Opview Social Watch VOL. 210

發行日期：2024/10/09

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

本期焦點

寶爸寶媽必備好物指南：嬰幼兒用品社群口碑與商機洞察

- 嬰幼兒用品話題熱度穩定，這些事件創造聲量高峰！
- 嬰幼兒用品類型多元，這些品項最受消費者關注！

OpView放大鏡

- **熱門話題調查局** (愛錢星座 / 全台森林遊樂區 / 討人厭室友行為)
- **熱議文章大公開** (新聞 / PTT / Dcard / Mobile 01 / Instagram / Facebook / YouTube)

寶爸寶媽必備好物指南：
嬰幼兒用品社群口碑與商機洞察

主題目錄

研究說明

資料來源與研究方法

Part 1 嬰幼兒用品話題聲量趨勢剖析

1-1 話題年度聲量趨勢

1-2 話題聲量聚集地

1-3 網友熱議焦點

Part 2 嬰幼兒用品市場商機探索

2-1 熱門嬰幼兒用品排行

2-2 熱門商品選購考量

2-3 話題意見領袖

結論

Opview Social Watch

前言

「育兒」對多數父母而言是生活中相當重要的一部份，陪伴孩子成長的過程充滿挑戰與喜悅，而為了提供兒女最好的照料與呵護，家長們也願意投入許多資金在嬰幼兒用品的購買上，從衣物、玩具到日常用品，無不希望選擇安全、高品質的產品。而近年來隨著社群媒體普及，育兒資訊得以迅速傳播，許多家長也會透過平台分享各項評價、使用心得，形成了活躍的社群討論，不僅帶動嬰幼兒用品市場商機，也成為影響消費者購買決策的關鍵。

本期Social Watch透過《OpView社群口碑資料庫》追蹤嬰幼兒用品話題的網路聲量表現，從社群數據的角度洞察社群上的話題焦點，同時透過社群聆聽來解析不同族群的需求，提供最真實的社群口碑趨勢以供品牌及相關業者作為參考。

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

研究說明

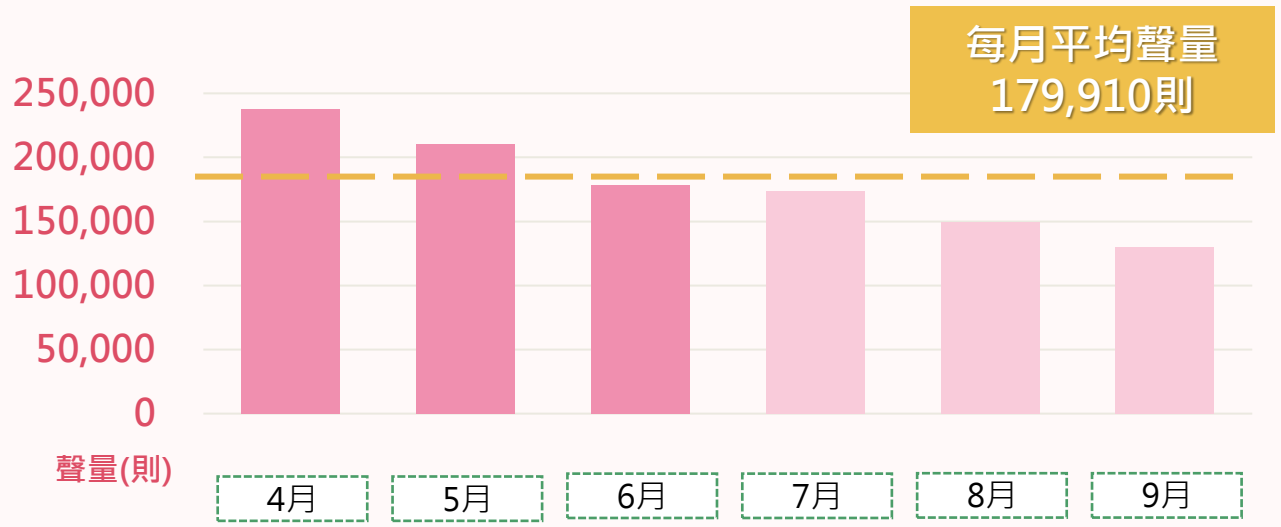
- 資料時間：2024.04.01~2024.09.30
- 資料來源：討論區、社群網站、新聞、部落格（排除重複留言之抽獎、直播文）。

OpView於觀測範圍內設定「嬰幼兒用品」【註1】之關鍵詞組，框定相關研究文本。

Part 1 嬰幼兒用品話題聲量趨勢剖析	1-1 話題聲量趨勢	分析嬰幼兒用品話題相關討論的整體聲量趨勢，並深入探討熱門話題為何。
	1-2 話題聲量聚集地	統計聲量來源以瞭解網友最常於何處討論話題，並進一步分析主要來源網站的話題焦點。
	1-3 網友熱議焦點	透過斷詞瞭解在嬰幼兒用品相關討論之中，最受網友熱議的話題焦點有哪些，並歸類出討論面向。
Part 2 嬰幼兒用品市場商機探索	2-1 熱議嬰幼兒用品排行	從整體話題討論中，探索受到網友熱議的嬰幼兒用品類型。
	2-2 熱門用品選購考量	針對熱門用品，拆解網友選購時的考量與需求，以瞭解影響消費者決策的關鍵。
	2-3 話題意見領袖	觀測帶動網友討論的人物頻道，尋找出話題的意見領袖。

【註1】本報告中「嬰幼兒用品」係指專為0至3歲嬰幼兒設計，用於照顧、保護和促進其健康發展的實物產品，包括哺乳用品、外出用品、穿戴用品、遊戲與學習用品...等等，如奶瓶、嬰兒推車、尿布，但不含奶粉等嬰幼兒食品。

嬰幼兒用品討論熱度穩定 KOL育兒經驗談迴響高

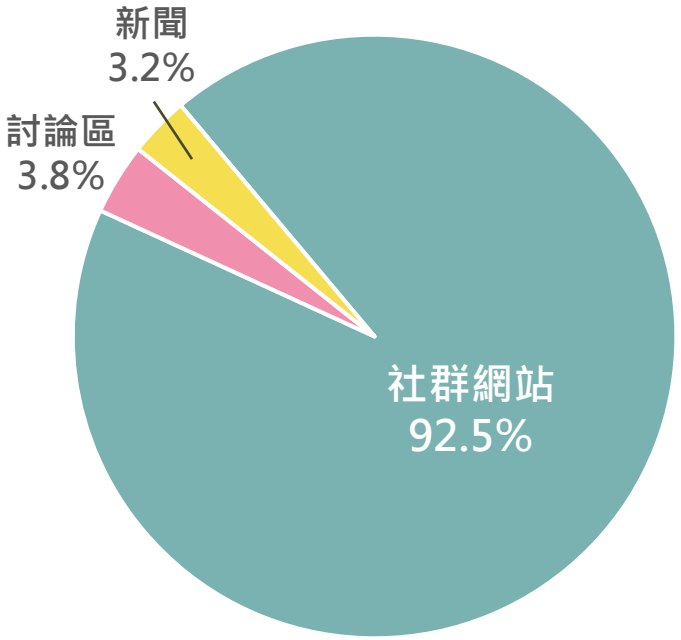


月份	當月熱門文章示例	文章聲量
4月	你還在用媽媽包嗎？茜茜我生了四寶後越來越精簡...	1,015 則
5月	同事送整箱二手嬰兒用品當彌月禮,媽媽怒嗆是在出清...	912 則
6月	身為四個孩子的媽 對於準備幼兒園的東西已經駕輕...	726 則

▲ 嬰幼兒用品話題 相關討論月聲量趨勢圖與當月聲量高點文章示例

首先觀察近半年內網路上與嬰幼兒用品相關的話題討論趨勢，發現每月平均聲量將近18萬則，顯示消費者對此類產品的關注度以及市場基礎需求穩定。進一步觀察聲量高峰月份，首先在4月份時，一名KOL於社群分享帶小朋友出門時的必備物品，列舉10樣輕巧便攜的實用好物，並以短影片方式親自示範如何使用和收納，掀起廣泛迴響。接著在5月時，有網友在「爆料公社」發文抱怨朋友將二手的寶寶衣物、奶瓶、奶嘴等，作為彌月禮送給自己，對此有民眾表示「小孩成長很快，有些東西其實用不到幾次就沒機會使用了」，認為部分用品經保養整理便能繼續使用，對新手爸媽而言也省去了部份負擔；但也有人提醒應「先詢問對方是否有需要再送」，否則一番美意反而會造成對方困擾，貼文引起網友正反兩極意見。最後在6月時，有KOL分享自己如何幫上幼兒園的孩子準備日常用品，貼近生活的情境引起許多家長共鳴，紛紛留言詢問其推薦的商品清單，帶動相關產品和話題的討論熱度。

社群網站聲量逾九成　臉書社團成主要討論集散地



▲ 來源網站聲量占比圓餅圖

社群網站熱門頻道

1	Facebook 社團 > 漂亮媽咪全新/二手/贈物母嬰婦幼用品
2	Facebook 社團 > 媽咪寶貝·嬰兒幼兒新品二手買賣
3	Facebook 社團 > 2024龍寶寶媽媽Baby Dragon
4	Facebook 社團 > 兔寶寶兔媽媽爸爸交流區
5	Facebook 社團 > 二手婦幼母嬰用品交流平台(新)

討論區熱門頻道

1	Dcard > 親子
2	Ptt > BabyMother
3	Ptt > BabyProducts
4	媽咪愛-育兒問答 > 育兒問答
5	Ptt > give

▲ 前兩大聲量網站之熱門頻道排行

接著分析嬰幼兒用品話題整體討論聲量的來源，可以發現**社群網站**聚集了超過九成的聲量，且在上榜的前五名熱門頻道之中，第一、二和第五名皆為母嬰用品買賣、交流的臉書社團；許多網友會於此出清自家小朋友已用不到的東西，抑或在群裡發起好物團購，整體社群互動活躍、促進了家長們之間的資源交換與資訊分享。**討論區**中則以 Dcard 親子、Ptt BabyMother 等育兒相關看板討論最為熱絡，不少網友會發文尋求特定產品的選購建議，例如「求推薦異膚腿庫女寶的褲型尿布」、「一人好操作的揹巾」等等；亦常有家長相互交流「媽媽經」，討論如何引導寶寶戒奶嘴、新生兒衣服怎麼處理等問題，顯示在當前市場中，社群互動對於嬰幼兒用品的選擇和使用具有重要影響。

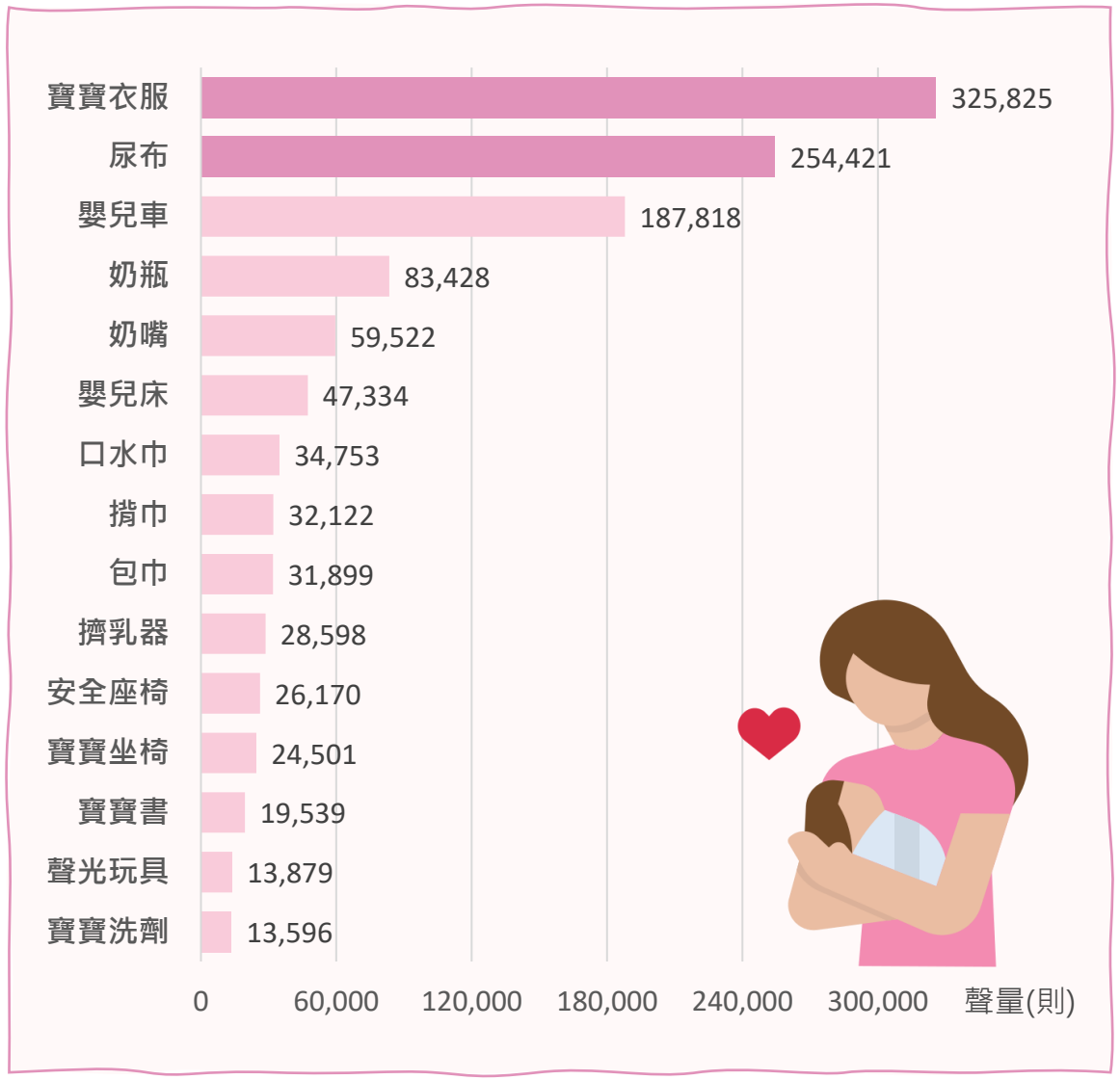
寶寶用品送禮、自用各有所需　網多交流品牌情報

接下來我們針對討論文本進一步進行斷詞、歸納，以便瞭解網友關注的焦點有哪些。首先，市面上多元的**嬰幼兒用品**受到廣泛討論，從安撫寶寶所需的玩具、奶嘴到餵養孩子用的奶瓶等等，滿足家長在不同情境下的需求。細究文本，觀察到網友在選購商品時的**需求類型**主要分為「自用」與「送禮」兩種，除了初為人父母的新手爸媽或備孕中的夫妻積極參與話題討論外，也常見民眾發文請益如「朋友小孩未滿月該送什麼」、「想準備禮物給產婦跟寶寶」，相關貼文往往吸引諸多留言回覆。另一方面，網友也相當關注**品牌活動和通路促銷等情報**，無論是划算的特惠價格，或者不同門市提供的豐富贈品，皆能促進消費者購買意願。最後，社群討論區中亦不乏爸爸媽媽在實際使用嬰幼兒用品後撰寫的**心得與評價**文章，這類由家長親身體驗、多方評比後所彙整出的資訊，如推薦好物、育兒必備神器等，成為了其他消費者選購前的重要參考依據。

熱議面向	關鍵字詞
嬰幼兒用品	玩具、尿布、奶嘴、奶瓶、推車、安撫巾...
需求類型	媽媽、爸爸、新手爸媽、禮盒、送禮、備孕...
品牌/通路情報	品牌、小獅王、運費、特惠、贈品、奇哥...
使用心得/評價	推薦、選擇、心得、好物、必備、神器...

▲嬰幼兒用品話題 熱議面向與文字雲

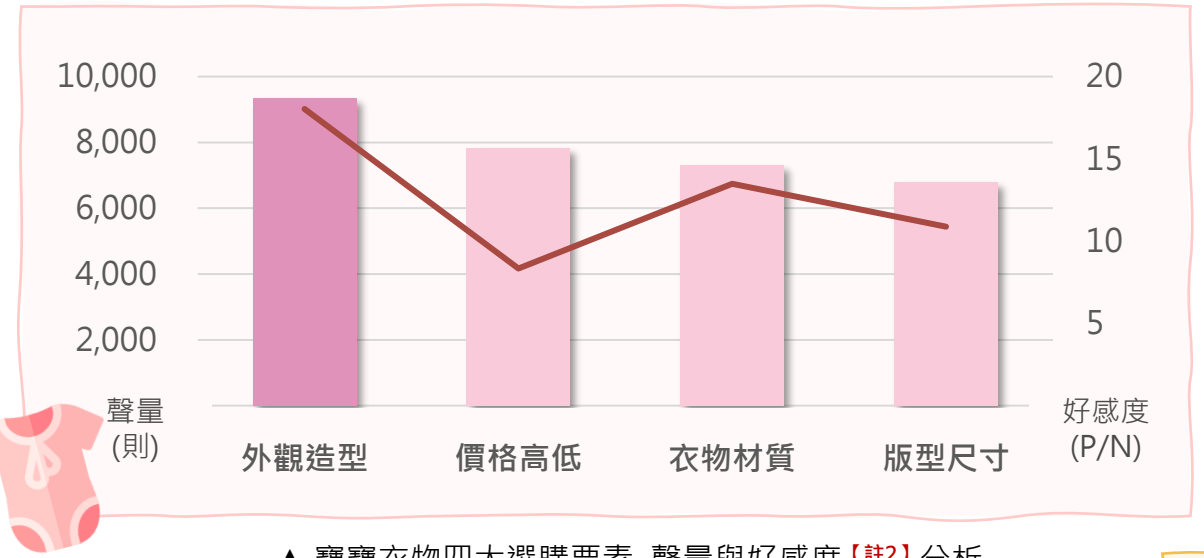
父母曬娃穿搭帶動衣物討論 尿布為新生兒日常必備



▲ 網友熱議TOP15嬰幼兒用品排行

自討論中可知，網友們對於多元的嬰幼兒用品有著廣泛的討論與需求，因此我們針對市面上的嬰幼兒用品進行調查，並追蹤民眾對各項商品的關注度排行。在TOP15的排行榜中，「寶寶衣物」以超過三十萬則的討論聲量取得第一，由於其種類豐富，從基本款的包屁衣、紗布衣到外出穿著的套裝等等，不同的成長階段及場合都需要不同的穿衣搭配，且寶寶成長快速、衣物更換頻率高，讓家長紛紛直呼「一個不小心就失心瘋」、「不到三個月已經買兩個衣櫃裝衣服」；另也觀察到現今許多父母樂於替寶寶打扮、並在社群上分享小孩的穿搭照，這股「曬娃」潮流又進一步推動了寶寶衣物的買氣和需求。而排行第二的「尿布」對於新生兒則是不可或缺的日常必需品，使用頻率極高，若未能找到合適款式，可能會導致寶寶不適、甚至睡不好或容易哭鬧，因此使得家長們在挑選上也更加謹慎，往往會在不同品牌間進行比較，社群討論區上「尿布評比」相關文章熱度高。此外，「嬰兒車」、「揹巾」和「安全座椅」皆上榜，也顯示出家長對於嬰幼兒外出安全和便利性的重視。

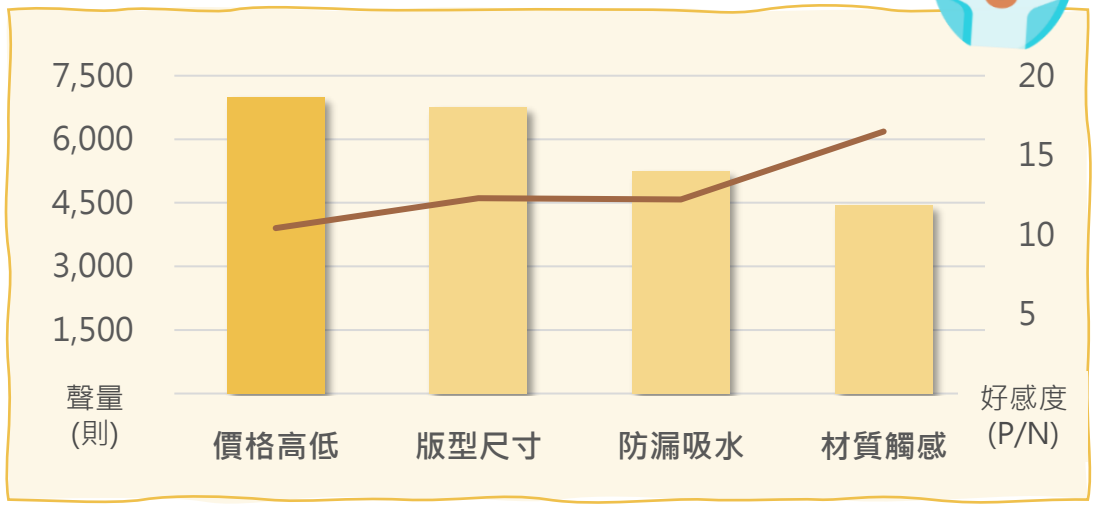
衣物可愛圖樣吸買氣 尿布累計開銷大挑選重價格



▲ 寶寶衣物四大選購要素 聲量與好感度【註2】分析

從前段可見「寶寶衣物」與「尿布」為最受熱議的嬰幼兒用品，因此本段我們將進一步剖析網友在選購此二類商品時的各項考量因素，以瞭解影響消費者購買意願的關鍵。首先在衣物選擇上，外觀造型是家長們首先關注的要點，可愛的顏色與圖樣搭配往往能成功吸引購買，並收獲不少正面評價；此外，商品價格亦為重要考量，部分網友提到因寶寶長很快、衣服穿不久，故傾向購買平價、性價比高的衣物。

而尿布屬於用量大、需求高的日常消耗品，故網友相當關注如何購買更划算，經常比較不同品牌款式的單片價格和整體CP值，也會相互交流各種更省錢的買法，如加入品牌的LINE官方帳號以獲取折價券等。此外，版型尺寸也是家長們選購尿布時的重要考量之一，過緊可能會造成寶寶不適或使其皮膚產生勒痕，過鬆則容易導致尿液外漏；同時，透氣、柔軟的材質也有助於預防寶寶尿布疹，因此如何挑選合身且親膚不悶熱的尿布也成為父母間常見的討論話題。



▲ 寶寶尿布四大選購要素 聲量與好感度分析

[註2] 好感度係指P/N比，為意藍資訊使用文字語意分析技術自動判讀文章情緒所獲得的正面文章(P)與負面文章(N)之比值，數值越大代表網友對該面向的好感度越高，反之亦然。

「茜茜」育兒經驗豐富受熱議 KOL團購文效益佳

#	熱門意見領袖	嬰幼兒用品相關討論則數	該頻道熱門相關主題文章
1	茜茜 育兒生活好好玩	994	🌼茜家夏天帶孩子去公園必備清單🏕✔防蚊、防曬、抗菌...
2	鷹式一家Queenie & Hiram(@zion.zenith)	960	搶救爸爸一打二的育兒神器🤺HappyMoon攀爬架...
3	翔哥&睿睿成長日記	951	#小牛津 #每個孩子都抗拒不了的 #磁力片 發揮創意的磁力片...
4	蒸菜夫妻 (@zeng_cai_couple01)	842	這台露營車真的很讚，當遊戲床、嬰兒床、高景觀、還有...
5	大口老師的走跳學堂	609	🎉晴天寶寶婦嬰用品特賣會嘉義場! https://bigmouthblog...

▲ 嬰幼兒用品話題 熱門意見領袖前5名

最後我們觀察帶動嬰幼兒用品相關話題討論的意見領袖【註3】，可發現上榜的前四名意見領袖皆為親子 / 育兒類型KOL。**「茜茜 育兒生活好好玩」**家中有四名兒女，經常於粉絲團分享育兒點滴，並針對不同的生活情境推薦各式嬰幼兒用品，如帶孩子去公園、讓寶寶開始學習自主吃飯所需的必備好物等，以自身經驗提供具參考價值的建議，收獲許多粉絲支持。而**「鷹式一家Queenie & Hiram」**、**「翔哥&睿睿成長日記」**則以幼兒遊戲用品開團的貼文受到關注，當中提及透過遊戲讓孩子適度放電、發揮創造力的重要性，引起不少網友共鳴。此外，**「大口老師的走跳學堂」**不定時分享各地婦幼產品特賣會的資訊，詳細彙整優惠商品清單並輔以圖文說明，吸引追蹤者關注。

[註3] 此處係使用OpView Insight「頻道屬性標籤」功能，篩選出「人物」類型頻道，並統計與嬰幼兒用品話題相關之討論聲量，藉此觀察實際帶動話題討論之熱門意見領袖。

本期重點整理

Part 1 嬰幼兒用品話題聲量趨勢剖析

- **話題年度聲量趨勢**：近半年嬰幼兒用品話題維持穩定討論度；KOL於社群分享帶小朋友出門時的必備物品，掀起踴躍迴響；網友於「爆料公社」發文抱怨朋友將二手嬰幼兒育品作為彌月禮送給自己，引來正反兩極的留言。
- **話題聲量聚集地：**社群網站聚集超過九成討論聲量，其中臉書社團互動尤為活躍，網友多於此出清或徵求二手用品；討論區育兒相關看板熱度高。
- **網友熱議焦點**：市面上多元的嬰幼兒用品受到廣泛討論，品牌活動和通路促銷等情報亦是網友關注重點。

Part 2 嬰幼兒用品市場商機探索

- **熱門嬰幼兒用品排行：**「寶寶衣物」種類豐富且汰換頻率高，加上「曬娃」潮流又進一步推動了相關需求；「尿布」屬新生兒不可或缺的日常必需品，家長們在挑選上也更加謹慎。
- **熱門商品選購考量：**寶寶衣物挑選首重外觀造型，可愛的顏色與圖樣搭配往往能成功吸引購買；尿布用量大、需求高，網友挑選時關注如何購買更划算，經常比較不同品牌款式的單片價格。
- **熱門意見領袖：**「茜茜 育兒生活好好玩」育兒經驗豐富，好物分享具說服力；「鷹式一家Queenie & Hiram」、「翔哥&睿睿成長日記」開團幼兒遊戲用品迴響佳。

看更多意見領袖榜>>

eLAND
AI · Data · Cloud

用 AI 打造專屬知識助理

意藍整合生成式 AI、高速搜尋引擎、獨家 NLP 技術
全新推出「新一代生成式 AI 知識管理系統」

實現更卓越且智能的知識搜尋與問答服務
杜絕幻想、符合資安規範，打造組織專屬 AI 知識助理

免費申請試用

Social Lab網路新聲量

熱門話題調查局

觀測期間 | 2024.09.30-10.06

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！

網點名六大愛錢星座精打細算有一套！金牛座只對「值得的人」大方？

- 土象星座全上榜！「金牛」只捨得為自己人花錢 「摩羯」日常節儉超務實.....繼續閱讀

走入全台TOP8森林遊樂區 遠離塵囂一起「森」呼吸

- 嘉義「阿里山」氛圍清幽超慢活 「太平山」秋冬雲海可遇不可求.....繼續閱讀

盤點同住室友6大地雷行為！網籲：講不聽搬家比較快

- 室友整天「敲鍵盤」噪音超惱人！「衛生習慣差」影響觀感外還有健康疑慮.....繼續閱讀

前往Social Lab

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

觀測期間：2024.09.30-10.06

網友熱議文章大公開

OpView放大鏡

Opview Social Watch

新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,817	LINE TODAY > 國內	校園少年割頸案一審判決出爐乾哥、乾妹這下慘了！
2	1,016	LINE TODAY > 生活	【不斷更新】山陀兒來勢洶洶屏東宣布明天停班課
3	804	LINE TODAY > 國內	高雄人倫悲劇！兒子3刀奪命...1刀狠心刺中頸部母親倒臥血泊身亡
4	760	LINE TODAY > 娛樂	快訊／吳慷仁證實簽約中國壹心娛樂！自比：跌倒了不會喊疼的小孩
5	669	LINE TODAY > 國內	將官晉任須提報籍貫？總統府澄清：非賴清德上任後要求
6	621	Yahoo新聞 > 社會地方	新北校園命案宣判衛福部盼加強法治情感教育
7	609	LINE TODAY > 國際	「2758號決議無灰色地帶」王毅：台灣代表已被「驅逐」出聯合國
8	505	LINE TODAY > 國際	拜登宣布提供台灣約179億史上最大筆軍援
9	381	LINE TODAY > 鏡週刊	檢調搜索前飛廈門出境黃紹庭返台複訊後遭聲押禁見
10	368	LINE TODAY > 理財	電價審議會拍板民生凍漲、產業用電10/16起漲12.5%

看新聞其他時期排行榜

PTT 聲量探索排行榜（排除贈獎文、閒聊文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,292	Gossiping	[新聞]快訊 / 新北國三生割頸命案　「乾哥乾妹」
2	1,221	lol	[閒聊] ZOD為什麼死不承認JunJia出裝有問題？
3	949	Gossiping	[問卦]快訊！高雄擊敗台北奪第一
4	767	NBA	[討論] Embiid跟Howard誰比較適合當基石
5	765	Gossiping	[新聞]總統之花？台南培育新品種命名「賴清德蘭
6	700	Gossiping	Re: [新聞]要女職員別穿短裙！銀行科長喊「多比」想
7	685	marriage	[求助]什麼都好但講話討人厭的老公
8	678	Gossiping	[問卦]政府為什麼那麼恨核能？
9	676	C_Chat	[閒聊]台灣有人在吃午餐肉的嗎？☺
10	664	C_Chat	[閒聊]爆料：刺客教條影武者預購只有維京紀元7%

看PTT其他時期排行榜

Dcard 聲量探索排行榜（排除贈獎文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	555	感情	女友一直跟前砲友聯繫，單純天真沒有界線還是?
2	369	感情	偷看男友手機，真的沒辦法笑著出來，都是淚流滿面😭
3	281	心情	我被起訴槍砲彈藥罪了
4	192	閒聊	常看到女生朋友的奶，大家也會這樣嗎？
5	139	閒聊	持續更新/山陀兒10/1颱風假放不放！北北基桃宜晚上8點宣布
6	128	YouTuber	不一樣的dodomen Ian
7	110	感情	女生性慾很大怎麼辦
8	108	公職	#心情抒發國小教師薪資分享，應給80000，應扣21000，實領...
9	91	閒聊	難道你的名字發生在我身上？
10	87	心情	因為孩子的姓氏，對老公很失望

看Dcard其他時期排行榜

Mobile01 聲量探索排行榜（排除贈獎文、閒聊文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	114	汽車_汽機車七嘴八舌	插隊，煞車，追撞
2	113	機車_輕型與重型機車_KYMCO	【新訊】光陽9月市佔登亞軍！大地名流150猛催3000台訂單大爆發
3	109	汽車_汽車消費經驗分享	大家覺得開車最麻煩的是什麼?
4	86	居家_房地產資訊	新青安及首購可以慢慢的進場看房了
5	77	汽車_汽車消費經驗分享	電子後照鏡感覺滿實用的，有人可以分享心得嗎？
6	73	時事_國際新聞	你們現在還有人會同情猶太人嗎？
7	68	時事_台灣新聞	「我是三軍統帥，看到我為什麼不站好？」
8	61	居家_房地產資訊	房價終於鬆動了
9	52	時事_台灣新聞	新北少年割頸案判9年楊父痛訴「法律已死」：少事法成殺人保護傘
10	45	時事_台灣新聞	「首長施政滿意度」陳其邁躍升六都第一永續城市高雄蟬聯冠軍

看Mobile01其他時期排行榜

Instagram 聲量探索排行榜（排除贈獎文、直播文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	118	ELLE Taiwan (@elletaiwan)	#ELLE時裝週直擊ATEEZ門面擔當@_starhwa_星化現身2025...
2	83	𝑬𝒓𝒊𝒄 & 𝑺𝒉𝒂𝒓𝒐𝒏 | 台北 | 台中 | 高雄 | Chen Jia Xuan (@foodies__eric.sharon)	#台北美食#早午餐——樂野食——西門町質感人氣早午餐✨...
3	81	榆兒の美食日記 | 超商| 超市| 手搖 | 省錢優惠 (@foodiee_diaryy)	#麥當勞#優惠麥當勞又有新優惠😍蛋捲冰淇淋只要10元...
4	74	MUSE木棉花（動漫/動畫/周邊/週邊/精品）(@museacg)	【角色生日文】9/30 #亞絲娜生日快樂！《刀劍神域劇場版...
5	71	Dcard (@dcard.tw)	#dcard經典好文原生家庭相差太多最可怕的就是三觀不一樣🥹 ...

看Instagram其他時期排行榜

Facebook 聲量探索排行榜（排除贈獎文、直播文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,752	吳慷仁Kang Ren Wu	入行以來～16年間，前5、6年有師母照顧，這十年自己埋頭苦幹～從默默無聞被選擇...
2	1,897	東森新聞	山陀兒路徑變了！專家示警：恐成最強直登高雄颱風
3	1,272	爆料公社	林小羊在爆廢公社分享angeline_ann68貼文在宜蘭排隊上國五依...
4	1,193	好色龍	在這個討厭的週一，我決定分享一些不振奮人心(?)的消息。ENDYMIONtv這位...
5	1,044	udn.com 聯合新聞網	不自由真的勸退一堆人

看Facebook其他時期排行榜

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

YouTube大熱門（排除贈獎文）

【寒國人】坐船夜遊黃浦江 上海外灘超美引留言狂讚

看YouTube更完整排行榜

【有感筆電 Daptoper】有感筆電短影片大賽竟有超過3000人參加 每部都超有料！

【中天新聞】校園割喉案楊爸痛批：殺人判比貪污輕 網哀司法已成地獄

【KT story】讓韓國小孩獨自去菜市場 可愛爆表：騙人生小孩

【攝徒日記Fun TV】在美中國人上街抗中共 16歲青年獨自移民美國超勇敢

Opview Social Watch

欲瞭解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

https://www.opview.com.tw/contactus

OpView Insight
免費體驗

https://go.opview.com.tw/

Opview Social Watch