Opview Social Watch VOL. 211

發行日期：2024/10/24

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

本期焦點

告別手洗時代！洗碗機話題商機探索與洞察

- 洗碗機話題年度熱度穩定，這些事件推起聲量高峰！
- 洗碗機選購考量分析，這項特色成加分項目！

OpView放大鏡

- **熱門話題調查局** (學生社團 / 卸妝產品比較 / 黑白大廚參賽者)
- **熱議文章大公開** (新聞 / PTT / Dcard / Mobile 01 / Instagram / Facebook / YouTube)

告別手洗時代！
洗碗機話題商機探索與洞察

主題目錄

研究說明

資料來源與研究方法

Part 1 洗碗機話題聲量趨勢洞察

1-1 話題年度聲量趨勢調查

1-2 話題關注焦點分析

Part 2 洗碗機市場商機探索

2-1 話題關注族群差異比較

2-2 消費者選購面向剖析

2-3 話題意見領袖盤點

結論

Opview Social Watch

前言

近年來，隨著消費者對生活品質的日益重視，以及家務分工的逐步平衡，越來越多人選擇升級家中電器設備，以節省日常家務時間。因此各品牌相繼推出多種洗碗機款式，從具備基本功能的型號到結合AI智能的高階款式，也有更多節能省水標章認證的產品推出，還能配合個人及家庭需求進行機型選購。在充滿機會及挑戰的市場環境下，數據分析便至關重要，通過網路聲量的剖析，我們能夠深入了解消費者的關注點、需求和偏好，作為品牌制定行銷策略和推出新產品的關鍵依據。

本期Social Watch透過《OpView社群口碑資料庫》追蹤洗碗機話題的網路聲量表現，從社群數據的角度洞察社群上的話題焦點，同時透過社群聆聽來解析不同族群的需求，提供最真實的社群口碑趨勢以供品牌及相關業者作為參考。

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

研究說明

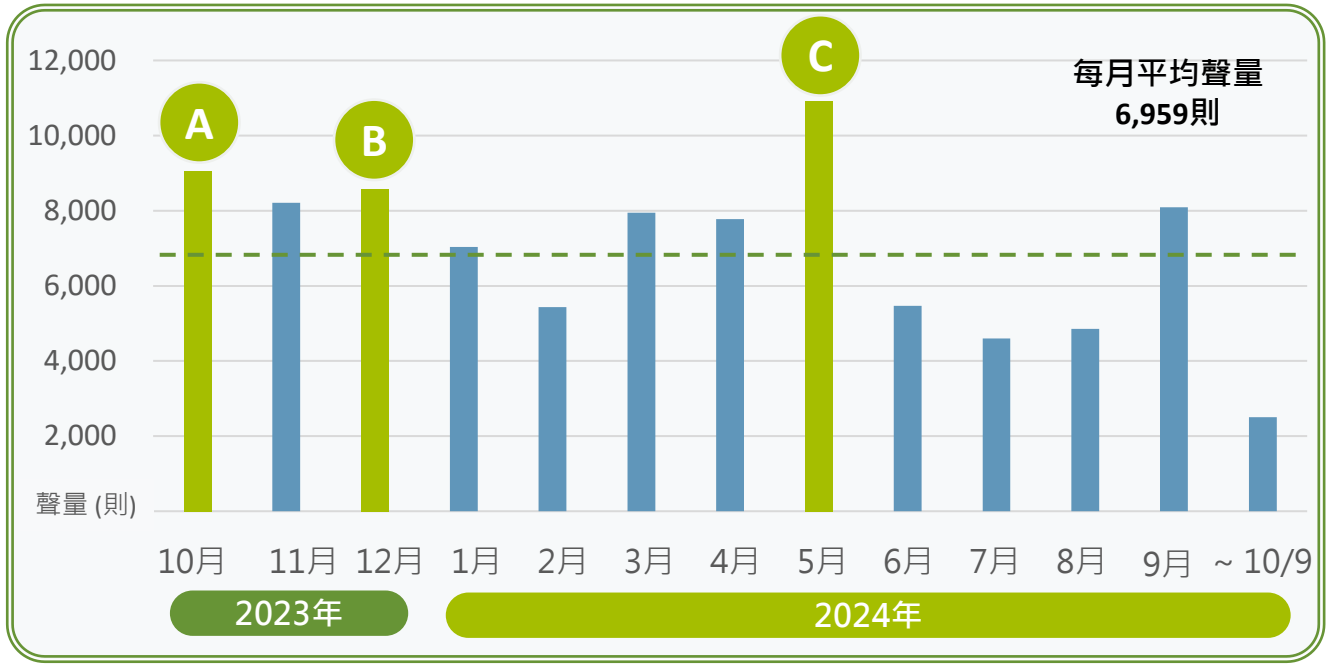
- 資料時間：2023.10.01~2024.10.09
- 資料來源：討論區、社群網站、新聞、部落格（排除重複留言之抽獎、直播文）。

OpView於觀測範圍內設定「洗碗機」之關鍵詞組，框定相關研究文本。	Part 1 洗碗機話題聲量趨勢洞察	**1-1 話題年度聲量趨勢調查** 分析洗碗機話題相關討論的整體聲量趨勢，並深入探討熱門話題為何。
		1-2 話題關注焦點分析 透過斷詞瞭解在洗碗機相關討論之中，最受網友熱議的話題焦點有哪些，並歸類出討論面向。
	Part 2 洗碗機市場商機探索	**2-1 話題關注族群差異比較** 觀察話題關注族群之討論聲量，並比較族群間的討論內容異同與關注焦點。
		2-2 消費者選購面向剖析 自相關話題歸納網友在選購時經常提及的考量面向，並觀測各面向聲量與好感度，以了解消費者偏好。
		2-3 話題意見領袖盤點 觀測帶動網友討論的人物頻道，尋找出話題的意見領袖。

網紅分享日常使用情境引共鳴　選購因素帶動話題討論

觀測近一年洗碗機相關話題的討論趨勢，可發現整體討論熱度穩健，平均每月聲量近七千則。再看到在2023年10月時有一波聲量高峰，進一步檢索當月聲量高點文章後發現討論多集中於洗碗機的選購因素，其中「洗碗機買越大越好，誰在跟你省那些水電費」的言論便於討論區中激起熱議，部份網友認為尺寸還是需要參考自家廚房坪數及需求，大小夠用就好，而另一派網友則表示因中式餐具較占空間，洗碗機容量大即可一同洗淨較多鍋碗瓢盆，不會一次洗不完，帶起一波討論。

接著再觀察另外兩則話題聲量高點文章，在2023年12月網紅作家「宅女小紅」分享其使用洗碗機的經驗，日常情境引發眾多網友共鳴，在留言區提到「主婦做最聰明的選擇就是裝洗碗機！」、洗碗機就是要「塞好塞滿」。最後在2024年5月，有民眾在PTT發文提問「為何不能接受洗碗機？」，引來部分網友表示「廚房很小要放哪？」、「鍋具沾黏真的能洗乾淨嗎？」，引發對於洗淨效果的討論。綜上熱門話題的分析可得知，網友對於洗碗機的選購因素討論十分熱烈，是相關業者在行銷時可特別注意的重點。



	時間	當月聲量(則)	當月聲量最高點文章	文章類型
A	2023/10	9,055	[問卦] 現在用洗碗機的人多嗎	#選購因素
B	2023/12	8,572	宴客後感謝洗碗機一共拿出13個杯子，深感會說出 “才幾個碗自己洗... 〃	#心得分享
C	2024/5	10,921	[問卦] 洗衣機可以接受 但洗碗機不行...	#選購因素

▲ 洗碗機話題相關討論月聲量趨勢圖與當月聲量高點文章

品牌與尺寸成熱議焦點　網多關注使用心得分享

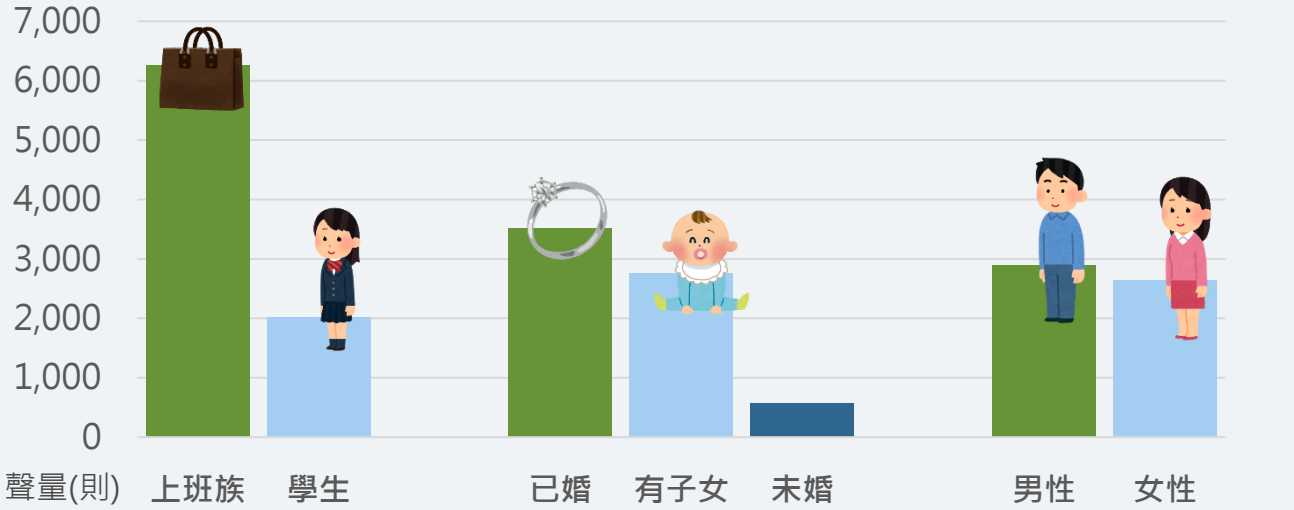
熱議面向	關鍵字詞
品牌	Bosch、LG、Miele、Asko…
機體樣式與尺寸	桌上型、尺寸、獨立式、人份、嵌入式、cm…
特色功能	烘乾、高溫、智能、蒸氣、洗淨、預約…
售後服務	安裝、服務、維修、客服、保固…
使用心得/評價	推薦、比較、好用、心得…

▲洗碗機話題 熱議面向與文字雲

接下來我們針對討論文本進一步進行斷詞、歸納，以便瞭解網友關注的焦點有哪些。首先，市面上的洗碗機樣式多元，各大**品牌**根據消費需求不斷推陳出新，各品牌的功能差異亦經常出現在討論中。而洗碗機的**機體樣式與尺寸**也是眾多網友討論的焦點，如體積較小的桌上型、可與櫥櫃搭配的嵌入型，也有許多網友針對容量詢問「一家四口適合用幾人份的洗碗機？」、「兩人用45cm會太大嗎？」等問題。另外，具備多樣化**特色功能**的產品較受青睞，如高溫除菌、預約洗淨、熱風烘乾等詞彙經常被提及，除了基本洗淨功能外，若能包含其他AI智慧功能更能吸引市場客群矚目與青睞。而**售後服務**也備受熱議，包含免費安裝、後續維修保固、客服等，成為影響消費者購買意願的關鍵。最後，社群討論區中亦不乏網友在實際使用洗碗機後撰寫的**心得和評價**文章，描述產品的操作順暢度、洗淨效果及與其他機型比較下的優缺點，也有不少民眾會在社群請益廚房空間規畫適合採購何款洗碗機，透過交流使用經驗，帶動話題討論，為潛在買家提供選購前寶貴的參考資訊。

2-1 | 話題關注族群差異比較

男性較重視產品規格 推薦評比吸引已婚者討論



▲洗碗機話題 關注族群聲量長條圖

男性	熱詞
1	LG
2	便宜
3	沸石
4	國際牌
5	獨立式
6	耗材
7	櫥櫃
8	維修

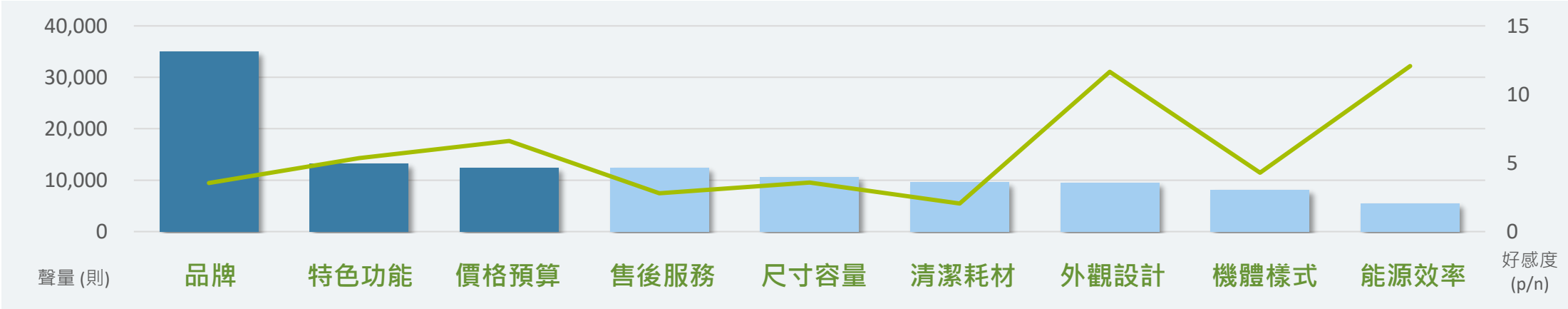
女性	熱詞
1	時間
2	設計
3	餐具
4	Bosch
5	碗盤
6	收納
7	品牌
8	功能

▲族群討論代表詞

接著分析參與話題討論的族群，首先從聲量的角度出發，從上圖可知「上班族」與「已婚者」是洗碗機話題的主要關注者。而洗碗機的機型、型號受到上班族的熱議，許多人會先上網查詢或請益各大品牌的洗淨功能及價格，作為採購的參考；而已婚族則較多集中在奶瓶、碗盤等餐具的討論，會在意這些產品或材質是否能放進洗碗機洗淨，另一方面也較重視網友的推薦、比較文章，關注洗碗機的好用程度及收納效果等資訊。接著透過**代表詞**【註1】瞭解男女族群間的關注面向差異，觀察到男性多議論品牌及其產品規格、效能，如沸石烘乾技術、需搭配使用的清潔耗材等，討論多圍繞在洗碗機相關產品資訊；而相較於男性，發現許多女性多為家中料理者，較熟悉廚房用具，因此更注重洗碗機的收納空間是否能容納家庭使用的碗盤餐具，且對於洗淨花費的時間、高溫消毒及預洗排程功能有所關注，進而成為影響選購的因素。

[註1] 族群代表詞係透過演算法計算，得出一族群相對於另一族群更關注的詞彙，進而瞭解各族群關心的話題重點。

品牌特色功能為網友重點考量　能源效率獲消費者好評



▲ 洗碗機選購話題維度聲量與好感度【註2】

接著，透過聲量及好感度的分析，能更加了解消費者在選購洗碗機時的考量要素。首先從聲量的角度出發，可以發現「品牌」受到最廣泛的關注，除了各大廠牌推出的新品資訊外，網友採購前大多會在洗碗機推薦交流社群討論區請益相關使用經驗，或是推薦哪個牌子的洗碗機，如「老公說要買台洗碗機給我，到底要買哪一台」、「做了很多功課看了很多分享文後，目前Miele、Asko及Bosch這幾家在考慮，預算拉到八萬多，希望各位前輩能介紹經濟實惠的機種」，帶動網友熱烈回應及分享。其次則是「特色功能」面向的考量，除了基本的洗淨功能，其他如烘乾、殺菌等效果，方便智能的預約洗程功能也成為網友評估購買的因素之一，吸引網友根據個人需求進行交流分享。而在價格預算方面，除了因應各式節慶推出的促銷優惠，許多品牌會提供團購主優惠價吸引買氣；也有網友會請益「請問哪牌的洗碗機便宜又好用？」，顯示出因洗碗機普遍較高價，購買門檻較高，消費者選購前多會進行比價。

另一方面從好感度觀察，可以發現「能源效率」最能夠吸引正面評價，就有網友分享自從裝了洗碗機，才感受到「省水省電」的魅力，且因採購後每天可能會使用不只一遍，若產品有節能、省水標章認證，可成為不少消費者選購的加分項。此外「外觀設計」也經常被網友提及，尤其是外觀簡約、有質感的款式最受歡迎，而因嵌入式洗碗機還能搭配櫥櫃風格，低調的外型成功獲得市場大眾的高度好感。

【註2】意藍資訊使用文字語意分析技術，自動判讀文章情緒所獲得的正面（P）與負面（N）之文章比值（P/N比），數值越高代表好感度越高。

網紅分享實際使用情境引共鳴 逗趣迷因帶動話題討論

最後我們觀察帶動洗碗機相關話題討論的意見領袖【註3】，大多以購後使用經驗分享而受到網友熱議，如**Grace的裝修筆記**、**林姓主婦的家務事**、**宅女小紅**、**二寶媽療癒系之變態收納**等人，便是結合日常生活情境，引起消費者的共鳴與討論。其中**林姓主婦的家務事**、**處女座媽媽的瑣碎日常**還會分享料理相關的文章及影片，根據料理後的碗盤收拾經驗及日常生活習慣，提出有了洗碗機後的不同與優點，引發觀眾對這些產品的興趣和詢問。

另外，也有品牌會透過與網紅合作開團提供產品優惠價，如**盾牌牙醫史書華**，藉由自身號召力帶動買氣。此外，**魚漿夫婦**、**謝金魚**則是透過分享逗趣的迷因，吸引網友在留言區互動，討論日常使用洗碗機的經驗。

綜上分析可以發現，網紅分享實際使用情境易引發網友共鳴；而優惠價格、趣味圖文分享，則能吸引網友參與討論，成功於社群中製造話題。

#	熱門意見領袖	觀測期間聲量則數	該頻道熱門相關主題文章
1	Grace的裝修筆記	1,763	朋友家裝了7萬多的洗碗機後悔了，因為他們不知道，原來2萬多元的洗碗機就有...
2	林姓主婦的家務事	1,109	【有洗碗機後的生活，到底會有什麼不同？】預告要開 BOSCH 洗碗機團時有提過...
3	魚漿夫婦	877	這個方法有夠兇殘，但請不要這樣使用，我代替餐具跟洗碗機感謝您。
4	宅女小紅	519	宴客後 ，感謝洗碗機。一共拿出13個杯子，深感會說出 “才幾個碗自己洗一下就好” ...
5	愛美玩樂誌	352	常聽人說洗碗機是用了就回不去的好東西，但總覺得畢竟是機器，應該很耗水、耗電...
6	謝金魚	313	誰敢嘴洗碗機！！！！！發明它的人上天堂之後應該坐在上帝的右手邊！
7	二寶媽療癒系之變態收納	238	拯救婚姻的三位一體😌 #洗碗機 #廚餘機 #自動掀蓋垃圾桶 掰惹位 過年買的免安裝...
8	盾牌牙醫史書華	222	本週品項：共10團 請不要錯過又來哎 3/12(二)1.Bosch洗碗機(被敲碗很久了😬)
9	宅水電	215	這些家電值得買嗎？洗碗機/暖風機/全熱交換機 超現實居家電器大解析
10	處女座媽媽的瑣碎日常	213	常下廚的底氣來源 🌷 我的頂規洗碗機來了！

▲ 洗碗機話題 熱門意見領袖前10名

[註3] 此處係使用OpView Insight「頻道屬性標籤」功能，篩選出「人物」類型頻道，

本期重點整理

Part 1 洗碗機話題聲量趨勢洞察

- **話題年度聲量趨勢調查**：觀察年度聲量趨勢，話題討論具一定熱度，其中聲量高點以「**日常使用心得分享**」話題吸引討論。
- **話題關注焦點分析**：洗碗機**品牌**的功能差異備受討論，**機體樣式與尺寸**也是眾多網友熱議的焦點，也會提供需求資訊，請益較適合購買何種款式，如體積較小的桌上型、可與櫥櫃搭配的嵌入型等。

Part 2 洗碗機市場商機探索

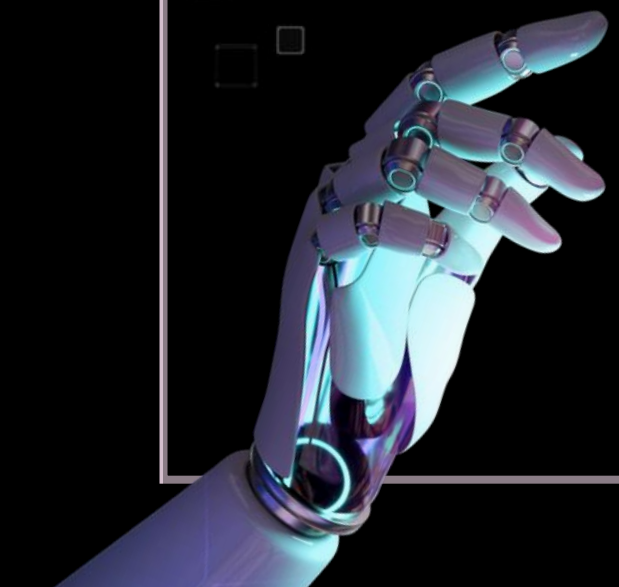
- **話題關注族群差異比較：**洗碗機市場話題中已婚族較關注網友**推薦、比較**文章；而男性重視**品牌、產品規格**；女性則聚焦**收納容量、特殊功能**等面向。
- **消費者選購面相剖析：**從選購面向觀察，發現網友選購洗碗機時除了關注**品牌、特色功能，能源效率、外觀設計**等亦成為選購的加分項。
- **話題意見領袖盤點：林姓主婦的家務事**透過分享日常料理後碗盤收拾經驗，也提出購入洗碗機後的不同與優點，引起網友共鳴；**魚漿夫婦、謝金魚**透過分享逗趣迷因，吸引網友在留言區互動，帶動話題討論。

意藍新一代生成式AI知識管理系統
AI Search for KM

榮獲 **GenAI Stars 創新創業組 銀獎**

以領先業界的生成式AI技術結合知識管理
自263支參賽隊伍脫穎而出
助您實現更卓越且智能的知識搜尋與問答服務

立即免費申請試用



Opview
社群口碑資料庫

2024上半年媒體影響力洞察報告

為瞭解電視、報紙、雜誌、網路四大類媒體於網路社群上的影響力表現，故本報告將針對上述媒體的社群頻道進行分析，以粉絲追蹤數、按讚數、留言數、分享數、觀看次數等指標評估，找出最具影響力之媒體，作為後續傳播溝通操作的參考依據。

點擊下載完整報告>>

Social Lab網路新聲量

熱門話題調查局

觀測期間 | 2024.10.14-10.20

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！

學生時期必修學分！8大熱門社團你參加了嗎？

- 學生時期除了課業之外，「社團」也是許多人校園生活的一大重心，不僅能在學科之外提升個人技能、找尋自我價值，還有機會結交一群志同道合的朋友.....繼續閱讀

卸妝品全攻略！挑對5大卸妝產品助打造健康肌膚

- 近年，外觀形象越來越受到重視，化妝已成為許多人日常生活中的一環，而想要擁有健康漂亮的肌膚，卸妝的清潔保養則更是重要.....繼續閱讀

第二季確認續訂！《黑白大廚》掀熱潮 討論度最高TOP9選手揭曉

- Netflix韓國實境綜藝節目《黑白大廚：料理階級大戰》近日在全球掀起熱潮，成為各大社群平台上的熱門話題，從節目賽制、出演者到其中的料理都受到廣泛關注.....繼續閱讀

前往Social Lab

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

觀測期間：2024.10.14-10.20

網友熱議文章大公開

OpView放大鏡

Opview Social Watch

新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,868	LINE TODAY > 國內	共軍「聯合利劍B」圍台軍演：維護國家統一！國防部譴責回應了
2	2,496	LINE TODAY > 國內	總預算案5度被藍白卡關「史上首見」！卓榮泰不客氣了：立院要政院編預算「違憲」不排除聲請釋憲
3	2,132	LINE TODAY > CTWANT	青年服勤同意書引恐慌教長急道歉：不會讓學子上戰場
4	2,011	LINE TODAY > 國內	陳水扁「保外就醫」出席國慶大會矯正署：有勸導勿出席
5	1,936	LINE TODAY > 國際	國台辦宣布懲戒沈伯洋、曹興誠、黑熊學院
6	1,926	LINE TODAY > 鏡週刊	【柯USB新解密】名單中被記載「200」謝國樑證實：家族跟民眾黨有過往來
7	1,770	LINE TODAY > 國內	北市內湖重大車禍！轎車衝入騎樓撞臭豆腐攤3顧客無生命跡象
8	1,671	Yahoo新聞 > 焦點	游錫堃提中山國小改名渭水賴清德允諾請教育部討論
9	1,364	LINE TODAY > 自由電子報	柯文哲點頭出庭了！檢方再提訊下車時沒戴眼鏡、緊閉雙唇
10	1,358	LINE TODAY > 國際	諾貝爾經濟學獎得主超神作家揭12年前精準預言中國困境

看新聞其他時期排行榜

PTT 聲量探索排行榜（排除贈獎文、閒聊文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,988	Gossiping	[新聞]朱立倫下令！台電2000億撥補「不能讓它過
2	1,537	Gossiping	[新聞]齊柏林兒遭辱怒甩6000元講師費承辦人緊
3	1,503	elephants	[閒聊]隔壁吃瓜閒聊挑戰賽G3
4	1,390	Gossiping	Re: [新聞]齊柏林兒子到苗栗演講被羞辱「靠爸餘
5	1,368	Gossiping	[問卦]台灣的交通亂象根源到底是什麼
6	1,334	Gossiping	[新聞]違停竟遭警掏槍！台北市民嚇爆警察局長
7	1,323	Gossiping	[新聞]快訊／大逆轉！西班牙男詐10億躲台灣遭驅
8	1,314	Gossiping	[新聞]新北校園割頸案凶手獲輕判死者父9點聲
9	1,219	Gossiping	[新聞]家長爆高中發放「服勤同意書」！　註明
10	1,212	Gossiping	[爆卦]共軍無預告軍演全國慌亂應對倉促

看PTT其他時期排行榜

Opview Social Watch

Dcard 聲量探索排行榜（排除贈獎文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	812	閒聊	15歲無照少年朋友ig沾沾自喜
2	715	感情	請問男生我姐pr多少
3	660	追星	#詢問newjeans hanni在國會上說音銀採訪時有人沒跟他打招呼（持續更新hanni說謊紀錄）
4	633	感情	因為太持久被分手= =
5	541	心情	#國外遊記我在南韓遭受極度反人權待遇，可能要坐牢，請大家幫幫忙或給我建議
6	511	感情	女友隱瞞去成人展賺錢
7	479	感情	我公公看了我的裸體
8	443	感情	不知道該怎麼跟女友相處
9	443	工作	#閒聊月薪談8萬被公司罵
10	424	感情	女友讓我暈爆的事情

看Dcard其他時期排行榜

OpView體驗申請 | 電子報訂閱

Mobile01 聲量探索排行榜（排除贈獎文、閒聊文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	501	閒聊_閒聊與趣味	在中國生活三個月的雜感
2	226	汽車_汽機車七嘴八舌	什麼時候“喜歡Toyota”變成一個會被網友拿來酸的事情了？
3	220	汽車_汽機車七嘴八舌	違停買東西遭警拔槍攔查
4	167	時事_兩岸新聞	如果中共攻台打輸，會如何發展！？
5	163	蘋果_iPad	iPad mini 7突發登場！效能升級價格不變、還支援AI！
6	142	時事_兩岸新聞	什麼是台獨！為什麼要台獨？
7	140	時事_台灣新聞	不等了！經長郭智輝：將去菲律賓蓋綠能電廠再回送台灣
8	140	閒聊_投資與理財	台灣人有錢狠甩日韓安聯調查：全球第五、亞洲第二富
9	138	居家_房地產資訊	國發會人口報告終於出爐！預估46年後台灣總人口大減844萬人
10	138	居家_其他_管委鄰里大小事	遇樓下惡鄰騷擾恐嚇(質疑我們生活起居的聲響太吵)已提告，求提供如何處理??

看Mobile01其他時期排行榜

Instagram 聲量探索排行榜（排除贈獎文、直播文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	378	Jay Chou 周杰倫 (@jaychou)	雖然演唱會結束了但音樂的正能量持續陪伴在你們生活之中新加坡的朋友下次見啦
2	378	Pet Pixels Studio (@coffee_time_corgi)	荒野大喵客A Fistful of Paw #pet #cat #meow ...
3	351	朱李聯姻日常 (@ju.lee.daily)	我以前在幹嘛（驚訝程度值得發文的那種驚訝）
4	324	抹妹 >ᴗ< 台北/台中/桃園美食/日本旅遊 (@foodiefoodiego)	當人生是一場遊戲When life is The Sims @...
5	273	小林賢伍 KengoKobayashi (@iamnotkengo)	人生不長，先脫再說。第一彈＜3時のおやつ（下午茶時間）＞深夜名堂@...

看Instagram其他時期排行榜

Facebook 聲量探索排行榜（排除贈獎文、直播文）

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	6,046	新聞深喉嚨	反制陸圍台軍演！雄二飛彈進駐花蓮港「升起彈箱」戰備
2	5,797	許淑華	感謝大家的生日祝福，心中充滿了感激🎂🫶願各位好朋友所願皆所得、所念皆成真...
3	4,787	udn.com 聯合新聞網	我擬赴菲日蓋綠電廠再送電回台
4	4,231	中時新聞網	【蛋價慘跌創新低！每日過剩百萬顆】近期雞蛋生產明顯過剩，但消費力依舊不振，台北...
5	3,999	賴清德	致力維護台海和平穩定，希望兩岸對等尊嚴、健康有序對話交流，這是我們一貫的堅持和不...

看Facebook其他時期排行榜

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱

YouTube大熱門（排除贈獎文）

【攝徒日記Fun TV】中國下令軍演竟有台灣藝人支持？網嘆比敵人更可怕

看YouTube更完整排行榜

【卡提諾狂新聞】盤點當周五大新聞 黃捷質詢精華引嘲：百大人物？

【中視新聞】15歲無照釀3死 朋友竟還燦笑比YA網全怒：快修法

【Bit King比特王出任務】立委吳宗憲霸氣發言一針見血 引全網大力支持

【DenQ來了】NewJeans HANNI出席國會 網疑有必要動用國政？

Opview Social Watch

欲瞭解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

https://www.opview.com.tw/contactus

OpView Insight
免費體驗

https://go.opview.com.tw/

Opview Social Watch