Opview Social Watch VOL. 204

發行日期：2024/07/11

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》

業務合作聯繫：02-2755-1533

OpView體驗申請 | 電子報訂閱

本期焦點

涼爽一夏！探索涼感服飾話題網路聲量數據

- 涼感服飾話題趨勢洞察，社群對這類衣著關注熱度高！
- 涼感服飾選購要素探索，「機能性」這點影響網友購買考量！

OpView放大鏡

- **熱門話題調查局** (火氣大症狀排行 / 產後憂鬱症症狀排行 / 網友熱議提神方式)
- **熱議文章大公開** (新聞 / PTT / Dcard / Mobile 01 / Instagram / Facebook / YouTube)

涼爽一夏！

探索涼感服飾話題社群聲量數據

主題目錄

研究說明

資料來源與研究方法

Part 1 涼感服飾話題趨勢洞察

1-1 涼感服飾話題聲量概覽

1-2 涼感服飾話題聲量分布

1-3 涼感服飾話題焦點熱詞

Part 2 涼感服飾消費者需求解析

2-1 涼感服飾選購要素

2-2 涼感服飾關注族群

結論

Opview Social Watch

前言

隨著夏日極端高溫現象的頻繁發生，讓涼感服飾市場迅速崛起，成為時尚與機能性兼具的重要商品。並且由於科技的發展，涼感技術不斷進步，許多品牌紛紛推出了具涼感效果的服飾。這些產品不僅在運動、戶外活動等特定情境中受到消費者的青睞，還逐漸延伸至其他不同場域當中，成為人們夏季衣櫥中的必備品。需求的提升也帶動社群中關於涼感服飾的評價、體驗心得分享，成為當前熱門話題之一。

因此本期Social Watch透過《OpView社群口碑資料庫》追蹤涼感服飾話題的網路聲量表現，從社群數據的角度洞察社群上的涼感服飾話題焦點，同時進一步探索網友關注的涼感服飾品項與選購要素，更精準的找出消費者的動向與意圖，提供最真實的社群口碑趨勢以供品牌及相關業者作為參考。

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

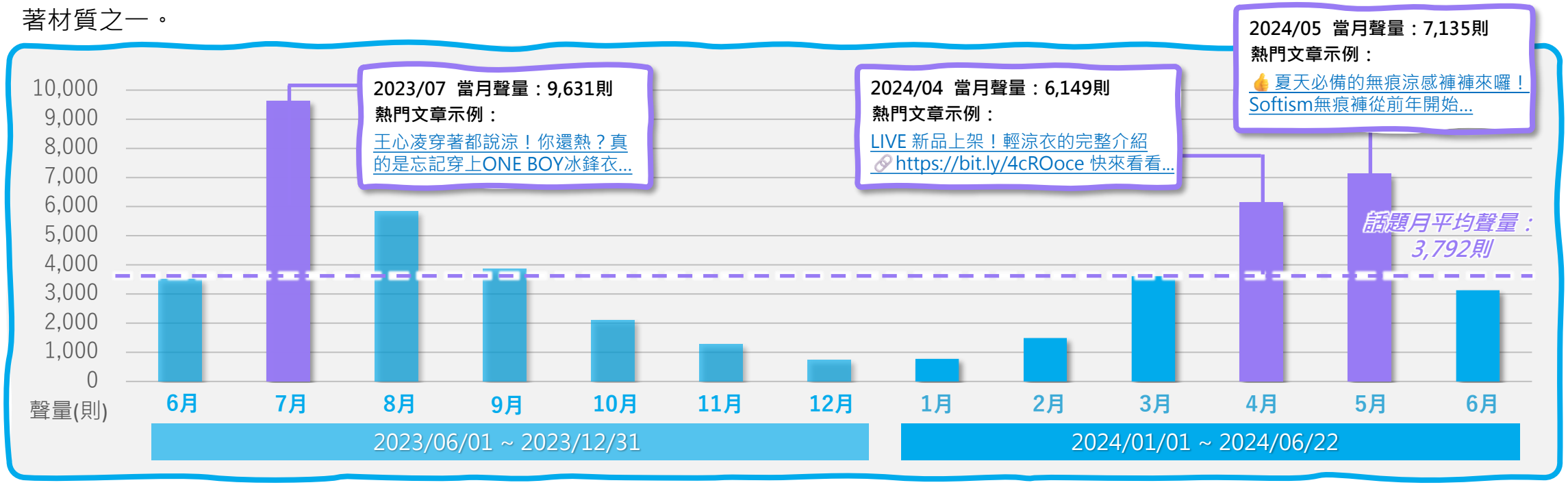
研究說明

- 資料時間：2023.06.22~2024.06.22
- 資料來源：討論區、社群網站、新聞、部落格、評論(排除重複留言之抽獎、直播文)。

OpView於觀測範圍內設定「涼感服飾話題」之關鍵詞組，框定相關研究文本	Part 1 | 涼感服飾話題趨勢洞察	**1-1 涼感服飾話題聲量概覽** 概覽涼感服飾話題的整體聲量趨勢，並探討趨勢高點熱門話題為何。
		1-2 涼感服飾話題聲量分布 統計聲量來源以了解網友最常於何處討論話題，並進一步分析主要來源網站之熱門頻道。
		1-3 涼感服飾話題焦點熱詞 針對相關網友討論文本進行斷詞剖析並製成文字雲，以了解涼感服飾話題討論焦點。
	Part 2 | 涼感服飾消費者需求解析	**2-1 涼感服飾選購要素** 透過聲量與好感度分析網友在選購涼感服飾時的需求與考量。
		2-2 涼感服飾關注族群 進一步觀察各族群消費者對涼感服飾話題的關注焦點，並透過透過文本探討背後的動機。

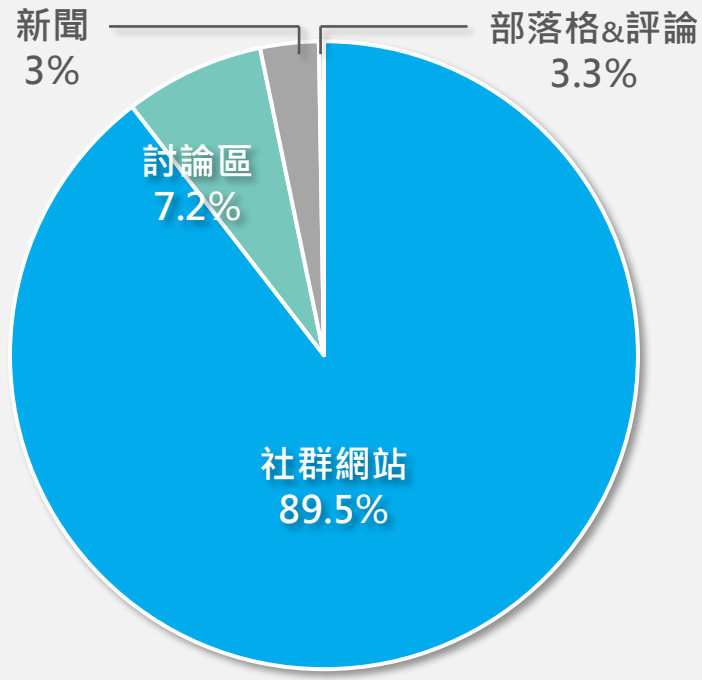
創意宣傳詞帶動聲量　私密處乾爽成涼感服飾選購關鍵

觀察涼感服飾話題的聲量趨勢，在2023年7月時有著最高的討論熱度，其中Facebook粉專ONE BOY所發布的貼文吸引網友們的關注，除了有知名藝人的代言加持外，其中「穿比不穿還涼」的宣傳詞也帶動網友們的好奇與穿後感分享，如「真的非常好穿」、「這幾天騎車穿，完全不曬不熱」等，給予品牌涼感服飾的降溫效果諸多正面評價，帶動討論聲量。而再看到2024年4月的熱門文章中，品牌透過直播介紹新上市的涼感服飾，吸引粉絲參與及討論，除此之外，也有不少網友提到對直播販售形式的喜愛，表示「直播才能看清服飾細節」、「比較有互動能馬上解決疑惑」等，認為對無法前往實體店鋪的消費者來說，直播販賣商品的模式還是有其優勢，即時互動也可以立即解決疑惑、增加購買意願。隔月，一則涼感服飾品牌透過網紅帶貨的文章引起關注，討論大多聚焦在涼感內著的內容，不少網友提到「私密處保持乾爽」的重要性，認為涼感內著帶來的不僅僅是體感上的降溫，對女性族群而言，更是夏日保持乾爽、健康的重要衣著材質之一。



▲涼感服飾話題聲量趨勢圖與趨勢高點熱門文章

社群網站聲量佔比9成　FB社團多熱議嬰幼兒涼感服飾



社群網站熱門頻道		聲量
1	粉專 ONE BOY	5,246則
2	社團 二手婦幼母嬰用品交流平台(新)	2,243則
3	粉專 Ms. Candy中大尺碼服飾 美妝 生活百貨	1,356則

討論區熱門頻道		聲量
1	PTT Clothes	1,127則
2	PTT e-shopping	467則
3	穿搭板	343則

▲ 涼感服飾話題來源聲量佔比

▲社群網站、討論區之前三名熱門頻道排行

接著從來源聲量佔比進行分析，社群網站約佔整體討論聲量的9成，除了有服飾材質、效用相關的留言與回應，不少新手爸媽在Facebook社團「二手婦幼母嬰用品 交流平台(新)」中提到「天氣越來越熱」，想要尋找合適的涼感服飾給寶寶穿，因此帶動討論聲量與經驗分享。在討論區方面，涼感服飾的「穿搭」成為話題，網友在PTT的Clothes板、e-shoping板請益跟分享夏日穿搭，其中涼感長褲、長裙引發不少正面聲量，如「寬鬆涼爽又遮肉」，而Dcard穿搭板則是有不少涼感內衣的討論，女性網友紛紛分享自己的選購與穿著經驗，直言是涼感材質簡直是「內在美的酷暑救星」。 綜合觀察，嬰幼兒涼感服飾的請益討論於Facebook社團中話題參與度高，成為涼感服飾的另一討論焦點；討論區則多集中在選購管道如實體店家、電商的比較，以及穿搭經驗的分享，兼具時尚與機能的涼感服飾更受到網友們的青睞。

貼身衣物備受社群關注　大尺碼涼感服飾引發社群迴響

將有關涼感服飾的焦點字詞繪製成文字雲後，可以發現除「GU」、「lativ」外，「ONE BOY」也多次被提及。而在品項方面，除了「外套」、「上衣」，貼身衣物相關的「內衣」、「背心」也時常因為網友們想要更涼爽、不悶熱的穿衣體驗，在社群中受到高度關注。

另外選購考量相關的關注度亦高，當中有不少關於「折扣」、比價的社群討論，另一個受到討論的重點則是「尺寸」，有關大尺碼的相關服飾帶動起網友們的關注，成為涼感服飾話題討論的另一焦點。整體來說，網友關注的面向還是密切圍繞在涼感服飾本身的功能性，而對於大尺碼服飾的需求也同樣是熱議的焦點。

關注面向	關鍵字詞
機能相關	機能、透氣、舒適
服飾品項相關	外套、內衣、上衣、背心
選購考量相關	尺寸、折扣、面料
服飾品牌相關	GU、ONE BOY、lativ
季節相關	夏日、炎熱、高溫

▲ 涼感服飾話題討論面向歸納

▲ 涼感服飾話題文字雲

涼感衣機能性成討論焦點　清潔便利性廣穫正面評價

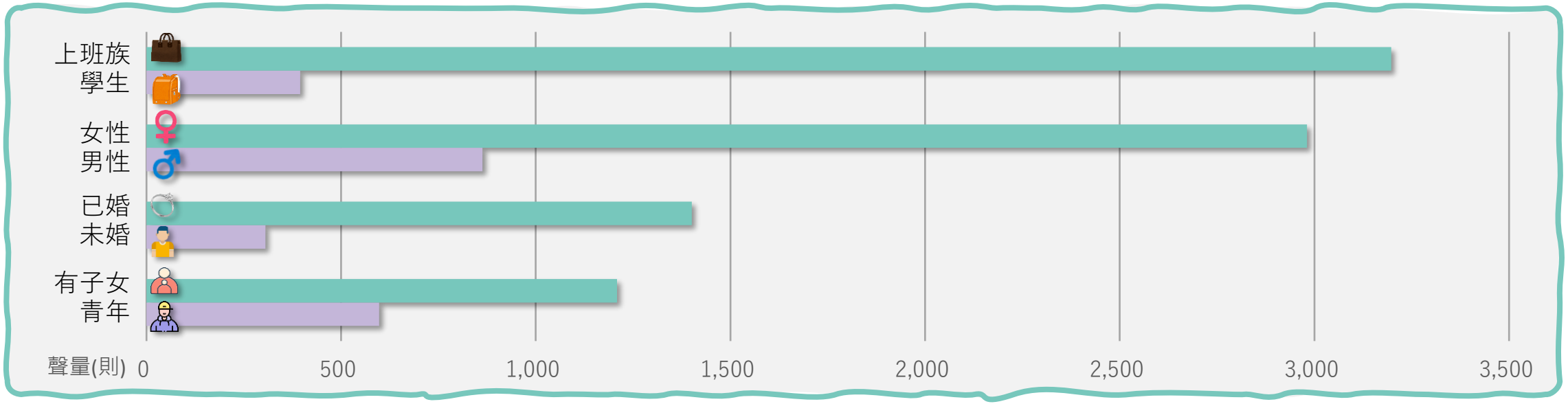
▲ 涼感服飾選購要素維度聲量與好感度【註1】

本章節將進一步分析網友們選購涼感服飾時所關注的焦點為何。首先觀察聲量，「機能性」、「價格」成為討論焦點，有網友提到自己在穿上涼感服飾後，肌膚過敏反應或汗漬殘留都有所減少，不過也有人表示「涼感衣不涼」，認為廣告過於誇大其效果或所呈現的涼感相關數據不夠直觀，無從得知涼感的實際程度，引發不少關於廣告客觀性的正反意見。另外，涼感服飾的價格的相關討論則多集中在比價、折扣方面的請益文章。

再從好感度的面向分析，「清潔便利性」、「材質」收穫眾多正面評價，不少網友提到聚酯纖維、礦石粉等材質，這兩樣材質可以讓服飾本身較不吸汗、導熱也快，使其少殘留異味、洗滌時也不需特別添加柔軟精，晾曬時很快便能乾且不易變形，整體清洗的過程十分便利，種種亮點都成為網友們選購涼感服飾時給予好評的關鍵。

【註1】意藍資訊使用文字語意分析技術，自動判讀文章情緒所獲得的正面（P）與負面（N）之文章比值（P/N比），數值越高代表好感度越高。

上班族群關注涼感下著剪裁設計　內衣穿著體驗引討論



▲ 涼感服飾族群討論聲量比較

最後觀察各族群對涼感衣著的關注焦點為何，可以發現「上班族」族群有著大量討論聲量，其中有不少涼感外套相關的內容，許多網友提到在通勤、午休期間面對大太陽，十分需要一件涼感外套、帽衫來做搭配。另外，涼感褲成為另一個討論重點，上班族需要穿著正式服裝上班的需求，帶動關於涼感西裝褲的討論聲量，網友們紛紛表示若能兼顧剪裁、設計與涼感機能，會是加強選購的重要考量，顯示出網友對於特定服飾類型的討論與期待。

再看到聲量第二高的女性族群，觀察該族群討論焦點，可發現「內著」受到高度矚目。因內著作為貼身衣物，涼感材質的面料收穫網友們的眾多正面評價，認為能避免悶熱、起疹子的狀況，不過也有部分網友提出因其面料較軟、薄的特性，易產生「肩帶容易鬆」、「(布料)容易捲起來」等問題，提出涼感內著上身後的支撐性是一個可以再更將強化的面向。

本期重點整理

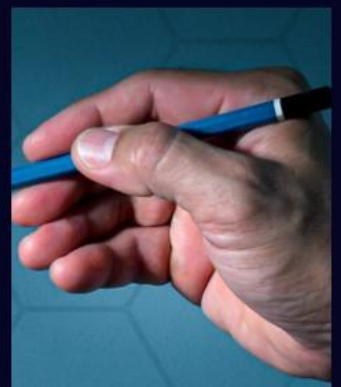
Part 1 涼感服飾話題趨勢洞察

- **涼感服飾話題聲量概覽：**觀察2023年7月的聲量高點，網友針對涼感衣品牌的創意廣告詞展開討論。而在2024年4月時則是有品牌透過直播形式吸引粉絲，帶動話題聲量，最後則是2024年5月時，有網紅帶貨涼感內褲的文章，引發社群關注，除了有關於產品本身的討論外，也對涼感貼身衣物能幫助私密處在夏日不悶熱的優勢有不少正面評價。
- **涼感服飾話題聲量分布：**社群網站為聲量聚集重鎮、佔比約9成，討論區則佔近1成左右的聲量；前者來源中有不少關於嬰幼兒涼感服飾的請益文章，後者則是有許多針對涼感服飾穿搭的請益與經驗分享。
- **涼感服飾話題焦點熱詞：**在服飾品項面向中，網友們多次提及貼身衣物如「內衣」、「背心」等。而選購考量方面的討論，「尺寸」成為另一焦點，不少網友對於大尺碼涼感服飾有著高關注度。

Part 2 涼感服飾消費者需求解析

- **涼感服飾選購要素分析：**「機能性」為最受到熱議的選購要素，不少人提到穿上涼感材質服飾後，肌膚的過敏反應減少，另外還有網友表示涼感度相關數據不夠直觀，引發關於涼感數據的討論熱度。而好感度最高的則是「清潔便利性」，網友們對於洗滌過程不需特別添加柔軟精，晾曬時很快便能乾且不易變形的亮點給予諸多好評。
- **涼感服飾關注族群探索：**「上班族」關注與辦公、工作相關之涼感服飾，如剪裁、設計更貼合正式服裝的涼感西裝褲；「女性」族群則提到涼感材質的內著雖能解決悶熱、起疹子的問題，並對於更加強化支撐性的內著商品有著更高的期待與討論。

eLAND
AI · Data · Cloud



用 AI 打造專屬知識助理

意藍整合生成式 AI、高速搜尋引擎、獨家 NLP 技術
全新推出「新一代生成式 AI 知識管理系統」

實現更卓越且智能的知識搜尋與問答服務
杜絕幻想、符合資安規範，打造組織專屬 AI 知識助理

立即了解詳情

Social Lab網路新聲量

熱門話題調查局

觀測期間 | 2024.07.01-07.07

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！

天氣熱身體更熱！出現這八大症狀恐是火氣上騰

- 疲勞積累、火氣大易致「難以入眠」 網交流上火時「頭暈」改善方式.....繼續閱讀

六大產後憂鬱症狀排行 網籲若出現「這項」症狀盡快就醫！

- 「容易有負面想法」恐是產後憂鬱症狀　「自我傷害」需及時就醫治療.....繼續閱讀

一整天元氣滿滿！網議TOP6「提神方式」趕跑瞌睡蟲

- 網讚咖啡因飲品混搭效果佳 長途夜車配上音樂睡眼不惺忪.....繼續閱讀

前往Social Lab

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

觀測期間：2024.07.01-07.07

網友熱議文章大公開

OpView放大鏡

Opview Social Watch

新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,479	Yahoo新聞 > 社會地方	鄭文燦疑涉貪污受賄遭桃檢聲押禁見
2	2,415	LINE TODAY > 自由電子報	獨家》中國海警船闖金門外海強行登檢澎湖漁船硬帶回中國
3	2,400	LINE TODAY > 國內	遭2槍爆頭「眼球掉出」！北市男悲憤亡狠嫌冷嗆：酒潑到我
4	2,256	LINE TODAY > 國內	無奈！印尼「暫未提供」犯罪事證刑事局機場目送91名疑跨國詐騙犯離開
5	1,885	LINE TODAY > 國內	雲林縣議長家中藏232萬現鈔、大批名牌包曝光涉綠能光電弊案收押禁見
6	1,681	Yahoo新聞 > 社會地方	女遊帛琉遭搜私處林佳龍被批躺平
7	1,641	Yahoo新聞 > 社會地方	台漁船彭佳嶼遭日公務船攔截船長等2人被帶走調查
8	1,549	LINE TODAY > 國際	華容洞庭湖決堤持續搶險！習近平、李強發聲
9	1,293	Yahoo新聞 > 政治	國民黨磨刀霍霍向大法官呂秋遠譙：我見過最無恥的政黨
10	1,264	LINE TODAY > 國內	身障男「跨坐博愛座」被2人徒手扯頭撞窗！案情逆轉...社會局：譴責暴力

看新聞其他時期排行榜

Opview Social Watch

PTT 聲量探索排行榜（排除閒聊文、贈獎文、直播文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,758	marriage	[求助]如何調適雙薪無後援養小孩的坐牢感
2	1,722	Gossiping	[爆卦]供電剩6%橘燈警戒了,別開玩笑,該省就省電
3	1,703	Gossiping	[新聞]震撼！海基會董事長鄭文燦遭檢調帶回　涉
4	1,569	HatePolitics	[討論]主流民意版都晚上才看光電嗎？
5	1,550	Gossiping	Re: [新聞]確定了！開放印度勞工「試辦約千人」：製
6	1,460	Gossiping	[新聞]政院修資安法不配合調查可罰百萬
7	1,298	Gossiping	[新聞]雞蛋滯銷「蛋商冰箱大爆滿」　業者揭全台
8	1,249	Gossiping	[新聞]遭2槍爆頭「眼球掉出」！北市男悲憤亡
9	1,248	Gossiping	[新聞]新／刑事局跨國打詐恐落空！抓回詐騙疑
10	1,185	Gossiping	[新聞]快新聞／驚！麥玉珍自曝「把台灣火龍果

看PTT其他時期排行榜

Dcard 聲量探索排行榜（排除贈獎文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	992	科技業	年薪不唬爛公開區
2	758	心情	請兒子媳婦搬出去，卻差點要了我的命
3	694	感情	訂婚後才發現女友不是處女
4	685	感情	今年36了，該和交往7年的男友分手嗎？
5	666	感情	看了新聞，有點後悔娶台女了
6	646	心情	我弟因為犯錯而有一輩子的前科
7	621	感情	女友被她前任調教的痕跡太明顯了。。。
8	580	感情	女友不想跟我回家鄉
9	509	感情	女友髒髒的能和她說嗎？
10	468	心情	坤達到底帥在哪裡？

看Dcard其他時期排行榜

Mobile01 聲量探索排行榜（排除贈獎文、閒聊文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	296	汽車_汽機車七嘴八舌	數位法展部回覆，目前針對中共國的電動汽車的OS、應用APP的審核標準尚在準備
2	287	機車_大型重型機車_大型重型機車綜合	北市開第一槍！擬開放「2機車格停1重機」停管處曝進度
3	240	汽車_日本車系_LEXUS	40歲第一次買新車LEXUS NX200
4	173	汽車_汽機車七嘴八舌	基隆行車糾紛，開車互撞
5	168	時事_兩岸新聞	为何仇中到这种地步？
6	145	閒聊_軍事迷基地	中國吹牛的嫦娥六號打水飄技術原來是蘇聯的古老技術
7	137	時事_台灣新聞	胎兒出生亡判賠1400萬！醫界「重挫」怒反彈：誰要救人
8	136	居家_房地產資訊	為何會有人花大錢在地震島買房子？
9	135	汽車_日本車系_Honda	CAMRY 2.5油電旗艦版125萬反觀CIVIC...
10	135	時事_台灣新聞	中國海警登檢押走我漁船蘇巧慧：國民黨還要台灣人跪著求和

看Mobile01其他時期排行榜

Instagram 聲量探索排行榜（排除贈獎文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	656	Shuhua (@yeh.shaa_)	🌆 ~ 📸
2	476	內行段子 (@funinside666)	一滴是你的謊言
3	444	小尾巴 (@tiest0913)	Netflix有什麼好看的
4	368	Apple Dad 蘋果爹 (@apple_dadd)	美國物價太可怕
5	337	榆兒の美食日記 | 超商| 超市| 手搖 | 省錢優惠 (@foodiee_diaryy)	#全台美食#新品#711 7-11統一布丁霜淇淋升級了！這次竟然還有焦糖淋醬...

看Instagram其他時期排行榜

Opview Social Watch

Facebook 聲量探索排行榜（排除贈獎文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	6,020	爆料公社	社員發文抱怨最近電費很貴，老公規定家裡不能開冷氣，說帳單來超過1000，他會...
2	5,952	爆料公社	有人喜歡有人不喜歡
3	5,147	張曼娟	【曼娟貼文】「爸爸，我們出院囉。」我附在爸爸耳邊說。這一次出院手續超簡便，...
4	4,757	東森新聞	魅力無編：欸斗，那大家紅包會包給爸媽多少呢？【街頭調查】月給爸媽1.5萬天經地...
5	4,627	BuzzLife 生活網	好消息！唐治平「主動拜訪」愛爾麗常如山「切磋泰拳」，幸運贏得新工作

看Facebook其他時期排行榜

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

YouTube大熱門（排除贈獎文）

【蔡阿嘎】阿嘎公布前員工事件來龍去脈 網讚處理態度冷靜又理性

【林嘉凌 薔薔Maze】欲養新柴療癒爸爸卻遭拒 網直指：自私又不成熟

【攝徒日記Fun TV】洞庭湖決堤求台捐款 網齊怒：拿台灣錢造軍機繞台？

【老人與狗】16歲咪咪因病離世 粉絲溫暖安慰：有這麼好的爸爸很幸福

【Ru儒哥】奪命砂石車後續公開！面對惡劣司機不姑息引網狂讚

看YouTube更完整排行榜

Opview Social Watch

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

https://www.opview.com.tw/contactus

OpView Insight
免費體驗

https://go.opview.com.tw/

Opview Social Watch