

本期焦點



向毛手毛腳說掰！年度除毛話題社群口碑洞察

- 除毛話題年度討論熱度穩健 這些話題推起聲量高峰！
- 話題聲量多來自這類型頻道 網友熱議的除毛方式有哪些？

OpView放大鏡



熱門話題調查局 (奧運熱門賽事 / 登革熱症狀 / 身體缺水跡象)



熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / PTT / Mobile 01 / Facebook / YouTube / Instagram)

隨著大眾對於個人形象與美容、健康護理日益重視，「除毛」也成為不少人日常生活中自我管理的一環。從手動剃毛、使用脫毛膏，到進行激光除毛、醫美療程等，市面上可選擇的除毛方式與相關產品也愈趨多元，因此對於市場業者而言，透過網路聲量來了解消費者關注焦點，便成為十分重要的一課。

本期Social Watch將透過《OpView社群口碑資料庫》追蹤除毛話題，從社群數據的角度洞察除毛市場輿情口碑，綜覽話題年度聲量趨勢，了解網友關注焦點，並深度解析消費需求，彙整最全面、真實的網路社群口碑供相關業者作為參考。



主題大綱

Part 1 除毛話題整體聲量探索

- 1-1 除毛話題年度聲量趨勢
- 1-2 除毛話題口碑版圖
- 1-3 除毛話題網友關注焦點

Part 2 除毛話題社群輿情洞察

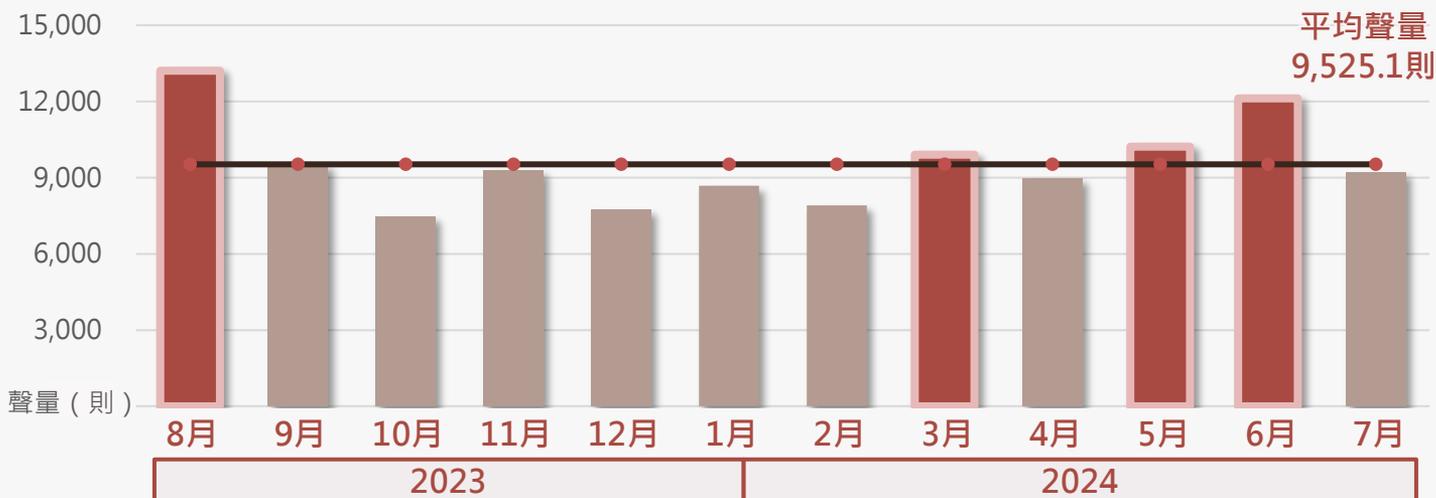
- 2-1 熱議除毛方式排行
- 2-2 話題意見領袖排行

資料來源：討論區、社群網站、新聞、評論、部落格(排除重複留言之抽獎、直播文)

資料時間：2023/08/01 – 2024/07/31

1-1 除毛話題年度聲量趨勢

春夏季除毛話題關注度高 居家除毛儀成網友熱議新選擇



時間	來源頻道	熱門話題示例	當月聲量(則)
2023/08	Facebook粉絲團 > 娛樂星聞	除毛師驚見客人私密處染「陰蝨」 下秒全身發麻仍淡定...	13,206
2024/03	Instagram > Moon.studio (@_moon.studio_)	女人必備的居家醫美「ULIKE除毛儀」又來開團啦 ~ ~ ~	9,903
2024/05	YouTube > 啾啾妹 CHUCHUMEI	【啾啾妹❤】神農除百草！我的除毛辛酸史...	10,227
2024/06	Facebook > 關鍵時刻	除毛到一半！美容店負責人趁機性侵台北女怒求償70萬	12,121

▲ 除毛話題 討論聲量月趨勢與當月熱門話題示例

首先，綜覽除毛話題年度網路聲量趨勢，由上圖中可看到話題月聲量平均達到9,525則，討論熱度穩定，且於春、夏季有著更高的關注度。2023年8月時有除毛師於社群中分享幫客戶除毛的經驗，呼籲網友如有同樣私密處症狀，切記尋求醫療建議，專業的工作經驗與衛教觀念分享，於社群媒體中創造高討論度。

再看到2024年3月，Instagram中有商家發居家除毛儀團購，吸引眾多女性網友留言+1，對產品表示高度興趣；後5月時網紅啾啾妹發布自身除毛經驗談影片，分享自身使用刮毛刀、醫美雷射、熱蠟、居家除毛儀等除毛方式之體驗心得，引來不少粉絲參與話題討論，並對除毛之「痛感」、「效果持久性」等面向產生高度共鳴，不過針對居家除毛儀產品，也有網友提醒因居家除毛儀屬醫療器材，需注意產品購買合法性；而同年6月，民眾至美容院除毛而遭負責人性侵之新聞又將話題推上另一波高峰，也帶起社會大眾對於除毛安全議題的關注。

1-2 除毛話題口碑版圖

意見領袖帶動話題討論聲量 Facebook 成為聲量來源重鎮

網友關注興趣

頻道屬性



頻道屬性類型	聲量(則)
人物	27,817
論壇	24,731
媒體	15,041
組織團體	13,541
地點	9,779

▲ 除毛話題 網友關注內容類型文字雲與頻道屬性【註1】聲量排行

進一步我們從話題聲量之來源頻道，統計頻道內容標籤與頻道屬性聲量，藉此了解話題關注者有興趣之內容與頻道類型。

從左上圖中可以發現除毛話題相關網友多關注「生活分享、美妝保養、兩性議題」等頻道，網友除毛經驗、體驗分享等容易引起廣大共鳴，除毛後的皮膚管理、保養之討論也受高度矚目。另外自頻道屬性來看，以人物類型頻道聲量佔比最高，其中亦多意見領袖、網紅分享團購、產品開箱、醫美合作等資訊，皆能吸引粉絲參與話題、留言互動。



▲ 前六大來源網站聲量直條圖

Facebook

- 1 粉絲團 > ETtoday新聞雲
- 2 粉絲團 > 東森新聞
- 3 粉絲團 > 娛樂星聞

Instagram

- 1 作家 冒牌生 (@inmywordz)
- 2 Moon.studio (@_moon.studio_)
- 3 范香香生活日常 FANKEHSIN (@kukusale24)

▲ 前兩大聲量網站之熱門頻道排行

接著從聲量來源角度觀測以了解除毛話題相關討論之聚集管道，其中來源網站 Facebook 成為聲量聚集重鎮，其中新聞媒體常於粉專發布相關時事貼文，於社群中成功製造話題。而 Instagram 作為第二大聲量集散地，則以網紅、商家帳號受到較高關注，其中除毛產品、醫美雷射之資訊分享，社群網友互動成效佳。整體而言除毛話題之討論聲量多聚集於「社群網站」，其中意見領袖之社群影響力亦是不容小覷。

【註1】：此處係使用OpView Insight「頻道內容標籤」與「頻道屬性標籤」功能，篩選出各類型頻道。

1-3 除毛話題網友關注焦點

除毛方式與部位多提及 除毛效果與過程舒適度成熱論關鍵



關注面向	關鍵字詞
除毛方式	熱蠟、雷射、診所、醫美、海神、脫毛儀...
除毛部位	私密處、腋下、小腿、VIO、鬍子...
體驗感受	體驗、效果、無痛、美白、半永久、涼感...
價格優惠	價格、優惠、團購、費用、折扣碼...

▲ 除毛話題文字雲與話題面向歸納

再進一步針對話題討論文本做斷詞、歸納，藉此探索網友關注焦點。從上圖中可看到因「除毛方式」多元，「熱蠟、雷射、醫美」等方式之優缺點與心得，成為話題焦點面向之一；另因各部位毛髮粗硬、肌膚敏感度不同，故網友討論話題時也多會提及欲「除毛之部位」。而於「體驗感受」面向中，則可發現消費者不僅追求除毛效果，還注重過程中的舒適度、痛感，以及附加價值，又因除毛非一勞永逸，無論選擇何種方式均需多次施作，故「價格、團購、折扣碼」等「價格優惠」相關內容，也成為網友一大熱議焦點。

2-1 熱議除毛方式排行

熱蠟除毛收穫高討論與好感 網推醫美雷射快速無痛



▲ 除毛方式 聲量與好感度【註2】分析

從前段可知「除毛方式」為網友相當關注的話題面向，因此接著將進一步從聲量與好感度的角度，探索大眾對於不同除毛方式的想法與偏好。首先從左圖中可見，熱蠟除毛最受熱議，因其是以連根拔起的方式去除毛髮

【註2】：好感度係指P/N比，為意藍資訊使用文字語意分析技術自動判讀文章情緒所獲得的正面文章(P)與負面文章(N)之比值，數值越大代表網友對該面向的好感度越高，反之亦然。

· 除毛效果顯著，且多為專業美容師協助施作，獲得消費客群高度好感；不過，討論文本中也常見網友提及熱蠟除毛「痛感」較為強烈，因此建議「熱蠟要留給專業的人處理比較妥當，才不容易傷害到皮膚」。而醫美療程如亞歷山大、脈衝光、海神等雷射除毛方式亦相當熱門，隨著相關技術及儀器的進步，其施打快速、痛感較低，且多次施打可達半永久的特性獲得網友正面評價，便有網友表示自己定期雷射後有感毛髮逐漸減少、變細，認為若想達到一勞永逸的效果，雷射是很值得的投資。另一方面，除毛刀作為居家除毛常見用品，且方便取得、成本較低，亦獲得部分講求效率與cp值民眾的青睞。



2-2 話題意見領袖排行

網紅團購資訊引粉絲關注 YTR分享自身除毛經驗與產品心得多共鳴

#	熱門意見領袖	觀測期間 聲量則數	該頻道熱門相關主題文章
1	作家 冒牌生 (@inmywordz)	862	有個 除毛儀 買一送七的優惠，團購中（到31日）想瞭解更多...
2	三度	243	【忍笑大挑戰50集】笑一次就 蜜蠟除毛 ！
3	itsamanda	239	4-6月愛用品🌞Chanel飾品、 除毛神器 😊Jennie聯名墨鏡👓、清爽控油洗髮精、Nubra推薦！
4	神奇买家	236	驚了3塊和40塊買了兩瓶一模一樣的 脫毛膏
5	Chaozhibai 超直白	223	【↑生學小教室139】跟白虎做愛比較爽？讓對方更喜歡幫你口！台灣男性/女性最愛 下體無毛 ？ 免出門/超便宜/永久...
6	I'M 魚魚 - FISH (@fish.ting_)	205	#團購好康又來啦❤️❤️❤️【#ULIKE #藍寶石冰點 除毛儀 】...
7	Leo廖廣 (@leo_ifoodie)	204	定期保養繼續交給愛爾麗😊這次回來諮詢做 腋下除毛 夏天到...
8	Nico 古璇	201	元宵節快樂👉應該還沒忘了我吧😊過完年回星和報到~這次回歸 除毛 第三次...
9	兔子加糖-佐藤安	199	神還原佐藤健髮型！大聊現代日本男子 除毛 現象👉
10	HAO9.9.9? (@rhlij_)	187	不論何時都要把自己整理的精緻👉👉♂愛美或 除毛 不再是...

▲除毛話題 熱門意見領袖前10名

最後我們使用頻道標籤篩選，觀測帶動除毛相關討論話題的「人物」頻道【註3】，以了解在話題當中的意見領袖。綜觀聲量前10名熱門人物頻道，其中「作家 冒牌生」與「I 'M 魚魚 - FISH」皆是於貼文中分享除毛儀團購資訊，吸引廣大社群網友留言表示感興趣；另如「itsamanda」分享自身使用除毛產品後之心得，提到產品見效速度快、可使用範圍廣圍廣泛，吸引不少粉絲心動留言「好想試試看」、「把我燒得體無完膚啊」；而網紅「超直白」頻道以分享兩性議題、性學知識主題受到關注，其關於「下體除毛」方式之影片

【註3】：此處係使用OpView Insight「頻道屬性標籤」功能，篩選出「人物」類型頻道。

片更是於社群中帶起話題討論聲量，不少網友便於影片底下留言自身私密處除毛經驗，提到私密處除毛除了美觀外，亦可減少異味、降低感染風險。

整體來說，社群中常見意見領袖透過分享自身除毛經驗與各式產品/方式施作心得，或藉由使用前後對比等內容吸引網友留言互動，留言表示對產品感興趣，吸引消費者參與討論之餘，亦成為消費者決策參考關鍵。

小結 除毛話題社群數據洞察

Part 1 除毛話題整體聲量探索

- ✓ 除毛市場需求旺盛，討論聲量高峰多集中於春、夏季。
- ✓ 頻道內容以「生活分享、美妝保養、兩性議題」最受關注，人物類型頻道帶動討論聲量，聲量來源中又以Facebook成為聲量主要聚集地。
- ✓ 各除毛方式、部位備受熱議，除毛過程之體驗感受成網友抉擇重要考量。

Part 2 除毛話題社群輿情洞察

- ✓ 熱蠟除毛奪下網友最高討論度與好感；醫美雷射痛感低且快速、半永久之特性，亦收穫消費客群正面評價。
- ✓ 網紅「作家 冒牌生」開團除毛產品，吸引粉絲高度參與；意見領袖自身除毛經驗，與除毛產品/方式心得、使用前後對比，社群共鳴度高。



從 AI 到 AI+： 智慧賦能無限商機

9/10 (二) 台大集思 B1 國際會議中心



Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間| 2024.07.29-08.04

Social Lab每週追蹤特定主題·把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



2024巴黎奧運看什麼？網友熱議TOP8「熱門賽事」別錯過

- 「羽球」戴資穎、麟洋配表現受期待「籃球」美國夢幻隊討論度超高！.....[繼續閱讀](#)



高燒頭痛別輕忽！了解各種「登革熱症狀」保護你我

- 「突發性「高燒」必須小心謹慎 登革熱部分症狀竟與新冠肺炎相似.....[繼續閱讀](#)



身體缺水有跡可循！除了口乾舌燥還有這些跡象也要注意

- 有喝卻等同沒喝 錯誤飲水讓人「皮膚乾燥鬆弛」、「身體疲憊」.....[繼續閱讀](#)

OpView 免費試用版



9個固定展示主題 + 2個自選主題

- ✓【全方位觀測】搜索6大來源網站 | 收錄21萬+頻道 | 100億個中文字
- ✓【一鍵產出】提供視覺化即時報表及多項網路聲量資料
- ✓【爬文不間斷】24小時讓您觀測最完整的網路口碑
- ✓【專利技術】AI智能語意分析技術、自動判讀網友情緒

立即申請試用





OpView放大鏡 觀測期間| 2024.07.29-08.04

網友熱議文章大公開

Social Lab收錄每周各類熱議討論文章前十名，欲看[上周熱門排行榜請點我](#)。

新聞頻道 聲量探索排行榜

[看新聞其他時期排行榜](#)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,240	Yahoo新聞 > 政治	高雄雨量多驚人？土木工程博士王義川稱「1400毫...
2	1,372	LINE TODAY > NOWnews	9月起全國不再提供塑膠杯！每年可減7.9億個
3	1,355	LINE TODAY > NOWnews	高雄淹大水「Wecare」控國民黨沒做事
4	1,350	LINE TODAY > 國內	獨家 / 800輛泡水車求償恐破億！管委會拔監視器...
5	1,263	LINE TODAY > 國內	民眾目擊「她自己走進水裡」 民眾黨發言人林子宇...
6	1,075	LINE TODAY > 生活	「雨彈轟炸」水淹屏東市機車涉水慘熄火 居民無奈...
7	1,071	LINE TODAY > 鏡週刊	高虹安不認罪、吹哨者現身檢方二審再拚一件事定罪
8	1,019	LINE TODAY > 國內	日本東京「台灣祭」竟被置入五星旗矮化？外交部...
9	945	LINE TODAY > 鏡週刊	【于美人挨告欠薪3】要工讀生簽切結放棄勞健保...
10	879	Yahoo新聞 > 焦點	柯文哲稱「不起訴高虹安的檢察官都調走」 法界...

Dcard 聲量探索排行榜

[看Dcard其他時期排行榜](#)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	771	感情	出國男友動手打我
2	666	感情	對弟弟有奇怪的感覺...怎麼調適...救命
3	517	感情	男友因為我打他兒子跟我分手
4	471	YouTuber	紀卜心氣焰難掩又嗆網友
5	434	心情	該不該對跑友坦承
6	364	大型賽事	這屆奧運台灣的獎牌數不太樂觀
7	355	YouTuber	紀卜心的追蹤人數也掉太快了吧
8	323	感情	男友叫我發文讓大家評理
9	260	感情	用男友帳號測試前女友續
10	258	閒聊	在先生背包暗袋發現一個保險套，請問偷吃機率有多少

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

[看PTT其他時期排行榜](#)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,568	Gossiping	[問卦]怎麼感覺族群越來越撕裂了
2	1,256	Gossiping	[問卦]脆熱議：台灣國旗
3	1,120	Gossiping	[新聞]高雄800台汽機車泡水吵翻天！管委會拆
4	1,036	Gossiping	[新聞]高雄25座滯洪池發揮功效獲肯定凱米淹水
5	950	Gossiping	[爆卦]戴資穎小組賽淘汰
6	930	Gossiping	[新聞]快訊 / 自爆？柯文哲談京華城案：對啦圖
7	882	Gossiping	[爆卦]巴黎奧運，詹家姐妹止步第一輪
8	853	Gossiping	[問卦]台灣以後是不是沒臉笑大陸了
9	843	HatePolitics	[討論]有人發現賴清德根本不理柯文哲嗎？
10	801	HatePolitics	[討論]小英的仁慈害了柯文哲和小草

Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

[看Mobile01其他時期排行榜](#)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	380	汽車_日本車系_Mazda	馬自達業務與我的對話～
2	193	汽車_中國車系_中國車系綜合	重拳出擊！中國零件來台組裝成車，國產車自製比率加重至最高35%
3	168	閒聊_軍事迷基地	南韓展示自製軍用渦扇引擎，台灣研發計劃卻草草結束!
4	162	汽車_英國車系_MG	經濟部對「中國車款」出重手直接衝擊「這兩大車款
5	160	汽車_汽機車七嘴八舌	搶充電槍亂象
6	150	汽車_日本車系_Mazda	馬自達為何不再創立豪華品牌
7	133	時事_台灣新聞	高雄25座滯洪池發揮功效獲肯定，凱米淹水面積僅莫拉克9.2%
8	131	汽車_汽機車七嘴八舌	紅牌跑上國道，但卻有一張不解照片
9	123	時事_台灣新聞	在野黨能否整和贏得下次大選
10	118	手機_手機消費經驗分享	AI手機和現在手機差別？

Facebook 粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文) [看Facebook其他時期排行榜](#)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	7,976	udn.com 聯合新聞網	「詹家姊妹」最終以4：6、0：6落敗，只打一場就遭淘汰。
2	5,338	戴資穎/ Tai Tzu Ying	【#Paris2024 Olympic Games Badminton ...
3	4,022	傅崐萁	子欲養而親不待 樹欲靜而風不止 良哀父母生我劬勞感謝...
4	3,974	愛爾達體育家族	謝謝小戴謝謝小拉最後的擁抱太暖~~~最懂彼此的...
5	3,842	ETtoday新聞雲	快訊 / 戴資穎爆哭：我做不到大家的期待

Instagram 聲量探索排行榜(排除贈獎文) [看Instagram其他時期排行榜](#)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	253	蔡英文 (@tsai_ingwen)	各位#辣台派：好久沒有這樣稱呼大家了，真的有點懷念...
2	237	Jay Chou 周杰倫 (@jaychou)	My songs go with many different vibes. ...
3	200	Joeman 九妹 (@joemanweng)	吃完後才發現，整個人都不好了...這熱量比三隻蛋捲冰...
4	183	ELKIE 莊錠欣 (@chongtingyanelkie)	總算一起看過橫濱的日出跟夕陽了 很開心可以見證著...
5	163	紅豆妹 (阿豆) (@redbean0929)	紅豆女神的魔性#三振舞

閒聊天：① 特定頻道週期性發起之聊天性文章。② 主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章

Social Lab
社群實驗室

人氣意見領袖榜

專區全新上線！

利用《OpView社群口碑資料庫》頻道影響力功能，針對前三大社群網站Facebook、Instagram與YouTube，自動計算出每週網友關注的前10大人物頻道，讓您快速掌握社群最受熱議的意見領袖！

[了解更多](#)

YouTube大熱門(排除贈獎文)

Social Lab收錄每周前五名YouTube熱門影片排行榜，欲看[更多熱門影片請點我](#)。



[【Joeman】大麻風暴紀錄片曝光！粉絲敬佩：難的是直面深淵的勇氣](#)



[【陳老師來了】要的不是尊重是特權？奧運後中國竟開始抵制法國](#)



[【有感筆電 Dapter】ROBLOX 語音跑酷！成為世界前2%路途遙遠超爆笑](#)



[【中天新聞】男硬拔充電槍還強踉女下車 超沒品行徑網支持提告](#)



[【攝徒日記Fun TV】中國大鬧日韓連政府都出面 網嗆：丟人現眼當愛國](#)