

內容歡迎轉載引用

出處請註明《OpView社群口碑資料庫》

業務合作聯繫：02-2755-1533

[OpView體驗申請](#) | [電子報訂閱](#)



### 本期焦點

## 讓頭皮自在呼吸： 洗髮品市場網路口碑洞察

- ▶ 洗髮品話題討論熱度高 市場關注熱詞是這些？
- ▶ 消費者洗髮品選購關鍵考量因素有這些！話題意見領袖是他們？

### OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (荷花景點 / 港式料理排行 / 畢旅熱議國家)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / PTT / Dcard / Mobile 01 / Instagram / Facebook / YouTube)



## 研究說明

資料來源與研究方法

### Part 1 洗髮品話題趨勢探索

1-1 洗髮品話題整體聲量趨勢

1-2 洗髮品話題熱詞排行

### Part 2 洗髮品市場商機洞察

2-1 從網路口碑剖析消費者選購考量

2-2 消費者熱議選購考量面向拆解

2-3 洗髮品話題意見領袖

## 結論

# 讓頭皮自在呼吸： 洗髮品市場網路口碑洞察

主題目錄

# 前言

有句話說「頭髮就像人的第二張臉」，而洗髮品作為日常頭部之清潔與養護的重要一環，一直以來皆受到市場消費者的廣泛熱論，加上隨著人們對於個人護理與形象的重視度提升，各式各樣的洗髮產品，從控油、健髮、抗敏，到豐盈、蓬鬆等，更是不斷推陳出新，供消費者依自身不同清潔與保養需求做選擇，因此對於市場業者而言，透過網路聲量來了解消費者關注焦點，便成為十分重要的一課。

本報告旨在使用《OpView社群口碑資料庫》追蹤洗髮品話題的網路聲量表現，綜覽整體話題趨勢與熱門討論話題，並進一步剖析網友關注焦點與選購關鍵考量，彙整最全面、真實的網路社群口碑供相關業者作為參考。





# 研究說明

- ▶ 資料時間：2022.01.01~2022.06.30/ 2023.01.01~2023.06.30
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、新聞、部落格、評論(排除重複留言與非相關討論之抽獎、直播文)。

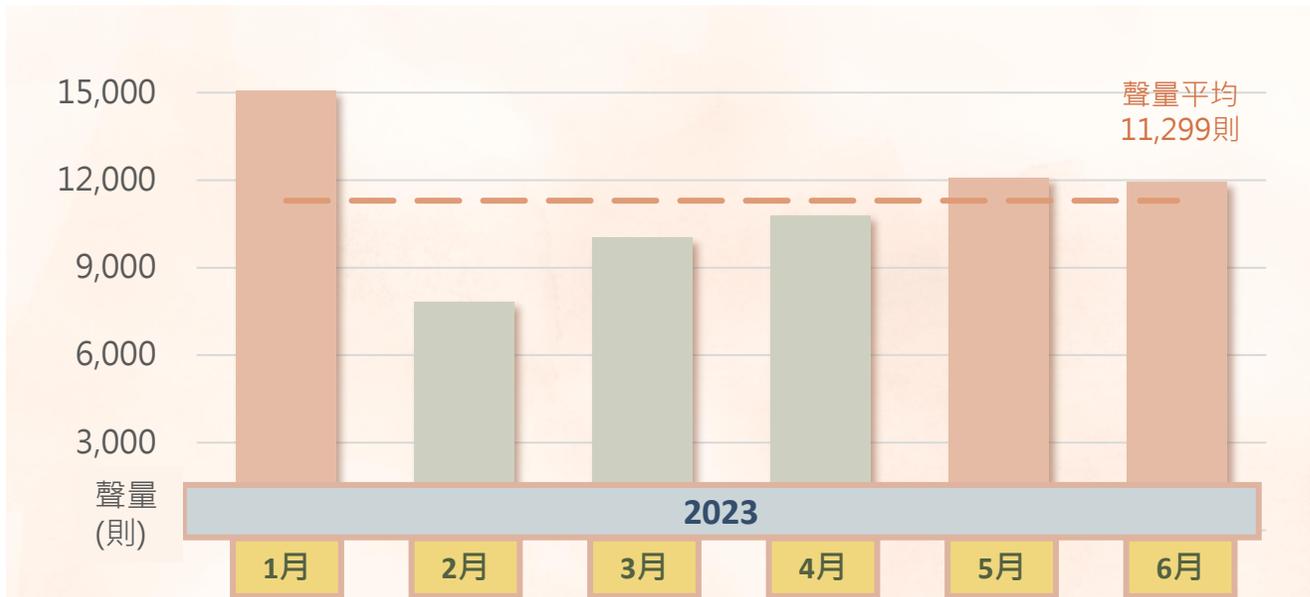
<p>OpView於觀測範圍內設定「洗髮品話題」之關鍵詞組，框定相關研究文本</p>	<p>Part 1  </p> <p>洗髮品 話題趨勢探索</p>	<p><b>1-1 洗髮品話題整體聲量趨勢</b></p> <p>分析洗髮品話題相關討論的整體聲量趨勢，並深入探討熱門話題為何。</p>
		<p><b>1-2 洗髮品話題熱詞排行</b></p> <p>針對熱門洗髮品話題的討論文本進行斷詞，以了解網友在洗髮品相關話題的討論焦點，並比較去年同期聲量，掌握市場商機趨勢。</p>
	<p>Part 2  </p> <p>洗髮品 市場商機洞察</p>	<p><b>2-1 從網路口碑剖析消費者選購考量</b></p> <p>從討論度與好感度的角度，研究潛在客群與消費者討論洗髮話題時的重點考量因素。</p>
		<p><b>2-2 消費者熱議選購考量面向拆解</b></p> <p>進一步從聲量最高的選購考量因素中，剖析網友的關注焦點以及口碑討論，了解市場消費者需求。</p>
		<p><b>2-3 洗髮品話題意見領袖</b></p> <p>觀測洗髮品話題中帶動網友關注的人物頻道，尋找出洗髮品話題的意見領袖。</p>





# 旅宿備品新聞帶起話題討論

# 夏季控油產品掀熱議



月份	當月聲量	熱門文章	話題類型
1月	15,094 則	牙刷、洗髮乳要自備！7 / 1起不主動提供「一次用旅宿用品」	時事話題
5月	12,074 則	求推薦洗髮精 𠄎 頭皮味很重還很油 𠄎 去美髮院頭皮去角質也沒用...	產品請益
6月	11,959 則	注意看！這個洗髮精太狠了 髮質決定你的顏值 黎漫海洋洗護系列真的...	名人業配

▲ 洗髮品話題相關討論月聲量趨勢圖與當月聲量高點文章

觀察近半年內洗髮品產業話題的聲量趨勢，可以發現每月的平均聲量突破萬則，相關話題備受關注；挑選聲量最高的前三個月份進一步分析，首先回顧今年1月時，環保署公告旅宿備品限制草案，網友討論除了針對「降低一次性備品的垃圾產生」之環保議題外，也有人提及自己出外旅宿本就會自備沐浴、洗髮等產品，除了環保外也可避免用到不適合自己的產品，話題討論聲量火熱。而5月時隨著氣溫飆升，即有民眾飽受頭皮出油的困擾，於Facebook社團發布控油洗髮品請益文，吸引眾多網友分享自身推薦洗髮品的品牌，激起廣大迴響，同時也帶動控油洗髮產品的矚目程度。再看到6月份時，藝人謝金燕發佈與品牌合作之洗髮品代言貼文，便有大票粉絲響應號召，表現對於產品的高度興趣，提及「姐姐代言的一定要買」、「已購入，真的很好洗」等，對於明星推薦表示信任，並期待使用後能與謝金燕有同款靚麗秀髮，顯示出「名人影響力」對品牌形象與產品行銷之加乘效果。



# 洗髮品購買通路討論多 產品增效成分易引關注

#	話題熱詞	上升熱度	#	話題熱詞	上升熱度	#
1	唐吉訶德	371%	通路	11	豐厚	功效
2	spa	295%	功效	12	不貴	價格
3	淨屑	272%	功效	13	草本	香味
4	菁萃	272%	成分	14	海洋	香味
5	增稠劑	255%	成分	15	預算	價格
6	松本清	250%	通路	16	省錢	價格
7	抗屑	201%	功效	17	添加物	成分
8	乳木果	200%	成分	18	便宜	價格
9	寶雅	104%	通路	19	森歐黎漾	品牌
10	飯店	89%	時事	20	效用	功效

▲ 2023年上半年度洗髮品話題Top20上升的關鍵熱詞註1

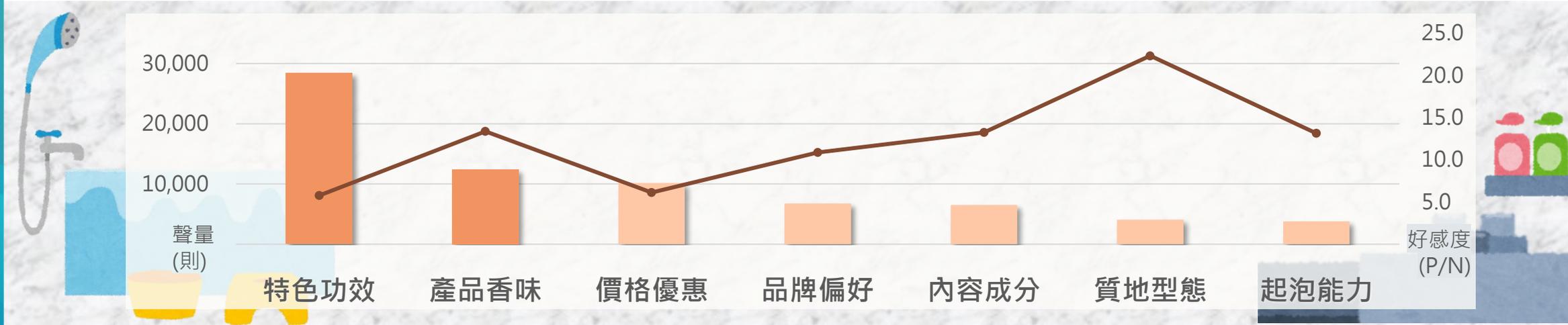
接著針對2023上半年整體話題討論文本進行斷詞，並與去年同期進行比較，藉由關鍵詞上升熱度排行以了解網友對於洗髮品關注焦點與市場趨勢。從左圖中可見洗髮品的選購「通路」討論熱度大幅提升，觀察社群討論區中網友推薦洗髮產品時，也時常會提到自己的購入通路，如「唐吉訶德、松本清、寶雅」等，相關戰利品開箱文章更是容易引起熱論。

而近年來許多洗髮品牌開始針對不同髮質與頭皮狀況，推出各式洗髮產品，主打透過增效成分，讓洗髮品能達到指定功效，其中像是「菁萃、乳木果油」的修護能力，能夠讓秀髮變得「豐厚」，不過也有更多網友開始關注產品中所含之化學「添加物」，如「增稠劑」等，擔心若經常性使用會容易造成頭皮敏感。另外因洗髮精屬於民生消耗品，其「價格」亦備受關注，觀察網友在討論時，亦經常提及「不貴」、「省錢」、「便宜」等字詞，網路上也有許多民眾、品牌會分享洗髮品的相關優惠活動和折扣資訊，往往皆能引起不少社群迴響。

【註1】根據字詞於當期(2023.01.01~2023.06.30)相較前期(2022.01.01~2022.06.30)之聲量成長率作為熱度進行排序。



# 特色功效備受市場熱議 質地類型獲消費者高好感



▲ 洗髮品選購考量聲量與好感度註2分析

接著本段我們將針對網友選購洗髮品時的考量因素，做聲量與好感度的綜合剖析，以了解市場消費者的抉擇關鍵。首先從聲量的角度來看，可見洗髮品之「特色功效」受到最高的關注，市面上多主打抗屑、保濕、健髮、護色等各式功能之洗髮產品，讓消費者可針對自身頭皮、髮質狀況來做挑選，網友在分享產品使用感受時，也多會提及產品相關功效。

另外「產品香味」也受到市場高度討論，即有網友分享自己挑選洗髮品的時候最注重產品的「香味」，吸引眾多網友留言表示認同，提到「味道聞起來香香的很療癒」、「味道控+1！喜歡好聞的洗髮精」，更對味道清香、持久的洗髮品給予好評。而再從好感度的角度來看，以「質地型態」獲得市場大眾最高的好感，市售洗髮品質地型態多樣，如「乳狀、濃、稀、透明」等，其中網友普遍對於質地單純不黏膩、不會殘留髮根的洗髮品表示喜愛，另外如「慕斯狀」質地之洗髮產品更是受到不少網友推崇。

【註2】好感度係指P/N比，為意藍資訊使用文字語意分析技術自動判讀文章情緒所獲得的正面文章(P)與負面文章(N)之比值，數值越大代表網友對該面向的好感度越高，反之亦然。



# 頭皮狀況討論多

# 「品牌髮質故事募集」社群參與高



特色功效之關注面向	關鍵字詞
頭皮狀況	頭皮、頭皮屑、落髮
清潔效果	清潔、控油、出油、清爽
髮質造型	染髮、修護、髮色、染後、燙髮
髮量豐盈	掉髮、養髮、落髮、豐盈

▲ 洗髮品特色功效面向話題之文字雲與話題面向歸納

延續上一段，接下來我們將進一步針對消費者熱議之洗髮品選購考量「特色功效」，做話題面向的拆解，深入了解市場消費者的需求與痛點。首先針對特色功效之討論文本進行斷詞、歸納，可發現網友最常提及的是「頭皮狀況」之面向，如希望能改善自身頭皮屑、落髮等問題，或是針對洗髮品之「清潔效果」討論，其中「控油」、洗完「清爽」之洗髮品便受到不少推崇，另外能針對如「燙染」後的「髮質造型」做維護之洗髮品，亦備受關注。

再看到特色功效的熱門話題，可發現頭皮、髮質問題相關請益、產品推薦文容易引起社群高度共鳴。而除了求推薦產品、分享文外，品牌於自身社群上募集網友的「髮質故事」一文，也吸引了廣大網友響應互動，表示如希望能「改善頭髮的毛躁情形」、「頭皮就很容易出油」，或提到自己頭髮「容易打結有分岔」等困擾，社群參與度高。

#	特色功效之熱門話題	聲量
1	求推薦洗髮精 𠄎 頭皮味很重還很油 𠄎 去美髮院頭皮去角質也...	721
2	我的油頭終於找到最適合的洗髮精了！（髮尾要另外潤絲哦！）...	453
3	注意看！這個洗髮精太狠了 髮質決定你的顏值 黎漫海洋洗護系列...	425
4	森粉的髮質故事募集中！#回覆就抽髮品\我們不一樣，卻都最愛...	349
5	為什麼我#髮量多#蓬鬆不是沒有原因的！選對洗髮精頭皮健康是...	290

▲ 洗髮品特色功效面向之熱門話題排行



# 謝金燕成話題意見領袖 曾國城洗髮精廣告引關注

#	熱門意見領袖	觀測期間 聲量則數	該頻道熱門相關主題文章
1	JeannieHsieh謝金燕__bbb	 444	注意看！這個洗髮精太狠了 髮質決定你的顏值 黎漫海洋洗護系列真的...
2	曾國城	 384	第一次拍攝洗髮精廣告，特別開心！興奮！很少有機會可以讓我甩動秀髮...
3	波痞到底是在幹嘛？	 334	變身 <b>髮量富翁</b> 的洗髮精&養髮精華這邊請...
4	黃大米	 293	我很會 <b>掉頭髮</b> ，但我的髮量很多，因此我毫不以為意。但我的浣熊媽媽...
5	陳仙梅	 290	為什麼我 <b>#髮量多#蓬鬆</b> 不是沒有原因的！選對洗髮精頭皮健康是最大的...
6	月老說阿婷老公在澳洲 Yumi's travel	 266	<b>扁塌油頭</b> 有救惹！阿婷嚕百草終於用到覺得好用的洗髮精可以推坑惹...
7	寶總監的寶之國與他的狗王子們	 195	我之前決定終生合作的回春洗臉球和洗髮精來了，我會跟他們合作到我死...
8	一綾	 190	大倉美記-植萃賦活洗髮精☑採用天然植萃的10種配方☑有效 <b>補足頭皮養分</b> ...
9	謝忻	 182	不要再偷用我的洗髮精了！我知道很好用....
10	太咪瘋韓國	 178	你們大愛的洗髮精團來了~也是我的愛!!而且我這次帶了全新的品項來...

▲ 洗髮品話題熱門意見領袖前10名

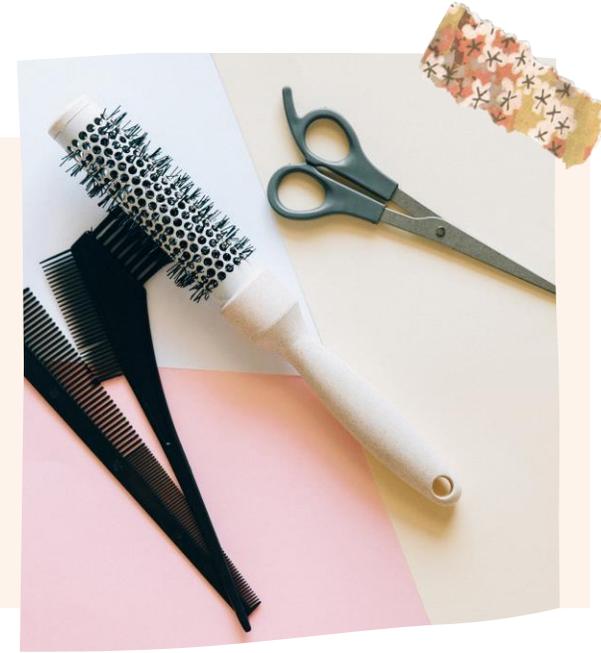
最後我們使用頻道標籤篩選，觀測帶動洗髮品相關討論話題的「人物」頻道<sup>註3</sup>，以了解在洗髮品話題當中的意見領袖。綜觀聲量前10名的人物頻道熱門主題文章，可以發現不少標題皆會以強調「頭髮問題」作為亮點，成功吸引網友參與討論。而各意見領袖中，又以藝人**JeannieHsieh謝金燕**之產品代言，在相關話題中最受到大眾關注，粉絲除了於留言區大讚謝金燕顏值外，也針對產品分享自身使用心得，其他藝人如**曾國城**、**陳仙梅**、**一綾**、**謝忻**，亦藉由自身粉絲號召力，成功帶動社群話題。另外網紅、部落客等創作者，如**波痞到底是在幹嘛？**、**黃大米**等人，也透過分享自身產品使用心得與經驗，以及使用前後對比照等內容吸引眾多網友討論互動，留言表示對產品感興趣，吸引消費者參與討論之餘，亦成為消費者決策參考關鍵。

【註3】此處係使用OpView Insight「頻道屬性標籤」功能，篩選出「人物」類型頻道。

# 本期重點整理

## Part 1 洗髮品話題趨勢探索

- **月聲量趨勢分析**：從聲量趨勢可發現洗髮品話題熱度高，顯示市場需求旺盛，而從聲量高點來看，年初「旅宿備品限制草案」之新聞帶起網友對於外出洗髮品的討論熱度。
- **話題潛力熱詞**：觀察2023上半年熱詞排行，其中洗髮品的選購「通路」討論熱度大幅提升，而近來網友對於產品中所含之「添加物」也有了更多的關注，擔心若經常性使用含部分化學成分之洗髮品，容易造成頭皮敏感問題。



## Part 2 洗髮品市場商機洞察

- **消費者選購考量**：自聲量的角度來看，以洗髮品之「特色功效」最受市場熱議，市面上主打各式功能的洗髮品眾多，網友在分享產品使用感受時，也多會提及產品相關功效，其中針對「頭皮狀況」如「頭皮屑、落髮」等困擾，討論度極高。
- **話題意見領袖**：藝人JeannieHsieh謝金燕代言品牌洗髮產品，吸引眾多粉絲湧入貼文留言，成為話題首要意見領袖。另外網紅、部落客等創作者，如波痞到底是在幹嘛？、黃大米，藉由分享自身產品使用心得、使用前後對比照等內容，引起社群廣泛共鳴。





# 想看更多意見領袖排行？

立刻到

Sociallab  
社群實驗室

人氣意見領袖榜

利用《OpView社群口碑資料庫》頻道影響力功能，針對前三大社群網站Facebook、Instagram與YouTube，自動計算出每週網友關注的前10大人物頻道，讓您快速掌握社群最受熱議的意見領袖！

[立即了解詳情>>](#)

# AI賦能未來： 數據驅動解決方案發表會

智能搜尋 · 生成式AI

7/25 (二) 集思北科大會議中心



意藍資訊 董事總經理  
Willie 楊立偉



資深數據應用顧問  
Chris 楊智宇



資深數據應用顧問  
Jack 邱鈺傑



[點擊了解詳情 >>](#)



# Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2023.07.03-07.09

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過  
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



## 不可錯過的夏日「嬌」點！全台7大荷花景點一次看

- 「通霄五南里水塘」捕捉荷花與鐵道同框美景「北觀音、南白河」蓮花季超熱鬧.....[繼續閱讀](#)



## 超人氣「港點」排行出爐！網友激推經典燒賣最對味

- 「魚蓉燒賣」沾甜豉油最對味！「港式蘿蔔糕」配料豐富成亮點.....[繼續閱讀](#)



## 出國畢旅怎麼玩？八大熱門畢旅國家帶你看

- 「泰國、日本最受畢業生歡迎 其中亞洲國家佔榜五名.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2023.07.03-07.09



# 網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



# 新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,529	LINE TODAY > 國內	<a href="#">行人「站」斑馬線不動！王國材：政策不會變</a>
2	2,280	LINE TODAY > 娛樂	<a href="#">快訊 / 李玟驚傳過世！享年48歲親姊姊發文證實噩耗</a>
3	2,277	Yahoo新聞 > 焦點	<a href="#">等電梯釀衝突輪椅騎上平台遭怒斥插隊</a>
4	1,905	Yahoo新聞 > 生活	<a href="#">阿堂鹹粥「鹹粥+魚肚」漲價賣300元閩娘親上火線落淚：我們真的沒賺</a>
5	1,751	LINE TODAY > 國內	<a href="#">侯友宜向韓國瑜道歉！親認「4年前幫忙的不夠」</a>
6	1,515	LINE TODAY > 國內	<a href="#">重機騎士上國道…還拍照炫耀囂張嗆警：慢慢調監視器吧！國道警說話了</a>
7	1,394	Yahoo新聞 > 生活	<a href="#">庫存上千萬雞蛋賣不掉「送豬農還得倒貼」農委會遭批錯估下單時間</a>
8	1,355	Yahoo新聞 > 政治	<a href="#">選中校地AIT擴建引反彈</a>
9	1,354	Yahoo新聞 > 政治	<a href="#">獨立參選動作？郭台銘提五大國家經濟戰略布局打造台灣下一個黃金三十年</a>
10	1,330	LINE TODAY > CTWANT	<a href="#">騙人出國至KK園區摘器官10詐團成員獲知交保歡呼：可以回家囉</a>



看新聞其他時期排行榜



# Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	887	心情	<a href="#">女生矮就不要生了</a>
2	785	感情	<a href="#">不在意奶的男生多嗎？</a>
3	686	心情	<a href="#">女友用吹風機吹妹妹</a>
4	627	YouTuber	<a href="#">劉力穎限動</a>
5	579	閒聊	<a href="#">拜託不要再跟團買樂扣杯了</a>
6	529	感情	<a href="#">因為穿著跟男友大吵一架</a>
7	488	感情	<a href="#">成功脫單啦 (歡迎沾喜)</a>
8	479	追星	<a href="#">#集中討論#快訊Coco李玟憂鬱症自殺身亡</a>
9	475	感情	<a href="#">怎麼讓男友主動離開我</a>
10	463	閒聊	<a href="#">踢爆藝文界大佬性侵「13歲女孩」！如地獄般的悲慘遭遇...</a>



看Dcard其他時期排行榜



# PTT 聲量探索排行榜 ( 排除閒聊文、贈獎文、直播文 )

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,831	Gossiping	<a href="#">Re: [爆卦] 呱吉FB</a>
2	2,011	HatePolitics	<a href="#">[討論] 黃國昌畸零地當停車場收租，居民出面證實</a>
3	1,973	Gossiping	<a href="#">[新聞] 獨家 / 熱炒店遇「免費白飯大隊」！30學生「狂掃2桶飯」嗆沒</a>
4	1,804	Gossiping	<a href="#">Re: [新聞] 2大學生巧遇賴清德！提私大學費補助：減</a>
5	1,720	Gossiping	<a href="#">Re: [新聞] 馬偕狼醫院內樓梯間性侵女大生！ 她輕</a>
6	1,656	Gossiping	<a href="#">[新聞] 郭台銘喊「讓大哥先做4年」引爆民眾黨不</a>
7	1,633	Gossiping	<a href="#">[新聞] 妻擁103間套房引爭議 侯友宜無奈「又來</a>
8	1,457	Gossiping	<a href="#">Re: [問卦] 25周發現胎兒全盲要不要留?</a>
9	1,368	Gossiping	<a href="#">[問卦] 政黑暴怒了</a>
10	1,312	Gossiping	<a href="#">[問卦] 李玟逝世堪比鄧麗君吧</a>



看PTT其他時期排行榜

# Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	448	汽車_汽機車七嘴八舌	<a href="#">重機上國道，事實證明關鍵在於駕駛人</a>
2	407	時事_台灣新聞	<a href="#">恢復兵役為4個月！</a>
3	354	汽車_汽機車七嘴八舌	<a href="#">YouTuber騎重機上國道！拍照嗆「抱歉收不到罰單」</a>
4	299	電腦_其他網路設備與技術	<a href="#">中華電信FTTH。你500M(300Mbps)了嗎?!</a>
5	264	汽車_汽機車七嘴八舌	<a href="#">誇張的汽車違規左轉，直行騎士碰撞不治</a>
6	261	汽車_汽機車七嘴八舌	<a href="#">心不甘情不願還是要繳燃料費</a>
7	246	汽車_汽機車七嘴八舌	<a href="#">正妹牽重機側倒刮傷「小牛」...初估要賠30萬！她蹲地啜泣</a>
8	226	時事_國際新聞	<a href="#">终于出手了！中国对半导体基础材料实施出口管制</a>
9	168	汽車_動力研究室	<a href="#">台灣汽車市場2023年6月銷售報告   MG HS單月銷量首度超越「神車」</a>
10	166	汽車_日本車系綜合	<a href="#">Honda業務說3星原因</a>



看Mobile01其他時期排行榜



# Instagram 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	499	Starr Chen (@starrch3n)	<a href="#">Freestyle教科書</a>
2	497	大蛇丸 (@jam_cutepig)	<a href="#">標記妳閨蜜讓他扛!</a>
3	397	桃桃 (@peachkittenpp)	<a href="#">心臟爆.....擊..... - #cutecat #catoftheday...</a>
4	296	Jay Chou 周杰倫 (@jaychou)	<a href="#">哥最近出席@tudorwatch活動下次去上海就是演唱會了期待一下#...</a>
5	290	JJ Lin (@jjlin)	<a href="#">It hurts. Really hurts to lose a dear ...</a>



看Instagram其他時期排行榜



# Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	6,928	三立新聞	<a href="#">老闆娘親自解釋價目表，雖然有漲價，但並沒有一碗300的品項，同時也說明...</a>
2	6,478	黃國昌	<a href="#">開箱我與家人的23筆不動產為了舉辦一個716的活動，近日遭到綠營側翼的潑糞抹...</a>
3	6,020	爆料公社	<a href="#">你試過最慘的時候錢包剩下多少錢?</a>
4	6,020	宜霏vs大牙	<a href="#">感謝提醒雖然並不意外既然我敢出面陳述事實經歷必定堅持勇敢面對這一切...</a>
5	5,129	張信哲	<a href="#">永遠不會忘記愛笑的妳...</a>



看Facebook其他時期排行榜

# YouTube大熱門 (排除贈獎文)



【莫彩曦Hailey】莫彩曦分享懷孕喜悅 粉絲湧入留言

區祝福



【蒼藍鴿的醫學天地】蒼藍鴿回覆網

紅勾惡針對巴比妥的不實指控



【Dinter】丁特談論2024總統大選 說

明政府為何不公開透明



【Bit King比特王出任務】立委鄭麗

文支持韓國瑜出線總統大選 泛藍選民

表贊同



【尼克&ASHLY】這群人尼克女兒

送醫自家特斯拉又故障 直呼是最糟

糕的一天



看YouTube其他時期排行榜

欲了解更多  
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight  
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>