OpView Social Watch VOL. 169

發行日期：2023/01/19

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

本期焦點

毛小孩時代！寵物市場話題聲量調查與商機探索

- 寵物市場熱門話題有哪些？ 網友關注這類型帳號
- 寵物食用品市場商機在哪？ 族群對這兩大面向最感興趣

OpView放大鏡

- **熱門話題調查局** (2022年度話題 / 冬季暖身茶飲排行 / 遠距離戀愛保鮮秘訣)
- **熱議文章大公開** (新聞 / Dcard / PTT / Mobile 01 / Facebook / YouTube)

毛小孩時代！

寵物市場話題聲量調查與商機探索

主題目錄

研究說明

資料來源與研究方法

Part1 寵物話題聲量概覽

1-1 寵物話題聲量趨勢

1-2 寵物話題熱議焦點

1-3 寵物熱門需求調查

Part2 寵物食用品市場商機探索

2-1 商機探索 – 熱門關鍵領袖觀測

2-2 商機探索 – 族群興趣剖析

結論

Opview Social Watch

前言

根據資策會MIC調查報告指出，台灣網友飼養的寵物類型中，佔比最高的前三名分別是狗、魚以及貓。而這項報告也擴大調查未來有意願飼養寵物的網友之偏好，其中狗、貓分別位居排行榜前二。從數據中可以看出狗與貓已然為最受網友喜愛的寵物飼養類型。

而隨著寵物狗、貓的數量增加，民眾對寵物食品、用品甚至是保險的需求也逐漸提升。對於業者來說，趁著寵物市場規模逐步擴大，此時便是新品牌投入市場、既有業者提升知名度的大好機會。因此本次報告將透過《OpView社群口碑資料庫》追蹤寵物市場網路聲量，分享民眾對於寵物日常食衣住行的需求討論，並進一步解析關注寵物食用品族群的其他潛在興趣話題，供品牌作為行銷策略之參考。

研究說明

- 資料時間：2022/09/01~2022/12/31
- 資料來源：討論區、社群網站、部落格、新聞、地點評論

OpView於觀測範圍內設定「寵物話題」之關鍵詞組，框定相關研究文本

Part 1 寵物話題聲量概覽

1-1 寵物話題聲量趨勢	分析寵物話題的聲量趨勢，並由熱門討論探討最容易引起迴響的內容為何。
1-2 寵物話題熱議焦點	針對文本進行斷詞並製作文字雲，分別觀察貓咪與狗狗面向的熱議焦點內容。
1-3 寵物熱門需求調查	從討論度與好感度的角度分析，調查網友關於貓咪、狗狗面向的各式需求。

Part 2 寵物食用品市場商機探索

2-1 商機探索－熱門關鍵領袖觀測	分析寵物食用品市場的熱門關鍵領袖排行，以了解最能帶動話題討論的關鍵領袖為何。
2-2 商機探索－族群興趣剖析	剖析寵物食用品關注族群的其他興趣取向，供品牌作為行銷策略上的參考。

1-1 | 寵物話題聲量趨勢

直播文帶動食品標章討論 「曬毛孩照」活動引熱烈迴響

首先觀察關於寵物市場話題的每月聲量趨勢高點，可以發現直播形式內容受到最多討論，如11月、12月時配合雙11、雙12檔期所推出低價福箱、驚喜箱的零食組合包，便吸引眾多網友前來撿便宜，同時消費者也關注所販售的商品是否具有合格標章認證，因而提升零食組合包內容物品質的討論熱度。另外，10月份當中最受到熱議的文章，是由「ETtoday寵物雲」所發起的「曬毛孩照」活動，透過邀請飼主分享自家寵物照片的活動，讓飼主們替各自的寵物照片下一個趣味、輕鬆的標題，使得每張照片都有豐富回文留言，帶動相關話題討論。

日期	熱門話題	話題分類
09/23	價值3800飼料開場不用錢！今晚日本嬌聯夜！...	直播帶貨
10/01	分享手機裡最新的毛孩照！【投稿就有機會...	趣味分享
11/09	直播文年度盛事雙11狂歡購物節Day1	直播帶貨
12/09	直播文歲末最大檔雙12購物節！200份聖誕節...	直播帶貨

▲寵物市場話題 月聲量趨勢圖與當月高峰熱門話題

狗狗飼主關注寵物外出用品　貓抓板結合貓窩引發熱議

從上個章節可以得知，網友對於寵物消費相關的討論居多。而若再進一步將整體寵物相關話題分類為「狗狗」與「貓咪」兩邊，探索網友討論相關話題時最關注的焦點為何，便可以此來洞察各自在社群討論中的潛在商機。

首先看到「狗狗」面向的熱議詞彙，最具亮點的是在用品方面，「牽繩」、「項圈」、「外出籠」等詞彙顯示出狗狗飼主在帶寵物的外出需求相對比起貓咪飼主來的更高。

熱議焦點	熱議詞彙
食品	飼料、肉乾、零食、罐頭
用品	牽繩、晶片、項圈、外出籠
醫療	動物醫院、心絲蟲、跳蚤、獸醫

▲寵物市場話題「狗狗」面向熱詞與熱議焦點

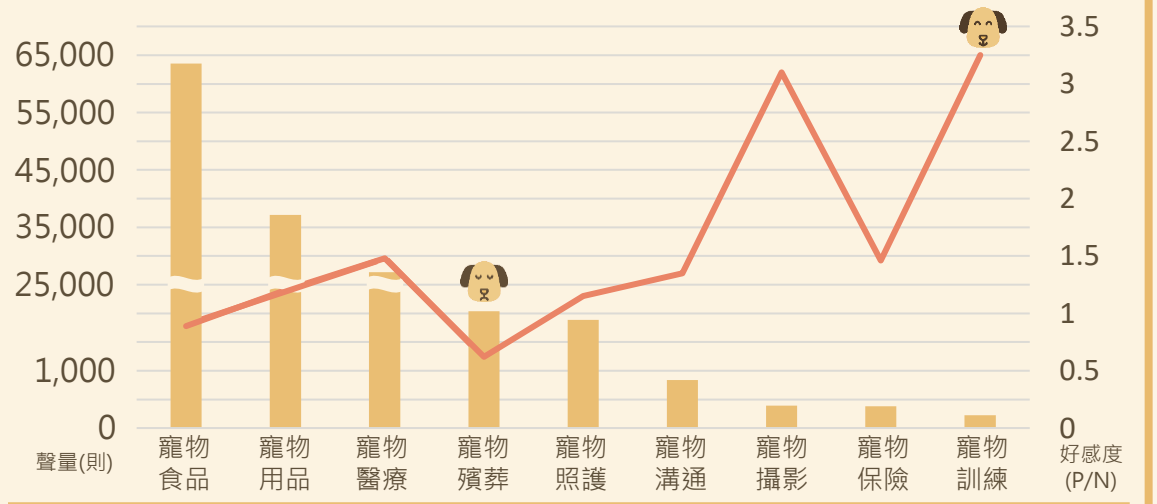
而關於「貓咪」的熱議詞彙中，許多網友則提到花錢購買精緻的「貓窩」卻仍得不到主子親睞，只愛住在紙箱裡面，話題引發大量共鳴。而相關討論也讓紙板貓抓板與貓窩結合的商品成為話題焦點，引發許多飼主發文請益相關購買經驗與使用心得。

熱議焦點	熱議詞彙
食品	飼料、肉泥、乾乾、鮮食
用品	貓窩、貓抓板、貓砂
醫療	動物醫院、疫苗、健檢、獸醫

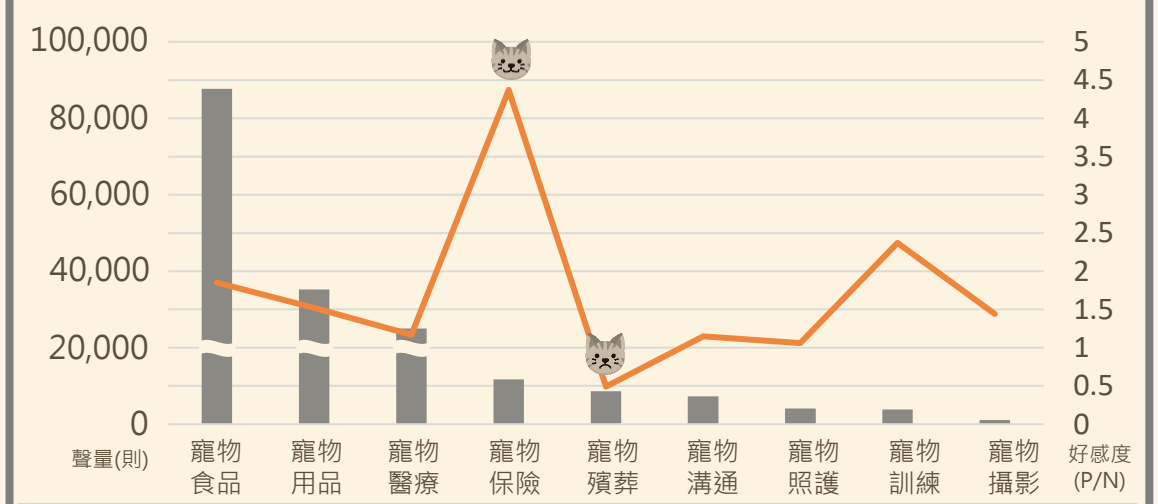
▲寵物市場話題「貓咪」面向熱詞與熱議焦點

網紅分享寵物訓練成果獲好評　寵物保險重要性備受關注

了解完「狗狗」、「貓咪」的焦點熱詞後，蒐整「狗狗」、「貓咪」話題內容作整理，分類成9大熱議話題，進一步觀察討論聲量與好感度【註1】的表現。當中最受關注的三大面向皆為「寵物食品」、「寵物用品」與「寵物醫療」，較特別的是在「寵物食品」話題中，有不少以第一人稱視角經營的寵物日常帳號成為帶動聲量的關鍵，業者透過邀請寵物業配的形式，成功吸引網友的對寵物食品的關注，儼然讓寵物變成另類的意見領袖。而「寵物用品」話題中，以影片或照片形式的方式呈現寵物對用品的第一反應，毛小孩的趣味反應博得許多關注，也成為網友在選購相關產品時的重要依據。最後，「寵物醫療」話題方面則是有許多請益類型的文章，藉由分享自家寵物的身體狀況，與網友交流寵物醫院、術後復原等相關資訊。



從「狗狗」話題好感度折線圖分析，「寵物訓練」的好感度最高，其中網紅「含羞草」在YouTube頻道分享家中狗狗經專業訓練後的成果，收穫網友的正面評價。而「寵物殯葬」話題的好感度相對較低，觀察可以發現，日前一則愛犬意外在國道過世後，卻遭高公局直接火化的新聞，引起網友諸多難過、不捨之情。而網友也因高公局在此次事件中未掃描寵物晶片便直接處理屍體的作為，展開關於寵物晶片、項圈重要性的相關話題討論。

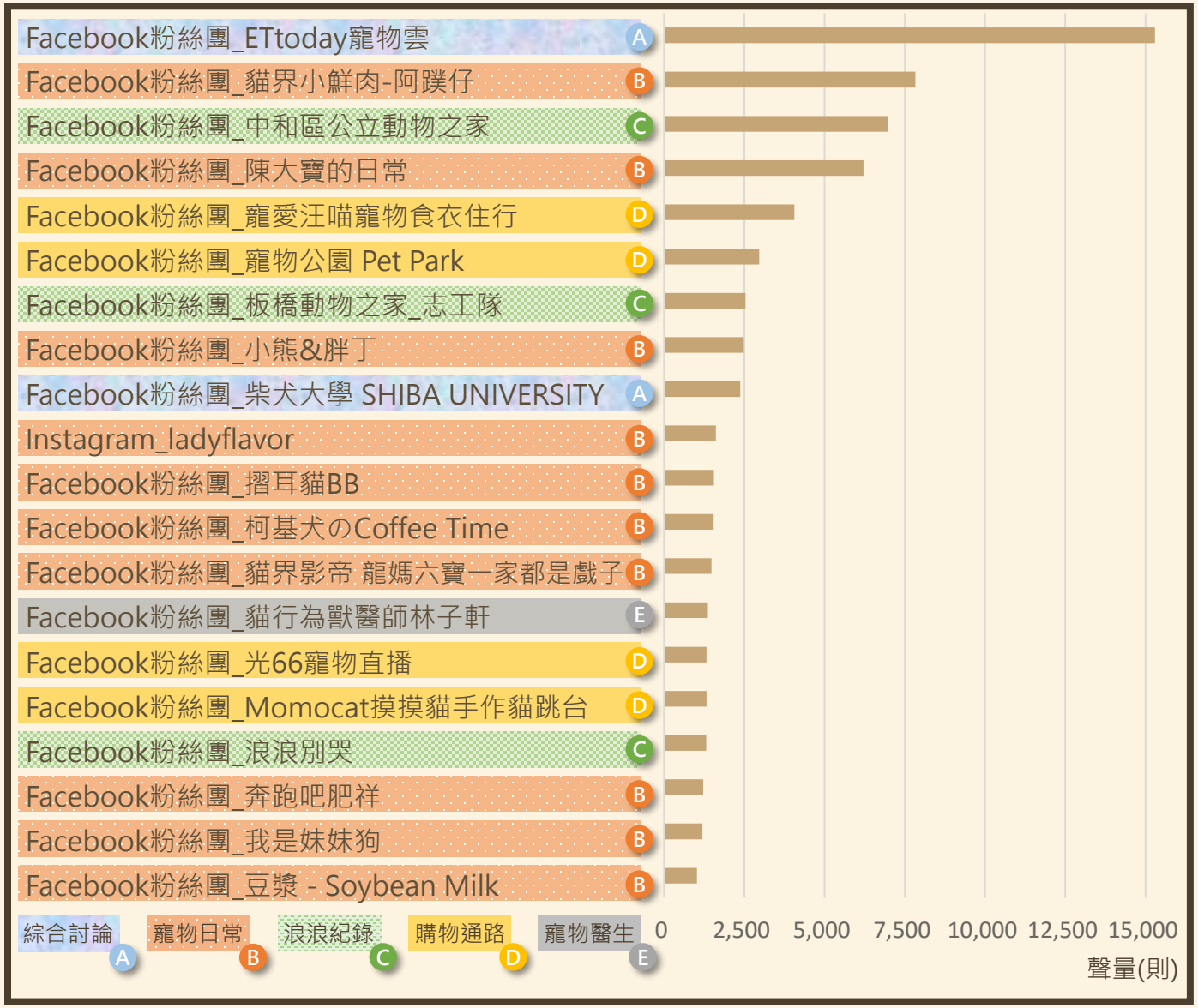


觀察「貓咪」在各話題中的好感度表現，以「寵物保險」話題有著最高的好感度，其中網紅「許伯&簡芝—倉鼠人」透過影片形式向觀眾介紹寵物險的種類與保單樣式，充分的資訊與簡單的介紹收穫諸多的正面評價，如「真的要保障毛小孩的醫療品質，不要明明能開刀治療好的病，卻因為錢不夠而無法救」，獲得網友認同應及早為寵物投保的重要性。

◀「狗狗」關注面向 聲量與好感度分析　　▲「貓咪」關注面向 聲量與好感度分析

【註1】意藍資訊使用文字語意分析技術，自動判讀文章情緒所獲得的正面（P）與負面（N）之文章比值（P/N比），數值越高代表好感度越高。

網熱議「寵物日常」頻道內容 領養浪浪後起居問題引迴響



▲寵物食用品相關話題 關鍵領袖被回應數聲量分析

統整前面章節的分析可以了解，網友在關於寵物的社群討論中，「食品」、「用品」兩類有著極高的聲量，並且還可以發現到，經營寵物日常的粉絲專頁、YouTube頻道皆獲得網友們的高度熱議。因此若能歸納出網友在寵物相關話題中的關注習慣，便可以進一步安排合適的行銷管道，與之結合推出寵物相關商品，拓展商機。

而若身為寵物食品、用品業者，想知道消費者的關注習慣，可以透過觀察發起相關話題各大關鍵領袖的被回應數來分析，以此了解什麼樣的關鍵領袖最受到消費者的關注與迴響。如左圖中顯示，被回應數排名前20名的關鍵領袖，將之依照內容分類為「綜合討論」、「寵物日常」、「浪浪紀錄」、「購物通路」、「寵物醫生」等五個類別。

其中，「寵物日常」關鍵領袖就佔據其中10名，具有帶動聲量的絕佳潛力，因此與這些早已有深厚知名度與粉絲數量的關鍵領袖尋求合作，將是增加曝光度、擴增品牌聲量的重要方法。除此之外，如「浪浪紀錄」關鍵領袖也獲得許多迴響，進一步觀察有不少網友請益領養流浪貓狗後，該如何打理毛小孩們的生活起居與飲食問題，因此若推出相關寵物食用品組合並搭配「新手爸媽」飼養攻略，對於商品推廣上將更有吸引力。

「寵物食用品關注族群」興趣探索　戶外活動、3C話題受矚

除了可以整合網友在寵物食品、用品話題中的聲量分佈，尋找當中在帶動聲量討論上成果顯著的關鍵領袖外，品牌或廠商也可以主動出擊，尋找關注寵物食品、用品族群的興趣內容，並與自身商品結合，創造更多的商業價值。因此，若想了解網友在議題以外的興趣內容為何，可以從族群的角度進行分析，首先須先將關注者名單整理歸納成「寵物食用品關注族群」，並觀察該族群在各自不同面向興趣中的聲量表現，其中可以發現「寵物食用品關注族群」對「嗜好收藏」、「3C遊戲」兩大面向的討論聲量位居10大興趣面向前列。因此本章節將以此兩個興趣面向作成示範，分析此兩面向的聲量數據，並洞察其中可供行銷參考的重點。

首先看到此族群在關注「嗜好收藏」面向之討論多半集中在與交通工具、戶外活動有關的內容，顯示在外出方面有極高的需求，如有網友分享使用寵物推車的心得，吸引眾多的回應，若再針對其他與寵物用品相關的內容作曝光，例如寵物後背包、寵物坐墊等，便能進一步吸引在戶外活動話題相關內容上有興趣的潛在消費者關注。

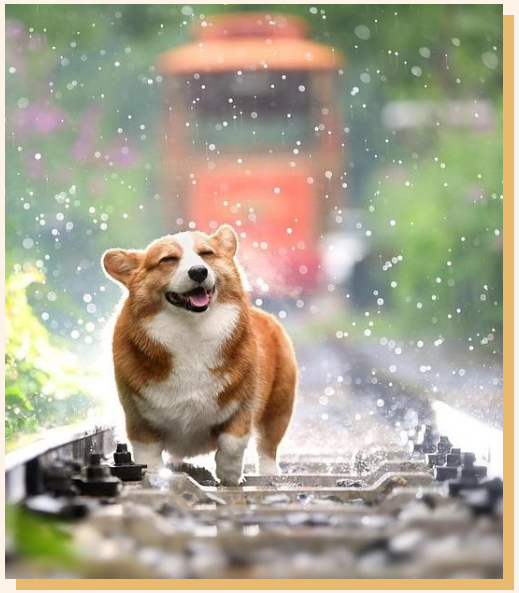
而在「3C遊戲」方面，此族群網友則多關注手機周邊商品的資訊，若品牌、廠商想針對此面向關注者進行與寵物相關物品的宣傳推廣，可以將寵物與日常生活用品結合，如「手機殼」、「行動電源」等，增加消費者的關注與興趣。

▲寵物食用品相關話題關注者 潛在興趣面向聲量探索雷達圖【註2】

【註2】意藍資訊使用族群觀測與頻道標籤技術，描繪出關注寵物食用品相關話題族群之興趣面向。雷達圖數值單位為：10,000則聲量 / 圈。

本期重點整理

Part1 寵物話題聲量概覽



- **寵物話題聲量趨勢**：在各月高點趨勢上，以直播形式的即時銷售內容最受到關注。另外分享寵物生活照的文章，也因具備趣味性圖片、文字內容，帶動起話題討論聲量。
- **寵物話題熱議焦點**：「狗狗」面向討論中，以「外出籠」、「項圈」等外出相關產品最常被提及。而「貓咪」面向則是熱詞則是集中在「貓窩」、「貓抓板」等居住相關內容之上。
- **寵物熱門需求調查**：寵物食用品、醫療等是最受網友的關注的話題。狗狗飼主對寵物訓練成效給予高度正面評價；貓咪飼主則對寵物保險有著更高的討論與好感。

Part2 寵物食用品市場商機探索

- **商機探索 – 熱門關鍵領袖觀測：**透過觀察發現，「寵物日常」關鍵領袖在寵物食用品話題中最受網友的迴響。「浪浪紀錄」關鍵領袖中則是多關於生活起居、飲食的請益討論。
- **商機探索 – 族群興趣剖析：**「寵物食用品關注族群」之網友在關注「嗜好收藏」面向時多關注交通工具、戶外活動類型內容，且也會討論如寵物推車、寵物坐墊等外出相關產品。而此族群在「3C遊戲」關注面向中則對手機週邊商品較感興趣，是品牌可以與之結合推動相關商品的機會之一。

觀測期間 | 2023.01.09-01.15

Social Lab網路新聲量

熱門話題調查局

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！

2022年度熱門話題排行出爐！網嘆：疫情與政治動盪的一年

- 「俄烏戰爭」警台提升備戰意識 「裴洛西訪台」達成國際外交重大突破.....繼續閱讀

如何維繫遠距離戀愛？網友熱議5大方式，讓你保持戀愛溫度

- 不常見面但要「保持聯絡」「多充實自己」勿將另一半當作生活重心.....繼續閱讀

冬天保暖不麻煩！五種暖身茶飲超有用

- 經典「薑茶」調製有秘招 「紅茶」比熱可可還暖身！.....繼續閱讀

前往Social Lab

觀測期間：2023.01.09-01.15

網友熱議文章大公開

OpView放大鏡

Opview Social Watch

新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	7,288	Yahoo新聞 > 政治	2026台海戰爭兵推共軍雖敗但美日台海空軍被打殘
2	3,163	Yahoo新聞 > 政治	快訊/明宣布參選2024總統！張亞中拋16字「救國宣言」
3	2,180	Yahoo新聞 > 政治	陳建仁點頭銜命組閣綠4大公子戰鬥位置有譜
4	1,881	Yahoo新聞 > 焦點	網傻了！張善政抿一下紅酒5小時後開車王定宇：首認酒駕的院轄市長
5	1,853	Yahoo新聞 > 焦點	嚴禁馬屁文化再起！蔣萬安下令：未來別用市長名字做文宣
6	1,834	Yahoo新聞 > 社會地方	烏龍共諜案滯台3年向心夫婦求還回家的權利
7	1,831	Yahoo新聞 > 政治	曹興誠臉書千字示警：未來若被中共統一，台灣人不是被殺就是當賤民
8	1,822	Yahoo新聞 > 政治	俄烏開戰最血腥一役烏軍士兵透露：死亡數多到「已經沒人在統計」
9	1,799	Yahoo新聞 > 股市匯市	國安基金第4季加碼進場台股逾430億至12月底帳面虧損約9億
10	1,775	Yahoo新聞 > 政治	平均地權條例三讀通過炒房最重罰5000萬元

看新聞其他時期排行榜

Opview Social Watch

Dcard 聲量探索排行榜（排除贈獎文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,852	感情	夢到月老要幫大家脫單，叫我問有多少單身狗
2	1,538	閒聊	小孩說i11 Pro會卡
3	1,426	結婚	要怎麼讓男主管離婚.....
4	1,043	結婚	老公叫我休學
5	971	穿搭	#請益見家長的時候可以穿這樣嗎？
6	961	BLACKPINK	#討論BLACKPINK演唱會3/19加場讓票/換票樓
7	814	工作	年終獎金入帳了
8	752	穿搭	這樣穿好看嗎
9	709	感情	男友這樣做...是出軌嗎？
10	681	有趣	知名YouTuber疑似棄單全紀錄

看Dcard其他時期排行榜

Opview Social Watch

PTT 聲量探索排行榜（排除閒聊文、贈獎文、直播文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,742	Gossiping	[問卦]請大家幫我媽媽集氣
2	2,103	Gossiping	[爆卦]平均地權條例表決結果
3	1,992	Gossiping	[新聞]綠營爆酒後開車視察張善政：只有抿一下
4	1,939	Gossiping	Re: [問卦] Dcard熱門：要不要一起來抵制炎上
5	1,651	Gossiping	[問卦]全台建商倒到剩5000家你真的OK?
6	1,558	Gossiping	[爆卦] DPP議員林依婷車禍肇事找人頂包!
7	1,491	Gossiping	[新聞]史上最嚴打房業界：全台建商將倒一半
8	1,265	Gossiping	[新聞]余正煌發文「要戰就來」傳與考績乙等、
9	1,217	Salary	[新聞] 40分鐘搬1噸薯條　麥當勞工讀生昏
10	1,207	Gossiping	[新聞]英國媽來台看女兒：高雄根本天堂！

看PTT其他時期排行榜

Opview Social Watch

Mobile01 聲量探索排行榜（排除贈獎文、閒聊文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	424	居家_房地產資訊	平均地權通過了，各位年輕人慘囉
2	402	居家_房地產資訊	正派建商老實說
3	387	影音_行動影音	Sudio N2 Pro真無線耳機｜藍牙5.3與主動降噪加持的親民之選！
4	288	時事_台灣新聞	美國權威兵推：中國慘敗138艘軍艦被毀，美日保護下，台灣損失最小！
5	264	影音_高畫質視界	LG Lifestyle TV系列新品體驗｜各具獨特風格與科技實用性
6	259	居家_空間設計與裝潢	【開箱】沒有電視牆的日系北歐宅
7	243	時事_兩岸新聞	台灣朋友為什麼總是說什麼大陸人不自由之類的。
8	237	汽車_汽車消費經驗分享	想問一下我這個行為算是奧客嗎？
9	219	汽車_汽機車七嘴八舌	長期佔用超車道其實不違規
10	210	居家_空間設計與裝潢	【開箱】輕奢x質感_關於我花光積蓄買房裝修的那檔事（超滿意）

看Mobile01其他時期排行榜

Facebook 聲量探索排行榜（排除贈獎文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	35,374	LOOKER 新鮮事	請好好珍惜妹妹！研究證明：有妹妹讓你生活更快樂
2	22,849	孫淑媚	-今天是我生日耶！
3	14,173	加藤軍台灣粉絲團 2.0	不能有“黑”字的情況下，這隻超級可愛的小狗勾可以叫什麼名字
4	9,969	中華微視	這才是世界上最美的風景！
5	9,344	ETtoday新聞雲	唱KTV什麼行為最惹人厭？

看Facebook其他時期排行榜

Opview Social Watch

YouTube大熱門（排除贈獎文）

【木曜4超玩】第四屆YARTIST全明星運動大會開賽！精彩賽事引發社群高度關注

看YouTube其他時期排行榜

【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】每天喝咖啡有這些好處！喝咖啡也能降低死亡率？

【攝徒日記Fun TV】中國歌手在海外演唱會罵西方媒體抹黑中國！稱祖國是個好地方

【J-Bao賤葆】弓箭傷人意外的真相公開！網紅勇於承擔所有責任

【陳老師來了】中國再喊話台灣！「灣灣回家吧」洗腦神曲再現抖音！

Opview Social Watch

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

https://www.opview.com.tw/contactus

OpView Insight
免費體驗

https://go.opview.com.tw/

Opview Social Watch