



本期焦點

新時代商業模式！ 訂閱制經濟話題社群聲量數據洞察

- ▶ 訂閱制經濟話題趨勢洞察，社群對這些訂閱制服務關注熱度高！
- ▶ 訂閱制服務需求探索，「串流媒體」這件事影響網友訂閱考量！

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (風鈴木景點排行 / 青光眼症狀排行 / 婚姻神隊友特質)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / PTT / Dcard / Mobile 01 / Instagram / Facebook / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part 1 訂閱制經濟話題趨勢洞察

1-1 訂閱制經濟話題聲量概覽

1-2 訂閱制經濟話題聲量分佈

1-3 訂閱制經濟話題焦點熱詞剖析

Part 2 訂閱制經濟消費者需求解析

2-1 消費者訂閱服務維度探索

2-2 熱門訂閱服務消費者選購考量調查

結論

新時代商業模式！

訂閱制經濟話題社群聲量數據洞察

主題目錄

前言

近年來，訂閱制正迅速成為各行各業的新發展趨勢，從日常生活娛樂到辦公工具。這種模式的興起不僅僅是一種商業策略，更是一種消費習慣的轉變。對於消費者而言，通過定期支付，便可以獲得持續的服務和優惠，而無需一次性支付高昂的費用，不僅節省了消費者的金錢，還能夠隨時隨地使用所需的服務或產品；而對於企業來說，訂閱制則為其提供了穩定、可預測的收入來源，與傳統的單次銷售模式相比，訂閱制更可以實現持續的客戶留存，並建立更緊密的客戶關係。因此本期Social Watch透過 [《OpView社群口碑資料庫》](#) 追蹤訂閱制經濟話題的網路聲量表現，從社群數據的角度洞察社群上的訂閱制經濟話題焦點，同時進一步探索網友關注的訂閱制服務與訂閱原因，更精準的找出消費者的動向與意圖，提供最真實的社群口碑趨勢以供品牌及相關業者作為參考。





研究說明

- ▶ 資料時間：2023.02.28~2024.02.26
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、新聞、部落格、APP評論、Podcast評論(排除抽獎文、直播文)。

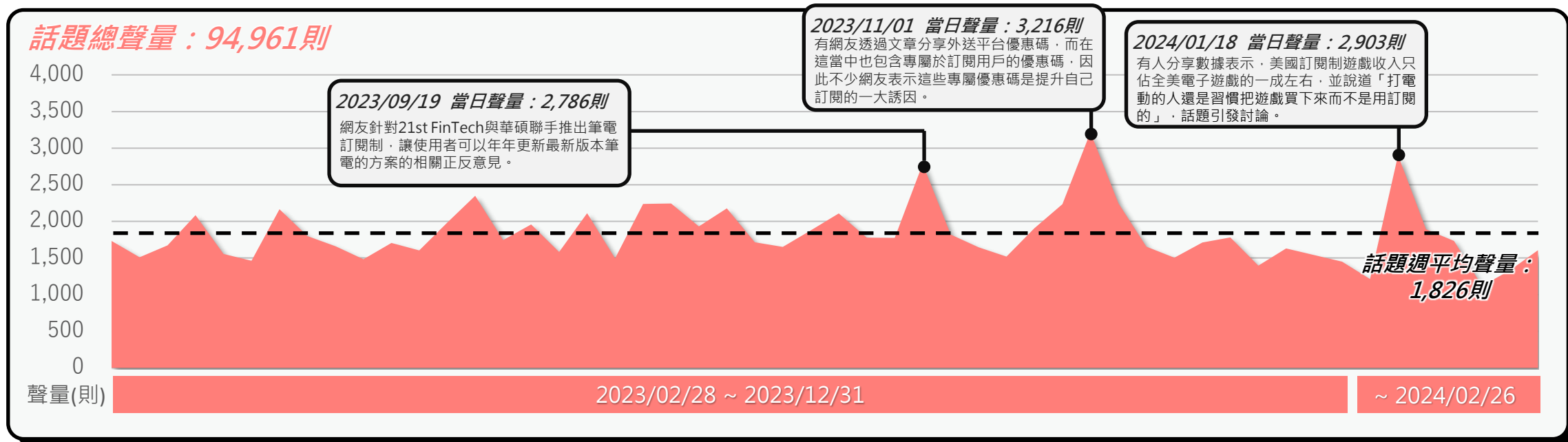
OpView 於觀測範圍內設定「訂閱制經濟」之關鍵詞組，框定相關研究文本	Part 1 訂閱制經濟話題趨勢洞察	1-1 訂閱制經濟話題聲量概覽 分析訂閱制經濟話題的整體聲量趨勢，並探討趨勢高點熱門話題為何。
		1-2 訂閱制經濟話題聲量分佈 統計聲量來源以了解網友最常於何處討論話題，並進一步分析主要來源網站之熱門頻道。
		1-3 訂閱制經濟話題焦點熱詞剖析 針對相關網友討論文本進行斷詞剖析並製成文字雲，以了解訂閱制經濟話題討論焦點。
	Part 2 訂閱制經濟消費者需求解析	2-1 消費者訂閱服務維度探索 透過聲量與好感度分析網友在訂閱不同種類服務時的需求與考量。
		2-2 熱門訂閱服務消費者選購考量調查 進一步觀察消費者在訂閱不同服務時的原因，並透過透過文本探討背後的動機。



SUBSCRIBE

筆電訂閱制引正反意見 遊戲訂閱制成為熱議焦點

觀察關於訂閱制經濟的整體聲量表現，首先看到在2023年9月中旬時，有網友對21st FinTech與華碩聯手推出筆電訂閱制方案展開討論，其中有人認為能用低價格租到最新的筆電，是一個高CP值的選擇，但也有人從另一層面進行思考，表示「每年重裝環境很累吧」，認為重新安裝、設定所付出的時間成本也需要列入考量，正反討論因而帶動話題聲量。而在11月初時，則是有網友分享外送平台專屬的優惠碼供大家參考，其中還有專屬於訂閱用戶的優惠碼，讓不少網友表示其增加了自己願意訂閱的意願，優惠資訊成為消費者對於外送平台訂閱的重要關注焦點之一。而在2024年1月時一篇標題為「訂閱制僅佔美國電子遊戲收入的一成」的文章引發熱議，吸引關於遊戲訂閱制看法的討論，其中有玩家說道「打電動的人還是習慣把遊戲買下來而不是用訂閱的」，或是「但能每個月玩六七款甚至十幾款遊戲的人真的佔大多數嗎」等等，認為並非人人都有相對應的時間可以暢玩眾多款的遊戲，不過也有人說「是嘗試新遊戲的一個好選擇」。從幾個趨勢高點的文章討論內容發現，大多都對於是否有時間享受訂閱制所帶來的便利性有著諸多看法與討論。



▲ 訂閱制經濟話題聲量趨勢圖與趨勢高點熱門文章



SUBSCRIBE

1-2 | 訂閱制經濟話題聲量分佈

社群網站成聲量重鎮 網熱議如何經營電商會員



▲ 訂閱制經濟話題來源聲量佔比

▲ 社群網站、新聞之前三名熱門網站排行

接著透過來源聲量佔比的角度分析，社群網站佔整體討論聲量的4成多，其中Facebook、YouTube、Instagram為前三名來源網站，即有網友在Facebook粉絲專頁「MeepShop」中請益「電商會員制度怎麼做」，想藉由打造專屬會員、訂閱戶的方式，來提升自己客群的忠誠度並提供回饋給會員。除此之外，如保健食品的訂閱服務也引發不少討論，如有人提到「定期購入快吃完就又補充很方便」，認為是一項兼具便利性的實用訂閱服務。

而在新聞方面，大多聚焦在各式訂閱制服務上線的相關報導，如PChome推出iPhone訂閱制、微軟推出Copilot Pro訂閱服務等，都引發網友們的熱烈討論，許多對訂閱制抱持正面看法的網友說道「可以立即體驗最新的服務」是一大優勢，但也有人表示「實際花的錢還不如一次買斷使用」，分別從實際體驗跟價格的角度去考量，帶動新聞來源的話題討論聲量。

網友關心方案比較資訊 「教育」訂閱服務獲關注

再進一步透過焦點熱詞來解析網友對於訂閱制經濟話題的討論內容，首先如「Netflix」、「Uber Eats」等與日常飲食、娛樂相關的訂閱制服務品牌最常被提及。而除了「品牌相關」的討論外，「訂閱」、「費用」可說是社群中最為關心的內容，許多比較品牌或是平台方案訂閱的文章成為網友們的主要討論焦點。「廣告」、「模式」等「體驗相關」的字詞則是許多網友在提及觀看或使用體驗時經常出現，不少人認為自己會更願意花費較多的錢，來換取無廣告的使用體驗，相關話題也引發不少共鳴。而除了「影音」、「音樂」、「遊

戲」等這些常見的訂閱制服務外，越來越多網友對「教育」相關的訂閱服務給予正面評價，認為線上教育學習平台的資源能打破時間與空間限制，會讓學習更加輕鬆方便，因而成為網友在「功能相關」中討論與關注的焦點之一。



關注面向	關鍵字詞
品牌相關	Netflix、Uber Eats、微軟、蘋果
方案相關	訂閱、訂閱制、付費、費用
體驗相關	廣告、模式、玩家
功能相關	影音、音樂、電影、遊戲、教育

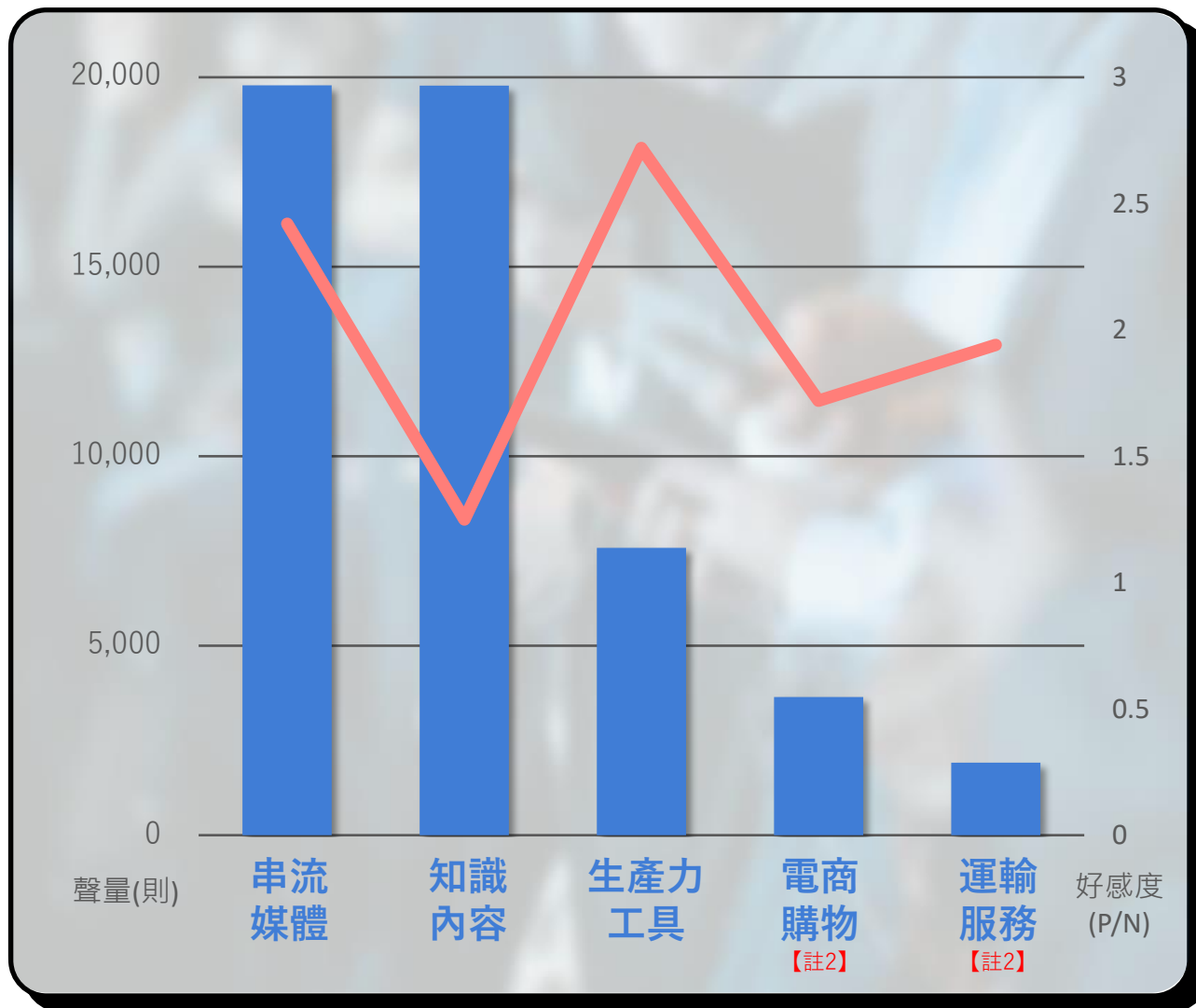
▲ 訂閱制經濟話題面向歸納

▲ 訂閱制經濟話題文字雲



串流媒體社群討論度高

生產力工具助辦公引好評



▲ 消費者訂閱服務維度聲量與好感度【註1】

接下來我們將進一步探索消費者對不同類型訂閱服務的聲量與好感度。首先從聲量角度觀察，「串流媒體」與「知識內容」最受到網友們的討論，許多人認為OTT服務所能提供的影片豐富度是有線電視無法比擬的，隨時、隨地可觀看的特性也是網友們經常提到的重點。而「知識內容」的部分，除了前一章節提到的線上學習平台外，線上雜誌、新聞訂閱也成為網友們的話題焦點，不少網友表示「省去紙本的空間」是選擇訂閱相關內容最大的誘因，除此之外，也有人從支持媒體從業人員的角度出發，認為訂閱新聞不僅能獲得更專業、深入的專題報導資訊，也是對辛苦追蹤議題的媒體業者最大的支持，盼能透過這樣的循環，增加更多具專業度的報導。再從好感度出發，發現「生產力工具」的訂閱制商品有著諸多正面評價，包括有不少網友點名雲端空間服務，認為訂閱制的方式，對於在辦公上有長期需求者而言，可以增加自己辦公上的便利性與彈性，可說是非常划算且實用的一類訂閱制服務。

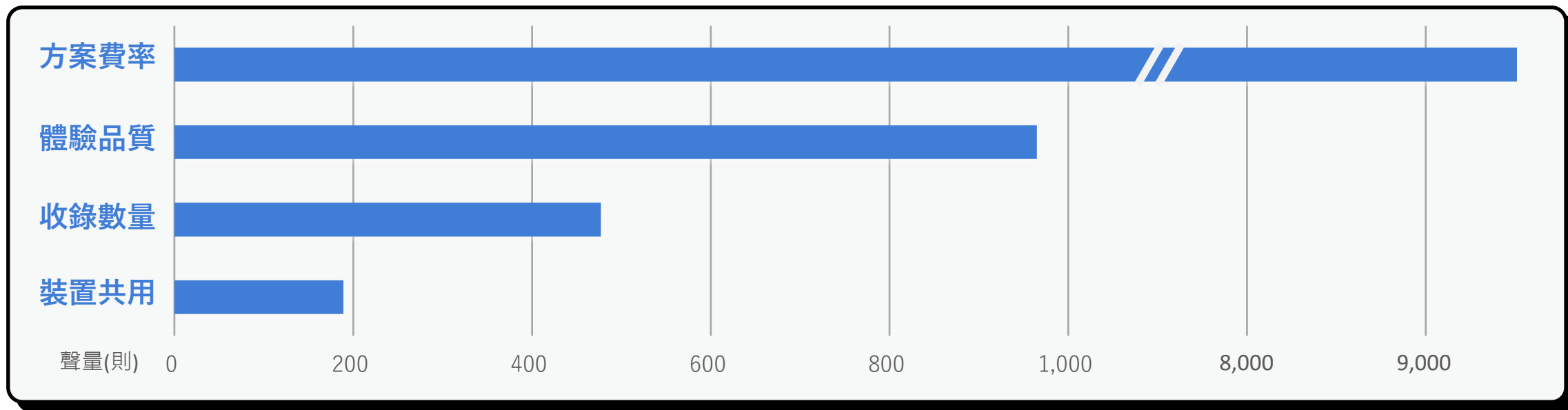
【註1】意藍資訊使用文字語意分析技術，自動判讀文章情緒所獲得的正面（P）與負面（N）之文章比值（P/N比），數值越高代表好感度越高。

【註2】電商購物係包含電商平台推出之訂閱服務，如定期配送、運費減免等。運輸服務係包含計程車、租車公司等運輸推出之訂閱服務，如優先派車、租賃費用減免等。



方案費率最受熱議

網友多期待體驗品質的提升



▲ 「串流媒體」消費者訂閱原因調查

在前一章節中，串流媒體有著最高的討論聲量，因此我們進一步剖析消費者選擇訂閱串流媒體的原因，發現「方案費率」是最被社群熱議的串流媒體訂閱原因之一，不少網友對於串流媒體預告訂閱費用調漲表達自己的看法，認為若能因此提升片量、觀看體驗等，對於方案費率調漲的接受度會更高，而相關話題也同時帶動「體驗品質」的討論，如有網友提到「無法自行調整畫質」、「連線時間過久」，表示這樣的狀況會一定程度的影響自己續訂的考量，顯示出消費者對於體驗品質的諸多期待。

另外，「收錄數量」也是一個影響消費者訂閱的重要原因，不少人說道「比起院線片、電視，選擇真的多太多了」，對串流媒體豐富片量的特點，表達出喜愛並給予高評價，並認為若是訂閱家庭方案，還能滿足家中每位成員的觀影偏好，推薦個人化的影片、內容，是增加自己續訂的一大誘因。綜合來看，消費者選擇訂閱串流媒體的原因，除了最基本的價格考量外，對於服務使用體驗上的提升如畫質、連線速度等，也有著一定的期待，而若是能持續提升這些面向的服務品質，便能藉此提高更多消費者的訂閱意願。

本期重點整理

Part 1 訂閱制經濟話題趨勢洞察

- **訂閱制經濟話題聲量概覽**：觀察2023年9月時的聲量高點，網友針對筆電訂閱制展開討論，意見引發不少討論聲量，後有關於外送平台優惠碼的分享，其中部分只專屬於訂閱會員的折扣碼讓不少網友大推，是增加自己願意訂閱的一大誘因，而2024年1月中旬則是有關於遊戲訂閱制看法的相關意見。
- **訂閱制經濟話題聲量分佈**：社群網站為聲量聚集重鎮，新聞則佔逾3成左右的聲量。前者來源中有不少關於「電商訂閱會員制度怎麼做」的請益文章；後者則是有許多針對不同新訂閱制服務類型的看法分享與討論。
- **訂閱制經濟話題焦點熱詞剖析**：除了有「Netflix」、「Uber Eats」等品牌經常被提及，在功能相關的面向上，不少網友對於「教育」訂閱制服務的線上學習平台給予正面評價，成為討論的焦點之一。

Part 2 訂閱制經濟消費者需求解析

- **消費者訂閱服務維度探索**：「串流媒體」為最受到熱議、聲量最高的訂閱服務類型，不少人提到影片豐富度是傳統電視難以比擬的。而好感度最高的則是「生產力工具」，網友們對於如雲端訂閱的服務給予高度評價，認為能大幅增加自己辦公上的便利性與彈性。
- **熱門訂閱服務消費者選購考量調查**：「方案費率」為最受到消費者熱議的串流媒體訂閱考量，而「體驗品質」也是受到廣泛消費者的關注與討論，其中如「連線時間過久」、「無法自行調整畫質」等因素，則成為消費者心中期待可以更加提升的服務項目。

AI 知識庫全新上線!

最新 AI 趨勢 X 智能數據解決方案

立即前往了解



Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2024.03.04-01.10

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



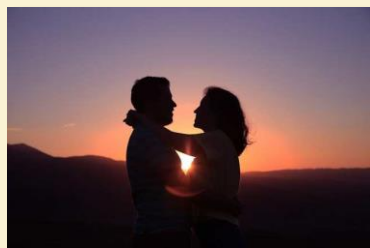
春季限定黃金花海！網議7大「風鈴木」景點排行出爐

- 「陳井寮」超好拍成熱門打卡景點「八掌溪」適合散步賞金黃花景.....[繼續閱讀](#)



患「青光眼」視力恐悄悄被奪走？若出現這些症狀需留意

- 「眼睛脹痛」勿輕忽應盡早就醫檢查「突發視力模糊」可能是急性青光眼.....[繼續閱讀](#)



豬隊友請靠邊！4大超暖特質成為彼此的婚姻神隊友

- 「把另一半感受放在第一位」網呼超暖心 分擔家務、顧小孩「主動」是關鍵.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2024.03.04-03.10



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	4,346	LINE TODAY > 自由電子報	數位身分證將賠2.8億林右昌：已經是最好結果
2	2,111	LINE TODAY > NOWnews 今日新聞	藍委修法：總統改兩輪投票過半要7百萬票
3	1,812	LINE TODAY > 生活	獨家 / 高雄罷韓餐廳《釣客食堂》將歇業老闆苦嘆現實：聲量不代表客源
4	1,792	LINE TODAY > 國內	遭高金素梅踢爆用原住民職員升遷換專案報告名稱？管碧玲回應了
5	1,709	Yahoo新聞 > 政治	年改致收入下降公務員不敢退休
6	1,647	Yahoo新聞 > 國際	教宗：烏克蘭應勇敢「舉白旗」透過談判終結戰爭
7	1,537	Yahoo新聞 > 中港澳	習近平要動武？陸人大報告刪「和平統一」今年軍費支出增7%
8	1,167	LINE TODAY > 生活	取消「掛號費上限」害看病變貴？薛瑞元：醫療院所競爭激烈「不至於」
9	1,146	LINE TODAY > NOWnews 今日新聞	沒陸配立委！若白落實2年任期她可望成首位
10	1,096	LINE TODAY > 國內	稱「蘇丹紅和咖啡、茶都屬同一類」被罵翻許輔道歉了



看新聞其他時期排行榜



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,141	Gossiping	Re: [新聞]失控打老師！北市高中生衝講台鎖喉+
2	2,881	IU	[閒聊] IU板搶票閒聊文
3	2,583	C_Chat	[訃聞]島山明病逝
4	2,553	Gossiping	[新聞]快訊 / 行政院通過修法 10種「罰鍰1200以
5	2,133	Gossiping	[新聞]少數總統退散！翁曉玲修法：總統改兩輪
6	1,904	Salary	Re: [選擇]radiohead56
7	1,675	Gossiping	[新聞]掛號費取消上限衛福部：回歸市場
8	1,505	Gossiping	[新聞]獨 / 北市國小師騎車撞違停併排「釣蝦場貨車」 頭部重創慘死
9	1,415	Gossiping	Re: [問卦]有40%後悔了該怎麼安慰他??
10	1,409	Gossiping	Re: [問卦]為什麼特殊生要放在普通班?

[看PTT其他時期排行榜](#)



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,152	感情	看到約會對象開的車後心都涼了
2	878	感情	怎麼追曾被霸凌的人？
3	818	感情	男友一家出國沒帶我
4	805	心情	不能留房給小孩的真的拜託別生
5	767	感情	請問老公有這種癖好還要繼續下去嗎??
6	729	閒聊	當霸凌仔遇到瘋狗
7	607	心情	被逼到想做八大...
8	593	閒聊	IG、脆、FB是不是都掛了
9	577	感情	談戀愛一定要做愛嗎？
10	567	閒聊	超大杯🍷

[看Dcard其他時期排行榜](#)



Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	316	汽車_汽機車七嘴八舌	檢舉魔達崩潰中~~政院拍板！違停、臨停等十種交通微罪不記點不得檢舉
2	283	閒聊_投資與理財	萬一發生戰爭，暫時逃至國外是理想的做法嗎？
3	268	單車_公路車	公路車斷車架
4	258	時事_台灣新聞	好奇，故宮的人氣國寶到底是哪國啊？
5	244	汽車_汽機車七嘴八舌	中國電車將來台！
6	217	汽車_Volkswagen	買車沒必要買乙式 (富邦拒絕理賠)
7	205	時事_台灣新聞	藍委修法：總統改兩輪投票過半要7百萬票
8	205	時事_兩岸新聞	習近平要動武？陸人大報告刪「和平統一」今年軍費支出增7%
9	201	汽車_汽機車七嘴八舌	台日韓2023交通死亡統計
10	195	汽車_汽機車七嘴八舌	政府應全面禁止公有免費停車位



看Mobile01其他時期排行榜

Instagram 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	527	巨鳥胃77 旅遊分享、台北美食、日本美食 Chi Wu (@77.food)	台北新開幕男模系餐酒館約姐妹們出發🥰環境時髦、硬體設備一應俱全從進門...
2	459	台視新聞TTV NEWS (@ttvnews_tw)	立法院長韓國瑜4日接見愛沙尼亞國會友台小組訪問團，除了親切用英文表達歡迎之意，還...
3	429	udn.com 聯合新聞網 (@myudn)	突然就變成拍謝少年【5分刺青男被叭追上理論見包手秒「拍謝」】影片授權 / ...
4	425	YC 🌞 晴晴 🧒 台北 桃園 台中 台南 高雄 美食 旅遊 Cheng,Yu-Ching (@yc_0423)	第一次吃到雲朵霜淇淋重點是超好吃🥰 – 📍 雲Cafe 📖 北海道勇拚...
5	414	ETtoday新聞雲 (@ettodaytw)	「貓抓空中放手」做實驗網炸鍋！補教老師#李鋒鄭重道歉！(#01J)



看Instagram其他時期排行榜



Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	6,317	爆料公社	朱善平在爆廢1公社分享沒有換手機號碼的人
2	6,161	udn.com 聯合新聞網	#舊聞回顧 🧑 火車要開了~ 你有問過台鐵人員「這班車有沒有到 嗎？」副站長...
3	5,533	NOWnews 今日新聞	扛不住了!!! -高雄「罷韓」餐廳宣布結束營業！曾禁下載抖音者入內老闆曝原因...
4	4,808	東森新聞	在權志龍身編：遇過這種情況嗎？他國道內線狂被閃燈！網曝真相勸讓 ●東森新聞提...
5	4,479	Medical Inspire 醫·思維	消委會實測25款爽膚水9樣本檢出致敏物質 🤖 AESOP、MUJI都上榜！ ...



看Facebook其他時期排行榜

YouTube大熱門 (排除贈獎文)



【黃國昌】黃國昌嗆司法院秘書長「啥都不懂」支持者：票投得值得



看YouTube更完整排行榜



【全民話燒】台灣女子拔河隊勇奪冠
為國爭光感動全網



【波特王 Potter King】擬縮短陸配入籍
時限？網怒：連正港台灣人都要14年



【全民瘋車Bar】車評人親赴中國拍開箱 粉絲直敲碗：大開眼界拜託多拍點



【三立LIVE新聞】沈伯洋槓高金素梅直指「迎合中國」 粉絲大讚有理有據

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>