



本期焦點

山野間的療癒時光： 露營話題聲量探索與商機洞察

- ▶ 露營話題熱度居高不下，網友都在討論這些！
- ▶ 露營周邊裝備引熱議，這些必備品項最受關注！

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (餐桌NG行為 / 中秋月餅口味 / 螃蟹吃法排行)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / PTT / Mobile 01 / Instagram / Facebook / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part 1 露營話題整體趨勢洞察

1-1 露營話題聲量趨勢調查

1-2 露營話題聚集地觀測

1-3 關注族群差異拆解

Part 2 露營市場需求與商機探索

2-1 露營話題熱議焦點剖析

2-2 熱門露營周邊品項排行

2-3 露營話題意見領袖盤點

結論

山野間的療癒時光： 露營話題聲量探索與商機洞察

主題目錄

前言

近年來，台灣掀起一股露營風潮，這種旅遊方式正以驚人的速度擴展，成為人們出走城市、享受自然光景的理想選擇。根據[調查](#)，台灣常態性露營人口早已超越200萬人，且愈趨多元的露營方式如野外露營、露營車、豪華露營等，皆吸引了廣泛的消費族群，從各方面來看，都可看出露營市場的前景可期。

本期Social Watch透過《[OpView社群口碑資料庫](#)》追蹤露營話題的網路聲量表現，從社群數據的角度洞察社群上的露營話題焦點，同時透過社群聆聽來解析消費者需求，提供最真實的社群口碑趨勢以供品牌及相關業者作為參考。





研究說明

- ▶ 資料時間：2023.03.01~2023.08.31
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、新聞、部落格、評論(排除重複留言與非相關討論之抽獎、直播文)。

OpView 於觀測範圍內設定「露營話題」之關鍵詞組，框定相關研究文本

Part 1 | 露營話題 整體趨勢洞察

1-1 露營話題聲量趨勢調查

分析露營話題相關討論的整體聲量趨勢，並深入探討熱門話題為何。

1-2 露營話題聚集地觀測

統計聲量來源以了解網友最常於何處討論話題，並進一步分析主要來源網站之熱門頻道。

1-3 關注族群差異拆解

觀察話題關注族群之討論聲量，並比較族群間的討論內容異同與關注焦點。

Part 2 | 露營市場需求 與商機探索

2-1 露營話題熱議焦點剖析

透過斷詞了解在露營相關討論之中，最受網友熱議的話題焦點有哪些，並歸類出討論面向。

2-2 熱門露營周邊品項排行

從整體露營話題聲量，觀察社群中最常被提及的露營裝備類別，以了解網友關注的熱門品項為何。

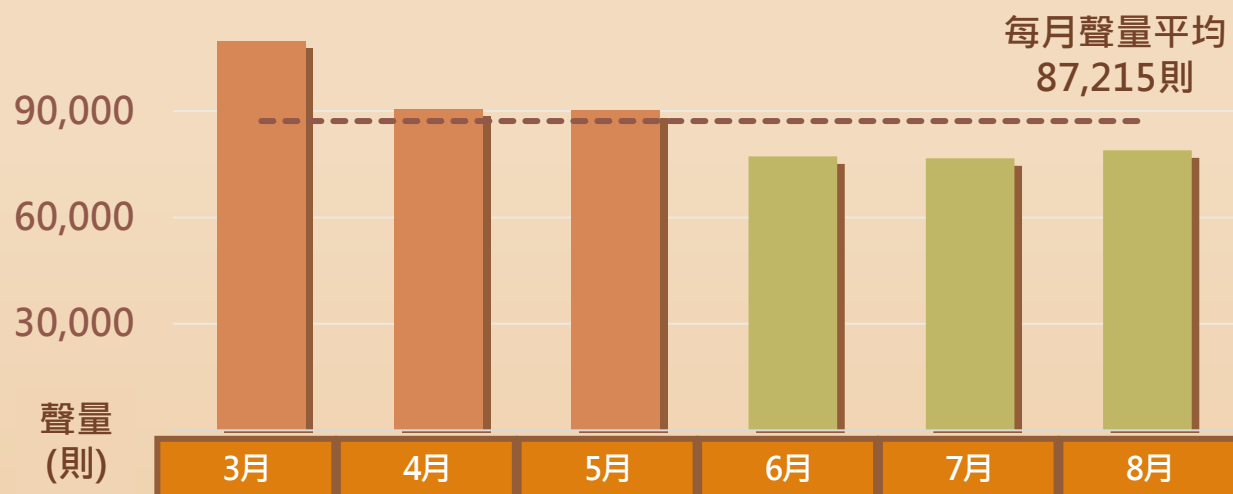
2-3 露營話題意見領袖盤點

觀測露營話題中帶動網友討論的人物頻道，尋找出話題的意見領袖。



營火部落帶動話題討論

露營裝備抽獎參與踴躍



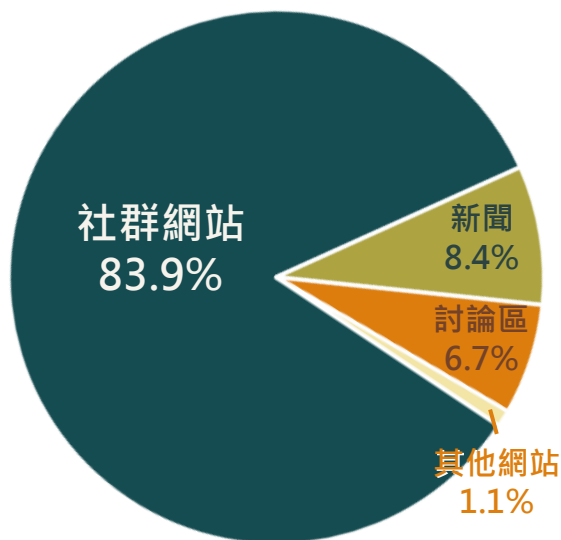
月份	當月熱門文章	話題月聲量
3月	這次團露的模式算是一種新嘗試，這次加入的...	109,744
4月	【#光露營就很忙了EP1】預告搶先看...	90,600
5月	機智露營想帥一把，你會需要10件單人露營...	90,159

首先觀察近半年內露營話題的聲量趨勢，可以發現每月聲量平均超過八萬則、始終維持一定的討論熱度。進一步觀察聲量最高的前三個月，首先在三月時，被許多網友公認為露營界指標性人物的「達哥」及其所創辦的「營火部落」團隊，首次對外舉行團露，吸引不少露營愛好者共同響應；而活動結束後達哥也在粉專發文，詢問大家在團露時最在意的要點為何，引來網友發表不同觀點如「廁所的比例和搭帳密度真的很重要」、「最在意整體氣氛跟環境保護」等，成功帶動討論。接著在四月時，由《華燈初上》演員群出演的實境秀《光露營就很忙了》發布首集預告，便有眾多網友留言表示期待、也提到將鎖定正式播出，再度讓露營話題受到關注。最後看到五月時，「遠東巨城購物中心」粉專發起「10件單人露營裝備組」的抽獎活動，網友們紛紛標註親朋好友、並互相集氣能夠中獎，參與相當踴躍，可見露營所需的用具裝備對於喜愛露營的人而言，具有極大的吸引力。

▲ 露營話題相關討論月聲量趨勢圖與當月聲量高點文章



社群網站聲量占比逾八成 露營事故受媒體關注



▲ 來源網站聲量占比圓餅圖

社群網站熱門頻道

- 1 Facebook公開社團 > 【車床天地】泊點・澡點・景點
- 2 Facebook粉絲團 > 愛露營
- 3 Facebook粉絲團 > 露營好康粉絲團
- 4 Facebook粉絲團 > 露營瘋
- 5 Facebook粉絲團 > 何師父love露營

新聞熱門頻道

- 1 Yahoo新聞 > 焦點
- 2 LINE TODAY > 生活
- 3 LINE TODAY > 國內
- 4 Yahoo新聞 > 政治
- 5 LIFE生活網 > 生活

討論區熱門頻道

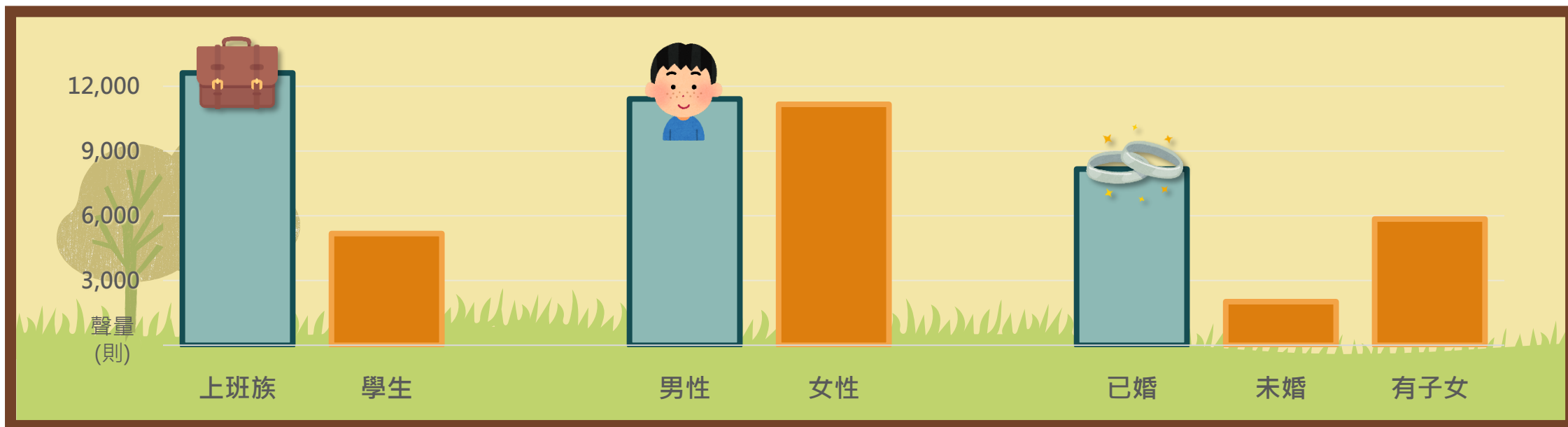
- 1 Ptt > Gossiping
- 2 Ptt > TW_Entertain
- 3 Ptt > C_Chat
- 4 Mobile01 > 戶外_露營野炊樂
- 5 校園聊天-Dcard > 旅遊

▲ 前三大聲量網站之熱門頻道排行

接著分析整體討論聲量的來源，可以發現**社群網站**為露營話題的聲量聚集重鎮，舉排名第一的臉書社團「【車床天地】泊點・澡點・景點」為例，網友們會於此分享自己至各處車泊、車露的體驗與心得，並互相交流營地資訊，如周邊是否有可供淋浴的「澡點」，抑或「營位」收費標準為何，相關貼文互動表現佳。而**新聞**來源中則不乏以「露營事故」為題材之報導，網友便提及氣候、扎營地點與露營區是否為合法開發等，都是露營前須審慎評估的要點，也點出露營安全觀念尚有教育推廣之空間。此外，**討論區**中則有許多請益、問卦類型之文章，如 Ptt 上的 Gossiping 看板便常有人針對露營車款挑選、推薦的休旅車改裝方式等問題發文詢問網友意見，而 TW_Entertain 看板上則多為聚焦台灣綜藝節目之討論，其中藝人出演以露營為題材的實境節目，從紮營、生火到煮飯都需靠自己一手包辦，成功創造話題性，吸引不少喜愛觀賞輕鬆、有趣作品的觀眾收看討論。

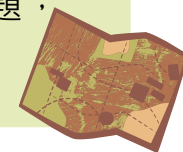


上班族為話題主要關注者 男性討論聚焦趨勢潮流



▲ 露營話題關注者聲量長條圖

進一步剖析關注露營話題的族群，從上圖中可以看到上班族為露營話題的主要關注者；相較學生族群，上班族在經濟上通常較充裕，因此更傾向添購多樣的露營裝備，且對於價位較高的露營住宿方案亦有更踴躍的討論。另外，男性與女性對相關話題的關注度並無明顯落差，細究討論文本並探究族群間的關注面向差異，發現女性十分注重露營體驗，也樂於分享出遊時的行程規劃與安排，進而向他人推薦值得拜訪的露營區；而男性討論則多聚焦於與露營相關之趨勢潮流，諸如近年露營蔚為風潮背後的可能原因為何、露營車是否值得投資，以及主打戶外越野的車款試駕心得等話題，皆引發諸多熱議。





網關注多元露營形式

綜觀露營話題的整體聲量趨勢、聚集地與族群差異後，接下來我們將針對討論文本進一步進行斷詞、歸納，以便了解網友關注的焦點有哪些。首先可以發現，如今多元的「露營形式」是網友經常提及的熱議面向之一，無論是無須事前準備、拎包即可入住的「懶人」、「豪華」露營，抑或需自備裝備和食材、同時能體會到自給自足樂趣的戶外「野營」，不同型態皆各有擁護者。此外，露營所需的「裝備」也備受關注，不少露營新手會於網上請益入門裝備該如何挑選，或者詢問特定用品是否值得購入，也引來熱心網友根據經驗分享露營「必備」清單，相關話題易引發迴響。另一方面，各個營區的「環境設施」也是網友在挑選露營地點時的重點考量因素，便有民眾點出，諸如「衛浴設備」充足整潔、營區內及周邊有適合拍照打卡的「美景」等，都是能為整個露營體驗加分的條件。最後，也有網友表示，能否享受露營過程的關鍵之一在於「露營夥伴」是誰，許多人喜愛與「朋友」、「家人」共同出遊，也有民眾樂於帶「小孩」親近大自然、享受「親子」露營的時光，更有網友會在網上徵求素昧平生的「露友」，期望藉此分攤花費，同時也能結識新夥伴，為露營增添熱鬧氣氛。

露營必買裝備成熱論焦點

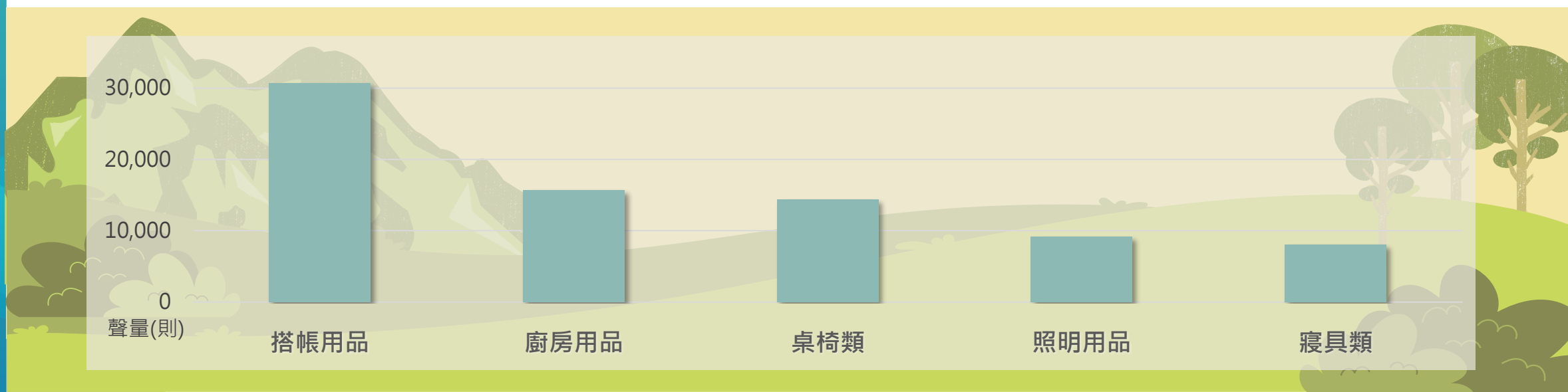


露營話題 🔍

關注面向	關鍵字詞
露營形式	露營區、露營車、豪華、懶人、車宿、野營...
露營裝備	帳篷、裝備、桌椅、必備、床墊、天幕...
營區環境設施	營地、衛浴、美景、海拔、烤肉、冷氣...
露營夥伴	朋友、親子、小孩、家人、露友、同事...



搭帳用品為露營核心裝備 廚房用品挑選方式引熱議



▲ 露營周邊品項類別聲量排行

從前段中得知網友對於「露營裝備」之討論度高，因此本段我們將常見的露營周邊配件分為五大類，並追蹤民眾對不同品項的關注度排行；由上圖可見「搭帳用品」為最受熱議的類別，也被網友稱作露營的核心裝備，由於市面上款式多元，不少人在入手自己的帳篷前會多方比較並尋求可信的網路口碑，同時部分露營經驗豐富的網友或部落客也會根據「帳內空間」、「布料材質」、「搭設難易度」等不同指標撰寫開箱評測文章，供其他消費者作為參考，相關話題關注度高。另外，露營時野炊、自煮料理也是一大樂趣來源，便有人形容在大自然圍繞之下享用美食「別有一番滋味」，因此「廚房用品」如「卡式爐」、「鑄鐵鍋」、「不鏽鋼餐具」等都是熱門的選購品項，觀察社群上的討論與分享，發現網友十分在意此類商品的「輕便度」與「收納便利性」，挑選時會以出遊方便攜帶、不過度佔用空間者為優先考量。而若能挑選到適合的「桌椅」，也能大幅為露營增添舒適度，以露營椅為例，網友點出除了「硬度」與「穩定度」很重要，椅子若過高或過低都將造成不舒服，因此購買前也需多加留意欲搭配使用之露營桌的規格資訊。



部落客詳細營區介紹獲青睞 露營題材Vlog互動佳

最後我們觀察帶動露營相關話題討論的熱門頻道【註1】，以了解在話題當中的意見領袖。在排行榜前10名的人物頻道中，部落客「何師父love露營」每周更新文章與粉絲保持互動、並以吸睛的營區照片及詳細的文字敘述收穫許多網友青睞；而Youtuber「憂娘駕駛」及「老婆大人」則分別拍片分享露營車改裝過程，吸引不少嚮往車宿旅行的民眾心動留言「簡直是移動豪宅」，成功創造話題熱度。此外，Youtuber「那隻貓 that cat」與「KUO YUAN」則常以第一人稱視角紀錄獨自露營的過程，便有觀眾提到觀看他們的作品時「就好像自己也出去走走的感觉」、「像身歷其境般地體驗慢活的步調」，認為這類以露營日常為題材、無過多設計對白的Vlog非常「療癒」，易於使人沉浸其中。



#	熱門意見領袖	觀測期間 聲量則數	該頻道熱門相關主題文章
1	何師父love露營	6,212	哇新發現!1300公尺17度C六星級 天空新樂園 營地參考 看這裡...
2	憂娘駕駛	5,963	TownAce 露營車 全套木作只要6.8萬元【2小時完工 新車現貨免排隊】...
3	志海小伊亞。牽手旅行露營趣	3,528	打水仗，收集中北部15間戲水 露營區 。（營區分享在留言區）...
4	老婆大人	3,312	花180萬為家人量身打造 車宿 移動城堡!全車原木設計+貼心巧思!...
5	營火部落	3,032	這次 團露 的模式算是一種新嘗試，這次加入的攤商展示...
6	那隻貓 that cat	2,564	夏天 車宿 避暑路線 拉拉山簡單完美車中泊 意外發現絕美 露營區 ...
7	法蘭克黃:露營旅行雞絲頭	2,441	颱風來襲蓋 露營燈 大樓...
8	KUO YUAN	2,248	【KuoYuan 機車露營 】一日野餐中正 露營區 好熱...
9	石炳鋒	1,858	又有麻煩找來了。退隱 深山 搭帳篷，聽着羅剎海市，過着躺平的生活...
10	我是劉太太。寫露營寫生活	1,691	劉太太家可愛的哥哥，國中畢業了 從三歲就帶出門 露營 ...

【註1】此處係使用OpView Insight「頻道屬性標籤」功能，篩選出「人物」類型頻道。

本期重點整理



Part 1 露營話題整體趨勢洞察

- **露營話題聲量趨勢調查**：近半年露營話題始終維持一定的熱度，其中露營達人「營火部落」的達哥發文帶動相關話題討論，而露營題材的實境秀預告也引起社群矚目。
- **露營話題聚集地觀測**：社群網站為聲量聚集重鎮、佔比逾八成，網友常相互交流營區資訊與露營心得；露營相關事故受關注，相關媒體報導多。
- **關注族群差異拆解**：上班族為話題主要關注者；男性討論多聚焦露營相關之趨勢潮流，女性則注重露營體驗，且更傾向將親身經驗分享推薦給他人。



Part 2 露營市場需求與商機探索

- **露營話題熱議焦點剖析**：多元的露營型態引發討論，懶人露營、野營、車宿等各有擁護者；露營裝備亦受熱議，新手請益露營必備清單迴響熱烈。
- **熱門露營周邊品項洞察**：網友視搭帳用品為露營核心裝備；廚房用品挑選以輕便易收納為優先考量。
- **露營話題意見領袖盤點**：「何師父love露營」穩定更新與詳細營區介紹獲青睞；Youtuber露營車改造影片、第一人稱視角的露營Vlog皆創造良好互動。

[看更多意見領袖榜>>](#)

大數據，大解密之十六

2023 數據成長年會 AI 驅動未來，開啟商機新局面！

10/25 (三) 專家現場互動

eLAND
AI · Data · Cloud

Opview
社群口碑資料庫

[點擊了解詳情>>](#)



Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2023.09.18-09.24

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



發出「咀嚼聲」才排第三？這些餐桌NG行為讓你朋友跑光光！

- 「邊吃邊說話」沒衛生讓人超火大「手機滑不停」不如跟手機吃飯！.....[繼續閱讀](#)



中秋節「月餅」少不了！傳統、創意口味你愛哪一派？

- 「奶黃」、「鹹蛋」、「豆沙」口感綿密最經典 特殊口味「冰皮」自己動手做簡單又可愛.....[繼續閱讀](#)



做對料理更美味！網議這六大螃蟹料理法讓人吃到欲罷不能

- 帶您了解網友熱議的螃蟹料理方式排行.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2023.09.18-09.24



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,041	Yahoo新聞 > 焦點	屏東工廠火警出動34輛消防車、66人馳援灌救
2	2,028	Yahoo新聞 > 焦點	李昂再發文！喊「不要躲在網路後面」點名匿名網友面對面
3	1,884	LINE TODAY > 國內	開賓利俏女警GG了！幫詐團男友做這事被收押遭免職汰除
4	1,606	Yahoo新聞 > 焦點	各界激憤聲援Lin bay悼民主已死
5	1,496	Yahoo新聞 > 南台灣	屏東爆炸案6死逾百傷縣府開放3管道捐款
6	1,487	LINE TODAY > Ettoday新聞雲	德東飆車王奪命判4年！死者女兒煎熬曝心聲：判決像是止痛藥
7	1,478	LINE TODAY > 自由電子報	超狂！撥近6萬通電話搶1500顆蛋黃酥她曬「整個客廳」戰利品
8	1,418	Yahoo新聞 > 政治	陳吉仲請辭屏東老家雙親替兒子委曲
9	1,404	LINE TODAY > 鏡週刊	誤解「實質轉型」害液蛋廠錯標產地遭送辦農業部道歉：監督失周
10	1,391	Yahoo新聞 > 焦點	大一生只有高一程度？台、清新生理工成績下滑三大關鍵



看新聞其他時期排行榜



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,607	Gossiping	[新聞]快訊 / 進口蛋波及！國內蛋價明起漲2元
2	1,548	Gossiping	[新聞]陳吉仲晚間8時宣布請辭農業部長不再接
3	1,542	Gossiping	[問卦]奧運拿金牌，要月領12萬還是一次領2000萬
4	1,418	Gossiping	[新聞]賴拋擴大護理系所名額!護理師怒:放錯重點
5	1,371	Gossiping	[新聞]駭人聽聞！國中生要「一字不差」背注釋
6	1,332	Gossiping	[問卦]消防弟兄死了四位還能維持40%嗎...
7	1,328	Gossiping	[新聞]「一隻手拿出來！」雙煞黑幫式行刑剝斷
8	1,268	C_Chat	[問題]現在爆雷還自以為幽默是理所當然的事了嗎
9	1,252	Gossiping	[問卦]老師薪水這麼低，為啥一堆人搶著考？
10	1,209	Gossiping	[爆卦]黃國昌FB



看PTT其他時期排行榜



Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	339	機車_輕型與重型機車_YAMAHA	YAMAHA NMAX 155試駕 不是不好，只是優秀的不明顯！
2	289	汽車_汽機車七嘴八舌	中秋10月1日重機一台就停一個汽車格...讚啦
3	288	時事_台灣新聞	台獨，是長遠的夢想，還是已經存在的事實？
4	270	閒聊_創業夢想家	Razer Fujin Pro獨家體驗報告 完整可調結構的新型態人體工學電競椅
5	266	汽車_汽機車七嘴八舌	現在怎麼越來越多外勞可以開車騎車？
6	259	蘋果_iPhone	iPhone 15、15 Pro抓重點測試 快速了解相機、外觀新亮點！
7	256	蘋果_iPhone	iPhone 15 Pro/Pro Max使用鈦合金之後，你猜安卓何時開始抄襲？
8	246	閒聊_軍事迷基地	共諜疑雲籠罩！英外交官員獲贈中方茶具不慎摔破竟發現竊聽器
9	244	汽車_汽機車七嘴八舌	你停在人行道上，我只好踩過去了
10	236	汽車_汽機車七嘴八舌	機車「無法走高速公路」的目的，只是想你們更窮而已.....



看Mobile01其他時期排行榜



Instagram 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	500	Anna Peng (@bbnnmnnbb)	我真的是去整骨的..... (全程記錄有經過同意，且有朋友陪同。) 想拍個影片給老...
2	440	天后閻妹 (@ban.mei.onnnnni)	豪哥撒狗糧請吃 ~ ~ ~ 你們還會想看什麼日常？車上日常？ @howda_...
3	392	大食女 台北美食 超商美食 Ya Tien (@iamteresa0424)	思樂冰不稀奇！「芝麻思鶴冰」才真的狂！快tag芝麻控！這絕對必須喝...
4	371	麥麥 (@taki788778)	天然滑水道，可以玩到爽-真的會玩到ㄅㄟㄉ，因為太有趣了不管是單人還是多人泳...
5	340	小高食記 台中 高雄 台北 新北 台南 全台 美食 (@taiwanfood_kao)	標記第一個想到的人 ex: @xxx感覺你會愛-來朝聖阿伯的古早味珍奶...



看Instagram其他時期排行榜



Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	6,630	TVBS 新聞	【婦退貨遭拒盧了一整晚 鬧超商再嗆警：你別得意】這位朋友怎麼講都講不聽，甚至還嗆...
2	6,345	中時新聞網	70歲阿姨覺得年輕人上班賺錢、上課也很辛苦為什麼要讓！(風度編編)
3	6,020	爆料公社	能不能用一句話,不講地名卻能讓別人知道你故鄉在哪裡？
4	6,020	陳吉仲	我決定請辭。 昨天午後下了一場大雨，頓時洗去了內心的紛擾，也洗去了這麼多年...
5	5,992	好味小姐 Lady Flavor	大家好我是好味小姐要跟大家說一個很突然很傷心的消息蛋捲今天去當小天使了...



看Facebook其他時期排行榜

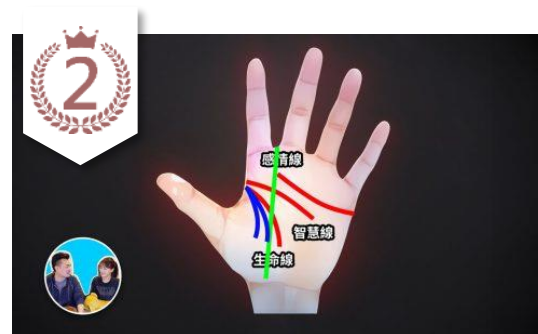
YouTube大熱門 (排除贈獎文)



【葉式特工 Yes Ranger】柯文哲拍短片談居住正義 粉絲讚影片質感佳



看YouTube更完整排行榜



【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】老高教看手相 以雙手創造自己人生



【好棒Bump】好棒Bump錄影片聊台版柬埔寨 期望勸世宣導反詐騙



【Bit King比特王出任務】館長、黃國昌齊噏記者 支持者讚口條清晰又有條理



【見習網美小吳】小吳飛日本找超像「雙胞胎牛郎」引網笑翻：一模一樣

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>