



發行日期:2023/12/28

內容歡迎轉載引用

出處請註明《OpView社群口碑資料庫》 業務合作聯繫:02-2755-1533







本期焦點

捕捉回憶的瞬間: 相機市場話題聲量探索與商機洞察

- ▶ 相機市場話題討論熱度穩定,這些事引發聲量高峰!
- ▶ 選購關鍵因素拆解,話題意見領袖是他們?

OpView放大鏡

- 熱門話題調查局 (2024跨年卡司/尾牙抽獎禮物/交友管道)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / PTT / Mobile 01 / Instagram / Facebook / YouTube)

研究說明

資料來源與研究方法

Part 1 相機市場話題網友討論狀況綜覽

- 1-1 相機市場話題聲量趨勢調查
- 1-2 相機市場話題聚集地觀測
- 1-3 話題關注焦點分析

Part 2 相機市場關注面向與商機探索

- 2-1 相機選購面向剖析
- 2-2 話題意見領袖盤點

結論

捕捉回憶的瞬間:

相機市場話題聲量探索與商機洞察

主題目錄





前言

近年來掀起了一股相機風潮,相機不僅是紀錄瞬間的工具,更是將故事、美景和回憶永恆保存的媒介,雖然現今手機的內建相機規格直逼一般相機的規格,但單眼相機拍攝出的照片還是讓大批愛好者著迷,像是色彩的對比、高畫質的成像等,另外因流行趨勢回歸復古風格,拍立得、底片相機及CCD也吸引到不少年輕族群購買,讓各式相機再次重回市場流通,因此若能從網路聲量的角度來了解市場的趨勢及消費者需求,便可作為品牌制定行銷策略和推出相關產品的關鍵依據。

本期Social Watch透過《OpView社群口碑資料庫》追蹤相機市場話題的網路聲量表現,從數據的角度洞察社群上的相機話題焦點,同時透過社群聆聽來解析消費者選購需求,呈現最真實的網路口碑趨勢以供品牌及相關業者作為參考。









◆■ OpView體驗申請 1🚮 電子報訂閱

研究說明

資料時間:2023.06.01~2023.12.12

資料來源:討論區、社群網站、新聞、部落格、評論(排除重複留言與非相關討論之抽獎、直播文)。

OpView

觀測範圍內 設定「相機 市場話題」 之關鍵詞組 框定相關研 究文本

Part 1

相機市場話題 網友討論狀況綜覽

Part 2

相機市場 關注面向與商機探索

1-1 相機市場話題聲量趨勢調查

分析相機市場話題相關討論的整體聲量趨勢,並深入探討熱門話題為何。

1-2 相機市場話題聚集地觀測

統計聲量來源以了解網友最常於何處討論話題,並進一步分析主要來源之 熱門網站。

1-3 話題關注焦點分析

針對相關網友討論文本進行斷詞剖析,並製成文字雲,以了解話題討論焦 點。

2-1 相機選購面向剖析

自相關話題歸納網友在選購時經常提及的考量面向,並觀測各面向聲量與 好感度,以了解消費者偏好。

2-2 話題意見領袖盤點

觀測在相機市場話題中帶動網友關注的人物頻道,尋找出在話題中具影響 力的關鍵領袖。

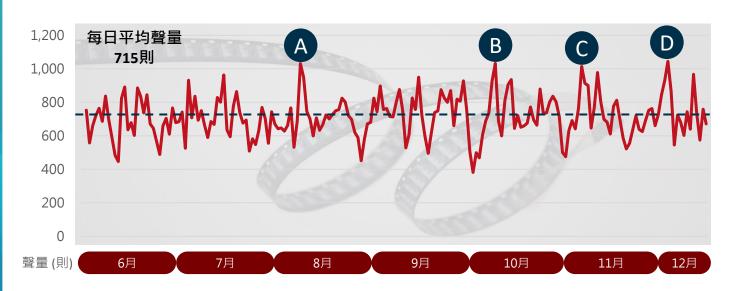


1-1 相機市場話題聲量趨勢調查



販售資訊帶動話題討論

網友分享拍攝情境引廣大迴響



	日期	當日聲量(則)	當日聲量最高點文章	文章類型
A	8/7	1,031	② 史努比一次性即可拍 □ ◇ ½ Peanuts Snoopy	#販售資訊
В	10/7	1,032	#日本旅 日本男子很固執·堅持要在 身上揹兩台相機	#拍攝情境
C	11/3	1,014	★ #海外限定終於補貨 #雙11大優惠 惠金富士300 wide拍立	#販售資訊
D	11/30	1,045	在迎曦隔day1的晚上,晚上也蠻好拍的,停車區還可以	#拍攝情境

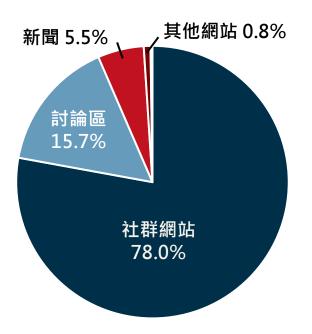
觀察近半年內相機市場話題的聲量趨勢,可以 發現始終維持一定的討論熱度。進一步觀察話 題聲量高峰當日熱門文章,首先底片相機業者 販售熱門IP角色授權之拍立得,可愛外型再加 上正版授權,吸引不少史努比愛好者共同響應。 此外,網紅分享自身的美照引粉絲稱讚,其貼 文内容中也分享與另一半的拍攝小故事,引起 網友的共鳴,底下留言有人詢問「請問是用什 麼相機拍攝的?」,帶動相機的話題討論;另 外,在雙十一活動期間,也有業者祭出相關拍 立得商品價格優惠,透過「補貨」及「海外限 定工等字詞,吸引消費者留言詢價與購買。從 聲量高點文章來看,可發現除了「販售資訊」 外,「拍攝情境」亦能吸引網友參與話題討論, 如分享作品、相機型號或遇到的困難,或是快 門調整、相機參數等,引發廣大迴響。

▲ 相機市場話題相關討論日聲量趨勢圖與當日聲量高點文章

1-2 | 相機市場話題聚集地觀測



社群網站聲量占比近八成 相機鏡頭請益留言互動佳



	來源網站聲量占比圓餅圖
--	-------------

	社群網站熱門頻道 聲量(則)	
1	Facebook公開社團 > 961 騎車環島趣	1
2	Instagram > 915 KIITOSSTORE 嚴選代購商店	2
3	Instagram > kuku.gei_store_ 代購流行好看的鞋尤其是白鞋	3
4	Instagram > RGG 選物店 776	4
5	Instagram > 米菲美國ususus 716	5

則)	討論區熱門頻道	聲量 (則)
L	1 Dcard > 攝影	3,995
5	2 Ptt > DSLR	3,644
3	3 Ptt > Gossiping	1,115
5	4 Mobile01 > 相機_可換鏡頭 數位相機_Nikon單眼相機	773
5	5 Ptt > MobileComm	762

▲ 前兩大聲量網站之熱門頻道排行

接著進一步觀察話題的聲量分布表現,從左方的占比圓餅圖中可得知,社群網站與討論區是話題聲量來源重鎮,其中有近8成的聲 量聚集在社群網站,當中又以臉書公開社團與Instagram匯集最多討論。網友大多於臉書社團中分享旅遊景點美照之餘,同步請益 及提供拍攝使用之相機型號;此外,Instagram的代購業者則以限定款式、顏色、聯名IP角色的拍立得與底片相機等產品,吸引網 友留言詢價及購買。

另外,討論區中又以「攝影」、「DSLR」為熱門看板,內容多為大量選購話題與攝影集分享文章,網友多會直接在標題提出自身 需求如「Nikon z6鏡頭選擇建議」、「富士鏡頭搭配組合請益」、「台中有賣富士xs20的店」等,易吸引熱心民眾回覆合適之相 機、鏡頭款式,以及實際拍攝經驗分享。

L-3 | 話題關注焦點分析



品牌相機訴求成熱議焦點 網友多請益曝光要素



-	DO9
關注面向	關鍵字詞
相關配件	鏡頭、電池、記憶卡、原廠、背帶、閃光燈
品牌	sony、canon、nikon、fujifilm、富士、leica
曝光要素	對焦、快門、光圈、ISO、曝光
預算	價格、優惠、售價、便宜
CNVFILLM	➤ 009 CANVA STORIES Z850

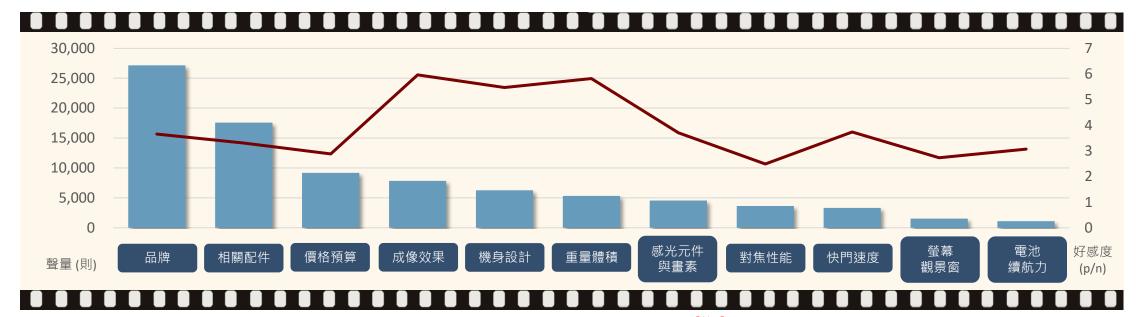
▲ 相機市場話題文字雲與話題面向歸納

綜觀相機市場話題的整體聲量趨勢與聚集地後,接下來我們將針對討論文本做進一步斷詞、歸納,以便了解網友關注的焦點有哪些。 首先可以發現,相機的「相關配件」是網友經常提及的熱議面向之一,像是根據不同拍攝需求搭配的鏡頭,相關開箱文及對照文都備 受討論;社群網路上亦多網友詢問「電池一定要買原廠的嗎?」、「出國旅行記憶卡需要帶多少張才夠?」等基本配件問題。此外, 相機「品牌」也是眾多網友討論的焦點,各品牌主打的特色功能皆不同,像是訴求對焦速度快的SONY、講求人像攝影及溫馨色彩表 現的Nikon等,都各有其擁護者。另一方面,對攝影者來說很重要的「曝光要素」也備受關注,不少攝影新手會於網上請益關於相機 光圈、快門跟ISO的知識,也因各要素之間互相的搭配,會影響照片成像的效果,即有許多熱心網友根據經驗分享各情境之參數,相 關話題易引發迴響。最後,「預算」也是網友在選購相機時的重點考量因素,如便宜的售價或是優惠的方案等,都成為影響消費者購 買意願的關鍵,故接下來的章節我們將整理消費者在選購時的重要考量依據,提供業者在制定商業策略時的參考。

2-1 | 相機選購面相剖析



品牌為網友重點考量 日系復古成像效果受消費者青睞



▲ 相機選購話題維度聲量與好感度^{【註1】}

接著,透過聲量及好感度的分析,能更加了解消費者在選購相機時的考量要素。首先從聲量的角度出發,可以發現「品牌」受到最廣泛的關注,除了各大廠牌推出的新品外,也有不少網友會詢問拍攝者所使用的相機款式,因而帶動許多相機型號請益文章的聲量。其次則是「相關配件」面向的考量,網友會針對相關配件對攝影的幫助以及必要性進行推薦,像是設立腳架或是開閃光燈與否等,吸引網友討論。而在「預算」方面,攝影新手在請求推薦時經常會帶著預算詢問,方便網友針對該預算區間進行適合的相機推薦。

另一方面從好感度觀察,可以發現**「成像效果」**最能夠吸引正面評價,除了相機本身自帶的成像效果,許多網友會分享如何經由光圈、快門等其他技巧拍攝出多種照片風格,其中以日系復古氛圍感備受網友推崇。而相機的**「重量體積」**也能吸引到網友的偏好,因應出遊潮,相機的攜帶便利性成為不少民眾選購的加分項。另外在**「機身設計」**方面,像是底片相機與拍立得,因其多樣的顏色設計、款式等因素,成功獲得市場大眾的高度好感。

【註1】意藍資訊使用文字語意分析技術,自動判讀文章情緒所獲得的正面(P)與負面(N)之文章比值(P/N比),數值越高代表好感度越高。



回網紅分享故事回憶引迴響 選購經驗帶動話題討論

最後我們使用頻道標籤篩選,觀測帶動相機相關 討論話題的「人物」頻道【註2】,以了解話題當中 的意見領袖。在排行榜前10名的人物頻道中,如 Youtube頻道「我都ok啊」透過穩定更新與詳細 的相機拍攝介紹影片獲得青睞;「JJJason自由攝 影師」、「雪溫不在家」、「海倫日記Helen's diary」等意見領袖則藉由分享自身與相機之間的 小故事、回憶而引發眾多網友的共鳴與討論。另 外如**「我是賀禎禎」、「王小音」**透過親身購買 相機的經驗分享,提供網友選購的重點整理及注 意事項,亦成功於社群中製造話題,帶動討論熱 度。而意見領袖如「紀卜心」、「Hao豪」以照 片分享的方式帶到拍攝用相機款式,吸引不少粉 絲留言互動。

綜上分析可以發現,網紅分享拍攝時的故事情境 易引發網友共鳴;而選購指南、款式推薦、拍攝 參數等專業分享,則能吸引網友參與話題討論。

,,	ᅔᇛᅔᄝᄶᅶ	觀測期間	
#		聲量則數	該頻道熱門相關主題文章
1	▶ 我都ok啊	684	這是一台讓我重新愛上攝影的 <mark>老相機</mark>
2	Andy 金	560	美麗的舞者
3	JJJason自由攝影師	459	假如 <mark>相機品牌</mark> 是人類的話? If camera brands were human/ Canon Sony
4	◎ 然紀下心◎	324	剛補完髮色用我新買的二手 CCD 在路邊試拍 幾張結果 <mark>相機</mark> 完全沒調過…
5	我是賀禎禎 - 攝影教學 & 自助旅行 & 數位生活	308	相機、鏡頭該買公司貨、還是水貨?我有「親身去電」各品牌詢問了一輪
6	Serena Travel Photographer 旅行攝影	274	攝影師去迪士尼會買什麼呢?迷你髮箍超可愛 ❤️ 還有達菲家族的
7	○ 王小音 🚳	273	我也正式踏入專業攝影師了 ☎ 一直都很想 買一台 <mark>單眼</mark> 其實看了非常久
8	◯ Hao豪 咖啡廳建築師	267	高雄市警察局岡山分局附近的咖啡廳·這一次也是自己一個人帶著相機前來
9	◎ 雪溫不在家 質感系旅拍攝影	246	我在麗寶遇到很可愛的事情有個弟弟對我 手上 <mark>相機</mark> 很有興趣就跑過來…
10	海倫日記Helen's diary	223	今天趁天氣放晴趕緊帶 <mark>新相機</mark> 出來走走唸 書時期就喜歡存錢 <mark>買相機</mark>

本期重點整理

Part 1相機市場話題 網友討論狀況綜覽

- 相機市場話題聲量趨勢調查:近半年相機市場話題始終維持一定的熱度,其中聲量高點則以「販售資訊」及「拍攝情境」話題吸引討論。
- 相機市場話題聚集地觀測:社群網站匯集業者販售拍立得、底片相機等資訊,討論區則多網友求推薦、請益類文章,如於攝影討論版提出自身使用需求與預算,詢問網友建議。
- **話題關注焦點分析**:相機<mark>品牌</mark>為社群熱議焦點,而網友討論相機話題亦多提及對焦、光圈、 快門等**曝光元素**。





Part 2相機市場 關注面向與商機探索

- 相機選購面向剖析:從選購面向觀察,發現網友選購相機時除了關注品牌、相關配件, 成像效果、機身設計等亦成為選購的加分項。
- 話題意見領袖盤點:Youtube頻道「我都ok啊」穩定更新與詳細相機拍攝介紹獲青睞; 「我是賀禎禎」、「王小音」透過親身購買相機的經驗分享,成功於社群中製造話題。



2024/1/17 (三) 下午13:30-16:30 (Online)

點擊了解詳情>>

主辦單位: 台灣資訊社會研究學會、意藍資訊

協辦單位:中華商管教育發展學會

活動執行: 前程文化





Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

Social Lab每週追蹤特定主題,把網友想法一次說給你聽!

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章!

















2024跨年超人氣卡司看這篇!大咖韓星「華莎」竟然只排第二?

• 療癒系樂團「告五人」台東、台北趕場人氣超高 韓女團成員「華莎」來台引粉絲暴動......繼續閱讀



尾牙獎項大廝殺!8大尾牙抽獎禮品大公開,讓福委不再傷腦筋

• 「紅包」獎項誠意十足超誘人 「手機」、「電視」生活必備也不怕雷……繼續閱讀



怎樣才能認識新朋友?想拓展交友圈「這些」管道推薦給你!

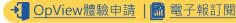
· 「網路平台」快速方便認識各種新朋友 「工作職場」主管、同事到客戶都是拓展......繼續閱讀



內容歡迎轉載引用

出處請註明《OpView社群口碑資料庫》

業務合作聯繫: 02-2755-1533



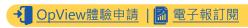


觀測期間:2023.12.18-12.24

② 網友熱議文章大公開

OpView放大鏡





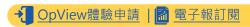


⑥ 新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,955	Yahoo新聞 > 政治	賴清德:萬里礦區小屋是合法房子與侯宿舍、柯違建無法相比較
2	2,932	Yahoo新聞 > 政治	賴清德老家違建爭議國土署:保障廢礦區原有合法居住權
3	2,779	LINE TODAY > 國內	成功大學千字文反擊!「致趙少康先生的一封信」6點聲明嗆爆:顛倒是非
4	2,700	Yahoo新聞 > 政治	「家被批違建」萬里居民委屈又驚恐公開喊話:「到底要把我們逼到哪裡?」
5	2,187	Yahoo新聞 > 社會地方	苗縣國中小將掛回禮義廉恥牌匾議員:徒具形式
6	2,136	LINE TODAY > 中央通訊社	賴清德拋老家公益信託問侯柯大群館、農地是否跟進
7	2,102	Yahoo新聞 > 大台北	賴著不拆?鄭弘儀淚吼「他要懷念爸爸都不行嗎?」柯文哲:忍痛拆了吧!不
8	2,038	LINE TODAY > 上報	遭爆農地違規當停車場「明刨除」柯文哲反酸賴清德:賴皮寮怎麼辦?
9	2,000	LINE TODAY > 國內	總統快卸任了!蔡英文親曝「畢業後要做什麼」
10	1,864	LINE TODAY > 國內	【總統10問】柯文哲專訪:當選一年內解決勞保年金破產問題;未來立法院與







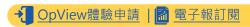


O PTT 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	·····································
1	2,707	HatePolitics	Re: [討論]民視新聞網路部經理直接電翻國際記者會
2	2,349	Gossiping	[爆卦]總統政見發表會整理
3	2,247	Gossiping	[爆卦]柯文哲土地全數處分所得捐出
4	2,238	HatePolitics	Re: [討論]年輕爸媽會比較支持柯文哲嗎?
5	2,039	Gossiping	[新聞]快訊 / 柯粉搶賴清德「開票之夜」路權遭駁
6	1,936	Gossiping	Re: [新聞] TVBS民調 / 三組候選人激戰賴蕭配僅領先侯康配1個百分
7	1,935	HatePolitics	[討論]認真問,你投賴的原因?
8	1,751	HatePolitics	Re: [討論]為啥很多年輕人都與遠離民進黨了?
9	1,748	Gossiping	[爆卦]黃國昌FB民進黨的無恥,真的沒有下限
10	1,699	HatePolitics	[討論]靠!不是賴清德老家違建,是那一整排都是









Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
1	429	居家_空間設計與裝潢	【開箱】桃園龍潭22坪 灰墨現代大男孩の電玩場域
2	371	閒聊_投資與理財	年輕人不覺得ECFA重要?林伯豐:失業了就有感了
3	305	時事_台灣新聞	國民黨被打臉了工寮居住權非傳統違建觀念
4	277	汽車_汽機車七嘴八舌	小客車左轉,機車高速衝撞,騎士不治,彰化
5	249	時事_台灣新聞	新北基隆宜蘭的選民,侯友宜政見說"要恢復核一核二與核四",你投得下去嗎?
6	242	時事_台灣新聞	成功大學反擊趙少康!
7	241	時事_台灣新聞	明朝劍斬清朝官:當年眷村或礦工住宅都沒有建照,也沒有使用執照
8	226	手機_Android_vivo	vivo X100 Pro體驗 著眼中長焦、人像大進化! ft.iPhone 15 Pro Max /
9	223	時事_兩岸新聞	世界第一的救災速度又在甘肅上演了
10	221	閒聊_投資與理財	竹科剛被裁員的中年大叔餘命存活金配置請教?

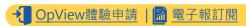


O Instagram 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	584	Howwork X 六指淵 (@huber0203)	I hate video that waste my time! #vfx
2	533	榆兒の美食日記(@foodiee_diaryy)	#全台美食#麥當勞#買一送一麥當勞又有超狂新優惠大薯、雞塊、薯餅
3	507	M8喝酒老實說(威士忌) (@maxhuang04)	來看原住民碰油的喝開時刻
4	400	<i>Grace with</i> 太空人 (@astronaut_travel)	來領聖誕卡片-領取方式標記3位好友+
5	333	52\我餓 <i>FOODIE /</i> (@52_foodie)	板橋新開幕!無限加湯的溫體牛肉湯店內還可以看到現剖牛的過程!很震

看Instagram其他時期排行榜







Facebook 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	·····································
1	6,668	柯文哲	今天早上#中選會舉辦政黨號次抽籤,台灣民眾黨抽到12號,搭配上總統號次我抽到
2	6,053	小黃來靠北	應該會是這二天最紅的話題#皇上被修理惹XD
3	5,885	爆料公社	跟有小孩的家庭吃合菜,都怎麼算錢?
4	5,676	九份金礦博物館真的沒有 大金塊只有老礦工的真心	博物館小編營業日誌之不好意思,真的忍不住了。最近的社會對於礦村房舍的討論非常
5	5,108	趙少康	政治鬥爭不該拿學生當工具成大演說規劃周日晚上確定破局後,周一晚上在台大座談開

看 Facebook 其他時期排行榜





YouTube大熱門(排除贈獎文)

內容歡迎轉載引用

出處請註明《OpView社群口碑資料庫》

業務合作聯繫: 02-2755-1533







【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】老高講解酒精成癮 呼籲 民眾喝酒毀一生!



看YouTube更完整排行榜



【Bit King比特王出任務】藍綠白同 日造勢! 柯文哲場次人數破十萬?!



【中天新聞】賴清德礦區小屋引發當年 南鐵受災戶不滿 控訴當年行徑!



【中時新聞網】民眾黨質疑為何柯文哲政 見被剪掉的44秒? 民視經理現身說法!



的支援引起民眾不滿 陳老師呼籲台 人勿捐款!



欲了解更多 請與我們聯繫

聯絡電話:02-2755-1533

業務信箱:sales@eland.com.tw

https://www.opview.com.tw/contactus

OpView Insight 免費體驗

https://go.opview.com.tw/

