



本期焦點

打破學習時空限制： 線上課程話題網路聲量分析

- ▶ 社群網站成聲量主要聚集地，網友高度關注話題是「它」？
- ▶ 線上課程話題延伸探討，「這網紅」開課消息引爆社群迴響？

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (猴痘疫苗/ 失眠改善方式/ 私密處保養)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / PTT / Mobile 01 / Facebook / Instagram/ YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part1 線上課程話題聲量綜覽

1-1 線上課程話題聲量趨勢

1-2 線上課程話題聲量來源分析

1-3 話題關注面向拆解

Part2 線上課程延伸話題探索

2-1 線上課程類型網路聲量排行

2-2 網紅課程網友口碑洞察

結論

打破學習時空限制： 線上課程話題網路聲量分析

主題目錄

前言

近年來受到疫情的衝擊，加上現代網路與電子產品的普及化，人們接受教育的方式逐漸改變，也讓線上課程成為能打破時空限制的新興學習趨勢。不過線上課程不僅各類型課程主題選擇繁多，近年來更有不少名人、網紅憑藉自身的影響力與經驗，加入開課的行列，而面對如此競爭的消費環境，業者又該如何洞察市場趨勢，掌握目標客群的需求呢？

本報告旨在使用《OpView社群口碑資料庫》追蹤線上課程話題的網路聲量，解析線上課程話題整體的聲量概況以及熱門討論類型，並進一步探討熱議網紅課程的網友口碑，提供最真實的聲音讓業者作為參考。





研究說明

- ▶ 資料時間：2022.04.15~2023.04.15
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、部落格、新聞、評論

OpView 於觀測範圍內設定「線上課程話題」之關鍵詞組，框定相關研究文本

Part 1

線上課程話題 聲量綜覽

Part 2

線上課程 延伸話題探索

1-1 線上課程話題聲量趨勢

分析線上課程話題相關討論的整體聲量趨勢，並深入探討熱門話題為何。

1-2 線上課程話題聲量來源分析

統計聲量來源了解網友最常於何處討論話題，並進一步分析主要來源網站的話題關注點。

1-3 話題關注面向拆解

透過斷詞了解在線上課程相關討論之中，最受網友熱議的話題焦點有哪些，並歸類出討論面向。

2-1 線上課程類型網路聲量排行

剖析線上課程中各類型領域之聲量與好感度，以了解熱門與好評課程。

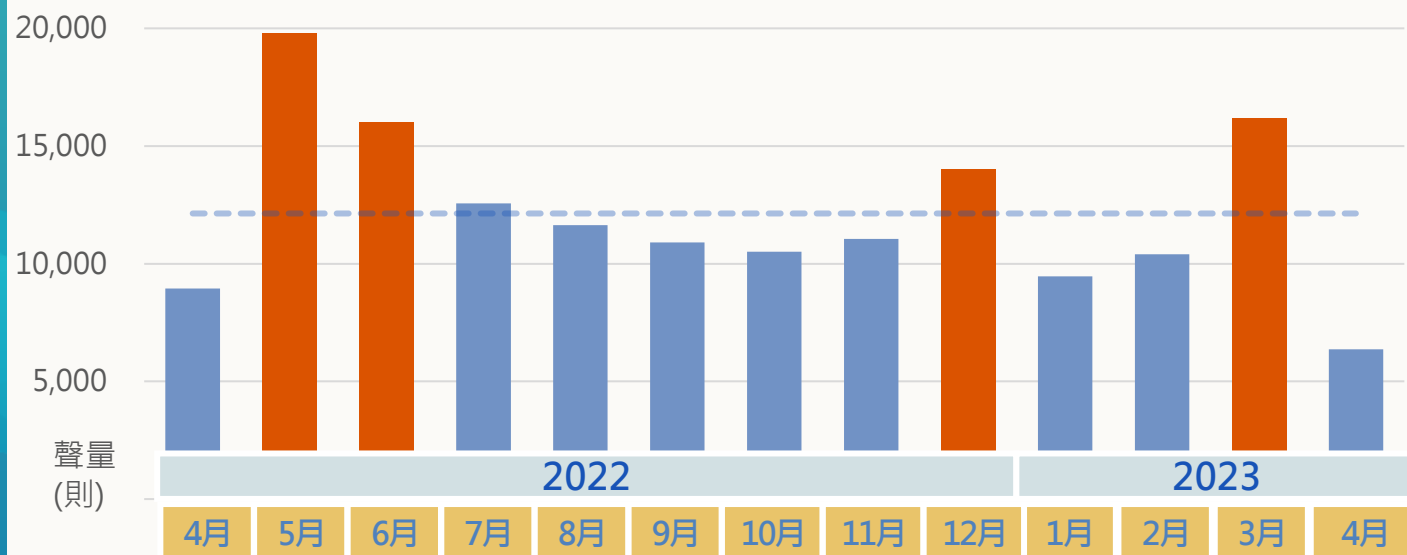
2-2 網紅課程網友口碑洞察

以網友關注度高的網紅課程為例，接續剖析消費者對於課程的口碑，以及熱議焦點。



「消費爭議」引社群高共鳴

「名人開課」資訊易受矚目



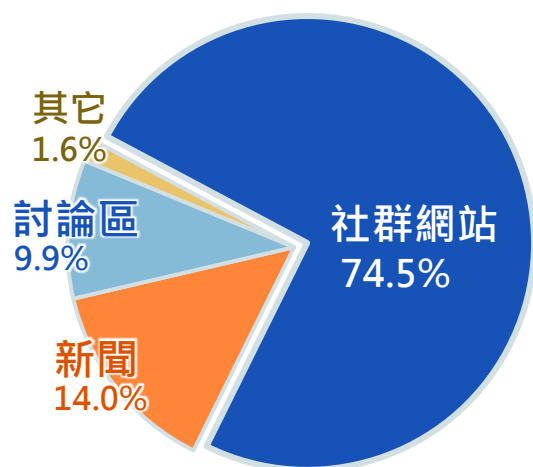
月份	標題	當月聲量	內容類型
5月	消保官指出，業者退費規定已違反定型化契約《獨家 欲退線上美語課程...	19,784	消費爭議
6月	你知道什麼是記憶宮殿嗎？【謝哲青的記憶宮殿】今日大門開啟...	16,012	名人開課
12月	謝謝各界對於《理科太太的諮商筆記》的關注及建議。透過線上課程...	14,024	網紅爭議
3月	【Joeman】炎上預備？我也出線上課程了！超實用買房密技...	16,195	名人開課

觀察線上課程話題2022年4月至2023年4月全年度網路聲量，從左圖的月聲量趨勢來看，平均月聲量突破萬則，相關話題備受矚目；挑選年度聲量最高的前四個月份進一步分析，首先回顧去年5~6月時，本土疫情升溫、政府宣布居家隔離政策，帶動民眾對於線上課程的需求，而5月時線上課程業者與消費者間的退費糾紛更是引起社群媒體的高度關注，不少網友也紛紛留言分享自身購買線上課程的消費經驗，激起廣大迴響。

而名人開課等話題同樣容易吸引大眾的目光，如藝人謝哲青與網紅Joeman，各別依自身領域開設相關線上課程，消息一出立刻成為網友討論焦點。不過也因網紅影響力，課程易被放大檢視，2022年底網紅理科太太原欲推出課程分享自身「心理諮商」經驗，因內容牽涉特定領域、專業性而引發爭議，後課程計畫亦被迫中止。



社群網站成聲量主要聚集地 討論區多網友請益課程推薦



▲ 來源聲量占比圓餅圖

社群網站		
	網站	聲量(則)
1	Facebook	88,393
2	Youtube	18,032
3	Instagram	10,481
4	Plurk	441
5	Twitter	319

新聞		
	網站	聲量(則)
1	Yahoo新聞	1,958
2	HiNet生活誌	1,425
3	LINE TODAY	1,378
4	pchome新聞	1,343
5	蕃新聞	1,004

討論區		
	網站	聲量(則)
1	Dcard	7,653
2	Ptt	5,153
3	痞客邦 邦邦	1,376
4	巴哈姆特哈拉區	301
5	媽咪拜	172

▲ 三大來源之網站聲量排行

再看到線上課程話題整體的來源討論聲量，可發現聲量占比最高的三大來源分別為——社群網站、新聞、討論區。進一步探究來源討論內容，「名人開課資訊」等話題更是在各網站頻道持續發酵。而來源聲量占比超過七成的社群網站，除了線上課程平台、開課講師等會利用自身社群媒體發布相關開課資訊外，不少人物、品牌也會於粉絲團進行直播、抽獎等活動，與網友互動的同時亦分享課程資訊，利用「即時互動」的社群使用特性創造自身聲量；而近年來不少藝人、網紅也都推出自身線上課程，開課內容、售課狀況皆成為新聞媒體的報導焦點。

討論區的部分則因具「資訊討論」的平台定位，常見網友彼此間的交流，除了討論熱門線上課程的內容資訊外，亦多網友會請益線上課程推薦或分享自身購課心得，如使用者多學生族群的Dcard，其中語言板、課程板即常見卡友表示因有出國遊學的需求，詢問語言類型線上課程的推薦，或是為求職而針對特定技能相關課程進行討論。



「網紅開課」成矚目話題



關注面向	關鍵字詞
授課資訊	老師、報名、直播、平台、優惠、早鳥
課程領域	英文、AI、設計、運動、投資、行銷、音樂
開課網紅	理科太太、愛莉莎莎、Joeman、羅蘭、熊仔

▲線上課程 相關討論熱詞文字雲及歸納面向

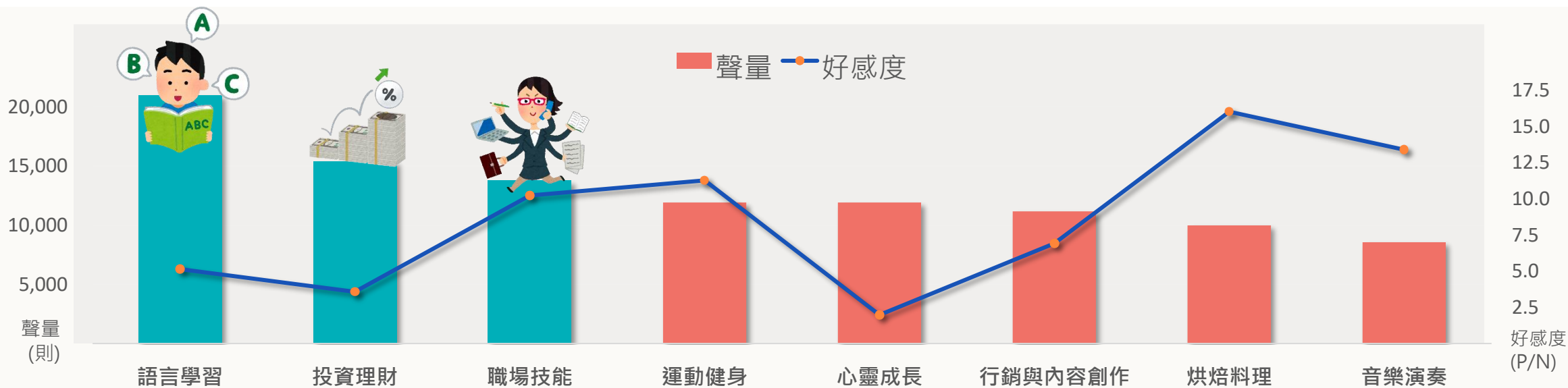
線上課程話題涵蓋範圍廣泛，為瞭解網路上網友們的討論焦點，我們進一步透過語意斷詞的方式，拆解網友在討論線上課程相關話題時，常提及的內容重點為何，並根據詞彙內容歸納關注面向。

觀察左方文字雲，發現民眾在討論線上課程時，多會提及相關「授課資訊」，如關注授課之講師是否具專業度、授課平台使用方便性，或早鳥優惠適用期間與價格等等。

另外可發現網友對於各式「課程領域」的討論度亦極高且十分多元，遍及語言、設計、理財、行銷、音樂等多領域，顯示各類型市場需求之旺盛，再加上近年AI科技強勢發展，科技運用如ChatGPT使用教學亦成為網友矚目的新興焦點課程。另一方面，近期也有不少「網紅」推出線上課程，如「理科太太、愛莉莎莎、Joeman、羅蘭、熊仔」等等，相關話題備受媒體大眾關注。



「語言學習」類課程需求旺盛 網推「烘焙料理」超實用



▲線上課程類型 聲量與好感度^[註1]分析

線上課程所推廣之領域類型多元，而究竟哪些類型最受到消費者矚目呢？首先從聲量的角度出發，「語言學習」相關課程最受到網友熱議，不論是為了出國遊學、求職，或者興趣使然，均可見市場消費者之需求缺口。而從「投資理財」類課程獲得聲量第二，也可看出全民投資意識的抬頭，如知名作家吳淡如與理財專家陳重銘於去年便陸續推出投資、存股相關課程，備受市場歡迎；或如網紅Joeman與35線上賞屋合作推出的「超實用買房秘技」同樣引起粉絲與社群媒體的高度關注。再從好感度的角度觀察，整體網路上對於各類型線上課程均以正面評價為多，其中又以「烘焙料理」相關課程最受到網友的好評，加上疫情使得民眾於家中自煮的機會增加，如烘焙師傅吳克己、呂昇達，或是網紅廚佛Fred所推出之廚藝相關課程均收穫廣大粉絲好感，留下評語如「有小孩根本沒辦法去烘焙教室上課，可以線上重複看，真的很棒！」，對課程內容表示期待與實用。

[註1] 好感度：好感度係指P/N比，為意藍資訊使用文字語意分析技術自動判讀文章情緒所獲得的正面文章(P)與負面文章(N)之比值。



理科太太課程爭議引爆討論 愛莉莎莎課程話題擴散度廣

#	開課網紅	課程名稱	聲量(則)	課程類型	開課時間
1	 理科太太	理科太太的諮商筆記	25,724	#心靈成長	已停賣
2	 愛莉莎莎	自媒體銷售學	21,968	#行銷與內容創作	2023年4月
3	 35線上賞屋 X Joeman	超實用買房秘技	9,201	#投資理財	2023年5月
4	 廚佛瑞德 Fred	FRED教你做易上手的居家高級料理	3,058	#烘焙料理	2022年7月
5	 Sun Guts 三個字	從肌肉出發的痠痛自救實戰課	2,941	#健康醫療	2022年10月

▲網紅線上課程 聲量排行榜

從前段內容中我們可發現「網紅開課」相關話題不時成為大眾關注焦點，網紅利用自身的影響力與經驗，將「訂閱購買」知識經濟化，因此本段將進一步針對觀測期間內所推出的網紅線上課程進行網路口碑分析。

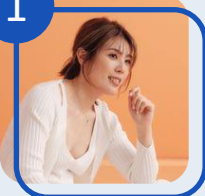
自上圖聲量排行榜中來看，以「理科太太」於去年底預告將推出以自身諮商經驗為出發之課程——「諮商筆記」，消息一出立刻引爆網路正反熱議聲浪，後「愛莉莎莎」也於同期宣佈將推出「自媒體銷售學」課程，分享自身頻道經營的經驗，課程一上線便吸引不少學員購買，強大的吸金力亦吸引各家媒體爭相報導，討論區亦有不少網友針對課程內容進行討論交流，話題擴散度極廣。再看到聲量第三的「Joeman」與35線上賞屋所推出的「超實用買房秘技」，因網紅本身便以「豪宅開箱」系列影片坐擁不少忠實粉絲，再加上課程與業界專家合作，成功於社群中製造話題。而從近幾次網紅開課事件也帶起社群媒體對於「網紅線上課」話題的高度矚目，故下段將針對聲量前四名之課程進行深度網路輿情分析。



課程涉及專業領域引質疑

網推愛莉莎莎專業能力受肯定

1



理科太太

諮商筆記

好感度：0.39

經驗分享

心理衛生

- 賣自己的筆記本和心得沒什麼問題吧，就當出書啊。
- 聽眾自己要負責，她很明確說，是自己諮商完的心得筆記分享....
- ✗ 一個人很聰明，懂得規避法律，不代表可以規避社會責任。
- ✗ 網紅經濟讓很多網紅誤以為自己紅什麼都能賣，這種要不得的錯誤觀念需要被矯正。

而於2022年底，愛莉莎莎預告將推出「自媒體銷售學」課程，拆解自身從「流量經營」到「熱銷熱賣」的秘密，並發布「120萬訂閱Q&A」影片回答網友們對於自媒體經營的提問，推廣課程的同時，清晰的邏輯與口條也收穫了不少網友正面評價，對其專業能力表示肯定；而持反對意見的網友則提道「除非你有跟她一樣的流量不然根本沒用」，認為網紅不該利用粉絲來販售課程。

2



愛莉莎莎

自媒體銷售學

好感度：1.03

經驗分享

自媒體經營

- 沒必要酸，從銷量可以得知她掌握的知識跟技巧具有高度變現價值。
- 販售的內容就是如何創造流量並變現，銷量好印證了這題材有市場，也直接用實例證明了她確實是行銷行家。
- ✗ 有人以為購買(課程)後會紅，結果就出現期望落差。
- ✗ 網紅很多課程都是販賣夢想，讓人沉浸在夢想毒藥中而已。

首先看到聲量第一名的「理科太太的諮商筆記」，因課程名稱與內容涉及心理衛生專業，除了引起部分網友質疑外，不少領域內的專業人士也紛紛出聲發表看法，其中持反對立場的網友便提出「諮商乃針對個案而非通案」，且若有民眾看完課程對諮商專業產生誤會反而適得其反，而正方網友則認為此課程僅是個人「心得分享」，不必過於糾結課程名稱；而後則因網路輿論壓力過大，理科太太與授課平台也決定將課程內容免費公開，事件暫告一段落。



購屋課程吸引多人預購

Fred廚藝課程吸引大量好感

3



35線上賞屋 X Joeman

超實用買房秘技

好感度：0.62

經驗分享

房產投資

- 九妹的看房子技巧確實真的比以前強很多。
- 九妹有非常好的邏輯分析能力，這絕對是在課程傳授溝通上會有更好的助益。
- ✖ 韭菜看了課程能不能買房不知道，但韭菜們能讓Joeman買好幾棟房子。
- ✖ 早鳥3980算什麼，頭期款在哪？前提你要有頭期款，不然別想了。

而時常於頻道分享料理影片的網紅廚佛瑞德 Fred，在去年中時公布即將推出首堂料理線上課程的好消息，讓不少頻道粉絲大呼「太期待了吧！想買！」，且課程內容主打教授「居家高級料理」，雖有部分民眾擔心食材選用是否會過於昂貴，不過實用的廚藝知識教學仍收獲大票網友們的正面肯定，再加上網紅本身風格強烈，令不少網友玩笑表示「是幹話料理線上教學嗎？如果是的話我想上」，整體社群好感度極高。

同樣備受關注的Joeman於今年初宣佈與35線上賞屋合作，推出「超實用買房秘技」課程，內容將全面性分享房地產知識，課程開賣消息不到三日預購人數便超過兩千人，引發社群媒體熱議，雖有部分網友認為買房缺的並非技巧而是資金，不過也有不少支持者大力支持，認為Joeman頻道本就開箱全台無數建案，自身房產投資經驗豐富，再加上課程也請到了各界專業講師加持，內容十分值得期待。

4



廚佛瑞德 Fred

教你做易上手的居家高級料理

好感度：2.29

自身專業

廚藝料理

- 要開啟塵封已久的鍋具了～超期待！！
- 太好了終於可以從廚佛的影片學到我做得出來的菜！
- ✖ 買的起課買不起料。
- ✖ 買課程不是問題，問題是買不起食材。

本期重點整理

Part1 線上課程話題聲量綜覽

- **月聲量趨勢分析**：整體話題討論熱度居高不下，本土疫情升溫帶動民眾線上課程話題關注度，業者與消費者間之退費糾紛吸引不少社群共鳴。
- **網路聲量來源剖析**：社群網站成為主要聲量聚集地，線上課程平台、開課講師等多會利用自身社群媒體發布相關開課資訊，並與粉絲互動；討論區亦常見網友請益課程推薦或心得分享。
- **整體話題觀察**：線上課程話題涵蓋範圍廣泛，其中各式類型之課程內容均受到網友熱議，可見市場需求旺盛且多元，另外近年來網紅開課成為新興趨勢，相關話題亦備受社群媒體關注。



Part2 線上課程延伸話題探索



- **課程類型聲量洞察**：「語言學習」相關課程最受網友熱議，另外「投資理財」、「職場技能」等課程亦受到高度矚目；而再從好感度的角度來看，則以「烘焙料理」相關課程，因內容實用而受到網友廣大的正面評價。
- **網紅課程口碑探索**：網紅開課消息每每皆能激起社群媒體的高迴響，2022年底理科太太原欲推出的「諮商筆記」課程引爆社群討論區討論，奪下整體聲量第一，後愛莉莎莎所推出的「自媒體銷售學」亦備受關注，其中又以廚佛瑞德 Fred所開設之「居家高級料理」廚藝相關課程贏得最高網友好感。



媒體影響力

2022
下半年

洞察報告



前往下載報告



Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2023.04.17-04.23

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



猴痘再增新病例！猴痘疫苗網友熱議五大QA一次看

- 「施打資格」成多數人關注焦點 網籲：疫苗施打後仍要減少暴露風險！.....[繼續閱讀](#)



數羊還是睡不著？網議五大「失眠改善方式」一次看

- 戴耳塞、戴眼罩創造舒適睡眠環境 睡前儀式感竟能幫助入眠？.....[繼續閱讀](#)



私密處清潔保養好重要！網熱議五大保養方式是「這些」

- 「私密處除毛」清爽不悶熱 「服用保健食品」增強保護力.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2023.04.17-04.23



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,429	LINE TODAY > 國際	秦剛：二戰後台灣已回歸中國「戰後國際秩序」不容顛覆
2	2,044	LINE TODAY > 國內	只因2萬元債務！KTV狠男女「拉髮踹頭潑熱湯」被害女燒燙傷送醫...
3	2,016	Yahoo新聞 > 社會地方	新北連2起槍擊案引治安疑慮陳建仁說重話：希望市府負起責任
4	1,895	LINE TODAY > 國內	恩恩爸告過失致死遭駁回侯友宜與新北市府官員不起訴確定
5	1,796	LINE TODAY > 國際	秦剛：台灣收回來就絕不再失去
6	1,763	Yahoo新聞 > 政治	台海緊張！印尼擬定撤僑「35萬移工離台」傳歐美3大國也跟進
7	1,733	LINE TODAY > 生活	快訊 / 「土豆是馬鈴薯」康軒道歉了！生物課本要修訂送查
8	1,673	LINE TODAY > 國內	寧願走向戰爭也不願投給國民黨？黃暉瀚呼籲藍營細思量台灣人要...
9	1,543	Yahoo新聞 > 焦點	【不斷更新】Live！備戰2024總統大選郭台銘今發表赴日成果
10	1,527	LINE TODAY > 國內	連2天出現少年「公然開槍」新北市警局下令今晚起擴大臨檢



看新聞其他時期排行榜



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,315	追星	#集中討論文彬怎麼會...
2	806	閒聊	姓朴,如何把名字取得有台灣感?
3	721	心情	男友的手真的好好看喔!
4	663	心情	33歲這樣的資產是不是很悲哀?
5	624	閒聊	為什麼台灣人口罩戴上去就脫不下來了?
6	574	心情	姑姑和阿嬤希望我們捐肝給爸爸
7	520	感情	明天要跟網友見面大家幫我看看這樣行嗎
8	512	感情	剛分手就被騙砲
9	476	女孩	女生房間會很亂但不髒吧?
10	442	心情	低端人種5點,你中了嗎?



看Dcard其他時期排行榜



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,607	NBA	[花邊]嘴綠踩小沙
2	1,526	KoreaStar	[新聞]偶像團體ASTRO成員文彬在住家被發現死亡
3	1,526	Gossiping	[問卦] reddit:台灣人沒想像中的友善職場很可怕
4	1,373	Gossiping	[新聞]「每個台灣家庭發一把步槍！」 美總統候
5	1,325	Gossiping	[新聞]抵禦中國入侵台灣！美國共和黨總統候選
6	1,259	HatePolitics	[新聞]快訊》驚天一斷！新北五股「自行車便橋斷
7	1,222	Gossiping	Re: [新聞]「許淑華相簿」全公開！徐巧芯批薪水小
8	1,221	Gossiping	Re: [問卦]台灣越來越像墨西哥是我的錯覺嗎
9	1,220	BabyMother	[心得]猶豫要不要生第二個
10	1,200	Gossiping	[新聞]快訊 / 鬆口了！被國民黨徵召會說Yes, I



看PTT其他時期排行榜



Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	784	筆電_MSI	MSI Stealth 15 A13V測試報告 兼具工作與娛樂效能的薄型筆電
2	458	筆電_Asus	ASUS Zenbook 14X OLED (UX3404)測試報告 硬體更上層樓的輕薄筆電！
3	454	影音_行動影音	Nothing Ear(2)試聽報告 升級個人化功能迎來嶄新聆聽體驗
4	389	時事_台灣新聞	台灣就是中國的一部分這到底有啥好爭的？
5	370	汽車_汽機車七嘴八舌	台中轎車闖紅燈撞行人女子噴飛十公尺腦出血送加護病房急救
6	320	汽車_汽機車七嘴八舌	想轉就轉是不是?老子打爆你的車
7	306	汽車_中國車系_中國車系綜合	中國啟動台灣貿易壁壘調查，大陸車企大舉進入台灣市場不遠了
8	301	汽車_日本車系_Toyota	Toyota第五代Prius 2.0 Hybrid日本搶先試駕 除了空間表現，其餘我給滿分
9	280	汽車_汽機車七嘴八舌	停車去A到特斯拉，後保桿要兩萬六千八百元
10	264	居家_清掃家電	Panasonic MC-SB53K日本製無線吸塵器 極輕手感、毛髮不卡，一手順吸...



看Mobile01其他時期排行榜



Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	17,404	蕭煌奇	來牽新車...誰要當我第一個乘客呢？ #坐黑的
2	9,576	ETtoday新聞雲	黃安病倒！急回台動手術
3	7,232	TVBS 新聞	【警跨區買宵夜被抓包 退休學長：你們完蛋了】還管哪裡買宵夜？ ...
4	5,668	食尚玩家	名字有「玫、瑰、珊、玲」王品牛排「法式焗烤龍蝦」免費吃！
5	4,648	東森新聞	車遭兒變賣母怒衝車行！老闆遭嗆無奈：給3...



看Facebook其他時期排行榜



Instagram 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	117	云 (@_tonyun)	想拍這個音樂很久了一直沒鼓起勇氣拍因為光聽節奏就覺得很難拍(?飲料...
2	109	小納豆豆豆 (@littlenado)	大家底下留言幫我鑑定一下他到底是不是任賢齊? #任賢齊#再出發
3	108	超直白 (@afra_0629)	不要玩阿公...阿嬤表示：我就靜靜的看著你們裝逼 #超直白#情感#感情#...
4	107	Jun琺琺 (@mygoldenpartner)	洗漂漂完第一件事要幹嘛！當然是拍抖音阿(喂 What to do...
5	101	電影神搜 AgentMovie (@agentmovietw)	敲碗電捲棒殺人事件！ #黑暗榮耀#名偵探柯南來源：bilibili up主...



看Instagram其他時期排行榜

YouTube大熱門 (排除贈獎文)

1

2023年4月23日
終結



【老高與小菜 Mr & Mrs Gao】老高分析末日預言 太陽風暴毀滅地球的可能性



看YouTube其他時期排行榜



【Bit King比特王出任務】議員看小抄雙標質詢 蔣萬安挺身反擊引好評



【陳老師來了】大陸「抬彎」洗腦影片瘋傳 社群平台隔海開嗆



【木炭Charcoal´·ω·`】台北內湖區民調大對決 最熱門總統候選人出爐



【攝徒日記Fun TV】中國民眾吃不到免費冰淇淋 大鬧德國車展惹非議

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>