



本期焦點

懶人料理的最佳幫手： 料理包話題社群口碑分析

- ▶ 料理包話題聲量趨勢高點探索，網友最關注這件事！
- ▶ 料理包選購考量分析，這點最受網友熱議！

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (養髮方式 / 尾牙、春酒餐廳挑選要素 / 機車族必備小物)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / PTT / Dcard / Mobile 01 / Instagram / Facebook / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part 1 料理包話題整體趨勢洞察

1-1 料理包話題聲量概覽

1-2 料理包話題討論聚集地觀測

1-3 料理包話題焦點文字雲拆解

Part 2 料理包市場需求與KOL探索

2-1 消費者選購考量分析

2-2 料理包話題意見領袖調查

結論

懶人料理的最佳幫手： 料理包話題社群口碑分析

主題目錄

前言

近幾年來，隨著生活節奏加快，許多人希望在生活中大小事中能有更簡便、快速達成的方法或是工具，因此出現「懶人經濟」一詞，許多業者抓住消費者想「花錢省事」的心態，而料理包(包含所有即食品、冷凍食品、微波食品等商品)即為懶人經濟中具代表性的一項商品，並且加上疫情的緣故，更讓具有保存方便、料理快速等便捷優點的料理包深獲許多消費者的喜愛。即便疫情高峰已過去許久，料理包仍在消費市場中受到廣泛的討論。

因此本期Social Watch透過《[OpView社群口碑資料庫](#)》追蹤料理包話題的網路聲量表現，從社群數據的角度洞察社群上的料理包話題焦點，同時透過社群聆聽來解析消費者需求，提供最真實的社群口碑趨勢以供品牌及相關業者作為參考。





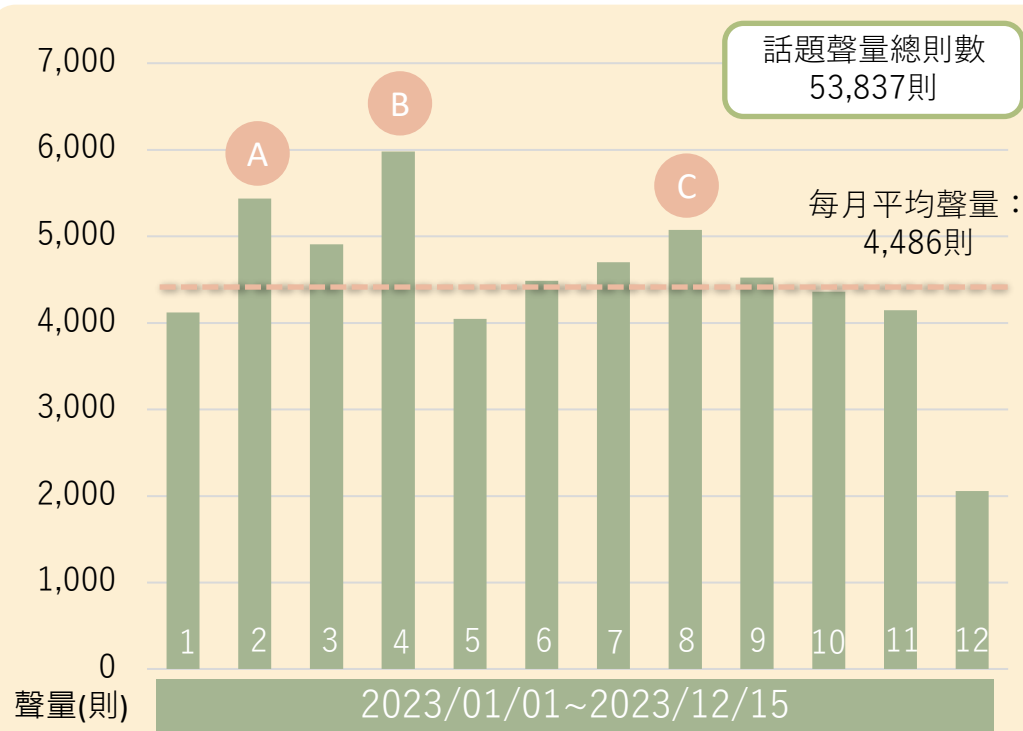
研究說明

- ▶ 資料時間：2023.01.01~2023.12.15
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、新聞、部落格、地點評論、APP評論(排除抽獎文、直播文)。

OpView於觀測範圍內設定「料理包話題」之關鍵詞組，框定相關研究文本	Part 1 料理包話題 整體趨勢洞察	1-1 料理包話題聲量概覽 分析料理包話題討論的整體聲量趨勢，並探討趨勢高點熱門話題為何。
		1-2 料理包話題討論聚集地觀測 統計聲量來源以了解網友最常於何處討論話題，並進一步分析主要來源網站之熱門頻道。
		1-3 料理包話題焦點文字雲拆解 針對相關網友討論文本進行斷詞剖析並製成文字雲，以了解料理包話題討論焦點。
	Part 2 料理包市場需求 與KOL探索	2-1 消費者選購考量分析 透過聲量與好感度分析網友在選購料理包的各種考量，以及考量背後的動機與依據。
		2-2 料理包話題意見領袖調查 觀測在料理包話題中帶動網友討論的人物頻道，尋找出在話題中具影響力的意見領袖。



價格優勢不再 超商冷凍食品漲價帶動討論熱度



月份	月聲量	當月聲量高點文章	文章類型
A 2月	5,435則	好評激推！銷售排行榜NO.1 方便不隨便，5分鐘快速美味...	#好物分享
B 4月	5,981則	超商冷凍食品漲50%他嚇「太離譜」 全網哀號：活不下去	#價格討論
C 8月	5,073則	終於要連微波食品都吃不起了🤔	#價格討論

▲ 料理包話題相關討論月聲量趨勢圖與當月聲量高點文章

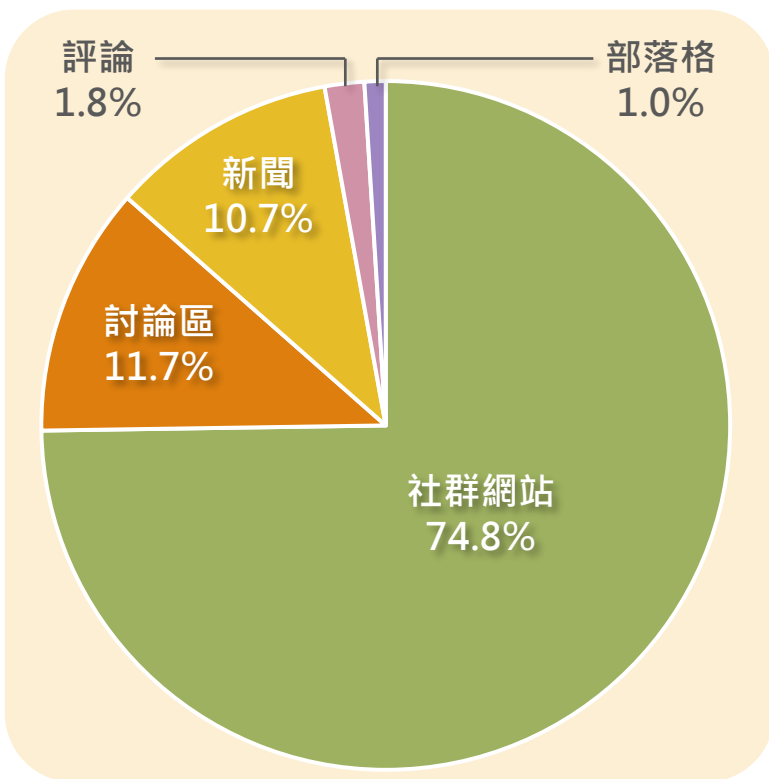
首先觀察料理包話題的整體聲量趨勢，在2023年2月時有一波聲量高峰，再進一步檢索當月聲量高點文章後發現討論多集中在一則Facebook貼文，藝人董至成於Facebook粉絲團分享知名火鍋店所推出的麵食料理包的相關資訊，不僅透過自身影響力的方式引發網友關注，也同時帶動許多消費者在貼文底下留言回應分享食用心得，擴大整體話題的討論熱度，顯見尋求知名藝人、網紅進行合作的模式，可以有效的帶動話題關注，是一個廠商、業者可以選擇的行銷方式。

接著，再觀察另外兩則話題聲量高點文章，兩者皆為價格討論相關的內容，4月時有網友發文表示超商販售的冷凍食品漲價，引發諸多共鳴，留言區紛紛表達出對於料理包、即食品等商品失去價格優勢的質疑。另外8月時的熱門文章也是關於超商微波食品價格的討論，不過網友們則更聚焦於在聯名商品的討論，提到在加上創意、更多元的食材等相關成本後，價格並未如期反映在品質之上，多數網友期待品牌能在口感、味道等面向上花更多功夫，才會讓選擇購買的誘因增加。綜上分析可以知道，消費者對於料理包的價格尤為關心，如何控制外部合作引發的成本與商品品質之間的平衡，會是相關業者在進行行銷時需特別注意的重點。



社群網站聲量佔比逾7成 實體店退換貨便利引熱議

再分析整體討論聲量的來源，可以發現社群網站為料理包話題的聲量聚集重鎮，在排名第一的臉書公開社團中，網友們會在此分享、交流料理包產品的批發與銷售經驗，其中有人表示許多消費者仍會因為「退貨」、「換貨」等服務的便利性，而選擇至實體店面消費，或是在有實體門市的商家網購下單，並提出對於消費者而言，實體店面有提供更即時售後服務的優勢存在，是值得廠商、業者多加留意的行銷要素之一。而在討論區中有許多人會以閒聊方式在PTT八卦板、Dcard美食板討論料理包相關話題，除了有針對價格以外的內容，也有不少網友提到關於日本超商製「冷凍食品還原能力超強」，並與台灣超商所販售的商品進行比較，發言引發共鳴。藉由相關話題討論歸納得知，食品味道、口感等方面的還原也同樣是消費者關注的重點。



▲ 料理包話題來源網站聲量佔比圓餅圖

	社群網站熱門頻道
1	Facebook公開社團 > 常溫冷凍冷藏各式食品 / 食材 / ...
2	Facebook公開社團 > 我愛全聯-好物老實說
3	YouTube 頻道 > 姆士流James 官方專屬頻道
4	Facebook公開社團 > 路上觀察學院
5	Facebook粉絲團 > 張齊郡Julie

	討論區熱門頻道
1	PTT > Gossiping
2	Dcard > 美食
3	Dcard > 閒聊
4	Dcard > 超商
5	PTT > Marginalman

▲ 社群網站、討論區之熱門頻道排行

接著我們再根據網友發文、討論提及的熱詞來分析關於料理包話題的討論重點。首先觀察到在許多料理包請益、推薦的文章當中，如「咖哩」、「牛肉麵」等經常被網友提及，是廣受消費者熱議的「料理包品項」。至於如「麻辣」、「紅燒」等則被網友點名「不易於家中製作」的調味，也成為詢問度與討論度極高的「料理包口味」。延續前一章節提到的，消費者除了聚焦於討論實體通路如「超商」、「大賣

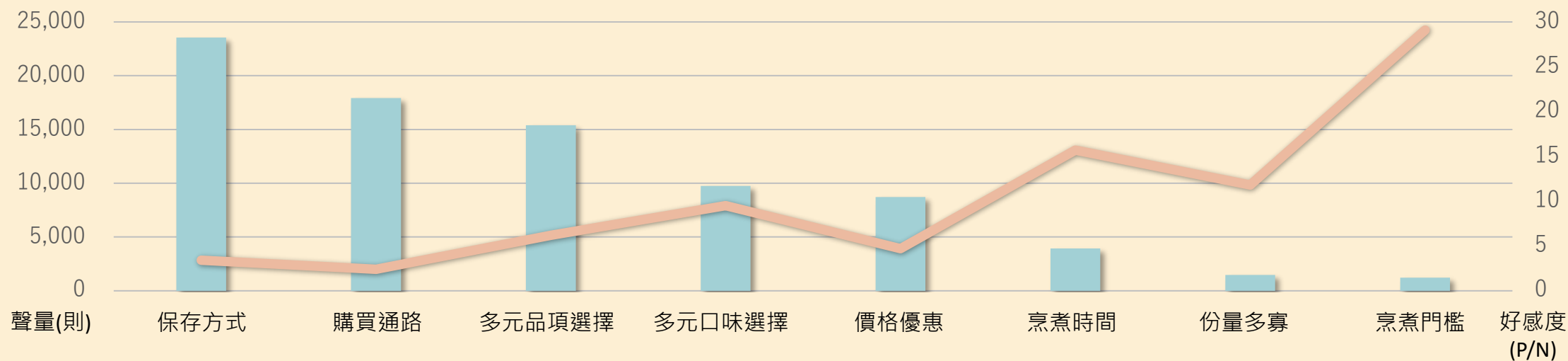
場」等，也有人分享量販通路如「全聯」推出的外送商品服務十分方便且快速，引起上班族、學生族群的共鳴，逐漸成為另個備受熱議的電商平台。而另一個值得關注的重點則是「食材」、「食安」等不同的消費者考量，如有人提到化學添加品的多寡是影響購買意願的重要因素，近年來便有不少廠商推出減少添加物的料理包，受到想方便的同時，也想維護健康的消費者喜愛，可說是未來重要的產業趨勢之一。



關注面向	關鍵字詞
料理包品項	牛肉麵、咖哩、義大利麵、雞腿、鮭魚...
料理包口味	麻辣、紅燒、海鮮、日式、韓式...
購買通路	超商、大賣場、宅配、全家、全聯...
選購考量	常溫、味道、口感、食材、食安...



常溫料理包保存方式成焦點 烹煮門檻低獲網好評



▲ 料理包選購考量維度聲量與好感度【註1】

接下來以聲量與好感度的方式來分析消費者在購買料理包時的考量，若從聲量的角度觀察網友的關注焦點可以發現，網友首重「保存方式」、「購買通路」以及品項與口味等面向，其中常溫料理包在「保存方式」中受到熱議，許多網友紛紛大讚其保存方便的優點，不過也有人抱怨「清燉湯頭喝起來有酸味」外，相關內容也引發社群對常溫料理包品質的關注。至於聲量第二的「購買通路」，網友討論多集中在電商平台，由大賣場、量販業者所推出的線上購物平台受到民眾的討論，當中就不乏許多優惠訊息分享與創意料理方式交流的文章。而若以好感度的角度來分析，「烹煮門檻」、「烹煮時間」皆獲得大量的好評，許多媽媽們就發文表示如「我是一打一全職媽媽，根本沒時間煮飯，用料理包很快就弄出一桌菜了」，直言料理包完全命中現代人生活步調緊湊、沒有太多心力準備料理的需求，除此之外，租屋族也給予其方便的料理方式諸多正面評價，如「沒辦法開火的時候簡單買個料理包，加熱一下就能吃超方便」，由以上分析可知，高便利性的料理包選項因為在烹煮上相對容易，進而獲得不少自煮族群的好評。

【註1】意藍資訊使用文字語意分析技術，自動判讀文章情緒所獲得的正面（P）與負面（N）之文章比值（P/N比），數值越高代表好感度越高。



料理包評比帶動話題聲量 網多關注團購相關資訊

最後，觀察帶動料理包話題討論的意見領袖，首先在YouTube頻道方面，「姆士流James 官方專屬頻道」與「挑嘴男」皆以發布料理包、冷凍食品評比相關的影片而受到熱烈討論，話題參與度高。除了分享、評比料理包為主的意見領袖外，也有許多意見領袖是以團購形式的貼文吸引眾多網友關注，如「張齊郡Julie」、「Albee 三寶媽 教養生活」等便是藉由自身影響力來號召團購，或是透過專屬優惠碼的方式來帶動網友們的購買意願；另外，也有選擇推出自有品牌料理包的意見領袖，如「劉心語」便時常分享自身品牌料理包製作的流程、細節等，讓粉絲們在期待之餘也對品牌產品更加熟悉，收穫不少正面評價。

從以上的分析可得知，「團購」成為料理包業者的一大行銷重點，品牌可以藉由意見領袖本身的知名度與號召力，來提升商品在整體社群中的能見度與關注度。

料理包話題熱門意見領袖【註2】前10名▶

#	熱門意見領袖	觀測期間 聲量則數	該頻道熱門相關主題文章
1	姆士流James 官方專屬頻道	870	一口定江山 2022年網路票選 超商必吃微波食品 ！全家、萊爾富...
2	張齊郡Julie	722	「胡同燒肉」元氣厚切海苔& 即食美味料理包 有限時優惠囉...
3	挑嘴男	416	[MUKBANG ASMR]吃播『 10款全聯調理包 評比』，超扯！這一款...
4	Albee三寶媽 教養生活	368	# 胡同美食常溫料理包 #私心推薦下單連結...
5	美妝界的尖叫雞-G老闆編哥	340	人吃的，我只會做 冷凍調理包 加熱後就像現煮 常溫調理包 ，我覺得...
6	呂昇達老師的烘焙市集	324	呂昇達老師x【 藍海饌 】 常溫調理包 +【Ikiki伊崎】陶瓷蒸煮煎炒鍋...
7	劉心語	262	最近除了忙 品牌料理包 、還有首張全創作迷你專輯，過程中遇到挺...
8	多肉太太 kenalice	235	藍海饌常溫調理包 👉...
9	詠儀的美食日記 新竹 美食 生活 團購 抽獎	227	如何在家10分鐘內煮出一碗道地的日式拉麵有了 拉麵調理包 ，人人...
10	小田螺愛團購	195	#預購商品# 冷凍食品 類🔔12/3晚上七點結單到貨通知商品：黃金巨...

【註2】此處係使用OpView Insight「頻道屬性標籤」功能，篩選出「人物」類型頻道，並統計與料理包話題相關之討論聲量，藉此觀察實際帶動討論之熱門意見領袖。

本期重點整理



Part 1 料理包話題整體趨勢洞察

- **料理包話題聲量趨勢概覽：**在2月時，藝人董至成在社群透過貼文推薦料理包，透過自身影響力帶動話題討論熱度。另外，網友針對超商販售之冷凍食品價格調漲展開討論，成為話題聲量趨勢高峰。
- **料理包話題討論聚集地觀測：**社群網站為聲量聚集重鎮、佔比逾七成，討論區則佔約一成左右的聲量。前者網友聚焦討論實體通路所具備的優勢，後者除了有關於價格的討論外，也有不少網友針對台日超商冷凍食品的差異進行比較。
- **料理包話題焦點文字雲拆解：**「麻辣」、「紅燒」等被網友點名是不易於家中製作的「料理包口味」而廣獲討論。除此之外，量販店「全聯」所推出之電商平台因方便、省時優勢成為「購買通路」面向中的熱門關鍵字詞。

Part 2 料理包市場需求與KOL探索

- **消費者選購考量分析：**「保存方式」為討論聲量最高的消費者購買考量之一，當中常溫料理包的品質成為熱議的焦點。料理包「烹煮門檻」低的優勢收穫自煮族群們的眾多正面評價，成為影響消費者選購的因素之一。
- **料理包話題意見領袖調查：**「姆士流James 官方專屬頻道」、「挑嘴男」評比料理包內容物、口味獲網友熱議；意見領袖發布團購形式貼文，藉由自身號召力帶動料理包的關注與討論熱度提升。



[看更多意見領袖榜>>](#)



FIRDI
ITS TEAM

Opview
社群口碑資料庫

食品科技與 消費動態 觀測報告

-本期焦點-
食品口感質地解密

Published In December 2023



Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2024.01.01-01.07

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



想要頭髮長的快又多？網推「這些」養髮方式還你一頭亮麗秀髮！

- 「保持頭皮乾淨」避免毛孔堵塞造成落髮和扁塌「頭皮按摩」讓頭髮長得快又健康.....[繼續閱讀](#)



年末盛宴地點怎麼挑？網議「這八點」是尾牙春酒餐廳的挑選關鍵！

- 「合菜」vs「自助吧」網友意見分歧 硬體設備完善不怕活動「開天窗」！.....[繼續閱讀](#)



機車族看過來！摩托車7大必備小物你都有了嗎？

- 預防措施不可少「行車記錄器」超重要 這幾樣小物看導航認路必不可少.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2024.01.01-01.07



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,756	LINE TODAY > 國內	蕭美琴車隊遭「比例讚」抗議警方這原因道歉
2	1,839	LINE TODAY > 上報	又有偽音檔流出？這次疑與蔡英文私下對話羅致政火速發6聲明
3	1,698	Yahoo新聞 > 政治	賴清德邀選民上車：民進黨做不好會改革
4	1,664	Yahoo新聞 > 政治	趙少康辭去中廣董事長賴清德競總：不放棄股權只是嘴上說說
5	1,617	Yahoo新聞 > 政治	陳建仁：高端合約無不可公開事項封存30年是假消息
6	1,584	Yahoo新聞 > 政治	談執政成績蕭美琴：民進黨比國民黨更會治國
7	1,539	LINE TODAY > 自由電子報	專訪》侯友宜：沒有「棄柯保侯」我是在野最強
8	1,527	Yahoo新聞 > 政治	影 / 造勢活動讓汐止交通大打結賴品妤道歉了
9	1,415	Yahoo新聞 > 大台北	一周選舉謠言Top3：賴老家到底何時蓋？黃國昌新北市政府的說法哪裡有問題？
10	1,354	Yahoo新聞 > 政治	趙少康質疑賴清德老家維安每年燒7千萬國安局澄清：每月8千元



看新聞其他時期排行榜



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,066	HatePolitics	Re: [討論] 8年前挺小英的年輕人死光了?
2	1,930	Gossiping	[新聞]快訊 / 震撼空拍圖曝! 賴清德高雄造勢人
3	1,823	HatePolitics	[討論]柯文哲最新競選廣告-在胯下
4	1,745	Gossiping	Re: [新聞]高端疫苗採購陳時中: 若提及我涉內線交
5	1,601	Gossiping	[問卦]爛八年了還是一堆死忠是怎麼回事?
6	1,578	KoreaStar	[新聞]大咖韓團「同台YOASOBI熱舞」! 韓網暴怒
7	1,541	Gossiping	[新聞]民進黨控利用網紅發走路工柯文哲愣: 哪
8	1,497	Gossiping	Re: [新聞]控柯文哲利用網紅發10萬元動員走路工
9	1,494	Gossiping	[新聞]「蔣萬安說要7點半上班只撐5天」 柯文哲
10	1,486	Gossiping	Re: [爆卦]我家阿北啦tv頻道整個不見了!

[看PTT其他時期排行榜](#)

Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	283	時事_台灣新聞	閒聊我想投柯P的理由
2	278	機車_電動機車綜合	GOGORO驚人的資費
3	274	汽車_汽機車七嘴八舌	台灣不只是「行人地獄」，還是「直行摩托車地獄」，到底還要死多少人？
4	271	時事_台灣新聞	姊遭砍39刀棄屍王欣儀淚訴：還要選廢死的立委嗎？
5	260	時事_台灣新聞	台灣到底是不是一個國家？
6	221	汽車_汽機車七嘴八舌	現在很多台灣人看不起中國車，是不是和當年看不起韓國車很像？
7	216	時事_台灣新聞	為了韓國瑜這句話，從此我再也不選他的政黨
8	208	時事_台灣新聞	沒年輕人票的藍營每天想要柯文哲支持者轉投侯友宜？
9	201	居家_南部房產_高雄市	高雄輕軌成圓了，那以後可以改建成捷運嗎
10	200	時事_台灣新聞	國民黨喊核電配比占25%，陳建仁：要蓋到核八才夠

[看Mobile01其他時期排行榜](#)



Instagram 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	419	賴清德 (@william_chingte)	和小英總統搭擋的這幾年，很充實、也很不容易。我就像是副駕駛，從最近的距離，...
2	381	壹壹練笑威 (@oneone.jest)	「爸爸」一生只能叫一萬次#林老師#台語#幹話#搞笑
3	367	百靈果News (@bailingguo_news)	搶在不能聊民調的最後一天聊民調！ @mdddj_tw #封關民調
4	366	JR Lee (@jrleeradio)	台灣生育率低的主要肇因！
5	333	愛莉莎莎 Alisasa (@goodalicia)	待在泰國一個月愛上這邊的溫暖自由繁榮還有美食重點是房價很便宜！...



看Instagram其他時期排行榜



Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	8,289	ET Play新聞	#李天柱柱哥要大家問問自己「根在哪」「這幾年過得好不好」星光雲也有...
2	7,080	娛樂星聞	#小C同學：哇勒...大家都獻聲給對面跨年晚會 #跨年
3	6,961	賴清德	和蔡英文Tsai Ing-wen總統搭檔的這幾年，很充實、也很不容易。我就...
4	6,577	東森新聞	8年來什麼東西漲得最離譜？
5	6,183	立法委員 馬文君	這幾年～人民都變窮只有「誰」變有錢了？



看Facebook其他時期排行榜



YouTube大熱門 (排除贈獎文)

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱



【賴清德】賴清德蕭美琴競選廣告上架！支持者紛紛留言「守護台灣」



【木曜4超玩】邵智源前往柯媽媽家吃飯 真性情惹網友想念親人



【STR Network】趙少康上脫口秀 與賀瓏化學反應獲網欽佩



【苗博雅】羅智強幕僚裝路人緊抓苗博雅提問 苗回應引網一片讚賞



【Ku's dream酷的夢】酷參加「來總統府住一晚」企劃！原來可以做這些事！？



看YouTube更完整排行榜

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>