

發行日期: 2023/11/23

內容歡迎轉載引用

出處請註明《OpView社群口碑資料庫》

業務合作聯繫:02-2755-1533

OpView體驗申請 | I 電子報訂閱



本期焦點



社群板塊消長:網路聲量組成剖析 掌握年度社群趨勢焦點

- 數據應用拆解:以AI數據借力使力探索美妝行銷深化應用

OpView放大鏡

- 熱門話題調查局(保健需求排行/網友熱議銀杏秘境/領養寵物vs購買寵物)
- 熱議文章大公開_(新聞/Dcard/PTT/Mobile 01/Facebook/YouTube/Instagram)

隨著疫情趨緩,相關規範逐步解封與放寬,民眾的生活模式、消費決策亦有所轉變,而 若從網路輿情的角度,網路聲量版塊的變動更是反映了市場及產業的需求轉移。如何跟上 社群趨勢、善用數據指標衡量行銷成效,甚至更進一步的將社群聆聽結果與行銷活動做結 合, 迎戰AI、數位轉型浪潮, 便成為時下企業品牌的首要課題。

本期Social Watch摘錄《2023OpView數據年會》的部分內容,將為您展示近2年的網路 口碑趨勢,深度剖析各來源聲量消長、社群關注焦點,並以美妝產業為例,進行整體市場 的行銷成效檢視,同時亦展示品牌、企業可以如何透過AI智能數據,來做到行銷策略的全 面升級,帶您一步步透過實例,揭密AI智能廣告投放步驟,協助企業挖掘更精準的目標客 群標籤。

主題大綱

Part 1 2023年網路口碑現況剖析

1-1 年度網路口碑聲量趨勢分析

1-2 年度網路口碑聲量來源洞察

1-3 社群網站網友關注焦點探索

Part 2 網路口碑數據應用與實例說明

2-1 從社群聆聽拆解廣告投放三要素

2-2 AI智能廣告投放實例展示

資料來源:討論區、社群網站、新聞、評論、部落格、問答網站

資料時間: 2021/01/01 - 2023/08/31



出處請註明《OpView社群口碑資料庫》

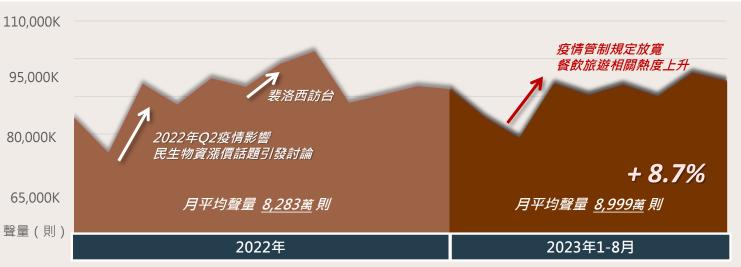
業務合作聯繫:02-2755-1533





1-1 年度網路口碑聲量趨勢分析

2023年月均聲量成長8.7% 疫情解封帶動餐飲、旅遊討論熱度



▲近2年社群口碑聲量趨勢圖

首先,綜覽社群口碑聲量的趨勢變化,2022年4月起本土疫情再度嚴峻,加上民生物資 漲價等話題引發討論,稍帶動社群討論聲量,後8月時裴洛西訪台也帶動民眾對於台海局 勢的關注,將社群口碑聲量趨勢推升至最高峰。再看到2023年,整體月均聲量又較去年 成長了8.7%,而疫情趨緩以及邊境相關規範放寬,帶動餐飲、旅遊產業之討論熱度上升 ,社群討論區更常見網友分享國外旅遊相關討論、心得文章。



1-2 年度網路口碑聲量來源洞察

社群討論區蟬聯討論聲量重鎮 部落格聲量成長突破110%

接著剖析2023年5大來源的聲量變化,藉此了解各來源中聲量成長多寡,先以總聲量則 數的角度觀察,其中社群網站依然是討論聲量重鎮,佔整體逾8成以上,成為品牌與消費

者溝涌的重要管道。

再進一步從聲量成長率的角度去 剖析,除討論區之外,其餘來源 之聲量均較前期有所增加,其中 部落格之聲量成長最為顯著,話 題主要來自食記與生活類記錄, 網友相較去年同期,亦更願意留 言參與話題、給予較多回饋。

來源	聲量佔比	聲量成長率	主文成長率	回文成長率
社群網站	5億 9,532萬	+ 14.1%	+ 36.0%	+13.2%
討論區	8,632萬	- 17.8%	- 15.9%	- 17.9%
新聞	3,492萬	+ 8.5%	+ 4.6%	+ 10.9%
評論	288萬	+ 3.3%	- 1.4%	+ 29.5%
部落格	48萬	+ 113.7%	+ 119.2%	+ 31.7%

▲ 近2年同期【註1】5大來源聲量成長率

【計1】:本段提及之聲量數據變化分析比較皆以2023年1月至8月聲量對比2022年同期1月至8月,後續 章節亦同。



出處請註明《OpView社群口碑資料庫》

業務合作聯繫:02-2755-1533

接下來我們針對重點熱門來 源網站探索各自的聲量變化 狀況,首先從總聲量成長幅 度來檢視重點網站,以 Instagram的熱度上升最高 ,整體漲幅近七成;另外從 Google地點評論聲量的上升



▲近2年同期聲量變動幅度 重點來源網站聲量變化

,也可看出商家普遍更積極地經營自身實體店面之網路口碑,同時持續加強與消費者之回 應與溝通。而若從總聲量下降的重點網站來看,整體聲量衰退幅度最多的來源網站為「 Google Play 商店/App Store」,下降幅度逾四成。另外討論區「Dcard、巴哈姆特、PTT 」與去年同期相比,整體聲量亦呈下降趨勢,而以聲音為主的平台「Podcast」則連續兩年 討論聲量降溫,降幅達3成。



1-3 社群網站網友關注焦點探索

Facebook 仍為聲量大宗 出國消費類分享社群熱度高



▲三大社群網站 網友關注焦點文字雲與頻道屬性^{【註2】}聲量變化

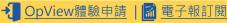
進一步探索社群網站中聲量佔比最高的三大來源,觀察網友所熱議的內容,可以發現 Facebook中網友多關注「消費、穿搭、美妝」等頻道,主要聲量來自美妝服飾消費類直 播;而YouTube「影劇、音樂、電玩」等娛樂類影片受到較多關注,Instagram則以「美 妝、穿搭、旅遊、美食」等貼近生活之分享受到高度矚目。整體來說「出國消費」、「外 出體驗」類貼文於今年社群熱度較高,另外自頻道屬性來看,三大社群網站之人物類型頻 道均呈明顯上升,可見意見領袖、網紅等頻道類型較容易引起社群迴響,其影響力仍持續

在擴大。 【註2】: 此處係使用OpView Insight「頻道屬性標籤」功能,篩選出各類型頻道。



出處請註明《OpView社群口碑資料庫》

業務合作聯繫:02-2755-1533







2-1 從社群聆聽拆解廣告投放三要素—以美妝產品為例

廣告投放三大要素實例展示 針對管道、內容、受眾深度探索

在了解完近2年的社群聲量趨勢與聲量來源分佈後,若品牌想要更進一步的深化應用, 又可以如何將社群聆聽結果與行銷策略結合呢?接著我們便以美妝產業產品為例,並根 據廣告投放的三大要素—管道、內容、受眾,分別進行實例展示,拆解AI智能廣告投放 評估指標與步驟,帶您了解如何運用AI智能數據讓行銷策略全面升級、更高效!

廣告投放要素—管道





首先從管道來看,以品牌粉底液進行探索,透過OpView來源分布功能,可以讓我們快 速了解品牌產品討論聲量主要集中於何處,或藉由篩選人物屬性標籤,得以掌握相關主 題熱門KOL。如上圖所示,該品牌粉底液產品主要客群集中在社群網站,並以 Instagram為主要來源,而網紅「玄玄 Sena」、「I an chen」等人與網友互動成效佳 ,品牌便可藉此確認行銷資源投入之網站聚集地、合作KOL。

廣告投放要素--內容



粉底液市場文字雲

接著針對廣告內容,想掌握 市場需求與熱點,則可誘過 OpView文字雲功能,了解 消費者痛點,或比較本品、 競品乃至整體市場之關注焦 點差異,作為文案撰寫或廣 告内容設定時之主打功效、 關鍵字詞。



出處請註明《OpView社群口碑資料庫》

業務合作聯繫:02-2755-1533

→ OpView體驗申請 | i 電子報訂閱

而若是想了解相關主題 過往引起社群高度迴響 的文章有哪些,剖析高 關注度之圖片、文案內 容及貼文類型等等,則 可使用熱門文章功能, 進行高效探索。



廣告投放要素—受眾



= AI智能廣告投手



以實際數據為基礎



動態查詢直接推薦



·次建議多元平台

眾進行投放,也是重要的課題之一。意藍資訊本 次便結合了的Search、DeepNLP技術及大型語言 模型,以AI計算社群討論數據,讓使用者可以動 態調整欲觀測之主題、期間以及來源,或進行網 站探索以及自訂內容,最後一次性產出Google、 Meta以及PeopleView人群資料庫等多平台推薦 標籤結果,協助合作夥伴描繪受眾輪廓,精準鎖 定目標客群。

在掌握廣告要素之管道、內容後,該選擇哪些受

而下段我們將帶大家從不同的應用情境入手,使 用AI智能廣告投手功能做查詢,透過AI數據讓廣 告投放更高效。



2-2 AI智能廣告投放實例展示

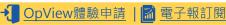
創造更多元、彈性之投放切角 透過競品比較拓展相似標籤

至9.查詢條件 ♥	☎ 進階設定(0)	♡ ^
主題搜尋 自訂內容		
→ 主題 網站探索 ? 合併主題 ?		
○ 本品粉底液 ■ 競品粉底液		
期間 ○ 今日 ○ 最近7天 ○ 最近15天 ○ 最近30天 ○ 最近12個月 ○	2023/09 🛱	
○ 2022-10-01		
→ 來源		
□ 全選 ☑ 討論區 □ 社群網站 □ 問答網站 □	部落格 二 新	置
Q搜粤		

首先以「**競品比較**」之 應用為例,便可以於 OpView站台查詢條件中 做設定,分別選擇「本 品之產品」與「競品之 產品」主題,再選擇欲 查詢之期間、來源。



業務合作聯繫:02-2755-1533









藉由比較本品與競品廣告 標籤的異同,進而拓展相 似標籤或是創造獨特性, 突破廣告投放後台原先只 能看到自身品牌數據的限 制。如參考上圖Google Ads推薦標籤查詢結果, 便可發現「個人化禮品」

為本品之特色受眾,而「護甲產品」、「健身與健身迷」則是品牌可拓展之相似標籤受 眾,可作為廣告投放時拓眾之參考。



而若是想鎖定「<mark>特定來源</mark> **族群** 」以探索人群標籤, 這時便可將杳詢條件切換 至「網站探索」,選擇欲 觀測之來源網站,更可以 進一步的篩選目標頻道。

如上圖情境中,如想了解對於原子少年話題感興趣的受眾輪廓,便可以針對討論區Dcard 中「原子少年」看板的網友進行觀測,探索目標客群感興趣、相關之內容標籤。顯示結 果如Google廣告標籤的「媒體和娛樂」、「音訊」,或是Meta廣告標籤中的「





▲Dcard原子少年看板 廣告推薦標籤查詢結果

Electronic music . . 「Dance music」等 等,提供企業品牌於 廣告投放設定時更多 元、彈性的切角,且 透過實際社群數據做 為支撐核心,達成效 益最大化。



出處請註明《OpView社群口碑資料庫》

業務合作聯繫:02-2755-1533

小結 社群聆聽結合廣告投放 三大優勢回顧

1. 以社群數據支持廣告規劃與投放

✓ 藉由AI技術,從大量計群討論中去識別相關廣告人群標籤

2. 使用直覺,無學習成本

✓ 站台功能使用簡單直覺,可依照個別使用情境靈活運用

3. 提供多元且彈性的切角

✔ 提供多種連結社群數據與廣告標籤的方式,除了品牌本身 標籤的健檢外,也可向外與市場、競爭品牌比較,或針對 特定族群、議題進行探索

最後總結本期重點,綜覽2023年度網路口碑現況,整體網路聲量較前 一年上升,疫情趨緩以及相關規範放寬,帶動餐飲、旅遊產業之討論 熱度。而觀察社群版塊變遷,社群網站仍佔全體聲量來源大宗,出國 消費、外出體驗類貼文在今年受到社群高度矚目;另外部落格聲量成 長113%,對於食記、牛活類記錄網友相較過往給予更多的回饋。 就提高廣告投放整體行銷成效而言,則可將廣告投放拆解成三大要素 —管道、內容、受眾,並搭配OpView各式功能做全面性的綜合分析, 藉AI智能數據為行銷策略再升級,有效引導資源分配,協助無論企業 、品牌們都能在數位行銷戰場中搶得先機!

基於《OpView社群口碑資料庫》的口碑輿情數據·

透過 AI 智能模型・了解關注重點及受眾樣貌・

推薦出對應的 Google Ads、Meta 及意藍 PeopleView 人群標籤。

以 AI 技術連結社群話題與人群·協助企業做出更好的廣告決策。

查看更多資訊 >



出處請註明《OpView社群口碑資料庫》

業務合作聯繫:02-2755-1533



→ OpView體驗申請 | I 電子報訂閱





Social Lab網路新聲量 觀測期間 2023.11.13-11.19

熱門話題調查局

Social Lab每週追蹤特定主題,把網友想法一次說給你聽!

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章!



保健功效多到讓人眼花撩亂?網羅現代人十大保健需求!

• 現代生活壓力大「助眠」、「改善腸胃」需求高 繼續閱讀



秋冬不可錯過的璀璨黃金兩!全台五大銀杏秘境報你知

• 杉林溪「銀杏湖」彷彿漫步國外 武陵農場金黃樹海成打卡熱點……繼續閱讀



「寵時代」來臨!領養還是購買好?網友衡量6大關鍵要素一次看

領養「花費較低」但超看緣分可「指定寵物品種」成購買關鍵......繼續閱讀

OpView 免費試用版



9個固定展示主題 + 2個自選主題

✓【全方位觀測】搜索6大來源網站 | 收錄21萬+頻道 | 100億個中文字

✓【一鍵產出】提供視覺化即時報表及多項網路聲量資料

✓【爬文不間斷】24小時讓您觀測最完整的網路口碑

✓【專利技術】AI智能語意分析技術、自動判讀網友情緒

立即申請試用





→ OpView體驗申請 | 🔝 電子報訂閱





Opview

Social Watch

OpView放大鏡 觀測期間 2023.11.13-11.19

網友熱議文章大公開

Social Lab收錄每周各類熱議討論文章前十名,欲看上周熱門排行榜請點我。

聲量探索排行榜 新聞頻道

₩ 看新聞其他時期排行榜

*1 * 1 1	13 / / / /		
排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	4,078	LINE TODAY > 國內	柯文哲宣示「用民眾黨總統參選人身分拚戰到底」
2	3,832	Yahoo新聞 > 政治	藍白合破局?柯辦:民調誤差範圍認定未達決議
3	3,021	Yahoo新聞 > 中部離島	為什麼台中3大建設中央1毛不給?
4	2,241	LINE TODAY > 國內	柯文哲怒:讓6%已超出常識 大選賴清德0.001%
5	1,894	LINE TODAY > NOWnews 今日新聞	6成民調反對!交長:重機上國道暫無時間表
6	1,893	Yahoo新聞 > 政治	賴清德:我當總統戰爭風險最低
7	1,650	LINE TODAY > 自由電子報	校園內9度性侵小6男童女老師懷孕生子被判17年半
8	1,602	Yahoo新聞 > 焦點	黃國昌退時力加入民眾黨王婉諭:能理解但不認同
9	1,301	Yahoo新聞 > 焦點	未列綠不分區安全名單醫界反彈
10	1,174	LINE TODAY > Ettoday新聞雲	21歲3寶爸壓力大虐死出生44天老么!揪出老二也

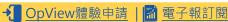
聲量探索排行榜 **Dcard**

		## WWW 13 13	
排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	969	閒聊	在大學裡面穿黑絲會很奇怪嗎?
2	885	感情	<u>搞大高三女生肚子</u>
3	744	閒聊	我女,去印度旅遊,沒被性侵
4	654	心情	穿Bra Top被說騷
5	611	YouTuber	<u> </u>
6	592	感情	沒抽菸的男生真的很丟臉
7	574	間聊	開放10萬印度移工,台灣要變性侵島!?
8	551	有趣	現在高中生的染上抖音了啊!
9	538	間聊	反對印度移工遊行預計在12/3~12/5
10	534	感情	在很睏的時候亂回男友訊息



業務合作聯繫:02-2755-1533





PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

Opview

π		
···)	看PTT 其他時期排行	烰

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	3,314	Buddha	[請益]請教師兄姊,佛教如何看待"自性"
2	2,232	Gossiping	[新聞]快訊/藍白合破局國民黨要求「讓6%」
3	1,779	Gossiping	[爆卦]三張圖看懂統計誤差
4	1,750	NBA	[花邊]狼勇戰兩分鐘三人被驅逐
5	1,668	HatePolitics	[討論]看完新聞變對面覺得柯文哲很爛的人多嗎
6	1,634	Gossiping	[爆卦]數百名台灣人受困緬北戰區
7	1,629	Gossiping	Re: [爆卦]藍白確定合了
8	1,628	Gossiping	Re: [新聞]柯文哲落淚畫面曝光! 黃珊珊也哽咽:
9	1,612	Gossiping	[新聞]教室休息室性侵小六男童9次!女老師懷孕
10	1,512	Gossiping	[新聞]快訊/黃國昌加入民眾黨

Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	438	汽車_汽機車七嘴八舌	重機騎士拿海神照嗆人,結果賭局規則講完就龜縮了嗎?
2	292	汽車_汽機車七嘴八舌	重機上國道如果發生事故請問預估存活率有多少?
3	274	時事_台灣新聞	徐春鶯國籍問題邱太三:如何放棄中共法令有明定
4	259	機車_大型重型機車_大型重型機車綜合	交通部長說:重機上國道暫無時間表
5	245	手機 _Android_Google	Fitbit Charge 6智慧手環體驗 結合Google功能、便利性
6	241	汽車_動力研究室	2023 Japan Mobility Show日本移動展現場直擊
7	230	汽車_汽機車七嘴八舌	重機明明可以合法上國道卻不能合規?那就修法啊
8	225	時事_台灣新聞	馬英九強勢回歸主導非綠政營,台灣要走回頭路嗎?
9	204	汽車_汽機車七嘴八舌	台南騎士「5分鐘被開9罰單」慘噴上萬!他見違規項目怒
10	202	居家_空調家電	LG變頻除濕機-冬日的暖心守護者·給我一個理由

新增回文數:於觀測期間內所新增之回文留言數。



出處請註明《OpView社群口碑資料庫》

業務合作聯繫:02-2755-1533



Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文) 看Facebook其他時期排行榜

			·
排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	6,939	侯友宜	上午的政黨協商後,大家關心的「藍白合」,確定18號公布
2	6,529	朱立倫	尊重科學基礎,回歸善意共識,合作才是人民期待15日
3	6,305	柯文哲	2014年,我曾經在無人看好的情況下,打敗大連艦隊,成為
4	6,198	東森新聞	你闖紅燈卻是我被罰!運將收「沒禮讓」罰單氣壞
5	6,020	柯文哲	<u>昨天很多人都沒有睡好,抱歉讓大家擔心了。我知道很多人都</u> <u>在等我的解釋,為什麼昨天突</u>

Instagram 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

看Instagram其他時期排行榜

排名	新增 回文數	來源頻道	標題	
1	622	三立新聞網官方 Instagram (@setnews)	還以為是訓導主任還是營區班長在講話拜託大家還是要乖乖守規矩啦~(開聲音【	
2	547	52\我餓 <i>FOODIE /</i> (@52_foodie)	大安區也有女僕咖啡廳!能吃到超浮誇的巨無霸炸豬排飯! TAG身邊喜歡女僕的朋友	
3	516	Nessy Chang· Fitness · Creators (@nessyfit_)	我差點送走我的貓咪 不要給貓咪戴項圈!拜託拜託提醒給需要的人	
4	457	敏迪選讀 (@mindiworldnews)	<u>平冤昭雪</u>	
5	444	raymond 瑞門 (@raymond.hou)	馬桶直接端上桌你今天吃大便了嗎(鬧)吃一個可愛好玩的主題餐廳	

閒聊文:❶特定頻道週期性發起之聊天性文章。❷主文發文日期於觀測期前14天,網友仍持續回帖之長期性討論文章。

直播文:提供直播連結或相關資訊,並於該主文下討論影片內容。

贈獎文:發文者要求回覆文章、按讚、分享等,並提供特定回饋,誘發網友大量留言之文章



利用《OpView社群口碑資料庫》頻道影響力功 能,針對前三大社群網站Facebook、 Instagram與YouTube, 自動計算出每週網友關 注的前10大人物頻道,讓您快速掌握社群最受熱

議的意見領袖!



出處請註明《OpView社群口碑資料庫》

業務合作聯繫:02-2755-1533

📲 OpView體驗申請 📗 電子報訂閱



YouTube大熱門(排除贈獎文)

Social Lab收錄每周前五名YouTube熱門影片排行榜, 欲看更多熱門影片請點我。



【柯文哲】柯文哲回應藍白合 淚道:你們不放棄,我也不會放棄 | YouTube熱門事件



【新聞面對面】柯文哲突答應「藍白合」峰迴 路轉成2024最大變數? | YouTube熱門事件



【Bit King比特王出任務】柯文哲恐悔「藍白合」 將以民眾黨候選人繼續拼戰? | YouTube熱門事件



【壹加壹】壹加壹爬富士山驚喜求婚羨煞粉絲 | YouTube熱門事件



【The DoDo Men – 嘟嘟人】美國街頭找路人回 台 帥路人竟直接愛上台灣? | YouTube熱門事件