



本期焦點

通勤族的最佳夥伴： 機車購車話題聲量探索與商機洞察

- ▶ 機車購車話題年度聲量趨勢探索，這期間相關討論熱度高！
- ▶ 購車話題焦點面向統整，這功能受偏好成購車加分項目！

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (麻油好處 / 健身肌群 / 奧房客行為)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part 1 機車購車話題網友討論狀況綜覽

1-1 機車購車話題聲量趨勢

1-2 討論來源分布

1-3 話題關注焦點分析

Part 2 機車市場消費者關注面向探索

2-1 話題關注族群

2-2 機車選購面向剖析

結論

通勤族的最佳夥伴： 機車購車話題聲量探索與商機洞察

主題目錄

前言

機車在台灣擁擠的都市生活中扮演著重要角色，可以說幾乎家家戶戶都備有一台「買菜車」或「通勤車」，然而機車市場正遭受各式挑戰：首先，在環保趨勢下，電車技術崛起，傳統油車經歷大環境的審視；另外，智能科技發展，許多廠商也順勢推出手機連接與自動化功能，為機車賦予更多潛在價值，消費者選購所需考量的因素除了過往的安全性、經濟性、外觀設計等，選購面向持續增加，整體決策過程愈趨複雜。

在機車文化與充滿機會及挑戰的市場環境夾擊下，數據分析便至關重要，通過網路聲量的剖析，我們能夠深入了解消費者的關注點、需求和偏好，作為品牌制定行銷策略和推出新產品的關鍵依據。

本期Social Watch透過《OpView社群口碑資料庫》追蹤機車選購話題的網路聲量表現，從社群數據了解網友對機車選購話題的關注趨勢與各面向剖析，提供最真實的社群口碑趨勢給品牌及相關業者作為參考。

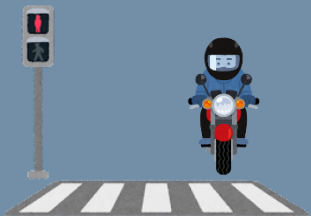




研究說明

- ▶ 資料時間：2022.10.01~2023.09.30
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、新聞、部落格、APP評論、Podcast評論 (排除抽獎、直播文)。

OpView 於 觀測範圍內設定「機車購車」之關鍵詞組，框定相關研究文本。



Part 1 |

機車購車話題 網友討論狀況綜覽

1-1 機車購車話題聲量趨勢

分析機車選購相關討論的整體聲量趨勢，並深入探討熱門話題為何。

1-2 討論來源分布

統計聲量來源以了解網友最常於何處討論話題，並進一步分析主要來源之熱門網站。

1-3 話題關注焦點分析

針對相關網友討論文本進行斷詞剖析，並製成文字雲，以了解機車購車話題討論焦點。

Part 2 |

機車市場 消費者關注面向探索

2-1 話題關注族群

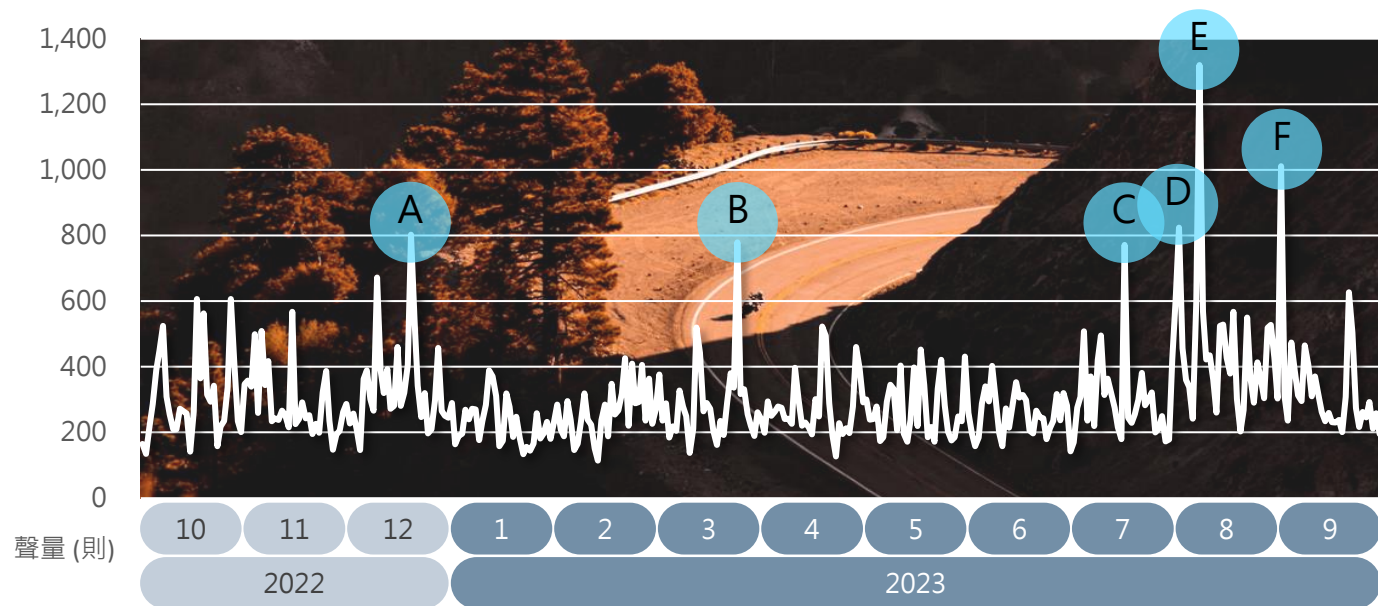
觀察話題關注族群之討論聲量，並比較族群間的討論內容異同與關注焦點。

2-2 機車選購面向剖析

自相關話題歸納網友在購車時經常提及的選購考量面向，並觀測各面向聲量與好感度，以了解消費者偏好。



全年以開學季關注度較高 尋求車款推薦吸引討論



首先觀測「機車購車」話題自2022年10月至2023年9月的聲量，並針對前6大話題聲量高峰當日熱門文章進行剖析。從趨勢圖可看出以開學季有較明顯的關注度起伏，購車相關話題於7月至9月受到矚目。

進一步觀察聲量高點當日熱門文章，其中在2022年底，以品牌調漲車款價格的消息引發論戰，網友大多表示在通膨的情況下並不意外；此外，則以「購車推薦」及「學生購車」文章吸引網友關注。不少民眾會在購買前列出自己的需求於網上尋求車款建議，而網友也會根據條件熱心回覆；另外在開學季除了本身就有不少詢問文章，更有許多大學新鮮人與家人為了購車引發衝突的新聞，吸引到立場不同的人參與討論，紛紛表達父母的預算考量、及學生對車款偏好互相拉扯的觀點。

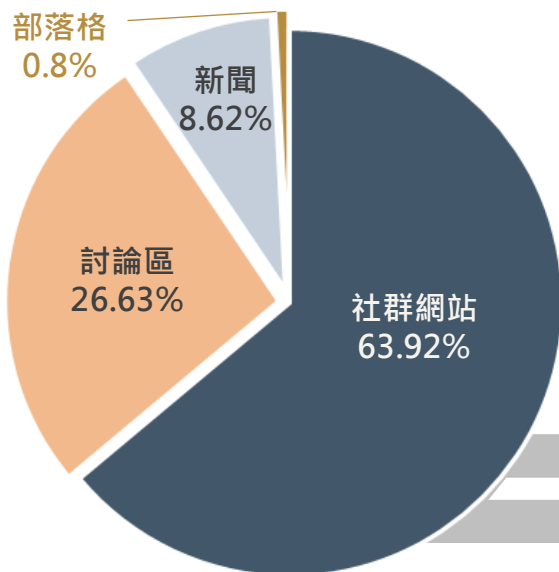
	日期	當日聲量(則)	當日聲量高點文章	文章類型
A	12/19	803	[新聞]機車售價快撐不住 三陽明年新車價格將大漲	#品牌售價
B	3/25	779	在等基隆送的Gogoro？機車行崩潰：沒有人要買車	#政策
C	7/17	771	[問卦] 35歲上下班通勤有推薦的機車嗎？	#購車推薦
D	8/2	824	請問GP-125這款能環島嗎？...老機車想舊換新...	#購車推薦
E	8/8	1,320	大一兒想買10萬機車 罵母「只買便宜的」網怒...	#學生購車
F	9/1	1,011	大一新鮮人想買機車「鬧家庭革命」媽堅決反對...	#學生購車

▲ 機車購車話題相關討論日聲量趨勢圖與當日聲量高點文章





FB公開社團匯集二手車資訊 討論區選購文章眾多



▲ 來源聲量占比圓餅圖



▲ 前兩大來源之熱門網站排行



為了解相關話題關注者聚集的溝通管道，接下來針對網路聲量來源進行分析。從占比圖中，可以看到有超過6成的聲量聚集在**社群網站**，當中又以Facebook、YouTube及Instagram為前3熱門網站，若進一步從頻道層級觀察，匯集最多討論的Facebook管道大多為公開社團，包括Yamaha的二手車交流社團及機車環島相關頻道等，網友大多會於社團中進行買賣交易或是尋求機車廠牌推薦。占比第二的**討論區**來源則吸引到2成6以上的關注度，聲量聚集於PTT的biker板或是Dcard的機車版，包含大量選購話題文章，網友會直接在標題提出自身應用需求如「上班族通勤機車推薦」、「偶爾跑山機車推薦」、「女用125機車推薦」等，並且獲得熱心民眾根據條件的各種車款推薦與實際駕駛經驗分享。

 品牌為購車話題焦點 優惠補助吸引網友參與討論



▲機車購車話題文字雲與話題面向歸納

接著針對討論文本進行斷詞，並根據詞彙性質歸納面向，用以了解網友關注的購車話題焦點。觀察熱詞文字雲，除了品牌之外，預算、外觀、引擎表現和安全性皆受到廣泛討論，可見網友的購車決策中對於外顯因素和內在性能都相當在意。首先在「預算」方面，當機車售價便宜或有優惠及補助時，便容易成為話題焦點；而在「外觀」的部分，網友選購機車時特別關注風格和顏色帶來的感受，此外復古造型也成為近來機車設計的潮流，備受關注。在「引擎表現」相關討論，許多網友提及水冷機車的散熱性能較佳，這種技術最初多應用於排氣量150cc的中型車款，但近來也開始出現更多水冷125機車，為消費者提供更多選擇。另外在「安全性」面向中，如ABS防鎖死剎車系統、及TCS牽引控制系統也備受討論，認為雖然價位較高，但能有這些系統來兼顧安全性才更令加入放心。



上班族關注機車通勤實用度 已婚族群講究安全性



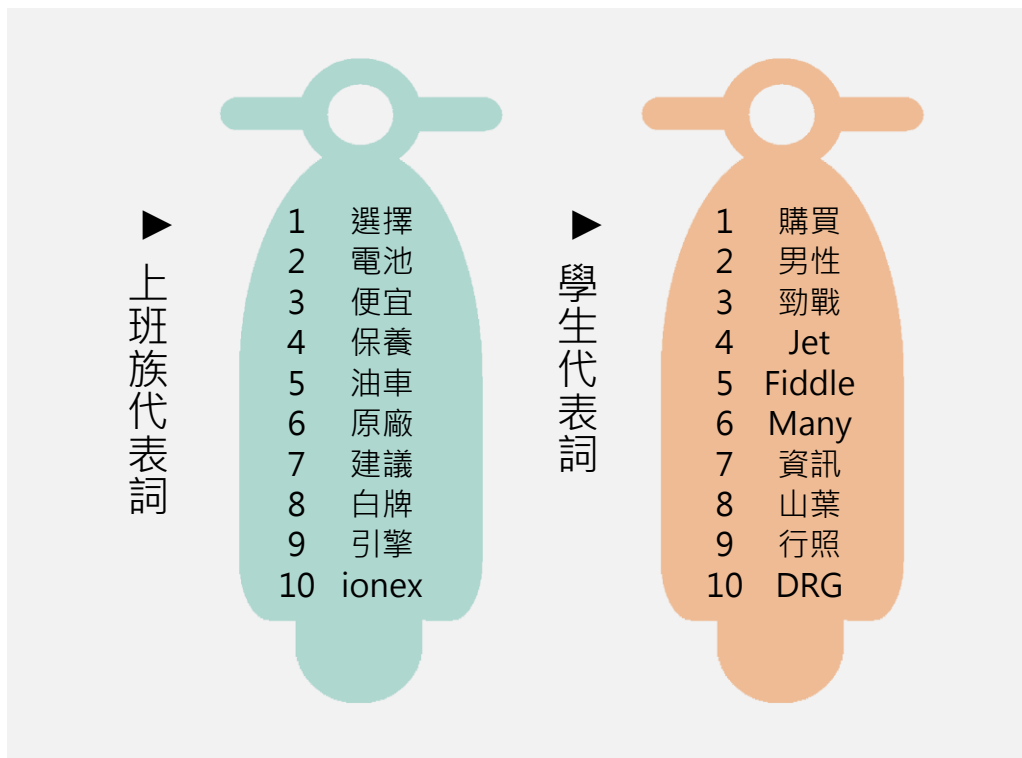
▲ 機車話題關注者聲量長條圖

而接著我們針對討論族群進行分析，以描繪機車購車話題的關注者樣貌。

在各族群間，以「上班族」擁有最高的話題關注度，反應機車在現代都市通勤生活的重要性，進一步觀察討論文本，可以發現上班族經常提及的會是油耗表現、是否好停車、車廂空間夠不夠等考量。另外，從「已婚」族群討論文本可以看出其對家庭的需求，大多著重短途出行、接送子女等等應用情境，較關注機車的空間、輕巧及安全性。

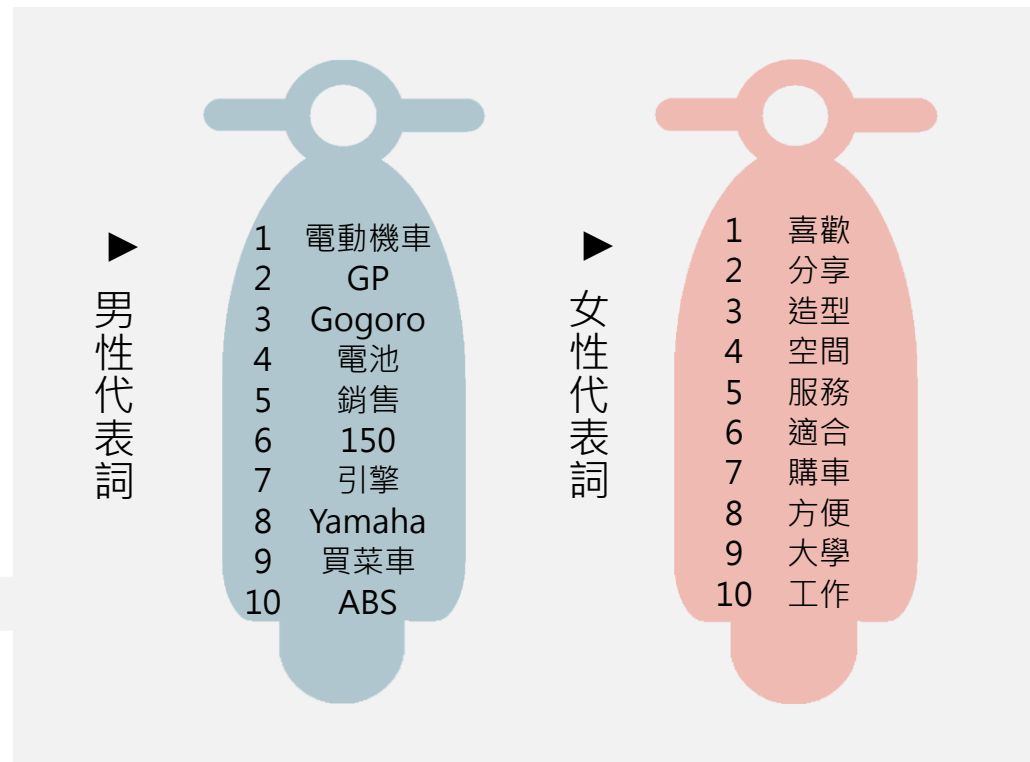


購車建議成上班族話題焦點 男性討論聚焦性能



另一方面分別觀察男性和女性族群討論內容相異詞，**男性**較著重在引擎容量等性能相關詞彙，同時也對品牌和車款相當關注；此外，隨著電動車市場的普及，電池、Gogoro等詞彙也成為男性間的熱門話題。而**女性**提及機車的主要特點則偏向感受和情感詞彙，同時偏好討論機車外觀風格。

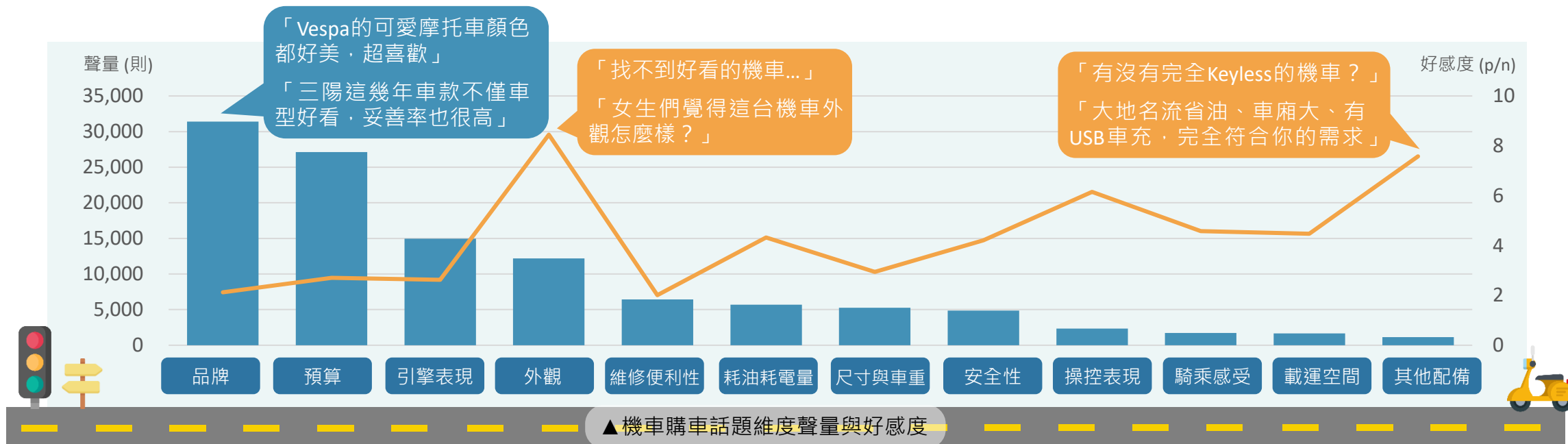
進一步剖析熱門討論族群討論文本，首先觀察上班族和學生族群經常提及的代表熱詞^{註1}，可以發現對於**上班族**而言，在考慮購車前會積極尋求各種建議，並較常討論有關油車的話題，而預算也是其購車的重要考量因素；相比之下，**學生**族群則更注重機車品牌及旗下各式車款，反映出兩個族群不同的生活階段和需求。



【註1】族群代表詞係透過演算法計算，得出一族群相對於另一族群更關注的詞彙，進而了解各族群關心的話題重點。



網友購車關注品牌、預算 Keyless成機車加分項



最後，我們根據話題焦點，歸納出機車選購面向。首先從聲量來看，最受關注的是**品牌**資訊，除了各大廠牌推出的新品外，網友大多會在討論區比較選購資訊，針對自身需求評估各品牌旗下不同車款的合適度，同時也表達會因為各品牌的「妥善率」與口碑，影響到最終的購買決策。其次則是**預算**面向的考量，有網友針對為何便宜的「買菜車」往往銷量最好進行討論，認為機車購車需求大多是出於代步方便，講求便利的族群需求量大，因此「買菜車」自然能有良好的銷量表現。在**引擎表現**方面，網友在請求推薦時也經常傾向帶著汽缸cc數的需求詢問，意及在意馬力等引擎能夠帶來的表現，並且能夠看出在男性、女性間，皆以125為最主要關注的車款。

另一方面從好感度觀察，可以發現機車的外觀設計最能夠引發高好感度，除了性能之外，購車族大多還是希望能夠買到看得順眼的車款，也可以注意到外觀相關文章標題會針對女性提問，如「女生們覺得這台機車外觀怎麼樣？」；而機車的**其他配備**也能吸引到網友的偏好，如近期經常推出的Keyless車款，其便利性也成為不少民眾提及購車的加分項。

本期重點整理

Part 1 機車購車話題 網友討論狀況綜覽

- **機車購車話題聲量趨勢**：觀察一年度聲量趨勢，以**開學季**關注度較高，其餘聲量高點則以「尋求車款推薦」及「學生購車」話題吸引討論。
- **討論來源分布**：**Facebook公開社團**匯集二手車交易及各類型分享資訊，**討論區**則聚集選購文章，民眾紛紛於機車討論板提出自身需求與應用情境，請求其他網友的推薦。
- **話題關注焦點分析**：機車**品牌**是網友最著重討論的焦點話題，而**預算考量**則能吸引到大量網友參與討論。



Part 2 機車市場 消費者關注面向探索



- **話題關注族群**：上班族關注機車通勤實用度，並且經常參與購車建議相關話題；**男性**族群聚焦討論機車性能；而**已婚**族群則講究安全性。
- **機車選購面向剖析**：從選購面向觀察，發現網友購車時除了關注關注**品牌**、**預算**，**Keyless**、**USB**等便利的額外功能成為選購加分項。

大數據，大解密之十六

2023 數據成長年會 AI 驅動未來，開啟商機新局面！

10/25 (三) 專家現場互動

eLAND
AI · Data · Cloud

Opview
社群口碑資料庫

[點擊了解詳情>>](#)



Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2023.10.02-10.08

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



吃對好油才健康！麻油好處大解密：抗老、護血管好幫手

- 芝麻素保護心血管健康 維生素E抗氧化顧皮膚.....[繼續閱讀](#)



健身話題熱度不減！鍛鍊腹肌最受大家關注？

- 「腹部肌群」為最受關注的肌群「腿部肌群」也應著重訓練.....[繼續閱讀](#)



旅宿業者有苦說不出？這些奧房客讓房務人員好心累！

- 「滿屋垃圾」飄出異味最令人困擾 房客喝酒醉「打擾其他人」服務人員出面制止好頭痛.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2023.10.02-10.08



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,389	LINE TODAY > 理財	4台廠助華為？經部啟動調查「營業項目」 若違規最高可罰2500萬
2	2,297	LINE TODAY > 新頭殼	馬英九抵制國慶 陳建仁：Taiwan National Day好幾年了
3	2,086	Yahoo新聞 > 政治	女大生問賴弊案 家人也遭肉搜
4	1,967	Yahoo新聞 > 政治	演講被學生問「貪腐」賴清德反問：具體事證？女大生再發聲
5	1,634	LINE TODAY > 國內	驚！國安局長曝中國介入總統大選 聯手公關公司做這件事
6	1,552	LINE TODAY > 國內	「Lin bay好油」認了自導自演po文道歉：退出民進黨
7	1,346	LINE TODAY > 國際	為什麼日本人沒那麼愛來台灣觀光了？
8	1,262	LINE TODAY > 運動	杭州亞運 / 前5局僅鄭宗哲敲2安！中華隊打線熄火0：2落後韓國
9	1,249	Yahoo新聞 > 生活	全台僅北北基桃「沒放颱風假」！網怒灌爆首長臉書：別想連任了
10	1,244	Yahoo新聞 > 健康	高端疫苗爆拒打潮！李秉穎：背後有劇本



看新聞其他時期排行榜



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,370	心情	考上頂大後，我崩潰了...
2	1,266	心情	長的漂亮但沒人追...
3	949	感情	如果你被強姦我會跟你分手
4	878	追星	#集中討論台灣女團選秀《未來少女》EP11品牌主題賽
5	710	心情	媽媽退休後當躺平族怎麼辦？
6	637	心情	吃藏壽司被旁邊的女客人嗆聲
7	576	感情	胸部大真的比較好看嗎
8	526	閒聊	台灣真的是國家嗎？
9	512	感情	抱抱時男友硬了我應該說什麼？
10	507	結婚	婆婆竟然把老公前任找回家



看Dcard其他時期排行榜

YouTube大熱門 (排除贈獎文)



【我是老爸,我不要當爸!】「我是老爸」進行手術 粉絲留言幫集氣



看YouTube更完整排行榜



【BBC News 中文】哈馬斯發動規模空前的突襲 以色列證實士兵和平民被擄走



【Joeman】Joeman開箱華為新機與iPhone 15新機大比拼



【Toyz】Toyz公審超派炸雞店 粉絲認同：超敢講



【風傳媒新聞】郭正亮驚爆國民黨想拿閣揆換柯P的心？藍白合如何走下去？

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>