



本期焦點

2023年度電商產業 節慶借勢行銷網路聲量調查

- ▶ 年度行銷活動聲量剖析，網友最關注這個節慶！
- ▶ 女性關注雙11話題，這類題材內容最吸睛！

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (雷組員 / 駕駛人NG行為 / 利尿食物)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / PTT / Dcard / Mobile 01 / Instagram / Facebook / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part 1 電商節慶行銷趨勢

1-1 2023年電商行銷活動熱度趨勢

1-2 電商行銷活動網友關注管道

1-3 熱門節慶行銷剖析

Part 2 探索節慶行銷話題关注者與 意見領袖剖析

2-1 電商節慶活動关注者族群輪廓

2-2 電商節慶活動熱門意見領袖

結論

2023年度電商產業 節慶借勢行銷網路聲量調查

主題目錄

前言

「電子商務」自「疫情」這個消費行為轉變加速器後，已然成為現代商業環境中不可或缺的一環。由於不存在實體店面營運與營業時間等挑戰，能夠將節省下來的成本回饋給消費者，並且進行24/7個人化的商品資訊推播，各種便利性在在加深消費者對於電商的依賴。

然而對經營者來說，在這樣加入門檻相對低的競爭環境下，企業、品牌間的知名度與價格戰則更趨緊繃，因此掌握消費者的習性及需求，才能拿到提升轉換率的入場券。究竟哪類型的行銷內容才能吸引受眾關注、帶動迴響？如何經營知名度？這些電商業者經營大哉問，都能夠透過網路聲量進行即時的量化追蹤與質化剖析。

因此本期Social Watch透過《[OpView社群口碑資料庫](#)》追蹤電商與節慶行銷話題2023年度的網路聲量表現，從數據角度洞察社群上的電商相關話題討論，觀察最受矚目的行銷活動，提供最真實的社群口碑趨勢供品牌及相關業者作為參考。





研究說明

- ▶ 資料時間：2023.01.01~2023.12.31
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、新聞、部落格、評論。

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533

[OpView體驗申請](#) | [電子報訂閱](#)

OpView 於觀測範圍內設定「電商產業」之關鍵詞組，框定相關研究文本。

Part 1 |

電商節慶行銷趨勢

1-1 2023年電商行銷活動熱度趨勢

了解2023上、下半年電商討論趨勢，並且分別觀察高點文章，剖析能夠帶動討論的話題元素。

1-2 電商行銷活動網友關注管道

觀察討論集散地，以了解網友通常會聚集在哪些頻道關注相關話題。

1-3 熱門節慶行銷剖析

著重觀察電商產業各大節慶行銷活動，觀測2023年以何年節最受關注。

Part 2 |

節慶行銷話題关注者與意見領袖剖析

2-1 電商節慶活動关注者族群輪廓

針對電商最受關注的購物節進行族群剖析，了解話題受眾分布。

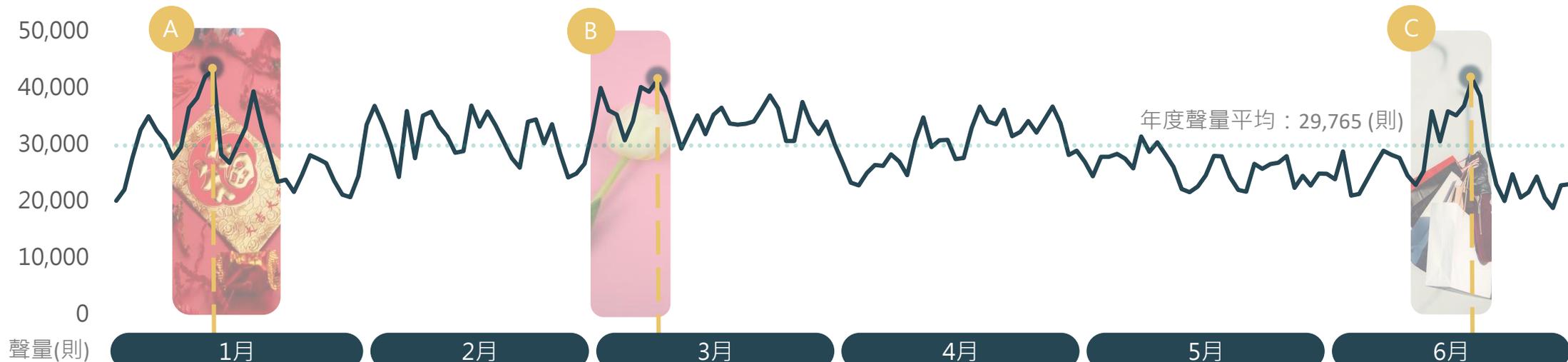
2-2 電商節慶活動熱門意見領袖

觀察各電商與哪類型的網紅合作能夠吸引到最多關注。



1-1 | 2023年電商行銷活動熱度趨勢

年度電商討論破千萬則 上半年電子產品抽獎吸關注



A 1/13 單日總聲量：43,029則



#文末ㄟㄣ #蝦皮
111新春狂購月
呼叫已經用完3
張免運券的人!...

#春節 #3C抽獎
#蝦皮購物

B 3/9 單日總聲量：41,188則



物價高漲·吃什
麼都好~貴~呀~
#一樓有驚喜

#38婦女節
#家電抽獎
#momo購物網

C 6/18 單日總聲量：41,448則



#蝦省一波 #文末
ㄟㄣ #618全民年
中慶 明明只是拍
個摺疊機...

#618 #家電抽獎
#蝦皮購物

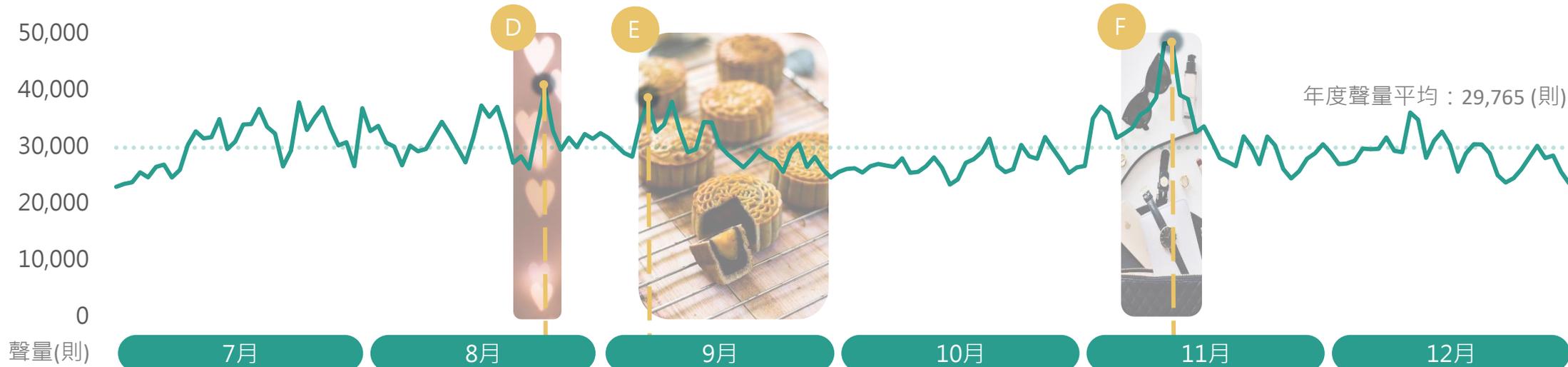
綜觀2023年度電商產業相關話題討論趨勢，總體網路聲量高達1,080萬則，顯見電商話題的高關注度。首先觀察上半年的聲量高峰，皆由電商平台於節慶時段的抽獎文所帶起，包括春節、婦女節、618購物節等等，除了電商平台粉專本身便會在節慶時段重點經營，進行抽獎等借勢行銷，網友於同時段對電商帶動的相關話題，也有更高的關注度，留言互動更為踴躍。進一步觀察抽獎獎項內容，上半年由3C、家電相關產品最能夠吸引討論參與。

2023 上半年電商話題聲量趨勢與高峰熱門回文示例



1-1 | 2023年電商行銷活動熱度趨勢

淘寶邀網友互動獲高參與度 雙11創造年度聲量高峰



D 8/24 單日總聲量：40,083則

《淘公仔憂衣褲》
#幫穿搭碼上給你花 事情是這樣的...

#情人節 #貼文互動 #抽獎 #淘寶

E 9/6 單日總聲量：37,919則

中秋名店月餅免排隊 | 買月餅免煩惱! 😊...

#中秋節 #直播 #東森購物網

F 11/11 單日總聲量：48,149則

#蝦省一波 #文末 40 元免運 超人要我提醒各位

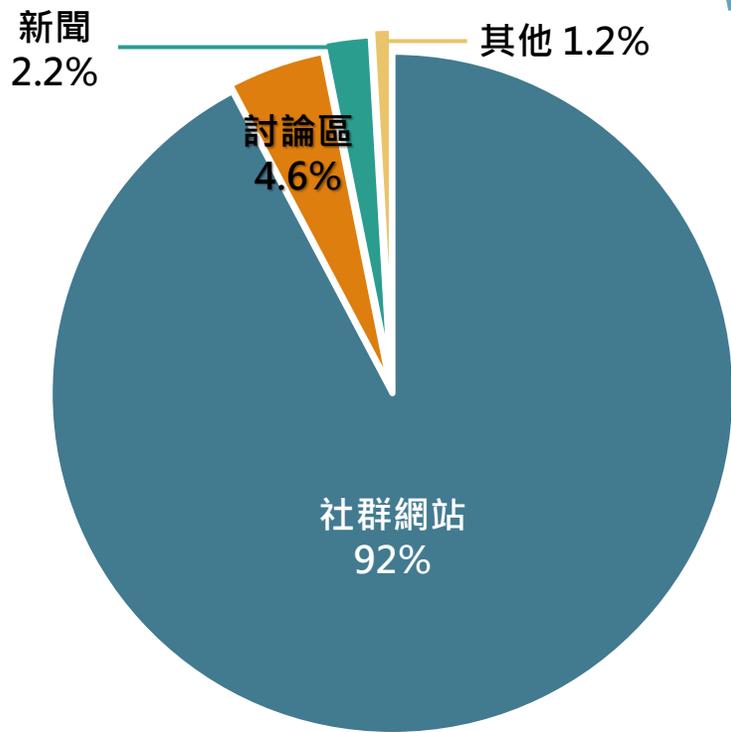
#雙11 #3C抽獎 #蝦皮購物

2023下半年同樣以節慶討論驅動電商話題的高關注度，如七夕情人節、中秋節等等，當中又以電商造節—雙11購物節，帶來2023年度整體話題聲量最高峰。觀察高點熱門回覆文章，淘寶於七夕情人節所發布的貼文，透過邀請網友共襄盛舉、為品牌吉祥物畫上衣著的方式，運用參與式行銷搭配抽獎吸引到大量回覆，單篇貼文就匯集了1.3萬則以上的留言，互動率極高；而雙11作為大檔，是各電商平台及品牌大力開展線上行銷活動的節日，觀察熱門文章，可以發現購物金、免運相關抽獎活動最受到關注。

2023 下半年電商話題聲量趨勢與高峰熱門回文示例



社群網站匯集9成以上電商討論 Ptt八卦、省錢板最熱



▲ 來源聲量占比圓餅圖

社群網站熱門網站 聲量 (則)

1	Facebook	9,345,989
2	Instagram	380,493
3	YouTube	208,630

社群網站熱門頻道 聲量 (則)

FB粉絲團 > momo購物網	6,208,462
FB粉絲團 > 蝦皮購物	452,274
FB粉絲團 > 東森購物網	344,878

討論區熱門網站 聲量 (則)

1	Ptt	307,540
2	Dcard	145,485
3	Mobile01	22,685

討論區熱門頻道 聲量 (則)

Ptt > Gossiping	53,970
Ptt > Lifeismoney	53,719
Ptt > e-shopping	21,268

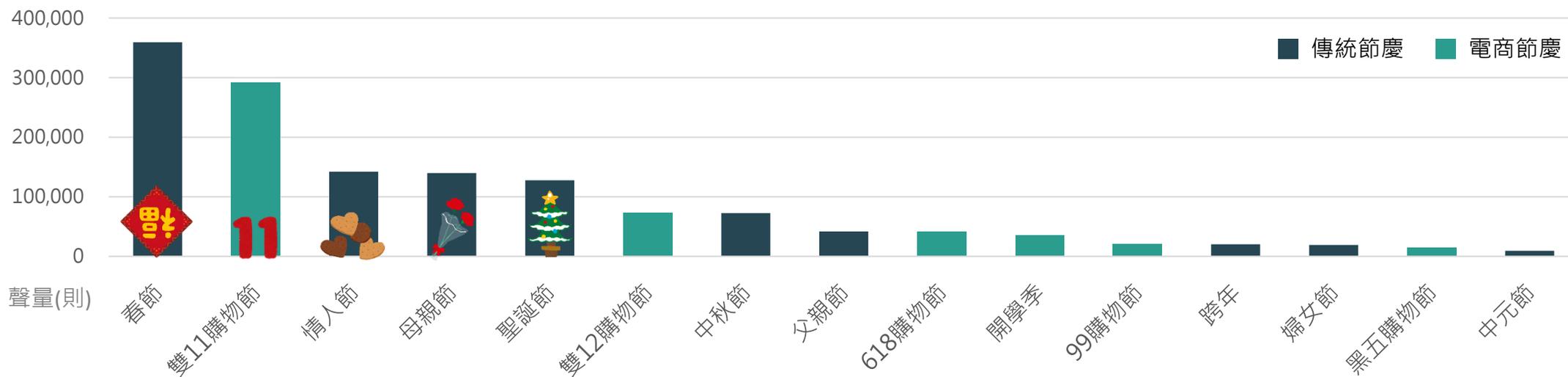
▲ 前兩大熱門網站、頻道排行

了解討論趨勢後，接著觀測電商話題網友的討論聚集地，其中「社群網站」囊括了高達90%以上的聲量，各大電商平台及品牌多使用Facebook、Instagram兩大社群與粉絲進行互動、拓展知名度，進一步觀察Facebook熱門頻道，以**momo購物網**最受網友關注，除了抽獎貼文外，momo平時也會發布各種與產品推廣無關的互動文章，吸引民眾參與討論，帶動品牌的日常曝光；另一方面，討論區則以Ptt、Dcard為熱門網站，當中**Ptt八卦板**上經常有網友爆料在電商平台上遭到詐騙或購買到假貨的新聞，以及**省錢板**有不少網友定期分享電商平台優惠，分別都聚集了5萬則以上的討論。



春節相關貼文擁高關注度 網議購物節優惠及熱度下滑

前15大熱門電商節慶維度聲量



傳統節慶

#春節 總聲量 359,678則

「過年蠻多親戚會來家裡走春...我都會準備很多零食」

#情人節 總聲量 142,347則

「女友情人節禮物請益...」
「真的很多情人節活動耶」

#母親節 總聲量 140,159則

「母親節該買什麼犒賞老婆？」

電商節慶

#雙11 總聲量 291,564則

「今年雙11是不是有退燒」
「雙11貨會晚到可以理解」

#雙12 總聲量 73,338則

「雙12會跟11一樣優惠嗎」
「雙12居然完全沒有優惠」

#618 總聲量 41,344則

「618年中慶大家尿布都囤幾箱啊？」

從2023年度討論趨勢圖，我們了解到電商相關話題多由節慶借勢行銷所帶起，因此接著將進一步針對各大節慶進行追蹤，觀測在2023年間，以那些「傳統節慶」或是「電商造節」最受到網友關注。

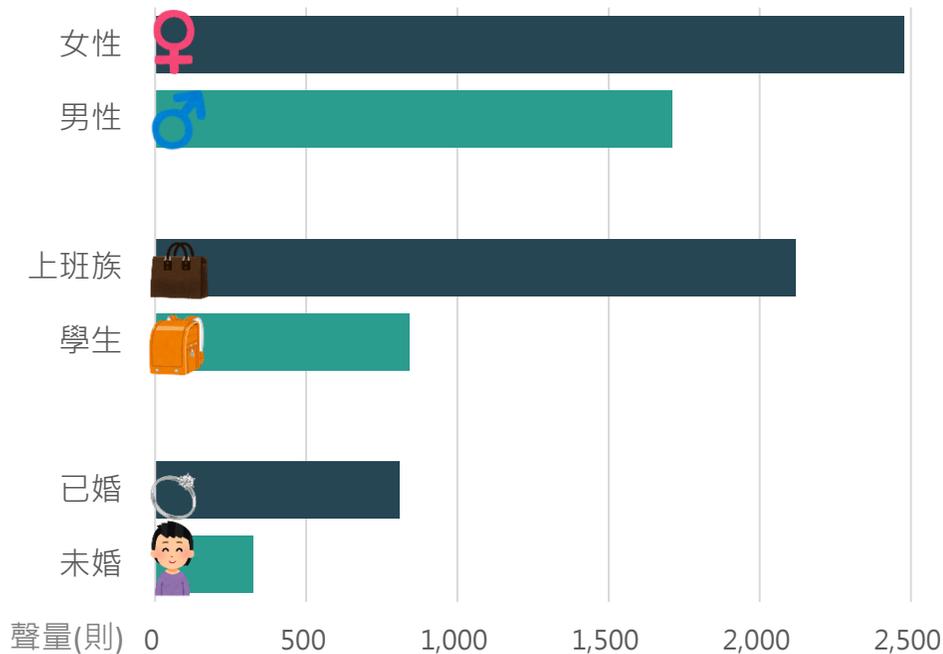
從傳統節慶出發，可以發現春節、情人節、母親節最吸引討論。春節除了是年度長期連假，網友有更多休閒時間能參與討論，也由於除舊佈新、親友團聚等帶動購物話題的關注，相關貼文共吸引近36萬則聲量；而情人節、母親節以「送禮」為重點慶祝方式之一，觀察討論文本，網友表達明確購物需求，電商的貼文經營也更能帶動話題。另一方面觀察電商節慶，以雙11、雙12、618備受討論，其中雙11為最受關注的購物節，網友除了互相討論囤貨內容外，更有針對各大電商優惠及銷售熱度的討論，然而民眾也認為優惠、熱度皆較過往下降不少。

▲ Top3傳統節慶與電商節慶網友討論示例



女性最關注雙11相關話題 並在互動型貼文有高參與度

雙11電商話題關注者聲量長條圖



雙11電商話題關注族群熱門文章示例

女性熱門話題示例

- 1 [《購物車超速單》#碼上銷單 嗶嗶](#) 雙11期間，您的購物車...
- 2 [超好買的雙11快到了！絕不能錯過momo購物網的優惠...](#)
- 3 [#雙.十.一.回.來.了... 每年最期待的電商盛事...](#)

上班族熱門話題示例

- 1 [\[討論\]雙11蝦皮只有92折卷是不是很慘...](#)
- 2 [\[情報\] pchome雙11 Digking55 吋安卓11電視7777](#)
- 3 [\[問題\]雙11蝦皮跟淘寶哪個好買](#)

男性熱門話題示例

- 1 [\[新聞\]「淘寶雙11」台灣新用戶數增4成](#)
- 2 [多虧了電商發明了雙十一這節日，才讓我生日的月份...](#)
- 3 [雙11重頭戲也少不了「蝦皮購物」...幫大家整理用卡方式...](#)

學生熱門話題示例

- 1 [\[討論\]淘寶雙11是不是真優惠](#)
- 2 [Re: \[問卦\]蝦皮雙11折扣越來越爛是不是快不行了？](#)
- 3 [\[情報\] MSI電競筆電雙11降價\(電商史低\)](#)

為了解各大電商購物節之話題參與狀況，第二部份我們將剖析受到網友著重討論的「雙11」購物節。首先觀察相關話題之受眾分布，可以發現在各族群間，以**女性**、**上班族**更關注雙11相關討論。

搭配各族群熱門討論文章進行觀察，可以發現**女性**多參與雙11的「優惠」相關資訊的討論，對於電商平台發布的優惠推廣資訊回覆意願高，並且會熱烈參與「互動型貼文」；而**男性**除了關注產業趨勢新聞，也對於貼身衣物、電子產品的抽獎文章有較高的回覆意願，並且「信用卡刷卡策略」等分析貼文也更能吸引到男性網友關注。

另一方面，**上班族**則著重在討論區關注雙11是否真的相較其他時段優惠的話題，同時互相分享家電3C等類型產品的優惠情報，也會比較哪個電商平台有更好的折扣，整體而言有更為實際具體並且精打細算的討論。



生活分享型創作者帶動雙11討論 抽獎、開箱貼文熱

最後，我們同樣針對雙11進行分析，觀察帶動討論的意見領袖。

首先從電商平台角度來看，可以發現momo購物網受到Paul與咪咪的朱式會社、我是詠儀、解婕翎等意見領袖提及，為當中成功大量曝光的電商平台品牌。分析雙11相關話題之KOL類型，主要以生活分享型創作者為主，貼文或影片題材以抽獎及開箱最能吸引到網友關注；進一步觀察抽獎及開箱的產品類型，又以家電與3C等「電子產品」、「即食料理產品」、「美妝產品」更能夠成功帶動討論。結合前述女性與上班族為雙11話題主要參與者的結論，未來除了藉由節慶進行借勢行銷，更可以透過這類型的影片主題，結合KOL的知名度與號召力，接觸到更多產品潛在受眾。

▶ 電商雙11話題熱門意見領袖【註1】前10名

#	熱門意見領袖	雙11主題聲量則數	該頻道雙11相關主題熱門文章	文章類型
1	Paul與咪咪的朱式會社	739	限時🕒伊萊克斯 x 咪咪 MOMO獨家直播團購優惠	#家電產品 #抽獎
2	我是詠儀👩 活出自己想要的樣子💰	538	雙十一開箱第二彈 上次開箱MoMo真的自費花了3萬 淘寶也...	#開箱 #抽獎
3	鼠兔林寶	403	#文末好禮 #美食分享 林林超愛吃麵食，但對於小白廚藝媽...	#即食料理產品 #抽獎
4	解婕翎	389	▶直播文 來唷!!好久不見等等送紅包啦momo購物網雙11來啦!	#直播活動
5	徐海莉 Hailey	198	【2023💰雙11私推好物】潛入43萬人網購社團!必買+無限補貨...	#開箱
6	Ariel C. 🧡	170	momo購物網真的好方便! 大家期待一整年的雙11又來啦😁	#美妝產品 #抽獎
7	大靜子	157	(627) 231118爸爸回來了帶了什麼淘寶禮物 雙11淘寶是便宜好貨?	#開箱
8	🐶 奶油媽媽 🐶	104	說到雙11就想到淘寶 難道淘寶辦車展也要跟你說嗎😁	#活動宣傳
9	德馨	102	蝦皮直播:一週一會之雙11來了 立即觀看...	#直播活動宣傳
10	Walker 沃克	94	大家期待一整年的雙11又來啦😁 趁著momo購物網...	#3C產品

【註1】此處係使用OpView Insight「頻道屬性標籤」功能，篩選出「人物」類型頻道，並統計與電商產業雙11話題相關之討論聲量，藉此觀察實際帶動討論之熱門意見領袖。

本期重點整理



Part 1 電商節慶行銷趨勢

- **2023年電商行銷活動熱度趨勢**：2023年度電商討論突破1,080萬則，討論高點熱門貼文主題皆為「節慶」借勢行銷，當中又以「雙11」帶來聲量高峰。觀察貼文題材，上半年以電子產品抽獎吸引大量關注，下半年則是參與型抽獎貼文帶動網友討論回覆。
- **電商行銷活動網友關注管道**：社群網站匯集9成以上的電商討論，當中momo的Facebook粉絲團除了行銷活動貼文外，也發布不少日常討論，帶動網友對品牌的關注度；在討論區則以Ptt八卦板、省錢板匯集最多聲量。
- **熱門節慶行銷剖析**：傳統節慶中以春節、情人節等貼文吸引到最高的關注度，網友於相關話題也明確表達購物需求；電商節慶則以雙11、雙12、618吸引到大量聲量，不過當中也有不少是針對購物節各大電商優惠及熱度下滑的討論。

Part 2 節慶行銷話題關注者 與意見領袖剖析



- **電商節慶活動關注者族群輪廓**：在各族群中，女性最關注雙11相關話題，並在互動型社群貼文有高參與度；上班族多聚集於Ptt等討論區，討論包括優惠情報、電商平台優惠比較等具體內容。
- **電商節慶活動熱門意見領袖**：生活分享型創作者帶動雙11討論，網友關注電子產品、即食料理產品、美妝產品的抽獎及開箱題材內容。

[看更多意見領袖榜 >>](#)



AI知識庫

AI Search for KM

為什麼企業需要導入

以AI智能問答為基礎的知識管理？

[點擊了解 >](#)



Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2024.01.15-01.21

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



好討厭分組！網友熱議TOP 6雷組員拜託別再遇到

- 「幽靈組員」消失整學期分組時才出現「情侶黨」解決感情問題比課業還認真好討厭.....[繼續閱讀](#)



害人又害己！網友熱議6大駕駛人NG行為千萬不要做

- 交通部修改違停檢舉規定引熱議 山路行車貪方便逆向行駛超危險.....[繼續閱讀](#)



只是水腫不是胖！網議10大天然利尿食物 擺脫體內淹水

- 咖啡、紅茶咖啡因加速水分代謝 西瓜、冬瓜富含水分與鉀離子有感利尿.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2024.01.15-01.21



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,887	LINE TODAY > 國內	選後千字文開轟藍營！陳佩琪放不下「柯正侯副」網苦勸她一句
2	2,859	LINE TODAY > 國內	諾魯與我斷交非首次！蔡英文執政8年斷10國 僅剩12邦交國
3	2,789	Yahoo新聞 > 政治	諾魯總統傳宣布與台斷交 外交部記者會14:15直播說明
4	2,704	LINE TODAY > 新頭殼	罷侯社團破8.4萬人 下午啟動連署！侯友宜：衝刺建設、對市民「加倍奉還」
5	2,235	LINE TODAY > 新頭殼	店休公告「下架民進黨」！連鎖飲料店槓綠營支持者 總公司：我們不樂見
6	2,226	LINE TODAY > 國內	震撼！賴清德將執政 宣布退出新潮流
7	2,214	LINE TODAY > 國內	快訊 / 立院龍頭爭霸！民眾黨表態「改革比位置重要」拋5個承諾要求藍綠回答
8	2,187	LINE TODAY > 國內	「罷免侯友宜」啟動 捷運站外志工發起快閃連署
9	2,156	Yahoo新聞 > 政治	「罷侯連署」活動展開侯友宜：了解新北市政、會加倍奉還
10	1,876	LINE TODAY > 國內	首吐敗選4關鍵！趙少康全說了：侯友宜講話不靈活、太保守



看新聞其他時期排行榜



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,251	Gossiping	[新聞]快訊 / 「立院龍頭」支持誰？ 民眾黨團要
2	2,233	Gossiping	[爆卦]前十收入最高的里 柯文哲皆得票率最高
3	2,142	Gossiping	Re: [爆卦]柯文哲大本營 竹科
4	1,995	Gossiping	[爆卦]台灣民眾黨FB
5	1,985	HatePolitics	Re: [黑特]民進黨在防疫其實敗在講話敗人品
6	1,909	HatePolitics	[討論]為什麼民進黨能夠打破政黨輪替？
7	1,757	Gossiping	[新聞]柯政300公里紅線 蔣萬安局部改黃線
8	1,718	HatePolitics	[討論]快訊 民眾黨黨部支持反做票大遊行
9	1,665	Gossiping	[問卦]請問一下為什麼台灣要廢掉核能發電？
10	1,653	Gossiping	[新聞]六投票所票數更正！中選會：不影響政黨



看PTT其他時期排行榜

Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	587	汽車_汽機車七嘴八舌	請問台灣什麼時候可以停止歧視中國車？
2	222	汽車_汽機車七嘴八舌	慎入·機車闖紅燈被撞飛·女騎士不治
3	203	時事_台灣新聞	質疑作票的可以再大聲一點
4	183	機車_電動機車_Gogoro	要怎麼克服每次騎車時擔心隨時可能會斷電的心理呀0.0?
5	176	汽車_汽機車七嘴八舌	聯結車與重機車禍·騎士不治
6	175	汽車_汽機車七嘴八舌	買不起停車位為何有資格買車
7	175	時事_台灣新聞	高端公開合約了政府就跟我買八百你們想怎樣
8	171	時事_台灣新聞	柯主席的反省文 (FB)
9	165	時事_台灣新聞	「立院龍頭」支持誰？民眾黨團要求藍綠提「4具體承諾」
10	156	時事_台灣新聞	你們家的小孩有拿到「小草識別證」嗎？



看Mobile01其他時期排行榜



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533

[OpView體驗申請](#) | [電子報訂閱](#)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,472	感情	被男友要求房間費AA時，冷掉了
2	1,004	閒聊	高中生休業式後在藏壽司大吵大鬧
3	828	感情	抱抱我好嗎我快碎了
4	808	感情	這樣子交得到女朋友嗎
5	768	感情	跟男友要300萬聘金很強人所難嗎？
6	714	YouTuber	有影片/超哥出手毆打椅子！鮮血直流...
7	712	心情	我在一夕之間失去父母
8	685	女孩	買Gu、Net包包的人在想什麼
9	676	感情	看了男友全部的聊天記錄走不出去
10	605	感情	男友說看到我會軟



看Dcard其他時期排行榜

Instagram 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	421	變種吉娃娃 (@godgwawa)	感人肺腑#圖文#插畫#漫畫#吉娃娃#變種吉娃娃#感動#關心#哭...
2	413	Bradley Barth 莊迦漢 (@bradleybarth)	你大概是我見過最噁的人了，沒有之一... @kyrie_wang1219
3	394	?佳諭口` aka.飛飛珍妮絲 /Janice? (@flyflyjanice)	台灣人沒在怕中共打過來的?! #衛星飛彈#台灣#中國#脫口秀#...
4	391	GOtrip.hk (@gotriphk)	【#GOtrip日本】日本關東1月15日清晨，天空突現巨型綠色火球劃過，之後傳出...
5	366	超強 Rene' (@rene_superawesome)	台灣早餐店正確發音??



看Instagram其他時期排行榜



Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	6,837	柯文哲	改革，遠比位子重要。選後兩天，我還沒有展開謝票行程，先向大家抱歉。但立法院馬...
2	6,159	東森新聞	遇女租客欠半年房租反求償60萬！屋主跳「科目三」驅離：強制執行囉~
3	6,080	韓國瑜	各位好朋友們2024的民主征途正要起步相信每一位好朋友都明白並不是選出一...
4	6,012	三立新聞	#住海邊：超哥前面已經變臉了.....後來忍不住直接打上去 Toyz被爆打前...
5	5,270	ETtoday新聞雲	男女之間有沒有純友誼？



看Facebook其他時期排行榜

YouTube大熱門 (排除贈獎文)



[【柯文哲】說給小草的話！柯文哲道出對支持者的感謝](#)



[【異色檔案】DK查證作票影片原委 數字會說話！](#)



[【中時新聞網】街訪台北市民想法 為何柯文哲在台北得票率墊底？](#)



[【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】老高談努力與命運 人生要在對的路上努力！](#)



[【攝徒日記Fun TV】八炯邀請來賓談到中國認知戰 現況與解法一次看](#)

看YouTube更完整排行榜

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>