

本期焦點

不可避免的未來！掌握企業ESG永續溝通策略

- 話題聲量概覽：ESG話題趨勢與熱門討論面向拆解
- 數據應用解析：意見領袖探索與焦點熱詞洞察

OpView放大鏡

🔍 熱門話題調查局 (護理師困境話題 / 木頭星座排行 / 婆媳問題類型)

🔍 熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / PTT / Mobile 01 / Facebook / Instagram / YouTube)

隨著立法院三讀通過「氣候變遷因應法」、金管會推動「公司治理3.0-永續發展藍圖」等一系列將ESG納入法規的政策，台灣企業正處於一個關鍵轉折點上，當越來越多的企業品牌被要求要在環保、永續等面向中發揮更多作為時，如何經營企業品牌的ESG形象口碑，便成為至關重要的課題。

本期Social Watch摘錄《2023OpView數據年會》的部分內容，將透過收集過去5年期間的輿情聲量，帶您了解關於ESG話題的聲量趨勢變化與社群熱議焦點，從中挖掘網友關注的話題面向，拆解企業可以如何透過輿情數據來衡量永續溝通的成效，提供在ESG經營時可以利用的智能數據資源。

主題大綱

Part 1 ESG話題網路聲量概覽

1-1 ESG話題聲量趨勢

1-2 ESG話題面向拆解

Part 2 ESG話題數據應用情境

2-1 外部合作對象探索

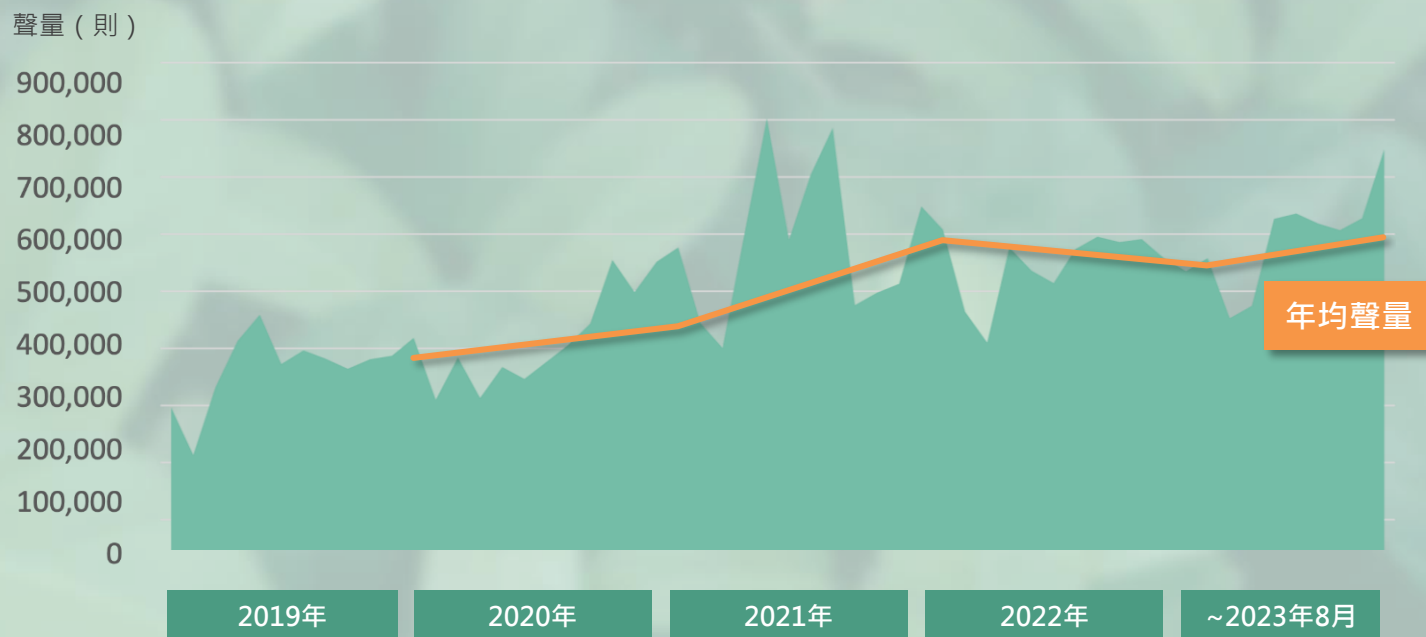
2-2 民眾關注焦點剖析

資料來源:討論區、社群網站、新聞、評論、部落格、問答網站
資料時間:2019/01/01 – 2023/08/31 ; 2023/01/01 – 2023/08/31



1-1 ESG話題聲量趨勢

ESG話題熱度逐年成長 淨零排放話題成熟議焦點



	2019年	2020年	2021年	2022年	~2023年8月
總聲量(則)	441.7萬	513.0萬	707.6萬	657.0萬	479.5萬
月平均聲量(則)	36.8萬	42.7萬	58.9萬	54.7萬	59.9萬
月平均聲量成長率	-	16.1%	37.9%	-7.1%	8.9%【註1】

▲ESG話題年聲量趨勢

首先，針對ESG話題的年聲量趨勢圖進行觀察，可以發現在2019年至2022年間，2021年的總聲量為4年內最高，而從熱門話題來看，在2021年世界地球日時，總統蔡英文於Facebook粉絲專頁發布關於「淨零排放」的貼文，提到台灣已經著手評估與規劃實現2050年淨零轉型的目標，話題帶動諸多討論，引發聲量趨勢高峰。另外還能看到，2023年1月至8月的月平均聲量接近60萬則大關，為近5年新高。

綜上聲量趨勢表現可得知，社群網路對ESG話題的關注度逐年增加，再配合金管會於2020年時揭露的「公司治理3.0-永續發展藍圖」中，規範資本額20億以上企業需編撰ESG報告書的政策，可以預期ESG話題的熱度會持續上升，成為企業品牌在未來不可避免的重要課題。



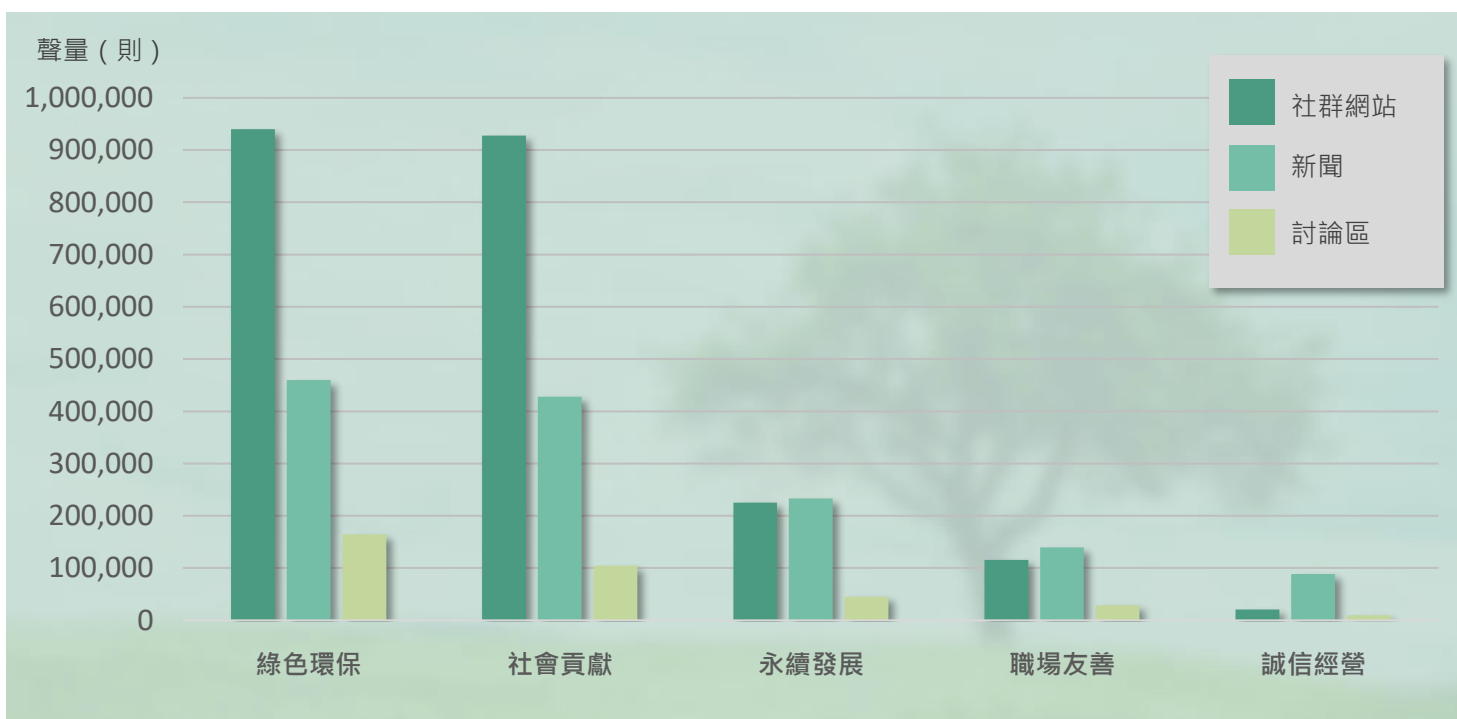
1-2 ESG話題面向拆解

社群網站成聲量大宗 環保節日結合品牌活動引迴響

接著，將2023年1月至8月的整體ESG話題細分為5大類話題面向進行拆解，藉此來了解網友在ESG話題中關注的重點為何。首先看到「綠色環保」、「社會貢獻」兩個話題面向中皆是以社群網站為討論聲量聚集地，其餘「永續發展」、「職場友善」、「誠信經營」等三個面向則是以新聞來源有著較多的聲量，因此可以發現企業、品牌在「綠色環保」、「社會貢獻」兩個面向中的表現狀況，將成為重點社群經營面向。

進一步針對話題面向做深度探索，首先從聲量前2名的「綠色環保」、「社會貢獻」來看，可以發現許多企業在地球日、海洋日等相關節日中，透過社群網站來邀請網友分享實踐環保永續的經驗，或是藉由科普的方式將環保知識傳遞給網友，易引起廣大社群關注與迴響，成功創造話題。另外，在「永續發展」、「職場友善」、「誠信經營」的面向中，則較多關於企業發揚社會責任、創造健全工作環境等，與企業作為相關的新聞內容，透過不同形式的新聞媒體報導、轉發，帶動話題聲量的熱度。

歸納5大類話題面向中的聲量表現與討論內容，從中辨識網友感興趣的話題類型，較多是從政府政策的角度，延伸出關於環保、社會責任的討論，而環保節日結合品牌活動、或是關於環保知識與政策的提倡，更能有效創造社群互動成效的高峰，建立品牌企業在ESG話題的社群形象。



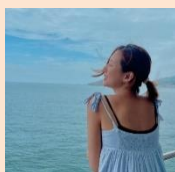


2-1 外部合作對象探索

高效探索合作夥伴 海洋友善主題網紅受網青睞

綠色環保	人物頻道	組織團體頻道	活動頻道
社群網站聲量占比	20% (160,248)	13% (106,083)	1% (7,453)
好感度 (P/N比) 【註2】	1.30	1.98	9.26
平均討論串總則數	22.27	6.24	16.77
平均按讚觀看數	1,657.58	71.13	66.16
平均分享數	9.03	3.70	15.23

綠色環保話題面向 熱門意見領袖



◎ 林宣 Xuan Lin (@xuanlin_travel)

互動數：1,103

海洋友善 # 旅遊住宿



◎ 小豬/懶得跑 (@gby993862)

互動數：5,078

海洋友善 # 運動健身

▲ 「綠色環保」話題面向聲量占比與熱門意見領袖

在了解整體ESG話題趨勢後，接下來的章節中將藉由不同的應用案例來解析，可以如何運用輿情數據來制定ESG溝通策略。若企業品牌想拓展與社會大眾更多元的溝通管道，便可以透過社群數據指標的方式，來尋求在ESG話題中具影響力的意見領袖或團體、粉絲專頁等的外部合作機會。接著將以「綠色環保」話題面向為例，可以發現在社群網站來源中，人物類型的頻道能創造較佳的網友互動效果，吸引諸多粉絲的討論、按讚及分享，如「林宣 Xuan Lin」、「小豬/懶得跑」等意見領袖便是將旅遊、運動等結合海洋保育的主題，向社群粉絲傳遞淨灘、海洋友善行動的理念。

社會貢獻	人物頻道	組織團體頻道	活動頻道
社群網站聲量占比	21% (9,193)	23% (10,107)	1% (229)
好感度 (P/N)	1.67	2.84	6.00
平均討論串總則數	21.19	3.08	2.95
平均按讚觀看數	1169.44	95.93	74.27
平均分享數	10.99	4.49	6.91

社會貢獻話題面向 熱門粉絲專頁

頻道名稱	發文數(則)	總互動數
天下雜誌教育基金會		15,994
慈心有機農業發展基金會		10,234
願景工程 Vision Project		2,181
勵馨基金會 The Garden of Hope Foundatoin		18,329
伊甸基金會		5,902

▲ 「社會貢獻」話題面向聲量占比與熱門頻道

緊接著，企業品牌還可以針對在ESG話題中具代表性的組織團體頻道進行觀測，藉此來找出與網友互動熱絡的粉絲專頁。

以「社會貢獻」話題面向來說，Facebook粉絲專頁「勵馨基金會 The Garden of Hope Foundatoin」雖在發文數上相對較少，但整體互動數在前5名熱門粉絲專頁中卻是最高，顯示出該粉絲專頁的貼文都有著表現優異的互動成效；而若進一步探索貼文內容，會發現其時常針對婦女安全議題進行倡議，帶動許多關注熱度。對於企業品牌而言，透過社群數據指標可以清晰的區分頻道特性，以此來主動出擊尋找合適作為外部溝通的對象，拉近ESG話題與受眾的距離。



2-2 民眾關注焦點剖析

深度洞察網友關注重點 綠能、職場性騷擾議題備受關注



▲「永續發展」話題面向關鍵字詞



▲「職場友善」話題面向關鍵字詞

除了尋找合作對象、拓展與社會大眾的溝通管道外，若能同時掌握網友訴求重點，那對於企業品牌來說便能更即時的制定相應的對策。

故此章節便以「永續發展」、「職場友善」兩個話題面向為例，說明如何解讀關鍵字詞所代表的意義。首先觀察「永續發展」話題面向的關鍵字詞，「能源」、「零碳排」、「核電」、「核能」等與綠能相關的詞彙最常被提及，另外由於政策也時常影響著永續發展的方向，因此網友也會關心「蔡英文」、「侯友宜」等政治人物提出的政見；而在「職場友善」方面，則對於「MeToo」、職場性別議題有著更多的討論，另外有關於孕婦、女性的職場平權議題也引起許多關注。藉由關鍵字詞的洞察，企業品牌便可以更準確的了解網友關心的重點，以此來調整ESG形象口碑的相關經營方針。

小結

Part 1 ESG話題網路聲量概覽

1-1 ESG話題聲量趨勢

- ✓ 2019年至2023年之間，以2022年的熱門話題中，總統蔡英文於Facebook提及台灣朝著2050年淨零轉型的目標前進的話題，引起聲量趨勢高峰。
- ✓ ESG話題討論聲量逐年成長，而當中2023年的月平均聲量則數接近60萬，為近5年內新高。

1-2 ESG話題面向拆解

- ✓ 社群網站為話題討論聲量主要聚集地。
- ✓ 環保節日結合品牌活動更易創造社群互動成效的高峰。

Part 2 ESG話題數據應用案例

2-1 外部合作對象探索

- ✓ 「林宣 Xuan Lin」、「小豬/懶得跑」兩者為「綠色環保」話題面向中具高度影響力的意見領袖。
- ✓ 「勵馨基金會 The Garden of Hope Foundatoin」常分享婦女安全相關議題，貼文互動成效佳。

2-2 民眾關注焦點剖析

- ✓ 「永續發展」話題面向多提及「能源」、「零碳排」等綠能相關字詞為主。
- ✓ 「職場友善」話題面向則聚焦於「MeToo」、職場性別議題相關的關鍵字詞。

【註1】2023年1月至8月ESG話題年平均聲量成長率說明

2023年1月至8月之年平均聲量成長率為與2022年1月至8月同期相比所得出之數據。

【註2】好感度 (P/N比) 說明

意藍資訊使用文字語意分析技術，自動判讀文章情緒所獲得的正面 (P) 與負面 (N) 之文章比值 (P/N比)，數值越高代表好感度越高。



Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間| 2023.10.30-11.5

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



「白色巨塔」其實超血汗？網議6大醫護困境話題一次了解！

- 「薪水低工時高」讓護理師待不下去！「工作繁忙」加上「學長姐不友善」也成為護理出走原因.....[繼續閱讀](#)



就是聽不懂暗示！對戀愛遲鈍的六大木頭星座 冠軍超難攻略

- 面對外冷內熱的摩羯「主動」是關鍵 金牛多溝通和表達才不會錯失良機！.....[繼續閱讀](#)



婆媳問題萬年難解？TOP6衝突導火線！

- 以夫家為重、不准回娘家的滿腹委屈說不出 婆媳同住隱私問題好頭痛.....[繼續閱讀](#)

Social Lab
社群實驗室

人氣意見領袖榜

專區全新上線！

利用《OpView社群口碑資料庫》頻道影響力功能，針對前三大社群網站Facebook、Instagram與YouTube，自動計算出每週網友關注的前10大人物頻道，讓您快速掌握社群最受熱議的意見領袖！

點擊前往了解🔥



OpView放大鏡 觀測期間| 2023.10.30-11.5

網友熱議文章大公開

Social Lab收錄每周各類熱議討論文章前十名，欲看[上周熱門排行榜請點我](#)。

新聞頻道 聲量探索排行榜

看新聞其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,358	Yahoo新聞 > 政治	拒絕當砲灰！美空軍官員觀察：若「台灣有事」估...
2	2,713	LINE TODAY > 國內	藍白合作變交火柯文哲批朱立倫新方案：你當恁爸癢仔
3	1,992	LINE TODAY > 國內	侯朱怒了！批柯「答應日本模式又改變」坦言...
4	1,970	Yahoo新聞 > 政治	柯文哲提誤差範圍內願當副手朱立倫回應
5	1,661	Yahoo新聞 > 焦點	李登輝被日出版社歸類中國歷史人物李安妮表遺憾
6	1,543	Yahoo新聞 > 政治	侯友宜下通牒過明天就免談
7	1,121	Yahoo新聞 > 社會地方	爭上國道重機團體26日包圍交通部
8	1,090	LINE TODAY > 自由電子報	「沒人比我跟柯文哲有更多恩怨」連勝文：沒理由...
9	1,074	Yahoo新聞 > 焦點	又見行人地獄外國人沉痛告白「害怕過馬路」...
10	1,074	LINE TODAY > 國際	【以巴衝突】兒童被炸到頭沒了加薩女醫護在急診室...

Dcard 聲量探索排行榜

看Dcard其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,454	感情	我把他當男友，他把我當肉便器
2	1,127	閒聊	為什麼台灣人那麼排斥抽菸
3	912	感情	為什麼現代台灣男生不追女生了
4	730	感情	男生打完手槍後的第一個想法？
5	693	心情	女友要我賣掉爸媽給的房子，跟她一起到台北買房
6	676	感情	為什麼我不選小奶妹
7	638	感情	會在路邊揉奶是什麼樣的情侶
8	607	感情	和心理師上床了
9	597	閒聊	不化妝的女生拜託不要玩交友軟體！！！！
10	573	心情	我在壽司郎被壽司打到了.....

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

 看PTT其他時期排行榜

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,701	Gossiping	Re: [問卦]檢舉魔人是不是有精神病
2	2,335	Gossiping	[新聞]快訊 / 國民黨新方案「讓藍白立委投票」
3	2,165	Gossiping	[爆卦]沈榮欽FB：賴才是真醫生柯連割盲腸都不
4	2,097	Gossiping	Re: [新聞]柯P稱光電一度電9元造成弊端經濟部澄清
5	1,921	Gossiping	Re: [新聞]輪椅疑遭塗3秒膠...身障夫爬50公尺進電梯
6	1,787	Gossiping	[新聞]台灣男人娶38萬個共謀？徐春鶯嗆邱太三「兩岸存在...
7	1,700	Gossiping	[問卦]現實生活很多人一腳油門一腳煞車？
8	1,582	Gossiping	[新聞]評柯文哲推內閣制是「病急亂投醫」 前
9	1,291	Gossiping	[新聞]丁特吃KID「野人火鍋」驚見超油和牛！店
10	1,230	Gossiping	[新聞]民進黨團：柯文哲不斷找宿主祝國民黨好

Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

 看Mobile01其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	287	汽車_汽車消費經驗分享	為什麼天窗會列為汽車無用配備第一名
2	262	汽車_汽機車七嘴八舌	當媽媽好可憐，停車一直被檢舉。
3	243	汽車_日本車系_Mazda	Mazda CX-60 33T試駕 平價奢華的新標竿，以下犯上...
4	237	時事_兩岸新聞	為什麼中國共產黨對台灣民進黨恨之入骨！？
5	228	汽車_汽機車七嘴八舌	買車，還是應該要買沒有ACC的比較好吧？
6	208	汽車_汽機車七嘴八舌	慘！國道多車連環追撞事故
7	204	汽車_德國車系_Mercedes Benz	Mercedes-Benz GLC 300 4MATIC Coupe試駕 ...
8	202	時事_國際新聞	龐大地下隧道不負責保護加薩平民哈瑪斯：這是聯合國...
9	193	汽車_汽機車七嘴八舌	BURGA x iPhone 15系列保護殼圖賞 美型外觀全面...
10	190	時事_台灣新聞	台灣1.2萬同性伴侶結婚 陳建仁：鼓勵大家勇敢追逐...

新增回文數：於觀測期間內所新增之回文留言數。

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

看Facebook其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	5,636	udn.com 聯合新聞網	賴清德喊：當選組清廉透明政府團結朝野對抗中
2	5,438	東森新聞	獨家》半夜修車需多加3百加班費！騎士控車行罵付不起...
3	5,289	柯文哲	今天清晨，我與我的核心幕僚們，進行了一場會議。一個多...
4	5,240	ETtoday新聞雲	美空軍官員評估：兩岸若開戰3成台灣人投降或逃出國
5	5,102	東森新聞	鷹流拉麵爆頂讓！創辦人嘆：洗碗嫌累人難找

Instagram 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

看Instagram其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	514	壹蘋新聞網 (@nextapplenews)	豆腐渣工程？神力大媽？ #豆腐渣工程#中國大媽
2	513	udn.com 聯合新聞網 (@myudn)	這爸爸超過100分ㄉ【婦幼展新手爸爸催落背小孩熱舞...
3	503	achifood台中美食、咖啡廳、旅遊、住宿、穿搭 LIN MENG CHU (@achifood)	這次來台南的小心願達成了來台南安平，找尋法國鬍子...
4	500	吃吃霞 台中美食/台北、台南、新竹美食、團購/露營/日常 (@eatha.foodie)	解鎖最神秘的埃及，整趟旅程總花費大約7萬台幣左右...
5	441	大食女 台北美食 超商美食 Ya Tien (@iamteresa0424)	先跟姓林的朋友說聲謝謝啦~XDDD -這家「無菜單...

閒聊文：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章

OpView 免費試用版

9個固定展示主題 + 2個自選主題

- ✓【全方位觀測】搜索6大來源網站 | 收錄20萬+頻道 | 100億個中文字
- ✓【一鍵產出】提供視覺化即時報表及多項網路聲量資料
- ✓【爬文不間斷】24小時讓您觀測最完整的網路口碑
- ✓【專利技術】AI智能語意分析技術、自動判讀網友情緒

立即申請試用



YouTube大熱門(排除贈獎文)

Social Lab收錄每周前十名YouTube熱門影片排行榜，欲看[更多熱門影片請點我](#)。



【Bit King比特王出任務】柯文哲親上火線回應藍白合 留言聚「深藍」柯粉喊話



【好味小姐腦波弱】好味小姐新企劃 竟徒步走到「日月潭」



【波特王 Potter King】波特王講解「不分區立委」點出影響力有多大!



【華視新聞 CH52】徐春鶯撻狠話噏賴「若曾是共產黨員可驅逐出境」



【少康戰情室】侯友宜民調回升 柯文哲卻慘跌 藍白合算計過頭反而變「老三」?