

本期焦點



健康呼吸由此開始： 空氣清淨機話題商機探索與洞察

- ▶ 空氣清淨機話題趨勢洞察，網友最關注這一面向！
- ▶ 空氣清淨機選購考量分析，這項特色成加分項目！

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (2024演唱會 / 母親節送禮 / 報稅QA)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / PTT / Dcard / Mobile 01 / Instagram / Facebook / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part 1 空氣清淨機話題網路聲量綜覽

- 1-1 空氣清淨機話題聲量趨勢調查
- 1-2 空氣清淨機話題聚集地觀測
- 1-3 話題關注焦點分析

Part 2 空氣清淨機市場關注面向與商機探索

- 2-1 空氣清淨機選購面向剖析
- 2-2 話題意見領袖盤點

結論

健康呼吸由此開始： 空氣清淨機話題商機探索與洞察

主題目錄

前言



空氣中的懸浮微粒等各式有害物質會危害身體健康，尤其是大眾熟知小於2.5微米的細懸浮微粒「PM2.5」，是空氣污染的主要來源之一，還已經被世界衛生組織（WHO）公布為一級致癌物質。而隨著社會對空汙的風險意識提升，除了政府單位偕同各部會推動各項空汙改善工作，住宅與居住空間的空氣品質也逐漸被重視，不僅是因為居住空間是大眾長時間身處的環境，且相較於公共場所，其空氣品質是較可控且能直接改善的。因此近年來各品牌相繼推出多種空氣清淨機，從基本功能到結合AI智能的款式都有，還能配合個人需求進行機型選購，可過濾的物質也不只是懸浮微粒，為空氣清淨機賦予更多潛在價值。在充滿機會及挑戰的市場環境下，數據分析便至關重要，通過網路聲量的剖析，我們能夠深入了解消費者的關注點、需求和偏好，作為品牌制定行銷策略和推出新產品的關鍵依據。

本期Social Watch透過《[OpView社群口碑資料庫](#)》追蹤空氣清淨機市場話題的網路聲量表現，從社群數據了解網友對空氣清淨機話題的關注趨勢與各面向剖析，同時透過社群聆聽來解析消費者選購需求，提供最真實的社群口碑趨勢給品牌及相關業者作為參考。





研究說明

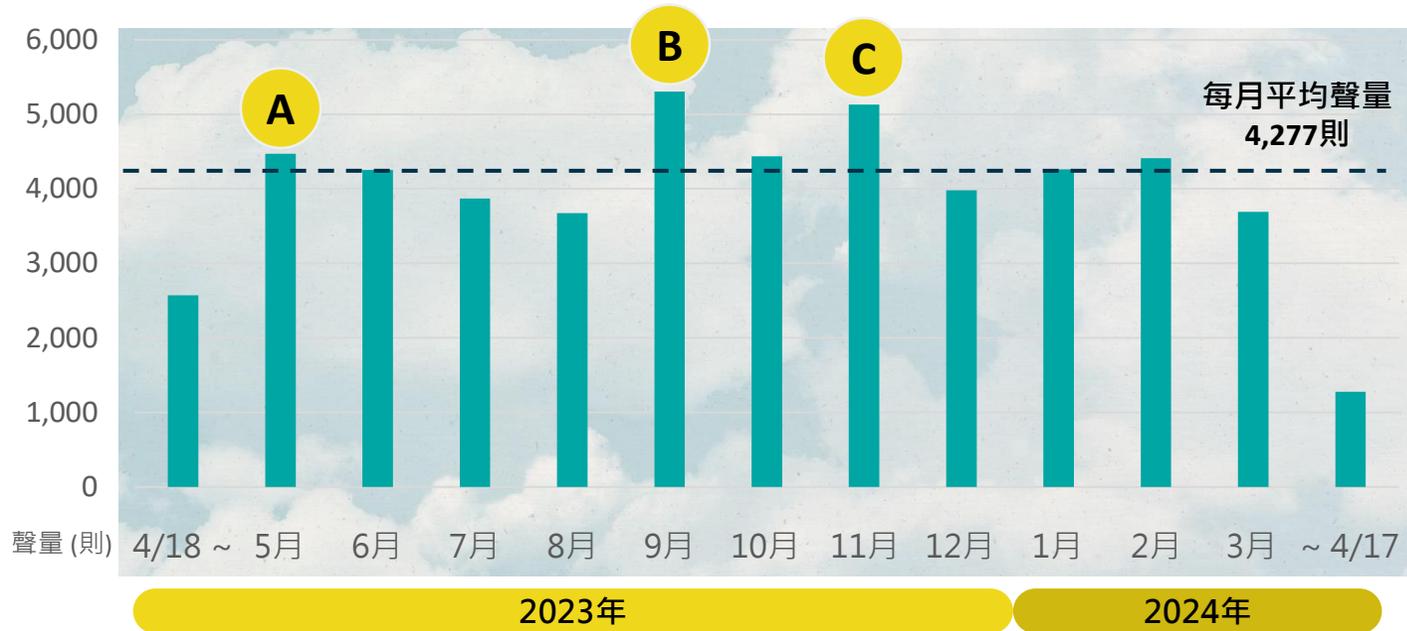
- ▶ 資料時間：2023.04.18~2024.04.17
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、新聞、部落格(排除重複留言雜訊之抽獎、直播文)。

<p>OpView 於觀測範圍內設定「空氣清淨機市場話題」之關鍵詞組，框定相關研究文本</p>	<p>Part 1</p> <p>空氣清淨機話題網路聲量綜覽</p>	<p>1-1 空氣清淨機話題聲量趨勢調查</p> <p>分析空氣清淨機市場話題相關討論的整體聲量趨勢，並深入探討熱門話題為何。</p>
		<p>1-2 空氣清淨機話題聚集地觀測</p> <p>統計聲量來源以了解網友最常於何處討論話題，並進一步分析主要來源之熱門網站。</p>
		<p>1-3 話題關注焦點分析</p> <p>針對相關網友討論文本進行斷詞剖析，並製成文字雲，以了解話題討論焦點。</p>
	<p>Part 2</p> <p>空氣清淨機市場關注面向與商機探索</p>	<p>2-1 空氣清淨機選購面向剖析</p> <p>自相關話題歸納網友在選購時經常提及的考量面向，並觀測各面向聲量與好感度，以了解消費者偏好。</p>
		<p>2-2 話題意見領袖盤點</p> <p>觀測在空氣清淨機市場話題中帶動網友關注的人物頻道，尋找出在話題中具影響力的關鍵領袖。</p>



開箱業配帶動話題討論

開箱實測邀網互動獲高參與度



首先觀察近一年空氣清淨機市場話題的聲量趨勢，可以發現在2023年5月時有一波聲量高峰，再進一步檢索當月聲量高點文章後發現討論多集中在Mobile01貼文，小編透過開箱空氣清淨機並實測其清淨效果、音量、用電量等，提供真實的使用情況供網友參考，並號召網民留言寫下該機型最吸引人的功能，獲得不少品牌愛好者共同響應。

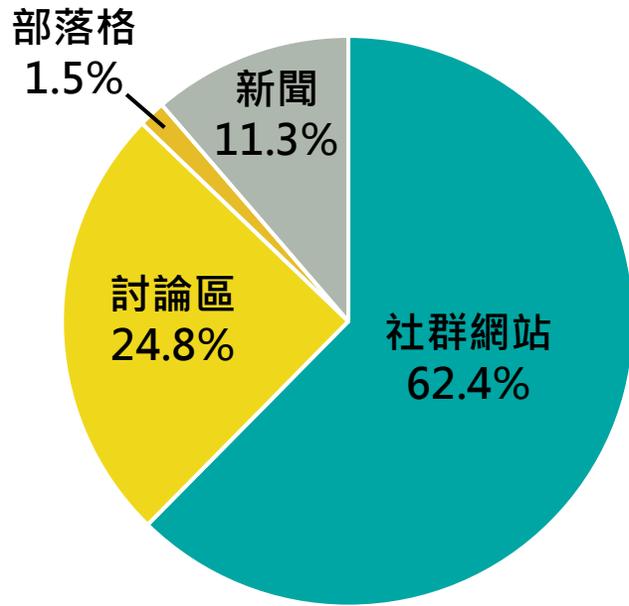
接著再觀察另外兩則話題聲量高點文章，兩者皆為業配內容，9月時YouTuber胡子透過評比自製空氣清淨機與市售空氣清淨機效能，獲得網友廣大迴響，也讓網友實際感受到市售清淨機的效果與其必要性；而在11月則是YouTuber阿淇博士，透過科學知識帶領網友了解空汙問題，進而帶到清淨機各功能之差異，帶動留言區討論。綜上分析可得知，消費者對於產品實際功效尤為關心，與網紅進行業配曝光商品的模式及內容，會是相關業者在行銷時可特別注意的重點。

月份	月聲量(則)	當月聲量最高點文章	文章類型
A 5月	4,472	日立空氣清淨機UDP-PF120J 極淨也寂靜！全方位濾淨x極簡日式風格	#開箱實測
B 9月	5,306	土炮空氣清淨機對決鯨魚罐頭！用簡單的過濾材料究竟能不能扛住生化...	#開箱實測
C 11月	5,129	家中比馬路髒！？空氣清淨機比你想象的更重要！二手菸、油煙、寵物...	#知識分享 #團購業配

▲ 空氣清淨機話題相關討論月聲量趨勢圖與當月聲量高點文章



社群網站匯集寵物、親子族群討論 機型請益參與高



▲ 來源網站聲量占比圓餅圖

社群網站熱門頻道

聲量 (則)

1	Facebook公開社團 > 貓咪也瘋狂俱樂部CrazyCat club	852
2	Facebook粉絲團 > 486先生	818
3	Facebook公開社團 > 2023兔寶寶媽媽Baby Rabbit	574
4	Youtube 頻道 > 胡子Huzi	480
5	Facebook粉絲團 > 獅生活直播購物台	475

討論區熱門頻道

聲量 (則)

1	Mobile01 > 居家_空調家電	2,247
2	Ptt > E-appliance	1,808
3	Ptt > Gossiping	955
4	Dcard > 居家生活	683
5	Mobile01 > 居家_生活家電	508

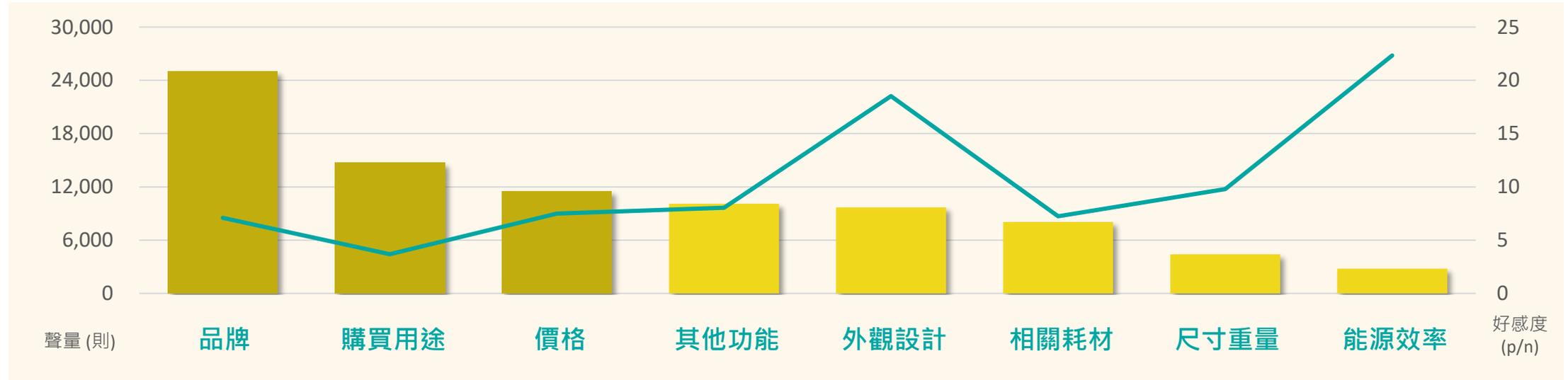
▲ 前兩大聲量網站之熱門頻道排行

接著進一步觀察話題的聲量分布表現，從左方的占比圓餅圖中可得知，社群網站與討論區是話題聲量來源重鎮，其中超過6成的聲量聚集在社群網站，當中又以臉書公開社團、粉絲團與YouTube匯集最多討論。有養貓的民眾會在FB社團分享家中空氣清淨機的使用狀況，提供有養寵物的網友參考；團購業者則透過優惠的價格與相關贈品，增加產品買氣。至於YouTube頻道「胡子Huzi」則透過自製與市售之空氣清淨機評比，成功於社群中製造話題，並為品牌帶來有效曝光。

另外，討論區以Mobile01及Ptt為大宗，以「居家_空調家電」、「E-appliance」為熱門看板，內容除了開箱文以外，也有許多評比、請益文，網友多會直接在標題提出自身需求及問題如「空氣清淨機到底有沒有用?」、「強力除二手煙的空氣清淨機」、「空氣清淨機要買哪牌？」等，易吸引熱心民眾回覆合適之品牌、機型，以及實際使用經驗分享。



品牌機型特色為網友重點考量 質感設計獲消費者好評



▲ 空氣清淨機選購話題維度聲量與好感度【註1】

接著，透過聲量及好感度的分析，能更加了解消費者在選購空氣清淨機時的考量要素。首先從聲量的角度出發，可以發現**品牌**受到最廣泛的關注，除了各大廠牌推出的新品外，有些品牌會透過聯名增加話題討論度，帶動網友關注與討論熱度。其次則是**購買用途**面向的考量，網友會針對個人需求搭配進行請益，像是房屋剛裝修完成需消除甲醛、家中有過敏兒童、寵物，或是提供坪數及欲擺放的空間資訊等，吸引各族群網友熱議。而在**價格**方面，除了因應各式節慶推出的促銷優惠，許多廠商會提供團購主、藝人優惠價以增加買氣；也有網友會請益「便宜空氣清淨機是否好用？」，顯示出因空氣清淨機普遍較高價，購買門檻較高，消費者會因此進行比價。

另一方面從好感度觀察，可以發現**能源效率**最能夠吸引正面評價，就有網友請益「想找省電好用的空氣清淨機」，且因空氣清淨機通常會長時間啟用，若產品有獲得節能標章，或是使用上較環保省電，可成為不少消費者選購的加分項。此外**外觀設計**也經常被網友提及，尤其是簡約、質感的造型最受歡迎，而顏色也是影響購買的因素之一，其多變的外型成功獲得市場大眾的高度好感。

【註1】意藍資訊使用文字語意分析技術，自動判讀文章情緒所獲得的正面 (P) 與負面 (N) 之文章比值 (P/N比)，數值越高代表好感度越高。



網紅分享實際使用情境引共鳴 功能評比帶動話題討論

#	熱門意見領袖	觀測期間 聲量則數	該頻道熱門相關主題文章
1	胡子Huzi	480	土炮 空氣清淨機 對決鮭魚罐頭！用簡單的過濾材料究竟能不能扛住生化武器呢...
2	阿淇博士 Dr. Achi	272	家中比馬路髒！？ 空氣清淨機 比你想的更重要！二手菸、油煙、寵物買哪種？
3	I'm Disni	257	「嗨Siri，打開智米P1 空氣清淨機 ！」不只是我，連小孩都能輕鬆操控 空...
4	新聞主播 鄭亦真	170	認真覺得現在戶外空氣真的很差亦真主播家都用哪一牌 空氣清淨機 ?最近在家真的...
5	豆漿 - Soybean Milk	129	終於找到了豆漿娘娘發瘋的真正原因...一起用飛利浦 空氣清淨機 AC2936...
6	柯以柔	117	▶直播文 伊萊克斯綜合家電團 #母親節滿額優惠還可刷卡分期『 空氣清淨機 ...

▲ 空氣清淨機話題 熱門意見領袖前6名

最後我們使用頻道標籤篩選，觀測帶動空氣清淨機相關討論話題的「人物」頻道【註2】，以了解話題當中的意見領袖。在排行榜前6名的人物頻道中，如「胡子Huzi」、「I'm Disni」、「新聞主播 鄭亦真」等多以品牌、款式推薦之文章吸引網友關注，而不同之意見領袖亦能吸引到不同客群，如以寵物為主的粉絲團「豆漿 - Soybean Milk」，或分享親子互動內容之「I'm Disni」等。「柯以柔」、「阿淇博士 Dr. Achi」則都是提供產品優惠價團購，但前者透過直播與粉絲面對面解說，藉由自身號召力帶動買氣；後者則從空汙組成的科學知識分享到各種機型功能比較，引發網友共鳴與討論。

綜上分析可以發現，網紅分享實際使用情境易引發網友共鳴；而優惠價格、機型推薦、功能評比等資訊分享，則能吸引網友參與話題討論。

【註2】此處係使用OpView Insight「頻道屬性標籤」功能，篩選出「人物」類型頻道，並統計與空氣清淨機話題相關之討論聲量，藉此觀察實際帶動話題討論之熱門意見領袖。

本期重點整理

Part 1 空氣清淨機話題 網路聲量綜覽

- 空氣清淨機話題聲量趨勢調查：觀察一年度聲量趨勢，其中聲量高點以「開箱實測」話題吸引討論。
- 空氣清淨機話題聚集地觀測：社群網站匯集寵物、親子族群討論使用情況，討論區則多網友求推薦、請益類文章，具體提出自身使用需求與預算，詢問網友建議。
- 話題關注焦點分析：空氣清淨機購買用途與功能為社群熱議焦點，而網友熱議話題亦多提及濾網、HEPA、原廠等相關耗材資訊。



Part 2 空氣清淨機市場 關注面向與商機探索

- 空氣清淨機選購面向剖析：從選購面向觀察，發現網友選購空氣清淨機時除了關注品牌、購買用途，能源效率、外觀設計等亦成為選購的加分項。
- 話題意見領袖盤點：YouTuber「胡子Huzi」透過評比自製空氣清淨機與市售空氣清淨機獲青睞；「阿淇博士 Dr. Achi」透過科學知識分享與團購模式，成功於社群中製造話題。

AI x Z：用 AI 迎接 Z 世代

05/28 (二) 專家現場互動

eLAND
AI · Data · Cloud

Opview
社群口碑資料庫

[點擊了解詳情 >>](#)





Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2024.04.29-05.05

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



2024演唱會陣容太不可思議！「這位」歌手來台開唱粉絲超驚喜

- 音源女王「IU」來台開唱一票難求「紅髮艾德」精彩演出圈粉無數.....[繼續閱讀](#)



最懂媽媽心！網推TOP6「母親節禮物」送到心坎裡

- 一起逛街買「彩妝保養品」更有心 儀式感「蛋糕、花束」不可少.....[繼續閱讀](#)



免繳稅還要申報嗎？首報族必看6大報稅常見問題

- 「免繳稅者」有申報才有退稅 網推「網路報稅」快速又方便.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2024.04.29-05.05



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡

新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,124	LINE TODAY > 自由電子報	桃園一天停電3次楊梅區4543戶停電禍首是「牠」
2	2,115	Yahoo新聞 > 政治	立院通過凍漲電價經濟部：4月電價仍依法調漲
3	1,665	Yahoo新聞 > 社會地方	【殷琪運毒不起訴】涉10年以上運毒重罪殷琪提2大關鍵證據獲不起訴
4	1,505	Yahoo新聞 > 政治	台南正副議長選舉涉賄案邱莉莉、林志展等10人全無罪
5	1,472	Yahoo新聞 > 政治	立院法案接連遭藍白封殺賴清德：有民意當後盾國會沒過半就不是問題
6	1,323	LINE TODAY > CTWANT	退休警成屠夫1 / 自稱為農民除害！退休警年捕百山豬地主怒：寧可給豬吃
7	1,312	LINE TODAY > 國內	忍痛禁兒童入內！生態園遭「狂丟碎石」家長嗆：他只是個孩子
8	1,287	LINE TODAY > 國內	遭小六男童嗆「妳被O到」！女師氣炸求償20萬判決出爐
9	1,285	Yahoo新聞 > 社會地方	5億高中生案辯論終結夏男駁假結婚「感情無法量化」
10	1,249	LINE TODAY > 國內	路邊詭異邀3國中生「搭便車」...73歲婦到案：不忍看他們淋雨



看新聞其他時期排行榜



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,354	KoreaStar	[閒聊] TWICE新個綜預告好令人不適(子瑜事件)
2	2,427	KoreaStar	[新聞]陶晶瑩發聲揭「子瑜8年委屈」：怎被這樣
3	2,237	HatePolitics	[討論]民進黨有沒有想過真的尋求民眾黨支持
4	1,956	Gossiping	Re: [問卦]會在推文一直提小草的484有病阿?
5	1,854	Gossiping	Re: [新聞]美國史上第2人接受豬腎移植54歲患者術
6	1,831	KoreaDrama	[情報]金秀賢、金智媛《淚之女王》甜蜜Challeng
7	1,823	Gossiping	[問卦]估計是對岸用語嗎?
8	1,786	Gossiping	[新聞]民進黨表決全輸！提案被擋3苦主嘆沒收討
9	1,631	Gossiping	Re: [問卦]所以當年一堆國家送我們AZ，是早知道?
10	1,612	HatePolitics	[黑特] 22k大復活，小草們該嚐嚐當年七年級的



看PTT其他時期排行榜



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,331	心情	真的不要碰30歲以上的大齡女人
2	1,300	追星	#集中討論JYP瘋了吧？朴志效模仿子瑜道歉影片宣傳個資
3	744	感情	有男友但遇到天菜約
4	640	感情	交往1000天紀念，你要陪她嗎？
5	554	YouTuber	跳不出舒適圈的Dodoman
6	497	動漫	#討論一人講一個自己看不下去的動畫
7	490	感情	因為男友沒有跟我做愛所以我哭了
8	482	感情	如果另一半很窮但是很愛你你會願意和他結婚嗎
9	478	心情	請男生不要再使用👁️這種歧視女生的表情符號了
10	462	感情	幹女友幹膩了....



看PTT其他時期排行榜



Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	352	汽車_汽機車七嘴八舌	中共同重大車禍事故，已釀19死，30人搶救中...
2	318	理財_海外投資_美股	債卷沒告訴你的真相
3	270	汽車_汽機車七嘴八舌	自撞工程車的車禍也太多！自動駕駛要措鍋？
4	207	汽車_汽機車七嘴八舌	路權團體抗議要廢止禁行機車、重機上國道交通部回應了
5	207	時事_台灣新聞	台灣立委可以決定什麼要漲什麼不要漲？
6	180	汽車_汽機車七嘴八舌	應該連屬建議交通部將LV2~LV5使用情境入法管制！
7	172	汽車_汽機車七嘴八舌	百人赴交通部喊話新部長爭取開放重機上國道、機車行駛內車道
8	172	單車_自行車週邊與保養改裝	波浪輪的相關研究
9	166	汽車_汽機車七嘴八舌	新北市5萬台重機只有117格專用車格重機試停機車格新北還要等
10	163	汽車_中國車系_中國車系綜合	這台若進來台灣日系轎車會死一片嗎？



看Mobile01其他時期排行榜



Instagram 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	483	徐新洋 (@kungfupoker)	你的就是我的 😊
2	412	凱開 台中美食 台北美食 彰化美食 全台美食 (@foodietaichung_leaf)	你朋友其實很想幫你排隊只是他不好意思說！...
3	358	黃 偌涵 (@s_6691)	澎湖此行最不推薦行程！夜釣小管真的體驗一次就沒有下一次了...
4	357	Ainsley 徐敬 (@ainslife)	表情怪怪的ABC 😄 傳給被說中的你朋友 🤔 (純屬編造劇情) #...
5	342	OMIO_BEN (@omio_ben)	被封殺的民謠巨星，為何突然消失了？ OMIO_BEN



看Instagram其他時期排行榜



Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	6,051	加藤軍台灣粉絲團 2.0	不可能的任務
2	6,020	小皮	(留言勿佛經佛號) 我們親愛的小皮，在今天2024.5.1晚上6:30已經功...
3	5,949	三個麻瓜	鹿兒島仙巖園一個可以拍照的地方，為什麼總感覺哪裡怪怪ㄉ。 #travel #...
4	5,893	BuzzHand	🤪 求橫批 📷 小紅書
5	4,957	黃山料	還沒跟我說生日快樂的人你們還有6小時 🙄 因為我許了個生日願望希望每位和...



看Facebook其他時期排行榜

YouTube大熱門 (排除贈獎文)

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱



【見習網美小吳】一生一次30歲生日遊！粉絲羨：真摯友情就是最棒的禮物



【Bit King比特王出任務】柯建銘嗆人反遭狂電 網讚黃國昌就事論事邏輯清晰



【叉雞】疑七寶媽會生不會教 網認同：不懂汲取教訓



【三立新聞網SETN】吳釗燮嗆徐巧芯「快告我」 留言一面倒：不講出來是給妳面子



【攝徒日記Fun TV】男方遭女友掏空口袋最後自盡 網齊呼籲：別把愛當必需品



看YouTube更完整排行榜

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>