



本期焦點

期間限定銷售戰！福袋話題網路聲量探索

- ▶ 哪些通路福袋最受關注？聯名福袋到底熱不熱門？
- ▶ 超商福袋話題意見領袖盤點，誰最能帶動相關討論？

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (手腳冰冷解決辦法 / 失智症預防方法 / 旅遊話題關注焦點)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / PTT / Mobile 01 / Facebook / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part1 福袋話題聲量綜覽

1-1 整體福袋話題聲量趨勢

1-2 福袋討論族群剖析

1-3 各大福袋通路聲量觀測

Part2 超商福袋洞察與品牌表現剖析

2-1 超商福袋話題焦點洞察

2-2 四大超商福袋聲量與品項焦點

2-3 超商福袋話題意見領袖

結論

期間限定銷售戰！ 福袋話題網路聲量探索

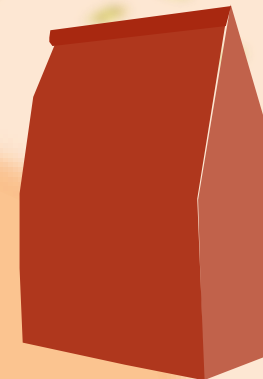
主題目錄

前言

每逢年節時段，除了街頭巷尾此起彼落的新年歌曲，走進商店更可以看到貨架上陳列滿滿的「福袋」，吸引多少消費者的目光。據傳福袋起源於日本的百貨公司，於新年期間販售放入多項商品的紙盒，以搭配銷售來刺激新年間的買氣，演變至今販售通路更加多元，從百貨公司、藥妝店到目前能見度最高的超商福袋，消費者買回家大多期待能開箱到實用、高CP值的大禮包，購入一個為新年帶來好彩頭的儀式感。

有趣的是由於偏向盲盒式的銷售模式，民眾無法像一般消費時挑選自己最合意的商品，但為了確保購買後也能符合期待，不少人選擇轉往線上尋求他人經驗，開箱分享、內容物清單等貼文與影片因而受到大量關注，因此在「福袋」品項上，網友的意見在消費者決策中遂成為強而有力的影響角色，對品牌來說，追蹤輿情走向也就相形重要。

本報告旨在使用《OpView社群口碑資料庫》追蹤福袋話題的網路聲量表現，綜覽整體福袋話題趨勢與討論受眾，並進一步剖析最受歡迎的通路福袋，了解網友關注焦點與話題當中的意見領袖，提供最真實的聲音讓相關業者作為參考。





研究說明

- ▶ 資料時間：2021.12.25~2022.12.25
- ▶ 資料來源：社群網站、討論區、新聞、部落格 (排除重複留言與非相關討論之抽獎、直播文)。

OpView於觀測範圍內設定「福袋」之關鍵詞組，框定相關研究文本

Part 1

福袋話題聲量綜覽

1-1 整體福袋話題聲量趨勢

分析福袋話題的整體聲量趨勢，並進一步探討高點熱門話題。

1-2 福袋討論族群剖析

了解話題主要關注族群分布，並針對討論文本進行質化分析，以了解各族群關注焦點。

1-3 各大福袋通路聲量觀測

觀察福袋販售通路包括百貨、超商、量販超市等等，以了解最受民眾關注之通路福袋。

Part 2

超商福袋洞察與品牌表現剖析

2-1 超商福袋話題焦點洞察

針對超商福袋討論文本斷詞，以了解在相關話題之中最受網友熱議的焦點有哪些，並歸類出討論面向。

2-2 四大超商福袋聲量與品項焦點

對四大超商福袋關注度進行觀測，並篩選觀察各大超商品牌福袋之品項焦點。

2-3 超商福袋話題意見領袖

觀測超商福袋話題中帶動網友關注的人物頻道，尋找出超商福袋話題的意見領袖。

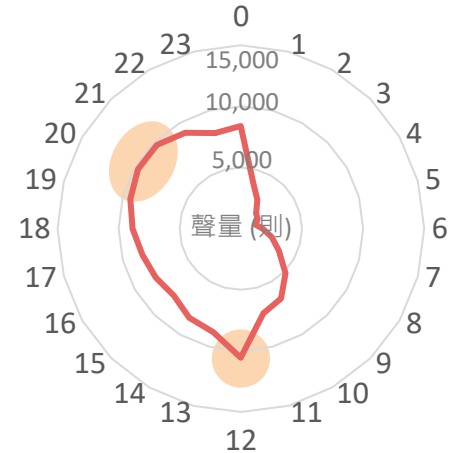


1-1 | 整體福袋話題聲量趨勢

開箱印象延續至平日討論 話題討論多集中於午後



福袋話題年度聲量日趨勢圖與高點當日熱門話題示例



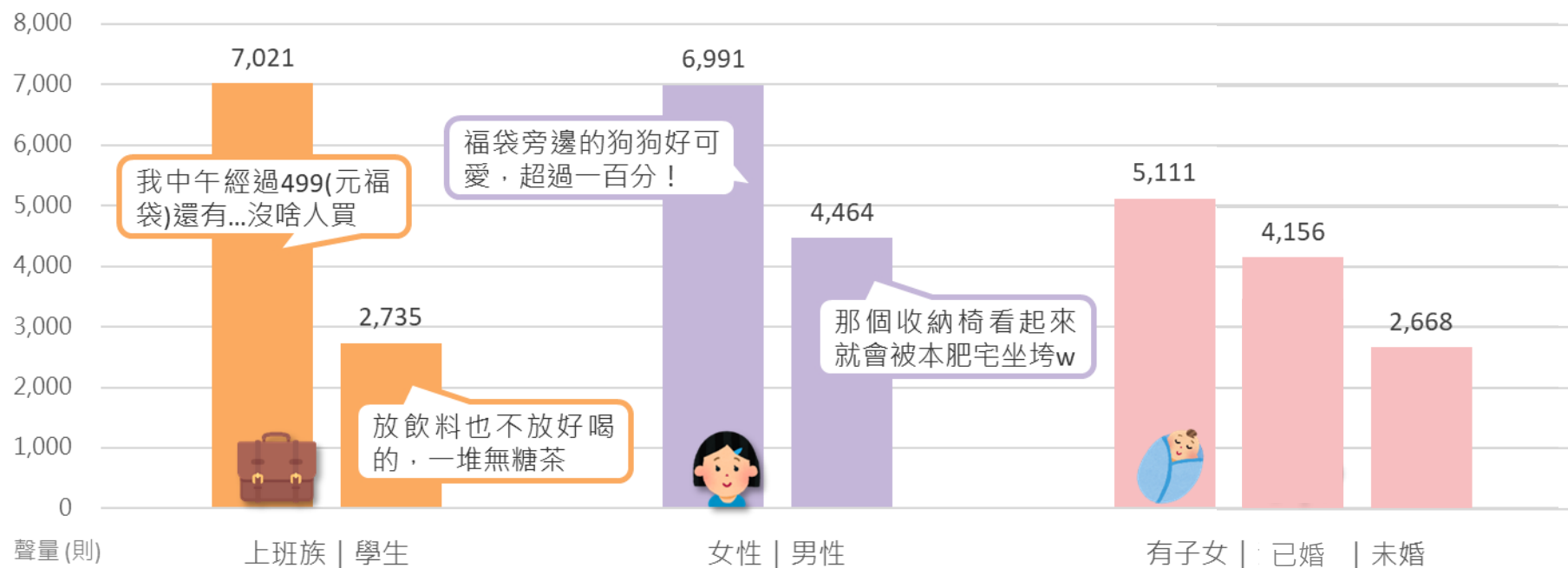
▲ 福袋話題24小時聲量雷達圖

綜觀2021至2022年底聲量，以超商、中小型超市於年節期間推出的福袋吸引大量關注，其餘時間除了零星福袋資訊，網友多是提及或比較某產品與福袋的CP值，如「這個品質比XX福袋還差」等相關文字，可見各品牌福袋的形象，除販售期間還會延續至平日的討論，相關聲量也成為不脛而走的品牌口碑行銷。

而從聲量高點來看，各熱門話題大多與**開賣資訊**、**爭議**或是**開箱**相關，網友多分享搶購經驗以及針對內容物的討論。如全聯福袋於2/1線上開賣後，即有網友於討論區中詢問「有沒有人已經搶到了，是否能分享一下訣竅」，紛紛互相分享搶購戰況，也有品牌使用抽獎形式推廣開賣資訊，成功帶動話題。另外從平均單日主回文小時聲量雷達圖來看，中午12時過後話題討論皆維持一定熱度，又以中午休息時間、下班時間迎來話題聲量高點。



上班族、女性關注福袋話題 積極參與並擴散討論



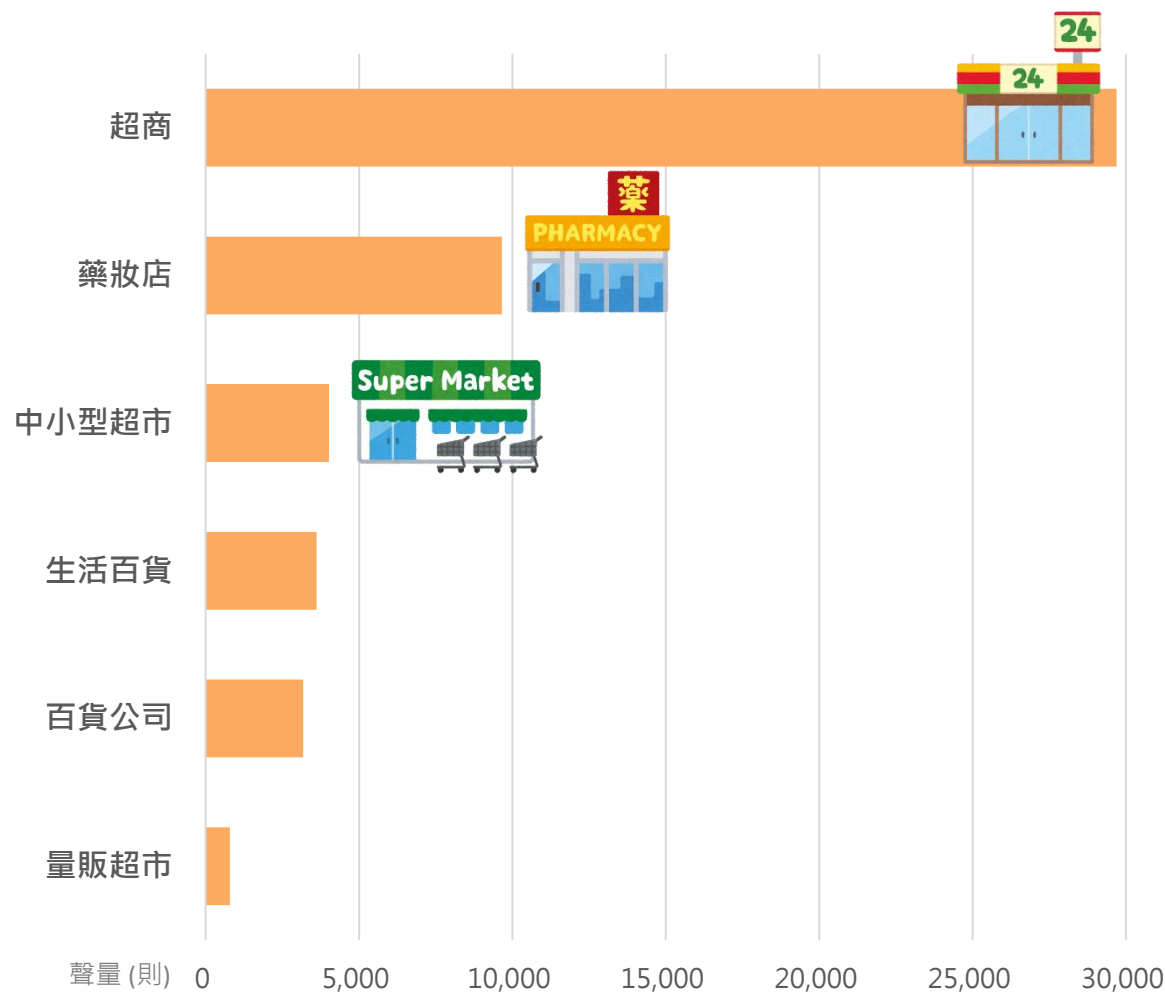
▲ 福袋話題八大族群關注度長條圖

接著針對福袋話題的關注族群進行剖析，以上班族、女性、有子女等特徵族群有較明顯關注，其中又以上班族討論度最高。細究討論文本，可以發現上班族著重討論自己抽到的福袋內容物，也不吝於與詢問的網友分享看到哪些通路分店還有販售福袋，是當中積極參與討論的族群之一；而觀察女性族群文本，則可明顯發現不少留言聚焦於福袋外觀，不乏針對聯名款福袋發布「好可愛」、「好喜歡」相關文字，可見聯名福袋的確能夠在女性市場間引起話題，同時也會在相關貼文底下標記好友分享「你女兒的禮物就是這個了」、「快幫媽媽搶起來」，對於話題擴散具有一定貢獻。



1-3 | 各大福袋通路聲量觀測

超商囊括福袋話題關注度 聯名款式吸引網友討論



▲ 福袋販售6大通路聲量長條圖

另一方面，我們追蹤6大福袋販售通路匯聚的討論，以了解福袋話題分布，其中以最容易取得的**超商福袋**吸引大量關注，與第二名的藥妝店福袋存在近3倍的聲量差距。由於**超商福袋**內容物大多為實用的零食、飲品，近年更是屢屢推出聯名款，與卡通品牌、插畫家等合作設計福袋外觀，讓民眾除了享受開箱內容物的樂趣，更以可愛外觀吸引到大批粉絲爭相收集；而超商福袋當中的抽獎券最大獎也是網友津津樂道的話題，不少人在討論區分享、關注開獎狀況，進一步推升討論量。此外，**藥妝店福袋**於觀測期間內吸引近1萬則討論，成為第二受關注之福袋話題通路，焦點大多聚集於康是美推出之福袋，網友關注其聯名款式外觀與內容物開箱話題；而**中小型超市福袋**則以超過4千則聲量位居第三，網友多分享其豐富的内容物與搶購資訊。

在左側文字雲當中，以各大**超商品牌**如「全家」、「7-11」有較高的詞頻數，可見網友多針對不同品牌福袋進行討論甚至是比較；而福袋當中的**內容物**也成為話題焦點，各意見領袖的「開箱」影片往往吸引大量討論，紛紛關注包括「大獎」品項、有哪些「零食」等話題；此外，各家福袋的**開賣資訊**也受到不少關注，由於某些聯名福袋為「限量」款，民眾樂於分享自己於哪間「門市」購入，互相交流各地貨源是否充足。另外福袋的**價位**也是網友經常提及的討論內容之一，當中又以「499」、「299」有較高的詞頻數。

關注面向	關鍵字詞
超商品牌	全家、711、萊爾富、ok
內容物	開箱、大獎、內容物、瑪莎拉蒂、零食
開賣資訊	開賣、限量、門市
價位	499、299、200、100、價值、售價
聯名與外觀	hello kitty、跳跳虎、禮盒、米奇、角落生物

▲ 超商福袋話題 相關討論熱詞文字雲及關注面向

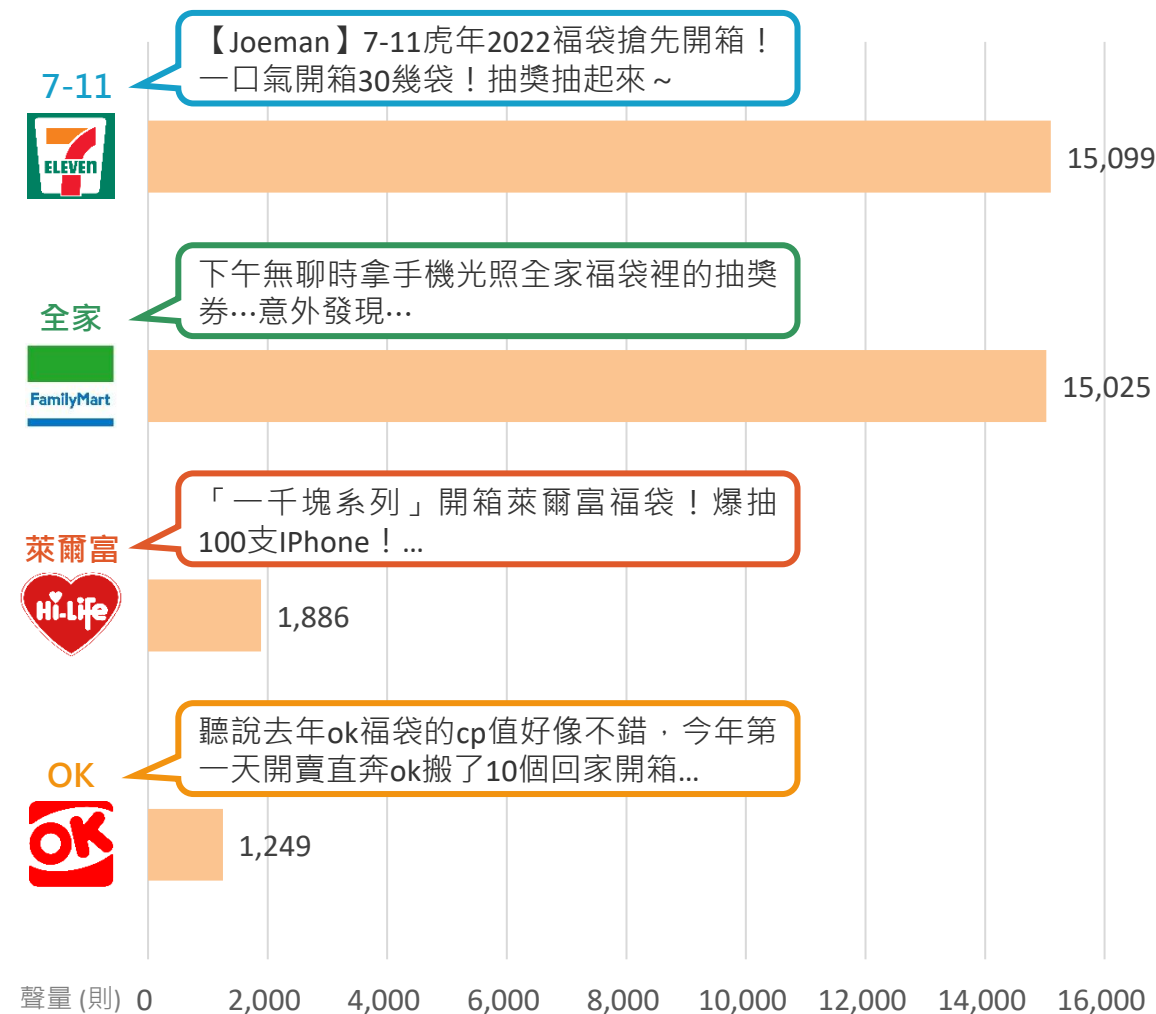


7-11福袋款式多開箱影片熱 OK受封「凍漲福袋」

從文字雲當中，我們了解到「品牌」為超商福袋之話題焦點，因此接下來將觀測4大超商品牌相關話題聲量，藉此剖析各品牌吸引到的關注度。

從右側聲量長條圖可發現7-11、全家兩超商龍頭囊括話題聲量，分別都有1萬5千則以上的討論。7-11由於其2022年推出30款的福袋，選擇繁多之下，網紅的開箱影片便成為網友關注焦點，不少人透過開箱影片決定購買的款式，留言如「開箱讓我立馬決定要買什麼」；而全家則是有大量針對「抽獎券」的討論，民眾關注其他版友抽到的最大獎項。

而在萊爾富、OK的福袋話題，則是有不少針對其CP值的討論，當中尤以OK福袋受到網友封為「凍漲福袋」、「平民福袋」，認為其價格平易近人但內容物超值，做出了與其他超商的市場區隔。



▲ 四大超商品牌福袋話題聲量長條圖與熱門話題示例

超商福袋以「高價」、「聯名」商品最具話題性



▲ 四大超商品牌討論熱門品項^{註1}文字雲

延續上頁的四大超商品牌，我們針對近一年各品牌福袋的討論文本進行斷詞處理，以了解民眾的關注焦點。綜觀四品牌之文字雲，可發現能帶動社群討論的福袋重要元素為「高價」與「聯名」商品。各超商業者所推出的福袋獎項如7-11「瑪莎拉蒂」跑旅、全家的「保時捷」、萊爾富的「休旅車」以及OK超商的「鑽戒」等高價值獎項，往往能快速吸引民眾目光，進而帶起話題討論；另一方面，近來聯名風氣盛行，除了7-11連年與動畫品牌推出聯名用品、小家電、托特包等，全家去年推出的「跳跳虎福袋」也掀起社群熱議，網友對於聯名造型的福袋大多給予正面評價，認為即使實用性偏低，但仍有其收藏價值。

【註1】此處係針對四大超商福袋討論文本進行斷詞，並將詞頻數由高至低排序，從中篩選出特定詞會進行視覺化文字雲繪製，字體大小可代表網友提及頻率。



Joeman以破3千則聲量 成最受關注福袋意見領袖

#	熱門意見領袖	觀測期間 聲量則數	頻道熱門相關主題文章
1	Joeman 	3,170	【Joeman】7-11虎年2022福袋搶先開箱！一口氣開箱30幾袋！...
2	可可酒精 	429	【實測】7-11瑪莎拉蒂福袋！全系列開箱！終於搶到711虎年2022福袋！
2	那個女生 Kiki 	429	【Kiki】全家福袋12包開箱實測！這樣挑真的中獎率爆增！？2022年版
4	NyoNyoTV妞妞TV 	264	【開箱】全家福袋全12種類開箱這次居然真的中了!?
5	Kevin老師 	248	#便利商店福袋開箱 我一直覺得福袋就是「驚喜」包...
6	加珍珠&甘那迪 	190	「一千塊系列」開箱萊爾富福袋！爆抽100支iPhone！...
7	Bobo TV 	175	2022全家福袋開箱扛一整箱福袋完全沒重複 300萬保時捷汽車抽起來
8	吃土鋁繩-巴逆逆 	154	好期待全家福袋能不能抽到保持捷(´ω`)！
9	搞神馬 	106	【低預算開箱】超商福袋x大甲鎮瀾宮蝦皮！哪個最好呢？
10	阿金生活 	104	【阿金生活】7-11福袋2022年全系列開箱會抽中瑪莎拉蒂嗎!?

▲ 超商福袋話題熱門意見領袖前10名

最後我們使用頻道標籤篩選，觀測帶動超商福袋相關討論話題的「人物」頻道^{註2}，以了解在超商福袋話題當中的意見領袖。綜觀聲量前10名頻道的熱門主題文章，可以發現不少標題皆以福袋中的「大型獎項」作為亮點，並成功吸引網友參與討論。

各意見領袖中，以Joeman持續多年拍攝超商福袋開箱影片，而在相關話題中最受到大眾關注，粉絲除了於其他影片留言區敲碗超商福袋開箱主題，更有網友表示自己當年就是因為Joeman在福袋開箱影片中的口條而成為忠實粉絲。

可可酒精、那個女生Kiki則分別以開箱7-11與全家的福袋受到大量關注，兩頻道皆吸引不少網友在影片底下討論福袋內容物、甚至是比較多家超商的福袋品項，成功帶動話題。

【註2】此處係使用OpView Insight「頻道屬性標籤」功能，篩選出「人物」類型頻道。

本期重點整理

#E7629F

#C83290

#F7BEC0

#E9AEC0

Orange
#FBAA60Peach
#FBC490Coral
#F67B50Scarlet
#A82810

Part1 福袋話題聲量綜覽

- **整體福袋話題聲量趨勢**：從日趨勢聲量高點來看，熱門話題大多與**開賣資訊**、**爭議**或是**開箱**相關，而從小時聲量趨勢角度觀察，相關話題討論多集中於午後。
- **福袋討論族群剖析**：在各族群間以上**上班族**、**女性**較關注福袋話題，上班族積極參與討論，經常分享自身購買資訊，女性族群則聚焦福袋外觀並經常標記好友擴散討論。
- **各大福袋通路聲量觀測**：各通路間以**超商**囊括福袋話題關注度，聯名款式福袋吸引大量網友討論。



Part2 超商福袋洞察與品牌表現剖析



- **超商福袋話題焦點洞察**：超商福袋話題中網友聚焦購入之福袋品牌，其中499價位受到大量提及。
- **四大超商福袋聲量與品項焦點**：**7-11**由於福袋販售款式多，網紅開箱影片受到大量關注；而**OK**福袋則受封「凍漲福袋」，平易近人的價格受到偏好。
- **超商福袋話題意見領袖**：**Joeman**持續多年拍攝超商福袋開箱影片，以破3千則聲量成最受關注福袋意見領袖；**可可酒精**、**那個女生Kiki**兩頻道皆吸引不少網友在影片底下討論福袋內容物、甚至比較多家超商的福袋品項，成功帶動話題。

產業輿情洞察報告



《OpView社群口碑資料庫》觀測新聞、PTT、臉書、社交平台、討論區等超過20萬個網站頻道，深入探索各專業領域網路聲量。帶您從數據分析的角度洞察產業動態、市場口碑、潛在商機！

[點擊下載報告>](#)



Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2023.01.02-01.08

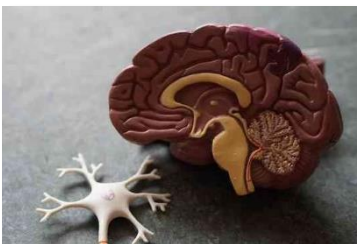
Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



冬天手腳像冰棒好困擾！網友熱議改善「手腳冰冷」就靠這招

- 「溫熱食物」滋補暖身又美味「泡澡」促進血液循環好療癒.....[繼續閱讀](#)



如何避免失智症找上門？「這些」預防方法是關鍵

- 心情鬱悶、3高食物是大忌！遠離失智症靠運動、飲食兩大原則.....[繼續閱讀](#)



趕上旅遊出國潮！網友旅遊的8大關注焦點

- 「背包客棧」體驗當地風土民情「特色美食」成最佳旅遊動機.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2023.01.02-01.08



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,421	Yahoo新聞 > 北台灣	新竹棒球場爆多項缺失 林智堅：高虹安應誠實面對涉貪案勿以棒球場轉移焦點
2	1,994	Yahoo新聞 > 政治	全民有錢拿！學者估「每人可領現金」建議排富：1類人可拿1萬元
3	1,769	Yahoo新聞 > 政治	還稅於民！蘇貞昌：1800億元扣除不時之需規劃全民發現金
4	1,605	LINE TODAY > 理財	蘇揆宣布每人發6,000元中低收入戶再加發
5	1,532	Yahoo新聞 > 焦點	內幕 / 中央「未雨綢繆」不發錢綠營地方炸鍋：簡直「雨天收傘」
6	1,529	LINE TODAY > 國內	成功嶺菜鳥兵恐嚇打長官！狠嗆「林北殺人犯」下場慘
7	1,453	Yahoo新聞 > 北台灣	新竹棒球場有瑕疵施工廠：真有那麼差嗎？
8	1,118	Yahoo新聞 > 政治	北部飛彈基地警訊大響 共機史無前例迫近
9	1,027	Yahoo新聞 > 政治	賴清德：民進黨不能只是護航政府
10	976	Yahoo新聞 > 政治	普發現金財部：需再舉債逾150億



看新聞其他時期排行榜



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,844	心情	無意間聽到設計師說我醜(;'ᵕ;'ᵕ)
2	1,303	感情	真的別跟太窮的女生交往
3	1,037	感情	男生什麼心態？沒交往卻傳愛心圖
4	872	感情	女友去找情慾按摩
5	699	閒聊	「妹妹，妳多大了？」
6	675	親子	#詢問老公不願意帶三歲兒子出國
7	663	結婚	#討論弟弟的女友常來家裡住
8	619	閒聊	跨年夜板南線荒唐行為
9	611	心情	李鍾碩帥嗎？
10	583	感情	女友真的是遲到大王



看Dcard其他時期排行榜



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,960	TW_Entertain	[實況]全明星運動會20230108(S4-EP25)總冠軍賽
2	1,777	Gossiping	[新聞]柯規蔣不隨了！蔣萬安今取消7：30晨會
3	1,470	Gossiping	[新聞]竹科驚悚車禍！女騎士被右轉休旅車「吞了
4	1,415	Gossiping	[新聞]高雄男友婚宴想辦流水席台北女嫌「鄉下
5	1,413	HatePolitics	[討論]隔壁板又多了一個出面的高端受害者
6	1,334	Gossiping	[新聞]中科院出包！「航母殺手」雄三飛彈儀器
7	1,330	lol	Re: [問題]統神戰隊這陣容可以走多遠？
8	1,322	Gossiping	[新聞]新竹棒球場挖出廢電線 周玉蔻嗆「笑死人
9	1,307	Gossiping	[新聞]踢爆蔣萬安上任首周晨會全沒會議紀錄 新
10	1,290	Gossiping	[問卦]什麼事讓你覺得台灣的退步感很重



看PTT其他時期排行榜



Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	461	影音_行動影音	NuraTrue Pro試聽報告 個性化音效與高通aptX無損編碼加持的出色聽感！
2	399	汽車_汽機車七嘴八舌	洗刷行人地獄，台北市開第一槍
3	350	時事_台灣新聞	民進黨政府買美國地雷是想炸敵軍還是荼毒無辜百姓？
4	350	居家_房地產資訊	怎麼解決年輕人買不起房問題？
5	336	時事_台灣新聞	能談到什麼樣的統一條件？
6	300	相機_可換鏡頭數位相機 _Fujifilm單眼相機	Fujifilm X-T5評測報告 導入40MP高畫素，更專注在攝影本質！
7	280	居家_空間設計與裝潢	【開箱】您好，歡迎參觀我們慵懶的家（桃園）
8	265	汽車_德國車系_Audi	audi與volvo的妥善率比較
9	239	時事_台灣新聞	高虹安開新竹棒球場問題記者會
10	238	汽車_汽機車七嘴八舌	學生在斑馬線被撞死，結果竟然是，宣導學生要讓車...悲哀啊！



看Mobile01其他時期排行榜



Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	23,649	小甜甜 張可昀	我是小甜甜張可昀！！因為最近的風波...打擾大家很不好意思！！但我掙扎很久，還是...
2	13,516	白家綺	謝謝浩子哥和阿翔哥 浩角翔起笑一個官方粉絲專頁站在你們身邊 真令人感到安心...
3	12,343	媽媽經	研究證實：越愛喝酒的女人智商越高！
4	12,085	林柏昇 KID	各位觀眾，哇做老北了啦～這個過程真的是不可思議，怎麼眼前就突然蹦出一個小野人，...
5	10,706	林智堅	針對昨日高虹安市長就新竹棒球場召開記者會及媒體今日大篇幅報導，我提出以下幾點說明...



看Facebook其他時期排行榜

YouTube大熱門 (排除贈獎文)

1



【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】末日預言中剩三個災難

尚未發生 老高：2023千萬不能發生



看YouTube其他時期排行榜



【陳老師來了】中國民眾前往韓國快
篩陽性卻大鬧機場？南韓全網憤怒！



【台南Josh】打低層級的國際賽就能
拿到補充役資格？取得規則公平嗎？



【寒國人】網紅分享在大陸待一年的
所見所聞 事實與我們想的一樣嗎？



【錫蘭Ceylan】揭曉讓中國網紅掉
了100萬粉絲的原因！

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>