享，能讓消費者感受到生活感並引起共鳴，也是各刮鬍刀廠牌日後可以參考的要點。



▲ 刮鬍刀話題 日聲量趨勢圖與高峰當日熱門話題



刮鬍刀選手動還電動？ 乾淨度、方便性成熱議焦點

接著看到熱門頻道中，網友對於刮鬍刀的討論內容可以分為請益文章、經驗分享、優惠情報等面向，頻道討論最多的是來自於PTT八卦版的選購請益文，其中網友就針對「手動」、「電動」的刮鬍刀作經驗分享，如「電動，比較不會刮破皮」、「我喜歡手動，刮的比較徹底」等，不過也有人以方便的角度切入「假日就用電動的隨手刮」，因此歸納出網友多將能否將鬍子刮乾淨、不留細碎鬍渣為第一要務，而便利性同樣也是選購時的考量。

看到關於經驗分享的話題類型中，「大久保麻梨子Mariko」透過影片紀錄老公刮鬍的過程，網友也紛紛表示「商品介紹很有巧思」直言與生活結合的影片呈現方式更貼近日常，也因此吸引眾多回應與討論。而藝人賀軍翔也透過臉書分享自己在使用手動刮鬍刀的心得與照片，當中就有網友留言說「好有質感」、「這款還能客製化刻字，要送爸爸一隻」，從中能發現到，網友在挑選刮鬍刀的挑選上不只是在乎功能性，外觀質感與專屬於個人的客製化服務也是焦點之一。

另外在優惠情報的話題類型，由於刮鬍刀屬於消耗性的用品，價格也會是購買時的重要考量，而對此就有許多熱心網友整理優惠、折扣的資訊，在討論區也是備受熱議的內容。

	頻道來源	聲量	話題類型
1.	PTT > Gossiping	522則	選購請益
2.	YouTube 頻道 > 大久保麻梨子Mariko	398則	經驗分享
3.	PTT > Lifeismoney	370則	優惠情報
4.	Facebook粉絲團 > 賀軍翔	310則	經驗分享

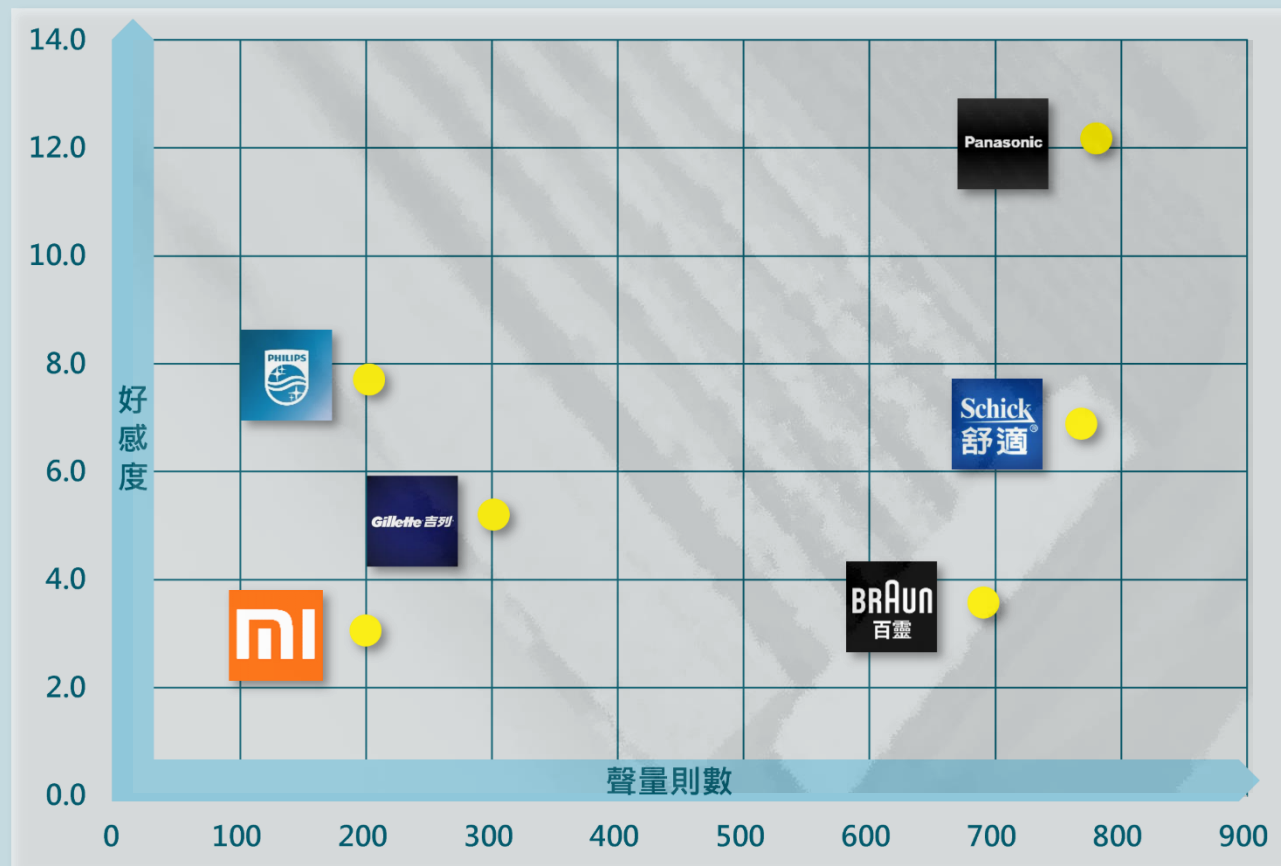
▲ 刮鬍刀話題 頻道來源與話題類型分析



國際牌推現場體驗引好感 產品試刮服務備受討論

接著觀察網友關於刮鬍刀品牌的討論，從聲量的角度分析，「國際牌」在日前推出品牌體驗概念館，並邀請藝人林睦言、巫苡萱擔任大使，透過網路直播問答的方式互動，另外也因為父親節檔期將近，現場眾多刮鬍刀都有做促銷活動，所以吸引許多人紛紛留言表示想前往現場實際體驗，成為話題焦點。另外，同樣有推出試用服務的「百靈」也時常被網友提及，其中如「我記得有試刮服務」。另外有人提到「百靈耐操，但真的有點貴」對此便有人說可以趁著父親節前後前往專櫃或網購的形式，會有眾多折扣優惠可以參考。

接著從好感度角度來看，以手機起家的「小米」近年來也進軍刮鬍刀市場，不過好感度指標相對較低，發現其中有人提到「東西常常缺貨」，由於是使用頻率高的日用品，網友更看重是否能盡快選購到。最後，從上述網友關於品牌的討論發現，試用、現場詢問是極為重要的購買考量因素，因此對於各品牌來說，舉辦體驗館、或透過互動問答等，會讓消費者對產品有更深入的了解，成為另一購買誘因。



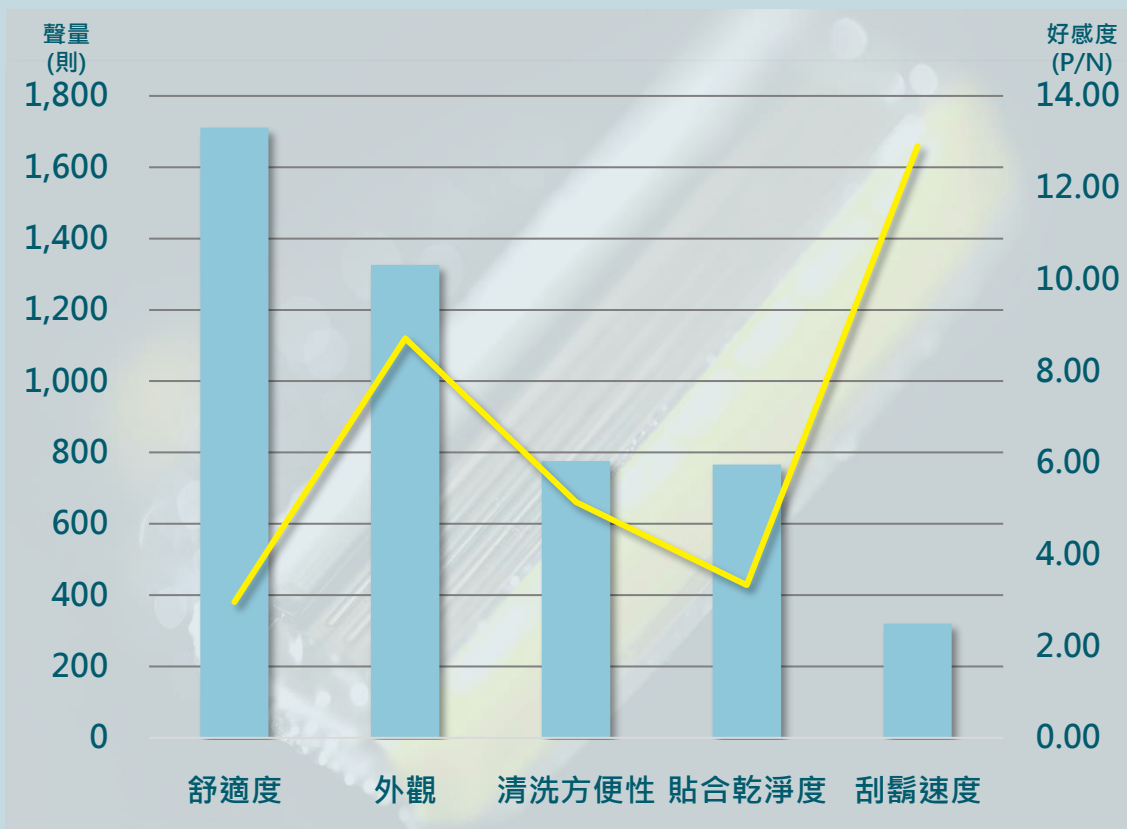
▲ 刮鬍刀品牌 聲量與好感度【註1】分析

【註1】意藍資訊使用文字語意分析技術，自動判讀文章情緒所獲得的正面 (P) 與負面 (N) 之文章比值 (P/N比) 。

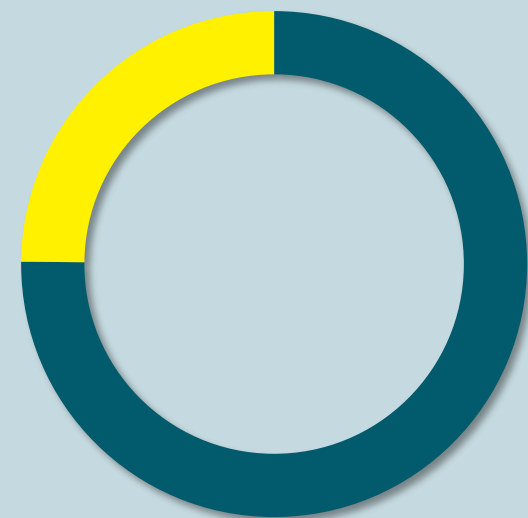


網友對刮鬍速度最有好感 無法體驗刀片引共鳴

在刮鬍刀種類的面向，電動刮鬍刀的討論要多於手動刮鬍刀，分析其中原因發現如「會自動偵測力道」的考量，手不必花太多力氣就能刮鬍，對許多上了年紀的消費者是一大福音。至於喜歡手動刮鬍刀的討論多聚焦在「木質手柄」、「客製化手柄」等方面，認為從木製、客製化手柄所帶來的質感，能更進一步增添生活上的儀式感。



▲ 刮鬍刀使用討論面向 聲量與好感度【註2】分析



▲ 刮鬍刀類型 聲量圓餅圖

從好感度面向來分析，「刮鬍速度」最受好感，其中原因像是「上班前刮一下真的很方便」。許多網友便提到由於上班前時間不多，能快速完成儀容整理會是最先考量的選購要素。而在聲量方面，「舒適度」雖然有眾多討論，但好感度卻相對較低，能發現有人會提到「拉扯感」、「血點」的問題，指出在選購時無法實際體驗刀片在臉上的舒適度，以至於買回家後即便不符合自身皮膚需求，也無法退換，引發起許多共鳴。

【註2】意藍資訊使用文字語意分析技術，自動判讀文章情緒所獲得的正面（P）與負面（N）之文章比值（P/N比）。

本期重點整理

Part1 刮鬍刀話題聲量概覽

- **刮鬍刀市場焦點話題趨勢**：在各趨勢高點上，討論多集中在請益類型的文章上，網友請向透過發文的方式來收集關於自身在使用刮鬍刀上所遇到的問題。另外，YouTuber將業配內容結合生活展示，讓粉絲能一邊沈浸在影片、一邊也能獲取關於商品的資訊。
- **刮鬍刀話題討論聚集頻道觀測**：綜合來看，經驗分享形式的文章最受網友討論，其中又能分為影片、照片、文字的呈現方式，而消費者更喜歡以影片展示刮鬍刀的效果與使用狀況，更能清楚觀了解使用過程，也方便消費者作日後購物的參考依據。



Part2 刮鬍刀選購需求探索



- **刮鬍刀品牌社群口碑分析**：「國際牌」、「百靈」皆因有推出體驗、試刮等服務而備受討論，可見民眾對於能現場試用、了解產品資訊更具好感。而「小米」則是刮鬍刀市場的新品牌，便會透過時常優惠的方式來吸引網友關注。
- **刮鬍刀選購類型與討論面向剖析**：對於許多上班族來說，出門前時間有限，刮鬍速度變成為選購時的最具好感的要素，也因此電動刮鬍刀上有相對較高的討論與關注。不過，也有網友注重生活儀式感，便會選擇能夠客製化的手動刮鬍刀。



Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2022.08.01-08.07

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



幫你Keep住優雅體態！認識網友熱議的六大瑜珈種類

- 空中瑜珈有趣又可雕塑身材 放鬆類型瑜珈舒緩工作壓力.....[繼續閱讀](#)



來場書香之旅！網激推全台特色圖書館不容錯過

- 熱播台劇拍攝地「國家圖書館」成熱門打卡景點「屏東縣立圖書館總館」堪稱.....[繼續閱讀](#)



別讓同事討厭你！職場新鮮人6大常見NG行為要小心

- 「打擾同事工作」讓印象大扣分「推卸責任」恐失同事信任.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2022.08.01-08.07



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	5,303	yahoo新聞 > 政治	裴洛西擬訪台預計3日拜會立法院
2	3,703	LINE TODAY > 國內	聯電榮董曹興誠霸氣捐30億助國防噏「以為台灣人都貪財怕死」
3	2,952	LINE TODAY > 國際	還沒完！中國軍方宣布繼續對台軍演
4	2,818	LINE TODAY > 自由電子報	唐鳳提新招破解中國網攻
5	2,684	yahoo新聞 > 政治	中共軍演封鎖台海曹興誠宣布捐30億加強國防
6	2,466	yahoo新聞 > 政治	共軍在台灣周邊軍演國防部：形同海空封鎖已違國際法
7	2,389	LINE TODAY > 新頭殼	面對中國軍事威脅「政府做好完整應變準備」蔡英文：捍衛主權不退縮
8	2,351	yahoo新聞 > 中港澳	國防部：中共下午向台灣周邊海域發射多枚東風彈道飛彈
9	2,347	LINE TODAY > 自由電子報	不甩中國威脅！英國議員預告：11月將組團訪問台灣
10	2,262	LINE TODAY > CTWANT	陸外交部宣布對「裴洛西及其直系親屬」採取制裁措施



看新聞其他時期排行榜



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,496	心情	年輕人是不是沒人在意兩岸有多緊張？
2	1,275	感情	在閨蜜衣櫃裡發現男友的衣服……
3	1,090	感情	是我有公主病嗎？
4	993	心情	慘了王心凌回不來了…
5	795	心情	如果錯過叫媽的時機怎麼辦口
6	752	感情	我最愛的不是我的老公
7	698	閒聊	田馥甄吃義大利麵被中國網友罵翻
8	648	工作	弟弟被騙去柬埔寨了
9	613	心情	先生我已經大二了==
10	595	心情	450W年收入活得很累



看Dcard其他時期排行榜



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,389	Gossiping	[爆卦]我國遊說裴洛西付費9400萬
2	2,411	Gossiping	[新聞]快訊 / 裴洛西抵台！柯文哲表達歡迎...
3	2,321	Military	[討論]簡單的比喻說明彈道飛彈
4	2,263	Gossiping	[新聞]曹興誠怒轟軍演！捐1億美元助國防
5	2,197	Gossiping	[新聞]柯文哲:30億元買飛機都不夠避戰才是..
6	1,763	Gossiping	[爆卦]美國聯邦眾議院議長裴洛西抵達台灣!
7	1,649	Gossiping	[新聞]國防部長主張公布解放軍飛彈穿越台北上空
8	1,612	Gossiping	[新聞]國史館貼文：中華民國已由北京代表繼承
9	1,611	Gossiping	Re: [問卦]該早點認清我們無力抵抗中共的事實？
10	1,610	Gossiping	[爆卦]解密我國付費美國政治公關公司5.5億



看PTT其他時期排行榜



Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	168	時事_兩岸新聞	台灣自古是中國的一部分嗎?中共為何對“一統台灣”念茲在茲?
2	167	汽車_汽機車七嘴八舌	會去檢舉機車行駛禁行機車道的人很閒嗎?
3	165	閒聊_投資與理財	戰爭過後資產會不見嗎?
4	146	時事_台灣新聞	台灣又不是沒辦法避免跟烏克蘭一樣!
5	140	閒聊_軍事迷基地	我們的空防是幌子嗎?
6	137	居家_空間設計與裝潢	【開箱】高雄純白+原木色+療癒綠，就是我要的北歐風！
7	137	手機_Android_vivo	中國手機.....好像又開始覺得有點害怕起來了
8	134	時事_兩岸新聞	8月4日至8月7日解放軍實彈演習範圍
9	131	居家_房地產資訊	真實版大富翁
10	126	時事_台灣新聞	領海、領空、海峽中線，都失守了



看Mobile01其他時期排行榜



Facebook活動文 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	18,394	蔡英文 Tsai Ing-wen	各位國人同胞，大家好。今天，中國在台灣周邊進行實彈射擊...
2	16,832	東森娛樂	巴斯鋼鐵人：這麼可愛確定不養一隻嗎><聰明鸚鵡學唱芭比Q！...
3	12,627	東森新聞	在權志龍身編：蔡英文總統發表了！中共實彈演習侵犯主權！...
4	10,594	蔡英文 Tsai Ing-wen	大家晚安，明天就是週末，很多國人已經提前返鄉過父親節。...
5	8,005	ETtoday新聞雲	ㄅ歉，我直接笑到哭出乃XDDD (#妮塔) 影片授權：Viral press / ...



看Facebook其他時期排行榜

YouTube大熱門 (排除贈獎文)

1



【攝徒日記Fun TV】裴洛西訪台令粉紅震怒 台灣表妹影片怒批「姓佩的」引網友笑歪

2



【莫彩曦Hailey】莫彩曦回應離台新聞爭議 網友打氣：謝謝你們愛...

3



【蔡英文】總統回應中國近期軍事行動 各國網友紛紛留言為台灣加油



【TVBS NEWS】中國封鎖台灣周邊海域 分析軍事演習對社會各層面...



【眼中央電視台】田馥甄吃麵照片被控「義外辱華」？近期小粉紅...



看YouTube其他時期排行榜

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>