

## 本期焦點



# 從網友口碑探索新商機：以療癒市場為例

- 網路聲量剖析：掌握網友熱議療癒重點市場
- 數據應用實例：AI自動生成摘要、了解網友討論焦點

## OpView放大鏡



熱門話題調查局 (成長階段營養飲食/火爆星座/粽子內餡)



熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / PTT / Mobile 01 / Facebook / YouTube / Instagram)

**現**代生活及工作造成的壓力增加了人們對「療癒」的需求，包含身體、情緒和心靈的安撫。市場也見證了相關商品和服務的增長，如芳療產品、瑜珈課程等，其他產業也藉由融入療癒元素來提升品牌吸引力及消費意願。

疫情影響下，社交距離和孤獨感讓療癒市場的重要性漸增，透過AI大數據和網路輿情分析，能更精確捕捉消費者需求變化，探索新商機。

本期Social Watch將會摘錄[《2023大數據開講Bar》](#)的部分內容，為您解析近兩年療癒市場的網路口碑趨勢，並揭示最新的社群討論焦點，在疫情漸緩後民眾的關注重點又有何改變？接下來將進一步為您解析。同時，也將透過實例展現如何透過數據協助品牌進行商機探索，做為未來行銷規劃與決策的參考。

## 主題大綱

### Part 1 療癒市場網路口碑現況調查

#### 1-1 近2年療癒市場話題熱詞分析

#### 1-2 社群熱議療癒市場聲量探索

### Part 2 療癒重點市場實例解析

#### 2-1 療癒市場「居家生活」商機探索應用示例

#### 2-2 療癒市場「活動體驗」商機探索應用示例

資料來源：討論區、社群網站、新聞、部落格  
資料時間：2021/01/01 - 2022/12/31





接著我們進一步探索2022年的療癒商機重點市場。首先可發現「居家生活」討論度最高，就有網友提到放在辦公室的公仔、盆栽等小物可以療癒上班族的心靈，或是利用造型裝飾品、質感家具等，將住家打造成舒適的休息空間，讓日常生活也可以放鬆身心，因此居家風格設計也備受網友討論。其次為「活動體驗」，隨著疫情減緩，許多線下活動陸續開放，像是手作工作坊、spa、瑜珈課程等吸引不少網友參與，而旅遊影片也是大家關注的焦點，不管是國內或國外旅遊體驗，皆提供民眾區隔繁忙日常與放鬆時刻，並帶來療癒效果，引起不少網友共鳴。至於「香水香氛」的部分，有網友提到芳香療法帶來的療癒效果更佳，不同種類的芳香植物對應著不同的舒緩效果，因此各式香味的組合也成為網友熱議的焦點。



## 2-1 療癒市場「居家生活」話題商機探索應用示例

### 「室內設計」備受討論 動畫角色聯名商品較引關注

接下來我們將聚焦於聲量前兩名之重點市場-居家生活及活動體驗作為示例。首先概覽「居家生活」2022全年的討論聲量，可發現大多集中在第二、三季，且話題多由通路品牌之抽獎活動帶起，商品品類多元，如私密衣物手洗精、沐浴花灑組等。此外，品牌與Hello Kitty等人氣角色聯名之活動亦累積較多討論。



**A 5月聲量共25,323則**  
藥妝品牌與私密保養品牌發售限定肌膚療癒商品，推出抽獎活動。

**B 7月聲量共24,133則**  
因應夏天來襲，藥妝品牌推出舒壓沐浴花灑商品，並結合抽獎活動促進買氣。

**C 9月聲量共22,083則**  
連鎖超市與Hello Kitty聯名推出集點活動，吸引網友關注。

**D 11月聲量共21,864則**  
手搖品牌與韓國文創聯名，推出周邊商品，引發社群高度討論。

	「居家生活」話題群集摘要	熱門關鍵字	類型
1	這些文章與 <b>居家裝潢</b> 有關，包括客廳設計、空間規劃、風格搭配等，並以北歐、日式、法式等多種療癒風格為主。此外也提到使用柔和自然的色彩來營造舒適和輕鬆的氛圍。	#設計案例 #室內設計	室內設計
2	這些文章介紹了 <b>迪士尼</b> 相關的商品及裝飾，例如 <b>娃娃、公仔、禮盒、廚具</b> 等，並提供各種優惠和限時折扣。	#迪士尼 #奇奇蒂蒂 #disney	聯名商品
3	這些文章討論 <b>植物養護、室內綠化、植物</b> 對於人心靈的療癒作用以及與植物溝通的話題。很多人願意與自己的植物互動，認為這有療癒作用。	#植物#植栽	綠化植栽
4	這些文章介紹了 <b>文具、收納、家居用品</b> 。作者分享了去文具店逛街發現的有趣又可愛的小東西、收納籃、保鮮盒等小物。	#收納#尺寸 #保鮮盒	文具禮品
5	這些文章是關於「 <b>聖誕節交換禮物</b> 」，內容包含了收到好禮物和壞禮物的心情、推薦的禮物選品及一些有趣的禮物分享。	#聖誕節 #交換禮物	文具禮品

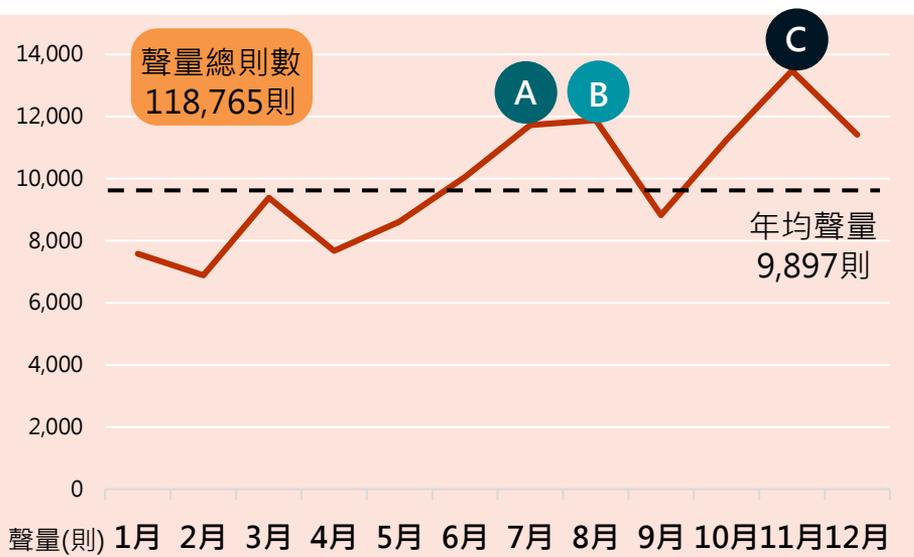
▲居家生活重點市場之AI自動話題拆解示例

再來透過話題拆解功能，運用AI自動化將文本內容分群，可以快速歸納網友在「居家生活」重點市場的關注焦點。可以發現網友大多在討論居家裝潢、室內設計、空間規劃等，透過柔和的色彩打造療癒、舒適的氛圍；再來是結合文創或聯名的擺設受到網友熱議，如便利商店與迪士尼聯名，推出限量販售的小熊維尼趴睡滑鼠，留言也表示因造型可愛而有意購買，而手搖品牌也與韓國文創一同推出環保杯，因造型可愛又實用，吸引不少網友目光。另外，對於上班族來說，可擺放在辦公桌上的植栽也受到討論，像是具有兔耳造型的多肉植物，因外型可愛療癒，吸引不少網友關注及購買。

2-2 療癒市場「活動體驗」商機探索應用示例

聲量高峰來自旅遊相關活動討論 課程帶入「感性行銷」引網關注

接下來將針對聲量第二的「活動體驗」重點市場進行分析，首先概覽其2022全年的討論聲量，可發現多集中於下半年，並以台北旅遊網推廣關渡國際自然藝術季獲最多討論。而旅遊型粉絲專頁之景點推薦、KOL分享觀賞文創展覽之心得也有獲得網友迴響。



- A 7月聲量共11,726則**  
旅遊型粉專分享巨型貓咪裝置藝術景點，吸引網友熱議。
- B 8月聲量共11,878則**  
KOL分享參觀療癒系IP角色文創展覽心得，獲得網友迴響。
- C 11月聲量共13,474則**  
旅遊網透過心理測驗宣傳關渡鳥藝術活動，並結合抽獎活動引發網友高度關注。

▲活動體驗重點市場 月聲量趨勢圖與當月熱門話題示例

	「活動體驗」話題群集摘要	熱門關鍵字	類型
1	這些文章都在談論 <b>豪華露營</b> 、 <b>DIY露營</b> 、 <b>露營地點</b> 推薦等內容。許多人喜歡露營的原因是可以放鬆身心、享受大自然、欣賞星空等。	#露營 #豪華露營 #營區	露營
2	這些文章主題為 <b>瑜珈課程</b> 相關訊息，也提到瑜珈的好處，如專注、舒緩壓力等等。	#yoga #瑜珈	瑜珈運動
3	這些文章均與 <b>身心靈課程</b> 相關，包含 <b>自我療癒</b> 、 <b>精油抓周</b> 、 <b>線上學習</b> 等，作者們也分享了控制焦慮情緒、參與藝術療癒之個人經驗。	#線上課程 #課程內容	課程與工作坊
4	這些文章包含多個 <b>台灣景點</b> 的介紹。此外，文章也提到在台北市可帶著狗狗前往古亭河濱公園散步或運動，享受放鬆愉悅的時光。	#輕旅行 #Taiwan #旅遊	觀光旅遊
5	這些文章都提到以療癒系 <b>毛線編織教學</b> 聞名的品牌。客人對於品牌的評價都非常好，除了教學清楚易懂外，還能享受到舒適輕鬆的上課環境和質感優良的成品。	#手作 #毛線編織 #教學	課程與工作坊

▲活動體驗重點市場之AI自動話題拆解示例

再來一樣可透過話題拆解功能，利用AI自動化將文本分群，快速歸納出網友關注的焦點，可發現網友對於戶外活動有著大量的討論，因為可在大自然觀賞到各式美景，甚至是享受一望無際的星空，進而放鬆身心靈，像是有Youtuber拍片分享疫情期間無法出國，於是選擇單獨在國內車宿露營放鬆紓壓，吸引不少對單人露營感到興趣的網友討論，並互相分享交流露營經驗，認為接觸大自然是最好的療癒方式。另外，不喜愛戶外活動的民眾也有其他選擇，像是透過室內「瑜珈運動」可以舒緩壓力、提高注意力等，又或是透過「工作坊」或「線上課程」體驗不同的活動，如旅繪畫家帶入感性行銷，透過分享旅遊經驗與繪畫技巧，並將個人的故事融入教學中，創造感情連結，並帶來療癒效果，吸引眾多網友留言諮詢。

最後總結本節重點，若想探索商機，除了蒐集網友的口碑以外，也可以透過話題拆解的方式，將文本內容分群，並搭配AI自動生成摘要，更快速地了解該群集的討論重點，藉此掌握消費者對該市場的不同觀點與看法。若想得知更詳細的示例內容，歡迎報名參加意藍資訊於 6/28 (三) 舉辦的 [【線上大數據開講Bar】](#)，將會由專業講師對此進行更詳細的講解。

## 小結

### Part 1 療癒市場網路口碑現況調查

- **近2年療癒市場話題熱詞分析**：觀察近2年間關於療癒市場的熱詞擴散程度變化，其中香水香氛、活動體驗比例皆有所提升。
- **社群熱議療癒市場聲量探索**：「居家生活」是網友討論度最高的重點市場，其中公仔、盆栽等小物經常被提及，而活動體驗也受到關注。

### Part 2 療癒重點市場實例解析

- **療癒市場「居家生活」商機探索應用示例**：藉由話題拆解將文本分群，可以發現利用「角色授權」與「聯名」策略而推出外型療癒的產品，引發網友大量的討論與迴響。
- **療癒市場「活動體驗」商機探索應用示例**：觀測全年聲量高峰，可發現多集中旅遊、景點相關的討論。而透過「感性行銷」帶來療癒效果的課程則較吸引網友的關注。



## Social Lab網路新聲量

# 熱門話題調查局

觀測期間| 2023.06.12-06.18

Social Lab每週追蹤特定主題 · 把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



### 成長階段孩子怎麼吃？網熱議「這些」飲食內含豐富營養

- 「牛奶」富含鈣質有益骨骼發育「玉米」營養美味大人小孩都喜歡！.....[繼續閱讀](#)



### 壞脾氣星座TOP6！這星座果然穩坐第一？

- 牡羊、天蠍最火爆，穩重的金牛竟也排第三！.....[繼續閱讀](#)



### 粽子餡料大比拼 網友公認的靈魂餡料就是它！

- 傳統粽子餡料仍名列前茅，栗子、芋頭等甜味餡亦入榜.....[繼續閱讀](#)

大數據開講Bar

## 運用AI數據掌握商機， 開創品牌新局面！

商機探索 X 行銷監測

6/28(三)好評加映線上場

eLAND  
AI · Data · Cloud

Opview  
社群口碑資料庫

立即點擊報名



OpView放大鏡 觀測期間| 2023.06.12-06.18

# 網友熱議文章大公開

Social Lab收錄每周各類熱議討論文章前十名，欲看[上周熱門排行榜請點我](#)。

## 新聞頻道 聲量探索排行榜

看新聞其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,215	LINE TODAY > 國際	<a href="#">不做台灣人生意！中國籍老闆：自稱Taiwanese「都給我滾蛋」</a>
2	2,057	Yahoo新聞 > 國際	<a href="#">78歲住持硬上嫩妹「妹妹每晚都出門」他跟蹤見...</a>
3	1,867	Yahoo新聞 > 南台灣	<a href="#">快訊 / 雨灌高雄！積水畫面曝光網起床看光外哀嚎...</a>
4	1,859	LINE TODAY > 國內	<a href="#">扛不住性騷吃案爭議！林飛帆道歉宣布退選：負起政治責任</a>
5	1,594	Yahoo新聞 > 政治	<a href="#">陳明通欣慰台大教評會通過不解聘稱林智堅論文...</a>
6	1,587	LINE TODAY > 國內	<a href="#">總統大選最新網路民調曝65%民眾絕不投給「他」</a>
7	1,570	LINE TODAY > 國內	<a href="#">女志工控蹭臉、性暗示陳柏惟公開道歉：我沒資格...</a>
8	1,553	LINE TODAY > 自由電子報	<a href="#">性侵殺害馬國女大生梁育誌二審判死最高院撤銷發回</a>
9	1,489	Yahoo新聞 > 生活	<a href="#">「這主食」比菜更容易壞掉！醫師提醒「炒飯症候群」恐終身洗腎</a>
10	1,396	Yahoo新聞 > 焦點	<a href="#">幼兒園餵藥案很冤？侯友宜怨：什麼4月份打1999...</a>

## Dcard 聲量探索排行榜

看Dcard其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,447	感情	<a href="#">醫師男友性侵我，還把我壓在地上拖行</a>
2	751	心情	<a href="#">沒上進心的女友</a>
3	696	感情	<a href="#">當另一半與已婚MVP明星球員出軌</a>
4	676	閒聊	<a href="#">夏天不代表女生可以穿那麼少</a>
5	656	心情	<a href="#">我被房東性侵</a>
6	552	心情	<a href="#">媽媽限制冷氣使用時間...</a>
7	545	感情	<a href="#">男友突然的訊息讓我大崩潰</a>
8	544	感情	<a href="#">我是男生，長期被學姐性侵</a>
9	536	感情	<a href="#">女友有整過鼻子</a>
10	536	感情	<a href="#">不小心肉體出軌了會跟女友說嗎？</a>

**PTT批踢踢 聲量探索排行榜**(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

 [看PTT其他時期排行榜](#)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,111	Gossiping	<a href="#">[新聞]柯文哲稱要讓黃國昌當法務部長綠委批土</a>
2	2,072	Gossiping	<a href="#">[新聞] TVBS總統民調 / 柯文哲33%超車藍綠得第一</a>
3	2,055	Gossiping	<a href="#">[新聞]快訊 / 中央不做地方做！ 新北宣布：即起</a>
4	1,990	Gossiping	<a href="#">[新聞]企鵝妹遭貨車司機怒譙！高雄行人地獄全</a>
5	1,867	Gossiping	<a href="#">[問卦]你家都更一坪換不到一坪你真的OK嗎</a>
6	1,678	Gossiping	<a href="#">Re: [新聞]上秒還牽手...女友遭貨車撞亡！他抱遺體</a>
7	1,633	Gossiping	<a href="#">[新聞]台北房子「又貴又老」期待都更 柯文哲：</a>
8	1,562	Gossiping	<a href="#">[新聞]你知道台積電很耗電嗎？柯文哲：要台積電</a>
9	1,545	Gossiping	<a href="#">[新聞]新北喊全國幼童可來驗巴比妥柯文哲轟：</a>
10	1,505	Gossiping	<a href="#">[問卦]台灣人為什麼寧願去N次日本不去歐美？</a>

**Mobile01 聲量探索排行榜**(排除贈獎文、閒聊文)

 [看Mobile01其他時期排行榜](#)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	581	時事_台灣新聞	<a href="#">柯文哲30%了!!</a>
2	360	汽車_汽機車七嘴八舌	<a href="#">台88「路肩陷阱」後首上班日，無人違規但「回堵5公里」</a>
3	348	時事_國際新聞	<a href="#">俄烏之戰2:世界將會迎來新秩序</a>
4	334	汽車_動力研究室	<a href="#">我有看錯什麼嗎？中國汽車外銷出口數字也太誇張...</a>
5	277	時事_台灣新聞	<a href="#">餵藥變成餵毒-幼兒園老師受重傷</a>
6	266	汽車_汽機車七嘴八舌	<a href="#">疑似不滿小車開太慢，大車們在高速公路聯合包夾逼車</a>
7	244	時事_台灣新聞	<a href="#">告發自己「強吻鍾沛君」 朱學恒：願承擔所有後果...</a>
8	228	居家_房地產資訊	<a href="#">中國的城市廣州</a>
9	228	汽車_汽機車七嘴八舌	<a href="#">機車停等被鏟飛</a>
10	226	相機_Leica數位相機	<a href="#">Leica Q3評測報告   匠心獨具之作成就當代隨身機典範！</a>

## Facebook 粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文) 看Facebook其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	6,661	民視新聞	<a href="#">房產達人誤入龐氏騙局 「6百萬本金追討無果」淚勸：別信保本高配息...</a>
2	6,203	達人秀新聞	<a href="#">現在當兵這麼爽啊 (白編)發落他YT   Jamie Hao</a>
3	6,193	爆料公社	<a href="#">到熱炒店都會點什麼</a>
4	6,111	TVBS娛樂頭條	<a href="#">【梅西訪中 / 大陸球迷衝進球賽 擁抱偶像被5保安抬走】呢，梅西感覺很錯愕... #...</a>
5	6,045	許傑輝	<a href="#">本人即日起退出演藝事業.....</a>

## Instagram 聲量探索排行榜(排除贈獎文) 看Instagram其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,540	玄玄 Sena (@xxzyxxzy)	<a href="#">這次到最重要的就是來香港迪士尼樂園啊!!!和在一起邁入第11...</a>
2	873	JOLIN CAI 蔡依林 (@jolin_cai)	<a href="#">背影殺手出去玩</a>
3	662	Charlene Liu 查理 (@coindevanity)	<a href="#">我一直都是個不被愛的孩子，人生中最無法抹平的傷痛就是父母給的。在他們離婚的那...</a>
4	652	Kelly Yang (@thekellyyang)	<a href="#">所以你們猜猜我現在在哪之本來計畫給小哥放電到上飛機前大概30分鐘...</a>
5	531	丹妮婁姐星球 (@dannybeeec)	<a href="#">之前黑豹來台找我玩，我帶他到花蓮國旅行，去了朋友推薦的2B天空之鏡沙灘車，我這位...</a>

閒聊天：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。  
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。  
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章

## OpView 免費試用版

### 9個固定展示主題 + 2個自選主題

- ✓【全方位觀測】搜索6大來源網站 | 收錄20萬+頻道 | 100億個中文字
- ✓【一鍵產出】提供視覺化即時報表及多項網路聲量資料
- ✓【爬文不間斷】24小時讓您觀測最完整的網路口碑
- ✓【專利技術】AI智能語意分析技術、自動判讀網友情緒

立即申請試用



## YouTube大熱門(排除贈獎文)

Social Lab收錄每周前五名YouTube熱門影片排行榜，欲看[更多熱門影片請點我](#)。



[【館長惡名昭彰】民眾黨總統參選人來了！柯文哲直播談選情](#)



[【蒼藍鴿的醫學天地】幼兒園餵藥案 網紅提醒別輕易被風向帶著走！](#)



[【攝徒日記Fun TV】中國船員「無簽證」偷渡澎湖 網批海巡稽查不周](#)



[【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】模擬人類歷史上最大災難 老高：結果太驚人](#)



[【多米多羅Domidolo】網紅針對有人指控性騷擾一事澄清](#)