

本期焦點



口碑洞察：從數據剖析醫美產業行銷方法

- 網路聲量剖析：掌握網友熱議醫美部位與療程
- 數據應用實例：監測行銷成效、尋求適切合作對象

OpView放大鏡



熱門話題調查局 (容貌焦慮改善方式 / 討人厭乘客行為 / 自律神經失調煩惱)



熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / PTT / Mobile 01 / Facebook / YouTube / Instagram)

醫美可說是近幾年社群關注度高的產業之一，不過由於其所提供的服務內容除了是醫療行為外，也關乎著「美」的表現，對於網友來說，在下決定消費前的猶豫期也會更長，如醫師專業度、副作用、療程效果等都是重要考量；除此之外，根據醫療法規定，醫美產業在進行廣告推廣時不可宣稱買療程送贈品、或是使用排名性質的詞語製作文案。因此在消費者更為謹慎且行銷限制多的產業背景之下，醫美產業在行銷上的操作也須更加嚴謹。

本期Social Watch將會摘錄《OpView大數據開講Bar》的部分內容，為您解析近2年醫美產業的網路口碑趨勢，並揭示最新的社群討論焦點，在眾多外部因素影響的2年間，究竟聲量關注重點有何改變？接下來將進一步為您解析。同時，也將透過實例示範如何透過數據幫助品牌進行社群洞察，來作為行銷規劃與決策的參考。

主題大綱

Part 1 醫美產業網路口碑現況調查

- 1-1 醫美產業網路口碑版圖探索
- 1-2 醫美產業話題熱詞分析
- 1-3 社群熱議醫美部位、療程聲量探索

Part 2 醫美產業品牌數據應用與實例解析

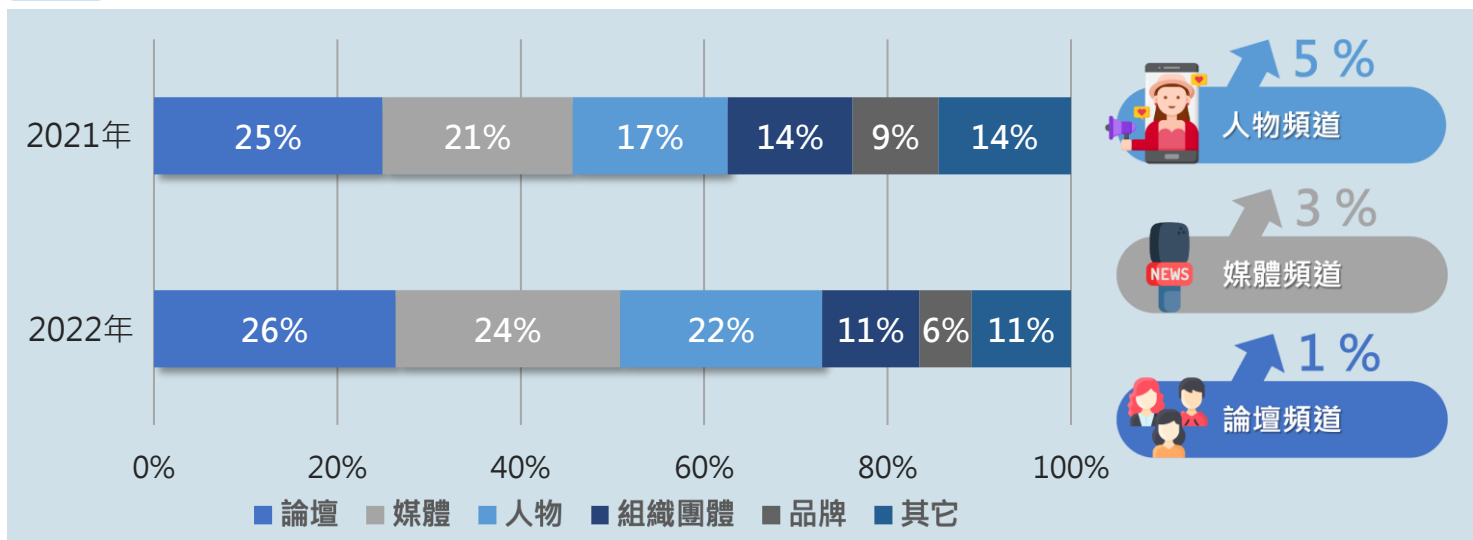
- 2-1 醫美產業品牌社群口碑分析
- 2-2 醫美產業品牌社群行銷應用示例





1-1 醫美產業網路口碑聲量版圖探索

醫美產業聲量趨勢探索 論壇、媒體、人物頻道聲量佔比提升



▲近2年醫美產業話題討論聲量佔比長條圖

在針對醫美產業進行聲量觀測前，可以先透過分類的方式，來描繪出聲量的佔比分布範圍，以了解網友經常關注的頻道類型為何。對照2021年、2022年的聲量數據可發現，2022年論壇、人物、媒體頻道的討論聲量佔比相較前一年有所成長，其中又以人物頻道的關注度有著最顯著的提升，而品牌、組織團體的聲量佔比則有所下降，因此可以了解到網友對於由官方所發布之資訊的關注度也同步減少，對於醫美品牌來說是在未來行銷佈局上重要的參考指標之一。



1-2 醫美產業話題熱詞分析

體態雕塑面向熱詞夯 臉部相關討論內容也備受社群關注

在了解網友對於醫美產業的聲量佔比變化趨勢後，若要更加深入探索網友討論的焦點，則可以透過熱詞分析的方式來進行，透過歸納可以看到如「雷射」、「植髮」、「抽脂」、「減脂」等詞彙，顯示出網友在2022年所關注的醫美項目多集中在體態雕塑、微整等面向；除此之外，從「緊緻」、「立體」、「削骨」等辭彙也能發現，網友對於與臉部相關的內容尤為關注，最後在品牌面向的熱詞當中，「愛爾麗」、「藝群」、「淨妍」等品牌為網友熱議的焦點。





1-3 社群熱議醫美部位、療程聲量探索

關注度成長最高醫美部位為「頭髮」「雷射治療」因口罩令寬鬆而備受討論

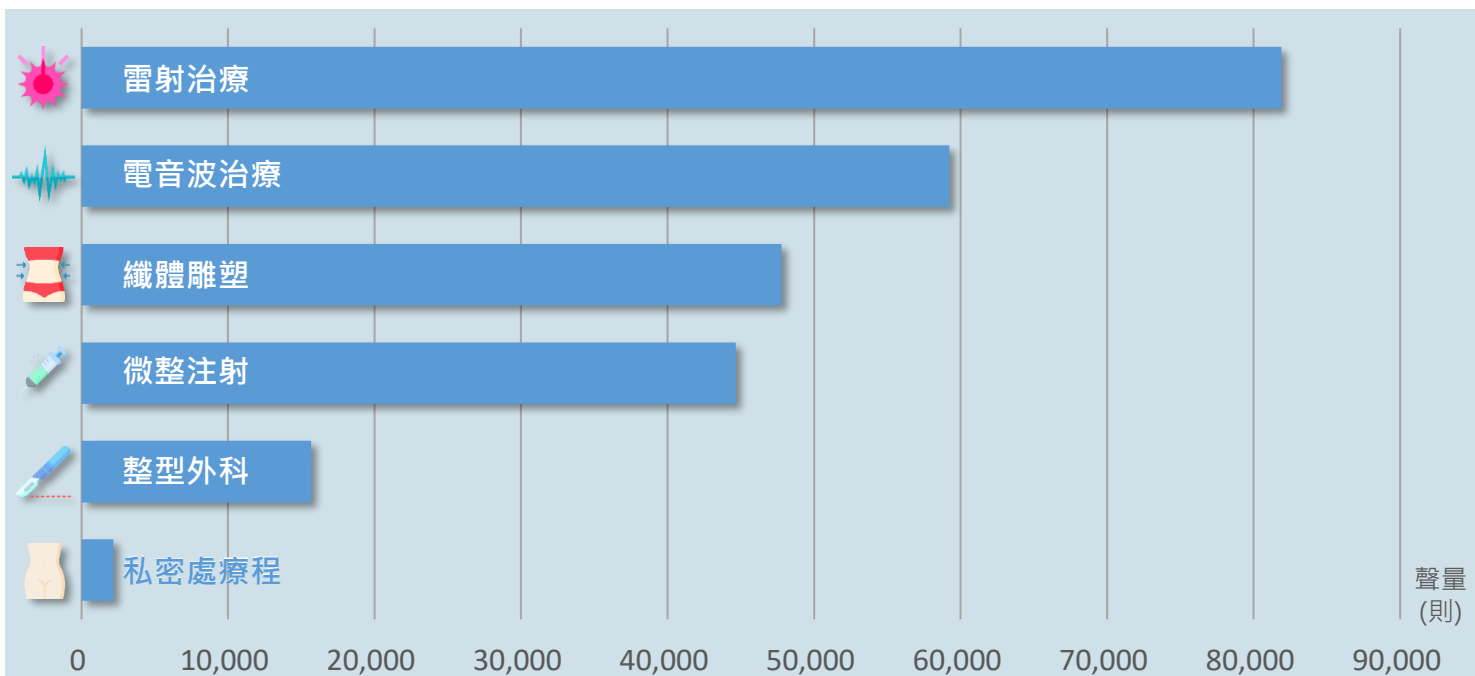
接著，再針對各醫美部位的聲量變化進行觀測，可以發現「臉部」雖然位居排名第一，但從聲量成長率的角度來看，整體討論聲量相較前一年同期有所下降，而「胸部」、「頭髮」、「肩頸背部」等在前10名熱議醫美部位當中的聲量變化呈正成長，其中又以「頭髮」的聲量成長五成為最多，顯示出網友對這些部位的重視程度正逐漸增加，為2022年備受關注的重點醫美部位。

2022年排名	部位	聲量變化率	名次變化
1	臉部	-12%	--
2	胸部	17%	--
3	頭髮	52%	▲ 2
4	腿部	-20%	▼ 1
5	腹部、腰部	-4%	▼ 2
6	肩頸背部	13%	--
7	手部	-4%	--
8	私密處	-7%	--
9	腋下	-6%	--
10	臀部	-11%	--

而從醫美療程的角度進行聲量分析，

▲10大熱議醫美部位聲量與名次變化【註1】

當中「雷射治療」有著最高的討論聲量，因隨著口罩禁令的逐步鬆綁，許多網友也在討論區發文請益去除「斑點」、「痘疤」等相關療程的資訊，引來諸多體驗心得分享的回覆。綜合來看，頭髮、胸部部位相關的醫美療程受到相較於前一年同期更多的討論，在未來的發展潛力值得關注。



▲6大熱議醫美療程聲量長條圖

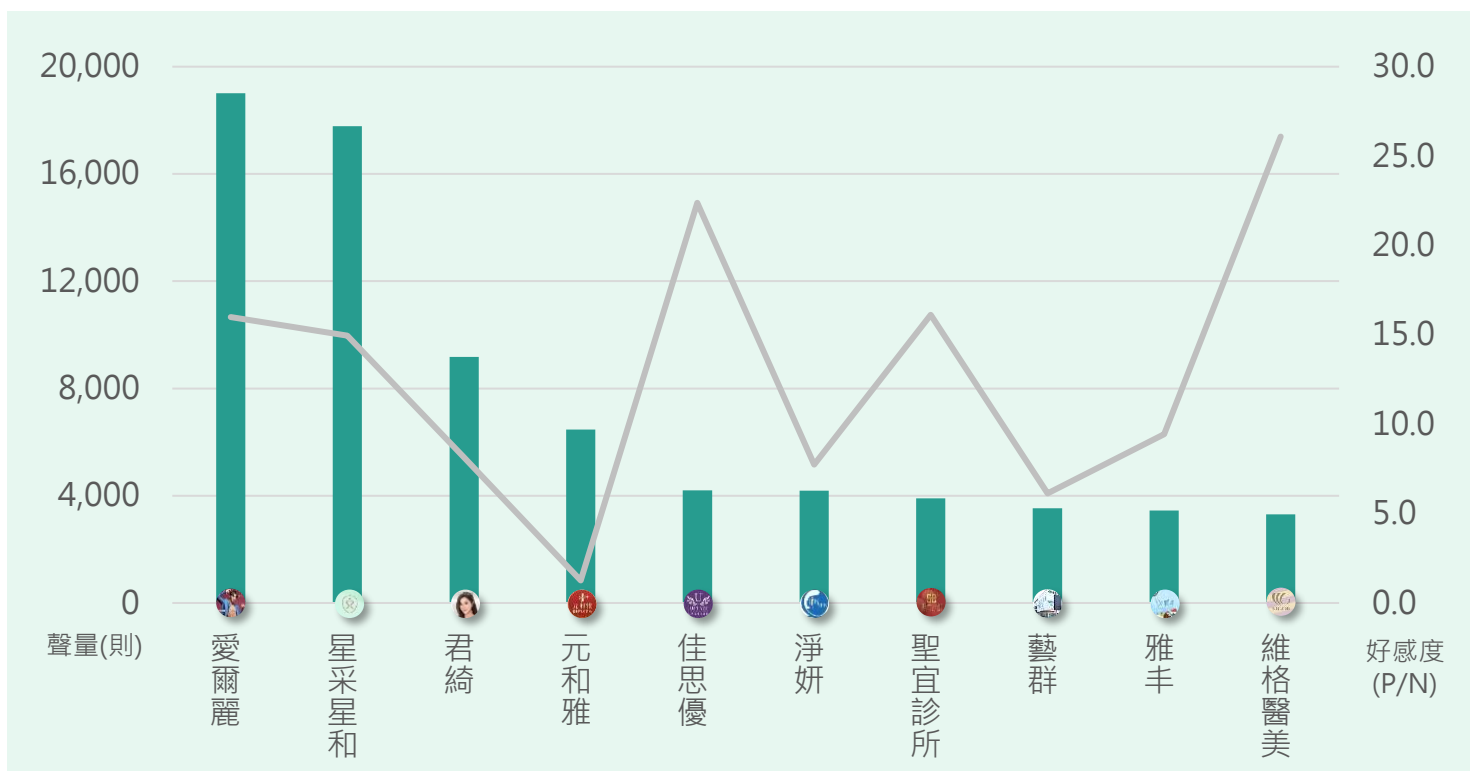
【註1】聲量與名次變化皆是對比2021年同期之數據，所排名出之聲量排名變化。



2-1 醫美產業品牌社群口碑分析

「愛爾麗」善盡企業社會責任廣獲熱議 「維格醫美」療程效果佳引好評

網友除了針對醫美的療程、部位等展開討論外，品牌也是極為重要的討論焦點。因此本章節將挑選網友討論聲量前10名之醫美品牌，從聲量與好感度兩個指標來進行觀測，以便了解網友對於品牌的討論內容與評價。首先從聲量方面進行分析，「愛爾麗」除了透過官方粉絲團與藝人的貼文分享醫美療程與功效外，也會透過贊助籃球比賽、舉辦公益演場會等來回饋社會，因而獲得大量關注。再從好感度的角度分析，網友對於「維格醫美」有著諸多的正面評價，其中因有許多具體的醫美療程成果分享，所展示的成效備受網友的好評，成為吸引關注的重要因素之一。



▲醫美產業品牌 聲量與好感度【註2】柱狀折線圖



2-2 醫美產業品牌社群行銷應用示例

以網友熱議醫美產業品牌為例 監測行銷成效、找出適切合作對象

在前一章節的分析，品牌能透過觀測社群中，網友對於品牌的討論聲量與正負評之間的數據，來作為相對應的行銷策略與參考依據。除此之外，品牌也須具備主動監測輿情動向、行銷成效的能力，因此本章節將同樣以前一章節中社群討論聲量前10名之醫美品牌作為示範，觀測品牌自行經營的成效，並進一步找尋出最合適的合作對象，提供給品牌在行銷時的參考。

【註2】意藍資訊使用文字語意分析技術，自動判讀文章情緒所獲得的正面（P）與負面（N）之文章比值（P/N比），數值越高代表好感度越高。

No.	f 品牌官方粉專名稱	貼文互動成效 ▼	粉絲數	其他指標數值表現(2022/7-2022/12)				
				總主文數	總互動數	平均被回應數	平均按讚數	平均分享數
1	君綺安心醫美	497.8	143,860	110	54,761	17.9	474.8	5.1
2	元和雅整形外科診所	213.8	173,217	53	11,333	2.1	205.8	5.9
3	佳思優醫美診所 Just You Aesthetic Clinic	135.6	9,965	61	8,270	2.8	130.8	2.0
4	聖宜診所 SaintEir Clinic	124.9	105,123	194	24,222	2.2	121.9	0.8
5	藝群醫學美容集團	67.8	46,504	379	25,709	2.3	64.8	0.7
6	愛爾麗診所	40.2	114,363	265	10,661	2.7	34.9	2.6
7	維格醫美	34.4	29,259	216	7,428	0.7	32.6	1.1
8	星采星和醫美	25.4	219,662	304	7,726	8.0	15.5	1.9
9	淨妍醫美 盡是為你	17.7	94,036	175	3,093	0.9	8.7	8.0
10	雅丰診所 Aphrodite	12.8	1,865	114	1,461	0.4	11.9	0.5

▲醫美產業品牌 官方粉專貼文互動成效【註3】

首先從圖表中可以看出，「君綺」與「元和雅」的官方FB粉專分別位居貼文互動成效排名前二之位，而若進一步探索兩者的貼文會發現，前者因代言人陳美鳳自身藝人的身份，醫美療程成效在聚光燈的加持下有著更高的曝光度，引發網友熱議；後者則是主打素人路線，以消費者體驗後的圖文案列分享來作為宣傳手段，增加網友的帶入感，因而也獲得大量關注，於平均分享數中的數據也有著不俗的表現。

另外，品牌除了透過官方管理的頻道來行銷，也可以合作的方式來擴大知名度，其中網紅行銷便是現今極重要的合作手段之一，以下將根據醫美產業中貼文互動成效較佳之人物頻道進行分類與示範，分成以單篇業配為主的「藝人/KOL」、長期代言的「醫美代言人」與提供專業醫療知識的「專業醫師」三類。

f 藝人/KOL

- 1  粉絲數：461 K
貼文互動成效：22,206
蔡尚樺
- 2  粉絲數：625 K
貼文互動成效：15,641
賴琳恩 Lene Lai
- 3  粉絲數：443 K
貼文互動成效：9,712
王晴 Serena Wang

f 醫美代言人

- 1  粉絲數：774 K
貼文互動成效：22,563
蔡君茹 * 六月
- 2  粉絲數：1,732 K
貼文互動成效：7,388
曾莞婷
- 3  粉絲數：1,445 K
貼文互動成效：6,143
Ruby林心如

f 專業醫師

- 1  粉絲數：69 K
貼文互動成效：1,366
王姿允醫師。
我的無齡秘笈。
- 2  粉絲數：34 K
貼文互動成效：1,157
Dr. 王樹偉 Tree
- 3  粉絲數：137 K
貼文互動成效：889
邱品齊醫師
幸福美肌大公開

▲醫美產業 貼文互動成效較佳之人物頻道

【註3】貼文互動成效係根據公式：(總回應數+總按讚數+總分享數)/主文數，計算並評估網紅發文引發的互動數，數值越高，成效越佳。

首先在「藝人/KOL」當中，多為女藝人分享纖體雕塑療程成果的貼文，分享療程時內容說明詳細且專業，並搭配體驗照及成果照，成功帶動社群討論。而「醫美代言人」的人物頻道方面，則多在分享日常生活的貼文當中提及自身代言的品牌，藉此帶動網友留言回應與品牌觸及、曝光。最後，觀察「專業醫師」的人物頻道可以發現，貼文多以傳遞專業醫療知識為主，因而帶動網友回應、主動請益等留言，使貼文互動成效增加。總結本節重點，若想掌握社群行銷趨勢，除了蒐集社群聲量數據外，也可以主動針對官方粉絲團、合作對象進行監測，透過貼文互動成效來找出最受網友關注的話題面向與意見領袖，放大品牌的影響力與知名度。

小結

Part 1 醫美產業網路口碑現況調查

- **近2年醫美產業網路口碑聲量佔比概覽：**觀察近2年間關於醫美產業的社群聲量佔比變化，其中人物、媒體以及論壇頻道討論聲量比例皆有所提升，而組織團體、品牌頻道討論則有下降之趨勢。
- **醫美產業話題熱詞分析：**「雷射」、「抽脂」、「減脂」等體態雕塑相關詞彙經常被提及；「緊緻」、「立體」等與臉部有關之療程關鍵字也備受熱議。
- **社群熱議醫美部位、療程聲量探索：**「頭髮」為討論聲量成長最高之醫美部位；「雷射治療」則因口罩令逐步鬆綁而使得詢問度增加，同步帶動聲量成長。



Part 2 醫美產業品牌數據應用與實例解析



- **醫美產業品牌社群口碑分析：**「愛爾麗」除了經營自身的粉專外，也會贊助籃球比賽、舉辦公益演唱會等，在回饋社會的活動上不遺餘力，而引發網友關注與討論聲量。「維格醫美」則是因許多網友自發性分享療程成果，成效備受好評而有著大量的正面評價。
- **醫美產業品牌社群行銷應用示例：**藉由觀測品牌官方粉絲團的貼文互動成效可以發現，以代言人、素人的醫美療程成效為主題之貼文皆獲得大量關注。網紅合作方面則是以女藝人分享體態雕塑成果展示的貼文，引發網友的討論與迴響。



Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間| 2023.02.27-03.05

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



口罩解禁好緊張！快看網友如何改善「容貌焦慮」

- 學會欣賞自己「自我肯定」最重要！「提升外在條件」成為理想中的自己.....[繼續閱讀](#)



甩車門、亂指揮超NG！網友盤點TOP6討人厭乘客行為

- 副駕碎碎念還「亂指揮」超反感 乘客上車就「呼呼大睡」好無聊.....[繼續閱讀](#)



當心負面情緒找上門！網友盤點9個自律神經失調煩惱

- 身心不適容易導致「恐慌」情緒 心血管不適也不可輕忽！.....[繼續閱讀](#)

網紅年度影響力排行

年度洞察報告 + 專家解析影片

《精彩內容不可錯過》

- 社群板塊消長洞察
- 網紅影響力排名 - 最具影響力、高潛力、六大熱門領域網紅 一次看
- 網紅經濟趨勢剖析

3/24首發！

免費預約
搶先獲得

台大商研所教授
楊立偉 博士

意藍資訊
專業分析師

點擊前往索取 🔥



OpView放大鏡 觀測期間| 2023.02.27-03.05

網友熱議文章大公開

Social Lab收錄每周各類熱議討論文章前十名，欲看[上周熱門排行榜請點我](#)。

新聞頻道 聲量探索排行榜

看新聞其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,467	LINE TODAY > 新頭殼	進口澳洲蛋恐倒貼千萬？陳吉仲：價差農委會吸收
2	1,463	LINE TODAY > CTWANT	國防部駁斥日媒稱「9成國軍軍官退役赴陸賣情報」
3	1,396	LINE TODAY > 新頭殼	普丁再指控北約參與烏俄衝突首度承認俄未來恐崩潰
4	1,331	Yahoo新聞 > 政治	監委范巽綠：林宅血案主謀呼之欲出
5	1,313	LINE TODAY > 國內	為「彈性放假」補班6天惹民怨！林右昌曝未來5年影響
6	1,300	LINE TODAY > 國內	不滿同志情侶超商接吻！桃園男持刀狂砍地上血跡斑斑
7	1,243	LINE TODAY > 國內	不甩北京制裁！美再拍板售台F-16飛彈總價近190億
8	1,206	LINE TODAY > 自由電子報	莫忘228蔡英文：共同面對錯誤才有機會和解共生
9	1,184	LINE TODAY > 自由電子報	總統府資政辜寬敏辭世享耆壽97歲
10	1,144	LINE TODAY > 國際	稱美無法成功阻止中國發展晶片技術蓋茲：難道成功的定義是讓台灣更重要？

Dcard 聲量探索排行榜

看Dcard其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,778	感情	想脫單看這邊！！
2	1,110	心情	千萬別跟單親媽媽交往
3	1,029	感情	終究還是敗給了門當戶對
4	956	感情	實在不懂這種女生到底什麼心態？
5	949	追星	#集中討論BOYS PLANET第5集討論區
6	890	旅遊	對不起!真的誤會了。
7	874	工作	86年次的大家都在做什麼工作
8	822	感情	真的覺得男朋友很醜怎麼辦
9	816	結婚	老公問我能不能開放性關係
10	727	感情	女生出去玩穿這種裙子出去真的不ok嗎？

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

 看PTT其他時期排行榜

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,052	Gossiping	Re: [問卦]幫俄羅斯講話的臺灣人在想啥
2	1,602	Gossiping	[問卦]快被工作弄到自殺該怎麼辦？
3	1,539	Gossiping	Re: [新聞]嘿咻幼教老師軍官偷傳裸照向前妻炫耀 害
4	1,463	Gossiping	[問卦]假日自強號買票的真的都智障
5	1,400	Gossiping	[新聞]跆拳道 / 當場剪髮仍差0.1公斤羅嘉翎美國
6	1,366	Gossiping	[爆卦] Cheap罵陳歐珀違停之父陳之助理上FB反駁
7	1,343	Gossiping	Re: [問卦]空軍飛官月薪水25萬沒人要讀？
8	1,182	Gossiping	[問卦]認真問館長便當這樣220你不會想買？！
9	1,163	Gossiping	[新聞]如願拆掉基地台！ 居民又怨「手機沒訊
10	1,149	Gossiping	[問卦]房租8500跟房租2700選哪一間啦

Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

 看Mobile01其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	819	相機_可換鏡頭數位相機_Panasonic單眼相機	Panasonic Lumix S5 II評測報告 加入相位對焦攝錄規格也同步進化！
2	815	影音_行動影音	將兒時回憶戴入耳中final x七龍珠Z聯名系列真無線耳機開箱
3	680	筆電_MSI	MSI Raider GE78 HX 13V測試報告 超增壓技術引爆極限效能
4	520	影音_行動影音	ag WHP01K無線降噪耳機試聽報告 親民好入手的無線降噪耳機
5	401	親子_婚姻感情	發現老公嫖妓婚姻出現裂痕，有辦法恢復原本正常生活
6	382	汽車_日本車系_Nissan	Nissan X-Trail e-Power試駕 自帶汽油發電機的電動車，價格看似嚇人實則物有所值！
7	298	居家_空間設計與裝潢	【開箱】新北老屋翻新現代溫馨風退休宅
8	240	汽車_汽機車七嘴八舌	人行道都違停！Cheap批陳歐珀「違停之父」助理上線對嗆
9	195	時事_國際新聞	有條結束烏克蘭戰爭的道路
10	188	汽車_汽機車七嘴八舌	隧道內被貼車、閃大燈，單兵如何處置？

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文) [看Facebook其他時期排行榜](#)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	7,538	江坤俊醫師	謝謝大家的祝福今天2月27號是我的生日謝謝在多年前的今天...
2	6,644	唐玲Linh Linh	哈哈今天是本姑娘的生日感謝老天讓我平安健康快樂的...
3	6,174	吳鳳 Rifat	酸民罵我基本上習慣了！畢竟演藝事業不可能不遇到酸民！...
4	5,860	打馬悍將粉絲團	看到該篇報導，國民黨立委吳斯懷怒了！！！！
5	4,694	蔣萬安	這是我第一次，以臺北市長身份，參加臺北市的二二八紀念...

Instagram 聲量探索排行榜(排除贈獎文) [看Instagram其他時期排行榜](#)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	138	毛克利的毛 (毛毛) (@maokeli01)	有沒有大神能幫我想想？
2	134	林進 Lingin 林東進 飛醺 卑鄙 Fashionbaby (@lingin1209)	多謝 ~
3	133	胖虎 (@morise131)	多謝 ~
4	129	怡岑 (@andrew_patanie)	本來是想上禮拜情人節發的但覺得太煽情。...
5	129	Davio (@davio_magic)	情人節快樂 Happy Valentine' s Day #...

閒聊文：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章

OpView 免費試用版

9個固定展示主題 + 2個自選主題

- ✓【全方位觀測】搜索6大來源網站 | 收錄20萬+頻道 | 100億個中文字
- ✓【一鍵產出】提供視覺化即時報表及多項網路聲量資料
- ✓【爬文不間斷】24小時讓您觀測最完整的網路口碑
- ✓【專利技術】AI智能語意分析技術、自動判讀網友情緒

立即申請試用



YouTube大熱門(排除贈獎文)

Social Lab收錄每周前十名YouTube熱門影片排行榜，欲看[更多熱門影片請點我](#)。



【Joeman】聯名商品遭網友質疑 Joeman：與廠商溝通後作出調整



【民視新聞頻道 FTVNEWS】基地台拆除沒訊號
議員抱怨引起網友討論



【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】懷孕吃魚寶寶智
商更高？老高提出食物對大腦的影響



【人生魯宅x尊-第2頻道】大陸人以為的「台灣
腔」超奇怪！尊：都沒學到精髓



【攝徒日記Fun TV】台灣免試入學中國北大、
清華？網紅八炯呼籲「思想自由」才最可貴