Opview Social Watch VOL. 167

發行日期：2022/12/22

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

本期焦點

住宅空間微整形：居家改造話題網路聲量剖析

- 居家改造話題討論面向廣，網友熱議改造品項竟是它？
- 上班族成話題主要關注者，各族群關注焦點大不同！

OpView放大鏡

- **熱門話題調查局** (MBTI 測驗人格排行/ 情侶約會行程 / 水腫原因)
- **熱議文章大公開** (新聞 / Dcard / PTT / Mobile 01 / Facebook / YouTube)

住宅空間微整形：
居家改造話題網路聲量剖析

主題目錄

研究說明

資料來源與研究方法

Part1 居家改造話題聲量綜覽

1-1 居家改造話題聲量趨勢

1-2 居家改造話題討論來源

Part2 居家改造市場需求探索

2-1 話題關注面向分析

2-2 居家改造熱門品項洞察

2-3 族群需求差異拆解

結論

Opview Social Watch

前言

房價逐年攀升，同樣的預算民眾能買到的住宅空間愈來愈小，使得國內房屋租賃盛行。根據統計台灣租屋人口已超過300萬人，然而不論是有殼族或是租屋族，擁有專屬於自己的品味空間都是不少人的夢想，也因此小預算、自己動手DIY便能達成的居家改造話題，近年來更是受到社群討論區中網友的高度關注；然而居家改造面向廣泛，民眾擔心缺乏經驗、不知可以從何下手，故於改造前也傾向透過社群口碑作為參考。

本報告旨在使用《OpView社群口碑資料庫》追蹤居家改造話題的網路聲量表現，綜覽整體聲量趨勢以及網友討論主要聚集地，並從社群熱議焦點中挖掘重點居家改造品項，深入剖析社群口碑，提供最真實的聲音讓相關業者作為參考。

研究說明

- 資料時間：2022.01.01~2022.11.30
- 資料來源：社群網站、討論區、新聞、部落格、評論(排除重複留言與非相關討論之抽獎、直播文)。

OpView 於觀測範圍內設定「居家裝修」之關鍵詞組，框定相關研究文本

Part 1

居家改造話題聲量綜覽

1-1 居家改造話題聲量趨勢

分析居家改造話題相關討論的整體聲量趨勢，並進一步探討熱門話題為何。

1-2 居家改造話題討論來源

統計聲量來源以了解網友最常於何處討論話題，並進一步分析主要來源網站的討論頻道類型。

Part 2

居家改造市場需求探索

2-1 話題關注面向分析

透過斷詞了解在居家裝修相關討論之中，最受網友熱議的話題焦點有哪些，並歸類出討論面向。

2-2 居家改造熱門品項洞察

從整體居家改造話題的聲量，觀察社群網路中最常被提及的項目類別，以了解網友關注的熱門品項為何。

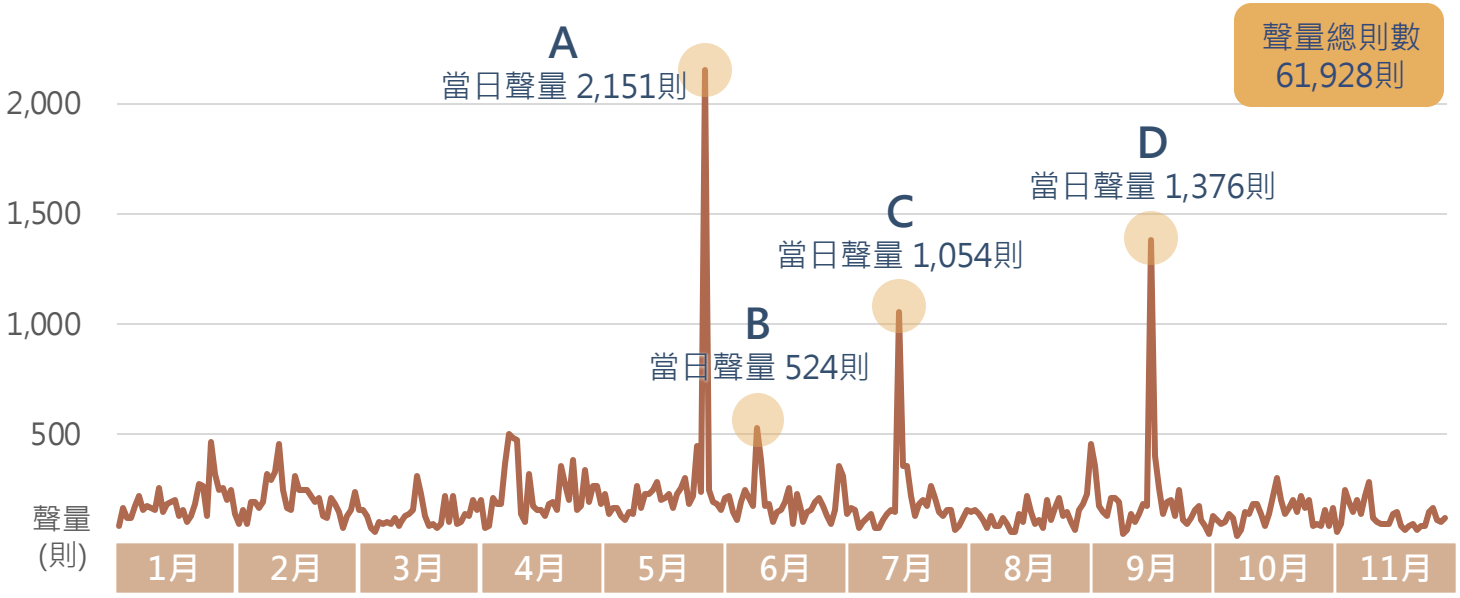
2-3 族群需求差異拆解

觀察七大族群討論聲量，並比較族群間的討論內容異同與關注焦點。

網紅DIY改造房間受熱議　日本綜藝爭議引關注

首先綜觀2022年度1月至11月的居家改造話題聲量趨勢，期間聲量總則數超過6萬則。再從聲量高點來看，網紅自行動手改造房間裝潢風格的影片內容，引起社群關注與討論聲量，如5月與9月時，YouTuber「黃氏兄弟」將房間改造成卡通場景，吸引眾多粉絲留言互動；或如「愛莉莎莎」也以「小預算大改造」為主題分享自己的房間改造經驗，吸引網友留言大讚「顏色和風格都很統一，而且還很實用」。

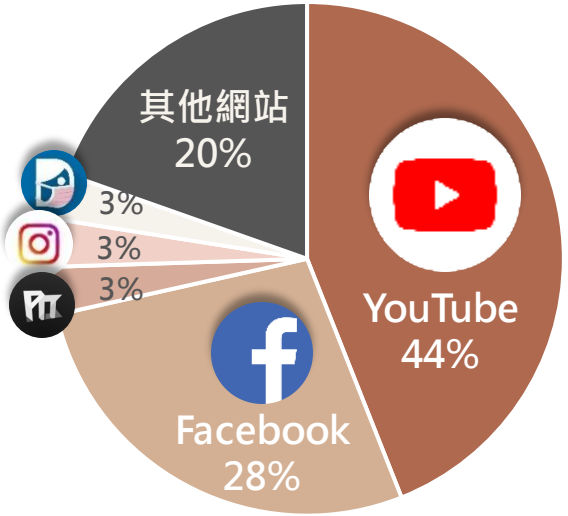
而當紅日本綜藝節目「全能住宅改造王」則是因為委託者與設計師雙方因房屋改造成品與想像出現落差，節目後續所引發的官司爭議備受矚目，成為社群討論中關於居家改造話題的另一討論焦點。



#	日期	熱門話題	話題分類
A	5/28	神還原哆啦A夢場景！把哥哥房間改造成大雄的房間，任意門竟然...	網紅開箱
B	6/10	第一次自己DIY改造房間！小預算大改造，竟然這麼美！｜愛莉莎莎...	網紅開箱
C	7/16	房子改造綜藝把房子改壞掉，官司纏身被逼停播｜全能住宅改造王...	節目討論
D	9/17	把哥哥房間改造成蠟筆小新的家！神還原所有卡通角色，動感超人來...	網紅開箱

▲ 居家改造話題 日聲量趨勢圖與高峰當日熱門話題

YouTube成聲量來源主力　影片實境感帶動話題



▲ 來源網站聲量占比圓餅圖

	YouTube 頻道名稱
1	黃氏兄弟
2	緯來日本台
3	叉雞
4	1620 夫妻生活
5	安安台北小日常

	Facebook 頻道名稱
1	極簡風居家裝潢設計
2	大紀元時報 - 台灣
3	裝潢DIY研究室
4	德州太太Hannah
5	HahaTai 哈哈台

	PTT 頻道名稱
1	Gossiping
2	e-shopping
3	Marginalman
4	JP_Entertain
5	SpaceArt

▲ 前三大聲量網站之熱門頻道排行

再進一步從各頻道來源中觀察，以YouTube占據逾4成聲量為話題討論主要來源，其中又以網紅自行改造房間、分享改造經驗類型的影片受到高度矚目，而日本知名綜藝節目「全能住宅改造王」也透過其紀錄片形式的拍攝手法，增加網友對改造案例的帶入感，因而成為受到熱議的焦點頻道內容。

接著觀察聲量在整體來源網站中占約3成的Facebook熱門頻道，與居家裝潢、改造有關的社團成為討論聲量的重要聚集地，如常有網友提問居家空間改造問題，或開箱改造前後的對比圖，成為交流、請益相關資訊的重要管道。最後看到PTT的部分，除了有針對居家改造結果進行的討論，也有網友分享購買傢俱的經驗與使用心得，常能引起社群的熱烈討論與共鳴。綜合來看，影片型式能記錄並呈現改造過程與前後對照，較有實境感，帶動話題效果較平面圖文佳，其中影片多以居家「整體環境」改造紀實或經驗分享為多，圖文則以居家改造「元素或家具」請益與討論為多。

收納成居家改造重點　軟裝品項開箱、分享引關注

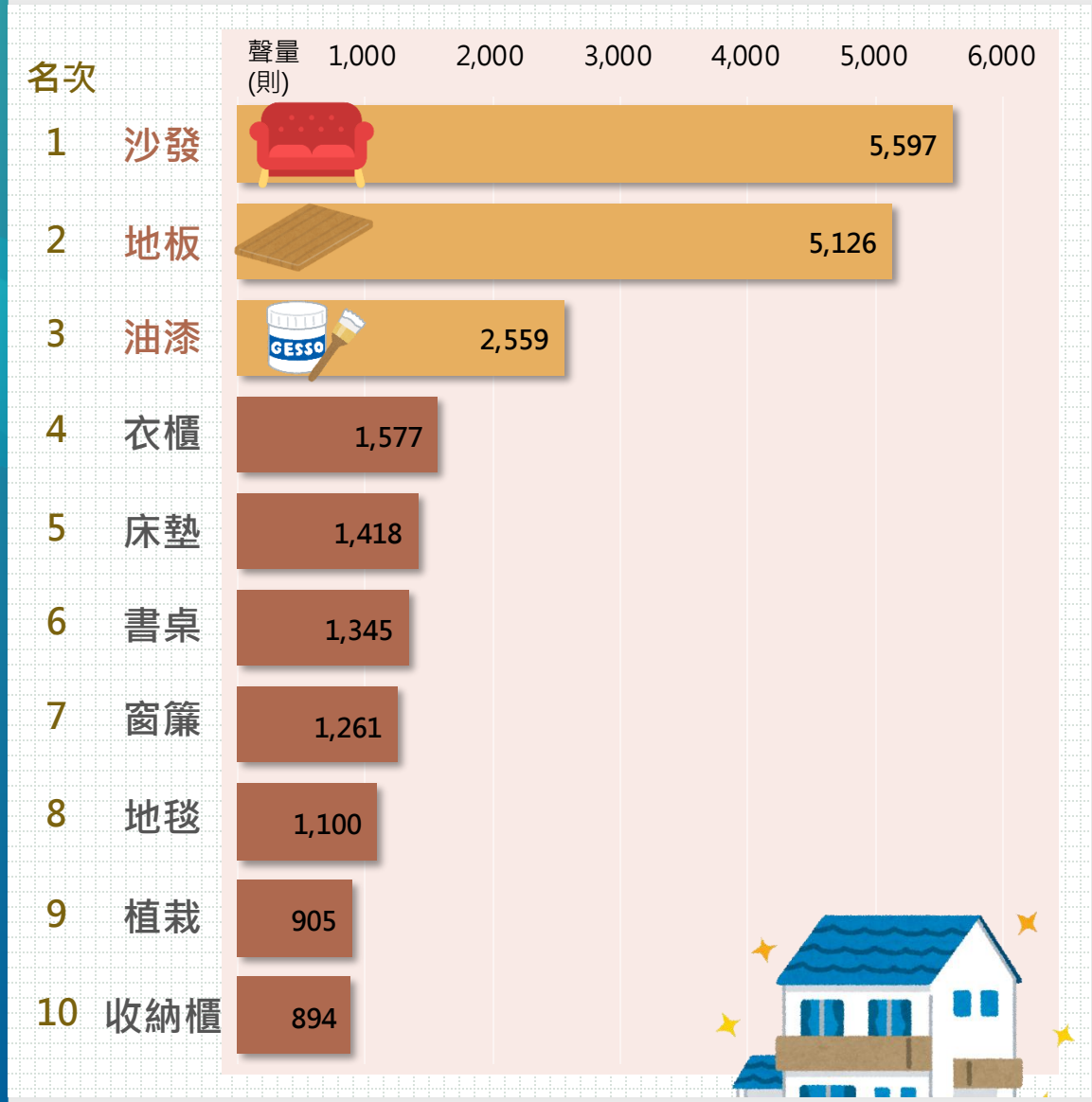
關注面向	關鍵字詞
軟裝品項	家具、沙發、衣櫃、書桌、窗簾、植栽、收納櫃
改造地點	房間、廚房、陽台、客廳、廁所、玄關、浴室
住宅類型	老屋、租房、套房、公寓、老宅、買房、新房
風格氛圍	搭配、質感、美學、簡約、北歐、美感、顏色
空間需求	閱讀、運動、採光、遊戲、拍照、照明、健身

▲居家改造話題 相關討論熱詞文字雲及關注面向

居家改造話題涵蓋範圍廣泛，接著我們將居家改造相關話題之討論文本進行斷詞、製成文字雲。首先觀察整體話題討論，可以發現網友在討論居家空間時，該如何有效且系統性的「收納」，以及是否該請「設計師」協助規劃，都成為重要熱議焦點。再歸納網友關注面向，社群討論區中便常見網友分享自己如何運用各式「軟裝品項」來達成居家風格與裝潢的改造，如「沙發、衣櫃、書桌、窗簾」的挑選與搭配等等。再因應「改造地點」的不同，也會有不同的改造需求，如希望「廚房」能好清理、動線流暢；利用「陽台」打造休閒、植栽空間。關於「住宅類型」的改造也常能於社群上引起高度共鳴，如「老屋、老宅」翻新，或是「租屋、套房」如何以低預算、不破壞牆面與裝潢格局進行空間改造。

而網友於討論、分享時也多會提出自己喜歡的風格與色系，可見「風格氛圍」的搭配與營造也是民眾進行居家改造的重點之一，或是針對自身「空間需求」請益改造建議，提出如希望能有「閱讀、運動」的空間。

沙發討論聲量奪冠　網推靠地板、油漆使空間換新



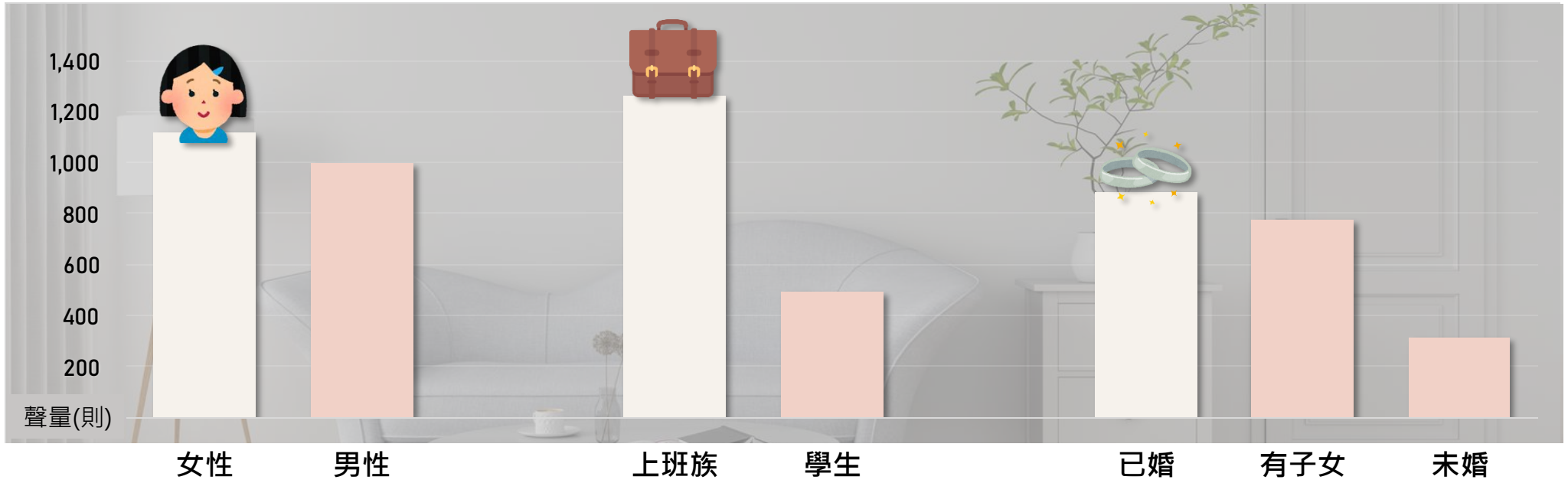
▲居家改造熱門品項 聲量排行

接著透過追蹤居家改造話題中最受熱議之改造品項與類別，以了解關注度排行，首先看到討論聲量第一名的「沙發」，因其屬於體積大、單價高之家具，將大程度的影響空間整體風格和諧度，就有網友分享沙發挑選重點，如大小需符合空間格局、款式顏色是否與居家色系搭配等；另外也提醒若家中有養寵物，則需考慮沙發材質是否好清潔、耐刮。

不少人說到居家改造，也會從「地板」、「油漆」下手，如使用地板貼、重新上漆的方式改變房間氛圍，其中重新油漆可讓空間乾淨如新，而選擇木質地板或是地貼則能營造質感、溫暖氛圍。此外延續上段所提到的，「收納」為網友居家改造重點之一，故如「衣櫃」、「書桌」、「收納櫃」等，具收納、藏物機能的品項亦備受關注。

另外也有網友提出，「窗簾」在居家佈置中其實至關重要，作為牆壁以外的第二大視覺區域，顏色與材質挑選更需謹慎挑選，且還需根據空間需求考慮遮光效果，使睡眠不會受到外在光線影響。

上班族為話題主要關注者　已婚者居家改造需求大



▲居家改造話題關注者聲量長條圖

進一步剖析關注居家改造話題的族群差異，藉此得知話題的主要關注者，從上圖中可以看到女性對於居家改造的討論聲量高於男性，對相關話題明顯感興趣；而相較學生族群，上班族因經濟能力較佳，住宅改造空間更大，對於「空間格局」的設計、各式「家居用品」的討論與關注程度亦較高。而已婚、有子女族群對於居家改造也有著一定需求，該如何讓住宅空間能貼近家人、同住者們的生活需求，常見網友針對「新房」、「子女房間」等請益改造與空間規劃的建議，往往能吸引不少網友參與討論，社群共鳴度高。接下來我們將針對族群需求差異進行分析。

女性多關注收納機能利用　上班族聚焦空間格局

▲族群討論代表詞 [註1] 文字雲

延續上一頁的族群聲量分析，選擇居家改造話題討論度最高的兩大族群—女性與上班族，並分別與其相對的族群做比較，透過代表詞了解族群間的關注面向差異。首先在兩性的討論之中，女性因化妝保養品、衣物較多，相較男性更注重「收納空間」的利用，另外一些軟裝如「沙發」等「家具」的挑選，是否與居家風格能搭配，整體「風格、色系、氛圍」，也都是女性網友的討論焦點；而男性則是多以「問卦、閒聊」形式討論居家改造相關話題，針對「預算、花費、裝修費」開銷面提出討論，也更關注「冰箱、冷氣」等家電設備的擺設與挑選。上班族則是對於「廚房、廁所、客廳、衛浴」等空間格局話題討論較多，且更在意「家居用品」的「風格」與「質感」；學生族群則較多分享自身「租屋」空間的簡單「改造」經驗、「收納機能」等，且對於「IKEA、蝦皮」等價格平易近人的購物管道關注度更高。

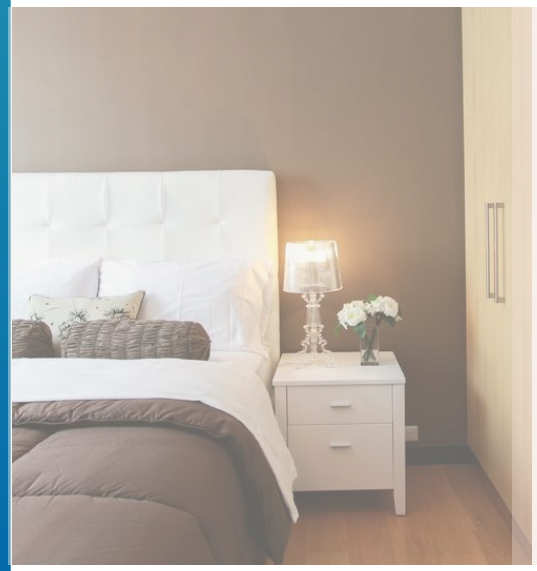
[註1] 族群代表詞係透過演算法計算，得出一族群相對於另一族群更關注的詞彙，進而了解各族群關心的話題重點。

本期重點整理

Part1 居家改造話題聲量綜覽

- **日聲量趨勢分析**：從聲量趨勢高點中可發現，網紅自行動手改造房間裝潢的影片內容易吸引多粉絲留言互動，而日本居家改造之綜藝節目於社群討論區上備受矚目。
- **網路聲量來源剖析**：YouTube聚集整體來源網站逾四成討論聲量，以動態影音的媒介分享居家改造案例，更能受網友歡迎；而Facebook中與居家改造相關之社團，常見網友提問居家改造問題、開箱改造前後對比圖，成為交流、請益相關資訊的重要管道。

Part2 居家改造市場需求探索



- **市場關注面向**：居家改造話題涵蓋範圍廣泛，其中如何有效率且系統性的「收納」為眾人熱論的焦點，另外各式「軟裝品項」 的開箱與購買心得分享也常能引起社群高度共鳴。
- **熱門品項洞察**：居家改造品項類別繁多，其中「沙發」因屬高單價、大體積之家具，相關挑選重點備受熱議；而若想使空間煥然一新，不少網友也推薦可從「油漆、地板」的改造下手。
- **族群熱議焦點**：話題主要關注者為上班族與女性。在討論面向上，上班族相較於學生族群更注重空間格局話題，且重視「家居用品」的「風格」與「質感」；女性則多聚焦於「收納空間」的利用。

產業輿情洞察報告

《OpView社群口碑資料庫》觀測新聞、PTT、臉書、社交平台、討論區等超過20萬個網站頻道，深入探索各專業領域網路聲量。帶您從數據分析的角度洞察產業動態、市場口碑、潛在商機！

最新職場洞察報告下載

其他產業分析報告

觀測期間 | 2022.12.12-12.18

Social Lab網路新聲量

熱門話題調查局

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！

社群最夯的MBTI測驗！這類人格網友討論度最高

- 「INFP」人際煩惱多「INTP」其實是懶得社交？.....繼續閱讀

約會怎麼安排最浪漫？網友推薦「這些行程」甜蜜又加分

- 吃「大餐」營造浪漫戀愛氛圍 「下午茶」增添情侶間的幸福感.....繼續閱讀

告別水腫從源頭做起！網友熱議五大水腫原因一次看

- 「懷孕」時運動改善血液循環可舒緩 水腫竟可能是「心臟疾病」的表現！.....繼續閱讀

前往Social Lab

觀測期間：2022.12.12-12.18

網友熱議文章大公開

OpView放大鏡

Opview Social Watch

新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,938	yahoo新聞 > 社會地方	高虹安被控詐領助理費案檢調兵分多路調取相關事證
2	2,894	yahoo新聞 > 熱門新聞	涉詐領助理費案檢調他字案被告約談高虹安、李忠庭等4人
3	2,143	LINE TODAY > 自由電子報	31份輸中國食品註冊表曝光！要求加工工藝、配方、設備全都露
4	2,099	yahoo新聞 > 政治	內政部重金鼓勵「清除威權象徵」拆一座兩蔣銅像補助10萬
5	2,040	yahoo新聞 > 健康	食藥署長：對！佳德遭索鳳梨酥配方今年3月才知中國要這些
6	1,877	yahoo新聞 > 政治	高虹安遭檢調約談！若未於25日宣誓就職且無法補宣誓市長將補選
7	1,824	yahoo新聞 > 焦點	高虹安涉詐領助理費60萬交保改列偵字案被告！男友李忠庭無保請回
8	1,675	yahoo新聞 > 生活	佳德鳳梨酥拒給中國配方！「輸陸申請書」格式曝光了律師1句點破真相
9	1,544	yahoo新聞 > 社會地方	北檢遭不明人士侵入掛黨旗民進黨嚴厲譴責
10	1,515	LINE TODAY > CTWANT	知名紙雕師沒戴口罩遭勸竟殺死超商店員桃園地院判決出爐處以死刑

看新聞其他時期排行榜

Opview Social Watch

Dcard 聲量探索排行榜（排除贈獎文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,428	感情	女友出差，我卻忍不住了..
2	974	心情	請UNIQLO給我一個正式公開的道歉！終生拒絕購買任何商品！
3	862	感情	懷疑老公是gay,但沒有證據
4	825	心情	#幫高調高科大學生集體落水事件
5	769	閒聊	這才是男生愛的微肉
6	767	心情	關於我的朋友覺得一天吃100塊錢太誇張
7	714	感情	去論及婚嫁的男友家，讓我瞬間決定不結婚了，而且提分手了
8	685	感情	因為包包讓男友丟臉。
9	684	結婚	#討論老公突然提出離婚這件事
10	652	追星	#集中討論2022 KBS歌謠大祝祭

看Dcard其他時期排行榜

Opview Social Watch

PTT 聲量探索排行榜（排除閒聊文、贈獎文、直播文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,360	Gossiping	[問卦]認真！真打房打到你家房價也崩願意嗎？
2	2,083	Gossiping	[問卦] 25歲負債百萬遭強制執行人生沒救了對
3	1,901	TW_Entertain	[新聞]江宏傑有望反撲！《全明星4》今錄冠軍戰
4	1,867	Gossiping	[新聞]便當太貴只敢吃三明治...小英發願：給青
5	1,757	Gossiping	Re: [新聞]涉詐領助理費案高虹安改列貪污被告60萬
6	1,686	Gossiping	[新聞]涉詐領助理費案高虹安改列貪污被告60萬
7	1,540	Gossiping	[新聞]獨家｜高虹安才交保！台北地檢署竟升起
8	1,503	HatePolitics	[新聞]吳怡農曾拋「在家當兵」 徐巧芯嗆：
9	1,400	Gossiping	Re: [新聞]盡忠職守「送藥到最後一刻」藥師趙偉正
10	1,332	Gossiping	[新聞]選罷法排黑夾帶「中介法」？ 蘇揆：符

看PTT其他時期排行榜

Opview Social Watch

Mobile01 聲量探索排行榜（排除贈獎文、閒聊文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,818	蘋果_Apple Music	Apple AirPods Pro 2體驗報告｜從外表無法體驗的實質更新
2	372	居家_房地產資訊	政府不是不知道年輕人的痛苦，只因錢比較香、權力比較重要
3	357	時事_台灣新聞	竟討商業機密！中國要求填「鳳梨酥配比」佳德糕餅：寧放棄補件
4	343	時事_兩岸新聞	中國空轉兩年，沒打新疫苗，然後就要直接退出清零!!!這肯定要死很多人
5	342	汽車_汽機車七嘴八舌	交通死亡10年新高！交長：修法不禮讓行人重罰6千
6	334	居家_房地產資訊	兒子因為沒房被女友分手你會自責嗎?
7	310	汽車_日本車系_Nissan	【新訊】Nissan X-Trail將以151.9萬元起展開預售，首批配額600輛
8	251	汽車_汽機車七嘴八舌	好想贏南韓！首爾人行道是車道2倍寬台人心酸嘆：落後太多
9	248	閒聊_軍事迷基地	Canon EOS R6 Mark II評測報告｜向EOS R3看齊，強化對焦與連拍性能！
10	245	筆電_Asus	ROG Flow X16(2022)測試報告｜電競體驗由你翻轉

看Mobile01其他時期排行榜

Facebook 聲量探索排行榜（排除贈獎文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	12,395	三立新聞	廟會乩童大暴走竟賞女工作人員巴掌　眾人「無感...
2	10,569	Yahoo奇摩購物	除了笑死你覺得回什麼訊息最敷衍
3	10,149	東森新聞	太玄宮主哽咽挺尪！乩身哭整晚：不懂為何被扭曲
4	9,221	三立新聞	太玄宮爭議再添一樁！台南祖廟安營乩身...
5	9,181	壹蘋新聞網	一刀未剪｜太玄宮女宮主質疑「巴掌聲...

看Facebook其他時期排行榜

Opview Social Watch

YouTube大熱門（排除贈獎文）

【BBC News 中文】香港自由之戰紀錄片 震撼影像引網熱議

【陳老師來了】陸配YouTuber遭中國刁難無法返台 網友祈願平安歸來

【關鍵時刻】檢調大動作搜查高虹安等人 網呼籲檢調單位小心查證

【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】影片未看完就會睡著？網笑稱：這才是終極催眠法

【館長惡名昭彰】館長質疑貪汙案處理方式 認為政府「演很大」

看YouTube其他時期排行榜

Opview Social Watch

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

https://www.opview.com.tw/contactus

OpView Insight
免費體驗

https://go.opview.com.tw/

Opview Social Watch