OpView Social Watch VOL. 166

發行日期：2022/12/08

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

本期焦點

出國潮商機！最新海外旅遊市場社群數據調查

- 出國人次、網路聲量成長之勢 這些話題社群迴響效果最好
- 既期待又怕受傷害 疫後出國民眾關注「這三件事」！

OpView放大鏡

熱門話題調查局（過敏改善方式 / 求職選擇條件 / WFH網友看法）

熱議文章大公開（新聞 / Dcard/ PTT / Mobile 01 / Facebook / YouTube）

隨著今年邊境陸續鬆綁，組團禁令解除與入境「0+7」措施上路，海外旅遊市場總算露出曙光。觀察交通部觀光局統計資料，睽違二十七個月，今年八月的出國人次總算再次回升到每月十萬人次，且隨著各國邊境與觀光政策開放，市場需求仍持續成長中，除了可預見將迎來觀光逆差的局面，短期需求大於供給的情況，也是海外旅遊市場正在快速復甦的信號。

民眾渴望出國，同時因近三年未跨境旅遊，預算彈性上也有所提升，業者該如何掌握消費者需求，迎接報復性旅遊潮商機呢？本期Social Watch將透過《OpView社群口碑資料庫》追蹤海外旅遊話題，從社群數據的角度洞察蓄勢待發的海外旅遊市場現況，同時透過社群聆聽來解析消費需求，提供最真實的社群口碑趨勢以供品牌作為參考！

本主題大綱

- Part 1 海外旅遊話題聲量調查
  - 1-1 海外旅遊話題趨勢洞察
  - 1-2 海外旅遊話題聲量來源解析
  - 1-3 海外旅遊話題熱議焦點分析
- Part 2 海外旅遊消費需求洞察
  - 2-1 熱門旅遊目的地排行調查
  - 2-2 跟團與自由行需求分析
  - 2-3 旅遊重點行程觀測

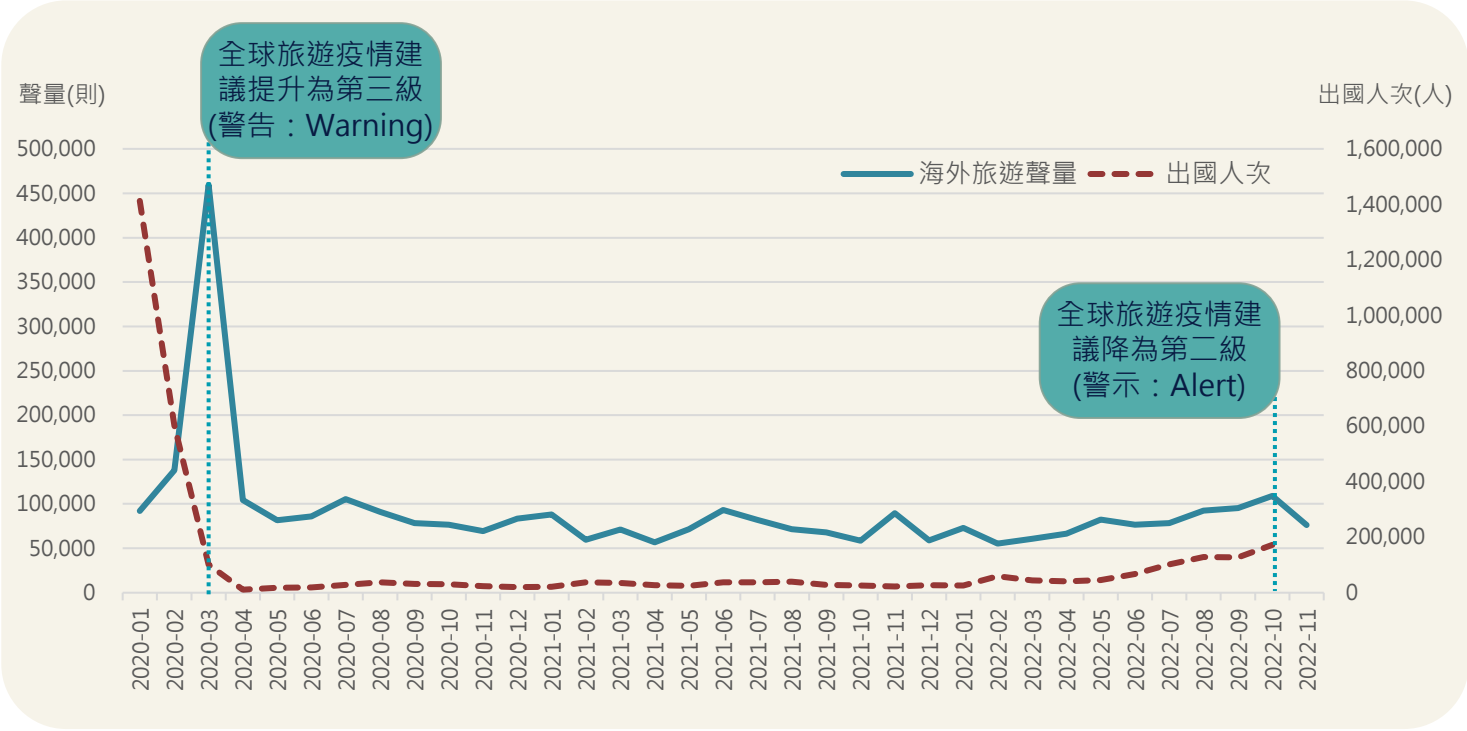
資料來源：社群網站、討論區、新聞、部落格
資料時間：2020/01 – 2022/11與2022/09 – 2022/11

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

PART1、海外旅遊話題聲量調查

1-1 海外旅遊話題趨勢洞察

出國人次、網路聲量雙雙上漲 海外旅遊市場呈成長之勢



▲近三年出國人次【註1】與海外旅遊話題聲量趨勢圖

首先，從近三年實際出國人次與逾三百多萬則的海外旅遊聲量趨勢，來觀察整體市場變化。可發現在2020年初新冠疫情爆發後出國人次大幅減少，而社群聲量則與之相反，在邊境政策與旅遊警戒尚未明朗時，民眾對於可否如期出國，以及旅遊警戒連帶影響的退費政策格外關注，也因此話題熱度持續推升，並與出國人次呈反向發展，直到中央疫情指揮中心正式宣布調升全球嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)旅遊疫情建議至第三級，達到聲量高峰而後驟降，其後兩年多的時間，海外旅遊話題聲量雖偶有起伏，但整體來看與出國人次趨勢方向一致，皆相對低迷，也反映出海外旅遊市場的冷清。

進入疫情生活的第三個年頭，2022年初社群話題聲量開始有上升之勢，而出國人次在第二季也開始有較明顯的成長，直至十月旅遊疫情建議降為第二級，網路聲量的話題重點開始從「何時可以出國」轉變為「護照辦理」、「各國入境規定」、「簽證」等實質旅遊討論與資訊交流，可看出民眾對於睽違已久的出國旅遊躍躍欲試，同時可預見海外旅遊市場將迎來蓬勃生機與爆發性的成長。

【註1】此處出國人次係根據交通部觀光局所公告之統計資料進行趨勢圖繪製，並依本報告發布時間可取得之最新資料，計算至2022年10月。

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

1-2 海外旅遊話題聲量來源解析

社群網站囊括聲量 旅遊地與航空選擇話題迴響佳

隨著各國邊境鬆綁，觀光政策限制降低，當出國旅行不再遙不可及，社群網路也掀起了海外旅遊的討論熱潮，因此本段開始，將聚焦於近三個月的網路聲量，並進一步解析討論來源。

熱門網站	聲量	分類
Facebook	128,150	社群網站
YouTube	25,452	社群網站
PTT	12,839	討論區
yahoo新聞	11,371	新聞
Instagram	10,135	社群網站
LINE TODAY	7,336	新聞
校園聊天-Dcard	5,038	討論區
Hinet	3,634	新聞
pchome新聞	3,364	新聞
痞客邦 PIXNET	3,167	部落格

▲海外旅遊話題十大聲量來源網站排名

整體來看，海外旅遊話題的聲量來源以社群網站囊括最多討論，其中Facebook開始有業者透過直播旅遊現況、行程介紹來帶動話題，同時，「最想前往的旅遊地」與「最想搭乘的航空」也是目前社群迴響最佳的熱門話題，YouTube則是以各網紅出國旅遊Vlog最受矚目。而以討論區來說，不論是PTT或Dcard的話題焦點皆是以旅遊地推薦和行程建議為主，主要是疫情後的旅遊資訊與各國規範變化甚多，舊資訊參考價值有限，也因此民眾格外仰賴於討論區請益旅遊現況與經驗。

1-3 海外旅遊話題熱議焦點分析

旅途中確診處理、信用卡海外優惠、旅遊保險為民眾關注焦點

接著將海外旅遊相關討論文本進行斷詞並製成文字雲，並觀察經常受到提及的熱門詞彙以了解網友關注焦點。

除了旅遊目的地的討論之外，歸納海外旅遊話題熱詞，網友還有以下幾個關注面向。首先在出入境簽證的部分，除了各國入境與通關要件外，仍有不少民眾是卡關在護照待辦而未能訂購海外行程。而疫情政策部分，一方面施打國產疫苗高端是否可入境他國再次掀起討論，另外「海外旅遊途中確診該如何處理」也是討論重點。在行程規畫方面，話題焦點包含「該選擇自由行或跟團」，以及信用卡的海外優惠與旅遊保險。觀察文本，可發現民眾常就自身經驗與需求直接上網請益處理方式，在出國前的最後一哩路上尋求網友的幫助。

關注面向	關鍵字詞
出入境簽證	入境、護照、簽證、通關、海關、免簽
疫情政策	疫苗、防疫、高端、隔離、確診、口罩
行程規劃	活動、景點、飯店、機票、體驗、優惠、美食、航空、旅行社、信用卡、保險
交流請益	問題、選擇、建議、比較、資訊、經驗

▲海外旅遊話題 相關討論熱詞文字雲及關注面向

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

PART2、海外旅遊消費需求洞察

2-1 熱門旅遊目的地排行調查

短途飛行亞洲國家較受青睞 日本成疫後首飛熱門選擇

接下來在第二部分，我們將進一步針對海外旅遊各面向的需求進行剖析。首先從旅遊目的地的聲量排行來看，以飛行時數短的亞洲國家較受青睞，其中又以日本最受歡迎，觀察討論可發現，除了匯率優勢，再考量安全與衛生觀念，日本遂成為台灣人「時間和金錢成本相對低」的海外旅遊地。而美國則是少數位居前列、需要長途飛行的國家，其中Youtuber《欸你這週要幹嘛》赴美旅遊，拍攝多部如加州迪士尼開箱、洛杉磯旅遊、聖地牙哥攻略、大聯盟看球都引起熱烈討論。另外聲量第三名的香港與位居其後的韓國，皆是以美食與樂園獲得眾多討論，其中韓國因緯度較高，不少民眾也提到想念雪景與滑雪體驗。

熱門旅遊目的地聲量排行

	目的地	聲量 (則)
1	日本	147,494
2	美國	48,988
3	香港	39,573
4	韓國	37,571
5	泰國	28,603
6	新加坡	19,640
7	英國	12,891
8	越南	12,015
9	法國	8,670
10	德國	8,442

2-2 跟團與自由行需求分析

親子自助旅行重視交通方式 包團、客製小團旅遊潛在需求提高

▼海外旅遊跟團與自由行話題熱詞文字雲

跟團聲量13,299則

自由行聲量17,052則

出國旅遊該跟團或自由行是萬年話題，在本段將進一步透過討論熱詞來分析不同旅遊方式的關注焦點差異。從左圖來看可發現，自由行的討論聲量較高，話題重點除了景點與住宿餐食的安排，也關注票券購買平台與優惠，以及自助旅遊的交通方式，網友就提到親子旅行會選擇自駕並挑選有空氣清淨功能的車輛較為安心。再看到跟團的討論，可看出仍有不少網友對於報名旅遊團行程持觀望態度，而也有不少躍躍欲試的民眾開始請益旅行社、旅展等團體行程販售業者與通路，進一步觀察調查內容，又以泰國、韓國、日本、歐洲等行程格外受矚。同時也觀察到，不少攜家帶眷且上有老下有小的民眾，在疫情後的旅遊考量更為謹慎，也因此可預期包團、客製化小團的需求將有所增加。

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

2-3 旅遊重點行程觀測

民眾想念搭機體驗 補度蜜月客群將是潛力市場

	旅遊行程	聲量 (則)
1	飯店住宿	17,640
2	品嚐美食	17,105
3	異國風景	15,425
4	搭飛機	9,354
5	拍照打卡	5,816
6	戶外活動	4,748
7	買伴手禮	4,463
8	購物逛街	3,642
9	度蜜月	3,548

最後，久違的出國旅遊中，消費者最在意什麼行程呢？從相關話題討論中歸納出九大類行程，其中以「飯店住宿」受到最多討論，除了訂房平台業者祭出優惠搶客外，不少網友也分享國外有特色與高CP值的飯店，而其中較特別的是，台灣旅宿的品質與開銷常被拿出來與出國成本相比較，不少民眾表示台灣旅宿成本高，認為同同樣的費用出國較划算。此外，除了特色美食與異國風光之外，久違的「搭機體驗」也有許多網友表示是最懷念的行程之一。最後較特別的是，疫情之際不少新婚夫妻尚未出發蜜月旅行，因此解封後驟增的需求也包含「度蜜月」行程，蜜月行程何時出發、適合的旅遊地點以及推薦的旅行社都是目前社群上熱議的重點，補度蜜月的客群將會是潛力市場。

小結 海外旅遊市場社群數據調查

PART1、海外旅遊話題聲量調查

✓ 出國人次、網路聲量呈成長之勢，海外旅遊市場將迎來蓬勃生機。
✓ 社群網站囊括最多海外旅遊聲量，其中旅遊地與航空選擇話題迴響佳。
✓ 旅途中確診處理、信用卡海外優惠、旅遊保險為民眾關注焦點。

PART2、海外旅遊消費需求洞察

✓ 短途飛行亞洲國家較受青睞，日本是疫後首飛的熱門選擇。
✓ 親子自助旅行有自駕需求，包團、客製小團旅遊潛在需求提高。
✓ 民眾關注海外住宿與搭機體驗，補度蜜月客群將是潛力市場。

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間| 2022.11.28-12.04

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！

到底要結伴出遊還是自己說走就走？來看網友都怎麼說

- 「有伴出遊」同樂更開心「一個人旅行」可深入探索當地..... 繼續閱讀

半夜追球賽好餓！網友大推必備的點心是「這些」！

- 「麵包」有飽足感能隨身攜帶CP值高 吃「炸雞」看球賽最對味.....繼續閱讀

建商營建成本增加推升房價 房市買氣越趨冷

- 九合一選舉、打炒房成重點干擾變數 第三季房市交易討論熱度低
- 周邊環境、生活機能成購屋熱議焦點 房屋建材、格局安排成品牌好評關鍵.....繼續閱讀

OpView放大鏡 觀測期間| 2022.11.28-12.04
網友熱議文章大公開

新聞頻道　聲量探索排行榜

看新聞其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	4,157	yahoo新聞 > 政治	官邸論敗蔡指人民「不希望民進黨獨大」
2	3,211	LINE TODAY > 新頭殼	蔡英文談敗選：我們雖然有執政成績 但人民還是..
3	2,821	yahoo新聞 > 政治	新竹地方喊罷免高虹安！民眾黨納悶
4	2,635	yahoo新聞 > 熱門新聞	邱彰信任華航高官挨批把人命當兒戲 邱議瑩嗆媒體
5	2,372	yahoo新聞 > 政治	當庭勘驗小英論文 彭文正再告法官
6	2,361	yahoo新聞 > 焦點	台大國發所碩士論文涉抄襲遭撤銷 鄭文燦回應了
7	1,792	LINE TODAY > 新頭殼	屏開票所「一路唱票周春米」不亮票！選委會認了有瑕疵
8	1,706	yahoo新聞 > 政治	蘇揆因情勢險峻留任 王世堅：宣布戒嚴算了
9	1,704	yahoo新聞 >政治	接受慰留 蘇貞昌：總統提醒堅守崗位回應民眾...
10	1,664	LINE TODAY > 自由電子報	蔣萬安被問市政避答又跳針 網友罵翻：草包真面目

Dcard　聲量探索排行榜

看Dcard其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,241	結婚	朋友不爽我老婆，該聽誰的
2	1,157	女孩	我真的看起來有很老嗎QQ
3	1,112	閒聊	12/1政府宣布戶外解除口罩，但是台灣人...
4	838	閒聊	口罩解禁你真的會脫掉嗎
5	793	閒聊	喝個飲料就要po限動？
6	792	研究所	備取生不要再私訊正取
7	769	感情	女友被渣男玩過
8	752	心情	為什麼都上大學了，還有人不打扮
9	746	感情	第一次見對方家長決定不結婚了
10	744	有趣	Ai畫出來的鄧佳華

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

看PTT其他時期排行榜

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,756	TW_Entertain	[實況]全明星運動會20221204(S4-EP20)
2	1,679	Gossiping	[新聞]觀光逆差／日觀光客來台冷景點沒新意
3	1,676	Gossiping	[爆卦]呱吉嗆館長：不要受侵害才來要求正義
4	1,580	HatePolitics	Fw: [新聞]史上最慘！民進黨慘敗只剩4+1縣市
5	1,555	Baseball	[新聞]樂天啦啦隊倪暄爆夜宿陳晨威家 出軌證據..
6	1,549	Gossiping	[新聞]被罵戰犯不忍了！最大親綠粉專嗆：補選
7	1,501	Gossiping	[新聞]快訊／警察監視器覆議案沒過　柯文哲怒轟
8	1,475	Gossiping	[新聞]恢復YouBike前半小時免費 游淑慧舉一政策...
9	1,464	Gossiping	Re: [爆卦]武漢漢正街大批人潮湧現抗議中
10	1,462	Gossiping	[新聞]快訊／最高票連任高雄市議員！黃捷...

Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

看Mobile01其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	658	筆電_Surface	微軟Surface Pro 9二合一筆電｜以活潑新色與5G版...
2	524	時事_台灣新聞	屏東選舉有鬼~有圖
3	432	閒聊_兩性與感情	請轉發給每一個女生，我不想要再有人跟我一樣被詐騙
4	351	汽車_汽車消費經驗分享	這是不是在整人???
5	341	時事_台灣新聞	蔡英文論文勘驗！一疊黃紙「散裝、無皮」
6	317	筆電_MSI	MSI Raider GE67 HX測試報告｜240Hz OLED螢幕...
7	271	汽車_瑞典車系_Volvo	缺電，頻跳電，台灣電動車未來?
8	265	蘋果_Apple Watch	UAG x Apple Watch錶帶開箱｜改款新品連發，軍風...
9	264	居家_房地產資訊	少子化房價崩盤議題是不是魯蛇想出來的
10	247	時事_台灣新聞	徵召王鴻薇簡直是白癡的操作！！

新增回文數：於觀測期間內所新增之回文留言數。

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

Facebook 聲量探索排行榜

看Facebook其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	14,530	大S 徐熙媛	這借據為愛新覺羅汪親筆寫下。事隔至今只還了500萬元。嫁入「豪門」真是穩賠。現在...
2	10,406	BuzzHand	真的假的？ 30年前的國小生星期六要上半天課
3	10,228	LOOKER 新鮮事	這麼小的夾鏈袋能裝什麼我就問 #集思廣益時間到- 小廢物俱樂部
4	9,464	爆料公社	民進黨大老推「林飛帆」出任副行政院長
5	8,760	派拉蒙影片 粉絲專頁	遠古勢力勢不可擋【#變形金剛：#萬獸崛起】全新前導預告曝光2023年暑...

閒聊文：❶特定頻道週期性發起之聊天性文章。❷主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章

YouTube大熱門(排除贈獎文)

Social Lab收錄每周前十名YouTube熱門影片排行榜，欲看更多熱門影片請點我。

【見習網美小吳】店員幫網紅挑選商品直接購買！ 吃的用的全都包

【BBC News 中文】中國多地爆發抗議 民眾挺身而出引世界關注

【陳老師來了】中國嚴加管控抗議舉動引網熱議：自由得來不易要多珍惜

【BBC News 中文】上海民眾罕見在公開場合表達不滿 高喊「習近平下台」

【館長惡名昭彰】黃國昌專訪 網讚：感謝無畏的發言點醒民眾