



本期焦點

「鏡」挑細選！ 眼鏡市場社群口碑與商機洞察

- ▶ 眼鏡市場話題熱度不減，這些事件引爆聲量高峰！
- ▶ 款式百花齊放，這些元素最能打中消費者的心？

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (雙北健行步道 / 全台宗教盛會 / 好油脂食物)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / PTT / Dcard / Mobile 01 / Instagram / Facebook / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part 1 眼鏡市場話題聲量趨勢剖析

1-1 話題聲量趨勢

1-2 話題聲量聚集地

1-3 話題關注焦點

Part 2 眼鏡市場商機探索

2-1 話題關注族群差異

2-2 話題意見領袖

結論

「鏡」挑細選！ 眼鏡市場社群口碑與商機洞察

主題目錄

前言

在現今高度數位化與講求風格個性的消費趨勢下，眼鏡產品不僅承載視力矯正功能，更成為展現自我風格的重要配件。無論是結合抗藍光、防紫外線等功能的科技鏡片，或是講究輕盈舒適、造型時尚的鏡框設計，市場上推出的產品日趨多元，滿足不同族群的配戴需求。而戶外活動增加帶動太陽眼鏡、功能鏡片需求，高齡人口成長也促使視力保健產品受關注，雙重趨勢皆為眼鏡市場注入成長動能。

本期Social Watch透過《OpView社群口碑資料庫》追蹤眼鏡市場話題的網路聲量表現，從社群數據的角度洞察社群上的話題焦點，同時透過社群聆聽來解析不同族群的需求，提供最真實的社群口碑趨勢以供品牌及相關業者作為參考。





研究說明

- ▶ 資料時間：2024.04.01~2025.03.31
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、新聞、部落格（排除重複留言之抽獎、直播文）。



OpView於觀測範圍內設定「眼鏡市場」之關鍵詞組，框定相關研究文本。

Part 1 | 眼鏡市場話題聲量趨勢剖析

Part 2 | 眼鏡市場商機探索

1-1 話題聲量趨勢

分析眼鏡市場話題相關討論的整體聲量趨勢，並深入探討熱門話題為何。

1-2 話題聲量聚集地

統計聲量來源以瞭解網友最常於何處討論話題，並進一步分析主要來源網站的話題焦點。

1-3 話題關注焦點

透過斷詞瞭解在眼鏡市場相關討論之中，最受網友熱議的話題焦點有哪些，並歸類出討論面向。

2-1 話題關注族群差異

觀察話題關注族群之討論聲量，並比較族群間的討論內容異同與關注焦點。

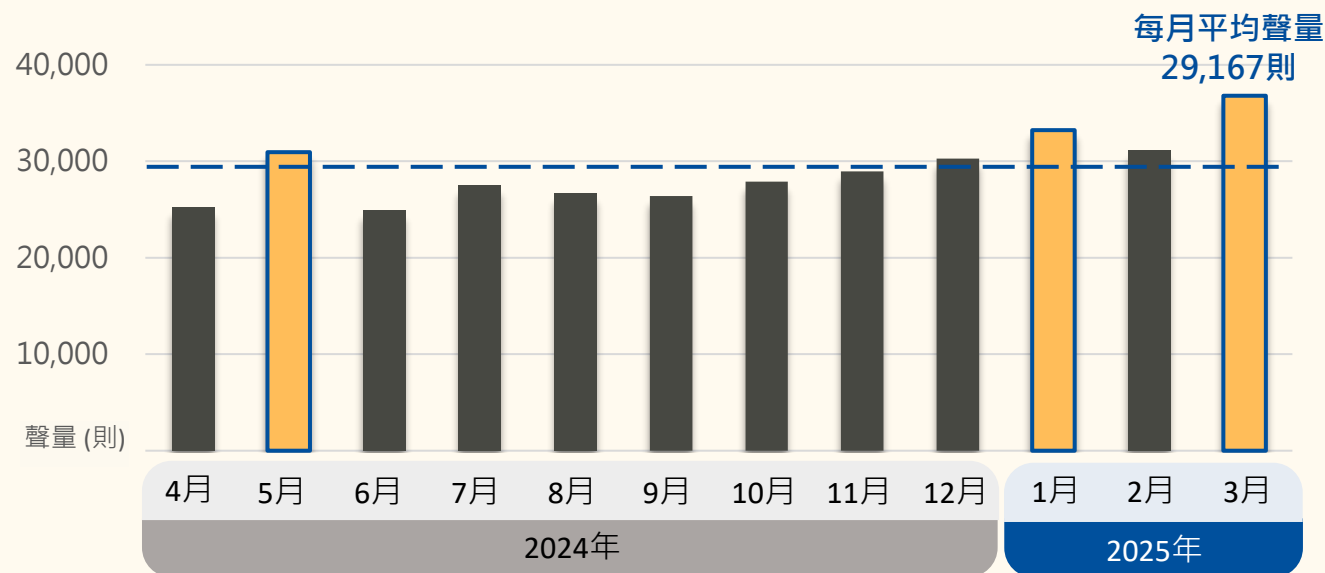
2-2 話題意見領袖

觀測帶動網友討論的人物頻道，尋找出話題的意見領袖。





眼鏡成本、利潤引熱議 聯名款式帶動話題討論



時間	當月聲量(則)	當月聲量最高點文章	文章類型
2024/5	30,947	花4760元配眼鏡！一看竟是「淘寶貨」賣96元傻眼了	#消費糾紛
2025/1	33,230	【蠟筆小新超萌!新視力 聯名特價1980元起】小林眼鏡 4 5 歲了 🎉	#聯名話題
2025/3	36,796	我的新眼鏡超好看的吶 🥰 你們自己說 是不是很帥 🕶️ 這是專為高球設計的眼鏡，濾...	#功能眼鏡

▲ 眼鏡市場話題相關討論月聲量趨勢圖與當月聲量高點文章

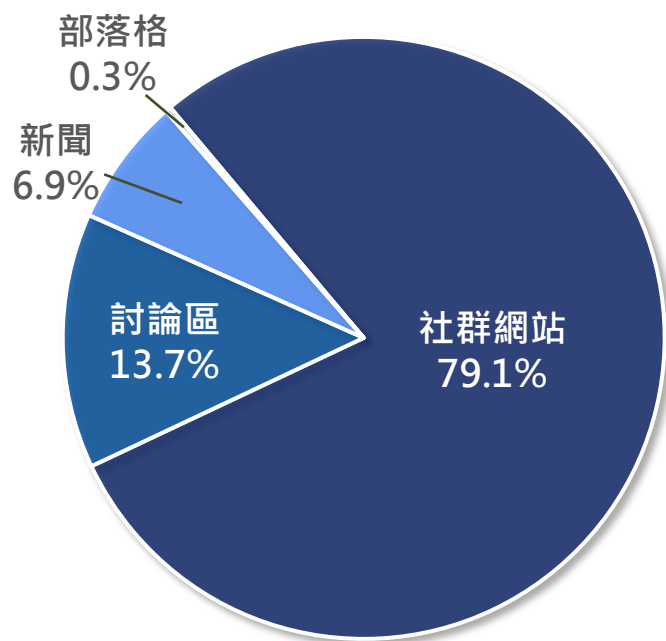
觀察近一年與眼鏡市場相關的話題討論趨勢，發現每月平均聲量近3萬則，顯示整體討論熱度穩定。進一步觀察聲量前三高月份，首先在2024年5月時，一則新聞報導指出，消費者花費近5千元購買的眼鏡，其實是來自淘寶、成本僅百元，引發網友熱議。部分網友認為「眼鏡本身就是高利潤的行業，這情況不意外」，也有人指出「應該是貴在鏡片」，顯示多數人對眼鏡售價背後的結構與合理性抱持疑慮。接著在2025年1月，小林眼鏡推出與知名 IP 角色「蠟筆小新」合作的聯名系列，搭配兼具設計可愛與實用性的周邊贈品，吸引粉絲留言詢問，顯示消費者對聯名產品的興趣並帶動話題討論。

此外在3月時，有藝人分享專為高爾夫設計的機能性眼鏡，具備抗紫外線功能與時尚外觀，受到網友大量迴響。

綜上熱門話題的分析可得知，「價格合理性」與「設計風格」為消費者關注的焦點，亦是品牌行銷時可聚焦的重要方向。



社群網站聲量占比近八成 討論區聚焦眼鏡、光學看板



▲ 眼鏡市場話題聲量來源占比圓餅圖

社群網站熱門頻道

- 1 Facebook粉絲團 > 寶島眼鏡
- 2 Facebook粉絲團 > 中視新聞
- 3 Facebook粉絲團 > kobayashi小林眼鏡
- 4 Facebook粉絲團 > 東森新聞
- 5 Facebook粉絲團 > 德恩堂眼鏡左營店

討論區熱門頻道

- 1 Ptt > Gossiping
- 2 Dcard > 閒聊
- 3 Ptt > optical
- 4 Mobile01 > 時尚_帽子與眼鏡
- 5 Ptt > Marginalman

▲ 前兩大聲量來源之熱門頻道排行

接著分析眼鏡市場話題整體討論聲量的來源，可以發現社群網站聚集了近八成的聲量，且在上榜的前五名熱門頻道之中，大多為眼鏡品牌的官方 Facebook 粉絲專頁，透過聯名活動資訊、優惠方案與新品介紹創造互動，成功提升品牌曝光與社群參與度；新聞頻道分享了結合最新科技的翻譯眼鏡，受到網友熱議。

而討論區以八卦、光學、眼鏡等板位匯集不少討論，大多集中於問卦與心得分享，例如「眼鏡鏡片應如何擦拭才不會刮傷」、「在眼鏡行配萬元眼鏡是否被當盤子」等；另有不少網友針對特殊度數需求與功能款式提出請益，例如「高度數高散光配眼鏡請益」、「眼鏡抗藍光是不是智商稅」，顯示在當前市場中，多數網友特別看重有經驗者的建議，且重視價格合理性。



材質設計受熱議 網多交流品牌情報、配鏡預算

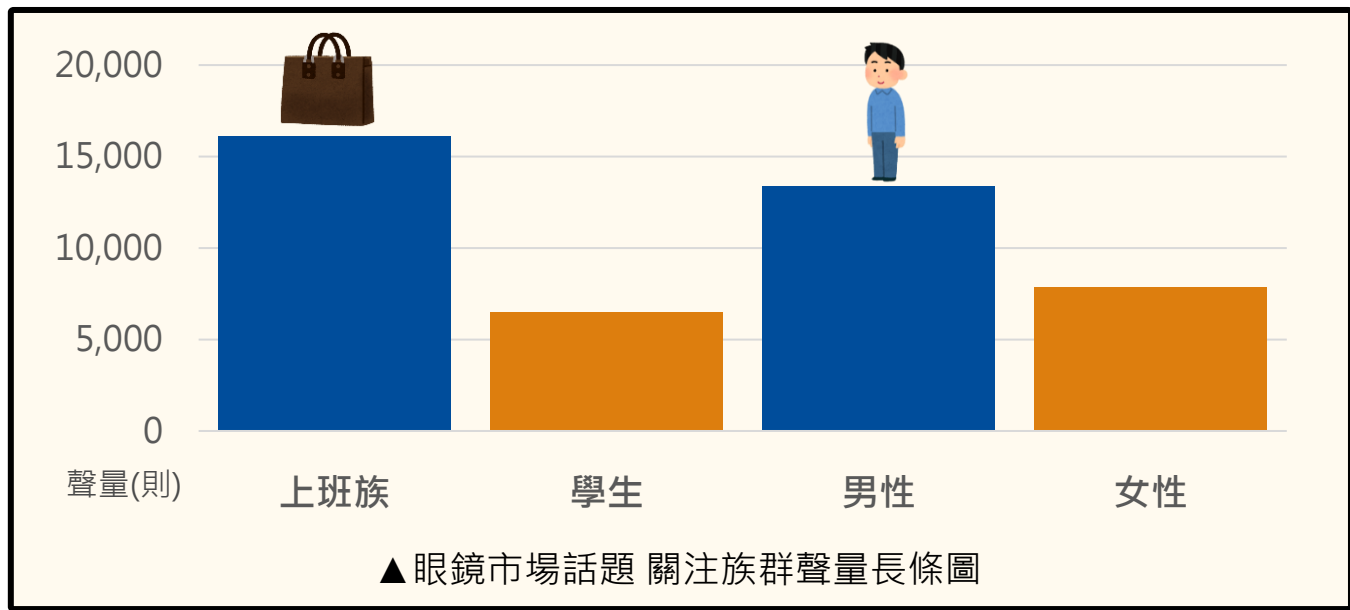


接下來我們針對討論文本進一步進行斷詞、歸納，以便瞭解網友關注的焦點有哪些。首先，市面上有眾多眼鏡**品牌**，從平價連鎖到傳統眼鏡行皆為網友熱議焦點。除了品牌外，眼鏡的**材質設計**也備受討論，像是鈦金屬鏡框、復古風格、潮流時尚的外型設計及熱門 IP 聯名等，顯示出消費者對於外型搭配的追求。此外，眼鏡的**功能需求**也是眾多網友討論的焦點，如具遮光效果的太陽眼鏡、結合度數的光學鏡片等功能性眼鏡較受青睞；而眼鏡配戴的舒適度、鏡架是否輕盈對鼻子、耳朵無負擔等，亦受消費者重視。另外在**價格預算**方面，品牌於各大節慶推出的優惠價格易受關注與討論，也有網友會在發文中提出預算範圍，請益推薦品牌或配鏡方案，例如「預算3萬在新竹可以找哪家眼鏡行」、「高度數眼鏡大家花多少錢配」，成為其他消費者選購前的重要參考依據。

熱議面向	關鍵字詞
品牌	jins、owndays、寶島、小林、光明分子...
材質設計	材質、設計、鈦金屬、聯名、時尚、質感、復古...
功能需求	太陽眼鏡、度數、輕盈、重量、舒適、光學...
價格預算	價格、售價、優惠、便宜、預算、折扣...



男性追求鏡片性能 時尚設計獲女性青睞



接著分析參與話題討論的族群，從上圖可知「上班族」與「男性」是眼鏡市場話題的主要關注者，許多上班族較在意結合科技的智慧眼鏡、AR/VR 眼鏡，提供工作外的日常娛樂使用。接著我們透過代表詞^{【註1】}瞭解男女族群間的關注面向差異，觀察到男性多針對眼鏡鏡片性能、品牌進行討論，如多焦鏡片、眼鏡行的選擇及服務專業度等，也較關注問卦、比較、請益等類型之文章，以更瞭解產品資訊；而相較於男性，女性族群則較注重外型搭配與時尚風格，對太陽眼鏡、聯名設計款的關注度較高，並常分享配戴風格與穿搭搭配建議，顯示對女性而言，眼鏡除了功能性外，其造型與時尚搭配價值亦備受重視。

男性	熱詞	女性	熱詞
1	問卦	1	太陽眼鏡
2	鏡片	2	好看
3	眼鏡行	3	墨鏡
4	比較	4	鏡框
5	驗光	5	推薦
6	蔡司	6	穿搭
7	Jins	7	時尚
8	多焦	8	分享
9	請益	9	設計
10	心得	10	聯名

▲ 族群討論代表詞

【註1】族群代表詞係透過演算法計算，得出一族群相對於另一族群更關注的詞彙，進而瞭解各族群關心的話題重點。



YouTuber開箱探店受熱議 網紅分享配鏡情境引共鳴

#	熱門意見領袖	觀測期間 聲量則數	該頻道熱門相關主題文章
1	 愛作夢的貓 joci	321	鹹鹹的海味LOVE之💎💎 端午假期perfect ending💖 陽光強很需要🕶️ 多焦全視線超感光🕶️ 是老花也是太陽眼鏡...
2	 小口丸子👉	115	今天太開心了😁 解鎖我人生第一支光明分子X蔡司眼鏡👉 身為認真專業的圖文工作者...
3	 4M8ER	113	開箱我在日本買了什麼JP50樣戰利品! MM6新款仿舊包/克羅心眼鏡/西太后針織衫/香奈兒彩妝/絕美打亮/在三麗鷗失控
4	 祐祥哥-幫你配眼鏡	102	幫客人選眼鏡#高雄配眼鏡#配眼鏡#眼鏡原聲
5	 關於楊哲 Arger	101	🕶️ or no?👉

▲ 眼鏡市場話題 熱門意見領袖前5名

最後我們觀察帶動眼鏡市場相關話題討論的意見領袖【註2】，以擅長旅遊、穿搭或生活風格分享的網紅、YouTuber 為主，如愛作夢的貓 joci 透過不定時分享旅遊穿搭照，並帶入特定品牌眼鏡資訊，引發追蹤者討論配戴效果；YouTuber 4M8ER 在影片分享旅遊中探到的古董眼鏡店及戰利品開箱，特色款式的眼鏡吸引粉絲詢問品牌、型號、購買地點等，帶動相關話題討論。此外，祐祥哥-幫你配眼鏡透過短影音分享鏡片知識與挑選技巧，也會協助消費者挑選合適的鏡框款式，讓影片觀看者能快速掌握產品特色。許多網友也會在留言區分享配戴效果與喜歡的型號，形成熱烈互動。另外，小口丸子以業配文章分享配鏡體驗，並提及服務人員的專業服務與態度，引發網友高度共鳴，並在留言區交流該品牌眼鏡的品質及設計，達到品牌宣傳的效果。

【註2】此處係使用OpView Insight「頻道屬性標籤」功能，篩選出「人物」類型頻道，並統計與眼鏡市場話題相關之討論聲量，藉此觀察實際帶動話題討論之熱門意見領袖。

本期重點整理

Part 1 眼鏡市場話題聲量趨勢剖析

- **話題聲量趨勢**：近一年眼鏡市場話題聲量每月平均近三萬則，討論高峰多由價格爭議、聯名鏡款、名人推薦等事件帶動，反映消費者對價格與造型的高度關注。
- **話題聲量聚集地**：社群網站聲量占比近八成，品牌透過活動、新品資訊吸引互動；討論區則多為實用經驗與選購建議。
- **話題關注焦點**：眼鏡市場話題熱議面向涵蓋品牌、材質設計、功能需求與價格預算，消費者重視鏡框風格、配戴舒適度與合理價格。

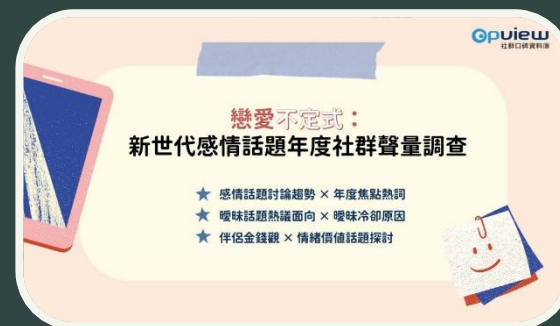
Part 2 眼鏡市場商機探索

- **話題關注族群差異**：眼鏡市場話題中男性偏重鏡片性能與配鏡專業度，女性則著重外觀設計與穿搭搭配，太陽眼鏡與聯名款更受青睞。
- **話題意見領袖**：YouTuber **4M8ER** 透過穿搭旅遊影片，分享開箱眼鏡戰利品及古董眼鏡店探店，吸引網友熱論眼鏡款式，而**小口丸子**分享配鏡體驗，有效帶動網友對品牌、款式與配戴效果的討論與共鳴。

產業輿情分析及網路聲量報告

深入探索各專業領域網路聲量，觀測社群討論區、新聞、評論等超過22萬個來源網站，並結合OpView語意分析及數據處理技術，將大量數據轉化為可量化、可視化之資料所產出的分析報告

[點擊閱讀完整報告>>](#)





Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2025.04.14-04.20

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



山林美景近在咫尺！雙北「Top10健行步道」交通便利又好走

- 你有多久沒有放慢腳步，感受大自然的美好了呢？忙碌的生活讓人喘不過氣.....[繼續閱讀](#)



全台「Top8」宗教盛會排行出爐！「這活動」吸引超過百萬信徒

- 台灣擁有多元且深厚的宗教文化，每年舉辦的宗教盛會不僅凝聚信仰力量，更展現.....[繼續閱讀](#)



告別油膩誤解！盤點8種「好油脂食物」，助你越吃越健康

- 提到脂肪，許多人第一反應是敬而遠之，認為它是肥胖與心血管疾病的元兇，然而.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2025.04.14-04.20



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	4,090	Yahoo新聞 > 社會地方	朱立倫號召北檢外集結「戰獨裁」蔣萬安：我會去
2	3,759	Yahoo新聞 > 焦點	拒絕統戰大會凱道登場 綠委及曹興誠將出席宣講 逾千民眾參與
3	2,754	LINE TODAY > 國內	現身北檢聲援抗議！蔣萬安喊「倒閣」：今晚個人行為自己承擔
4	2,609	LINE TODAY > 上報	蔣萬安喊倒閣 卓榮泰不評論反問：人民是否同意？
5	2,421	LINE TODAY > 國內	蔣萬安赴北檢聲援提倒閣主張 民進黨團：蔣為救大罷免帶頭違法
6	2,223	LINE TODAY > 國際	新 / 美國再出手了！白宮最新聲明：對中國關稅提升至245%
7	1,863	LINE TODAY > NOWnews 今日新聞	朱立倫宣布26日上凱道 高喊罷免賴清德
8	1,796	LINE TODAY > NOWnews 今日新聞	黃呂錦茹遭聲押禁見！朱立倫喊：繼續聲援
9	1,792	Yahoo新聞 > 焦點	美國回擊！白宮：對中國關稅最高將提升至245%
10	1,740	LINE TODAY > 國內	驚悚！鄰居為水管打架 新北男「雙眼」被挖出1眼遭捏爆



看新聞其他時期排行榜



PTT 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,611	Stock	[心得]畢業了，我只是風口上的豬 (-2400W)
2	1,500	Gossiping	[問卦]閩南狼開嗆：館長去當兵啦5萬人鼓掌
3	1,495	Gossiping	[協尋]4/17高師大20.00警察亂抓人
4	1,470	Gossiping	[新聞]才喊罷免賴清德就出事！警證實朱立倫已
5	1,462	PC_shopping	[請益]在三井資訊購買5090被改單加價一萬四
6	1,370	Gossiping	[問卦]川普：要跟我談關稅的先禁中國貿易
7	1,339	Gossiping	[新聞]北檢聲請「當庭勘驗不雅片」柯文哲大反
8	1,330	Japan_Travel	[資訊]台灣虎航復活節找蛋活動D1 (尊榮虎
9	1,313	Gossiping	[新聞]離譜！「高雄雙罷劫」連署站抓人未持拘票
10	1,271	Gossiping	[新聞]女師散步突遭押走！高雄警抓錯人「還酸毒

[看PTT其他時期排行榜](#)



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,637	感情	有男友了但出現更優秀的對象
2	694	感情	男友只有9公分怎麼辦
3	592	心情	我剛結婚一個月，想離婚了
4	550	感情	大齡處女想找身邊朋友約砲求建議
5	534	女孩	#詢問女生這樣的食量真的算大？
6	486	閒聊	好奇要甚麼樣的條件才追得到這種女生？
7	430	感情	談談我選擇越南女友的理由
8	397	感情	男友最近喜歡上Karina
9	389	閒聊	阿嬤說:她不會再傳早安長輩圖了
10	373	閒聊	越南人在台灣薪水那麼高！？



看Dcard其他時期排行榜



Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	291	時事_台灣新聞	十個帳號疑似網軍行為分析報告
2	221	手機 _Android_SAMSUNG	犀牛盾x Galaxy S25系列周邊 透明殼配件、海量實用配件！
3	205	時事_台灣新聞	脫序的中國國民黨
4	202	時事_台灣新聞	你們這些外省人為台灣做了甚麼？
5	201	閒聊_投資與理財	美中貿易戰川普喊話大陸：現在就看你們的決定
6	163	汽車_汽機車七嘴八舌	小學生舉手過馬路，老師說斑馬線行人最大，可能不是真的，算了，還是先退回去吧
7	160	電腦_核心組件_記憶體	記憶體要由64GB升級到128GB嗎？謝謝
8	159	居家_房地產資訊	現在買房要雙薪老婆行政3.8萬請問35歲最少要多少收入
9	148	汽車_日本車系_Honda	【採訪】Honda小改款Civic e:HEV 127.9萬元上市，提供黑化及「無限Mugen」等外觀套件！
10	143	影音_小惡魔影城	【美國連線】跳脫續集制式操作在熟悉之中創造新鮮的《會計師2》



看Mobile01其他時期排行榜

Instagram 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	119	獅子王辛巴 (@wangnew8)	轉生到異世界囉Twitter : hisa_N
2	104	Words與你相遇 (@words_aboutyou)	沒事惹她幹嘛呀#情侶#女人腰是奪命的刀
3	103	黃宏軒 Xuan (@xuan_0814)	這半年一直陪著媽媽對抗病魔但今天，還是收到了最沉重的診斷媽媽確診了大腸癌第...
4	98	Sun Yanzi 孙燕姿 (@stefsunyanzi)	最忙的JJ还是抽空来加油打气，我很谢谢他，为我们的《就在日落以后》新加坡最后一天...
5	98	Fuji吃貨玩樂無有限公司 好市多美食/高雄美食/生活 FU CHING LUNG (@fuji.foodie)	我覺得好喝欸！可以來好市多買！正宗道地香港芝麻糊，黑芝麻細膩研磨製成！食用方式可...



看Instagram其他時期排行榜



Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	6,146	羅智強	6英雄保金，我出！不讓賴清德清算年輕人在賴清德的「全面殲滅在野黨計劃」之下...
2	6,018	ETtoday新聞雲	快訊 / 朱立倫宣布4/26集結凱道「罷免賴清德」
3	6,016	朱立倫	為台灣戰獨裁為正義站出來民進黨的司法黑手已經肆無忌憚，大刀亂砍，不查共...
4	5,969	韓國瑜	這是一個黑暗的時代台灣的法治必須公正廉明台灣的民主必須明辨是非但我們還有機...
5	5,303	謝龍介	劉世芳說要把我移送，台北市警局證實。不用那麼麻煩啦，我自首。衝撞獨裁政府，我...



看Facebook其他時期排行榜

YouTube大熱門 (排除贈獎文)

1



【Bit King比特王出任務】北市議會質詢 蔣萬安連槓上兩位議員?



看YouTube更完整排行榜

2



【TVBS選新聞】比特犬緊咬柴犬不放 網指飼主「不負責任」

3



【內門起義】直擊罷免人士被上銬帶走 號召上凱道抗議?



【中天新聞】陳水扁演說談民主 遭疑暗指賴清德?



【Ryuuu TV / 學日文看日本】開箱日本新家! 網關心: 感覺很失落

欲瞭解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>