

## 本期焦點



# 年度社群數據洞察！掌握Threads行銷應用方法

- 年度社群口碑總覽：社群聲量趨勢與板塊變化觀測
- Threads流量密碼揭秘：探索Threads品牌行銷應用實例

## OpView放大鏡



熱門話題調查局 (職業倦怠跡象 / 肝病徵兆 / 討人厭室友行為排行)

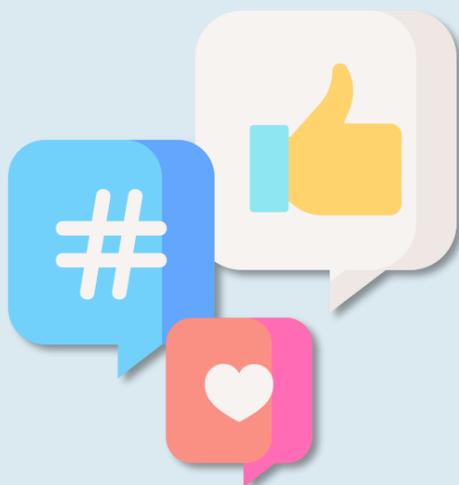


熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / PTT / Mobile01 / Facebook / YouTube / Instagram)

2024總統大選、食安等議題推動近2年來社群口碑聲量變化，且隨著新興社群網站來源Threads的出現，越來越多企業品牌開始擴張行銷版圖，積極投入資源欲加深與受眾的互動與連接性，而要如何藉由數據了解社群趨勢、即時掌握焦點議題，也成為企業品牌的關注焦點。

因此，本期Social Watch摘錄[《2024OpView數據年會》](#)的部分內容，將為您解析近2年的網路口碑趨勢，並揭示最新社群網站來源Threads的行銷應用實例，提供行銷規劃與決策的重要參考。

## 主題大綱



### Part 1 2024 年度社群口碑調查

▶ 1-1 社群聲量趨勢概覽

▶ 1-2 社群聲量來源洞察

### Part 2 2024 年度焦點來源分析

▶ 2-1 社群來源關注焦點剖析

▶ 2-2 討論區來源熱門頻道拆解

### Part 3 Threads 行銷應用實例解析

▶ 3-1 Threads 品牌頻道聲量佔比觀測

▶ 3-2 Threads 品牌頻道熱議貼文探索

## Part 1 - 2024 年度社群口碑調查

### 1-1 社群聲量趨勢概覽

#### 2024 網路討論熱度略減 政治相關議題成影響關鍵

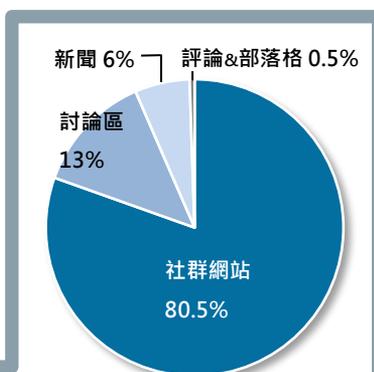


▲近2年社群口碑聲量趨勢圖

首先，綜覽社群口碑聲量的趨勢變化，從月平均聲量來看，今年的網路聲量較去年略為減少。2023年初時，因疫情管制相較前年更為放寬，使得旅遊、餐飲等議題討論熱度提升，並且伴隨著對總統大選的關注，2023年的社群月平均聲量突破8,000萬則。而在2024年2月後，因總統大選落幕，讓政治類相關頻道的討論聲量降低37%，不過隨著後續一連串的新政策、新法案與民生食安相關之議題發酵，整體社群討論聲量再度攀升。整體來說，2024年的網路聲量熱度相較前年稍減，月平均聲量約7,700萬則，其中政治相關議題成為帶動聲量變化的關鍵之一。

### 1-2 社群聲量來源洞察

#### 社群網站聲量佔比8成 新聞聲量逆勢上漲



再觀察5大來源的聲量變化狀況，社群網站佔整體討論聲量8成，其次則是討論區、新聞。進一步觀察聲量成長率，多數來源聲量皆有所下滑，而新聞來源的聲量則逆勢成長6%。

近2年同期【註1】5大來源聲量變化▶

來源	聲量數	聲量成長率	主文成長率	回文成長率
社群網站	4億3,516萬	- 5.2%	+ 16.6%	- 6.3%
討論區	7,055萬	- 6.5%	- 11.3%	- 6.2%
新聞	3,223萬	+ 6%	+ 6.1%	+ 6%
評論	252萬	- 0.1%	- 5.1%	+ 21.2%
部落格	37萬	- 10.5%	- 10.8%	- 4.1%

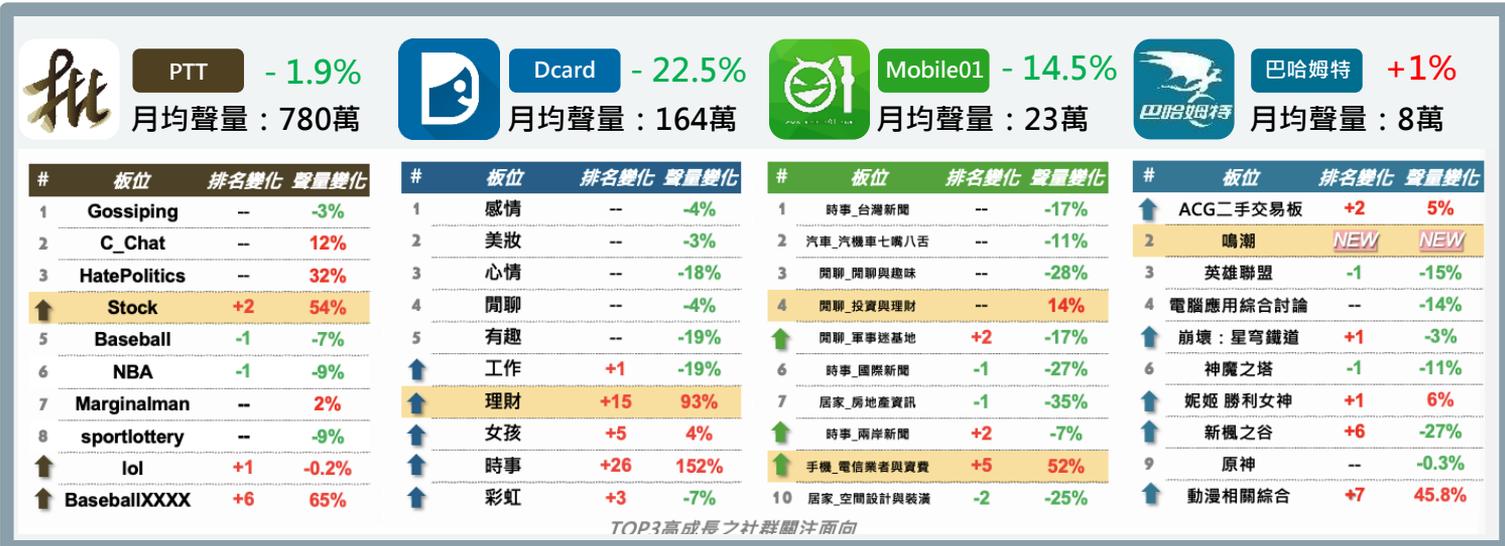
【註1】：本段提及之聲量數據變化分析比較皆以2024年1月至7月聲量對比2023年同期1月至7月，後續章節亦同。





## 2-2 討論區來源熱門頻道拆解

討論區關注經濟話題 金融理財頻道聲量成長



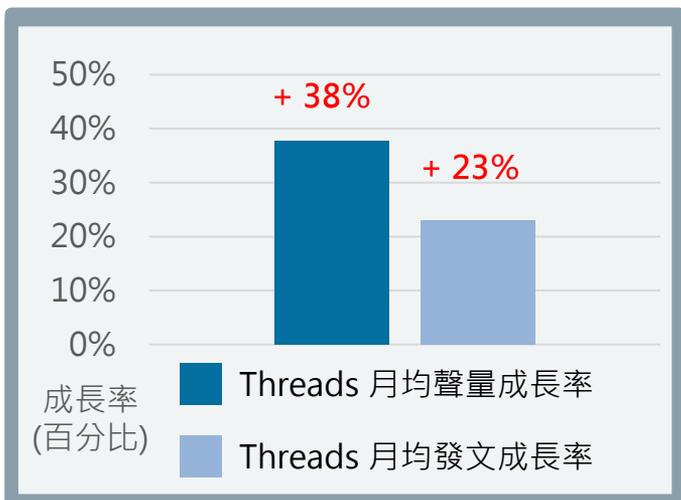
### ▲近2年討論區來源重點網站焦點頻道

而在討論區方面，觀察如PTT股市板、Dcard理財板、Mobile01投資與理財板等與金融理財相關的頻道，討論度相較同期有所增加，其中ETF和基金等金商品成為網友們議論的焦點；除此之外，Mobile01電信業者與資費板也有不少討論聲量，大多集中在電信優惠方案及電信企業合併的影響等議題；網友們在巴哈姆特中則主要討論新推出之手遊和動畫等內容。

## Part 3- Threads 行銷應用實例解析

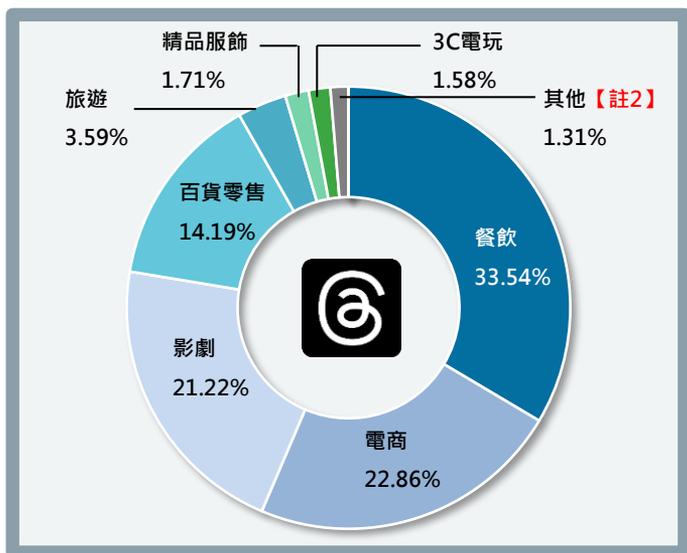
### 3-1 Threads 品牌頻道聲量佔比觀測

Threads 月均聲量成長近 4 成 餐飲品牌頻道積極投入



了解完社群與討論區的熱議焦點及頻道後，本章節將會針對新興社群來源Threads進行深入探索，解析企業品牌是如何透過此管道進行行銷應用。觀察Threads在近3月間的月均聲量成長共成長約38%；月均發文成長率則成長23%，顯示出越來越多的使用者加入，帶動Threads整體熱度持續提升，成為不容小覷的社群新勢力。

▲近3月Threads月均聲量、發文成長率變化



▲近3月Threads產業品牌頻道種類佔比

### 3-2 Threads 品牌頻道熱議貼文探索

#### 品牌聚焦與粉絲之聯繫 跨界互動引發廣大迴響

而這些品牌頻道是透過何種趣味貼文來與網友們互動的呢？其一是透過不侷限於品牌主題的趣味貼文來吸引網友留言，相比於宣傳自家產品，不少品牌更聚焦在與粉絲間的互動，如「八曜和茶」發布貼文邀請粉絲一起進行高音歌唱挑戰，激起社群廣泛迴響，拉近品牌與粉絲之間的距離。另外，不同品牌企業間的小編也會透過跨界互動的模式來吸引網友的關注與討論，如「小北百貨」發文請益網友如何設定Threads一週年生日帽特效，引起「蝦皮」於討論串中留言分享產品與免運優惠等資訊，藉由彼此互動的形式吸引各自粉絲的關注，擴大品牌曝光度，成為一新穎的社群互動與曝光模式。

然而，也有部分品牌企業在Threads中發布帶有性暗示、歧視言論等爭議性貼文，失言引起負面聲量，並外溢至新聞來源中，連帶影響整體企業形象。因此，雖然趣味貼文內容成為品牌與消費者互動的新興管道，甚受社群網友喜愛，然而也因社群擴散快速，品牌更應謹慎拿捏發文界線，避免因失言反倒造成品牌公關危機。

再進一步觀察已投入Threads中的產業品牌頻道，以餐飲品牌的聲量佔比最高，佔了整體產業品牌聲量約 33%，其次則是電商、影劇相關產業，皆佔據約2成左右的產業品牌聲量，這些產業皆藉由趣味性貼文與網友互動，因而創造話題討論。



▲Threads熱議貼文範例

【註2】：其他係包含生技醫療、行動支付、運動、快消生活用品、家電等品牌頻道。

## 小結

總結本期重點，進一步探索會發現網友對於政治相關議題的關注度成為重點。而社群來源則是聲量聚集重鎮，共佔據整體討論聲量約8成之多，其中Facebook公開社團有眾多品牌、店家合作宣傳的內容，帶動討論熱度，同期聲量上漲45%，成為另一社群行銷的新管道。

而在社群來源方面，Facebook、Instagram、YouTube等分別有著不一樣的焦點熱詞，不少品牌透過Facebook舉辦線上活動，帶動「消費」相關討論內容；而Instagram中多是關於「生活分享」、「時尚穿搭」等日常討論；YouTube則大多聚焦政治議題；討論區焦點熱門頻道大多集中討論金融理財相關內容。

最後有關新興社群來源Threads，可發現有餐飲、電商等品牌積極透入經營，並且時常透過不侷限於品牌主題的趣味貼文來吸引粉絲，或是與不同品牌跨界互動，新穎的社群經營方式與行銷策略成功引發社群關注。



2023 年輕世代分析報告

eLAND Opview  
AI · Data · Cloud 社群口碑資料庫

AI 解讀 Z 世代：  
從輿情分析看年輕世代價值觀與意向

掌握 Z 世代價值觀，引領企業洞悉未來趨勢

點擊瞭解更多



FIRDI Opview  
消費口碑資料庫

食品科技與  
消費動態  
觀測報告

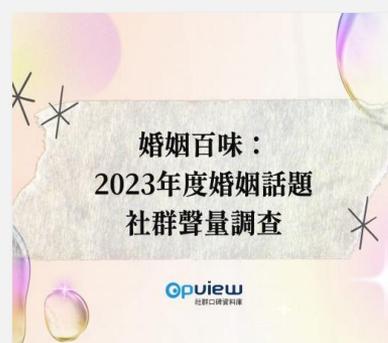
本報告由：  
食品趨勢設計

Published in August 2024



Opview x 利風長訊國際股份有限公司  
利風長訊國際股份有限公司

媒體  
影響力  
2023  
下半年  
洞察報告



婚姻百味：  
2023年度婚姻話題  
社群聲量調查

Opview  
RESEARCH



## Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2024.09.16-09.22

Social Lab每週追蹤特定主題 · 把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



### TOP6職業倦怠跡象你中了嗎？及早發覺助找回工作熱情

- 經常「精神狀態不佳」要注意「對工作失去興趣」時轉換心境是關鍵.....[繼續閱讀](#)



### 睡久睡飽還是很累？TOP6肝病徵兆小心是肝臟亮紅燈

- 異常「容易累」要注意！肝功能下降恐影響脂肪消化造成「消化道不適」.....[繼續閱讀](#)



### 盤點同住室友6大地雷行為！網籲：講不聽搬家比較快

- 室友整天「敲鍵盤」噪音超惱人！「衛生習慣差」影響觀感外還有健康疑慮.....[繼續閱讀](#)

## OpView 免費試用版

Opview  
社群口碑資料庫

### 9個固定展示主題 + 2個自選主題

- ✓【全方位觀測】搜索6大來源網站 | 收錄22萬+頻道 | 100億個中文字
- ✓【一鍵產出】提供視覺化即時報表及多項網路聲量資料
- ✓【爬文不間斷】24小時讓您觀測最完整的網路口碑
- ✓【專利技術】AI智能語意分析技術、自動判讀網友情緒

立即申請試用





OpView放大鏡 觀測期間 | 2024.09.16-09.22

# 網友熱議文章大公開

## 新聞頻道 聲量探索排行榜

看新聞其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	5,623	Yahoo新聞 > 政治	<a href="#">【死刑存廢】堅持廢死！大法官詹森林：死刑是...</a>
2	3,059	LINE TODAY > 國內	<a href="#">快訊 / 37死囚命運揭曉！憲法法庭宣判：死刑合憲、唯一死刑違憲</a>
3	2,799	LINE TODAY > 自由電子報	<a href="#">掐死同居女友、將雙胞胎兒丟洗衣機悶死狠男兩度判...</a>
4	2,103	LINE TODAY > 國內	<a href="#">快訊 / 「經營7年檢調線」爆小沈1500女記者遭傳喚...</a>
5	2,034	Yahoo新聞 > 焦點	<a href="#">學校強制要穿制服民團：當軍隊管</a>
6	1,994	LINE TODAY > 國際	<a href="#">俄羅斯發布價值觀敵對國家地區名單台灣入列</a>
7	1,530	LINE TODAY > 國內	<a href="#">講不聽！台中女遭詐騙執迷不悟要再匯275萬...夫崩潰</a>
8	1,469	LINE TODAY > 國內	<a href="#">賴清德踩到地雷！媒體人斷言「風暴來了」：年輕票...</a>
9	1,430	LINE TODAY > 自由電子報	<a href="#">「進擊的巨人」漫畫被丟了！兒子怒提告6旬母判...</a>
10	1,400	LINE TODAY > 理財	<a href="#">〈央行理監事會〉楊金龍出重拳打房！房貸成數...</a>

## Dcard 聲量探索排行榜

看Dcard其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,140	感情	<a href="#">是否該放棄另一半了？</a>
2	904	感情	<a href="#">中秋烤肉被男友說不會做人</a>
3	684	感情	<a href="#">女友被渣男玩過不早點誠實告訴我</a>
4	659	心情	<a href="#">難怪人家說沒拿蘋果的女生可以娶？</a>
5	610	感情	<a href="#">男同事約老婆泡溫泉，老婆居然同意了！？</a>
6	571	心情	<a href="#">地球可能真的沒救了</a>
7	535	感情	<a href="#">跟男友收入差很多</a>
8	529	感情	<a href="#">我太不知足了嗎</a>
9	522	心情	<a href="#">開vios很丟臉嗎？</a>
10	521	感情	<a href="#">媽媽一直不相信我跟男友沒有發生關係</a>

## PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

[看PTT其他時期排行榜](#)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,924	Baseball	<a href="#">[炸裂]大谷翔平50-50達成!!!!!!</a>
2	2,722	WomenTalk	<a href="#">[心情]有點懷疑人生了</a>
3	2,398	Gossiping	<a href="#">[問卦]北檢：本案偵辦團隊絕無洩漏偵查內容</a>
4	2,072	Gossiping	<a href="#">[爆卦]于北辰四處撈錢的真正原因</a>
5	2,013	HatePolitics	<a href="#">[轉錄]沈伯洋threads</a>
6	1,730	Gossiping	<a href="#">[爆卦]柯建銘:藍白退回總預算案，不排除釋憲</a>
7	1,498	HatePolitics	<a href="#">[新聞]萬華疫情大爆發重疊「京華城案」劉寶傑痛罵柯文哲：去死吧</a>
8	1,490	Gossiping	<a href="#">[新聞]黃國昌質詢秀收據大爆料 NCC翁柏宗送禮</a>
9	1,315	Gossiping	<a href="#">[新聞]顧立雄推近戰格鬥步校前教官批：簡直</a>
10	1,307	Gossiping	<a href="#">[新聞]快訊 / 女記者捲洩密！研究半小時路線、照</a>

## Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

[看Mobile01其他時期排行榜](#)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	296	時事_台灣新聞	<a href="#">有人連打個嘴砲都不敢 ( 2758號決議 )</a>
2	272	時事_台灣新聞	<a href="#">難怪這裡網軍這麼多</a>
3	214	居家_房地產資訊	<a href="#">台灣的中小企業老闆,甚至住的可能都不如中國一個足底按摩師傅</a>
4	183	時事_台灣新聞	<a href="#">顧立雄要推廣近戰格鬥? 哈哈哈哈哈, 于北辰都看不下去</a>
5	181	汽車_汽機車七嘴八舌	<a href="#">不出國走走,都不知道我們自己的國家有多麼不長進! (行人過馬路相關)</a>
6	170	蘋果_iPhone	<a href="#">iOS 18正式版, 於9/17凌晨1點正式推出, 很值得大家更新!</a>
7	158	汽車_汽機車七嘴八舌	<a href="#">台灣行人地獄還在上演</a>
8	148	汽車_汽機車七嘴八舌	<a href="#">車禍調解不成請教</a>
9	148	機車_輕型與重型機車_SYM	<a href="#">去機車行換機油被車行提醒要換後輪了.</a>
10	146	汽車_汽機車七嘴八舌	<a href="#">白賓突逆向猛撞, 一人不幸身亡</a>

## Facebook 粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文) 看Facebook其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	6,731	加藤軍台灣粉絲團 2.0	<a href="#">第三張可以使用什麼成語</a>
2	6,590	陳智茵 Vicky	<a href="#">疫情期間，你多努力想守護這裡，如今這個世界，對你卻只剩污衊。我懂你真的累了...</a>
3	4,468	udn.com 聯合新聞網	<a href="#">顧立雄推近戰格鬥步校前教官批：簡直荒唐</a>
4	4,457	賴清德	<a href="#">月圓人團圓，祝大家中秋節快樂！中秋節是親友相聚的好日子，記得對家人、朋友表...</a>
5	4,020	中時新聞網	<a href="#">超商取貨最怕這種事了！🤪🤪(愛睏編)【影片來源】爆料公社</a>

## Instagram 聲量探索排行榜(排除贈獎文) 看Instagram其他時期排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	563	大吃兄迷因 (@foodie.at_talk)	<a href="#">演得很好下次別演了更多迷因影片追蹤我👉 @foodie.at_talk...</a>
2	458	Yorkie Ma 吃東西 (@food_yorkie)	<a href="#">神奇吸管居然把牛奶變好喝了-這款吸管很適合討厭喝白牛奶的人啊！- #神奇牛...</a>
3	449	Shuhua (@yeh.shaa_)	<a href="#">내 최애, 내 사랑 Covernat 🍀</a>
4	349	Jennifer珍妮佛   洪子懿 (@jennjennipa)	<a href="#">噓安靜一點爸爸在睡覺🤪 #夫妻日常#couples #funny</a>
5	335	Pet Pixels Studio (@coffee_time_corgi)	<a href="#">寧可出門槓龜也不想回家面對老婆的阿勇伯Just a middle-aged ...</a>

閒聊文：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。  
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。  
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章

Social Lab  
社群實驗室

### 人氣意見領袖榜

專區全新上線！

利用《OpView社群口碑資料庫》頻道影響力功能，針對前三大社群網站Facebook、Instagram與YouTube，自動計算出每週網友關注的前10大人物頻道，讓您快速掌握社群最受熱議的意見領袖！

了解更多

## YouTube大熱門(排除贈獎文)

Social Lab收錄每周前五名YouTube熱門影片排行榜，欲看[更多熱門影片請點我](#)。



[【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】](#) 公開至今「最精準預言」 粉絲大讚小茉吐槽精準又可愛



[【Bit King比特王出任務】](#) 吳思瑤提2758號決議 羅智強激辯網讚沒比較沒傷害



[【攝徒日記Fun TV】](#) 意外頻傳仍稱「很安全」 網勸遠離中國最安全



[【Joeman】](#) 台版《通靈之戰》開播? 超狂企劃 粉絲直呼看不過癮



[【ELTASPORTSHD】](#) 大谷翔平單場刷新4紀錄 成史上首位51轟-51盜打者