



本期焦點

新世代行動解決方案： 租車話題聲量洞察與商機探索

- ▶ 租車話題討論正夯，這類內容更容易吸引社群網友關注？
- ▶ 市場消費者租車關鍵考量因素有這些！話題主要關注者是他們？

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (喉嚨異物感原因/ 雞胸肉口味排行 / 超商飯糰生死鬥)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / PTT / Mobile 01 / Instagram / Facebook / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part 1 租車話題討論狀況綜覽

1-1 租車話題整體聲量趨勢

1-2 討論來源分布與重點內容剖析

Part 2 租車產業市場商機洞察

2-1 租車話題焦點拆解

2-2 租車考量因素探討

2-3 租車族群差異分析

結論

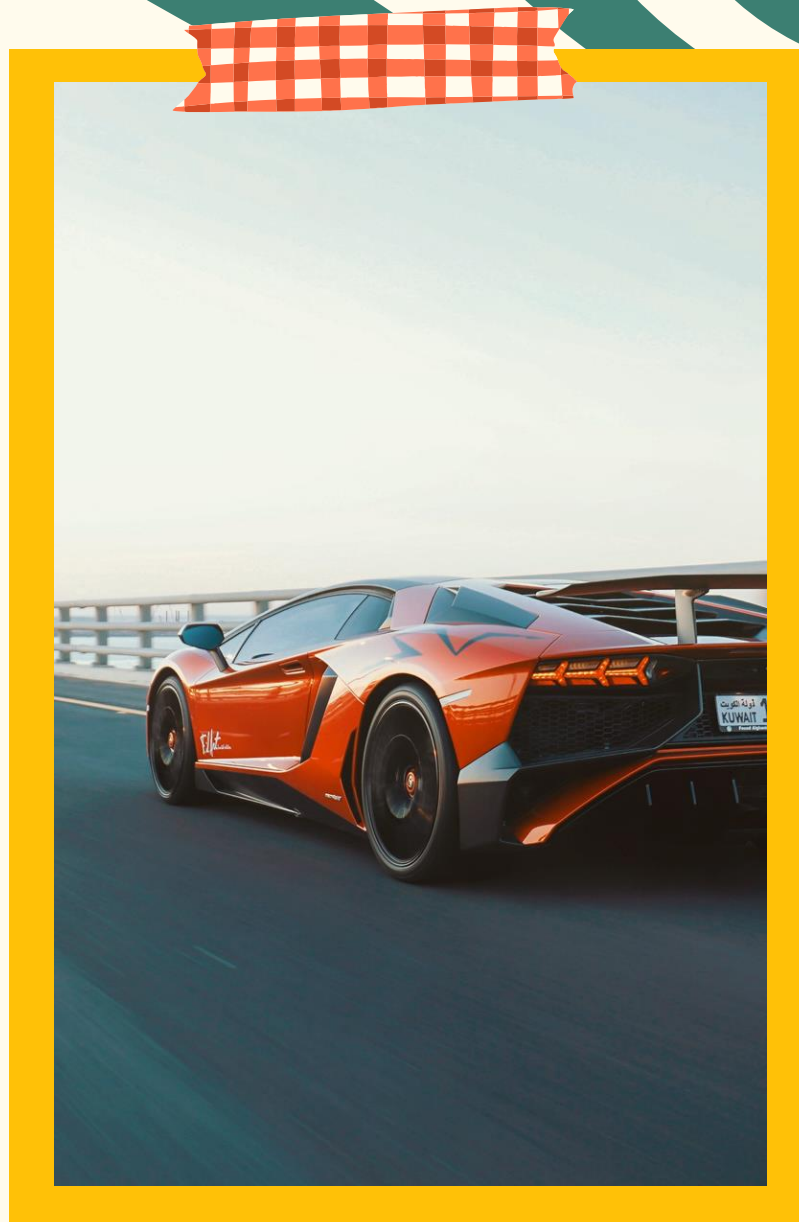
新世代行動解決方案： 租車話題聲量洞察與商機探索

主題目錄

前言

「租車」為大眾提供了便利的交通解決方案，無論是旅遊、商務還是日常生活中的需求，都帶給消費者更多選擇彈性，再加上隨著疫情逐步解封，國內外旅遊的蓬勃發展也為市場租車的需求起了推波助瀾的效果，不少人為了節省旅途中的交通成本、或希望能更彈性靈活地前往目的地，便選擇以租車的方式作為通勤選擇，相關話題更是備受社群媒體的高度矚目。

本報告旨在使用《OpView社群口碑資料庫》追蹤租車話題的網路聲量表現，綜覽整體話題趨勢與熱門討論話題，並進一步剖析網友關注焦點，瞭解不同族群的網友在租車時的需求與考量，彙整最全面、真實的網路社群口碑供相關業者作為參考。





研究說明

- ▶ 資料時間：2022.11.01~2023.05.30
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、新聞、部落格、評論(排除重複留言與非相關討論之抽獎、直播文)。

OpView 於觀測範圍內設定「租車產業」之關鍵詞組，框定相關研究文本

Part 1 |

租車話題 討論狀況綜覽

1-1 租車話題整體聲量趨勢

分析租車話題相關討論的整體聲量趨勢，並深入探討熱門話題為何。

1-2 討論來源分布與重點內容剖析

剖析話題主要關注族群分布，並透過頻道的內容屬性，了解租車話題結合什麼類型的頻道內容最容易受到矚目。

Part 2 |

租車產業 市場商機洞察

2-1 租車話題焦點拆解

透過斷詞了解在租車相關討論之中，最受網友熱議的話題焦點有哪些，並歸類出討論面向。

2-2 租車考量因素探討

進一步從討論度與好感度的角度，剖析網友討論租車話題時的重點考量因素，了解市場消費者需求。

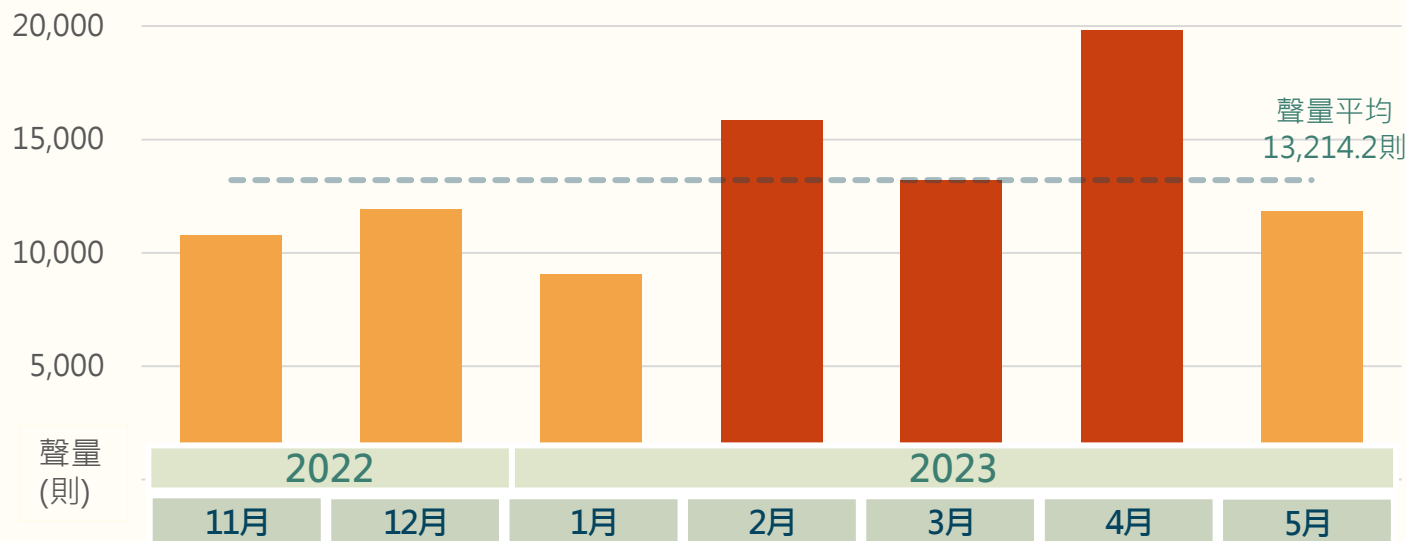
2-3 租車族群差異分析

觀察話題關注族群之討論聲量，並比較族群間的討論內容異同與關注焦點。



市場租車需求旺盛

駕駛安全問題引社群媒體關注



月份	標題	當月聲量	內容類型
2月	18歲男租iRent夜遊！自撞電桿車頭炸裂 釀1重傷4輕傷	15,835	租車事故
3月	超殺的#沖繩團即將開團👉（四天三夜機+酒+租車一條龍）如果說沖繩自由...	13,208	旅遊需求
4月	我看再過不久日本車店應該都會拒絕台灣遊客租車了.....台灣遊客到日本租車...	19,830	租車事故

▲ 租車話題相關討論月聲量趨勢圖與當月聲量高點文章

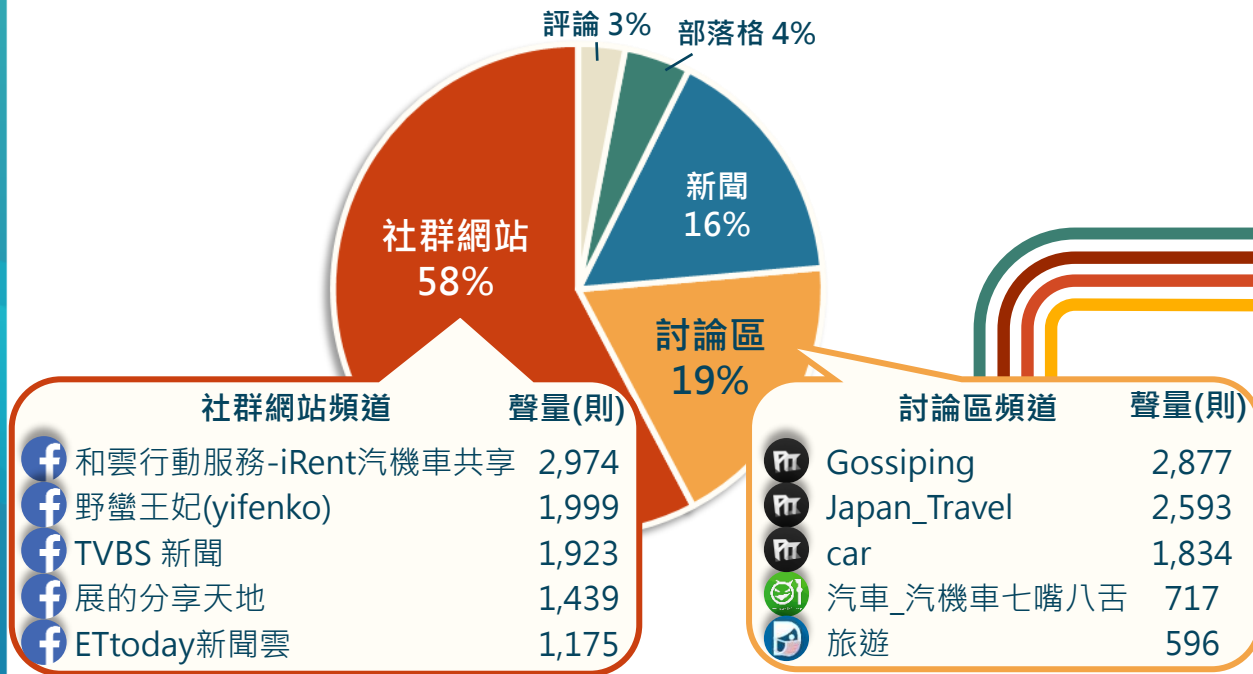
首先觀察近半年內租車產業話題的聲量趨勢，可以發現話題每月平均有破萬則的討論，始終維持在一定的討論熱度。而隨著疫情趨緩，重新興起的旅遊潮也帶動了租車市場需求，2023年初的228連假、清明連假更成為話題聲量趨勢的高峰期，再看到當月高點文章，內容類型中又以「租車事故」較易受到社群討論區網友的熱議，2月時一起「租車自撞意外」便引來媒體大眾的高度矚目，其中討論區便有不少網友對於租車「無法過濾使用者」的問題提出質疑；4月時有網友分享台人至日本租車、卻因不適應當地駕車習慣而導致翻車意外，激起廣大網友對於租車「駕駛安全問題」的關注與討論，也將話題聲量推至最高點。而「旅遊需求」也是不少人選擇租車的重要原因，近年來「租車自駕」更成為大眾異地旅遊的常見選擇，回顧今年3月時有部落客於社群上開團「沖繩自由行」的包套行程，其中便包含了租車的服務，吸引不少網友留言表示感興趣，也顯示出租車與旅遊產業間的密切關聯。



1-2 | 討論來源分布與重點內容剖析

社群網站佔聲量大宗

討論區多請益、問卦型文章



▲ 租車話題討論來源占比圓餅圖與各來源前5大熱門頻道

▲ 前9大租車話題相關討論頻道內容標籤^{註1}

接著觀察整體討論聲量的來源，可以發現聲量佔比最高的三大來源分別為**社群網站**、**討論區**及**新聞**。其中，在**社群網站**上可見租車品牌經營自身Facebook粉專有成，經常配合節慶與時事話題發文外，也會透過不定期提供優惠與折扣碼的方式吸引消費者互動。而在**討論區**中，除了常有許多網友針對租車相關時事發表不同觀點，也有不少以「問卦」、「討論」為題的文章，針對車款選擇或租車相關事宜請益。另一方面，從PTT「日本旅遊」版與Dcard「旅遊」版中也可看出「自駕遊」潮的興起，便常有網友針對租車時的注意事項，如需備妥的文件、推薦的租車公司等，互相交流討論。另外從內容標籤中也可進一步看到整體租車話題的焦點類型，如「新聞」頻道中多針對租車導致的事故意外及後續理賠事宜等做報導，吸引大眾媒體關注；「旅遊住宿」頻道中則有不少對於行程租車需求的討論，相關文章容易吸引網友交流心得，而「汽機車」、「交通工具」之頻道則多網友會依據自身需求背景，如旅遊、通勤、商務用途等，討論及請益適合的「車款」。

【註1】係使用OpView Insight之頻道內容標籤功能，頻道內容標籤為依頻道發布之內容進行標記，一頻道可有多個內容標籤，種類包含旅遊、美食料理...等等。



2-1 | 租車話題焦點拆解

旅遊行程為話題首要焦點

租車個資問題備受矚目

綜觀租車話題的整體聲量趨勢與聚集地後，接下來我們將針對討論文本進一步進行斷詞、歸納，以便了解在該話題中的關注焦點有哪些。

首先可以發現網路上對於租車話題的討論，最常提及的便是**旅遊行程**的相關面向，網友於請益、分享租車的選擇和推薦時，多會連帶敘述自身的需求背景，如「一日遊、自由行」之旅遊方式，或是預計**搭配的交通工具**如「高鐵、公車、捷運、計程車」等等。而市面上的各式**租車品牌**選擇眾多，不論是國內或是跨國租車品牌皆備受網友關注，各品牌間服務比較更成為消費者選擇時的重要**考量因素**，其中租車公司所提供的「保險」是否夠完善、「客服服務」的即時性，還有「取還車」的便利性等，皆成為網友討論時的熱議焦點。

另外租車產業的相關時事、**新聞話題**，也吸引社群媒體的高度矚目，如今年初業界兩大租車品牌皆連爆出用戶個資外洩事件，消息一出立刻於社群討論區中激起廣泛迴響，政府部門對企業的相應處置，與事件後續的發展均備受熱論，針對租車產業延伸的資安管理話題更是持續延燒。



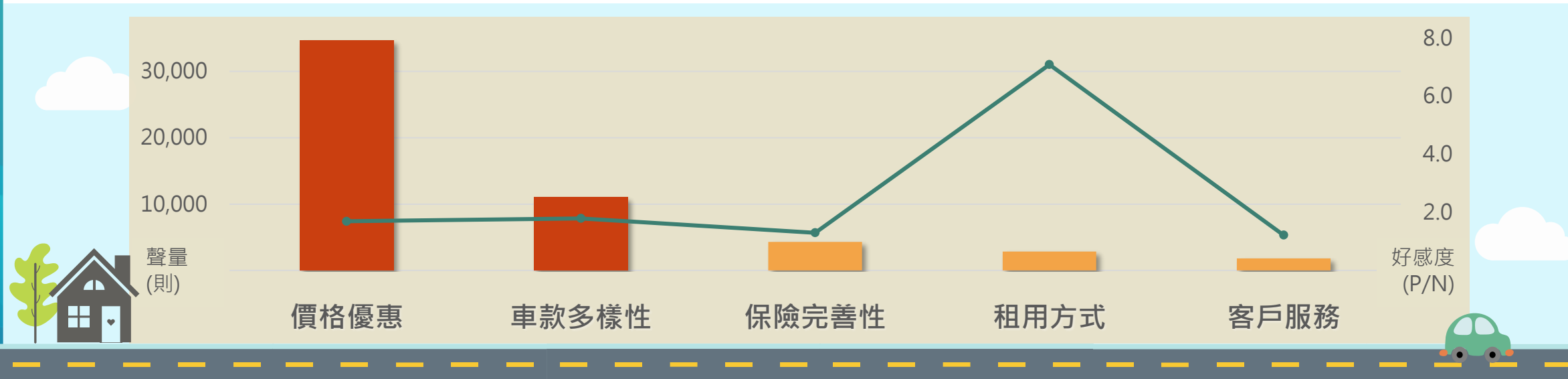
關注面向	關鍵字詞
旅遊行程	景點、飯店、旅遊、住宿、自駕、一日遊、自由行...
搭配交通工具	高鐵、公車、捷運、計程車、巴士...
租車品牌	iRent、格上、中租、聯邦、小馬、華新、gogooout...
考量因素	服務、保險、品牌、還車、取車、客服、手續...
新聞話題	個資、外洩、資安、公路總局、資料、事故、開罰...

▲ 租車話題文字雲與話題面向歸納



價格優惠引市場熱議

多元租用方式成功吸好感



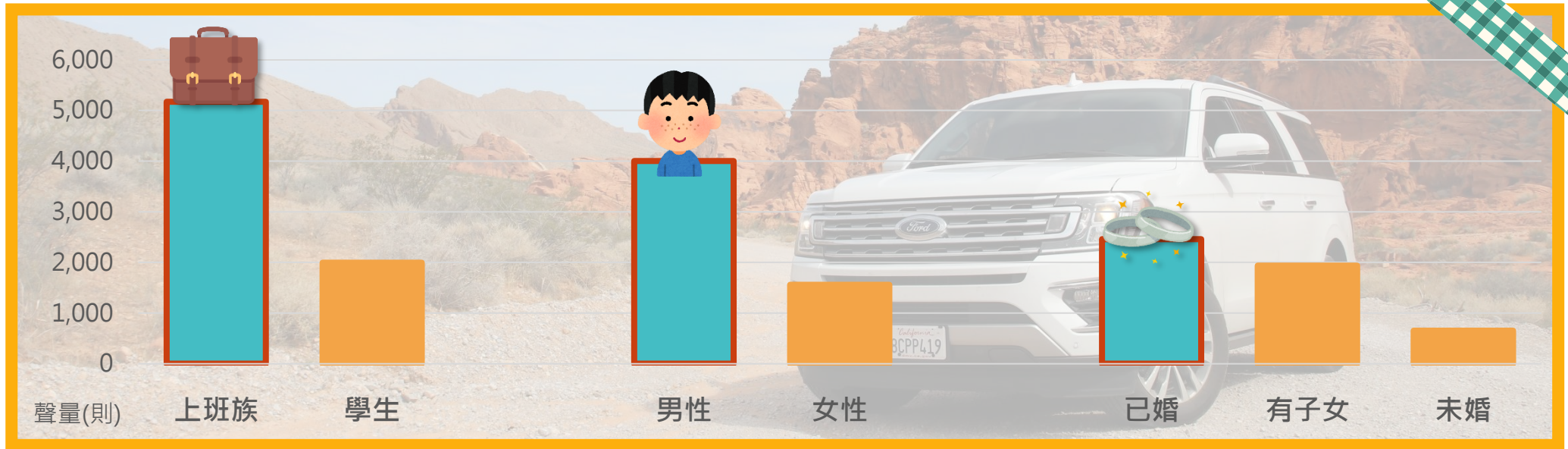
▲ 租車考量因素聲量與好感度註2分析

從上段中可見網友於租車時所會考量的因素眾多，本段我們將針對各因素做聲量與好感度的綜合剖析，以了解市場消費者的抉擇關鍵。首先從聲量的角度來看，可見租車之「價格優惠」最受網友關注，不少租車品牌也會於粉專上祭出折扣碼等優惠活動，往往都能吸引到不少粉絲參與互動。另外「車款多樣性」也受到市場高度討論，便有廠牌主打「全車系車款任選」，成功吸引社群目光，或是保證車款皆為「新車」，讓不少網友心動表示「新車開起來比較安心」。而再從好感度的角度來看，以「租用方式」獲得市場大眾最高的好感，近年來租車風氣盛行，社群討論區即常見網友分享自身的租車經驗，其中便多對業者所推出的「異地還車、街邊取車、app解鎖」等服務大力推崇，也有網友針對部分租車品牌可「長期租賃」的服務給予正面評價，肯定多元的租用方式給予了消費者更彈性、便利的交通選擇。

【註2】好感度：好感度係指P/N比，為意藍資訊使用文字語意分析技術自動判讀文章情緒所獲得的正面文章(P)與負面文章(N)之比值。



上班族為話題主要關注者 已婚族群用車需求大



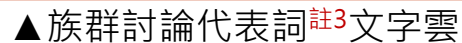
▲ 租車話題關注者聲量長條圖

進一步剖析關注租車話題的族群差異，藉此得知話題的主要關注者，從上圖中可以看到上班族對於租車話題的討論聲量高於其他族群，相較學生族群，上班族在租車上通勤、商務需求更高，對於車子長期租賃、租車與買車比較的討論關注程度亦較高。另外除了可見男性對於租車的討論聲量遠高於女性，對相關話題明顯較感興趣之外，已婚、有子女族群對於租車也有著一定需求，不少網友會因考量需攜帶伴侶、孩子等因素，請益適合的車款與車型大小建議，往往能吸引不少網友參與話題討論，社群共鳴度高。而接下來我們將針對族群需求差異進行分析。



男性多針對車體本身討論

上班族更在意行車保險



再看到上班族則更在意行車的「安全」性與「保險」完善性，亦多關於「買車或租車」的比較心得，提及「養車、車位、維修」等詞，且對於國外的自駕需求較高；相較而言學生族群則更聚焦國內租車需求，如「台灣、台北、台南」等討論，或分享關於租車車款的「試乘、體驗」。

[註3] 族群代表詞係透過演算法計算，得出一族群相對於另一族群更關注的詞彙，進而了解各族群關心的話題重點。

本期重點整理

Part 1 租車話題討論狀況綜覽



- **租車話題整體聲量趨勢**：租車話題網路討論熱度穩定，2023年初之連假期間為整體聲量趨勢高峰，另外租車意外事故新聞，引發社群媒體對於「駕駛安全問題」的關注。
- **討論來源分布與重點內容剖析**：社群網站、討論區、新聞三大來源，聚集整體話題聲量超過9成的聲量，其中又以「新聞」、「旅遊住宿」、「汽機車」等內容頻道最容易吸引網友參與討論。

Part 2 租車產業市場商機洞察



- **租車話題焦點拆解**：租車話題涵蓋範圍廣泛，其中旅遊行程為話題首要焦點，而租車用戶的資安問題亦備受熱論。
- **租車考量因素探討**：觀察市場消費者租車時的關鍵考量，其中以「價格優惠」奪下聲量第一，而「租車方式」則獲得最高好感度。
- **租車族群差異分析**：上班族成話題主要關注者，且相較於學生更在意行車的「安全」性與「保險」完善性。



人氣意見領袖榜

專區全新上線！

利用《OpView社群口碑資料庫》頻道影響力功能，針對前三大社群網站Facebook、Instagram與YouTube，自動計算出每週網友關注的前10大人物頻道，讓您快速掌握社群最受熱議的意見領袖！



Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2023.06.05-06.09

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



喉嚨總是卡卡找不到原因？八大喉嚨異物感原因一次看

- 喉嚨卡卡不一定是感冒症狀，更有可能在提醒你的身體出狀況！.....[繼續閱讀](#)



網議雞胸肉口味誰最熱門？前三名竟然沒有黑胡椒！

- 重口味網友大推「辣味」香氣足 微酸「檸檬味」不只清爽又開胃.....[繼續閱讀](#)



誰是三角飯糰霸主？原來「這個」口味這麼受歡迎！

- 「鮭魚」飯糰成不敗經典 網紅聯名「奢華海鮮丼」引發網友熱烈討論.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2023.06.05-06.09



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,845	LINE TODAY > 國際	六四34週年中國使14億人患「失憶症」
2	2,769	LINE TODAY > 自由電子報	賴清德曝最想跟習近平吃飯！中國外交部回應了
3	2,326	Yahoo新聞 > 焦點	性騷擾案件處理失當民進黨副秘書長停職受調查
4	2,281	Yahoo新聞 > 政治	別想輕舉妄動！美智庫：台海若爆發戰爭美軍將全面轟炸中國沿海工業
5	2,054	LINE TODAY > 國內	民進黨性騷連環爆！前主席蔡英文致歉：責無旁貸
6	2,015	Yahoo新聞 > 中港澳	賴清德稱最想和習近平晚餐中國外交部回應了
7	1,957	LINE TODAY > 國內	女記者爆遭現任藍委性騷「抱我頭親我」國民黨怒：決不寬貸
8	1,907	LINE TODAY > 生活	身分證不記載配偶及父母姓名？內政部回應了
9	1,835	LINE TODAY > 自由電子報	通霄鐵道荷花田爆收費糾紛地主一氣全部砍光光
10	1,732	LINE TODAY > 新頭殼	日本不是吃素的!中國上將才提「沖繩獨立」不到48小時日艦集結台海



看新聞其他時期排行榜



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,974	Lakers	[討論]季後賽閒聊區總冠軍賽
2	1,943	NBA	[花邊]Curry依然是本季季後賽第四節得分王
3	1,748	Gossiping	Re: [問卦]規劃翡翠水庫是時空旅人嗎？
4	1,544	WomenTalk	[難過]男友想結婚，但我不想
5	1,486	ManUtd	[足總盃Final] City v United
6	1,472	Gossiping	[問卦]TVBS記者張良瑜被天使隊球團封殺
7	1,427	Gossiping	[新聞]美麗島最新總統民調出爐！侯友宜支持度術
8	1,364	Gossiping	[新聞]高嘉瑜：李多慧買韓國產車只花40萬元台
9	1,336	Baseball	Re: [新聞]今天開挖新竹棒球場高虹安：邀美大
10	1,292	C_Chat	[Holo]虎鯨抱怨被趕出拉麵店



看PTT其他時期排行榜



Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	324	居家_空間設計與裝潢	【開箱】台北內湖19坪自然質樸風的家住一年了還是超滿意！
2	284	閒聊_投資與理財	討厭民進黨只是他們拒絕認同台灣的藉口
3	275	影音_小惡魔影城	博派攜手強大金剛攜手對抗宇宙大帝盤點《變形金剛：萬獸崛起》全變形金剛角色！
4	262	筆電_MSI	MSI Stealth 16 Studio A13V體驗 薄度與效能兼備，為多變型態而生！
5	251	汽車_汽機車七嘴八舌	左轉機車與同向汽車的車禍，騎士被車輪輾過，無碼
6	243	時事_台灣新聞	老人的真意是“讓”不是“坐”，他就是要你讓。
7	237	汽車_台灣車系_LUXGEN	【採訪】更新數位儀錶、多媒體介面與外貌修飾，Luxgen U6 NEO 75.8萬元起改款上市！
8	236	Mobile01 > 汽車_汽機車七嘴八舌	騎機車過彎自撞！男大生墜溝「血染河面」搶救無效身亡
9	233	汽車_汽機車七嘴八舌	終於要取消機車2段左轉了.....
10	222	手機_Android_Android其他品牌	Sony Xperia 1 V /三星Galaxy S23 Ultra 新技術與高畫素的非1吋攝影旗艦之爭！



看Mobile01其他時期排行榜



Instagram 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	219	菜瓜蛤仔38姐妹花 試管異卵雙胞胎 親子搞笑 好物分享 (@dawn_fraternal_twins)	蛤仔某時期很愛原地自轉，然後轉著轉著就.....：我就問妳到底喝了...
2	79	Yˇ"Uˇ" 希希媽♡ (@jycc__04)	#客製化姓名吊牌希希上幼稚園後，我就很喜歡做各種客製化的東西這次幫希希...
3	75	Instagram > 老魚 (@denzel.yu)	我很怕學姊嗆死#借位#誤會#太熱心#憋直
4	71	曾敬驊 (@jhtseng13)	沒日沒夜，途中跑
5	66	Instagram > 映CG / INCG Media (@incgmedia)	本片為柯南劇場版系列第26部作品，由立川讓執導，櫻井武晴編劇，故事描述柯南與少年...



看Instagram其他時期排行榜



Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	6,117	柯文哲	通往#性別平權，台灣還有很長的路要走。昨天深夜，前民進黨黨工透露自己遭到...
2	6,083	蔡英文 Tsai Ing-wen	這兩天，接連有受害者揭露，曾經在民進黨遭受的性騷擾事件，得知他們的受害經歷，我感...
3	6,025	侯友宜	我們絕不能就這樣算了！性騷事件的受害者身心受盡煎熬，小蝦米對大鯨魚，站出來需...
4	4,962	ETtoday新聞雲	白肉雞價格一直漲！農委會：「可吃土雞」
5	3,933	即新聞	旁邊還有其他空位可以坐呀... (#口罩貓) 【相關報導】有空位還逼讓博愛座！...



看Facebook其他時期排行榜

YouTube大熱門 (排除贈獎文)

1



【陳老師來了】中國網紅直播開罵台灣人！全因留言提到台灣護照 爆氣失控畫面全都錄



看YouTube其他時期排行榜

2



【蔡阿嘎】先前旅日影片惹爭議！網紅鄭重致歉：檢討並改進

3



【Bit King比特王】直播主分析侯友宜過往影片！他對待韓國瑜態度超糟糕？



【攝徒日記Fun TV】台灣網紅替中國博主報名解放軍！福建航母竟出現龜裂？



【街頭有派對】網紅前進選區民調！橫掃中高齡選票是賴侯柯中的「他」

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>