



本期焦點

重塑美麗商機 醫美市場社群口碑洞察與話題解析

- ▶ 醫美話題社群討論夯！這期間市場需求最熱？
- ▶ 施作項目類型多元，這個療程最備受關注！

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (職場信件潛規則 / 風鈴木景點 / 養貓必備用品)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / PTT / Dcard / Mobile 01 / Instagram / Facebook / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part 1 醫美市場聲量趨勢分析

1-1 醫美市場話題聲量變化

1-2 醫美市場熱門話題解析

Part 2 醫美話題消費需求洞察

2-1 熱門療程討論度排行

2-2 關注族群需求分析

結論

重塑美麗商機

醫美市場社群口碑洞察與話題解析

主題目錄

前言

受到網路文化影響，社群上精緻的生活方式與光鮮亮麗的人物形象，無形中塑造了大眾對美的理想定義，也讓外貌成為社會討論的焦點之一。這股趨勢讓許多人開始關注自身容貌，甚至是產生焦慮，進而思考是否透過醫美手段來調整或改善自己的外在形象。

在這樣的背景下，醫美話題於社群平台上的討論熱度持續升高。從光電治療、針劑注射治療到美容手術，各類療程的技術與選擇不斷推陳出新，吸引不同需求的消費者關注。而社群作為交流經驗的重要場域，無論是療程效果、痛感、恢復期，甚至費用考量，都引發廣泛討論，也影響著潛在消費者的決策。

本報告透過《OpView社群口碑資料庫》觀測醫美市場的社群聲量，分析當前的討論趨勢，進一步解析消費者關心的話題與議題演變，提供更全面的社群洞察。





研究說明

- ▶ 資料時間：2024.03.01~2025.02.28
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、新聞、部落格、評論（排除重複留言之抽獎、直播文）。

OpView於觀測範圍內設定「醫學美容」^{註1}之關鍵詞組，框定相關研究文本。

Part 1

醫美市場聲量趨勢分析

1-1 醫美市場話題聲量變化

分析醫美市場相關討論的整體聲量趨勢，並深入探討影響聲量變化的因素。

1-2 醫美市場熱門話題解析

透過文字雲瞭解網友關注的話題面向，進一步探索醫美話題焦點。

Part 2

醫美話題消費需求洞察

2-1 熱門療程討論度排行

觀察各類醫美療程的討論熱度，並針對熱門療程探討消費者關注焦點。

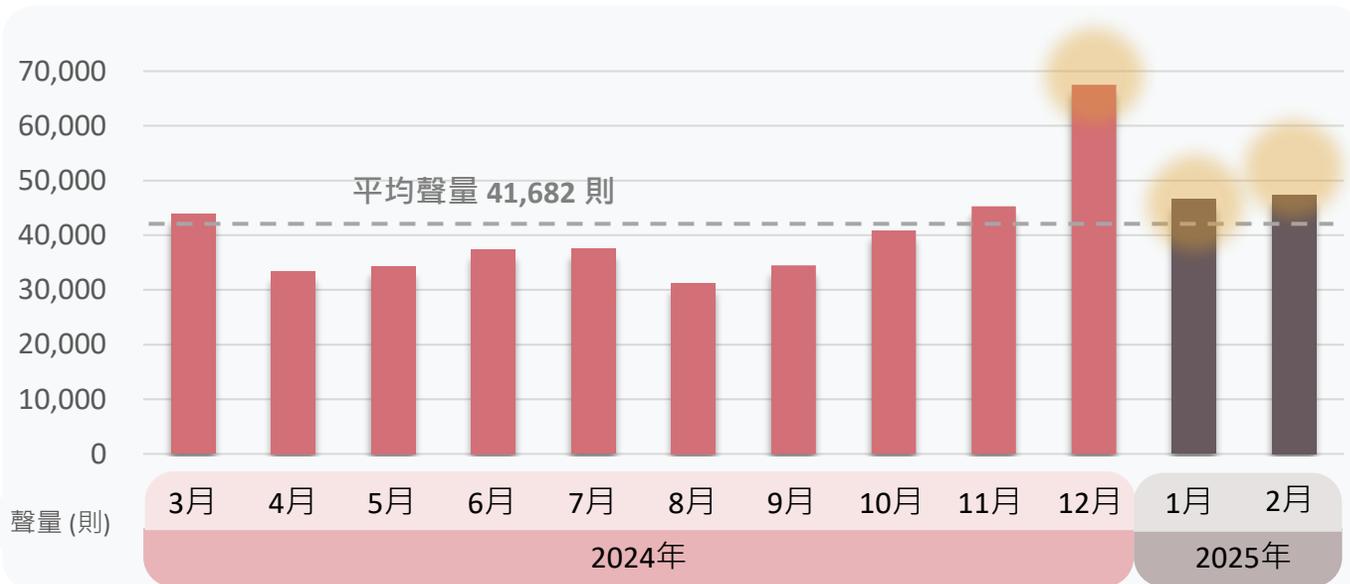
2-2 關注族群需求分析

觀察話題關注族群之討論聲量，並比較族群間的討論內容異同。

【註1】根據衛生福利部定義，正式名稱應為「美容醫學」，然考量目前輿情討論慣用語以「醫學美容」為主，因此本研究沿用此稱呼，以符合產業通用語彙。本研究範圍涵蓋「醫學美容」三大類型，包括：如雷射、脈衝光、電波等光電治療；玻尿酸、肉毒桿菌、膠原蛋白等針劑注射治療；以及抽脂、隆鼻、植髮等美容手術。



醫美話題熱度持續高漲 歲末年終微整需求高



觀察近一年網路上與醫美相關的話題討論，發現每月平均聲量突破4萬則，顯示整體醫美市場的需求穩定且關注度居高不下；其中，聲量高峰集中在 2024 年底至 2025 年初。首先在 2024 年 12 月時，一起醫美診所手術意外的事件使得社會媒體對診所專業度、療程風險與術後照護給予高度關注，凸顯出手術安全仍是消費者決策的核心因素。此外，歲末年終節慶聚會需求增加，半永久法令紋去除等「微整」療程的討論熱度也隨之上漲，包含填充物的安全性、術後效果等皆是消費者關注重點。接著在 2025 年 1-2 月，討論焦點轉向跨境醫美與抗老療程，特別是許多網友計畫利用春節假期赴韓進行療程，也讓韓國醫美的技術與價格優勢成為熱門話題。另一方面，國內醫美市場亦持續受到關注，常見網友針對鳳凰電波、碧眼電波等不同療程交流體驗心得與恢復狀況，顯示消費者除了追求外貌細節調整，也重視肌膚的保養與修復。在跨境競爭加劇的挑戰下，本地醫美市場如何強化品牌信任度與服務優勢，將成為未來發展的關鍵。

月份	當月聲量(則)	當月聲量最高點文章	文章類型
12月	67,505	[新聞]台北醫美診所釀1死！女動手術突命危	#醫療意外
1月	46,572	2024韓國醫美年度排行/ 留言「pp」傳預約 @95折專屬優惠...	#優惠資訊
2月	47,426	回台灣，當然要進廠維修👜這次在王筱涵醫師。皮膚科的生活內涵。的建議下，...	#經驗分享

▲ 醫美市場話題相關討論月聲量趨勢圖與當月聲量高點文章



療程項目多元吸引大量討論 網推連鎖醫美品牌較安心

而觀察醫美市場網友討論文本，並進一步針對內容進行斷詞與歸納，可以發現**施作項目**相關字詞備受矚目，由於近幾年醫美產業的蓬勃發展，各類型療程不斷推陳出新，從「玻尿酸」、「膠原蛋白」類型的注射治療，「音波」、「皮秒」等光電治療，甚至是「拉皮」等手術類型，討論著重在各療程的選擇與經驗分享。

另外也可看出品牌形象、診所知名度在醫美市場的重要性。由於醫美成效會直接反映在外表並且具一定價格門檻，網友決定實際諮詢、施作的診所時，偏好選擇「連鎖」**醫美品牌**以防出差錯，並表示如果希望設備來源正規，還是選擇大品牌為佳，同時提到「單點診所跟小間診所看過幾個爭議文」，可見網友進行消費決策時，亦多會參考品牌規模及社群口碑。

而社群討論區中，也常見網友發文請益/分享欲改善的**需求問題**，如「緊緻」、「面部凹陷」等等，並明確點出具體**身體部位**，透過社群互動多方比較，以期能降低風險、提供資訊給其它有需求之網友作為參考。

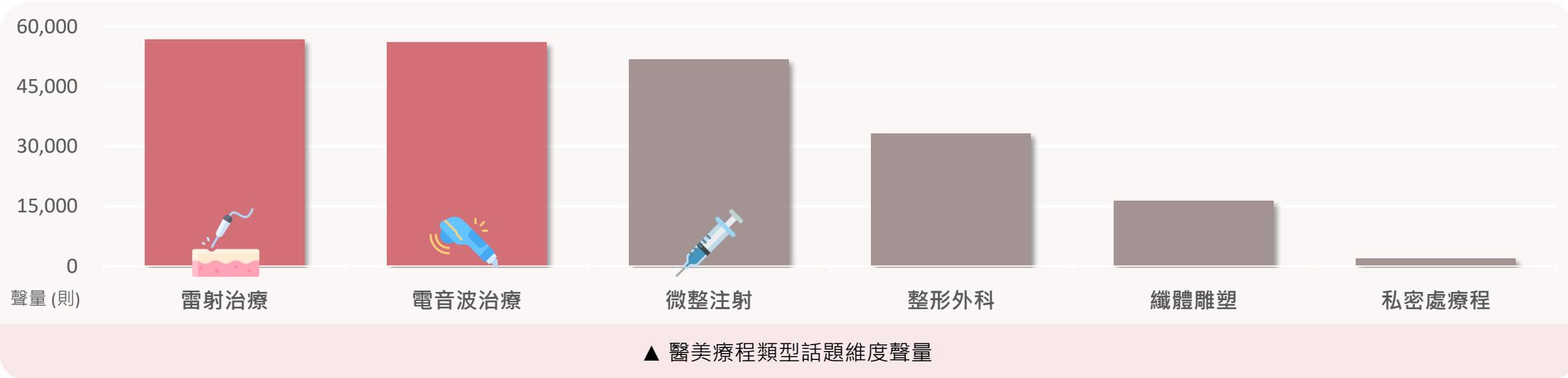


熱議面向	關鍵字詞
施作項目	玻尿酸、音波、注射、皮秒、拉提、電波、膠原蛋白、拉皮、埋線、肉毒桿菌、脈衝光...
醫美品牌	淨妍、群英、萊佳、連鎖、美朵、麗式、舒顏萃、艾麗斯、原廠、佳思優...
需求問題	緊緻、脂肪、除毛、膚質、凹陷、減脂...
身體部位	皮膚、肌膚、臉部、全臉、下巴...

▲ 醫美市場文字雲與熱議面向



雷射恢復期短受關注 電音波施作爭議引安全性討論



分析醫美市場的熱門療程討論，發現「雷射治療」、「電音波治療」與「微整注射」獲得市場較高的關注。其中，「雷射治療」中又以皮秒雷射備受熱議，因恢復期相對較短，且許多網紅與美妝部落客積極分享施作體驗，強調美白、透亮、縮小毛孔等術後效果，進一步推升話題聲量。不少網友分享自身經驗，並對比施作前後的肌膚變化，表示「術後膚況變亮，毛孔也細緻許多」，討論熱度進一步反映市場對此療程的高度關注與接受度。

「電音波治療」同樣備受網友熱論，其中安全性議題相較療程效果更受矚目，近期「電波拉皮麻醉後血氧不穩，送醫不治」的新聞引發廣泛討論，許多網友質疑電音波治療是否有全身麻醉的必要性，並認為麻醉應由專業麻醉科醫師執行，反映市場消費者對於施作安全性的高度重視。而「微整注射」則以肉毒療程話題性最高，因其屬於非侵入性療程，施作時間短、恢復期快，且能有效改善細紋與臉部線條，吸引大量網友參與討論，不少人分享施作後的效果，如「打完一週後效果明顯，下巴線條更精緻」，從整體社群討論中，亦可看出網友對於自然微整的高接受度與潛在需求。



女性關注韓國醫美話題 品牌股票吸引上班族討論



▲ 醫美話題關注族群聲量長條圖

進一步分析不同族群的討論焦點，女性的話題參與度明顯高於男性，並特別關注韓國醫美資訊，許多網紅的親身經驗分享吸引大量討論，便有網友大推韓國醫美不僅價格優惠，且部分診所提供中文諮詢師，讓消費者無需擔心語言溝通問題，吸引眾多網友留言互動、表示感興趣。上班族的討論量同樣較高，除了醫美療程本身，也關注醫美品牌股票及醫療安全問題，討論內容包含診所麻醉執行的專業度與必要性，以及個人施作經驗分享。整體而言，醫美市場的主要關注者以女性與上班族為主，下段將透過族群熱詞分析，深入挖掘不同族群格外關注的核心話題。



肌膚保濕效果獲女性青睞 男性追求改善外觀老化

女性		
#	話題熱詞	聲量(則)
1	肌膚	2,857
2	韓國	2,812
3	皮膚	1,946
4	效果	1,788
5	音波	1,665
6	電波	1,551
7	雷射	1,328
8	保濕	1,197
9	醫生	1,069
10	皮秒	1,062

男性		
#	話題熱詞	聲量(則)
1	麻醉	1,556
2	韓國	913
3	手術	901
4	電波	866
5	醫生	787
6	眼袋	709
7	皮膚	656
8	肌膚	624
9	拉皮	573
10	效果	526

▲男女族群討論熱詞列表

接著我們從兩性的角度切入，了解男性與女性在醫美話題的關注焦點異同。觀察女性的熱詞排行，發現女性的討論核心圍繞「肌膚」、「皮膚」與「保濕」，可看出她們對於肌膚狀態、膚況管理較為在意，並對醫美帶來的改善「效果」特別關注。在選擇療程時，女性更在意可見的變化與長期維持性；而在療程選擇上，女性特別關心「音波」、「電波」、「雷射」、「皮秒」等非侵入式醫美療程，顯示她們更偏好風險低、恢復期短的醫美方案，以達到緊緻、拉提與美膚的效果。這類療程通常不影響日常作息，符合女性對於「變美」與「日常保養結合」的需求。此外，關於「韓國」的討論熱度高，除價格優勢與豐富的療程選擇外，不少診所提供的中文諮詢服務，降低跨國醫美的溝通門檻，也進一步提升了消費者的接受度。

相較之下，男性的醫美關注點則聚焦在「麻醉」、「手術」、「醫生」，可看出他們更關注醫美安全性，以及醫師的專業背景與技術，而從「眼袋」、「拉皮」等關鍵字，則顯示男性的醫美需求更多是針對特定的老化問題，例如透過眼袋手術或拉皮來改善外觀，並關心術前準備與恢復過程。

本期重點整理



Part 1 醫美市場聲量趨勢分析

- **醫美市場話題聲量變化**：近一年醫美市場話題維持穩定討論度，醫美診所手術意外事件提升社會大眾對診所專業度、療程風險與術後照護的關注。
- **醫美市場熱門話題解析**：醫美療程選擇與效果較受熱議，網友關注CP值，並偏好連鎖品牌及口碑佳的診所。

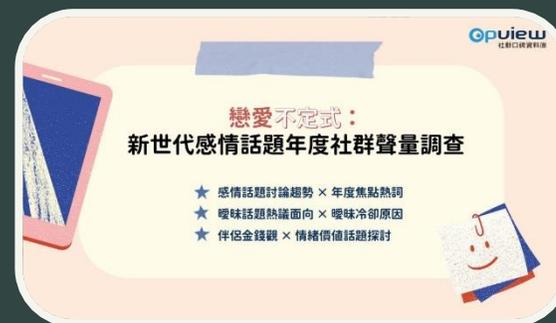
Part 2 醫美話題消費需求洞察

- **熱門療程討論度排行**：許多網紅與美妝部落客分享**雷射治療**施作體驗，術後效果引網友熱議；**電音波治療**則因安全性議題受到廣泛討論，反映民眾對於療程施作安全性的高度重視。
 - **關注族群需求分析**：醫美話題中女性在意**肌膚狀況**，與施作後的效果、維持度，並關注音波、電波等療程；而男性則對於**醫美安全性**較為重視，且聚焦在**眼袋**、**拉皮**手術之討論。
- 

產業輿情分析及網路聲量報告

深入探索各專業領域網路聲量，觀測社群討論區、新聞、評論等超過22萬個來源網站，並結合OpView語意分析及數據處理技術，將大量數據轉化為可量化、可視化之資料所產出的分析報告

[點擊閱讀完整報告 >>](#)





Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2025.03.17-03.23

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



職場信件潛規則！踩這「六大地雷」讓專業度大扣分

- 下班時間收到email好困擾「沒有重點、缺乏排版」是大忌.....[繼續閱讀](#)



金黃美景限時綻放！TOP8「風鈴木景點」拍出絕美照 錯過再等一年

- 「八掌溪」金黃風暴綿延三公里「廊子公園」規劃完善適合親子共遊.....[繼續閱讀](#)



新手貓奴指南！養貓必備的十大用品一次看

- 「貓糧」如何挑選引熱議 飼主愛用「肉泥、凍乾」獎勵喵星人.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2025.03.17-03.23



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,132	LINE TODAY > 國內	【京華城開庭】喊話「起訴書誰寫的叫他出來」！柯文哲：寧願死在看守所也...
2	2,773	LINE TODAY > 國內	比特犬被動保處收容全身發抖、眼神驚恐狀態穩定後擬開放認養
3	2,408	LINE TODAY > 自由電子報	扯！人民保母TikTok自稱「中國人」中壢警分局：嚴查絕不寬貸
4	1,883	LINE TODAY > 中央通訊社	川普再提台積電政績稱魏哲家「最受敬重者之一」
5	1,876	Yahoo新聞 > 政治	賴清德宣布國軍加薪4/1起實施
6	1,821	Yahoo新聞 > 社會地方	陳柏諺殺害馬來西亞女大生更一審認自首減刑判18年10月
7	1,767	LINE TODAY > 國內	痛斥檢方用「不雅片」逼認罪檢察官將在法庭秀筆錄一一駁斥
8	1,672	LINE TODAY > 國內	比特犬首位接養者臨時喊卡!Lucky未進食也沒排便收容所第一夜慘況曝
9	1,630	LINE TODAY > 國內	獨家 / 被沒人就不想活！比特犬開窗咬騎士飼主：如同自己兒子
10	1,570	Yahoo新聞 > 政治	「武統就是暴力」陸配被廢居留許可卓榮泰強硬表態：台灣不歡迎這種人



看新聞其他時期排行榜



PTT 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,663	Gossiping	[新聞]申報不實！柯文哲違反政治獻金法 遭裁罰
2	1,638	Gossiping	[問卦] Yuki有心救人只是失敗被公審？
3	1,516	Gossiping	[新聞]獨家 / 被沒入就不想活！比特犬開窗咬騎
4	1,456	Gossiping	[新聞]快訊 / 家寧身心俱疲發4聲明！ 揭頻道財
5	1,355	Gossiping	[爆卦]比特犬飼主家屬聲明
6	1,326	HatePolitics	[新聞]橘子根本沒逃亡？黃國昌怒轟「北檢隱匿
7	1,307	Gossiping	[問卦]脆：入侵台灣，比登陸諾曼地還難
8	1,299	Gossiping	[新聞]3天畢旅「2遊樂園+妖怪村」近7千元家長：
9	1,272	Gossiping	[問卦]一人一句話送給台北地檢署林俊言檢察
10	1,271	KoreaStar	[新聞]家屬挖更多證據「國二就交往」 金秀賢



看PTT其他時期排行榜



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	913	YouTuber	家寧回應了!
2	816	心情	某龍x老師制止學生吃東西，竟出手打老師?
3	747	心情	剛剛，我打了我姑姑一巴掌，心裡異常平靜
4	738	感情	男友說我過得太精(花)緻(錢)
5	703	閒聊	家人說我有錢後變了
6	553	工作	#閒聊公司請喝飲料，到底為什麼不能先墊錢!?
7	549	YouTuber	蜜月期ㄉYˇ鋪最新影片
8	548	感情	偷偷給男友驚喜發現好像是驚嚇
9	535	感情	發現自己的老婆晚上常常加班的原因
10	508	心情	婆家很髒亂，我不想回去住，先生卻生氣，我的錯?



看Dcard其他時期排行榜



Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	430	時事_台灣新聞	為戰爭做準備？賴清德目的“戰爭動員” 50歲以下全逃不掉？
2	427	時事_台灣新聞	我是中華民國人
3	365	汽車_汽機車七嘴八舌	又是同一隻！北市比特犬「自開車窗」撲咬騎士11天前才闖禍
4	268	閒聊_閒聊與趣味	ROG Flow Z13 (2025)測試報告 內顯也能戰3A大作，二合一電競筆電再進化！
5	251	生活_法律新觀點	如果路人當場把咬人的比特犬打死
6	231	汽車_汽機車七嘴八舌	台灣這種交通環境誰想生小孩？
7	195	汽車_汽機車七嘴八舌	北市2度咬人的比特犬，傷人事件確定罰14萬元並沒入犬隻
8	179	汽車_汽機車七嘴八舌	路上喜歡按喇叭都是那些人？
9	159	閒聊_閒聊與趣味	如果台灣真的發生戰端戰況期間國內消費會用美金嗎
10	146	汽車_汽機車七嘴八舌	突開車門，手指被貨車夾斷



看Mobile01其他時期排行榜

Instagram 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	113	Mike Oppa 麥克嘔巴 (@mike850822)	: 是你粉絲嗎?
2	98	見習網美小吳 (@beauty__wu)	第一次來香港海洋公園 身為來香港多次的我 (有7.8次) 海洋...
3	88	Fusay Mulie (@fusaymulie)	邊剪邊流口水 我願意為了煎餅再去一次越南 我是吃豆芽菜全素版本...
4	87	安可星球 (@encoreplanet)	希望可以讓更多人看見
5	85	妞新聞Niusnews (@niusnews)	【五個台灣小孩的營養午餐共同回憶】螢光咖哩是蜜糖還是毒藥?...



看Instagram其他時期排行榜

Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	9,516	Yahoo!奇摩新聞	部分台灣藝人於微博頁面，轉發央視「台灣必歸」貼文，陸委會主委邱垂正提出...
2	7,437	徐巧芯	感謝TVBS民調，證實了我一直在疾呼的危機，就是罷免方經過一年多的整軍...
3	6,034	黃國昌	檢察官為了羅織罪名，不僅毫無證據憑空臆測，更是邏輯混亂、錯誤百出...
4	6,020	東森新聞	比特犬2度傷人！飼主稱愛犬如己兒：沒人就不活
5	6,020	即新聞	又是同一隻比特犬！(#阿鮮) #即新聞



看Facebook其他時期排行榜

YouTube大熱門 (排除贈獎文)



【Andy老師】退租居10年套房！網讚剪輯流暢送祝福



看YouTube更完整排行榜



【攝徒日記Fun TV】陸配網紅亞亞想為孩子留台 網質疑「開始捨不得了？」



【品觀點】護理人員澄清真實薪資 網力挺：工作與待遇不成正比



【波特王 Potter King】達賴喇嘛繼任者不在中國？G7聲明挺台引北京不滿



【陳老師來了】遭波特王惡意解讀 陷網爆 未與鍾明軒絕交是主因？

欲瞭解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>